
ВВЕДЕНИЕ

Свобода общественной жизни требует от каждого члена общества активных речевых действий и умения говорить убедительно, так как речь — это основной инструмент деятельности не только преподавателя, политика, юриста, но и любого другого работника гуманитарной сферы, каждого активного гражданина страны. Игнорирование этой истины приводит к полному отсутствию умения вести диалог, дискуссии в разных ситуациях, неспособности построить монолог, предназначенный именно для данной аудитории, произнести торжественную речь, добиться того, что называется воздействием.

Современная высшая школа пополнилась новыми образовательными направлениями, которые с полным правом могут быть названы междисциплинарными (связи с общественностью, социальная работа, регионоведение, народоведение и т. п.). Специальности традиционного филологического цикла также включили в себя прикладной аспект (лингвистика и межкультурная коммуникация, лингвистика и психология, лингвистика и информатиология). Во многих зарубежных университетах появились отделения и факультеты коммуникации. Расширяются исследовательские программы, связанные с изучением особенностей общения в производственной, политической, образовательной, медицинской и других социальных сферах. Все эти направления связаны с обеспечением информационных потоков в современном обществе как на межличностном, так и на глобальном уровне, как с помощью традиционных (устная речь, печатный текст), так и современных средств (телевидение, Интернет).

Теоретическим стержнем, вокруг которого группируются дисциплины данного профиля, является теория коммуникации. Специалист-коммуникатор сферы общения должен обладать определенными знаниями основ коммуникативного процесса и навыками ведения информационной и коммуникативной деятельности в различных средах (экономики, производства, управления, экологии, культуры, здравоохранения, сельскохозяйственного производства, массовой физической культуры, спорта, культурных и туристических обменов, в малом бизнесе, в политической, социальной, научной, финансовой и банковской сферах). Представителю новых профессий (пресс-секретарь, менеджер по рекламе и коммуникации, эксперт, консультант, референт в государственных, коммерческих и общественных учреждениях и организациях, структурах) нужно быть знакомым с основными теориями и концепциями, относящимися к сфере информации, коммуникации и формирования общественного мнения, владеть навыками информационно-коммуникативной, рекламной, референтской работы, быть способным к самообучению и самостоятельной исследовательской деятельности.

Курс профессионального речевого общения должен сформировать у слушателей компетенции, проявляющиеся в способности свободно пользоваться государственным языком Российской Федерации и иностранным языком как средством делового общения; в способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной культуры; в способности к самостоятельной авторской работе и редакционной подготовке научных текстов, работе в научных, художественно-творческих и редакционных коллективах. Выработать понимание особенностей речевой и невербальной коммуникации, ее разновидностей, знание особенностей коммуникативной среды (бытовая, производственная, политическая, торговая, сфера связей с общественностью и т. п.), каналов и разновидностей коммуникации (устная, печатная, аудиовизуальная, виртуальная и т. п.), аудиторий

и принципов коммуникации; умение использовать принципы теории коммуникации при анализе коммуникативных мероприятий и событий (пресс-конференции, выставки, семинары, действия компании и др.) и при планировании собственной деятельности.

Цель курса — повысить уровень коммуникативной речевой компетентности.

Задачи дисциплины заключаются:

- в повышении уровня культуры речевого поведения в сферах устной и письменной коммуникации;
- формировании необходимых языковых, социокультурных знаний в области коммуникативной компетентности магистра (виды общения, сферы коммуникации, вербальные и невербальные средства коммуникации, коммуникативные барьеры, принципы коммуникационного сотрудничества и др.);
- формировании практических умений в области стратегии и тактики речевого поведения в различных формах и видах коммуникации (письменные, устные формы и жанры речи; монологический, диалогический виды речи);
- совершенствовании коммуникативных способностей, формирующих психологическую готовность и стремление найти свой стиль и приемы речевого самосовершенствования для эффективного профессионального делового общения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:

знания:

- особенностей русского языка как государственного языка Российской Федерации;
- стандартных задач профессиональной деятельности;
- особенностей научных текстов;

умения:

- повторять нормативные варианты русского языка как государственного языка Российской Федерации;
- воспроизводить стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;
- воспроизводить и создавать научные тексты;

навыки и (или) опыт деятельности:

- определять особенности и нормативные варианты русского языка как государственного языка Российской Федерации;
- применять стандартные задачи в профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности;
- использовать навыки подготовки научных текстов.

Теоретические основы курса закладываются на **лекционных занятиях**. Основными формами работы на **практических занятиях** являются следующие: эвристическая беседа; монологические высказывания; выступления на дискуссионную тему и др.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

№	Тема	Лекции (часы)	Практические занятия (часы)
1	Культура. Общение. Виды общения. Функции общения. Национально-культурная специфика речевого общения	2	2
2	Коммуникативная среда, сферы и виды коммуникации. Умение управлять общением. Создание своего стиля общения	2	
3	Культура речи. Нормы современного русского литературного языка. Зависимость нормы от стилей языка	2	4
4	Структура речевой коммуникации: участники, отношения, цели, обстоятельства. Влияние ситуации на речевую деятельность	2	
5	Деловое общение. Деловой этикет. Речевой этикет	2	2
6	Стратегия и тактика переговоров. Ориентация в человеке и ситуации. Умение слушать	2	2
7	Конфликты и способы их речевого разрешения	2	
8	Итоговое занятие: монолог о предмете		4
	Всего часов: 28	14	14

ЛЕКЦИЯ 1

КУЛЬТУРА. КУЛЬТУРНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ. ОБЩЕНИЕ

ПЛАН

1. Культура: понятие, особенности.
2. Общение. Виды общения. Функции общения.

Культура — феномен, рожденный незавершенностью, открытостью человеческой природы, разворачиванием творческой деятельности человека, направленной на поиск смысла бытия.

Культура — это совокупность достижений общества в области науки, просвещения, искусства. Закрепляются эти достижения, в основном (хотя и не исключительно), в языке и в слове. Связь общей культуры с такой формой языка, как его литературно обработанная, закрепленная в письменности и в устных образцах «культурная» разновидность (литературный язык), — совершенно несомненна. Возникший на определенном историческом этапе и в известных культурно-исторических условиях, литературный язык сам по себе служит свидетельством и показателем уровня духовного развития народа в тот или иной отрезок времени.

Необходимо отметить, что современная эпоха вносит немало нового в русский литературный язык, особенно в такие его области, как лексика и фразеология, сочетаемость слов, их стилистическая окрашенность и т. п.

Среди факторов и условий развития современного русского языка (внутренних и внешних) можно, на наш взгляд, особо выделить три. Воздействие на повседневную «речевую среду» каждого из них и неравнозначно, и неоднозначно.

Во-первых, это общенародность литературного языка, которая приводила и приводит к постоянному обновлению литературных норм, к их освобождению от устарелых элементов и черт, противоречащих духу народной речи, тенденциям общезыкового развития.

Во-вторых, это широкое и активное приобщение современного образованного читателя к ранее недоступному творчеству таких писателей, как В. Набоков, И. Шмелев, М. Алданов, знакомство с трудами Н. Бердяева, П. Струве, В. Розанова, П. Флоренского и многих других. Все это влияет на современный литературный язык, поднимая его авторитет, воспитывая языковой вкус говорящих и пишущих.

В-третьих, следует отметить расцвет всех жанров современной публицистики, развитие средств массовой информации, непосредственно отражающих активные процессы, происходящие и в обществе, и в языке; развитие всех жанров устной общественной речи, включающих традиции русского красноречия и образцы ораторского мастерства прошлого и настоящего.

Таким образом, в современном литературном русском языке происходит интенсивное сближение традиционных книжно-письменных и устных средств с обиходно-разговорным стилем речи, городским просторечием, социальными и профессиональными диалектами. Но, к сожалению, следует констатировать, что современная устная и письменная речь стилистически снижается и огрубляется. Язык художественной литературы испытывает тенденции к безликости и стандартности (включая стандарты новейшего модернизма и андерграунда). Язык науки страдает от ненужной усложненности, обилия не всегда оправданных иноязычных заимствований в области терминологии. Публицистика подчас грешит многословием, невнятистью и невыразительностью. Нарочитость огрубления речи является отражением и показателем недостаточно высокого уровня речевой и общей культуры говорящих и пишущих, отсутствием языкового вкуса.

Состояние современного литературного языка волнует писателей, журналистов, ученых, широкие круги

образованных людей, всех, кому небезразличны судьбы русской речи, кто всерьез озабочен настоящим культурой.

«Истинно культурный человек — это не только образованный человек. Культура — это не только образование. Это сложная сумма поведения. Это сложная сумма выработанных привычек, в основу которых положены эстетические и этические вкусы (нормы). А тот, кто не руководит своими инстинктами, — его нельзя назвать культурным человеком», — такую характеристику в одном из своих выступлений дал русский писатель М. М. Зощенко. А где проявляется культура человека как не в общении?

Важнейшим показателем состояния человека труда является его духовный комфорт, в создании которого видное место занимает культура профессионального речевого общения, ибо каждый человек значительную часть своей жизни проводит на работе, в учебном заведении, в окружении людей, с которыми он связан общим делом. Качество общения человека с коллегами по работе, учебе, знакомыми и незнакомыми людьми выступает как важнейший критерий его общей культуры.

Общение — сложный процесс взаимодействия между людьми, заключающийся в обмене информацией, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга. Субъектами общения являются люди, так как только на уровне человека процесс общения становится осознанным, связанным вербальными и невербальными средствами.

Признаки общения: *обмен информацией; осознанность информационного обмена; целенаправленность информационного обмена; рациональная оформленность информационного обмена; индивидуализация собеседника; обратная связь; эмоциональный контакт с собеседником.*

Функции общения:

- **социальные:** обмена информацией, передачи знаний, оценки деятельности человека, формирования норм общественного поведения, подавления агрессии, управления поведением и деятельностью, организации совместной деятельности, контроля;
- **социально-психологические:** коммуникативного самовыражения личности, отождествления себя с группой

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru