
Содержание

Введение	6
Часть первая. Общечеловеческие ценности:	
что нас объединяет?	10
§ 1. Предварительные ориентиры (дезориентиры): внешность, язык	10
§ 2. Уважение к интеллекту и к умным людям	13
§ 3. Любовь к родине	16
§ 4. Чувство юмора	17
§ 5. Желание быть счастливым	22
Часть вторая. Традиционные этнокультурные особенности русских: между Востоком и Западом	30
Глава 1. Материальная культура и образ жизни русских	33
§ 1. Жилищная проблема в России	33
§ 2. Дом, жилье, квартира и обстановка	40
§ 3. «Чистота — залог здоровья»	47
§ 4. «С легким паром!»	49
§ 5. Животные в доме	54
§ 6. Городской транспорт, пешеходы и машины	55
§ 7. Магазины	60
§ 8. «Щи да каша — пища наша»	63
§ 9. «Веселие Руси есть пити, не можем без того быти»	68
§ 10. Блеск и нищета российских ресторанов	73
§ 11. Досуг, развлечения россиян	77
Глава 2. Стереотипы бытового поведения и образ жизни русских	81
§ 1. Стиль поведения и манеры русских	81
§ 2. Общительность русских	90
§ 3. Об улыбке	92
§ 4. «Милости прошу к нашему шалашу...»	94
§ 5. Семейные отношения в России	98
§ 6. Семья: отцы и дети. Родственные связи	102
§ 7. Муж и жена в семье: социальные роли	105
§ 8. Положение женщины в российском обществе	113
§ 9. Браки с иностранцами	119
§ 10. «Близкий сосед лучше дальней родни»	125
§ 11. О «кукише с маслом» и других жестах	127
§ 12. Приметы, суеверия, предрассудки	130

Глава 3. Традиционные установки сознания	
и социального поведения русских	135
§ 1. Психологические особенности русского архетипа	136
§ 2. Установки в русском сознании,	
или Сложные последствия простых причин	143
§ 3. Фатализм	150
§ 4. Об отношении к свободе личности	153
§ 5. Существует ли «русский коллективизм»?	155
§ 6. Клановая система	
в современном российском обществе	159
§ 7. Отношение к власти	
и чувство государственности	162
§ 8. Правосознание русских	167
§ 9. Поведенческие стереотипы	
в отношении к собственности	171
§ 10. Отношение к «начальству»	174
§ 11. Традиционное отношение русских к иностранцам	177
§ 12. Отношение к идее времени	
и способ его организации	184
§ 13. Конфессиональные особенности русских	188
§ 14. Феномен российского пьянства	192

Часть третья. Современные социокультурные

ценности русских	200
§ 1. Новые реалии и ценности в постсоветской России	200
§ 2. Безопасность и состояние законности	
в современной России	204
§ 3. Разные поколения россиян	211
§ 4. Россияне и предпринимательство	216
§ 5. Как население России оценивает	
свое материальное положение и социальный статус?	218
§ 6. Кто такие «новые русские»?	224
§ 7. Какие моральные ценности важны	
для современных россиян?	229
§ 8. Нравственность россиян: вчера, сегодня, завтра?	233
§ 9. Как россияне относятся к государству?	239
§ 10. Как россияне относятся к капитализму?	243
§ 11. Как россияне относятся	
к различным социальным группам?	246
§ 12. Как современные россияне	
относятся к свободе и демократии?	247
§ 13. Отношение россиян к деньгам	252
§ 14. Как современные россияне	
воспринимают самих себя?	255
§ 15. Как сейчас россияне	
относятся к другим странам?	260

