

ПРЕДИСЛОВИЕ (9)  
ОТ СОСТАВИТЕЛЯ (11)

1

ГОРОД  
НА КАРТЕ

(19)

3

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ  
ФАКТОР

(111)

2

ХАРД И СОФТ  
СОВРЕМЕННОГО  
ГОРОДА

(53)

4

ГОРОДСКАЯ  
КАЗНА

(171)

ГЛОССАРИЙ (209)  
ОБ АВТОРАХ (217)

1.1

СТРАНА ГОРОДОВ:  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
РОССИЙСКОЙ  
УРБАНИЗАЦИИ (с. 20)  
Наталья Зубаревич

1.2

ЗАВОД В ЦЕНТРЕ:  
ИСКРИВЛЕНИЕ СОВЕТСКОЙ  
ГЕОГРАФИИ (с. 36)  
Татьяна Михайлова

---

2.1

МЕГАСОБЫТИЯ: ПАНАЦЕЯ  
ИЛИ КОНТРОЛЬНЫЙ  
ВЫСТРЕЛ ДЛЯ ГОРОДА? (с. 54)  
Дмитрий Сиваев

2.2

О ЦЕНЕ ВОЗДУХА: ПОЧЕМУ  
НАМ НАДО ПЛАТИТЬ  
ЗА БОЛОТА? (с. 74)  
Сергей Бобылев

2.3

ЭКОНОМИКА НЕЗНАНИЯ:  
ЗНАЧЕНИЕ ЛОКАЛЬНЫХ  
МЕДИА ДЛЯ РАЗВИТИЯ  
ГОРОДА (с. 88)  
Рубен Ениколопов

2.4

ИНТЕРЬЕР ИЛИ ОКРУЖЕНИЕ:  
ЗА ЧТО МЫ ПЛАТИМ, ПОКУПАЯ  
КВАРТИРУ? (с. 100)  
Вадим Новиков

3.1  
ЖДАТЬ НАЧАЛЬСТВА ИЛИ  
СКИНУТЬСЯ САМИМ:  
СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ  
В ЖИЗНИ ГОРОДА (с. 112)  
Леонид Полищук

3.2  
УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ПРОБОК:  
ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА  
О ТРАНСПОРТНОЙ  
РЕФОРМЕ (с. 136)  
Алексей Белянин

3.3  
ПРЕДЕЛЫ РАЗНООБРАЗИЯ:  
СКОЛЬКО ЭТНОСОВ НУЖНО  
БОЛЬШОМУ ГОРОДУ (с. 160)  
Шломо Вебер

---

4.1  
ГОРОД КАК КОРПОРАЦИЯ:  
АКЦИОНЕРЫ, МЕНЕДЖЕРЫ  
И БАНКРОТЫ (с. 172)  
Антон Табах

4.2  
ФИНАНСОВАЯ АРХИТЕКТУРА:  
КАК НАЛОГИ ОПРЕДЕЛЯЮТ  
ГОРОДСКУЮ СРЕДУ (с. 186)  
Кирилл Никитин

## ПРЕДИСЛОВИЕ

В это кризисное время спасения ждут от главных экономических центров России — больших городов. Чтобы узнать, сможет ли реальность оправдать ожидания, мы обратились к российским экономистам. Так у нас получился сборник статей, в которых самые авторитетные ученые страны продемонстрировали, как достижения современной экономической науки могут помочь работе с темой городского развития. Экономисты занимаются отнюдь не только экономикой, и возможность использовать их исследовательские инструменты и сам способ смотреть на мир чрезвычайно обогащает любой разговор о городе.

Этот сборник открывает новую серию Института «Стрелка» о проблемах города, которая будет издаваться не только нашими силами, но и в партнерстве с лучшими российскими вузами. Серия продолжит наше сотрудничество в области образования и просвещения с МГУ, ВШЭ, МАРХИ и другими университетами. Мы давно хотели создать платформу для подобного рода конструктивных «пересечений» и совместных исследований в рамках нашей издательской программы и верим, что этот проект справится с поставленной задачей.

Варвара Мельникова,  
директор Института медиа, архитектуры  
и дизайна «Стрелка»

## ОТ СОСТАВИТЕЛЯ

Находясь в центре обсуждения самых разных городских проблем, мы на «Стрелке» часто задумывались, почему в междисциплинарном многоголосии, в котором главенствуют архитекторы и градостроители, ведут свою партию социологи, культурологи, политологи, транспортники, довольно редко услышишь экономистов. Наверное, отчасти потому, что экономист в представлении большинства тех, кто интересуется или профессионально занимается проблемами городов — это человек из другого мира: он не видит самого города, а если и видит, то исключительно через призму финансовых потоков. Однако мы — кто по образованию, а кто в силу общего кругозора, знаем, что современные ученые-экономисты интересуются куда более широким кругом явлений городской жизни. И захотели выслушать их мнение.

Мы не ставили себе целью составить сборник статей или лекций, который охватил бы все сферы городской экономики, — для этого существуют специальные учебники и научные журналы. Скорее мы хотели — по возможности доступным и понятным языком — показать элегантность и красоту экономических подходов к трактовке городских проблем, порой и не сугубо экономических. Продумывая содержание сборника, мы, с одной стороны, стремились отразить самые важные для осмысления жизни городов, оригинальные и новаторские экономические теории и подходы, а с другой — хотели, чтобы экономисты высказались по широкому кругу вопросов, в том

числе, казалось бы, и далеких от их прямого профессионального внимания: об экологии, социальном разнообразии, мегасобытиях, транспорте, медиа. Сборник состоит из четырех частей. Разделение это отчасти условное, но оно, надеемся, поможет лучшему восприятию материала.

В первой части — «Город на карте» — экономгеографы говорят об основных моделях, объясняющих, как формируются, живут и развиваются города, о проблемах современных, прежде всего постсоветских городов, рассуждают о факторах устойчивости и благополучия городов, о том, какая политика нужна стране, чтобы в ней было много сильных городов.

Вторая часть — «Хард и софт современного города» — посвящена новым, наиболее интересным явлениям городской жизни, имеющим не только экономическую значимость. Тут наши авторы рассказывают о мегасобытиях, таких как Олимпийские игры, и их влиянии на судьбу городов, об идеологии девелопмента (как в русском понимании этого слова, так и в английском — в смысле развития), об экологических проблемах, знакомых почти 90 процентам горожан всего мира, о воздействии медиа на локальное развитие и качество городского управления.

И хотя прочие разделы и статьи, конечно же, тоже не обходят вниманием человека, именно здесь мы собрали материалы, показывающие, насколько важны для современной экономики социальные, культурные и психологические аспекты городской жизни. Здесь авторы говорят о социальном капитале — важном в современной экономике

понятии, позаимствованном у социологов, о социальном многообразии и его воздействии на экономическую результативность, о поведенческой экономике и о том, как она объясняет транспортные предпочтения горожан.

Наконец, четвертая, последняя, но от того не менее значимая часть — «Городская казна» — посвящена роли финансов в жизни города. Темы бюджета и налогов только на первый взгляд кажутся сухими и прозаическими. В действительности тут немало весьма драматичных сюжетов, особенно если речь идет о банкротстве города.

По мере того как мы работали над сборником, между статьями и идеями авторов возникали порой закономерные, а порой довольно неожиданные пересечения, связи и переклички. Каковы основные магистральные темы сборника?

Во-первых, города важны в целом для стран, для экономики, для инноваций. Ведь именно в городах концентрируется человеческий капитал и бизнес, именно там образованные и хорошо зарабатывающие люди создают инновации, на которых и стоит современная экономика, именно из городов расходятся на всю страну и, если повезет, на весь мир новые идеи. Поэтому городам нужны ресурсы, полномочия для принятия решений, гибкость и возможности для развития. От этого напрямую зависит процветание современной страны. Об этом в своей статье рассуждает Наталья Зубаревич, и ей вторят многие другие авторы.

Во-вторых, города должны быть разнообразными. И не только в смысле диверсификации экономики. Необходимо и разнообразие среды — в смысле

наличия уличной жизни, средовых решений, условий для работы, досуга и самореализации.

У привлекательной, живой среды есть вполне практические, хотя и косвенные эффекты: скажем, по мнению поведенческого экономиста Алексея Беянина, жители российских городов отчасти потому готовы подолгу стоять в пробках, что равноценных альтернатив этому времяпрепровождению в большинстве наших городов мало.

В-третьих, огромное значение имеет прозрачность, ответственность и способность к сотрудничеству, то есть к координации. Там, где люди информированы, где они не ждут подачек от властей, понимают (в самом прямом, а не в переносном смысле) цену своих решений и предпочтений, тех или иных решений, готовы вместе действовать, поскольку им не безразлично, что происходит в их городе, там будет эффективное управление, комфортная среда и чистый воздух. «Социальный капитал, определяемый как способность к коллективным действиям, по своему воздействию на экономический рост сравним с человеческим капиталом, то есть знаниями, навыками, опытом и прочими активами индивида, способствующими экономическому преуспеванию», — утверждает в своей статье Леонид Полищук. В городах с высоким уровнем социального капитала выше качество государственных услуг и даже лучше физическое и психическое состояние горожан!

В-четвертых, экономические и политические циклы, конечно же, оказывают заметное воздействие на города, и не всегда во власти города и его жителей всерьез повлиять на них. Но технологические волны



приходят и уходят, режимы расцветают и рушатся, а города остаются. Учитывая это, не стоит гнаться за краткосрочной модой, а стоит по-хозяйски думать о том, как приспособить ту или иную волну для нужд развития, как создать задел на будущее. При этом надо понимать, что реальное будущее может сильно отличаться от воображаемого сегодня, поэтому более гибкая инфраструктура наверняка пригодится, если городу предстоит сокращение, о котором пишет Антон Табах. Каждая технологическая волна сулит возможности и выгоды. Даже ругаемая всеми советская периферийная застройка оставила нашим городам в наследство социальное равенство, недоступное многим крупнейшим городам мира, а барселонская Олимпиада, похоже, действительно помогла столице Каталонии стать одним из самых популярных, комфортных и процветающих мест на земле.

Предупредим возможную критику. Многие заметят, что наши авторы главным образом описывают проблемы Москвы и при этом часто ссылаются на примеры из американской жизни. И хотя мы старались избегать излишней нацеленности на конкретный город, надо понимать, что большинство наших авторов родились, учились или работают в Москве и им небезразлично и интересно происходящее именно здесь. В то же время эти экономисты интегрированы в международную экономическую дискуссию, а в ней тон задает прежде всего американская наука. Там проводится огромное число исследований, там в том числе активно изучаются факторы экономического развития городов. И поэтому на американских примерах можно наглядно описывать те или иные явления.

Кроме того, пытливый читатель заметит, что некоторые наши авторы не всегда «держали равнение» на город. Для этих заслуженных экономистов участие в сборнике стало скорее поводом задуматься о том, как можно было подходы, принятые в интересующих их областях экономической науки, применить к городским проблемам. В такой ситуации есть и плюсы, и минусы. Среди плюсов — новизна и свежесть идей, а также довольно широкий объем информации о современных экономических — как теоретических, так и прикладных — подходах. В статьях пусть вкратце, но упомянуты многие прославленные экономические мыслители, а также относительно новые для российского читателя имена<sup>1</sup>.

Мы признательны за участие в сборнике всем авторам, которые, будучи людьми очень востребованными и занятыми, нашли в своем плотном графике время, чтобы написать для нас материалы. Не менее признательны мы и тем, кто своим советом, критикой, наводками помог нам в работе и расширил наше представление о предмете. Это известные экономисты и журналисты, в том числе Леонид Григорьев, Борис Грозовский, Григорий Ревзин, Константин Сонин, Андрей Шмаров, и, конечно же, авторы идеи и вдохновители проекта Варвара Мельникова, Анна Красинская и Андрей Курилкин.

Василий Аузан

1. Об основных упомянутых в материалах сборника понятиях и мыслителях см. глоссарий в конце книги.





1

---

ГОРОД  
НА КАРТЕ

1.1

---

Наталья  
Зубаревич

СТРАНА ГОРОДОВ:  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
РОССИЙСКОЙ  
УРБАНИЗАЦИИ

Концентрация и разнообразие — два важнейших фактора, определяющие формирование городов. Действительно, устойчиво развиваются только те города, которые обеспечивают достаточный объем экономики, чтобы быть привлекательными для новых компаний, работников и потребителей, и в которых при этом есть разнообразие. Именно обеспечение разнообразия — как экономического, так и социального и средового — одна из важнейших задач для постсоветских городов, многие из которых формировались вокруг одного крупного предприятия. Другая задача — уже в масштабах страны — создание альтернативных столице центров. Развитие российских городов осложняется двумя значительными обстоятельствами: исторической сверхцентрализацией страны, а также политикой «заливания» неравенства, которая не оставляет ресурса сильным регионам и городам и не стимулирует слабых вкладывать в свое развитие. России необходимо осознать, что города — это опора модернизационного развития.



Почему вообще возникает город — плотная среда, в которой работает много предприятий, живет много людей, куда стягивается экономическая активность? Это объясняется так называемым агломерационным эффектом, или эффектом масштаба. Математическую модель агломерационного эффекта для урбанистики разработал японский ученый Масахиса Фуджита, один из основоположников «новой экономической географии».

Как проявляется агломерационный эффект в урбанистике? Суть проста: чем больше фирм в городе, тем разнообразнее их предложения для потребителя. Чем шире выбор, тем удобнее и выгоднее потреблять то, что предлагают фирмы, тем точнее удовлетворяет свой спрос потребитель и тем больше потребителей стягивается в город. А с увеличением количества потребителей появляется все больше фирм. По сравнению с давно известным агломерационным эффектом в промышленности, который объясняет территориальную концентрацию производства экономией на масштабе, то есть снижением издержек в расчете на единицу продукции, в урбанистике речь идет еще об одном важнейшем моменте — разнообразии. Собственно, концентрация и разнообразие — две базовые характеристики города. Это, конечно, упрощенная картина, процесс агломерирования имеет ограничения: при высокой концентрации нарастают экологические и транспортные проблемы, риски безопасности и др. Для снижения издержек высокой концентрации нужны эффективные институты (система управления городом), которые могли бы решать эти проблемы и формировать комфортную для жителей городскую среду. Но в целом концентрация и разнообразие обеспечивают устойчивость развитию города или системы городов в пределах агломерации.

Что подразумевается под разнообразием в урбанистике? Это многогранное, не только экономическое понятие. В экономике его называют диверсификацией: наличие спектра отраслей, предприятий, видов деятельности. Очень важна диверсификация рабочих мест — возможность разных видов деятельности, с которой связана диверсификация социальная. Но есть также разнообразие городской среды, о значимости которого еще в середине прошлого века говорила американский публицист Джейн Джекобс, много сделавшая для развития «нового урбанизма». В городе появляются места, где люди общаются на почве самых разных интересов: кто-то обменивается марками или играет в шахматы, любит посидеть

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

[e-Univers.ru](http://e-Univers.ru)