

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	9
ГЛАВА 1. Феномен «малая группа», история и причины ее возникновения	11
Особенности поведения человека в группе	11
Малая группа как социально-психологическое явление	15
Предмет исследования психологии малых групп	17
История исследований в психологии малых групп	20
Численность малой группы	28
Причины возникновения малых групп.....	30
Вопросы и задания для самоконтроля.....	34
ГЛАВА 2. Социально-психологическая характеристика малых групп	36
Часть 1. Коллектив как группа высшего уровня развития	38
Психологические признаки коллектива.....	42
Социально-психологическая характеристика коллектива	43
Команда как малая группа	45
Малая группа на примере бригады	47
Семья как малая группа.....	48
Подростково-юношеские группы.....	50
Референтные группы	52
Часть 2. Развитие малых групп	54
Теория группового развития У. Бенниса и Г. Шепарда	57
Часть 3. Социальная психология малых неформальных групп	60
Социальная психология микрогрупп	61
Неформальные молодежные группы	62
Мотивы объединения молодежи в неформальные малые группы....	64
Просоциально ориентированные неформальные группы.....	65
Антисоциальные неформальные группы.....	66
Асоциальные неформальные группы.....	69
Групповая динамика геймеров	71
Группы байкеров.....	75
Психология неформальных молодежных групп.....	77

Вопросы и задания для самоконтроля	85
ГЛАВА 3. Сплоченность группы. Социометрия	87
Часть 1. Ценностно-ориентационное единство группы.....	89
Референтометрия	91
Социально-психологический климат группы.....	93
Исследование удовлетворенности межличностными отношениями в группе	97
Исследование стиля управления группой.....	100
Часть 2. Социометрия как наука и метод исследования межличностных отношений в группе	100
Организация эксперимента в социометрии	103
Этическая сторона результатов социометрии	110
Дополнительный материал № 1. Рекомендации по организации сплоченности группы социальными факторами	111
Дополнительный материал № 2. Негативные последствия сплоченности	112
Дополнительный материал № 3. Привлекательность членов группы	112
Дополнительный материал № 4. Краткая биография основателя социометрии Я. Морено.....	113
Дополнительный материал № 5. Теоретические положения социометрии.....	115
Дополнительный материал № 6. Групповая психотерапия и психодрама	117
Вопросы и задания для самоконтроля	118
ГЛАВА 4. Общение и взаимодействие в малой группе	121
Психологическая структура общения	122
Часть 1. Перцептивный уровень взаимодействия в малой группе	124
Самоподача, создающая ошибку восприятия.....	126
Самоподача как средство влияния на партнера. Организация самоподачи.....	128
Приемы превосходства	129
Привлекательность и социальная перцепция	134
Приемы хорошего отношения.....	138
Объяснение механизма хорошего отношения	140

Способы преодоления фактора превосходства, привлекательности и хорошего отношения	141
Часть 2. Коммуникативная сторона общения.....	141
Этика обращения к партнеру	145
Часть 3. Интерактивная сторона общения	147
Психологическое и поведенческое содержание ролей.....	151
Законы общения	154
Вопросы и задания для самоконтроля.....	155
ГЛАВА 5. Взаимовлияние человека и группы	158
Часть 1. Процессы групповой динамики, влияющие на психику и поведение индивида.....	160
Социальная лень	161
Социальная фасилитация	163
Деиндивидуализация	165
Огруппление мышления.....	168
Приобретенная беспомощность.....	170
Приобретенная беспомощность и культура	172
Часть 2. Социально-психологические теории, объясняющие поведение человека в малой группе.....	175
Теория когнитивного диссонанса.....	177
Теория ценностного обмена.....	180
Теория следования правилам.....	185
Теория конформизма	189
Конформизм и ожидаемое поведение	193
Дополнительный материал № 1. Объяснение социального поведения с позиции известных научных теорий.....	195
Дополнительный материал № 2. Обзор социально-психологических теорий, объясняющих причины выбора человеком группы.....	198
Вопросы и задания для самоконтроля.....	198
ГЛАВА 6. Роль, ролевое поведение и социальный статус	200
Часть 1. Социальный статус индивида в группе	201
Часть 2. Роль и ролевое поведение индивида в группе	206
Ролевое поведение в примитивной группе.....	209
Роль и социальный статус в примитивной группе	209

Правила функционирования примитивной группы.....	213
Рольевая структура детского коллектива	216
Дополнительный материал № 1. Поведение человека в «закрытых» учреждениях	218
Дополнительный материал № 2. Рольевые игры для практических занятий	226
Вопросы и задания для самоконтроля	228
ГЛАВА 7. Межличностные конфликты в малой группе.....	231
Виды межличностных конфликтов	232
Причины межличностных конфликтов в малой группе	233
Отрицательные и положительные стороны межличностного конфликта	235
Часть 1. Характеристика основных причин межличностного конфликта	236
Моббинг и буллинг как причина межличностного конфликта	236
Объяснение моббинга и буллинга в социально-психологических теориях	239
Часть 2. Манипулирование как источник межличностного конфликта	242
Манипулятивные способы влияния.....	246
Часть 3. Способы разрешения межличностных конфликтов	254
Конфликтность ролевой позиции	255
Разрешение межличностного конфликта в теории ролевой транзакции	258
Разрешение межличностного конфликта в теории А. Б. Добровича.....	259
Метод амортизации как способ разрешения конфликтов	260
Метод «настоять на своем»	264
Дополнительный материал № 1. Диагностика конфликтности личности	268
Дополнительный материал № 2. Стратегии разрешения конфликта в теории Томаса – Килменна	271
Вопросы и задания для самоконтроля	272
ГЛАВА 8. Лидерство в малой группе	275
Часть 1. Необходимость лидерства для группы	276
Лидер и руководитель	277

Временный характер лидерства.....	278
Лидерство и власть	279
Управление группой	280
Авторитетность лидера.....	282
Сила и слабость лидеров	284
Лояльность членов группы	286
Закрепощение лидера	287
Часть 2. Психологические теории лидерства	287
Характерологический подход к лидерству.....	288
Эмоциональный интеллект лидера.....	289
Отрицательные качества лидеров.....	291
Личность успешного лидера	291
Часть 3. Поведенческие теории лидерства.....	293
Стили неправильного управления людьми	296
Часть 4. Ситуативные теории лидерства.....	297
Нормативная модель лидерства.....	298
Теория путей и целей.....	299
Суперлидерство (лидер для себя).....	300
Гендерные различия в лидерском поведении	302
Лидерство в разновозрастных группах	305
Дополнительный материал № 1. Правила поведения в коллективе «грамотного» руководителя	307
Дополнительный материал № 2. Диагностика лидерских качеств.....	314
Вопросы и задания для самоконтроля.....	318
ГЛАВА 9. Экология групп и личности.....	321
Часть 1. Групповая территориальность.....	322
Психология человека на большой территории	328
Обратная сторона малой территориальности.....	329
Часть 2. Территориальность личностная	330
Личностное пространство	332
Отрицательные стороны вторжения в личностную территориальность и пространство.....	335
Межличностная аттракция и территориальность	337

Часть 3. Пространственное расположение членов группы	339
Развитие внутригруппового взаимодействия	340
Стол руководителя	341
Часть 4. Поведение человека в изолированных группах	342
Изолированные группы на подводной лодке	345
Экзотические условия на космических кораблях	346
Детские закрытые учреждения	348
Малые группы на необитаемых островах	350
Вопросы и задания для самоконтроля	353
Тестовые задания итогового контроля.....	355
Заключение	369
Приложение 1. Тренинг бесконфликтного общения	371
Глоссарий.....	400
Список использованной литературы.....	409

Введение

Жизнь каждого человека находится под влиянием различных малых групп. Они сопровождают человека повсюду – в детстве, юношеском возрасте и когда идет устраиваться на работу. Групповая форма является естественной и основной формой существования и развития человека. Малой группой является семья, сообщество друзей или очередь в магазине. Во всех группах реализуется процесс формирования психики человека, развитие его личности.

Настоящее учебное пособие ориентирует читателя во всем многообразии групповых процессов, что позволяет разобраться в поведении партнеров по общению, а также рефлексировать собственное поведение, корректировать его в соответствии с социальной ситуацией. В системном виде представлены достижения мировой социальной психологии, где раскрываются сложные процессы групповой динамики, оказывающие влияние на поведение человека в малой группе. Вопросы групповой динамики раскрываются в феноменах сплоченности, эмоционального настроения группы, ее статусно-ролевой структуры, лидерского поведения и еще многого, что непосредственно или опосредованно сказывается на самочувствии человека и эффективности его внутригрупповой деятельности.

В учебном пособии представлены известные теории и феномены, объясняющие взаимовлияние группы и человека. Поведение человека в группе рассматривается с двух позиций: индивида и личности. Человек является индивидом, когда пассивно воспринимает влияние группы, поддаваясь ее настроению и установкам. В свою очередь, личность сопротивляется влиянию группы, а в некоторых случаях и сама оказывает на нее влияние.

Подробно рассмотрены вопросы психологии общения человека; представлены формы самоподачи: превосходства, привлекательности, хорошего отношения к партнеру. Выполнен анализ положительных и отрицательных сторон форм самоподачи. Сделан анализ коммуникативной и интерактивной сторон общения; выполнен анализ сложностей межличностного общения; даны практические рекомендации по организации грамотного взаимодействия человека и группы; предложена характеристика видов манипуляции, а также способов их преодоления.

Представлена информация по межличностным конфликтам, причин их возникновения и способов выхода из них. В качестве новых детерминант межличностных конфликтов представлены

моббинг и буллинг; выполнен социально-психологический анализ данных явлений межличностной коммуникации.

Лидерское поведение человека в группе рассматривается через призму трех основных концепций: характерологической, поведенческой и ситуативной. Дана критика изложенных концепций. Предложены рекомендации по оптимизации лидерского поведения.

Особенностью учебного пособия является подача информации, ориентированной на практические исследования. В этом смысле данная работа дает не только богатые сведения о многообразии исследований процессов групповой динамики, но и предлагает возможные способы исследования индивидуального поведения, определяющего адаптивные формы существования человека в малой группе.

Учебное пособие предназначено в первую очередь для студентов вуза, изучающих общую и социальную психологию, а также для всех, изучающих и интересующихся процессами групповой динамики. Также учебное пособие будет интересно психологам-практикам, бизнес-тренерам, руководителям коммерческих и бюджетных организаций, а также всем, кто хочет понять групповые явления и выстроить собственное грамотное социальное поведение. В Приложении 1 настоящего учебного пособия представлен тренинг бесконфликтного общения.

Важно отметить, что учебное пособие «Психология малых групп» представляет собой раздел социальной психологии, традиционно изучающий феномен больших и малых групп. Сегодня феномен больших групп, по ряду причин, не изучается или не интересен, поэтому исследования перенесли в малые группы, что нашло отражение в названии учебного пособия.

ГЛАВА 1. Феномен «малая группа», история и причины ее возникновения

Малая группа – одна из самых распространенных форм объединения людей. Такие объединения существуют в форме семьи, производственных объединений, спортивных команд, ученических классов. Существование малых групп следует признать основной социальной единицей, в которой разворачиваются межличностные отношения людей. В первую очередь малая группа является универсальным социальным институтом формирования личности или личностного в индивиде. Поэтому общество заинтересовано в изучении механизмов влияния малых групп на индивида в процессе его формирования как личности.

Опираясь на индивидуное или природное начало в человеке, малая группа способствует формированию качеств, отвечающих задачам конкретной группы и в более широком плане общества в целом. Отсюда малая группа является выразителем интересов общества и основным проводником ее идеологических, нравственных и культурных ценностей.

Взаимоотношения человека и группы можно представить следующей формулой: группа воздействует, а человек подчиняется, иногда сопротивляется, защищается, иногда сам выступает субъектом внутригруппового влияния и в этом взаимодействии формируется как личность.

Многообразие групп стимулирует формирование различных качеств личности. Опыт членства в группах приводит к формированию универсальной личности, умеющей находить контакты с разными людьми в различных жизненных обстоятельствах. **В свою очередь, личностное – это набор психических качеств, полученных человеком в межличностном взаимодействии.** Личностные качества необходимы человеку для успешного интегрирования в группу и существования в ней.

Особенности поведения человека в группе

Поведение человека в группе существенно отличается от индивидуального поведения. Человек наедине с собой и в группе представляет два разных субъекта. Реальное поведение человека в группе часто приходит в противоречие с тем, что он думает по поводу этого поведения. Добрый, рефлексивный, внимательный и

отзывчивый человек наедине с собой и своими мыслями иногда делается бесконтрольным, злым и беспощадным в группе. Возможен и обратный вариант: злой и агрессивный утрачивает свои негативные качества под влиянием группы. На вопрос о причинах несоответствия поведения требованиям ситуации человек обычно говорит, что «не понимает, что происходит», «действовал бессознательно, побуждаемый неведомыми силами».

Влияние группы на человека опирается на его подсознание. Поэтому находясь в группе, человек испытывает некое воздействие, которое заставляет его подчиняться, соглашаться, уступать в вопросах, по которым он имеет совершенно противоположное мнение. В этом случае его поведение регулируется исключительно настроением группы, на которое он реагирует неосознанно. Однако даже в ситуации сознательного контроля человек уступает интересам группы в ущерб своим личным интересам и потребностям.

В группе часто не работает основной закон индивидуальной психологии «единство сознания и деятельности». Поэтому, человек не согласный по некоторым вопросам, обсуждаемым в группе, вынужден подчиняться и демонстрировать поведение, отличное от его намерений и желаний. Основными **факторами влияния, на которые реагирует член группы, являются:**

- настроение группы;
- активность группы;
- численность;
- привлекательность группы для индивида.

Психика человека автоматически подчиняется настроению группы. В первую очередь человеку передаются эмоции людей, их возбуждение и агрессивность, а также наоборот – радостное настроение и ликование. Это видно по мимике людей, находящихся в группе. Если высок авторитет лидера, то большинство членов группы внимательно следят и копируют его настроение.

Люди реагируют не только на настроение, но и на установки группы. Часто можно наблюдать изменение индивидуальных взглядов, суждений и воззрений, высказываемых в угоду малой группе. Человек ведет себя в соответствии с ожиданиями группы: совершает действия и «оглядывается», прислушивается к реакции с ее стороны, проверяя правильность сделанных шагов. Человек внимательно следит за оценкой своего поведения со стороны членов группы, а если не оправдывает их ожидания, то производит коррекцию своего поведения и психики.

Под влиянием группы в психике человека одновременно происходят сознательные и бессознательные процессы. Так, на уровне сознания человек отдает отчет во влиянии на него со стороны группы, но вынужден подчиняться, чтобы не стать «белой вороной». Поэтому с целью достижения психологического комфорта человек нередко отказывается от сопротивления. Уход от энергетических затрат происходит на бессознательном уровне и реализуется в различных формах. **Наиболее распространенными формами индивидуальной реакции на воздействие группы являются:** согласие, примирение, отказ от ранее принятых решений, в отдельных случаях – безвольное подчинение.

Активность группы и ее численность оказывают сильное влияние на человека. Активность группы может быть настолько интенсивной, что приводит к отключению индивидуального сознания. Соответственно, у человека включаются стереотипы подсознания, такие как: «один в поле не воин», «большинство всегда право», «активный и настойчивый – значит сильный», «другие люди умнее меня» и т. д.

Численность группы оказывает влияние на психику и поведение человека таким образом, что некое сообщество людей, объединенных в группу, воспринимается другими настороженно. Известен феномен, когда при виде незнакомой компании, встреченной на темной улице, человек автоматически начинает переживать эмоцию страха. Его подсознание подсказывает, что толпа людей неуправляема и агрессивна, исходящая от нее, не имеет разумных рычагов контроля. Инстинктивные установки человека при виде незнакомой компании автоматически переносятся на группу членства.

Человеку свойственно безответственно подчиняться группе, которой доверяет. Он как бы отдается во власть группы, снижая тем самым интеллектуальные и эмоциональные усилия, которые возможны в ситуации индивидуальной ответственности. Однако перекладывание ответственности на группу позволяет человеку ощущать защищенность и комфорт.

Важно отметить, что желание комфорта мотивирует поступки человека всякий раз, когда он встречает сложности при решении индивидуальных задач. В крайних вариантах доверие группе и нежелание нести индивидуальную ответственность делает человека социальным иждивенцем. Он снижает усилия в коллективной работе, небезосновательно надеясь на поддержку членов группы.

Группа влияет на человека, как с отрицательных сторон, так и положительных. В качестве обобщения отрицательных сторон влияния группы важно выделить следующее:

- в группе стираются индивидуальные черты, исчезает их оригинальность и личностная неповторимость;

- в группе, в некоторых случаях, человек из личности превращается в индивида, пассивно воспринимающего давление группы;

- притупляется или полностью утрачивается чувство ответственности за свои действия. Однако вне группы чувство ответственности является сдерживающим началом для человека;

- в группе происходит снижение индивидуальной интеллектуальной активности, самокритичности, самостоятельности и ответственности.

Феномены, представленные выше, являются универсальными, поэтому встречаются практически в любой группе. Однако группы, в своем влиянии на человека, как правило, различаются. Например, группы «высокого уровня развития» вероятнее учитывают интересы человека, а группы «низкого уровня развития» часто подавляют человека и его интересы (подробно на эту тему в главе «Взаимовлияние человека и группы»).

Отрицательной стороной влияния группы является подчинение человека интересам большинства, развитие зависимого поведения. В этом случае группа стирает (или нивелирует) индивидуальность человека, стремится к созданию человека, не способного на самобытное и независимое поведение. Однако нельзя однозначно утверждать, что влияние группы только негативное. В групповом влиянии много позитивного. В качестве такого позитивного влияния группы важно выделить следующее:

- человек получает групповые ресурсы, что позволяет ему удовлетворять, в том числе, эгоистичные потребности;

- некоторые люди обнаруживают лидерские качества, реализуют их в группе, что позитивно сказывается как на самом человеке, так и на развитии группы;

- совместными усилиями решаются сложные интеллектуальные задачи, что видно на примере «метода мозгового штурма», практикуемого в социальной психологии;

- контроль и критика со стороны группы часто выступает стимулятором индивидуальной активности. Конкурентная среда в этом случае помогает человеку решать сложные, ранее не решаемые задачи; индивидуальная мысль в конкурентной среде только развивается.

Малая группа как социально-психологическое явление

Не всякое объединение людей можно отнести к малой группе. Так, известно явление под названием «большая группа». Поэтому важно определиться с численностью малой группы и ее отличием от группы большой. Кроме этого, важно рассмотреть разнообразие малых групп и их отличительные психологические признаки.

Существует достаточно большое количество определений феномена «малая группа». Так, Р. Л. Кричевский, ссылаясь на исследования Р. Бейлза, занимавшегося в течение ряда лет вопросами наблюдения за поведением людей, пришел к выводу, что под малой группой следует понимать: «любое количество лиц, находящееся во взаимодействии друг с другом в виде одной непосредственной встречи или ряда встреч, при которых каждый член группы получает некоторое впечатление или восприятие каждого другого члена...» (цит. по: Кричевский, 2001).

Итак, согласно представлениям Р. Бейлза, восприятие членами малой группы друг друга является главной ее характеристикой. Простая перцепция людей, взаимодействующих в течение некоторого времени, например рабочего дня, является основанием объединения людей в малую группу.

Другой американский исследователь в области социальной психологии **М. Шоу выделил шесть показателей, по которым разные авторы определяют малую группу:** 1) восприятие членами группы друг друга в течение некоторого времени; 2) примерно одинаковая мотивация членов группы; 3) наличие групповых целей; 4) наличие структурных характеристик группы; 5) взаимозависимость членов группы; 6) взаимодействие людей в группе.

М. Шоу главной характеристикой малой группы считает взаимодействие людей, под которым понимает комплексный характер взаимоотношений, включающий в себя: перцептивный акт (обмен восприятием), интерактивный (обмен действиями) и коммуникативный акт (речевые контакты). Наличие взаимодействия отличает группу от простого скопления людей. На основе анализа имеющихся дефиниций М. Шоу определяет группу как двое или более лиц, взаимодействующих друг с другом таким образом, что каждое лицо влияет и подвергается влиянию каждого другого лица. Наряду с признаком «взаимодействие» автор выделяет также ряд других характеристик, а именно:

- некоторая продолжительность существования;
- наличие общей цели или целей;

- присутствие рудиментарной статусно-ролевой структуры;
- осознание индивидами, входящими в группу, как «мы», т. е. своего членства в группе (цит. по Кричевский, 2001).

Р. Браун, со своей стороны, дополняет малую группу еще одним признаком – осознание ее существования (как целостного образования) другими людьми, находящимися вне группы. **Признание некоего сообщества другими людьми** позволяет относиться к объединению как целому, со всеми вытекающими отсюда последствиями в смысле всевозможных влияний, взаимодействий, противодействий и т. п. (Браун, 1994).

Дополнением к представленным выше характеристикам является позиция Г. Андреевой, которая замечает, что малая социальная группа существует не в вакууме, а в определенной системе общественных отношений. В малой группе происходят контакты, возникающие в результате и процессе определенной совместной деятельности. На этом основании автор делает вывод, что «малая группа – это социальная группа, в которой общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов» (Андреева, 2009, с. 191).

Таким образом, малая группа в общем виде может быть определена как совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются ее членами с точки зрения других людей. Личные контакты в малой группе опосредованы общественными нормами и правилами.

В отечественной социальной психологии принято придерживаться характеристик, выполненных на основе работ зарубежных авторов, профессором МГУ А. И. Донцовым. Он относит к типичным особенностям малой группы следующие признаки:

а) численный состав не менее двух человек, но не более, сколько нужно, чтобы контактировать лицом к лицу в течение одного дня на минимальной дистанции без посредников;

б) общие цели, реализация которых позволяет участникам группы удовлетворить личные потребности и интересы;

в) общая система распределения социальных функций и ролей, что предполагает кооперативную взаимозависимость участников;

г) переживание чувства солидарности и признательности людей друг к другу в группе;

д) обладание ясным и дифференцированным представлением о партнерах в группе;

- е) наличие определенных и стабильных эмоциональных отношений;
- ж) представление о своей принадлежности к конкретной группе;
- з) другие люди воспринимают общность людей как группу (Донцов, 1984).

Предмет исследования психологии малых групп

Предмет исследования психологии малых групп существует как проблема. Она заключается в обозначении границ предмета исследования с целью разграничения социальной психологии и психологии малых групп, а также нахождения общего предмета исследования. Являясь структурным компонентом социальной психологии, ее неотъемлемой частью, малая группа сегодня вбирает в себя все известные достижения «большой науки»: межличностные конфликты, межличностное влияние, социальная перцепция, общение, лидерское, ролевое и статусное поведение человека, а также многое другое.

Вместе с тем собственными исследованиями психологии малых групп следует признать работы в области статусно-ролевой структуры группы, ее сплоченности, социально-психологического климата, референтности, генезиса (этапов развития) малых групп.

Понимая психологию малых групп как важную и основную часть социальной психологии, важно провести сравнительный анализ видения их предмета исследования. Дополнением к предмету исследования психологии малых групп будет представление о предмете исследования в общей психологии.

Главное и фундаментальное отличие социальной психологии от психологии малых групп – дистантность первой в отношении человека и контактность второй. Малые группы считаются контактными, т. е. в них человек представлен непосредственно: он влияет на группу, ее членов и сам испытывает влияние с их стороны.

Социальная психология как бы дистанцируется от непосредственного влияния на человека. Во многом это происходит из-за того, что изучаются большие группы, сообщества, объединения. Социальная психология изучает структуру больших групп, их генезис; изучает настроение толпы, ее поведение; изучает способы регуляции массовидных явлений; изучает влияние масс на психику человека, на формирование его личности со стороны разнообразных социальных институтов.

**Таблица 1. Сравнительный анализ предмета исследования
общей, социальной и психологии малых групп**

Общая психология	Социальная психология	Психология малых групп
Психические свойства регулируют и побуждают поведение человека	В процессе взаимодействия у человека формируются психические свойства, помогающие ему адаптироваться в социальной среде	Психические свойства помогают человеку выстраивать поведение в малой группе
Человек предстает со стороны своей биологии, объективно и субъективно отражающей внешний раздражитель	Человек – социальное существо, объективно и субъективно реагирующее на социальную среду	Психика человека является результатом членства в разнообразных малых группах
Человек организует поведение на основе индивидуального опыта	Опыт человека является следствием усвоения общественных установок	Опыт человека является итогом взаимодействия в малой группе
Поведение человека определяется эгоцентричными мотивами	Поведение человека является следствием интересов общества	Поведение человека является следствием интересов малой группы
Поведение взрослого человека определяется его детским опытом	Человек развивается и изменяется под воздействием социальной среды	Человек развивается и изменяется под воздействием малой группы
Поведение человека регулируется его интеллектом: памятью, вниманием, мышлением, воображением	Поведение человека определяется нормами и правилами общества	Поведение человека определяется характером группового влияния: активностью, сплоченностью, правилами, нормами, ролями
Поведение человека определяется восприятием и пониманием окружающего мира	Поведение человека определяется восприятием и пониманием социальных объектов, групп и объединений	Поведение человека определяется восприятием и пониманием других людей, близкого окружения
Поведение человека определяется его внутриличностными конфликтами	Поведение человека реагирует на социальные конфликты: мятеж, война, восстания	Поведение человека в малой группе определяется межличностными конфликтами
Поведение человека определяется собственными потребностями и желаниями	Человек ведет себя в соответствии с ожиданиями общества	Человек ведет себя в соответствии с ожиданиями членов малой группы

Предмет исследования психологии малых групп начал обретать свои очертания в 30-х годах XX столетия после идей известного немецкого психолога К. Левина, который ввел в социальную психологию термин «групповая динамика». С точки зрения автора, под этим явлением следует понимать сплоченность малой группы, групповую атмосферу, генезис группы, нормы и правила, по которым группа функционирует.

Термин «динамика» говорит о том, что все явления в группе изменчивы и подвижны, в каждый момент времени они другие, но достаточно устойчивы, чтобы рассматривать их с точки зрения элементов, определяющих настроение и жизнедеятельность людей и группы в целом.

Таким образом, термин «групповая динамика» говорит о процессах, **происходящих в группе с момента формирования до распада.**

Датированные тем же временным периодом социометрические работы Я. Морено также были включены в предмет исследования психологии малых групп. Морено привнес термин «статусная структура группы», который сегодня считается базисным. После исследований ролевого поведения человека американского социального психолога Дж. Мида стали говорить о статусно-ролевой структуре малой группы.

Параллельно исследованиям групповой динамики изучалось индивидуальное поведение человека: конформизм – неконформизм, лидерство, межличностная аттракция, социальная перцепция, межличностные конфликты, моббинг и буллинг, манипулирование и многое другое. Сегодня эти явления активно изучаются в рамках психологии малых групп.

Фокус современных исследований психологии малых групп можно разделить на две части, первая из которых выступает объектом исследования, а вторая – предметом:

1. Изучаются элементы групповой динамики: виды малых групп, их структура, групповая атмосфера, сплоченность, нормы, правила, генезис группы ...;

2. Изучается поведение человека в условиях групповой динамики: межличностная аттракция, конфликты, конформизм, социальная перцепция, лидерство, манипулирование ...

Таким образом, объектом исследований психологии малых групп являются элементы групповой динамики: виды малых групп (семья, бригада, класс, команда, коллектив...), их статусно-ролевая

структура, групповая атмосфера, сплоченность, внутригрупповые нормы и правила, генезис группы.

Предметом исследования психологии малых групп является межличностное внутригрупповое взаимодействие, опосредованное элементами групповой динамики.

Психологический анализ взаимоотношений индивидов в группе может быть рассмотрен с точки зрения как общепсихологического, так и социально-психологического подходов:

1) общепсихологический подход анализирует поведение индивида внутри группы: причины и формы поведения, обусловленные психикой человека, его взглядами, установками и мировоззрением;

2) социально-психологический подход основывается на исследовании взаимодействия между группой (как целым) и ее членами; рассматриваются формы влияния группы на человека, а также, наоборот, человека на группу.

Главным элементом межличностных отношений в группе является человек. Он предстает в двух ракурсах: индивид и личность или объект и субъект. Индивид в группе, он же объект – это пассивный, зависимый, безответственный, безвольно подчиняющийся групповым нормам и правилам. Личность – это субъект, осуществляющий самостоятельное, ответственное и рефлексивное поведение. Индивид непосредственно подчиняется групповому влиянию; личность опосредует групповое влияние, выстраивая авторское поведение.

История исследований в психологии малых групп

Развитие идей в области социальной психологии можно разделить на два этапа: первый этап – с середины XIX века до середины XX; второй этап продолжается по настоящее время. **Второй этап развития идей социальной психологии происходит в рамках психологии малых групп, отсюда название учебного пособия «Психология малых групп».** Таким образом, история развития науки о социальном взаимодействии людей является историей развития научной мысли в психологии малых групп.

На первом этапе исследования социального взаимодействия людей внимание обращено на явление психологии толпы. Одним из ярких исследователей в этой области стал французский социолог и философ Т. Лебон, который в 1894 году опубликовал научную работу «Психология толпы», где, по оценкам современных

исследователей, смог прогнозировать все массовые явления XX века. Например, чего стоят его наблюдения за толпой, которые он обобщил, анализируя 1-ю и 2-ю буржуазные революции Франции, в частности, он писал: «Массы уважают только силу, и доброта их мало трогает, так как они смотрят на нее как на одну из форм слабости. Симпатии толпы всегда были на стороне тиранов, подчиняющих ее себе, а не на стороне добрых властителей, и самые высокие статуи толпа всегда воздвигает первым, а не последним ... Всегда готовая восстать против слабой власти, толпа раболепно преклоняется перед сильной властью ... Толпа слишком управляется бессознательным и поэтому подчиняется влиянию вековой наследственности ... Предоставленная самой себе, толпа скоро утомляется своими собственными беспорядками и инстинктивно стремится к рабству ... Толпа питает самое священное уважение к традициям и бессознательный ужас... ко всякого рода новшествам, способным изменить реальные условия ее существования» (Лебон, 2010, с. 31).

Первый этап научной мысли должен был объяснить социальные катаклизмы XIX века с тем, чтобы научиться их не допускать в будущем. Однако события первой половины XX века: две мировые войны и Октябрьская революция в России, с одной стороны, во многом подтвердили правильность научных идей Г. Лебона, с другой – сомнительно, что научили людей пользоваться достижениями науки.

Второй этап отличается от первого. Если первый этап научной мысли преследовал цель научить «заинтересованных людей» управлять массами, то второй – давал им инструменты личного социально ориентированного поведения. Второй этап развития научной мысли в области социального взаимодействия ориентирован на делового человека, на развитие его способностей в области межличностной коммуникации.

Бурное развитие экономики и финансов, предпринимательство в этих сферах в середине XX века потребовали от человека умений налаживать отношения с людьми, от которых зависит его обогащение. Появилась потребность в психологических инструментах воздействия личности на других людей. Выполняя социальный заказ бизнеса, социальная психология обратила внимание на межличностные конфликты, лидерство, на личностное общение в малых группах и многое другое. **Вся вторая половина двадцатого века была посвящена исследованиям поведения человека в малых группах – профессиональных, служебных, статусных.** В свою очередь

традиционная социальная психология осталась верна классическим исследованиям в области психологии толпы, массовидного поведения.

Таким образом, если традиционная социальная психология объясняла поведение толпы и больших групп, то психология малых групп фокус исследований сократила до анализа индивидуального поведения в группе до 15–20 человек.

В. Вундт, известный созданием первой психологической лаборатории в 1879 году, стал также одним из первых, кто посвятил свои работы коллективному сознанию. Так, в 1900 году вышла первая книга (из десяти), посвященная коллективному поведению человека, – «Психология народов».

Справедливости ради В. Вундта, наверное, можно назвать одним из первых социальных психологов. Еще в 1863 году он издал работу «Лекции о душе человека и животных», где отстаивал мысль, что психология должна состоять из двух частей: физиологической психологии и психологии народов. Если в первой психологии важен эксперимент над человеком, то во второй, или психологии народов, важно анализировать язык народа, его обычаи, традиции. Анализ продуктов культуры народа позволит, по мысли Вундта, понять индивидуальное мышление и сознание, которые являются продуктом социального в человеке.

Первый учебник по социальной психологии написал У. Макдугалл в 1908 году. Автор известен своей теорией биологически детерминированных потребностей, поэтому учебник написан в русле авторской теории. В частности, удовлетворение потребностей поставлено в зависимость от социального окружения человека, которое помогает удовлетворению личных потребностей и одновременно сдерживает их.

В 1926 году вышла книга З. Фрейда «Массовая психология и анализ человеческого «Я»», в которой он противопоставляет и обозначает предмет исследования психологии масс по сравнению с предметом индивидуальной психологии.

В современной истории психология масс также интересует исследователей. В 1951 году вышла книга американского социального психолога Г. Блумера «Коллективное поведение»; в 1962 году написана книга Э. Канетти «Масса и власть». Одна из самых поздних работ, посвященных психологии масс, написана в 1981 году французским психологом С. Московичи – «Наука о массах». Надо сказать, что в своей работе Московичи обозначил схему исследований

Конец ознакомительного фрагмента.
Приобрести книгу можно
в интернет-магазине «Электронный универс»
(e-Univers.ru)