
**Привет,
меня зовут Мила Семешкина.**

Я родилась и выросла в крохотной станции Брюховецкой Краснодарского края — в самой обычной семье с самым обычным достатком. Ничто не предвещало, что спустя годы я стану достаточно крупным бизнесменом, владелицей нескольких компаний с офисами по всему миру — в Москве, Дубае, Майами. Так получилось, что я прошла путь по карьерной лестнице с самых первых ступеней до самых высоких — была и секретарем, и ассистентом, и ивент-менеджером. Меня обманывали работодатели, я попадала под сокращение, а однажды меня даже уволили на испытательном сроке, под тем предлогом, что я слишком хороший сотрудник и все равно скоро с этой работы уйду — железный аргумент, не правда ли? До сих пор недоумеваю, а тогда и вовсе проплакала несколько месяцев. Помню, как я думала: «Как это, что это значит — слишком хороша для этой работы?» И по сей день не знаю ответа. Словом, было всякое. При этом каждая моя работа — это точка роста. Благодаря этим точкам, подчас болезненным, я выросла из девчонки, студентки-отличницы, которая еще в годы учебы преподавала в университете, до CEO международной компании, довольно крупного венчурного инвестора и карьерного консультанта для десятков тысяч людей по всему миру.



Пройдя весь карьерный путь снизу доверху, я знаю не понаслышке, каково это — начинать с самого нуля, без помощи, без поддержки. В двадцать лет я переехала в Москву и там семь лет жила в общежитии, работала, училась, спала по четыре-пять часов в день, пока в какой-то момент не поняла, что твердо стою на ногах и дальше уже можно начинать иногда высыпаться. Я работала на нелюбимых работах, просыпалась и с чувством восторга, и с чувством ненависти и обреченности. Рыдала на рабочем месте и смеялась

от счастья, получая международные премии. То есть, в принципе, о том, каково это — работать по найму, я знаю все.

Мой путь по этой лестнице был достаточно длинным, сложным, местами дико болезненным, и все же я ни о чем не жалею. С двадцати пяти лет я была на топ-менеджерских позициях, а в двадцать семь начала параллельно выстраивать свой собственный бизнес и международную карьеру — потому что международная карьера кардинально отличается от внутрироссийской.

В двадцать девять лет я запустила платформу Lectera. Сейчас у компании миллионные обороты, а год назад Lectera получила премию как лучшая в мире платформа для непрерывного обучения, и с тех пор инвесторы просто обрывают мне телефон с просьбой выкупить долю в проекте. Правда, пойти на это я пока не готова. Но, не скрою, мне приятен интерес к нашему продукту. Сегодня меня нередко спрашивают, в чем секрет такого быстрого успеха. А у меня нет особого секрета. Но полезные рецепты и решения накопились.

Прежде всего у меня всегда было, да и сейчас есть представление о том, куда я хочу двигаться, в какую сторону. Это позволяет с помощью силы воли, подключая свою работоспособность и дисциплинированность, достигать определенных целей. При этом я в какой-то момент поняла, что есть абсолютно четкий и понятный инструментарий, который может позволить не просто как-то развиваться дальше, а именно выстраивать карьеру. Это понимание пришло как раз в тот момент, когда я стала топ-менеджером.

Сейчас я довольно крупный работодатель — в моих компаниях работают более шестисот человек по всему миру. Моя задача сегодня — помочь моей команде расти, и я очень горжусь тем, что мой бизнес — это как раз среда роста для большого количества людей. У нас люди постоянно и быстро растут в профессионализме, в осознанности, в зарплате, в должностях и так далее. Когда я поняла, как это делать самой, начала помогать своей команде развиваться.

Ровно потому, что у меня есть навык и понимание того, как правильно выстраивать карьеру, я помогаю с этим всем участникам команды и тысячам людей по всему миру. Моя аудитория — миллионы людей из более чем 60 стран. Всем своим накопленным опытом и инструментарием я хочу поделиться со всеми, кто откроет эту книгу. Она для тех, кто хочет построить мощную карьеру и по возможности избежать негативного и очень жесткого опыта. Я понимаю, как можно сократить путь от точки ноль до той позиции, о которой мечталось. Я знаю, как построить ту самую карьеру на миллион — и под миллионом я понимаю, естественно, миллион долларов. И я горжусь тем, что на сегодняшний день вырастила уже не один десяток миллионеров — мои ребята получают уже действительно серьезные деньги. И все это благодаря тому, что у нас есть очень понятный и очень четкий алгоритм роста, нам известны все шаги, которые человек должен сделать, чтобы стать успешным.

Эта книга — как раз о том самом алгоритме, который позволяет достичь успеха. С ней вы сможете пройти те самые, очень четкие и понятные шаги, которые приведут к цели. Это книга-практикум, построенная на многослойном международном опыте — и моем личном, и моих учителей, и тех, кого учила и учу делать правильные шаги я сама.

Эти знания легко переложить на любые национальные традиции. Мне довелось работать с людьми из более чем 60 стран, и я знаю, что этот инструментарий работает в обществе с любой историей, то есть он по-настоящему универсален. Теперь, многократно в этом убедившись, я хочу поделиться им с вами.



Содержание

Предисловие	3
Для кого эта книга	11
Глава 1. Чего хочет рынок	12
Современный рынок труда — почему он такой	15
Карьера в государственных структурах	17
Точка отсчета	19
Почему вы нужны рынку	20
Что нужно сегодня бизнесу	20
Зона комфорта	21
Домашнее задание	22
Глава 2. Как стать самым нужным профессионалом на рынке труда	28
Профессионалы vs мир тотального непрофессионализма	30
Кто такой профессионал	33
Почему быть профессионалом сложно	34
Откуда я знаю то, что знаю, о профессиональном росте	35
Как начать говорить себе «хочу!»	37
Профессионалы vs дилетанты	40
Домашнее задание	42
Глава 3. Диагностика и корректировка карьерного развития	48
Делайте осознанный выбор	53
Как помочь ребенку найти свое место в жизни	56
Почему вы не любите свою работу	59

Семь раз подумай, один раз уволься	62
Домашнее задание	65
Глава 4. Любовь к профессии. Как добиться взаимности	70
Ошибаться с выбором профессии — это нормально	75
Работа со своими запросами	77
Не распыляйтесь. Фокус решает все	78
Диагностика	80
Как найти плюсы в своей работе	82
Инструкция: как превратить хобби в бизнес	84
Домашнее задание	86
Глава 5. Как зарабатывать больше	90
Что делать, чтобы ваша зарплата росла	94
Глупые работодатели vs инициативные сотрудники	95
Нормальная работа — это плохо	96
Станьте человеком роста	98
Как адекватно себя оценивать	99
Как обсудить с работодателем повышение	100
Работодатель и его мотивы	103
Домашнее задание	105
Глава 6. Построение roadmap для карьеры	110
Определите стимулы и табу для карьеры	112
Проанализируйте индустрию и перспективы рынка ...	114
Трезвое мышление и готовность уходить	116
Четкий план — ключ к карьерному росту	118
Почему важно планировать на несколько лет вперед	119

Долгая воля и визионерство	120
Карьера — это план	121
Домашнее задание	123
Глава 7. Как развивать свою карьеру	128
Не пытайтесь перепрыгнуть пропасть	130
Как пройти десятилетний путь быстрее	132
Станьте профессионалом — пусть и в узкой сфере	135
Показывайте результаты выше среднестатистических	137
Обучение длиною в жизнь	138
Надстройка навыков	140
Как постоянно усложнять задачи и обучаться	141
Домашнее задание	144
Глава 8. Как обучаться быстро и эффективно	150
Изучайте иностранные языки	153
Инвестируйте в собственный рост: правило 10%	155
Лучшее обучение — какое оно	156
Сколько книг вы читаете в год	157
Чистка окружения. «Фактор пяти»	159
Домашнее задание	160
Глава 9. Готовим карьеру по рецепту	170
Лучший рецепт блестящей карьеры	172
Имидж и внешний вид	174
Практика: работа с имиджем	176
Как получить от руководителя фидбэк	178
Нетворкинг. Заводите полезные знакомства	179
Домашнее задание	180

Глава 10. Как ускорить карьеру в 10 раз	188
О женском лидерстве	190
Наращивайте профессиональную массу	192
Думайте. Выбирайте. Не торопитесь!	192
Большие результаты — большие усилия	193
Хотите быть лидером? Будьте!	193
Домашнее задание	195
Глава 11. Самые тонкие вопросы на карьерном пути	200
Материнство и карьера	202
Карьерные «кочки»	204
Если вы все-таки мечтаете сменить профессию	205
Профессиональное выгорание	206
Супербонус! Ставим только лучшие цели	207
Список 200	209
Напоследок	225





START

ДЛЯ КОГО ЭТА КНИГА

Как думаете, нужно ли вам карьерное развитие? Неважно, кто вы — наемный работник или бизнесмен. Пока вы растете и развиваетесь, развивается ваша зона ответственности, а следовательно, и зона возможностей. Значит, пропорционально этому увеличивается и ваш доход — так это работает в современном мире. Эта книга предназначена для тех, кто стремится зарабатывать больше и хочет максимально реализовать свои таланты, прокачать навыки и добиться максимального успеха где бы то ни было — в бизнесе или найме. Это также значит, что моя книга практически для всех, не считая людей, которым для счастья достаточно лежать на диване и смотреть Netflix. Если вы хотите быть успешными, если вам нужна самореализация — эта книга для вас. Она изменит вашу жизнь и вашу карьеру навсегда. И рассчитана она не на то, чтобы почитать перед сном пару дней и забыть.

Попробуйте проработать ее в течение месяца, следуя моим советам. Через тридцать дней вы поймете, что стали совершенно другим человеком, который готов покорить рынок труда! Я совершенно уверена, что эта книга поможет тысячам людей по всему миру достичь топовых позиций и построить блестящую карьеру. Эта книга содержит уникальную информацию, которую вы не найдете больше никогда и нигде. Все, что вы прочитаете здесь, — опыт огромного количества профессионалов и суперэкспертов рынка, о котором не принято рассказывать. Все, что нужно, чтобы этот опыт усвоить, — это прочесть книгу до конца и исправно выполнять домашние задания, приведенные в ней, чтобы отработать навык. В тот момент, когда вы прорабатываете материал на практике, вы растете.

Запомните этот момент. Зафиксируйте его! Потому что через тридцать дней вы прочувствуете на себе, что значит выражение «звезда родилась». Через тридцать дней заново родитесь и вы.

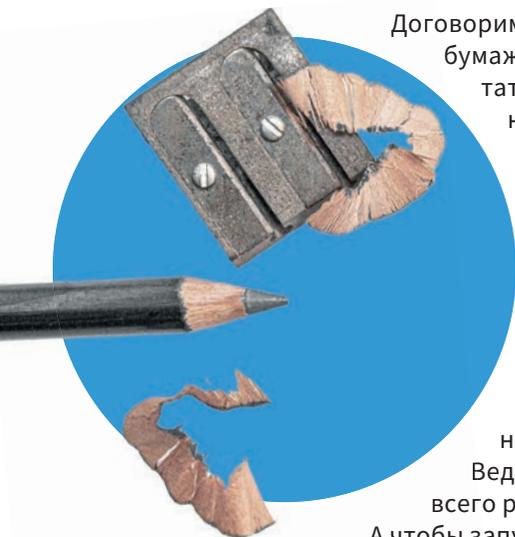
Ваш карьерный путь начался прямо сейчас.

ГЛАВА 1





ЧЕГО ХОЧЕТ РЫНОК



Договоримся сразу: в этой книге — если у вас бумажная версия — можно и нужно работать. В конце книги есть календарь — начинайте отмечать в нем, как будет меняться ваша жизнь с каждым прожитым днем! А меняться она будет точно, я гарантирую. Вас ждет самое важное и захватывающее карьерное путешествие в вашей жизни! Готовьтесь много работать над собой! Работать со своими привычками, целями, планами. Придется сделать самоанализ неотъемлемой частью своей жизни.

Ведь построение карьеры — это прежде всего результат личного роста.

А чтобы запустить этот личный рост, нужно разобраться в себе, разложить все по полочкам, устранить недостатки и усилить преимущества.

Еще вам точно понадобится мотивация! Впрочем, если вы сейчас читаете эту книгу, значит, она уже у вас есть. Как думаете, что самое главное в нашей жизни? Кто-то назовет семью, кто-то — любимое хобби... Но самое важное — это самореализация, какой бы она ни была. Кто-то самореализуется в семье, а кто-то в бизнесе — любая самореализация хороша. Когда вы самореализовываетесь, вы становитесь собой. Цель этой книги — открыть вашу индивидуальность. Добравшись до последних страниц, вы поймете, что наконец-то обрели себя!

Итак, вот что будет происходить. Всего в книге 11 глав. На работу с каждой главой я рекомендую отводить 2–3 дня — за это время вы успеете не только прочесть ее, но и обдумать, запомнить, изучить и даже опробовать полученные материалы на практике. В конце книги вы найдете дорожную карту — так называемую roadmap на десять с лишним лет вперед. В ней будут отображены все те шаги, которые вам нужно сделать, чтобы достичь своей цели. Я уже давно опробовала методику roadmap на себе, и, поверьте, это незаменимая вещь! К слову, работать

по специальности я начала очень рано, и, оказавшись у меня тогда на руках все те материалы, что вы получили вместе с этой книгой, это бы сильно облегчило мне жизнь. Эта книга позволит вам избежать ошибок и не набивать лишние шишки. Лично мне успех дался большой ценой, это было сложно и изматывающе, пусть и интересно. Вам же будет гораздо проще на карьерном пути — для этого я и написала эту книгу. Того, что другие люди достигают за 20–25 лет, вы достигнете за 5–7, а кому-то хватит и 3–5 лет. Ну что, готовы?

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ТРУДА — ПОЧЕМУ ОН ТАКОЙ

15

Чтобы правильно спланировать свой маршрут, нужно понимать, где вы находитесь сейчас. Я, например, прямо сейчас работаю над этой книгой в Коста-Рике, смотрю в окно и вижу там джунгли. Что я понимаю в этот момент? Ну, как минимум то, что в эти джунгли мне лучше не идти: вдруг там дикие гориллы или что похлеще? Нет, лучше вместо этого мне пойти на пляж или в город. Так и в карьере. Оглянитесь: где вы сейчас? Куда вам точно не надо идти? Если вы находитесь в поиске работы, пытаетесь понять вашу ценность на рынке или просто оценить себя как профессионала, вы должны проанализировать свое текущее местонахождение.

Как выглядит сейчас рынок труда, на котором вы в любом случае присутствуете в той или иной роли? Сейчас рынок — это нестабильная и динамичная среда, которая увеличивает требования к своим единицам. А мы все являемся единицами рынка труда, даже когда не находимся в поисках работы. Это означает, что рынку с каждым днем нужны все более квалифицированные, креативные и кросс-функциональные профессионалы. Заметьте, я не называю их «участники рынка» или «специалисты» — я говорю «профессионалы»! Сегодняшний рынок очень капризен. Тот объем товарооборота, который рынок раньше получал за целый год, он теперь требует за полгода. Темпы неустанно растут. Что это значит для наемного персонала? Это значит,

что всем людям, которые трудятся на благо компании или своего собственного стартапа, нужно бежать за трендами в разы быстрее. Иначе рынок вас обгонит и выбросит на обочину — вы лишитесь работы или своего бизнеса.

Независимо от того, в какой стране вы живете и в какой индустрии работаете, вы как минимум должны поспевать за рынком и как максимум обгонять его. Нужно бежать, бежать и еще раз бежать! Что я подразумеваю под словом «бежать»? Я имею в виду — давать результаты. Например, быстрее выпускать продукты: уже не один продукт в месяц, а два. То же самое касается качества: не просто хорошие блокноты, а идеальные во всем, без изъянов! На уровне Montblanc. На рынке больше нет места середнячкам: вы либо производите нечто потрясающее, либо не производите ничего вовсе. Потому что середнячки быстро уходят с рынка и забываются, а ваша цель — покорить этот рынок. Так соответствуйте его запросам!

Любые результаты для компании или бизнеса измеряются в прибыли. Результаты — это деньги. Следовательно, задача каждого из нас — сделать так, чтобы наша организация была наиболее эффективна на рынке, наиболее продуктивна, потому что, если она непродуктивна, она не зарабатывает. А смысл работать там и над тем, что не дает вам результата? Это тупиковый подход.

Сегодняшний рынок очень турбулентный: то резкий подъем, то резкий спад, и понятно, что ничего не понятно. Что будет завтра? Что будет через месяц или год? Прогнозирование больше не работает. Если вы хотите не бояться будущего и остаться на рынке, вы должны быть полезными. Прошло то время, когда можно было работать ради самого факта работы. Сейчас неважно, сколько, когда и где вы работаете, — главное, чтобы был результат. Те, кто просто работает, а не приносит пользу, быстро потеряют свое место. Если вы хотите расти и развиваться, вы должны выбирать такие компании, чье существование на рынке экономически обоснованно. Ваша задача — помочь компании удерживать свои позиции. То есть вы должны помогать компаниям экономически развиваться. Все просто.

КАРЬЕРА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ

Теперь коротко поговорим о том, что сейчас происходит на рынке труда в государственных структурах. Даже если вы не работаете в госсекторе, важно понимать, по каким принципам он работает и какие перспективы могут вас ожидать, если вы вдруг решите перейти из коммерческого сектора в государственный. Неважно, в каких именно государственных структурах вы работаете — в здравоохранении, образовании или административном аппарате; важно лишь одно: такие организации не являются экономическими единицами, следовательно, они менее подвержены турбулентности. Вам не нужно бороться за выживание и идти на тех скоростях, которыми следуют коммерческие организации. Государственные структуры в этом плане свободны, как ветер в парусах. С одной стороны, это хорошо, потому что сотрудники госструктур имеют стабильность и постоянство. А вот с другой стороны... По причине постоянства в государственных организациях и нет такого роста и таких возможностей, как в коммерческих. Если мы говорим про построение карьеры, то ее гораздо проще строить в коммерческих организациях.

Вдобавок это гораздо быстрее, потому что в государственных организациях все работает по заданному алгоритму. Чтобы вы выросли в должности, кто-то с этой должности должен уйти и уступить вам место — все как в очереди в магазине. Мы не говорим про экономическую эффективность и про суперрезультативность, потому что в госструктурах также есть определенные KPI, и вы должны их выполнять. Но что, если вы их перевыполните? Скорее всего, ничего — вот вам грамота, идите домой. В коммерческих же организациях вас ожидает как минимум хорошая прибавка к зарплате. Чувствуете разницу?



Однако, несмотря на то что работа в коммерческих организациях имеет явные преимущества, она подвержена бóльшим рискам, чем работа в государственных структурах. Далеко не редкость, когда коммерческие организации оказываются банкротами и «схлопываются», оставляя без работы сотни и тысячи людей. Карьера может прерваться, и в новой компании ее придется выстраивать если не заново, то из точки прерывания.

Некоммерческие же организации работают по накатанной, и все процессы в них predetermined: такую структуру почти никакие обстоятельства не застанут врасплох и, естественно, она не закроется. Если коммерческие компании — это бурная горная река, то государственные — спокойное малоподвижное озеро. В госструктурах вас ждет потолок, который так просто не пробьешь. Вдобавок ваши прорывы здесь не будут такими яркими и заметными, как в коммерческих компаниях, где вы не скованы в движениях и можете вбрасывать новые идеи по щелчку пальцев, а потом, после одобрения, идти их реализовывать.

Большинство людей мотивирует отдача, в особенности финансовая. Если вы видите и ощущаете эту отдачу на себе — все, вы растете с сумасшедшей скоростью! В госструктурах такой заметной отдачи нет, и в этом вся проблема. Также здесь требуется куда больше времени и разрешений, чтобы внедрить инновации и элементарно оптимизировать работу. Но, несмотря на все перечисленное, для успешного построения карьеры в госструктурах все равно нужно следовать тем же требованиям рынка труда: быть быстрым, адаптивным и обгонять тренды. Вот такой парадокс!

Нет-нет, не подумайте — я никого не призываю увольняться из коммерческих или государственных компаний! Давайте вообще сразу договоримся: в течение этого времени, пока вы читаете книгу и работаете над собой, вы не будете принимать никаких серьезных решений. Не станете писать заявление об уходе или скандалить с руководителем и что-то требовать. Пусть это время пройдет в спокойствии — прежде чем что-то предпринимать, вам нужно узнать себя и понять. Именно на это и рассчитана книга.

Сейчас вы, возможно, находитесь в подвешенном или чрезмерно возбужденном состоянии — в таких состояниях принимать решения нельзя тем более! Даже если вам кажется, что вы готовы порвать всех и свернуть горы. Нет, поверьте: вы не готовы. А вот когда дочитаете до конца эту книгу... Впрочем, не буду забегать вперед — вы сами увидите, что будет.

ТОЧКА ОТСЧЕТА

Вы можете сейчас заниматься чем угодно и занимать любую должность. Можете даже быть студентом или учеником старших классов, учителем, врачом... Работая с этой книгой, вы должны понимать, что текущая позиция в карьере — это и есть ваша точка отсчета. Как на карте: вы находитесь вот тут, а хотите оказаться во-он там! Как же туда добраться? Необходимо продумать все шаги, прописать все ступени своего подъема к нужной точке, а также собрать инструментарий, подготовиться к росту, как к альпинистскому походу.

Проще говоря, вы должны увидеть ваш карьерный вектор развития, и вы получите его в этой книге. Моя задача — дать все, чтобы через месяц у вас появился собственный карьерный план. Не имея плана, вы не сможете прийти куда нужно. В конце концов, кто бродит по джунглям без карты и фонаря? Но моя книга тем и уникальна, что она даст вам не просто фонарь — она даст вам прожектор и осветит ваш путь от начала до конца!

А чтобы этот прожектор светил как можно ярче, да и само ваше путешествие было максимально комфортным, поговорим о том, почему вы нужны рынку.



ПОЧЕМУ ВЫ НУЖНЫ РЫНКУ

Для чего вы работаете? Допустим, для заработка, чтобы покупать на зарплату еду и свой любимый шоколад. А теперь взгляните на ситуацию с точки зрения того, кто платит вам эту зарплату: зачем он это делает? Даете ли вы ему достаточно оснований, чтобы продолжать платить вам? При этом учитывайте, что сам факт того, что вы занимаете какую-то должность, совсем не аргумент. Ваша должность лишь следствие какой-то причины. Но какой?

20

«Я же работаю» — вычеркните эту фразу из своего лексикона! «Я сделал то-то и то-то, мой результат такой-то» — вот это правильный оборот речи. Неважно, работаете вы в госструктуре или в корпорации, на заводе или в поле. Кто-то должен работать и в школе, и в больнице, и в администрации. Кто-то должен производить стройматериалы, кто-то должен хлеб печь. Кто-то должен делать ручки и блокноты, компьютеры и машины, чтобы мир по-прежнему двигался вперед. Кто-то должен обеспечивать миру развитие и помогать ему (нам) жить.

Другое дело, если вы работаете на своей должности, потому что у вас нет других вариантов. Это распространенная ситуация в маленьких городках, станицах и деревнях, где вообще большие проблемы с доступными вакансиями. Там нет крупных компаний и, следовательно, негде развернуться, а малый бизнес, как правило, не выживает или предельно ограничен. В таком случае людей приводит к состоянию «работаю, чтобы работать» простая безысходность. Что делать? Уезжать! Это единственный выбор, но он остается за вами. Необходимо уйти от безысходности: если в вашем городе нет той работы, которая предложит вам карьерный рост, значит, вам нужен другой город.

ЧТО НУЖНО СЕГОДНЯ БИЗНЕСУ

Как я уже упоминала, рынку нужны профессионалы. Если вы профессионал, то ваша карьера будет развиваться по восходящей траектории. Если же вы середнячок, то простите, но ваша карьера

заведомо обречена — она будет медленной, витиеватой и сложной. Поэтому ваша задача — перестать быть середнячком и стать профессионалом!

Сегодня вести бизнес тяжело как никогда. Неважно, какой он — малый, средний или международный. Экономические требования, экономические нормы, экономические тренды и вся конъюнктура рынка меняются непрерывно и непредсказуемо. Единственное, что можно сделать, когда все вокруг суетятся и бегут, — это побежать тоже. Если вы видите, как что-то меняется (скажем, технологии или курс валют), — немедленно меняйтесь и меняйте свой бизнес тоже. Ваша команда должна быть ориентирована на то, чтобы двигать бизнес совместными усилиями. Командная работа сегодня *must-have*!

21

Хотите, чтобы ваш бизнес приносил прибыль, не сдавал конкурентам позиций и развивался? Помогайте ему и приносите результат. Вы либо двигатель, либо балласт, а балласт рано или поздно решат скинуть. Вы знаете хоть одного топ-менеджера или успешного бизнесмена, который бы довольствовался рутинной и просиживал штаны? Не думайте, что ваш работодатель слепой и не видит, кто работает, а кто лишь делает вид. Симулянтов легко распознать, и отсидеться в уголке не получится. Если хотите строить карьеру — работайте и приносите результаты!

ЗОНА КОМФОРТА

Чтобы работать и преуспевать, вам придется выходить из зоны комфорта. Ведь настоящая работа начинается там, где заканчивается рутинная. На самом деле, я вообще не верю в зону комфорта — где ее сейчас можно найти? Лично я не чувствовала себя в зоне комфорта уже лет 10 или 15, серьезно. Моя жизнь — это сплошной дискомфорт, и мне это нравится, потому что лишь в дискомфорте мы растем. Комфорт же — это возможность расслабиться, но на современном рынке труда категорически нельзя расслабляться!

Дискомфорт заставляет нас действовать. Он тормозит нас и стимулирует придумать способ выйти из этого состояния, вернуться туда, где вам нравилось. И пускай в глубине души вы знаете,

что это невозможно, и вы с дискомфортом уже давно сроднились, вы все равно инстинктивно движетесь вперед именно ради комфортных условий. Запомните: нет ничего хуже, чем пребывать в спокойствии и безопасности. Если есть препятствия — ты перепрыгиваешь их, а если нет — стоишь на месте. Наша цель ведь не просто карьера, правда? Мы хотим именно **экстраординарную карьеру**, о которой будут слагать легенды или, по крайней мере, рассказывать с гордостью! Жить нормально (считай, обычно) — это скучно и пресно. Хотите ярких возможностей? Живите ярко!

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

А теперь самое время приступить к практической части нашей работы над собой! Это то самое домашнее задание, которым ни в коем случае нельзя пренебрегать, если вы нацелены на результат. Итак, вот что вам нужно делать:

- 1** **Купите себе блокнот.** Вы будете работать с ним в течение нескольких лет, поэтому позаботьтесь о том, чтобы он был качественным и прочным. В этой книге после каждой главы есть листы, которые можно использовать для записей, но все же и блокнот пригодится — вы увидите это.
- 2** **Запишите цели на жизнь** — не на год, не на пять лет, а на жизнь. Что вы в принципе хотите иметь в своей жизни? Например: «Я хочу иметь свою компанию, доход, хочу семью, троих детей, домик на море». Когда у вас есть видение всей вашей жизни или представление о том, какой она должна быть, вам проще двигаться вперед. Если у вас таких целей нет — это не беда, скоро будут. Пока просто напишите как есть, честно себе признайтесь: «Да, у меня не было цели на жизнь, но сейчас будет». Широкими мазками напишите, чего бы вам хотелось. Поговорите с собой и запишите двадцать пунктов. Просто пофантазируйте, начните в эту сторону как минимум думать — это вас ни к чему не обязывает. Просто отключитесь от домашних дел, забот, включите приятную музыку и подумайте, чего вы хотели бы достичь в этой жизни. Сядьте и запишите 20 пунктов.

Конец ознакомительного фрагмента.
Приобрести книгу можно
в интернет-магазине
«Электронный универс»
e-Univers.ru