

## Оглавление

Пояснительная записка .....	5
-----------------------------	---

### **ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ НАУЧНОГО ТЕКСТА КАК НАУЧНАЯ ДИСЦИПЛИНА В КОНТЕКСТЕ ТЕХНОЛОГИИ НАУЧНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ .....**

1. Понятие и типы презентации. Презентативные целеустановки .....	6
2. Предмет и задачи технологии научной презентации (технологии подготовки научного текста) как научной дисциплины .....	15
3. Взаимодействие ТПНТ с другими научными отраслями .....	15

### **НАУЧНЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ .....**

1. Научный стиль в системе функциональных стилей русского литературного языка .....	17
2. Подстили и признаки научного стиля .....	18
2.1. Коммуникативные признаки научного стиля .....	25
2.2. Языковые признаки научного стиля .....	40
2.2.1. <i>Фонетический уровень</i> .....	40
2.2.2. <i>Лексический уровень</i> .....	41
2.2.3. <i>Уровень словообразования</i> .....	44
2.2.4. <i>Морфологический уровень</i> .....	45
2.2.5. <i>Синтаксический уровень</i> .....	48
2.2.6. <i>Уровень стилистической организации текста</i> .....	50
2.2.7. <i>Уровень графики</i> .....	53

### **ПРЕЗЕНТАЦИЯ КУРСОВЫХ И ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ (ДИПЛОМНЫХ) РАБОТ .....**

1. Общая характеристика курсовых и выпускных квалификационных (дипломных) работ .....	55
1.1. Категории научного текста .....	55
1.2. Структура и содержание курсовых и дипломных сочинений .....	60
1.2.1. <i>Структура и содержание Введения</i> .....	60
1.2.2. <i>Структура и содержание основной части курсовых и дипломных сочинений</i> .....	74

1.2.3. Структура и содержание теоретической части работы .....	76
1.2.4. Структура и содержание практической части работы .....	79
1.2.5. Структура и содержание Заключения .....	80
2. Защитное слово как форма презентации курсовых и выпускных квалификационных (дипломных) работ .....	82
<b>ВТОРИЧНЫЕ ЖАНРЫ НАУЧНОЙ РЕЧИ .....</b>	<b>87</b>
1. Аннотация как презентативный жанр. Правила аннотирования .....	87
2. Конспектирование как вид научной деятельности. Жанровые признаки и разновидности конспекта .....	90
3. Реферат как презентативный жанр. Принципы и приемы реферирования .....	95
3.1. Оформление отдельных видов текстового материала .....	98
3.2. Оформление библиографии: нормы и рекомендации .....	99
3.3. Оформление заголовков .....	101
3.4. Правила написания числительных в научном тексте .....	102
3.5. Оформление списков .....	103
<b>Заключение .....</b>	<b>106</b>
<b>Литература .....</b>	<b>107</b>

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Научные достижения двух последних десятилетий значительно повлияли не только на экономику, быт и культурную жизнь общества — они существенно изменили и отношение общества к публичному представлению результатов научной деятельности. Презентация научных достижений становится все более востребованной — как неотъемлемая часть научного менеджмента. Большое внимание уделяется особенностям представления научного материала в устной и письменной речи в различных условиях научного общения. Все указанное обусловило появление новой междотраслевой учебной дисциплины «Технология научной презентации» (ТНП), в учебной программе вузов представленной лингвистическим курсом «Технология подготовки научного текста» (ТНПТ). Комплексный характер курса обнаруживается в его связи с риторикой, культурой речи, теорией коммуникации, текстологией и другими отраслями языковедения.

Презентативная научная деятельность, являясь особой, отличной от исследовательской, разновидностью научной деятельности вообще, нуждается и в особых подходах к описанию и изучению. Поэтому внимание ТНПТ сосредоточено на разработке эффективных способов оформления и представления научных достижений. Поиск таких способов нашел отражение в научно-методических работах Е.В. Ганапольской, Т.А. Потапенко, Ю.А. Ермолаевой, Л.В. Степеновой и многих других ученых.

В условиях вузовского преподавания дисциплины тем более важно, что ТНПТ фактически способствует освоению студентами других учебных курсов, поскольку в практические задачи этой дисциплины входит становление и развитие навыков работы с научным текстом.

Предлагаемое пособие адресовано студентам гуманитарных направлений вузов и призвано помочь им приобрести базовые знания об особенностях подготовки научного текста, необходимые для успешной презентации результатов научной и научно-учебной деятельности. Пособие призвано способствовать формированию культуры научной речи учащихся и повышению коммуникативного качества студенческих научно-учебных работ.

# ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ НАУЧНОГО ТЕКСТА КАК НАУЧНАЯ ДИСЦИПЛИНА В КОНТЕКСТЕ ТЕХНОЛОГИИ НАУЧНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

---

## 1. ПОНЯТИЕ И ТИПЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ. ПРЕЗЕНТАТИВНЫЕ ЦЕЛЕУСТАНОВКИ

**Презентативная деятельность** (от лат. praesentatio — *представление*) — наряду с познавательной, творческой, трудовой, эмоциональной — является одним из основных видов активной и осознанной человеческой деятельности. Презентативная деятельность обусловлена **коммуникативными потребностями** человека — потребностями в общении. Во-первых, она предполагает обмен с другими людьми знаниями и мнениями о том или ином факте, явлении, предмете. Во-вторых, в ходе такого обмена мы стремимся создать у собеседников (реальных или предполагаемых) определенное мнение не только об обсуждаемом факте, но и о себе, наиболее выгодно представить — *презентовать* — себя с нужной стороны: интеллектуальной, эмоциональной, личностной, культурной и пр. Поэтому характер презентативной деятельности определяется в зависимости от конкретных задач общения. Исходя из этого, различают презентацию личностную, культурную, творческую, деловую, политическую, идеологическую, информационную и др. Одним из наиболее наглядных видов презентативной деятельности является реклама.

Презентация, цель которой состоит в *самопредставлении* личности, в формировании собственного позитивного речевого, этического, интеллектуального имиджа, ориентирована на соблюдение интересов только одного человека (или одной общественной группы) и потому оценивается как **субъективная**. В обиходно-бытовом общении для субъективной презентации характерно особое презентативное поведение, цель которого за-

ключается в том, чтобы сформировать определенное мнение о себе. Кроме того, средствами субъективной презентации часто служат автобиографии, личные письма и анкеты, интервью, ток-шоу, интеллектуальные и творческие игры.

От субъективной следует отличать **объективную** презентацию, осуществляемую с учетом интересов всего общества и обусловленную представлениями об общественной **пользе**. Так, общественным интересам служат аналитические, критические, философские и документальные очерки, эссе, статьи, уставы общественных организаций и политических партий, культурные и информационные обозрения. Таким образом, объективная презентация отличается от субъективной, во-первых, прагматикой (представлениями о личной и общественной пользе), во-вторых, фактологичностью (степенью соответствия истине) и, в-третьих, мотивацией (побуждениями к представлению).

Особой разновидностью презентативной деятельности является **представление научных трудов и достижений**, ориентированное как на подготовленную аудиторию — научных сотрудников, аспирантов, студентов, владеющих (или овладевающих) специальными знаниями в той или иной научной области, — так и на всех интересующихся. Кроме того, презентация научных трудов имеет прямое отношение к научному делопроизводству: например, к принятию решений об опубликовании материалов презентуемых исследований, к разработке научных и научно-методических руководств, указаний и справочников. Поэтому в зависимости от типа аудитории, реальной или предполагаемой, различают **профессионально ориентированную и популярную** презентацию. К сфере профессионально ориентированной презентации относится, например, описание научных достижений в монографиях и диссертациях, тогда как обычной формой популярной презентации являются научно-популярные фильмы или, к примеру, статьи и заметки в изданиях, предназначенных для представления научных фактов широкой общественности. Степенью подготовленности адресата во многом определяется выбор презентативных средств (мера использования терминологии, доступность источников цитации, состав и структура научного доказательства и т.д.). Далее это будет освещено более подробно.

Для представления результатов научной работы особое значение имеет выбор способа общения с адресатом. **По способу передачи информации научная презентация подразделяется на неречевую (наглядную) и речевую.**

**Речевой презентацией** называется построение научного текста с целью всестороннего отражения не только результатов научной работы, но и ее теоретических, методологических и прагматических (связанных с представлениями о пользе для общества) предпосылок. Широта объяснительных возможностей речевой презентации обусловлена самой спецификой человеческого мышления. Так, наука различает два основных способа мышления: невербальное и вербальное. Невербальное (образное, эмпирическое) мышление непосредственно связано с *восприятием* и по тому имеет наглядно-чувственную природу (мгновенное осмысление звуков, вкуса, запаха и пр.). Невербальное мышление абстрактно, оно оперирует предельно обобщенной информацией и обращено в первую очередь к эмоциональной, а не к логической сфере человека. Вербальное (языковое) мышление конкретно, так как в его основе лежат понятия, соотносимые с единицами языка — словами, словосочетаниями, предложениями. Поэтому точная, гибкая и сложная (в том числе, научная) мысль может возникнуть только на основе языкового мышления. Именно такой тип мышления наиболее пригоден для разносторонней *оценки и интерпретации* информации.

У взрослого человека языковое мышление преобладает над образным. У людей, занятых в речевых областях деятельности и использующих речь как профессиональный инструмент, это преобладание особенно заметно. Уже поэтому речевая логика наиболее близка логике развития мысли и, следовательно, более удобна для ее выражения. **Чем лучше развиты речевые навыки человека — и ученого в том числе, — тем большими презентативными возможностями он располагает.** Речевая презентация позволяет адресату оценить зарождение и развитие самой научной мысли, осмыслить место труда автора в ряду других научных достижений, более достоверно оценить практическую значимость и перспективы проделанной работы. Именно поэтому **одной из важнейших презентативных задач**

**любого ученого, независимо от особенностей его научных интересов, является становление и развитие индивидуальных речевых умений и навыков**, так как именно эти умения и навыки обеспечивают качество представления его работы.

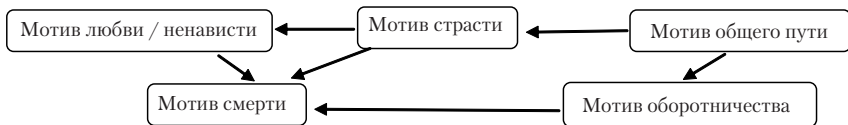
**Наглядная презентация**, по сути, состоит в демонстрации иллюстративного материала — таблиц, схем, алгоритмов, диаграмм, графиков и пр., а также в представлении любых материальных результатов научной деятельности (построенных приборов, агрегатов, установок, полученных химических соединений и т.п.). Безусловно, наглядная презентация обладает некоторой самостоятельной ценностью и убедительностью. Она используется в качестве основного или дополнительного доказательства научного качества той или иной идеи. В технических отраслях научного знания эта форма презентации долгое время считалась наиболее состоятельной, поскольку именно она давала быстрое и убедительное представление о результатах проделанной ученым работы.

Однако с увеличением и усложнением научно-технической базы общества увеличился и информационный разрыв между адресантом и потенциальным адресатом научной презентации: сегодня специалисты, работающие в общей научной области, нередко располагают далеко не одинаковым массивом специальных знаний, что вызывает серьезные затруднения при попытке представить научную разработку средствами только наглядной презентации. Например, одной из типичных презентативных ошибок является ссылка автора на то, что результаты его работы можно оценить на основании фиксации особенностей действия представленной научно-технической, фармакологической или любой другой разработки. В гуманитарных областях знания ошибки подобного рода тоже нередки.

В качестве примера рассмотрим фрагмент устной научной презентации, сопровождаемой наглядным материалом.

<...>: Обратите внимание на слайд. Здесь представлена система мотивов стихотворения Валерия Брюсова «Крылья» <...>

Далее предполагается просмотр адресатом в течение нескольких секунд следующего изображения:



После просмотра продолжается речь выступающего:

<...> Как видим, ведущим в произведении оказывается мотив смерти. Перейдем к описанию системы образов стихотворения <...>

Адресант в приведенном образце научной презентации, во-первых, не прокомментировал и не обосновал в должной мере свои выводы, ошибочно полагая, что для адресата после просмотра предложенной ему схемы эти выводы станут столь же очевидны, что и для автора. Во-вторых, та же самая информация могла бы быть значительно более точно представлена только в текстовой форме, вовсе без обращения к наглядному материалу — и без ущерба для содержания презентации. Если бы автор заменил или дополнил схему текстом, содержание его работы стало бы значительно более понятным адресату — и презентативная цель была бы достигнута.

При выборе между наглядной и речевой презентацией следует исходить из того, какая презентативная форма в каждом случае будет наиболее комфортной для адресата. Например, информацию, которая трудно воспринимается на слух, уместно дополнительно представить наглядно. Так, сведения, опирающиеся на множество количественных данных, целесообразно дополнять наглядной демонстрацией в таблицах, схемах, алгоритмах, диаграммах. Представим, что нам требуется при прослушивании воспринять и осмыслить следующий текст:

<...> В среднем все моря и океаны мира имеют соленость  $35^0_{00}$ <sup>1</sup>. У берегов Сибири, где впадают крупные реки, соленость снижается до  $25\text{--}30^0_{00}$ . Внутренние моря также опреснены притоком речных вод: Белое — до  $25^0_{00}$ , Черное — до  $16\text{--}18^0_{00}$ , Балтийское — до  $1\text{--}8^0_{00}$ . Заливы, не опресняемые притоком речной

<sup>1</sup>  $^0_{00}$  — обозначение единицы солености промилле.



воды, имеют высокую соленость: Сиваш — до  $170^0/_{00}$ , Кара-Богаз-Гол — до  $300^0/_{00}$ . <...>

Слушателю в данном случае придется мгновенно соотносить количественную информацию с географической, что окажется существенно проще и быстрее, если сопроводить текст наглядной презентацией, где данные о солености названных в тексте морей будут отмечены на физической карте Евразии.

Таким образом, наглядная составляющая презентации должна быть использована только в том случае, если она представляет собой самостоятельную ценность и действительно уточняет текстовую информацию или облегчает ее понимание.

При неоправданной замене текста наглядными материалами фактически представляется только практическая часть результатов научного труда, а его теоретическая и методологическая ценность остаются вне внимания адресата (представьте себе, что опытный кондитер, обучая стажеров печь торты, не сообщал бы им рецепт и технологию приготовления лакомства, а только давал бы его попробовать). Это происходит потому, что наглядная презентация обладает значительно меньшими объяснительными возможностями, чем речевая, и, следовательно, не сообщает адресату **знания** о предмете научного исследования, а только формирует о нем некое одностороннее **представление**. Так, в последние годы электронная наглядная презентация (в том числе студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ) часто используется в той же мере, что и речевая, или вообще почти полностью замещает речевую. Процедура представления научного труда при этом нередко сводится к перечислению объектов, видимых аудиторией на экране. Таким образом, вместо стратегически оправданного полноценного **комментирования** наглядного материала авторы предлагают публике речевое **дублирование** содержания таблиц, схем, диаграмм и пр. Иногда наглядная презентация дословно (и непродуктивно) воспроизводит звучащую речь, на слайд ошибочно помещаются большие фрагменты текста доклада или защитного слова.

Наглядная презентация существенно не варьируется в зависимости от формы общения с адресатом. Например, demonstra-

ция действия научно-технических установок требует очного общения, а для представления графиков или алгоритмов такое общение совершенно не имеет значения, поскольку эти материалы могут быть представлены только в письменной форме. Но **речевая презентация строго подразделяется на устную и письменную**. Каждая из указанных форм имеет свои отличительные черты. И для устной, и для письменной презентативной речи характерны свои особые трудности и преимущества.

Так, устная презентация, с одной стороны, обладает всеми преимуществами живого общения: позволяет адресату задавать вопросы, а адресанту — комментировать те или иные утверждения в зависимости от потребностей аудитории. С другой стороны, устная речь требует от адресата мгновенного включения в процесс информационного обмена: ее требуется понимать сразу, не рассчитывая на то, что представляемый здесь и сейчас текст будет представлен той же публике не единожды. Поэтому **к устной научной речи** предъявляются жесткие требования **доступности и последовательности**.

Письменная речь, в отличие от устной, располагает возможностями многократного восприятия: научную статью или заметку по необходимости можно перечитать. Однако существенным недостатком письменного научного общения является его односторонность, обусловленная отсутствием непосредственной связи между адресантом и адресатом. Поэтому адресант, оценив собственный презентативный материал, обязан предусмотреть возможные вопросы адресата и ответы на них отразить в тексте научной работы. Таким образом, **к письменной научной речи** предъявляются особые требования **детальности и информативности**.

Устная речевая презентация неоднородна и зависит от избранного вида речевой деятельности. В этом отношении можно выделить следующие разновидности устной речевой презентации:

а) презентативная речь — подготовленное публичное выступление с целью представить объект;

б) беседа — обмен мнениями, в ходе которого объекты представляются спонтанно;

в) полемика — спонтанный спор, в ходе которого оппоненты в качестве презентативных объектов представляют различающиеся точки зрения;

г) диспут — подготовленный организованный спор или регламентированный обмен мнениями.

Использование всех этих разновидностей предусматривается процедурой защиты научной и научно-учебной работы (например, курсовой или выпускной квалификационной). Так, защитное слово представляет собой презентативную речь: это монологическая речь перед публикой в присутствии слушателей, и она исполняется в соответствии с требованиями риторики. Элементы диспута используются при ответах на вопросы оппонента или рецензента: в этом случае речь адресанта подготовлена заранее, аргументы оппонента и собственные предварительно оценены с точки зрения научной значимости, что способствует конструктивному научному общению. Элементы полемики и беседы обычно сопровождают ответы на спонтанно сформулированные аудиторией вопросы, а выбор одной из указанных разновидностей зависит от серьезности научных противоречий между мнением адресанта и адресата.

**По специфике объектов представления различают *первичную и вторичную* речевую научную презентацию.**

**Объектами первичной презентации являются собственно научные достижения:** идеи, гипотезы, теории, концепции, формулировки открытых законов и закономерностей и т.д. Жанры научной речи, предназначенные для представления объектов такого рода, называются **первичными презентативными жанрами**, а тексты, созданные по канонам этих жанров, — **первичными текстами**. К первичным презентативным жанрам относятся все жанры, обслуживающие общение между учеными-профессионалами. Наиболее известными из них являются научная монография, диссертация на соискание ученой степени, научная статья, научная заметка, научный доклад, сообщение, академический научный очерк и эссе. Как видим, большинство из указанных жанров относится к письменной, а не к устной речи. Это объясняется самой сложностью объектов

презентации, требующих детального изучения и комментируемого представления.

**Объекты вторичной презентации** — это уже не научные достижения сами по себе, а **труды, описывающие такие достижения**. Следовательно, вторичный презентативный текст — это текст, содержащий научное освещение материалов другого текста (например, текст научных тезисов предназначен для краткого представления основного содержания статьи или, чаще, доклада). Таким образом, ко вторичным презентативным жанрам относятся защитное слово, научный обзор, реферат, конспект, все жанры учебной литературы (учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы и пр.) и научного делопроизводства (научные отчеты, рецензии, отзывы, аннотации и др.). Принципиально вторичны все жанры в сфере популяризации научных достижений — научно-популярные статьи, заметки, фильмы. Даже при поверхностном рассмотрении очевидно, что вторичные тексты в научном общении заметно преобладают над первичными — и это еще одно подтверждение изначальной презентативной направленности научной деятельности человека.

Научные тексты в разной степени информационно зависят от других текстов. Например, монография или статья обладают завершенностью и не нуждаются в тесной связи с другими научными текстами. Они представляют собой **самостоятельные** презентативные субъекты. Однако некоторые жанры научной речи принципиально **несамостоятельны** — они используются для пояснения и сопровождения текста другого жанра, с которым состоят в информационном единстве (в письменной речи — издаются под одной обложкой). Таковыми, например, являются аннотации, вступительные статьи, предисловия, введение и пр.

Самостоятельные научные тексты могут быть как первичными, так и вторичными. Все несамостоятельные тексты вторичны.

Кроме того, научная презентация (НП) может быть классифицирована по степени сложности и объему представляемого материала, по количеству и составу субъектов представления, по назначению. Эти характеристики лежат в основе определения параметров научных жанров.

## **2. ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ ТЕХНОЛОГИИ НАУЧНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ (ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ НАУЧНОГО ТЕКСТА) КАК НАУЧНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Все многообразие особенностей презентативной деятельности в сфере научного общения нуждается в специальном изучении. Поэтому технология научной презентации, будучи дисциплиной в большей степени прикладной, чем теоретической, своим объектом мыслит научное общение, а предметом — его формы и специфику.

Основной задачей технологии подготовки научного текста (ТПНТ) как составляющей технологии научной презентации (ТНП) является поиск путей оптимизации научного общения. Вопреки бытующему в студенческой среде мнению, сделать научное общение продуктивным и комфортным невозможно, не изучив особенностей и признаков его языка. Поэтому специалисты в области научной презентации придают большое значение исследованию воздействующей функции научной речи, разработке технологии создания и представления научного текста (от сбора материала и выборов методологии до исполнения защитного слова), созданию практических рекомендаций по совершенствованию научного текста. Ориентированность ТНП на практическое обучение правилам речевого оформления научной мысли позволяет говорить о большом прикладном значении этой дисциплины.

## **3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТПНТ С ДРУГИМИ НАУЧНЫМИ ОТРАСЛЯМИ**

Технология подготовки научного текста — комплексная прикладная дисциплина, теоретическая база которой сформирована в рамках нескольких смежных областей научного знания. Так, ТПНТ оказывается тесно связанной со всеми отраслями **стилистики**: функциональная стилистика обеспечивает изучение речевых признаков научного стиля, практическая

стилистика изучает нормативность научной речи, а стилистика ресурсов — способы как рационального, так и экспрессивного воздействия на адресат.

В основе теории устных жанров научной речи лежат прикладные разработки **риторики**. Будучи одной из наук об общении, технология научной презентации — наряду со многими другими дисциплинами — является составной частью **теории коммуникации** (общения). Особенная сосредоточенность технологии научной презентации на активном представлении не только объекта научного исследования, но и ученого, осуществляющего это исследование, потребовала от этой дисциплины обращения к достижениям **речевой имиджологии**. Особенности структуры и содержания научной речи определили связь ТНП с **логикой** и **теорией аргументации**.

Специфические условия научного общения привели к необходимости сочетать в прагматике ТНП норм **этики** и **этикета**, а также правил, разработанных культурой речи. Значимыми в отношении продуктивности научной речи являются используемые в ТНП разработки **психологии** и **педагогики**.

Таким образом, ТНП как учебная и научная дисциплина возникла на пересечении ряда наиболее востребованных в настоящее время гуманитарных отраслей научного знания. ТНП относится к сфере универсального научного знания и входит в круг общеобразовательных дисциплин. Методологически ТНП представляет собой комплекс презентативных требований, правил и рекомендаций, опирающихся на представления об особенностях современной сферы научной коммуникации и языка, обеспечивающего общение в этой сфере. Следовательно, в основе технологии научной презентации лежит владение **научным стилем речи**.

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

[e-Univers.ru](http://e-Univers.ru)