Часть четвертая. Деловое сотрудничество	
с русскими	269
§ 1. Участие Запада в российском производстве	269
§ 2. Стиль делового общения	270
§ 3. Деловое сотрудничество	
и проблема пунктуальности и точности россиян	274
§ 4. Отношение россиян к труду	276
§ 5. Способ получения информации	278
§ 6. Манера работать и поведение на рабочем месте	279
§ 7. Отношения между руководителем	
и его подчиненными	281
§ 8. Психологические особенности	
современных российских предпринимателей	285
Заключительная глава	290
Полезные советы тем,	
кто собирается работать в России	298
Результаты опросов общественного мнения	301
Библиография	306
Примечания	310

ВВЕДЕНИЕ

«Как на что взглянешь, так то и видишь»

Русская народная пословица

В последние годы растет интерес к России, ее обитателям — и у иностранцев с их идеями о *«загадочной русской душе»*, и у самих русских. Известно, что на Западе славяне воспринимаются как люди непонятные и непредсказуемые, отсюда и пошел гулять термин *«славянская душа»*. С открытием границ многим россиянам удалось побывать за пределами родины, и это в немалой степени, как ни странно, «повернуло» их к самим себе. Они все чаще задаются вопросом: *почему, чем мы так непохожи на «них»?* Этот вопрос звучит при проведении круглых столов и во время дружеских застолий, он стал «сквозным сюжетом» популярных ток-шоу на телевидении. Однако ни брошюры, ни круглые столы или ток-шоу по этой теме не дают ясного понимания, а только запутывают читателя (зрителя), утверждая его в мысли о непознаваемости объекта — характера русского человека. В пылу дискуссий производится (пишется) много несправедливого и неслучайного о русских людях, их образе жизни и ментальности.

Впрочем, тема действительно непростая. Если выхватывать из контекста жизни отдельные черты русского характера или образа жизни и механически сравнивать их с западными «стандартами», то неминуемо возникнет лавина вопросов. Среди них и давно мучающие самих русских: например, *почему при такой колоссальной территории и природных богатствах россияне беднее жителей «цивилизованных» стран?* Ведь не только же дураки-правители и дороги виноваты в этом? И *почему экономика России развивается «скачками»*: иногда делается рывок вперед, а затем все расслабляется, и — обвал. Что это: результат глупого руководства, чья-то злая воля или закономерный итог развития? А может быть, это связано с нашей традицией перекуров во время работы, нашей «обломовщиной» или чем-то еще?

И вообще, что такое Россия: *Восток или Запад?* При этом главное не столько в самом географическом положении России

(оно понятно), сколько в характере *ментальности*¹ россиян. Чего в них больше: «*западного*» или «*восточного*»? На каком этническом типе основана психика русского человека? Каждому русскому ясно, что «*Восток — дело тонкое*», но тогда что же мы взяли с Востока? Ведь сами себя ругаем на чем свет стоит именно за отсутствие этой «тонкости» и гибкости. Можно ли найти *ключ к коду русского характера*²? И если он существует, то не меняется ли он под воздействием последних исторических перемен в России? И еще: *справедливо ли называть русского человека «совком»*? Почему россияне так страстно стремятся попробовать «вкус жизни» в иных странах, не скрывают своего восхищения перед западной цивилизацией? Они видят во сне, как заключить контракт с иностранной фирмой, массово женятся и выходят замуж за иностранцев, радостно покидают родину, устав от превратностей жизни на ее просторах... Они заселили уже полмира. И вместе с тем они редко способны укорениться на новых местах и избавиться от ностальгии по родине. Вот говорят, что «русские» — *большие коллективисты*, но тогда почему они так редко помогают друг другу за границей, почему не образуют «русских общин», как это делают другие апатриды во всем мире? В конце концов, они *коллективисты или индивидуалисты, патриоты или наоборот?*

И откуда у них идут такие чисто «*русские странности*» в бытовом поведении, шокирующие иностранцев: например, они склонны к *тоске* (слово, неперебиваемое на другие европейские языки), у них часто мрачное выражение лица, лишь иногда освещаемого улыбкой. При этом никто, как они, не любит *оттянуться по полной программе, отдохнуть* с друзьями — с обязательным алкоголем и буйным весельем, причем в таких местах, где иностранцу и в голову не придет «расслабляться». К подобным *русским странностям* относят и то, что они могут опоздать на встречу (в том числе деловую), нарушить сроки исполнения работы и свои обязательства, могут забыть вернуть взятое в долг... Не значит ли это, что с русскими вообще лучше не вступать в деловое партнерство?

