

ВВЕДЕНИЕ

В этой книге речь пойдёт о массовых театрализованных празднествах и зрелищных мероприятиях, требующих от постановщика и организатора более масштабного подхода, чем работа над другими формами зрелищного досуга.

В народе всегда жила и живёт великая тяга к массовому, коллективному художественному творчеству, к масштабным зрелищам и представлениям.

История массовых праздничных действ насчитывает около **тридцати веков**. Массовые празднества зародились в **Древней Элладе**. Вместе с праздниками древних греков появилось и греческое слово «эртология», т.е. наука о празднествах. У древних греков праздник являлся одной из самостоятельных, развитых и чрезвычайно популярных форм досуга. Праздники эти содержали сильный деятельностный компонент, поэтому большинство из них носило характер состязаний, игр, творческих соревнований.

История донесла до нас сведения о **Дельфийских, Пифийских, Немейских, Панафинских** и других играх. А вершиной таких игр-праздников древних греков стали всем теперь известные **Олимпийские игры**. Организаторы детского досуга в настоящее время часто проводят свои **Малые Олимпийские игры**, т.е. внутри школы по образцу олимпиады проводится своё массовое мероприятие зрелищно-игрового характера с элементами спортивных и творческих состязаний. Дети активно участвуют и любят такие олимпиады.

Праздники в Древней Греции считаются одним из первых образцов организованного массового действия, которое имеет те же черты, что и праздники нашего времени: массовость, комплексность, зрелищность и игровой характер.

Праздники Древнего Рима многое заимствовали у греков, имеют общие корни. Известен широко лозунг римской толпы тех времён: «Хлеба и зрелищ!» Римские зрелища представляли собой триумфальные шествия императоров, гладиаторские бои, сражения на воде, цирковые состязания.

Размахом, масштабностью и помпезностью отличались массовые зрелища римской империи.

В Средние века народные праздники были массовыми, окрашенными в более светлые и оптимистичные тона. А официальные празднества носили пафосный характер, помпезный и слишком серьёзный.

В эпоху Возрождения городские и дворянские празднества постепенно выходят из-под главенства и монополии церкви, а в праздниках **Великой французской революции** на некоторое время официальная и народная линии сливаются. Эти праздники впервые в истории происходили по чёткому сценарию, где все действия тщательно прорабатывались и осуществлялась режиссура этих празднеств.

В России развивались и официальные церковные праздники, и яркие массовые народные гулянья, которые включали в себя и элементы сатиры, высмеивающей социальные пороки. История русской культуры хранит факты жестокого насилия и расправы со скоморохами, которые считались душой народных гуляний. В годы царствования Алексея Михайловича скоморохи были практически истреблены и погиб богатейший пласт русской культуры, пласт народного опыта в организации массовых театрализованных празднеств и зрелищ на нашей земле.

История досуга нашего народа неразрывно связана с бытовыми традициями, обрядами, с его героическими деяниями и желанием их увековечить, с любовью к своей земле, с добрым и светлым мироощущением.

Во время праздников выстраивались балаганы, где ставились целые музыкальные спектакли, основанные на фольклорных сюжетах, выступали деды-балагуры, петрушечники, вожак учёных медведей, раешники и т.д. Порядок действий и тексты на таких празднествах сохранялись в памяти поколений, переходя через испытания временем, непосильным трудом, голодом, войнами и другими горестями.

Лучшие творческие традиции скоморошества всё-таки не исчезли с лица нашей земли и перешли к «потешникам», «забавникам», «петрушечникам» (а в более позднее время их опыт трансформировался в творчестве «синеблудников», «агитбригадовцев» и, наконец, «КВН-цев»).

Говоря о приобщении к праздничным действиям детей, следует вспомнить, что именно в традициях нашего народа было и остаётся обязательным привлечение детей не только к трудовым и бытовым обрядам и действиям, но и к праздничным обрядам. Для детей взрослыми придумывались специальные эпизоды в каждом празднике, даже на свадьбах. Они воспринимали с ранних лет ход того или иного праздника, его особенности, обычаи, ритуальные действия, запоминали песни, хороводы, игры, потешные увеселения. Ведь только поэтому и дошли до нас страницы досуговой, зрелищной культуры нашего народа.

В праздничной культуре получили чёткую проработку сценарии и традиции проведения праздников для детей и с участием детей. Праздники пионерии и комсомольцев отличались массовостью, коллективностью творчества, красочностью и отлаженной организацией. Праздники стали приобретать и жанровый колорит, например, проводились праздники песен, дни музыки, декады различных видов искусства, где главными во всём были дети, фестивали, которые собирали огромное число ребят-исполнителей и ребят-зрителей.

В настоящее время массовые праздники и зрелища прочно вошли в детский досуг, базируясь на традициях народа, на лучших принципах предшествующего организационно-творческого опыта.

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ МАССОВЫХ ПРАЗДНИКОВ И ЗРЕЛИЩ

В жизни каждого народа были и есть праздники и зрелища, которые зачастую собирают большое число людей, проходят под открытым небом, на разных площадках, в сёлах, на улицах и площадях больших городов и являются неповторимой частью жизни и взрослых, и детей.

В празднестве, в праздничном единстве собравшиеся для веселья люди полнее и ярче чувствуют свою принадлежность к другим людям, ощущают себя единым целым, представителями одного народа, одного государства. Массовые праздники и зрелища всегда объединены общим большим событием — поводом, собравшим множество людей. Это и день рождения города, и юбилей школы, и День Победы, и многие другие значимые события.

В празднике никто не сможет остаться в стороне, потому что все приёмы активизации народа, пришедшего на праздник, направлены на то, чтобы каждый почувствовал себя нужным, на своём месте, чтобы каждый стал участником песен, игр, хороводов, спортивных и творческих состязаний, розыгрышей и т.д. Такова главная особенность крупных массовых зрелищ, и при их специфике пришедшему на праздничное зрелище человеку остаться просто зрителем невозможно.

Организатор культурно-досуговой деятельности школьников, который берётся за работы такого уровня, как массовые праздники и зрелища, выполняет педагогическую и творческую работу особого рода. Он работает с детьми, находясь на стыке художественного творчества и работы документалиста, он должен предвидеть настроение и стремление больших масс людей, он должен многое уметь и быть сценаристом, постановщиком, осветителем, сценографом и т.д. Он должен заранее видеть, куда направить ту или иную колонну шествующих ребят, знать, что сделать для того, чтобы на большой площадке не «затерялся» ни один исполнитель, его было всем видно и слышно и многое другое.

Массовые праздники и зрелища устраиваются и сугубо для детей, и во всенародных, «взрослых» и значимых празднествах всегда предусматривается та или иная степень участия юного поколения.

Содержание своего досуга дети могут заполнять по-разному и по-разному могут смотреть на массовые зрелища и праздники, которые организуют для них взрослые. Одни ребята ждут от таких форм лишь развлечений, другие являются только зрителями таких мероприятий, а многие ощущают необходимость эстетического сопереживания, хотят быть участниками тех или иных акций и творческих эпизодов праздника.

Педагогу, организатору важно учесть все виды отношения детей к таким формам досуга и стремиться к тому, чтобы ребята получали наибольшую возможность развития и обогащения своего интеллектуально-творческого потенциала.

Праздник нельзя просто назначить и выполнить — его можно проводить только тогда, когда налицо стремление и готовность всего общества или конкретной его части (в нашем случае — детей) к празднованию, т.е. назрела определённая предпраздничная ситуация.

Социальная сущность массовых праздников уже в том, что они объединяют ту часть людей, у которых много общего. Таким общим для детских праздников является их возраст, светлое восприятие жизни, устремление в будущее, желание повеселиться, активно проявить себя в спортивном, творческом и других отношениях. Спортивные праздники объединяют физически крепких и выносливых ребят, праздники песни — любителей музыки, театральные фестивали — любителей кино и театра и т.д. Праздник является продолжением жизни общества, конкретной его части, но в особых формах и особыми средствами, отличающимися от повседневной жизни. Школьные праздники включают в себя отражение своего главного занятия — учёбы, но другими средствами. Эта тема и конкретные её проявления включаются в праздники в художественно-преломлённом виде без нравоучительства, так как праздник такого не допускает в принципе. Праздник можно рассматривать как особый вид социально-культурного действия ребят в часы досуга.

Праздник тесно связан и с конкретной деятельностью детей, и предоставляет им возможность отдыха, переключения на другие виды деятельности, эмоциональную разрядку.

Поскольку праздники, особенно детские, всегда носят особую оптимистическую направленность, то термин **«праздник»** иногда заменяется термином **«торжество»**. И в этом большого противоречия не видится. Но нельзя подменять термин **«праздник»** термином **«зрелище»**. Зрелище — это неотъемлемая, составная часть любого праздника, но весь праздник не исчерпывается одним зрелищем. В празднике множество других эпизодов, в него входят порой обряды, ритуалы. Особенно многих таких моментов сохранилось в детских праздниках от пионерских традиций, когда проходили слёты, сборы, линейки, открытия и закрытия лагерных смен и т.д.

Неразрывно связаны понятия **«праздник»** и **«праздничность»**. Праздничность, или **праздничное настроение**, — это конкретный отклик каждого человека на конкретное праздничное событие. Чтобы ребятам было хорошо на готовящемся празднике, они должны «заразиться» праздничным настроением, нести его в себе, готовясь вместе со всеми к празднику. Без чувства праздничности праздника не существует. И это правило распространяется на людей любого возраста.

На праздничное настроение детей в том или ином случае действует и **общественное настроение**. Оно создаёт и атмосферу праздничности, и определённый эмоциональный настрой, который, в свою очередь, влияет на праздничное настроение каждого ребёнка.

Специалисты по организации массовых празднеств в **настроении праздничности** выделяют следующие черты:

- ощущение личной причастности;
- стремление к широкому общению с другими людьми;
- особый эмоциональный настрой, вызванный общественным настроением.

Совокупность этих черт и создаёт праздничную ситуацию в конкретном детском или другом обществе.

Создание и ощущение такой праздничной ситуации — очень важный педагогический момент деятельности

организатора детского досуга. В конечном счёте и успех любого массового масштабного мероприятия, которое проводится с детской аудиторией, зависит от того, насколько точно найдена и как реализована праздничная ситуация. Но общий порыв, общий эмоциональный настрой возможен лишь в празднике, связанном с конкретным ярким событием, с таким событием, которое не может никого оставить равнодушным. А если ни один ребёнок морально не остаётся в стороне от основного события, то можно надеяться на подлинный успех массового мероприятия, за которое берётся организатор культурно-досуговой деятельности школьников.

Комплексный подход к воспитанию заставляет организаторов детского досуга внимательно анализировать и корректировать тактику воспитательной работы с детьми и подростками, искать действенные и наиболее приемлемые для них формы и художественные средства. Мы помним о том, что в воспитательной работе с детьми и подростками необходим и дифференцированный подход, отражающий психолого-педагогические особенности того или иного возраста, выявляющий и реализующий творческие возможности и запросы ребят.

Уникальная воспитательная возможность праздника состоит в том, что он обеспечивает широкую разнообразную самостоятельность и способствует активному самовыражению личности каждого ребёнка. В условиях массового праздника дети воспринимают в синтезе воздействие разных видов искусства: музыку, слово, живопись, сценическое искусство и т.д. Но искусство органично связано в праздниках и с реальными фактами, событиями и действиями. Ребята с удовольствием выполняют и те действия, которые диктует программа и атмосфера праздника: шествия, игры, хороводы, викторины и т.д. Каждый ребёнок, таким образом, включённый в «ткань» праздничных действий, испытывает на себе влияние самых разных средств художественного и психолого-педагогического характера.

Наиболее эффективным по своей эмоциональной силе в празднествах детей и подростков является игровое действие. Недаром А. С. Макаренко рассматривал праздники в первую очередь как организованную детскую игру, доставляющую

радость ребёнку. Это либо радость творчества, либо радость победы, либо радость эстетическая — радость качества. (Макаренко, А. С. *Некоторые выводы из моего педагогического опыта* // Избр. пед. соч. — М., 1977. — Т. 1. — С. 60–61.)

Игровое праздничное действие для детей строится на использовании эмоционального заряда, дающего детям возможность создать ситуацию художественной самостоятельности, включения в активные формы, предусмотренные условиями. Возникающие по ходу праздника шествия, карнавалы, импровизированное хоровое пение, танцы и хороводы, скандирование и участие в игровых состязаниях не могут родиться стихийно. Всё это — результат кропотливой организационно-творческой предварительной работы целого творческого коллектива, готовящего праздник. Без них и без их чёткой работы все действия превратятся в беспорядочные шатания толпы. Потому-то и велика роль сценариста, режиссёра и всех специалистов, организовывающих праздник.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ТВОРЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА ПРАЗДНИКОВ И ЗРЕЛИЩ МАССОВОГО ХАРАКТЕРА

Праздники, как для взрослых, так и для детей, классифицировались исследователями разных лет по-разному. И. М. Снегирёв ещё в XIX в. делил праздники на подвижные и неподвижные, т.е. на имеющие и не имеющие точной даты. В XX в. праздники классифицировались по временам года, по сезонам, по календарю, по религиозным и нерелигиозным празднествам.

Праздники и сейчас классифицируются по-разному. На классификации детских праздников сказывается деление ребят на возрастные группы, их интересы, и в зависимости от этого праздники подразделяются на жанры (музыкальные, театральные и другие мероприятия массового характера).

Некоторые исследователи ключом для классификации массовых праздников взяли принцип значимости или масштабности мероприятия. Следуя ему, они выделили **три основные группы массовых праздников**. Этот принцип можно отнести и к детским массовым праздникам и зрелищам.

1. Всеобщие, отвечающие наиболее масштабным, большим событиям. Это великие праздничные даты нашей страны, исторические события, переломные моменты в природе и т.д. (День Победы, День Защитника Отечества, Новый год, Масленица и др.).

2. Локальные, вызываемые событием, имеющим значение для определённой общности людей, проводящей праздник (юбилей школы, выпускной бал и др.).

3. Личностные, вызываемые событием, имеющим значение для отдельной личности, семьи, группы людей (день рождения, новоселье, празднование группой ребят победы в спортивном или творческом состязании и т.д.).

Но каждый массовый праздник — «...это явление необычное, синтезирующее действительность и искусство, художественно оформляющее то или иное реальное жизненное

событие». (Генкин Д. М. *Массовые праздники*. — М., 1975. — С. 79.)

Все части праздника подчиняются процессу художественного монтажа в результате творческого осмысления всех задач сценаристом и постановщиком.

Сценарно-режиссёрский замысел — это главное и отправное синтезирующее начало праздника. И вот на стадии замысла авторам нужно помнить о том, что главным залогом их успеха у людей будет оригинальность, неповторимость замысла. Внешняя зрелищность появится в качестве важного дополнения к замыслу, но сначала должно быть что-то своё, такое, что тронет пришедших на праздник новизной, интересной подачей, а не заштампованными приёмами и набившими «оскомину» текстами.

Сценаристы-постановщики праздников знают, что их работа по большому счёту неповторима. И. М. Туманов в этой связи заметил: «...если театральный режиссёр может вернуться к спектаклю после премьеры, то массовый праздник пройдёт только раз и при этом должен оставить глубокое эмоциональное впечатление». (Туманов И. М. *Массовые праздники и зрелища*. — М., 1961. — С. 246.)

Основными **недостатками** организаторов массовых празднеств, особенно мероприятий такого масштаба для детей, опытные практики досуга считают следующее.

Недооценку художественной стороны праздника как явления искусства. В таком случае видно, что организаторы мало обращались к эмоциональной сфере восприятия человека, а перегружали его умственное восприятие. А дети особенно устают при таком подходе. Идёт недооценка тяги ребёнка к образности, красоте, весёлому общению. И тогда не хватает радости, карнавальных и других эпизодов с шутками, розыгрышами, забавами, свойственными возрасту ребят. В праздниках такого толка происходит перевес к вербальности, от которой дети и так устают на занятиях, включаются порой заимствованные эпизоды из чьих-то сценариев, которые не вписываются органично в данную программу и даже вредят празднику. Детские массовые праздники не должны перегружаться информационностью, парадностью, официозом и помпезностью.

Перегруз массового зрелищного мероприятия театральными средствами и спецификой. Иными словами, празднество не может «терпеть» длинные монологи и диалоги, как в театре, своеобразные психологические нюансы, паузы и другие специфические черты театрального искусства. Праздник тяготеет к крупным «мазкам», к некоторой даже плакатности в подаче своего содержания.

«Праздник — это особый вид монтажного искусства». (*Генкин Д. М. Массовые праздники. — М., 1975. — С. 82.*) И вот в этом творческом монтаже, в этой палитре участвует, прежде всего, **живое слово**, создающее образы, характеры, настроение, атмосферу общения пришедших ребят. Слово несёт конкретную информацию, передаёт содержание исторической направленности, доносит произведения искусства (стихи, песни, сценки и т.д.), словом выражают свои мысли реальные герои, выступающие на празднике. Здесь важно соблюсти пропорции и не злоупотреблять словом. В массовом празднике слово должно быть даже более экономным, чем в другой форме досуга. Гораздо уместнее находить слову в тот или иной момент празднества другой эквивалент, когда музыкальные, технические или другие средства могут заменить большие словесные построения. Речь ведущего должна быть чёткой, художественной и экономной тоже. Особенный колорит и действенную силу приобретает в речи ведущего поэтическое слово.

В праздничной программе используются различные виды искусства. Они могут иллюстрировать действие, дополнять и вызывать определённые ассоциации. Важными составляющими являются **музыка, кино, радио, хореография, спорт, изобразительные и технические средства, средства наглядного характера** и др.

Массовые праздники наиболее тесно связаны с реальной жизнью, в них есть конкретный материал, который авторами разработан и преподнесён не в документальных, а в художественно-образных формах, и именно поэтому такие мероприятия имеют великую педагогическую ценность. **Главной задачей авторов** и организаторов таких празднеств является обработка реального жизненного материала под углом их значимости для ребят, понимание главной темы,

идеи и сверхзадачи своей работы. Затем по большому счёту начинается драматургическая обработка жизненного материала и театрализация реального действия. По сути дела, это и есть главный метод педагогического воздействия на массу людей.

Драматургическая обработка жизненного материала есть его организация по законам драматургии. Нужно уметь реальное праздничное действо выстраивать с учётом законов театра, законов драматургической логики развития. Не просто проиллюстрировать какие-то факты, документы подходящими стихами, отрывками из спектаклей и фильмов, а именно синтезировать художественный вымысел и действительность, чтобы родилось своё, неповторимое документально-художественное действие. Режиссёр массового празднества — это всегда педагог и психолог, активизирующий участников массового действия, стимулирующий их поступки своими художественно-образными приёмами. **Одним из главных методов работы с материалом в подготовке празднества остаётся театрализация.** Особенно этот метод находит себя в работе с детской аудиторией.

Драматургия и режиссура массовых праздничных действий — это по большому счёту сочетание двух линий: документальной публицистичности и художественной образности. Праздник не состоится без знания конкретного жизненного материала. Но и перегружать реальными фактами и документами без явной необходимости праздник не стоит. Фактический материал нужен не как самоцель, а для того, чтобы на близком данным конкретным людям материале раскрыть свой замысел, осветить проблему и вызвать в той или иной форме отклик присутствующих. Художественный материал может предварять или подытоживать реальный материал или выступление реального героя.

А самой главной специфической чертой драматургии и режиссуры массовых празднеств является не столько умение организовать действие на сценической площадке, сколько мастерство организации действий аудитории, самой массы участников. Важно заранее знать, каких действий ждёшь от масс, куда направишь движение шествующих колонн, зачем

оно нужно — это шествие вообще, и какими действиями масс усилить те или иные эпизоды празднества.

Во время массового празднества работа идёт на нескольких площадках: выступления хоровых коллективов, танцоров, спортивные состязания, показательные выступления хореографических и других творческих детских коллективов, игровые программы, цирковые выступления и многое другое. Чтобы собрать все компоненты, все части праздника, конечно же, нужен сценарий, в котором всё учтено, всё подробно расписано. Сценарий синтезирует весь комплекс усилий всех специалистов, работающих на праздник.

Этапы работы над сценарием массового празднества или массового зрелища проходят по аналогии с работой над другими формами зрелищного досуга: определяются компоненты замысла (тема, идея, сверхзадача), разрабатывается сюжет, или сценарно-режиссёрский ход всего праздника. Порой ход ко всему празднику трудно подобрать или в этом не возникает необходимости. Тогда на каждой площадке идёт действие со своим образным ходом, своей сюжетной линией. Сценарий массового празднества, тяготеющего к более широким обобщениям, может не иметь общего хода и сюжета и развиваться, прорабатывая основную тему. Например, тема победы на праздновании 9 мая прорабатывается своими средствами на каждой площадке. Победе посвящаются спортивные состязания, хоровые коллективы на своей площадке исполняют песни военных лет, а на асфальте идёт конкурс рисунков малышей на заданную тему.

Мы помним, что сюжетное действие только тогда можно назвать действием, когда оно встречает противодействие и развивается в виде драматического конфликта. Драматургии без него нет. Конфликт, являясь основой любого драматургического произведения, не всегда чётко обозначается в драматургии празднества. Но в этом случае конфликт не стоит трактовать прямолинейно и однозначно. Чаще всего основой праздничных действий служит смоделированный конфликт из тех радостных, положительных моментов и фактов, побуждающих к радости массу людей и тех преград, которые были преодолены на пути к радостному осмыслению побед, удач и свершений.

Расположение материалов в соответствии с драматургической логикой строится по известному плану: экспозиция, завязка, основное действие или развитие действия, кульминация, развязка и финал. В празднествах уместны пролог и эпилог. В работе над драматургическим размещением материалов праздника есть свои требования.

1. Строгая логичность построения темы. Каждый эпизод сценария должен быть логически оправдан, и его место в общем ходе праздника тоже должно быть логически аргументировано. К тому же каждый эпизод должен иметь связь, свой «мостик» с последующим.

2. Нарастание действия. Действие должно эмоционально нарастать, направляясь к кульминации и развязке. В этой логике нарастания нельзя ставить после сильного эпизода такой, который эмоционально и художественно слабее. Не стоит сразу же в самом начале праздника ждать от зрителей стремления участвовать в массовых акциях (совместное пение, скандирование и т.д.). К такому наивысшему проявлению участников массового праздника нужно готовить, пройти с ними достаточно длительный эмоциональный путь, и такие моменты возможны ближе к кульминации или развязке.

3. Законченность каждого эпизода. Каждый сценарий праздника состоит из законченных эпизодов. Каждый эпизод подчиняется своей внутренней логике, имеет своё начало, свой путь развития, завершение, и только после его окончания должен начинаться следующий эпизод. Если коротко, то каждый эпизод — это маленький сценарий.

4. Контрастность построения. При художественном монтаже материала всего действия и монтаже эпизодов сценария нельзя допускать монотонности, однообразной подачи, нельзя терять выразительность и оригинальность.

5. Особый подход к развязке и финалу. В массовых празднествах развязка чаще всего совмещается с финалом и требует активных действий всех участников и исполнителей. Массовость — это основная черта финала праздников. Чаще всего выходят все творческие коллективы, происходит вовлечение в исполнение песни или в иное массовое действие всех присутствующих.

Режиссёр массового празднества решает не только творческие, но и многие организационные вопросы: доставку техники, творческих коллективов, выступающих реальных героев, время на монтаж декораций и многое другое. Эта работа трудоёмкая, требующая чёткости и слаженности всех организаторов и помощников режиссёра. Необходим чёткий план подготовки, расписанный досконально, где все обязанности каждого члена организационной группы обозначены чётко и должны быть обязательно выполняемы. Все усилия должны работать на идею праздника, и режиссёрскому замыслу, режиссёрской сверхзадаче должны подчиняться всё развитие действия и вся работа в целом. А развитие действия в массовом празднике или зрелище «...выстраивается не по прямой, как в театральной драматургии, а по спирали, где каждый эпизод или номер, спрессованный единой монтажной структурой, представляет собой как бы витки спирали, движение которой идёт по нарастающей, неуклонно устремляясь к вершине». (*Шароев И. Г. Режиссура эстрады и массовых представлений. — М., 1986. — С. 364.*)

Спецификой праздников и зрелищ, проводимых в парках в первую очередь является тот факт, что аудиторию проводимых в них мероприятий составляют люди, пришедшие в парк отдохнуть в выходные и праздничные дни. В такую аудиторию могут войти разные ребята и пришедшие вместе с ними взрослые. Они не знают друг друга и их не связывают какие-то общие дела, проблемы, люди. Поэтому давняя форма «народного гуляния» здесь даже уместнее. В этой форме, в современной её подаче и осмыслении, ребятам предлагаются игры, игровые программы, развлечения, выступления творческих коллективов и отдельных исполнителей и многое другое. Основной задачей организаторов массовых видов отдыха ребят в парках становится развлечь, наполнить эмоциональное состояние детей радостным мироощущением от тех игр и эпизодов праздника, которые им готовились.

Но аудитория, пришедшая в парк, обладает правом свободы выбора и сама решает, оставаться ей здесь или перейти в другое место. Это надо учитывать и не ждать от зрителей «повиновения». Если они в любой момент могут перестать быть нашим зрителем, значит, в сценариях

парковых празднеств должны преобладать частые смены эпизодов и номеров, чтобы не раздражать зрителей необходимостью досматривать длинный эпизод до конца, поскольку в парк приходят всё-таки для того, чтобы погулять.

Праздники в парках с элементами театрализации больше любят дети, и такие праздники должны иметь грамотный сценарий, насыщенный интересными материалами, эпизодами, играми и выступлениями. Театрализованные праздники в парках могут в себе сочетать свободу выбора зрителей и воздействие на них направленного художественно-творческого процесса.

Начало паркового мероприятия, его экспозиционная часть, предполагает введение участников в круг тем и событий представления, приглашение к участию и создание необходимой атмосферы действия. Привлечь и собрать участников на соответствующей площадке, а затем организовать необходимое продвижение массы в парковых мероприятиях — задачи, которые помогают выполнить организуемые шествия, интермедии и другие художественные приёмы и акции. Перед началом шествия может проходить и вне парка, чтобы привлечь к себе внимание более широкой аудитории. Далее происходит завязка действия и «разветвление», расширение праздника. В работу включаются все площадки парка, все его уголки. Наиболее сильный эпизод становится кульминацией празднества, к ней тоже, как и в других формах, нужно людей подготовить, подвести. В парках, как и в других площадках под открытым небом, есть чудесная возможность привлечь разнообразные технические средства, которые существенно украсят праздничное зрелище (фейерверки, салюты, работа прожекторов, театра теней, фонтаны и многое другое). В композицию праздников в парках может входить открытие и закрытие празднества, эпизоды с играми, соревнованиями и награждением победителей, выступления актёров, певцов и других исполнителей.

Сценарно-постановочный замысел массового празднества в парке должен предусматривать:

1. организацию и управление вниманием и передвижением зрителей;

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru