

## СОДЕРЖАНИЕ

Цифровая экономика в терминах статистики .....	14
--	----

Основные показатели развития цифровой экономики .....	16
---	----

### 1. Россия в международных рейтингах цифрового развития .....

1.1. Индекс готовности к сетевому обществу .....	20
1.2. Индекс инклюзивного интернета.....	22
1.3. Индекс развития электронного правительства .....	24
1.4. Индекс мобильного взаимодействия.....	26
1.5. Индекс готовности правительств к искусственному интеллекту.....	28
1.6. Позиции России в рейтингах цифрового развития: 2022 .....	30

### 2. Затраты на развитие цифровой экономики .....

2.1. Валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики .....	32
2.2. Валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики в процентах к ВВП .....	33
2.3. Структура валовых внутренних затрат на развитие цифровой экономики по видам .....	34

2.4. Структура затрат домашних хозяйств на цифровые технологии и связанные с ними товары и услуги по видам .....	35
2.5. Структура внутренних затрат организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг по видам .....	36
2.6. Структура внутренних затрат организаций на внедрение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг по источникам финансирования .....	37
2.7. Внутренние затраты организаций на внедрение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг по видам экономической деятельности .....	38
2.8. Затраты на оплату услуг сторонних организаций (внешние затраты) на внедрение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг по видам экономической деятельности .....	39
2.9. Затраты организаций на покупку, аренду программного обеспечения по видам экономической деятельности .....	40

### 3. Исследования и разработки в области ИКТ.....

3.1. Внутренние затраты на исследования и разработки по приоритетному направлению «Информационно-телекоммуникационные системы» .....	42
--	----

3.2. Внутренние затраты на исследования и разработки по приоритетному направлению «Информационно-телекоммуникационные системы» по источникам финансирования .....	43	3.11. Патентные заявки на изобретения в области ИКТ, поданные российскими заявителями .....	52
3.3. Публикации российских авторов в области ИКТ в изданиях, индексируемых в Scopus .....	44	3.12. Патентные заявки на изобретения в области ИКТ по стране заявителя .....	53
3.4. Публикации в области ИКТ в изданиях, индексируемых в Scopus, по странам .....	45	3.13. Патентная активность России в области ИКТ по направлениям .....	54
3.5. Удельный вес стран в общемировом числе публикаций в области ИКТ в изданиях, индексируемых в Scopus .....	46	3.14. Распределение патентных заявок на изобретения в области ИКТ по направлениям: 2021 .....	55
3.6. Публикации российских авторов в области ИКТ в изданиях, индексируемых в Scopus, по направлениям .....	47	3.15. Разработка передовых производственных технологий, связанных с ИКТ .....	56
3.7. Удельный вес России в общемировом числе публикаций в области ИКТ в изданиях, индексируемых в Scopus, по направлениям .....	48	3.16. Разработка передовых производственных технологий, связанных с ИКТ, по видам: 2022 .....	57
3.8. Индекс научной специализации России по публикациям в области ИКТ в изданиях, индексируемых в Scopus, по направлениям .....	49	3.17. Использование передовых производственных технологий, связанных с ИКТ .....	60
3.9. Индекс средней нормализованной цитируемости публикаций российских авторов в области ИКТ в изданиях, индексируемых в Scopus, по направлениям .....	50	3.18. Использование передовых производственных технологий, связанных с ИКТ, по видам: 2022 .....	61
3.10. Публикации российских авторов в области ИКТ в международном соавторстве в изданиях, индексируемых в Scopus, по странам-партнерам .....	51	<b>4. Сектор ИКТ .....</b>	<b>65</b>
		4.1. Основные показатели деятельности организаций сектора ИКТ .....	66
		4.2. Основные показатели деятельности организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности .....	67
		4.3. Вклад сектора ИКТ в развитие экономики: 2022 .....	69
		4.4. Удельный вес сектора ИКТ в валовой добавленной стоимости по странам: 2022 .....	70

4.5. Удельный вес сектора ИКТ в валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности и странам: 2022 .....	71
4.6. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности .....	72
4.7. Структура инвестиций в основной капитал организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности и основных фондов: 2022.....	73
4.8. Структура инвестиций в основной капитал организаций сектора ИКТ по источникам финансирования: 2022.....	74
4.9. Деловая активность организаций, оказывающих услуги в области информационных технологий .....	75
4.10. Основные показатели инновационной деятельности организаций сектора ИКТ.....	76
4.11. Уровень инновационной активности организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности: 2022 .....	77
4.12. Распределение организаций сектора ИКТ по видам инновационной и экономической деятельности: 2022 .....	78
4.13. Организации сектора ИКТ, осуществлявшие продуктовые и процессные инновации: 2020–2022 .....	79
4.14. Затраты и результаты инновационной деятельности организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности: 2022 .....	80

4.15. Структура затрат на инновационную деятельность организаций сектора ИКТ по видам инновационной и экономической деятельности: 2022 .....	81
4.16. Организации сектора ИКТ, оценившие высокую степень воздействия результатов инноваций на отдельные характеристики их производственного и экономического развития: 2020–2022.....	82
4.17. Основные показатели инновационной деятельности организаций сектора ИКТ по странам: 2022.....	83

## 5. Сектор контента и СМИ ..... 85

5.1. Основные показатели деятельности организаций сектора контента и СМИ .....	86
5.2. Основные показатели деятельности организаций сектора контента и СМИ по видам экономической деятельности.....	87
5.3. Удельный вес сектора контента и СМИ в валовой добавленной стоимости по странам: 2022 .....	89
5.4. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций сектора контента и СМИ по видам экономической деятельности .....	90
5.5. Структура инвестиций в основной капитал организаций сектора контента и СМИ по видам экономической деятельности и основных фондов: 2022 .....	91
5.6. Структура инвестиций в основной капитал организаций сектора контента и СМИ по источникам финансирования: 2022 .....	92

<b>6. Экспорт и импорт услуг, связанных с ИКТ .....</b>	<b>93</b>
6.1. Экспорт услуг, связанных с ИКТ, по видам .....	94
6.2. Динамика экспорта услуг, связанных с ИКТ .....	94
6.3. Структура экспорта услуг, связанных с ИКТ .....	95
6.4. Мировой объем экспорта услуг, связанных с ИКТ, по странам-экспортерам: 2022 .....	96
6.5. Импорт услуг, связанных с ИКТ, по видам .....	98
6.6. Динамика импорта услуг, связанных с ИКТ .....	98
6.7. Структура импорта услуг, связанных с ИКТ .....	99
6.8. Соотношение экспорта и импорта услуг, связанных с ИКТ .....	100

<b>7. Инфраструктура .....</b>	<b>101</b>
7.1. Динамика услуг связи по видам .....	102
7.2. Доходы от телекоммуникационных услуг .....	103
7.3. Абоненты доступа к интернету .....	104
7.4. Абоненты широкополосного доступа к интернету .....	105
7.5. Распределение абонентов фиксированного широкополосного доступа к интернету по скорости доступа и технологиям подключения .....	106
7.6. Абоненты широкополосного доступа к интернету по странам: 2022 .....	107
7.7. Абоненты фиксированного широкополосного доступа к интернету по технологиям подключения и странам: 2022 .....	108

7.8. Интернет-трафик .....	109
7.9. Тарифы на услуги доступа к интернету для населения .....	110
7.10. Активные абоненты подвижной радиотелефонной связи .....	111
7.11. Активные абоненты подвижной радиотелефонной связи по странам: 2022 .....	112
7.12. Трафик сетей подвижной радиотелефонной связи .....	113
7.13. Абонентские устройства подвижной радиотелефонной связи .....	114

## **8. Подготовка кадров для цифровой экономики..... 115**

8.1. Численность студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования, по ключевым укрупненным группам профессий и специальностей в сфере информационных технологий и смежных областей образования, связанных с интенсивным использованием ИКТ .....	116
8.2. Прием студентов на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования по ключевым укрупненным группам профессий и специальностей в сфере информационных технологий и смежных областей образования, связанных с интенсивным использованием ИКТ .....	117

8.3. Выпуск квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена по ключевым укрупненным группам профессий и специальностей в сфере информационных технологий и смежных областей образования, связанных с интенсивным использованием ИКТ .....	118
8.4. Структура выпуска лиц со средним профессиональным образованием по ключевым укрупненным группам профессий и специальностей в сфере информационных технологий и смежных областей образования, связанных с интенсивным использованием ИКТ .....	119
8.5. Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, по ключевым укрупненным группам направлений подготовки и специальностей в сфере информационных технологий и смежных областей образования, связанных с интенсивным использованием ИКТ .....	120
8.6. Прием студентов на обучение по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по ключевым укрупненным группам направлений подготовки и специальностей в сфере информационных технологий и смежных областей образования, связанных с интенсивным использованием ИКТ .....	122
8.7. Выпуск бакалавров, специалистов, магистров по ключевым укрупненным группам направлений подготовки и специальностей в сфере информационных технологий и смежных областей образования, связанных с интенсивным использованием ИКТ .....	124

8.8. Структура выпуска лиц с высшим образованием по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по ключевым укрупненным группам направлений подготовки и специальностей в сфере информационных технологий и смежных областей образования, связанных с интенсивным использованием ИКТ .....	126
8.9. Выпуск из аспирантуры и ассистентуры-стажировки по ключевым укрупненным группам направлений подготовки и специальностей в сфере информационных технологий и смежных областей образования, связанных с интенсивным использованием ИКТ .....	127
8.10. Структура лиц, защитивших диссертации в период аспирантской подготовки, по ключевым укрупненным группам направлений подготовки в сфере информационных технологий и смежных областей образования, связанных с интенсивным использованием ИКТ: 2022 .....	129
8.11. Распределение выпускников, обучавшихся по ключевым укрупненным группам профессий, специальностей и направлений подготовки в сфере информационных технологий и смежных областей образования, связанных с интенсивным использованием ИКТ, по уровню полученного образования.....	130
8.12. Выпуск со средним профессиональным образованием по программам подготовки специалистов среднего звена и высшим образованием по научной области «Информационно-коммуникационные технологии» по странам ОЭСР: 2022 .....	131

<b>9. Кадры цифровой экономики .....</b>	<b>133</b>
9.1. Занятые в профессиях, связанных с интенсивным использованием ИКТ, по группам занятий .....	134
9.2. Занятые в профессиях, связанных с интенсивным использованием ИКТ, по видам экономической деятельности: 2022 .....	136
9.3. Занятые в профессиях, связанных с интенсивным использованием ИКТ, по возрастным группам: 2022 .....	137
9.4. Структура специалистов по ИКТ по группам занятий: 2022 .....	139
9.5. Специалисты по ИКТ по странам: 2022 .....	141
9.6. Специалисты по ИКТ моложе 35 лет по странам: 2022 ....	142
9.7. Численность ИТ-специалистов .....	143
9.8. Структура ИТ-специалистов по группам занятий.....	144
9.9. Платформенная занятость по социально-демографическим характеристикам населения: 2022.....	145
9.10. Дистанционная занятость по социально-демографическим характеристикам населения: 2022.....	146
9.11. Структура дистанционной занятости по группам занятий: 2022 .....	147
9.12. Занятое население, работающее дистанционно, по группам занятий: 2022.....	148
9.13. Структура дистанционной занятости по видам экономической деятельности: 2022 .....	149

9.14. Занятое население, работающее дистанционно, по видам экономической деятельности: 2022 .....	150
---	-----

## **10. Цифровые навыки населения..... 151**

10.1. Цифровые навыки населения .....	152
10.2. Уровень владения цифровыми навыками.....	153
10.3. Цифровые навыки населения в городской и сельской местности: 2022.....	154
10.4. Уровень владения цифровыми навыками в городской и сельской местности: 2022.....	155
10.5. Цифровые навыки населения по полу: 2022 .....	156
10.6. Уровень владения цифровыми навыками по полу: 2022 .....	157
10.7. Цифровые навыки населения по возрастным группам: 2022.....	158
10.8. Уровень владения цифровыми навыками по возрастным группам: 2022 .....	159
10.9. Цифровые навыки населения по странам: 2022.....	160
10.10. Уровень владения цифровыми навыками по странам: 2022 .....	164

## **11. Население в цифровой реальности..... 165**

11.1. Доступ к интернету в домашних хозяйствах.....	166
11.2. Доступ к интернету в домашних хозяйствах в городской и сельской местности.....	167

11.3. Доступ к интернету в домашних хозяйствах по видам устройств доступа .....	168
11.4. Доступ к интернету в домашних хозяйствах по странам: 2022 .....	169
11.5. Факторы, сдерживающие использование интернета в домашних хозяйствах в городской и сельской местности .....	170
11.6. Использование интернета населением .....	171
11.7. Частота использования интернета населением в городской и сельской местности.....	172
11.8. Частота использования интернета населением по странам: 2022 .....	173
11.9. Места использования интернета населением в городской и сельской местности.....	174
11.10. Использование населением мобильных устройств для выхода в интернет вне дома или работы .....	175
11.11. Цели использования интернета населением: 2022 .....	176
11.12. Цели использования интернета населением по странам: 2022 .....	177
11.13. Факторы, сдерживающие использование интернета населением .....	182
<b>12. Использование интернета и программных средств в организациях.....</b>	<b>183</b>
12.1. Использование широкополосного интернета в организациях по видам доступа и максимальной скорости передачи данных: 2022 .....	184

12.2. Использование фиксированного широкополосного интернета в организациях по максимальной скорости передачи данных и видам экономической деятельности.....	185
12.3. Использование фиксированного интернета в организациях предпринимательского сектора по максимальной скорости передачи данных и странам: 2022 .....	186
12.4. Цели использования интернета в организациях: 2022 ....	187
12.5. Цели использования интернета в организациях по видам экономической деятельности: 2022 .....	188
12.6. Работники организаций предпринимательского сектора, использующие интернет, по странам: 2022 .....	189
12.7. Наличие веб-сайтов, аккаунтов в социальных сетях в организациях предпринимательского сектора по странам: 2022 .....	190
12.8. Цели использования веб-сайтов, аккаунтов в социальных сетях в организациях: 2022 .....	191
12.9. Использование операционных систем с открытым исходным кодом в организациях по видам экономической деятельности .....	192
12.10. Использование специальных программных средств в бизнес-процессах организаций .....	193
12.11. Использование специальных программных средств в бизнес-процессах организаций по видам экономической деятельности .....	194

12.12. Использование ERP-, CRM-систем в организациях предпринимательского сектора по странам: 2022.....	198
---	-----

### **13. Использование цифровых технологий в организациях ..... 199**

13.1. Использование цифровых технологий в организациях .....	200
13.2. Использование цифровых технологий в организациях по размеру: 2022 .....	201
13.3. Использование цифровых технологий в организациях по видам экономической деятельности: 2022 .....	202
13.4. Цели использования облачных сервисов в организациях .....	205
13.5. Использование облачных сервисов в организациях предпринимательского сектора по странам: 2022.....	206
13.6. Источники больших данных, используемых в организациях .....	207
13.7. Источники больших данных по целям использования технологий их сбора, обработки и анализа: 2022 .....	208
13.8. Анализ больших данных в организациях .....	209
13.9. Анализ больших данных в организациях предпринимательского сектора по странам: 2022.....	210
13.10. Цели использования Интернета вещей в организациях: 2022 .....	211
13.11. Использование Интернета вещей в организациях предпринимательского сектора по странам: 2022.....	212

13.12. Цели использования RFID-технологий в организациях: 2022 .....	213
13.13. Цели использования технологий искусственного интеллекта в организациях: 2022 .....	214
13.14. Использование технологий искусственного интеллекта в организациях предпринимательского сектора по странам: 2022 .....	215
13.15. Использование центров обработки данных (ЦОД) в организациях .....	216
13.16. Максимальный объем данных, который способны хранить и обрабатывать центры обработки данных организаций, по видам экономической деятельности: 2022 .....	217
13.21. Организации, оказывающие услуги по хранению и обработке данных внешним пользователям, по видам экономической деятельности: 2022 .....	218

### **14. Электронная торговля ..... 219**

14.1. Использование интернета населением для заказа товаров и услуг в городской и сельской местности .....	220
14.2. Использование интернета населением для заказа товаров и услуг в городской и сельской местности по полу: 2022 .....	220
14.3. Использование интернета населением для заказа товаров и услуг в городской и сельской местности по возрастным группам: 2022 .....	221



14.4. Использование интернета населением для заказа товаров и услуг по странам: 2022 .....	222
14.5. Использование интернета населением для заказа товаров и услуг по видам: 2022 .....	223
14.6. Использование интернета населением для заказа товаров и услуг по видам и странам: 2022 .....	224
14.7. Способы оплаты онлайн-заказов товаров и услуг населением .....	225
14.8. Электронные продажи в организациях .....	226
14.9. Электронные продажи в организациях по видам экономической деятельности .....	227
14.10. Использование каналов электронных продаж в организациях: 2022 .....	228
14.11. Использование каналов электронных продаж в организациях по видам экономической деятельности: 2022 .....	229
14.12. Электронные продажи в организациях предпринимательского сектора по странам: 2022 .....	230
<b>15. Электронные госуслуги .....</b>	<b>231</b>
15.1. Способы взаимодействия населения с органами государственной власти и местного самоуправления .....	232
15.2. Использование мобильных устройств населением для выхода на официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг .....	233
15.3. Получение населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме .....	234

15.4. Получение населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме в городской и сельской местности .....	235
15.5. Получение населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме по возрастным группам .....	236
15.6. Наиболее востребованные населением виды государственных и муниципальных услуг, получаемых в электронной форме, по категориям .....	237
15.7. Направления онлайн-взаимодействия населения с органами государственной власти и местного самоуправления: 2022 .....	238
15.8. Направления онлайн-взаимодействия населения с органами власти по странам: 2022 .....	239
15.9. Оценка населением качества предоставленных государственных и муниципальных услуг в электронной форме в городской и сельской местности: 2022 .....	240
15.10. Оценка населением качества предоставленных государственных и муниципальных услуг в электронной форме по возрастным группам: 2022 .....	241
15.11. Причины отказа населения от использования интернета при получении государственных и муниципальных услуг .....	242

15.12. Использование интернета в организациях для взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления по видам экономической деятельности .....	243
15.13. Оценка организациями качества государственных и муниципальных услуг, предоставленных в электронной форме .....	244

## **16. Информационная безопасность ..... 245**

16.1. Столкновение населения с угрозами информационной безопасности при использовании интернета .....	246
16.2. Использование средств защиты информации населением .....	247
16.3. Население, не использующее интернет по соображениям безопасности .....	247

16.4. Использование средств защиты информации в организациях: 2022 .....	248
16.5. Использование средств защиты информации в организациях предпринимательского сектора по странам: 2022 .....	249
16.6. Затраты на продукты и услуги в области информационной безопасности по видам экономической деятельности организаций .....	250

## **Методологические комментарии ..... 251**

<b>Основные публикации Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по статистике информационного общества и цифровой экономики .....</b>	<b>265</b>
---	------------

---

**Условные обозначения:**

- ... нет данных,
- явление отсутствует,
- 0.0 незначительная величина.

В отдельных случаях небольшое расхождение итогов с суммой слагаемых объясняется округлением данных.

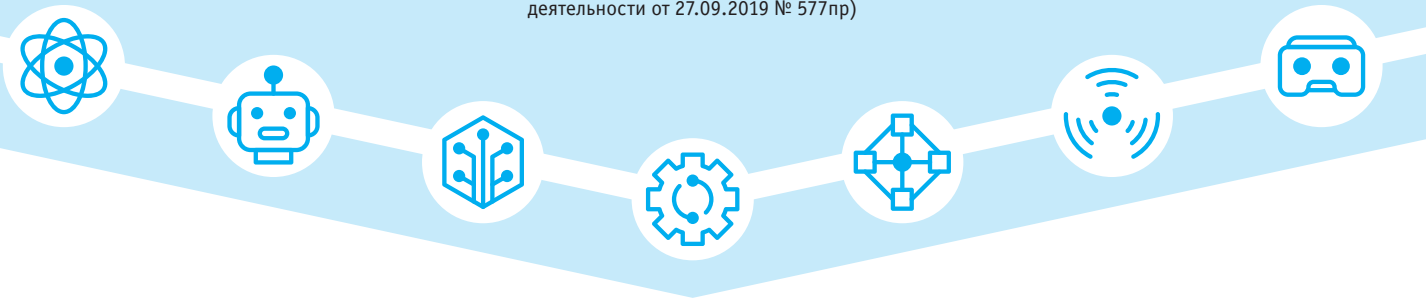
---

## Цифровая экономика в терминах статистики

### Определение цифровой экономики для целей статистического измерения

**Цифровая экономика** – деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг

(протокол заседания подкомиссии по цифровой экономике Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 27.09.2019 № 577пр)



Операционализация определения цифровой экономики позволяет проводить статизмерение по этапам жизненного цикла технологий

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

[e-Univers.ru](http://e-Univers.ru)