Вот только некоторые вопросы, которые задает себе каждый думающий россиянин, оглядываясь вокруг и сравнивая себя с иными народами. А такой подход не очень объективен: не всегда уместно плоское сравнение. Иностранцам часто бывает свойствен *культурцизм*, когда «правильной» считается только собственная культура, а все остальные кажутся странными, «нецивилизованными» или недоразвитыми, что мешает понять «странности» и

«непоследовательность» в поведении россиян. Именно культуроцентристы и создали мифы о «загадке», «двойственности русских» и даже об их лицемерии и лживости. А другие по незнанию, доверчивости или по недоброму умыслу это повторяют. А ведь пора уже понять, что образ жизни людей, живущих в разных условиях, не может оцениваться по шкале одной страны: он всегда зависит от условий конкретной страны, ее климата, географии, культуры и множества других факторов. Можно сказать, что каждый народ исключителен и загадочен, раз каждая страна прошла свой путь и не похожа на другие. В общем, *«всяк молодец на свой образец»*, и нужно не столько *сравнение*, сколько *знание*.

Мы будем говорить не столько о «загадках», сколько о своеобразии русского характера, которому, как нам кажется, очень подходит образ крутых *«русских горок»* — с их взлетами, спадами и неожиданными поворотами. В *русском характере* можно найти такие черты и качества, которые свойственны и другим народам мира. Дело здесь, пожалуй, в особой концентрации и сочетании этих качеств, в способах их проявления, в исторических, культурных и климатических причинах их формирования. Мы постараемся анализировать особенности русских в общем контексте российской жизни (насколько это возможно), не «заикливаясь» на чем-то одном. Наша цель — по возможности объективно очертить некоторые особенности русских и доказать, что «загадочность русской души» — не уникальное ее свойство, а миф, расхожий стереотип.

В книге параллельно используются два термина: *русский* и *российский*. *Россияне*³ — это все граждане Российской Федерации, которые относятся к самым разным конфессиям (буддисты, католики, иудеи, мусульмане, православные) и говорят более чем на 100 языках. Этнические *русские* составляют 82% всех *россиян*. Их этнические корни — результат смешения славянских, финских, тюркских и других племен еще в древности. Принято считать, что *русские* — это *суперэтнос*, т.е. не единая монолитная группа, а как бы «*основа ковровой ткани* — населения всей страны, неразрывно связанная с ним исторически и ментально, оказавшая огромное влияние на другие нации в составе России, и сама претерпевшая влияния других народов» (А.И. Солженицын). Параллельное употребление слов *россиянин* и *русский* позволяет говорить о человеке, который по своим корням может быть и татарин, и украинцем, и евреем, и, конечно, русским, и т.д. Совместный опыт длительного проживания бок о бок в едином культурном пространстве приглушили национальные акценты и усилили «рус-

скость» каждого *россиянина*. Отдельный человек может гордиться тем, что он «казак», «башкир» или «еврей» в пределах России, но за ее пределами всех *россиян* (бывших и настоящих) по традиции называют (независимо от происхождения) *русскими*. Для этого есть основания: как правило, все они имеют сходство в своей ментальности и стереотипах поведения.

В книге сделана попытка представить россиян в нескольких срезax. Для этого использован образ матрешки. Маленькая матрешка (глава 1) описывает набор *общечеловеческих ценностей* — все то, что объединяет россиян с другими народами и может быть использовано для взаимопонимания. В следующей матрешке (глава 2) речь идет об *этнических особенностях русской цивилизации*, которые создавались в России с древних времен и остались практически неизменными: это образ жизни, правила социального поведения и проч. Затем (глава 3) идет речь о *жизненных установках россиян и их ментальности*, в частности, об их пресловутом коллективизме, правосознании, отношении к свободе и собственности, морали, склонности к пьянству и прочих любопытных вещах — обо всем, что делает их столь непохожими на другие народы. Отдельную часть книги (III) пришлось посвящать ментальности *современных россиян, переживших перестройку*; последняя часть (IV) написана о том, что *интересно для деловых людей*, желающих сотрудничать с россиянами.

Книга обращена к широкому читателю. Зарубежным партнерам она поможет избежать многих ошибок в налаживании сотрудничества и взаимопонимания с россиянами. Она может принести пользу и изучающим русский язык иностранцам, углубить их представления об особенностях русской цивилизации, о культуре, обычаях, этнопсихологических особенностях и ментальности русского народа, о том, как изменился «*русский архетип*» после 80 лет советской власти, какие сдвиги происходят в нем в результате исторических перемен после перестройки — в современной России.

Да и россиянам должно быть любопытно лишний раз взглянуть на себя как бы со стороны, задуматься о том, чем похожи и непохожи они на другие народы, и почему великий Пушкин еще два века тому назад утверждал: «*Все те же мы, нам целый мир — чужбина!*» Отчего так? Неужели ничего не изменилось с тех пор?

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ: ЧТО НАС ОБЪЕДИНЯЕТ?

§ 1. Предварительные ориентиры (дезориентиры): внешность, язык

«Всяк молодец на свой образец»
«Не все меряй на свой аршин!»
Русские народные пословицы

Можно допустить, что француз, который намерен работать в Африке, Юго-Восточной Азии или в Латинской Америке, будет легче адаптироваться в этих странах, чем в России, ибо он заранее настроен на совершенное несходство: цвета кожи, разреза глаз, экзотической одежды.

Готовность к явным внешним отличиям делает человека более толерантным в целом и смягчает «культурный шок»: *все равно они не такие, как мы, поэтому не стоит ничему удивляться*. Когда западные люди едут в Африку, они ни на минуту не забывают, что они в Африке, и не ждут чего-то привычного — ни в ресторане, ни в манере вести переговоры, ни в особенностях местного бизнеса.

А вот в отношениях между русскими и европейцами часто сбивает с толку именно их *внешняя «похожесть»*: белая раса, европейский тип лица и одежды. К тому же русские часто свободно говорят на английском, реже на французском или немецком языках. Во времена СССР внешне было проще отличить русского от иностранца, так как русские были обычно немодно и плохо или просто безвкусно одеты. Да и выражением лиц россияне выделялись из «европейской» толпы: то своей излишней напряженностью, то неумеренной откровенностью чувств. И если раньше на них обращали внимание на улицах европейских городов из-за нелепой одежды, то теперь, скорее, наоборот: часто они одеты более тщательно и

дорого и, во всяком случае, более ярко, чем, например, средний парижанин. Для европейцев пока еще несколько странно видеть красивых, ухоженных и дорого одетых женщин из России. Причем хорошо одеваются и стараются быть привлекательными не только жены «новых русских», но и люди, далекие по европейским меркам от большого богатства. Такие традиции поведения женщин в России с древнейших времен.

Можно предполагать, что француз, впервые прилетевший в Москву, увидит своеобразный, но вполне европейский и богатый город, людей с европейской внешностью — и расслабится, полагая что здесь все точно так же, как у него дома. Однако это не всегда так, поскольку русские — все же другая нация, с другими качествами и менталитетом. Не стоит забывать старую мудрость: *внешность бывает обманчива*. Недаром русские часто говорят: *«По одежке встречают, по уму провожают»*.

Еще один важный ориентир при общении с россиянами — это **язык**. Особенности национальной культуры, психологии и ментальности отражаются в речи, в системе словоупотребления, придают особенный колорит картине мира. Это создает большие трудности при переводе текстов с одного языка на другой. Например, очень трудно передать средствами некоторых европейских языков такие близкие каждому русскому понятия, как *простор, воля, приволье, уют, удасть, подвиг, хохот, радушие, неприкаянность, маята, тоска* и многие другие.

Главное, что представитель каждой культуры *смотрит на мир другими глазами*. Каким бы толерантным «интернационалистом» вы ни старались быть, вы не можете чувствовать и воспринимать мир так же, как человек другой культуры, ибо **для этого у вас нет языковых средств**. Ведь речь любого человека всегда жестко определена системой его родного языка. Так, немецкий язык имеет дисциплинированную и логичную структуру из длинных составных слов, выражающих абстрактные понятия. Он «не совпадает» с американской речью — наполненной юмором и шутками, с большим количеством идиом и жаргонных выражений. Французы рассуждают ясно, отчетливо, они всегда знают, чего хотят. Их аналитический словарь лишен мутных словечек. Их безжалостное следование логике может раздражать японцев и англосаксов, предпочитающих иные средства выражения и привыкших «нащупывать» решение. Испанская речь — эмоциональна и обильна, со множеством ласкательных и уменьшительных форм, которые характерны и для русского языка, но почти непереводимы на английский, французский и финский языки. Для англичан,

французов и финнов останется просто незамеченным многое, очень важное для страстных испанцев и русских. И так всегда.

Если внимательно присмотреться к жителям Европы, то можно обнаружить, что, например, англичанин, испанец и француз по-разному используют язык и мыслят. Порой кажется, что они понимают друг друга, но в действительности не стоит быть излишне уверенным, что человек осознает, что имел в виду его собеседник.

В принципе, можно знать обычаи народа, его предпочтения и табу, можно даже перенять его религию, изучить философию. Но только изучение языка позволяет воспринимать мир так же, как ваш собеседник — представитель иной культуры. Для деловых людей очень важно понимать, что из этого следует.

Как наличие двух глаз дает человеку стереоскопическое зрение и чувство перспективы, так и умение мыслить на другом языке открывает дополнительные измерения реальности. Словом, имея дело с россиянами и желая в нем преуспеть, необходимо принять обязательное условие — знание русского языка.

Среди общих для русских и европейцев общечеловеческих ценностей можно назвать следующие:

- уважение к интеллекту, к науке, образованию и просвещению;
- любовь к родине, патриотизм;
- склонность гордиться историей своей страны, ее культурой и великими деятелями;
- естественное желание быть счастливым;
- преобладание традиций, консерватизм;
- жажда справедливости;
- темперамент и чувствительность;
- чувство юмора;
- артистизм, вкус, склонность к художественному творчеству;
- общительность, любовь к беседе.

Такие совпадения в отношении ко многим вещам и проблемам не могут не использоваться каждым человеком иной национальности, если он действительно хочет «навести мосты», найти общие темы для разговора и взаимопонимания.

Однако даже при совпадении универсальных ценностей могут возникать некоторые культурные барьеры. Ведь даже одни и те же понятия в головах французов и русских отражаются несходным образом и имеют свои особенности.

Рассмотрим некоторые из них.

§ 2. Уважение к интеллекту и к умным людям

«Рясяк своим умом живет»

Русская народная поговорка

В настоящее время везде в мире наблюдается растущий интерес к интеллекту как важной позитивной ценности. И это естественно: с умным человеком гораздо приятнее, проще и эффективнее иметь дело, чем с дураком. Как говорят русские, «*Умный научит, дурак наскучит*».

Однако только в последнее время ученые начали задумываться над точным смыслом понятий «умный человек», «интеллектуал». Что необходимо, чтобы стать умным человеком: опыт, умение учиться, или умение считаться с другими людьми, или способность адаптироваться в любой ситуации и найти выход из трудности? И совпадают ли параметры определения умного человека в разных странах?

В русском менталитете и даже в русском языке различаются и разграничиваются такие понятия, как *интеллигентность* и *интеллект*, которые, например, в английском передаются одним словом: *intelligence*. Для русских же слово «разум» обязательно включает морально-этическую оценку, а вот слово «интеллект» совпадает по значению с европейскими аналогами, т.е. включает элемент рационализма. Причем сразу отметим, что для русских бесспорную ценность представляет только первое понятие: «*Ум без разума — беда*». Что же имеют в виду люди в разных странах, когда произносят эти слова: «*умный человек*»? Оказывается, что совсем не одно и то же!⁴

В *Южной Африке*, например, для того чтобы считаться интеллектуальным человеком, нужно быть готовым выполнять работу для семьи, уважать старших — т.е. в понимании *интеллекта* важны социальные моменты, а вот внимательность, быстрота обучения и наблюдательность оказываются при этом на втором плане.

Американцы оценивают интеллект человека совсем по другим факторам. Для них важно: 1) *способность к практическому решению проблем*: человек «рассуждает логично», «видит все аспекты проблемы»; 2) вербальные способности: он «ясно и хорошо говорит», вообще «разговорчивый» и, наконец, 3) социальная компетентность: человек умеет «принимать других такими, какие они есть», «интересуется окружающим».

У японцев совершенно иные представления об умном человеке. Там интеллектуальность, особенно женская, включает характер социального поведения. Чтобы тебя считали умным человеком, необходимо: уметь встать на точку зрения другого человека, уметь сочувствовать, быть скромным и хорошим слушателем. Кроме того, важны такие характеристики, как «быть хорошим оратором», «быть общительным» и «рассказывать с юмором». И только на последнем месте такие показатели, как «умение не тратить времени впустую», «умение планировать вперед» и «быть оригинальным». То есть, как видим, структура японской интеллектуальности совершенно иная, чем, например, у американцев!

В работах финских ученых, исследующих интеллектуальность, выделяются такие факторы: 1) кооперативные социальные навыки: он «считается с другими», «умеет выслушивать другого», «готов помочь»; 2) умение решать проблемы, легко понимать и легко обучаться новому; 3) динамизм в поведении человека: «уметь защищать свое мнение», «быть настойчивым», «легко знакомиться»; 4) расчетливость, точность, умение планировать, прежде чем действовать, добиваться целей в жизни и на работе и т.д. Как видим, «умный финн» совсем не похож на «умного японца»!

У русских при определении качеств интеллектуальной личности имеют значение иные факторы. Главное качество умного человека в русском понимании — это *социально-этический фактор*: скромность, порядочность, доброжелательность, доброта, честность и желание помогать другим (10,5%). На втором месте — *культура мышления*: эрудиция, интеллектуальность, хорошее образование, любовь к чтению, гибкий и творческий ум (9,1%). На третьем месте — *умение организовать себя*, т.е. не зависеть от эмоций, быть практичным, не повторять собственных ошибок, находить выход в сложной ситуации, логичность и стремление достичь поставленной цели. И лишь на четвертом месте (6,8%) *коммуникативные качества* человека: умение нравиться, хорошо говорить, чувство юмора, умение быть общительным и интересным собеседником. В самом конце упоминаются *опыт, разносторонность, работоспособность, мудрость и критичность* (5%) — т.е. то, что играет первостепенную роль, скажем, для англосаксов.

И если обобщить кросскультурный анализ американской, финской, африканской, японской и русской ментальности по этой проблеме, то выявляется поразительная вещь⁵. Общими

для всех прототипов интеллектуального человека являются *его социальные характеристики, поведение в обществе*, правда, в одних культурах это имеет более важное значение, в других — менее. Почти все в одинаковой мере ценят умение решать проблемы, не повторять своих ошибок, но вот для финнов более важна точность, систематичность, настойчивость и успешность в жизни и в работе, а для американцев — непредубежденность и точность.

В целом можно отметить значительное сходство в представлениях об умном человеке между американцами и финнами, для которых более важна *способность к обучению*, т.е. *когнитивный фактор*. А вот для японцев и русских на первое место выходит *социальный фактор, способность адаптироваться к окружающей жизни*.

Можно предположить, что здесь мы сталкиваемся с различием между западной и восточной ментальностью, а именно: рационалистических и индивидуалистических традиций западного общества и коллективистских традиций и «ненаучного» стиля мышления (с точки зрения западных стандартов) на Востоке. Не случайно русские не смешивают, а всячески разделяют такие понятия, как *«интеллигент»*, *«интеллигентность»* и *«интеллект»*, *«интеллектуальность»*. Духовность, деликатность, общественная ответственность, высокие моральные качества составляют характеристику «интеллигентного человека», который совсем не обязательно должен быть интеллектуалом, иметь диплом о высшем образовании и заниматься умственным трудом. Такие вещи очень трудно объяснить западному человеку. Для русских можно быть интеллектуалом, и вместе с тем быть черствым, грубым и невоспитанным, и даже глупым в житейском смысле, словом, не вызывать особого уважения. Для них быть интеллектуалом — не самое большое достоинство: *«Не штука — наука, а штука — разум»*, — говорит народная мудрость.

Следует, однако, обратить внимание еще на то, что в сознании русских до сих пор сохраняется «европейский аппетит» к духовной культуре, в России издавна принято измерять уровень культуры количеством прочитанных книг. Иногда сравнение по этому признаку русских людей и иностранцев оказывается не в пользу последних. Общаясь с русскими людьми, желая произвести на них хорошее впечатление, имейте в виду этот специфически русский, может быть, не всегда объективный, подход к оценке человека.

§ 3. Любовь к родине

«Человек без родины — что соловей без песни»

Русская народная пословица

По общему признанию, французы живут в мире, центром которого является Франция. Они поглощены своей историей и склонны верить, что именно их страна задала стандарты демократии, справедливости, государственных и законодательных систем, философии, науки, кухни и «умения жить». Поэтому, как правило, французы мало знают о других народах (так построена их школьная программа) и относятся к ним снисходительно, веря в свою уникальность⁶.

В сравнении с французами русские не столь самоуверенны и эгоцентричны в любви к своей стране, так как их патриотизм — не только результат осознания величия достижений своей родины. Это чувство более органичное, эмоциональное. Оно выражается в почти физической привязанности русских к местам своего детства и молодости, болезненной ностальгии при расставании с родиной.

Особый характер русского патриотизма также исторически связан с культом власти и государства. В русской культуре любовь к родине неразрывно связана с любовью к родной земле, природному ландшафту и (против всякой логики) — к государству! Государственность вообще имела в истории России и ее культуре особое значение. Русский солдат воевал «за веру, царя и отечество»: само собой разумелось, что эти вещи неразрывно связаны. Исторически в русском патриотизме присутствует православно-государственный элемент. Окруженный со всех сторон «иноверцами», русский народ выработал ощущение своей уникальности, исключительности и несхожести с другими народами. Это ощущение в течение нескольких веков накладывалось на мессианские идеи (о великом предназначении России в истории человечества) и усиливало их.

В результате всех этих переплетений русский патриотизм — не только *культурный феномен*, подразумевающий любовь к своей стране (ее истории, природе, культуре и т.д.), но и *своеобразное понимание судьбы России, ее особых отношений со всем человечеством*, понимание ее «особого пути» и, так сказать, ощущение своего «*исторического одиночества*».

Считается, что русские очень политизированный народ, им есть дело до всего, что происходит «за дальними морями».

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru