

Оглавление

Предисловие	5
1. Человек XXI века	7
Характерные черты Homo Cyberus.....	7
Как обучать человека XXI века: возможности киберпедагогики.....	16
2. Интернет-проектирование — направление проектной деятельности.....	25
Возможности интернета в проектной деятельности.....	28
Что такое интернет-проект.....	29
Типы интернет-проектов	38
3. Технология интернет-проектирования в педагогическом вузе	48
3.1. Поэтапная технология интернет-проектирования	51
Подготовительный этап	52
Ознакомительный этап	56
Ориентировочный этап. Рабочая тетрадь авторов интернет-проекта	57
Деятельностный этап.....	64
Оценочно-рефлексивный этап	69
4. Коммуникация участников интернет-проектирования.....	72
Как организовать онлайн-консультации со студентами	72
Принципы интернет-коммуникации.....	74
Приемы взаимодействия на онлайн-консультациях.....	76

5. Игры и упражнения в интернет-проектировании	81
6. Что интернет-проектирование дает студентам	93
7. Интернет-проектирование в школе	101
Особенности интернет-проектирования в школе	101
Что интернет-проектирование дает школьникам	105
Литература	108
Приложения	121
Об авторе	160
Благодарности	162

Предисловие

Проектная деятельность — уже не новинка. Студенты и школьники под руководством своих педагогов разрабатывают проекты, участвуют с ними в различных конкурсах и представляют их на молодежных форумах. Поскольку в последнее время молодые люди живут в двух пространствах — офлайн и онлайн, очень часто они выбирают для воплощения своих идей интернет. Тематические страницы в социальных сетях, сайты, лендинги, мобильные приложения — это уже не просто проекты, а интернет-проекты.

Это учебное пособие объясняет, как преподавателю педагогического вуза организовать интернет-проектирование на своих занятиях. Представленные материалы будут полезны и студентам: выполняя интернет-проекты, они познакомятся с технологией, по которой работает их преподаватель. Если студентам понравится создавать интернет-проекты, они смогут почерпнуть из учебного пособия приемы проектирования, которые пригодятся им в будущей профессиональной деятельности, например, в работе со школьниками.

Для кого это пособие? Учебное пособие будет полезно преподавателям, бакалаврам, магистрантам и аспирантам педагогических вузов для ознакомления с технологией интернет-проектирования.

Как устроена книга? Первый и второй разделы знакомят читателя с теоретическими основами интернет-проектирования, в третьем, четвертом и пятом разделах предлагается авторская технология интернет-проектирования и объясняется, как преподавателю взаимодействовать со студентами, какие упражнения и игры могут помочь ему в достижении необходимых результатов на занятиях. Шестой раздел раскрывает потенциал интернет-проектирования для личностного и профессионального развития студентов. В седьмом разделе приводятся комментарии и уточнения для тех, кто хотел бы адаптировать технологию интернет-проектирования к школьным реалиям. Приложения — таблица-памятка по этапам интернет-проектирования и рабочая тетрадь авторов интернет-проекта.

Как читать? Линейно или нелинейно? Зависит от задач каждого.

Читатели, которые хотят познакомиться с теоретическими основами работы, углубить свои знания в области проектной деятельности, могут начать с первого и второго разделов.

«Практическая» часть учебного пособия структурирована так, чтобы читатели могли узнать главное и сразу начать использовать новые подходы на своих занятиях. По мере необходимости вы можете «добрать» интересующие вас приемы. Сама технология интернет-проектирования описана поэтапно и подробно. Поэтому если вы хотите поскорее приступить к практике, изучите третий и четвертый разделы и соответствующие приложения, при необходимости обратитесь к пятому и седьмому разделам. За короткое время вы узнаете основное: как организовать интернет-проектирование в студенческой группе или школьном классе. Есть читатели, которым в первую очередь важно понимать конкретную пользу интернет-проектирования. Для них подготовлены шестой и седьмой разделы.

При желании читатели могут ответить на вопросы и выполнить предлагаемые практические задания.

1. Человек XXI века

В конце XX века у людей появилась дополнительная жизненная среда — киберпространство как «сетевое информационное воплощение инфоноосферы» [76]. В. А. Плешаков отмечает, что оно опосредует основные виды деятельности человека — коммуникацию, досуг, познание и работу в киберпространстве — и позволяет ему удовлетворять ряд своих потребностей [77; 83]. Интернет считается частью киберпространства. Именно в нем люди ищут информацию, учатся, работают, отдыхают и общаются с помощью различных онлайн-сервисов и программ.

Новая среда жизнедеятельности меняет психические процессы и личностные особенности человека. Зная и понимая эти изменения, мы можем грамотно выстраивать обучение человека XXI века — Номо Cyberus [73]. Конечно, здесь не обойтись без собирательного образа.

Характерные черты Номо Cyberus

В первую очередь стоит сказать, что человек любой эпохи противоречив, но в этом нет никакого негативного подтекста. Далее, читая о Номо Cyberus, вы заметите почти в каждой из его особенностей некоторую двойственность.

О противоречиях и даже антиномиях¹ в человеческой природе говорил еще К. Д. Ушинский: «Борьба между различными чувствами в одной и той же душе есть явление, знакомое каждому. Возможность такой борьбы объясняется тем, что из различных органических стремлений и из одного и того же основного стремления души вырабатывается в жизни много различных желаний, наклонностей и страстей, которые не пришли еще в единство между собою и могут существовать в душе разом, противореча друг другу...» [109, с. 119] или «Мы любим *труд*, но не любим *трудности* труда, не соображая, что труд без трудности невозможен, ибо трудность составляет всю сущность труда, независимо от тех целей, которые трудом достигаются. Ища труда и отвращаясь от трудности труда, человек ищет невозможного» [109, с. 249].

¹ Антиномия — рассуждение, доказывающее, что два высказывания, являющиеся отрицанием друг друга, вытекают одно из другого (Философия: Энциклопедический словарь / под ред. А. А. Ивина. — М.: Гардарики, 2004).

Итак, **первая особенность** — реальная возможность человека быть активным субъектом своей жизни и менять киберпространство, в котором он действует [51; 86; 97].

«Человек, используя современное информационное пространство, может расширять и углублять свои знания и свое мировоззрение, выбирать адекватные способы и формы саморазвития, самореализации и самовыражения, создавать и организовывать для себя собственное информационное пространство» (Т. В. Юдеева) [113].

Конечно, в реальности человек использует интернет не только для саморазвития и совершенствования окружающего мира, но и чтобы просто скоротать время.

Вторая особенность — постоянный поиск баланса между разумом и чувствами.

О. И. Тарасова утверждает, что культура письменности наделила человека средствами подавления эмоций и чувств при выполнении действия [106]. Появление интернета усилило этот процесс: разрыв между чувствами людей и их мыслями, действиями довольно велик. Ключевая особенность интернета — отсутствие возможностей в полной мере общаться невербально, демонстрировать и воспринимать непосредственные эмоции. Даже в популярных сервисах видеосвязи, таких как Zoom и Teams, не всегда можно отследить эмоциональное состояние собеседника или настрой учебной группы. Но как часто интернет помогает нам сохранять самообладание в неприятных ситуациях! Даже чувствуя сильное раздражение, страх, усталость и т. д., в переписке можно ответить конструктивно. В сеансе видеосвязи, например, — на время отключить камеру либо отойти и вернуться к разговору в более спокойном состоянии.

Ориентированность на чувства может проявляться в многочисленных записях, фотографиях, видеороликах, эфирах и stories², которые люди размещают на своих личных страницах, особенно в социальных сетях. В них они нередко дают волю эмоциям. Часто такой контент раскрывает сферы жизни, которые малознакомые люди стараются не обсуждать в очном общении (например, заработок, семейное положение, отношение к тем или иным людям и т. п.).

² Stories — короткие видеозаписи, представляющие собой, как правило, фрагменты из повседневной жизни человека.

Третья особенность связана с индивидуализацией деятельности и попыткой человека скоординировать свои действия с действиями других в интернете, если необходимо работать совместно.

Многие люди используют компьютер и интернет для работы и учебы, и чаще всего их деятельность индивидуальна. Раньше совместный труд в предметном пространстве можно было описать словами «я вижу, что делаешь ты». Затем, в интернете, — «я вижу, что происходит от того, что ты делаешь» [85]. Долгое время это было связано с работой в асинхронном режиме («Я сделаю, и ты увидишь, что у меня получилось»). В асинхронной работе человек больше ориентируется не на процесс, а на результат работы в паре или группе. Это позитивный момент, ведь многие работодатели считают нацеленность на результат одной из обязательных компетенций современного специалиста.

Но не стоит забывать, что вовлеченность в процесс способствует позитивному эмоциональному отношению к деятельности, ее содержанию и итогам. На помощь приходит синхронный вариант совместной работы. К примеру, выполняя какую-либо задачу в гугл-документах, на доске Migo и общаясь в Zoom, люди видят не только результаты деятельности в целом, но и результаты конкретных действий друг друга («Я делаю прямо сейчас, и ты видишь, что получается»).

Четвертая особенность заключается в приоритете визуального восприятия информации.

С развитием письменности и позднее книгопечатания у людей стал преобладать «визуально-интернализированный» тип восприятия информации (чтение книги предполагало ее осмысление) [17]. Сегодня, когда телевизор и компьютер есть практически в каждой семье, человек перешел к максимально возможной визуальности.

С одной стороны, экранная информация часто имеет развлекательный характер, и человек, сталкиваясь с ней, не рефлексировает. Изображения, сопровождающие аудио- и текстовую информацию, упрощают ее восприятие и понимание. «Возможность получать сразу наглядную информацию приводит к потере привычки усваивать обычный текст, на который надо затрачивать интеллектуальные усилия. К тому же чтение учит критически воспринимать информацию, а автоматически получаемые

визуальные образы, наоборот, снижают порог критичности», — отмечает И. И. Игнатенко [36]. С другой стороны, аудиовизуальные технологии сообразны привычкам современного человека. При грамотном использовании они упрощают восприятие информации, помогают сконцентрироваться на ее существенных аспектах и отбросить все лишнее.

Человек, на которого воздействуют разные типы аудиовизуальной информации, может критически относиться к одним сведениям и практически не осмыслять другие.

Пятая особенность — всесторонняя информированность людей, которая может граничить с информационной перегруженностью.

У человека есть постоянный доступ к нужной ему информации, но при этом велика и доля «навязчивой» в виде рекламы на сайтах, в социальных сетях и СМС, всплывающих окон в браузере, манипулятивных ссылок [65]. Листая ленту в соцсетях, он за короткий промежуток времени успевает обрадоваться успехам своего кумира, посочувствовать чьему-либо горю, умилиться фотографиям животных, встревожиться из-за политической обстановки. Такая эмоциональная нагрузка может привести к тому, что человек начнет реагировать на происходящее в интернете нейтрально, равнодушно. Его будет сложно чем-либо удивить, даже прогрессивными открытиями и изобретениями, необычными локациями и событиями.

Шестая особенность — нелинейность восприятия.

В интернете практически нет страниц, на которых размещается исчерпывающая информация. Чтобы узнать больше о том или ином явлении, человеку необходимо переходить по гиперссылкам. Гиперссылкой может быть что угодно: адрес интернет-страницы, встроенный в текст, картинка, видеозапись, превью ссылки на другой сайт или текстовый блок, кнопка навигации и т. д.

Конечно, такой способ получения информации влияет на восприятие человека, а следом и на внимание, и на память, и на мышление. По мнению Е. Г. Елиной и М. А. Фризен, традиционный последовательный способ чтения уходит в прошлое [31]. Люди читают даже цельный текст не слово за словом, абзац за абзацем, а фрагментами или по диагонали. Часто они просматривают только несколько строк нового абзаца в попытке

обнаружить необходимую им информацию. Слушая аудио- и смотря видеозаписи, люди аналогичным образом переключаются между их частями.

Седьмая особенность — медиамногозадачность.

В течение ограниченного времени человеку приходится выполнять несколько задач и одновременно воспринимать совершенно разнородные элементы. Он может просматривать сразу несколько текстов, в соседних вкладках браузера у него открыты видеозаписи, к которым он время от времени возвращается, параллельно он отвечает на сообщения в мессенджерах. Ситуация осложняется, если все это происходит на нескольких устройствах: компьютере, смартфоне, планшете.

Такое бывает и во время досуга, и на работе. Иногда человек просто вынужден отвлекаться от текущей задачи, если ему пришло уведомление о каком-то более срочном деле.

Исследования показали, что такая медиамногозадачность снижает качество работы, ведь человек не может сконцентрироваться на чем-то одном [103]. Человек обучается быстро реагировать на все новое и переключаться между задачами, но зачастую платит за это невнимательностью и забывчивостью.

Приоритет визуального восприятия информации, информационная перегруженность, нелинейность восприятия и медиамногозадачность взаимосвязаны и являются предпосылками **восьмой характеристики**.

Стало модно говорить о «клиповом» (фрагментарном) восприятии и мышлении. Однако эта проблема не нова: ее освещал еще А. Моль в «Социодинамике культуры» в 1967 году [54]. Клиповость мышления — следствие того, что человек живет в непрекращающемся потоке информации. Обработать всю поступающую информацию невозможно, поэтому у него формируются защитные структуры, своеобразные фильтры. Эти фильтры позволяют человеку анализировать только ту информацию, которая соответствует его актуальным задачам. Иногда информационный поток настолько интенсивен, что люди вынуждены отсеивать большую часть поступающих сведений, и их осведомленность сводится к отрывочным аудио- и визуальным образам, коротким тезисам. В. А. Плешаков, соглашаясь с позицией А. Моля, отмечает: «...неоднородной,

фрагментарной, мозаичной современная культура стала из-за тесной работы средств массовой коммуникации и средств массовой информации, ориентированной на невысокий интеллектуальный уровень рядовых потребителей»³. Он считает, что непрерывное увеличение объемов, каналов передачи и получения информации меняет человеческое восприятие, и это становится причиной формирования мозаичной структуры знаний и сознания в целом [78].

По данным исследования «Как читают медиа в России 2017–2018», только 45 % пользователей дочитывает до конца длинные тексты⁴. Длинные аудио- и видеоролики пользователи интернета также не досматривают или перематывают их в поисках более интересных или нужных фрагментов⁵.

У интернет-СМИ есть отработанный механизм. Чтобы побудить человека перейти из ленты новостного агрегатора на сайт, нужно привлечь его внимание. В распоряжении СМИ лишь заголовок и лид⁶ в 1–2 абзаца. Поэтому ставка делается не на главную, а на порой неоднозначную или недосказанную мысль. Она может оказаться вырванной из контекста и неправильно понятой — далеко не каждый пользователь прочтет и обдумает весь текст. Вот и получается, что некоторые люди знакомятся с происходящими событиями лишь по заголовкам в прессе.

Например, в апреле 2021 года появилась новость, сопровождаемая лидом: «Президент России Владимир Путин подписал закон о приоритете зачисления в вузы детей служащих МВД и Росгвардии, документ опубликован на официальном интернет-портале правовой информации» (рис. 1). Люди, которые познакомились только с заголовком и лидом, выразили крайнее недовольство (из коммента-

³ Доклад «О клиповом сознании студенчества: как менять преподавание?» URL: <http://vapleshakov.livejournal.com/54853.html> (дата обращения: 31.03.2021).

⁴ Как читают медиа в России 2017–2018 // Медиатор. URL: https://mediator.media/doc/Mediator_2018_How_People_Read.pdf (дата обращения: 11.03.2021).

⁵ Золотарев Д. Как технологии и интернет изменили наше восприятие информации // Лайфхакер, 10 марта 2018. URL: <https://liferhacker.ru/2018/03/10/vospriyatie-informacii/> (дата обращения: 11.03.2021).

⁶ Лид (в журналистике) — краткая аннотация статьи, новости, пресс-релиза. Основная задача лида — добиться, чтобы читатель перешел к полному тексту.

ев: «А дети шахтеров, металлургов, водителей, врачей не достойны такого приоритета?»). Все потому, что журналист случайно или намеренно упустил важный момент: речь идет не обо всех вузах, а подведомственных МВД и Росгвардии.

14:43 20.04.2021 36066

Путин подписал закон о приоритете зачисления в вузы детей силовиков



© РИА Новости / Алексей Дружинин / Перейти в фотобанк

Читать ria.ru в

Яндекс Новости

Яндекс Дзен

МОСКВА, 20 апр - РИА Новости. Президент России [Владимир Путин](#) подписал закон о приоритете зачисления в вузы детей служащих МВД и [Росгвардии](#), документ опубликован на официальном интернет-портале правовой информации.



68



3



3



2



28



371

Рис. 1. Новость на сайте «РИА Новости»⁷

⁷ Путин подписал закон о приоритете зачисления в вузы детей силовиков // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20210420/zakon-1729108144.html> (дата обращения: 20.04.2021).

Поверхностное восприятие влияет не только на понимание материала, но и в целом на то, как человек выражает свои мысли в интернете. Запись, краткая заметка или сообщение, посвященные одному явлению или событию, — самые распространенные типы текстов. Если человеку требуется перейти к другой теме, он делает это моментально: размещает на своей странице новый текст или отправляет новое сообщение.

Однако у клипового мышления есть и положительные стороны. Благодаря ему человек способен адаптироваться к меняющимся обстоятельствам, гибко реагировать на происходящее, быстро находить необходимую информацию [42].

Девятая особенность — перенос памяти вовне.

Сегодня человеку доступна любая информация, и можно не стараться ее запомнить, а найти в интернете, когда она вновь понадобится. Сохранить в файле или в закладках браузера, установить напоминание на смартфоне — вариантов много. Раньше подобную функцию выполняли записки, но человек все равно полагался на свою память или использовал приемы мнемотехники.

«Центральный факт нашей психологии — факт опосредования». Тезис Л. С. Выготского актуален и в XXI веке.

М. В. Фаликман, опираясь на идеи Л. С. Выготского и Э. Кларка, отмечает, что психика и когнитивные процессы человека не ограничены ни черепной коробкой, ни телом, а разомкнуты во внешний мир. Поэтому можно говорить о цифровой экстериоризации [110] мышления и принятия решения (калькулятор, сервисы построения графиков и др., разнообразные приложения для организации повседневной жизни), а также памяти (Google Keep и другие сервисы для создания заметок, фотографии на мобильные устройства). Значительную часть информации мы храним уже не в собственной памяти, а вовне, и знаем, что и где искать, если нужно восполнить пробелы в воспоминаниях. Экстериоризируются и инструменты внимания: например, есть сервисы, которые анализируют ситуацию на проезжей части и подсказывают водителю, на что нужно посмотреть.

Десятая особенность касается речи и общения.

Во-первых, сближаются нормы устной и письменной речи. Во-вторых, изменился сам характер письменной речи: в ней сочетаются черты монолога и диалога.

Первоначально в истории человечества письменная речь развивалась как средство фиксации и отображения устной речи. Впоследствии она превратилась в самостоятельный, самодостаточный и творческий вид речевой деятельности человека. В «доинтернетную» эпоху письменная речь считалась монологической: автору было необходимо сразу изложить мысль так, чтобы она была максимально полной и понятной. Обратная связь, реакция читателя — получателя бумажного письма или подписчика издания — также была преимущественно монологичной.

Когда люди начали общаться по электронной почте, в чатах, социальных сетях и на других интернет-ресурсах, письменная речь приобрела выраженный диалогический характер. Еще Д. Б. Эльконин заметил: будучи частично поставленной в ситуацию устной речи, письменная речь несколько изменяет свой характер, становится более ситуативной [112, с. 66]. Ситуативность письменной речи в интернете проявляется в том, что она строится с учетом взаимодействия «здесь и сейчас», в ней укорачиваются предложения и опускаются слова, понятные обоим собеседникам. Такая речь во многом стимулируется партнером по общению, строится в ответ на его высказывания и в зависимости от них. Общение в интернете становится письменной фиксацией спонтанной устной разговорной практики, которая приспосабливается к письменному изложению [13, с. 23; 108].

Интернет-пользователи часто общаются с помощью коротких письменных и условно-письменных сообщений. Как объясняют Е. Г. Елина и М. А. Фризен, «...сообщением может являться не только письменный текст, но и устный (аудиозапись) и даже вообще не текст» [30]. Пересылаемые картинки, gif-анимации, мемы, смайлы и иные пиктограммы, стикеры, столь распространенные в социальных сетях и мессенджерах, можно отнести как раз к подобным условно-письменным общением.

При этом нельзя сказать, что письменная речь стала полностью диалогической, контекстной, ситуативной. С развитием сервисов, которые позволяют любому человеку стать автором, вновь усилились ее монологические черты. И здесь вызывает опасение следующее: иногда рефлексивность, красноречивость, грамотность и внимание к читателю проигрывают стремлению

автора поскорее опубликовать текст и получить реакцию на него. Вопрос качества и достоверности публикаций, компетентности и добропорядочности авторов стоит как никогда остро.

На наш взгляд, все эти особенности станут еще более очевидными в обозримом будущем. Месяцы вынужденной самоизоляции, дистанционной работы и учебы миллионов людей непременно оставят свой след в таком собирательном образе, как Номо Cyberus.

Вопросы и задания

1. Какие особенности Номо Cyberus проявляются у вас наиболее отчетливо? С чем это связано, по вашему мнению?

2. Приведите примеры, когда та или иная особенность мешала в учебе или работе, а когда помогала.

3. Какие приемы преподавателя, на ваш взгляд, могут помочь типичному Номо Cyberus в учебе?

Как обучать человека XXI века: возможности киберпедагогики

Как же обучать Номо Cyberus? Чтобы ответить на этот вопрос, стоит в первую очередь рассмотреть то дополнительное пространство его жизни, в котором он социализируется, а точнее в современном контексте — киберсоциализируется [23; 79].

Киберсоциализация человека (социализация личности в киберпространстве) — «...процесс качественных изменений структуры самосознания личности и потребностно-мотивационной сферы индивидуума, происходящий под влиянием и в результате использования человеком современных информационно-коммуникационных, цифровых и компьютерных технологий в контексте усвоения и воспроизводства им культуры в рамках персональной жизнедеятельности» (В. А. Плешаков) [79, с. 24].

Интернет-социализация — «...процесс расширения социального опыта пользователя при вхождении в социокультурную среду интернета» (А. И. Лучинкина) [50].

Помимо этого можно выделить *деловую кибер- и интернет-социализацию*, которая затрагивает способы выполнения задач, нормы и характер делового общения, стили самопрезентации и поведения человека в профессиональной среде [68].

Профессиональная кибер- и интернет-социализация — еще более узкие понятия, касающиеся социализации не просто в деловой среде в целом, а в конкретных профессиональных сферах [11].

Киберсоциализация может быть как стихийной, так и относительно направляемой [79, с. 51]. «Абсолютно любая информация, воспринятая из сети человеком, “внедряется” в его сознание и бессознательное — неконтролируемая социализация личности в киберпространстве в первую очередь стихийна», — пишут В. А. Плешаков, К. А. Плешакова и Н. В. Угольков [81]. А. В. Мудрик отмечает, что в интернете есть «...большие и разнообразные позитивные ресурсы, которые играют более или менее существенную роль в стихийной социализации пользователей в зависимости от их субъективных интенций, интересов, а порой просто случая» [56], поэтому невозможно однозначно определить, как именно повлияют на человека такие стихийные воздействия.

Совсем другое дело — относительно направляемая киберсоциализация. Это как раз то поле, в котором может действовать преподаватель вуза и школьный учитель, используя в своей работе киберонтологический подход. В соответствии с ним «...образование человека определяется условиями его существования, жизнедеятельности и взаимодействия с другими людьми и миром в целом и в киберреальности» [74], а развитие его личности — «...в процессе и результате: трансляции и ретрансляции информации, опыта, эмоциональных и поведенческих установок и т. п.; обучения и воспитания, самообучения и самовоспитания; освоения методов и технологий современного мира, позволяющих вести полноценный образ жизни и получать желаемое образование; формирования общей и профессиональной культуры, культуры киберсоциализации» [75].

Киберонтологический подход в свою очередь является основой для киберпедагогики — науки XXI века. Это «...инновационная отрасль психолого-педагогической мысли, научно обосновывающая специально организованную целенаправленную и систематическую деятельность по кибервоспитанию, киберобучению и киберобразованию современного человека в процессе его киберсоциализации средствами современных информационно-коммуникационных, электронных, цифровых, компьютерных и интернет образовательных технологий» [22, с. 155].

На первый взгляд может показаться, что киберпедагогика — это использование в образовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Однако такое узкое понимание приводит к целому ряду проблем.

Первую из них в свое время обозначил Н. Селвин. По его мнению, современные ИКТ активно внедряются в образование, но не приносят в него ничего кардинально нового, так как применяются поверхностно и дублируют привычные средства обучения [приводится по: 66]. С позицией зарубежного ученого согласен и В. А. Плешаков, который утверждает, что использование новых технологий в процессе обучения само по себе не повысит его качества [82]. Получается, недостаточно просто использовать ИКТ. Да и нужно ли, если традиционные средства обучения справляются со своими задачами?

Вторая проблема связана с тем, что студенты, получая задание проанализировать источники и написать реферат либо эссе, приходят в интернет за готовыми знаниями.

Вместе с тем во многих сферах деятельности наиболее распространено и полезно поливариантное решение проблем, а также лично-ориентированное общение с людьми. По мнению ученых, важным аспектом высшего образования становится развитие творческих способностей студентов, что в перспективе позволит им развить гибкость мышления и ряд умений: рассматривать проблемы с разных точек зрения и уходить от шаблонов в их решении, ориентироваться в современных условиях и быстрее адаптироваться к ним [34].

Если самостоятельная работа студентов ограничивается поиском в интернете требуемого материала для последующего воспроизведения на занятиях, есть вероятность, что у них не будет развиваться в должной мере аналитическое и критическое мышление, возникнет стремление к алгоритмизации выполнения тех профессиональных задач, которые по своей природе требуют нестандартного подхода.

Отсюда вытекает и *третья проблема*: большое количество интернет-ресурсов, которыми студенты пользуются в учебных целях, скорее являются не эффективными инструментами приобретения знаний и формирования компетенций, а средствами извлечения информации и шаблонов действий. Самостоятель-

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru