

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Раздел 1. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО И СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ	5
Тема 1. Введение в учебную дисциплину. Социальное пространство и социальное взаимодействие	5
Тема 2. Система социальных взаимодействий	11
Тема 3. Ценности и нормы в системе социального взаимодействия. Социальный контроль	17
Тема 4. Установление контакта в межличностном взаимодействии	23
Тема 5. Культурное разнообразие и межкультурное взаимодействие	29
Тема 6. Барьеры, разногласия и конфликты в социальном и профессиональном взаимодействии	30
Раздел 2. Социальное взаимодействие в профессиональной деятельности.....	36
Тема 7. Социальное пространство в профессиональной сфере	36
Тема 8. Группы и команды в организации	38
Тема 9. Саморазвитие и самоорганизация в профессиональной деятельности	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	52
Библиографический список.....	53

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Социальное взаимодействие в профессиональной деятельности» занимает важное место в процессе формирования универсальных навыков будущих специалистов.

В данном учебном пособии рассматриваются проблемы формирования социального, социально-профессионального пространства и взаимодействия индивидов, социальных групп.

Пространство наполняется взаимодействиями, переходящими в устойчивые социальные отношения, которые в свою очередь закрепляются системой ценностей и норм, распределением статусов и ролей в рамках определенных социальных институтов. Задача обучающегося — определить свое место в социально-профессиональном пространстве, траекторию своего жизненного и профессионального пути, а также быть готовым к выполнению профессиональных и социальных ролей. Это можно сделать, только овладев определенными знаниями и соответствующими практическими навыками.

Раздел 1

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО И СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В УЧЕБНУЮ ДИСЦИПЛИНУ.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО И СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

В результате изучения данной темы вы узнаете:

- какими должны быть универсальные компетенции выпускника вуза в современных условиях;
- что такое социальное пространство, какова его структура;
- что такое социальное взаимодействие;
- какие социологические методы используются для исследования социального пространства и социального взаимодействия.

Ключевые понятия: компетенции; знания; навыки; социальные отношения; социальные процессы; социальные институты; социальная стратификация; социальная мобильность.

1.1. Универсальные компетенции выпускника вуза

Цель освоения дисциплины «Социальное взаимодействие в профессиональной деятельности» — формирование компетенций обучающегося в области социального/профессионального взаимодействия в процессе обучения, саморазвития, реализации своей роли в команде, межкультурной коммуникации в учебной и профессиональной сферах с учетом интенсивной цифровизации общества.

Компетенции, которые формирует данная дисциплина, относятся к универсальным/социальным или «мягким» компетенциям/навыкам (soft skills). Если жесткие навыки (hard skills) поддаются количественному измерению, например цифровые или языковые, то социальные компетенции измерить мгновенно нельзя, они проявляются в течение всей жизни. В этой связи цели образования в современном обществе претерпевают изменения. По мнению английского исследователя, доктора Л. Ди Финка¹, в современных условиях необходимы навыки работы в команде, креативность, умение решать задачи в нестандартных условиях, толерантность, способность к саморазвитию и непрерывному образованию, терпимость, готовность к изменениям. Эти навыки представляют сегодня особую ценность, так как позволяют интегрировать результаты обучения в профессиональную практику и мотивируют к обучению в течение всей жизни.

В программе данной дисциплины предусмотрено освоение следующих компетенций²:

«УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

¹ Fink L.D. (2013) *Creating Significant Learning Experiences: An Integrated Approach to Designing College Courses*, Revised and Updated. — Publisher : Jossey-Bass, p. 352. — ISBN 9781118419014. — URL: litres.ru (дата обращения: 18.07.2024).

² Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования — бакалавриат по направлению подготовки 08.03.01 Строительство. С изменениями и дополнениями от 27 февраля 2023 г. — URL: <https://base.garant.ru/71705256/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/> (дата обращения: 29.02.2024).

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах);

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах;

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности».

В рамках данных компетенций формируются знания и навыки студентов, ориентированные, прежде всего, на критическое мышление (анализируйте и оценивайте), креативное мышление (воображайте и творите), практическое мышление (решайте проблемы и принимайте решения). Формирование комплексных знаний и критического мышления в свою очередь требует активных и творческих методов обучения, выходящих за рамки лекций, практических занятий в классическом варианте. Целесообразно предлагать на практических занятиях кейсы, деловые игры, задачи для решения. Связь содержания дисциплины с реальными проблемами будет стимулировать подготовку обучающегося к дальнейшей профессиональной деятельности, использованию социальных компетенций на практике.

1.2. Социальное пространство, его структура. Социальное взаимодействие

Пространство — понятие комплексное и многомерное. Общество создает свою пространственную организацию в виде какого-либо поселения (город, поселок, деревня) в определенных ландшафтных и климатических условиях. Следовательно, пространство прежде всего — понятие географическое: это место на земном шаре, имеющее географические координаты, расположенное в горах или долине, в субтропиках или тундре, в условиях определенного рельефа местности и климата. **Географическое пространство** определяет формы расселения горожан, тип и вид поселения, плотность заселения. Плотность заселения в свою очередь диктует протяженность личного (личной зоны) и социального пространства (социальной зоны), формирует определенный стиль поведения, манеры и привычки. В поселениях, отдаленных друг от друга, складывается дистанционный тип отношений, протяженность личного и социального пространства здесь в среднем больше, чем в густозаселенных районах.

П. Сорокин, русско-американский социолог, использует понятие **«геометрическое пространство»** как некую «вселенную», в «которой располагаются физические тела», в том числе и люди, иначе говоря, все физические тела имеют пространственное положение³.

П. Бурдьё, французский социолог, употребил понятие **«физическое пространство»**, сравнив его с социальным пространством: «Физическое пространство определяется по взаимным внешним сторонам образующих его частей, в то время как социальное пространство — по взаимоисключению (или различению) позиций, которые его образуют, так сказать, как структура рядоположенности социальных позиций»⁴.

Термин «социальное пространство» ввел в науку немецкий философ и социолог Г. Зиммель в работе «Социология пространства» в 1903 году. По Зиммелю, границы социального пространства определяются распространением влияния, действующими связями, зонами деятельности человека. П. Бурдьё отмечал, что «социальное пространство структурируется объективно (существующими социальными отношениями) и субъективно (представлениями людей об окружающем мире)»⁵.

Соответственно, социальное пространство — это некое поле, в котором в иерархическом порядке расположены социальные позиции. Здесь формируются социальные отношения, осуществ-

³ Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество / Питирим Сорокин; [Общ. ред., сост. и предисл., с. 5–24, А.Ю. Соколова]. — М., Политиздат, 1992. — 542 с. — ISBN 5-250-01297-3.

⁴ Бурдьё П. Социология политики. Физическое и социальное пространства: проникновение и присвоение. URL: bourdieu.name/content/fizicheskoe-i-socialnoe-prostranstva-proniknovenie-i-prisvoenie (дата обращения: 24.02.2024).

⁵ Там же.

вляются социальные связи, возникают социальные взаимодействия, реализуются социальные практики. Все составляющие социального пространства функционально связаны между собой.

Социальное пространство имеет структуру, состоящую из взаимосвязанных и взаимодействующих элементов — социальных общностей, групп и слоев: территориальных, национальных, этнических, демографических, классовых, профессиональных и др. Каждый элемент занимает определенное место (позицию) в социальном поле/пространстве, в зависимости от точки отсчета можно установить место каждого из них. П. Сорокин подчеркивал: «Люди, находящиеся вблизи друг от друга в геометрическом пространстве..., в социальном пространстве отделены громадной дистанцией... . Определить положение человека или какого-либо социального явления в социальном пространстве означает определить его (их) отношение к другим людям и другим социальным явлениям, взятым за такие «точки отсчета»⁶. Например, позиции представителей высшего и низшего классов различны, одни профессиональные группы занимают престижные позиции, другие — нет; начальник и подчиненный в иерархии социальных позиций имеют разные пространственные координаты.

«Социальное пространство — место взаимодействия людей с характерными связями между ними», — утверждал Г. Зиммель (взаимодействие им «воспринимается как *наполнение пространства*»)⁷. **Социальное взаимодействие** представляет собой обмен действиями между двумя или более индивидами. Дж. Г. Мид и Г. Блумер определяют социальное взаимодействие как «процесс воздействия субъектов друг на друга, в котором каждое действие обусловлено как предыдущим действием, так и ожидаемым результатом со стороны другого»⁸. Субъекты социального взаимодействия: индивиды, социальные группы, общности (классы, этносы, нации).

Социальные отношения — устойчивая система взаимодействий на постоянной основе, скрепленная определенными ценностями, нормами и образующая социальные институты или социальные практики.

Виды социальных отношений: производственные, экономические, правовые, религиозные, этнические, политические, профессиональные, межгрупповые, межличностные. На изменение характера социальных отношений, их динамику влияют различные факторы и, прежде всего, потребности общества.

Социальные институты — исторически сложившиеся формы социальных отношений, социальной деятельности, закрепленные системой статусов и ролей, социальных норм и ценностей, и удовлетворяющие те или иные потребности общества. У институтов есть общие, фундаментальные, функции и специализированные. Функции необходимы и полезны для общества, но иногда они становятся вредными. Последние называют *дисфункциями*. Также функции делятся на явные, ради которых институт создавался, и латентные, или скрытые, проявившиеся в процессе функционирования института (рис. 1, таблица).



Рис. 1. Функции и дисфункции социальных институтов

⁶ Человек. Цивилизация. Общество / Питирим Сорокин ; [Общ. ред., сост. и предисл. А.Ю. Согомонова]. — Москва : Политиздат, 1992. — 542 с. — ISBN 5-250-01297-3. — С. 297–298.

⁷ Цит. по: Филиппов А.А. Социология пространства: общий замысел и классическая разработка проблемы. — URL: https://ruthenia.ru/logos/number/2000_2/09.html (дата обращения: 24.02.24).

⁸ Цит. по: Врублевская О.А. О сущности понятия «социальное взаимодействие» в научных исследованиях // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф. Решетнева. — 2006. — № 5 (12). — С. 62.

Примеры специфических функций и дисфункций социальных институтов

№ п/п	Институт	Функции и дисфункции	Значение
1	Высшее образование	<p><i>Функции:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) передача знаний, опыта следующему поколению; 2) подготовка квалифицированных специалистов; 3) социализация индивидов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общество нуждается в подготовке высококвалифицированных специалистов. 2. В вузе продолжается процесс социализации личности, усвоение ценностей и норм, социальных и профессиональных ролей, необходимых для успешной профессиональной деятельности выпускника
		<p><i>Дисфункции:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ухудшение качества образования; 2) избыток специалистов некоторых профилей, не востребованных обществом 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вследствие существующих правил формирования контингента обучающихся в вузах (по результатам ЕГЭ) некоторые абитуриенты изначально обладают низким уровнем общей подготовки и не справляются с освоением вузовской программы. Между тем вузы заинтересованы в сохранении рейтинга, одним из показателей которого служит количество выпущенных и трудоустроенных студентов. 2. Вузы заинтересованы в открытии специальностей, привлекательных в глазах потребителя, в результате возникает переизбыток предложений некоторых специальностей на рынке труда
2	Строительство	<p><i>Функции:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) строительство жилья, сооружение производственных объектов, административных зданий, досуговых и рекреационных комплексов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Удовлетворение потребностей населения в жилье, отдыхе, обеспечении безопасности. 2. Удовлетворение нужд потребителей, организаций в месте работы, осуществлении производственных и административных функций
		<p><i>Дисфункции:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) превышение норм плотности городских построек; 2) наем большого числа низкоквалифицированных мигрантов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание тени, снижение освещенности улиц, ухудшение комфортности пространства. 2. Препятствие модернизации строительства, автоматизации строительных процессов. 3. Понижение стоимости отечественной рабочей силы

Социальные процессы — это «серия взаимодействий людей или явлений, происходящих в организации или в составе социальных групп и изменяющих отношения между людьми» — так определяет смысл понятия «социальные процессы» польский социолог Я. Щепаньский⁹. Основатели Чикагской школы социологии Р. Парк и Э. Берджесс дали классификацию социальных процессов. Они выделили следующие виды: «кооперация, конкуренция, приспособление, компромисс, ассимиляция, амальгамизация, поддержание границ, создание системы связей»¹⁰.

Социальные процессы протекают во всех сферах жизни — в экономической, политической, культурной — на глобальном, региональном, городском, семейно-бытовом, организационном, межличностном уровнях.

Социальная стратификация — деление общества на слои или страты в соответствии с четырьмя признаками: доход, власть, образование и престиж. Картина стратификации не является постоянной, она меняется во времени и пространстве. На процесс изменения стратификационной картины влияют разные факторы — экономические, образовательные, профессиональные. Социальная стратификация может быть классовой, культурной, профессиональной и др. В свою очередь, каждый вид создает свою иерархию в пространстве. Например, у ка-

⁹ Щепаньский Я. Элементарные понятия социологии [Текст] / пер. с польского М.М. Гуренко, общ. ред. и послесл. А.М. Румянцев. — М., Прогресс, 1969. — С. 194.

¹⁰ Цит. по: Морев М.Б., Каминский А.С. Социальные процессы: классическая теория и современная актуальность // Вопросы территориального развития. — Вып. 3 (33). — 2016. — С. 6.

ждой профессии есть свое место в социальном пространстве. Место в иерархии определяют социальная значимость или престиж профессии.

Процесс изменения положения индивида, обретения более высокой социальной позиции или, наоборот, снижения называется **социальной мобильностью**. Один из видов мобильности — профессиональная — подразделяется на внутри- и межпрофессиональные перемещения. Это либо рост, восхождение по профессиональной лестнице, передвижение из одного социально-профессионального слоя в другой, либо, наоборот, профессиональное падение, утеря квалификации, т.е. **вертикальная восходящая и нисходящая мобильность**.

Горизонтальная профессиональная мобильность не связана с повышением уровня образования и профессионального мастерства. Причиной данной мобильности может явиться неудовлетворенность местом работы, социально-психологическим климатом в коллективе.

Есть разные каналы социальных перемещений. Особое место среди каналов профессиональной мобильности занимает образование. Оно как социальный лифт может поднять индивида по социальной лестнице, так как отбор в профессиональные организации осуществляется на основе наличия соответствующих знаний и умений, приобретенных практических навыков.

Все перечисленное выше — объекты изучения социологии и социальной психологии. «В самой простой формулировке социология — это изучение сложных взаимоотношений между людьми и обществом, исследование того, как люди создают общество и как общество формирует поведение людей и их представления о себе»¹¹. Предлагаемая учебная дисциплина сосредоточена на изучении социального взаимодействия в различных сферах жизни и, прежде всего, в профессиональной деятельности, с социологической и социально-психологических позиций.

1.3. Социологические исследования социальных отношений и социальных взаимодействий

Цель социологического исследования — изучение какой-либо социальной ситуации, восстановление реальной картины происходящего, поиск причин возникновения проблемы. Исходя из задач исследования, различают 3 вида социологических исследований: пилотажные (разведывательные); описательные (для ответа на вопрос: «Что здесь происходит?»); аналитические (для ответа на вопрос: «Почему это происходит?»).

Прежде чем начать исследование, надо определить его стратегию. *Стратегия* — определение основных путей исследования, выбор методов и продумывание организационных особенностей исследовательского процесса, иначе говоря — исследовательский подход. В зависимости от целей, задач и вопросов, на которые предстоит получить ответ, выбирается либо качественная, либо количественная стратегия.

Применение стратегии *качественного* исследования связано с необходимостью глубокого анализа/микроанализа конкретного объекта, случая или ситуации социального взаимодействия.

Количественные стратегии исследования направлены на изучение измеряемых характеристик большого количества респондентов (социальных групп, общностей, сотрудников организаций и др.) или большого количества документальных источников. Речь идет о макроанализе, который осуществляется с помощью количественных процедур, статистических, математических методов.

Виды качественных исследований:

1) кейс-стади (case-study) — монографическое исследование. Позволяет изучить отдельный жизненный случай или серию взаимосвязанных событий. Например, основатели Чикагской школы социологии, впервые применившие данный метод, дали детальное описание жизни отдельного городского сообщества в контексте истории и происходящих событий;

2) этнографическое исследование. Позволяет погрузиться в жизнь отдельной группы, сообщества для изучения быта и культуры, обычаев, поведения, привычек членов группы;

¹¹ Томпсон Д.Л., Пристли Д. Социология. Вводный курс : пер. с англ. — Москва : ООО «Фирма Издательство АСТ» ; Львов : Инициатива, 1998. — С. 7.

3) биографическое исследование — «история жизни» отдельного индивида, рассмотрение жизненных случаев, связанных с объектом исследования. Пример «истории жизни» — работа У. Томаса и Ф. Знанецкого «Польский крестьянин в Европе и Америке» (1918–1920).

Исследовательские методы в качественных стратегиях:

1) свободное (глубинное) или экспертное интервью — позволяет получить детальную, подробную информацию о каком-либо событии, факте;

2) групповое интервью (фокус-группы) — позволяет получить объективную информацию в ситуации групповой дискуссии, когда информанты могут «разговориться», высказать критические суждения, альтернативные мнения;

3) наблюдение — дает возможность фиксировать конкретные события во всех деталях протекания, например изучить повседневную деловую жизнь какого-либо отдела в организации. Особо ценную информацию можно получить во время включенного наблюдения, когда исследователь становится членом группы и может фиксировать события ежедневно;

4) качественный анализ документов — позволяет провести анализ документа (газетных статей, личных писем и др.) с точки зрения его содержания;

5) эксперимент — позволяет в условиях тщательно спланированной, искусственно созданной ситуации наблюдать за реакциями испытуемых.

Виды количественных исследований:

1) опрос (личный, телефонный, почтовый);

2) количественный анализ документов;

3) социометрическое исследование.

Количественные методы исследования:

1) анкетирование, стандартизованное/формализованное интервью;

2) контент-анализ;

3) социометрический опрос.

Социологическое исследование начинается с разработки *программы исследования*, которая включает методологический, методический и организационный разделы.

В *методологическом разделе* содержатся: постановка проблемы исследования; определение объекта и предмета исследования; формулировка целей и задач исследования; выдвижение гипотезы.

В *методическом разделе* содержатся: расчет выборки; обоснование выбора методов исследования; инструментарий исследования (анкета, гайд-интервью, дневник наблюдения и др.); определение методов обработки и анализа данных.

Особое внимание в данном разделе следует уделить выборке. **Выборка** — процедура отбора из множества элементов (генеральной совокупности) выборочной совокупности, позволяющей представить достоверные данные обо всей генеральной совокупности. Мера подобия выборки в структуре генеральной совокупности оценивается ошибкой выборки или репрезентативности, а пределы допустимой ошибки зависят от цели исследования. Повышенная надежность допускает ошибку выборки до 3 %, обыкновенная — от 3 до 10, приближенная — от 10 до 20, прикидочная — более 40 %.

В *организационном разделе* содержатся: организационные мероприятия; сроки выполнения; ответственные за выполнение; подготовка или создание компьютерных программ обработки и анализа собранной информации; расчет необходимых ресурсов.

Наиболее распространенным методом социологического исследования является **анкетирование**, предназначенное для изучения больших по численности выборок. Поэтому к разработке анкеты предъявляются особые требования: вопросы должны быть сформулированы четко, кратко и быть унифицированы, т.е. быть понятными любому респонденту независимо от возраста, пола, образования, профессии, места жительства и т.д. Такая унификация довольно сложное дело. В ряде случаев она достигается значительным упрощением вопроса, предельно точным его понятным содержанием, чтобы исключить возможность вольной интерпретации респондентом.

ТЕМА 2. СИСТЕМА СОЦИАЛЬНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

В результате изучения темы вы узнаете, что:

- социальный контакт является начальным видом социальных взаимосвязей;
- существуют разные виды, формы и уровни социального взаимодействия;
- социальные взаимодействия в организации имеют свои особенности;
- служение является специфической формой социального взаимодействия в профессиональной деятельности.

Ключевые понятия: социальное действие; социальная связь; социальный контакт; социальное взаимодействие; служение.

2.1. Понятие и виды социального действия

Изучая вопрос формирования социальных взаимосвязей, прежде всего необходимо остановиться на исходных, базисных элементах живой социальной реальности, таких как действие и социальное действие.

Одним из первых, кто обратился к проблеме социального действия как к явлению социального анализа, был основоположник понимающей социологии Макс Вебер (1864–1920). Согласно М. Веберу: «Социальное действие (независимо от того, носит оно внешний или внутренний характер, сводится ли к невмешательству или терпеливому принятию) может быть ориентировано на прошедшее, настоящее или ожидаемое в будущем поведение других... «Другие» могут быть отдельными лицами, знакомыми или неопределенным множеством совершенно незнакомых людей»¹².

При всем существующем к настоящему времени многообразии теорий социального действия общим для них является то, что данный тип человеческой деятельности связан с окружающей его средой, порождается средой и рассчитан на ответную реакцию со стороны других людей. Реакция может выражаться как в одобрении или осуждении самого действия, так и в позитивной или негативной оценке цели, на достижение которой действие направлено. Конечным результатом социального действия могут являться: удовлетворение определенных потребностей человека; ответная реакция окружающих; изменение или сохранение своего положения в социальной структуре группы или общества (например профессиональный и карьерный рост).

Главными элементами в структуре социального действия являются субъекты, осуществляющие сознательное взаимодействие с определенной целью. Если человек действует не задумываясь или при совершении какого-либо поведенческого акта не ставит перед собой ясно осознаваемой цели, то такое действие нельзя считать социальным.

Действие является элементом любой деятельности, но имеет особую специфику. Просто «действие» имеет субъективный смысл, независимо от того, имеет оно внутренний или внешний характер. Если в результате действия, которое совершает человек, будет реализована только его потребность, это действие (с точки зрения М. Вебера) не является социальным, например, если вы, проживая один в своей квартире, решили навести порядок. М. Вебер не относит к социальным действиям и те поступки человека, которые не имеют своей целью интерес и реакцию других людей. Любое элементарное действие становится социальным, если оно имеет своей целью реакцию других людей.

Исходя из уровня рациональности (осознанности конечной цели и предполагаемой реакции окружающих), М. Вебер выделяет 4 типа социального действия:

1) *целерациональное действие* — отличается тем, что, совершая его, человек осознает цель, на достижение которой направлено действие, осознает определенную позитивную или негативную ценность самого действия, понимает, какую реакцию вызовет у окружающих его людей как само действие, так и цель, на достижение которой оно направлено;

¹² Теоретическая социология: Антология. В 2 ч. / пер. с англ., фр., нем., ит., сост. и общ. ред С.П. Баньковский. — Москва : Книжный дом «Университет», 2002. — Ч. 1. — С. 96. — ISBN 5-8013-0151-8 (ч. 1).

2) *ценностно-рациональное действие* — основано на вере человека в безусловную самостоятельную этическую, эстетическую или религиозную ценность определенного вида поведения. Данное действие совершается ради него самого. Пример такого действия — религиозные обряды, песни, танцы, игры;

3) *аффективное действие* — действие, совершаемое под влиянием эмоционального состояния индивида, в состоянии аффекта, стресса или эмоционального подъема;

4) *традиционное действие* — действие, совершаемое по привычке. М. Вебер рассматривал его как определенную реакцию на привычные раздражители в соответствии с однажды усвоенной установкой. Люди, совершая действие, не осознают, почему они так поступают.

Исследователи, изучающие вопрос реализации действия, предлагают рассмотреть механизм его осуществления и выделяют следующие элементы: 1) потребность в его осуществлении; 2) актуализация мотива; 3) интерес; 4) формирование мотивационной установки; 5) социальное действие; 6) результат осуществления действия (рис. 2).

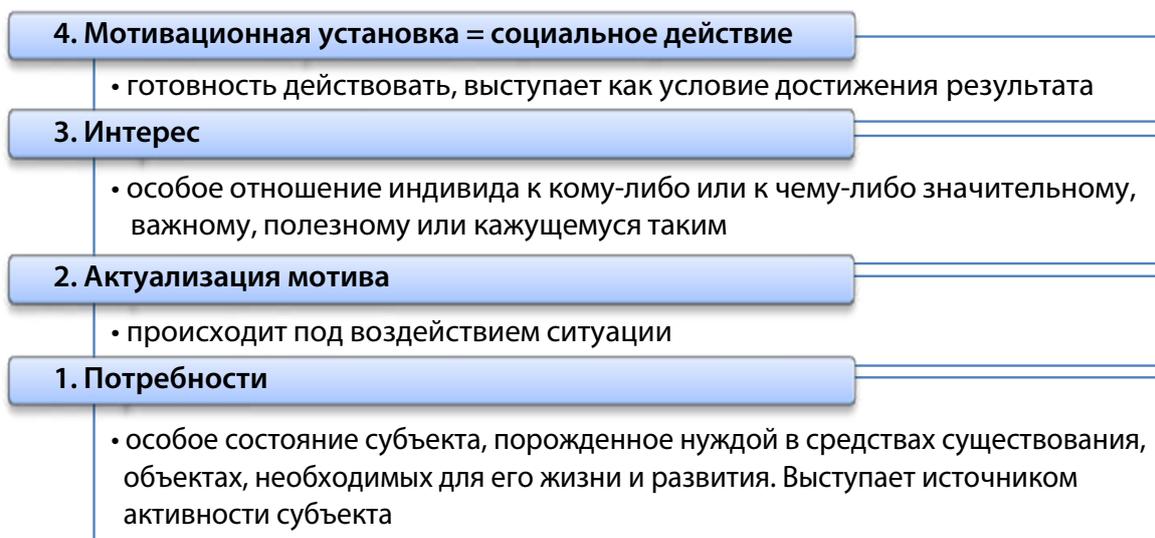


Рис. 2. Механизм совершения социального действия

М. Вебер считал главным направлением и критерием общественного прогресса нарастающие доли целерациональных действий, которая достигает максимума при капитализме. Но на практике мы чаще сталкиваемся не с обособленными социальными действиями, а с различными социальными связями.

2.2. Социальные взаимосвязи

Социальное пространство представляет собой совокупность различных элементов, важнейшими из которых являются социальные связи. Социальные контакты и социальные взаимодействия являются видами социальных связей.

Социальная связь — комплекс взаимообусловленных социальных действий. Ориентируясь на собственные интересы и потребности, человек отбирает из множества разных людей тех, с кем впоследствии вступает в сложные взаимодействия. Социальная связь, в каких бы формах она не выступала, имеет сложную структуру. Основными ее элементами являются: субъекты связи; предмет связи; механизм сознательного регулирования взаимоотношений между субъектами.

Социальный контакт — эпизодическая или кратковременная легко прерываемая социальная связь, которая возникает вследствие соприкосновения людей в физическом и социальном пространствах. В процессе контакта осуществляется взаимное оценивание индивидами друг друга, селекция и переход к более сложным и устойчивым социальным взаимосвязям.

Виды социальных контактов представлены на рис. 3.



Рис. 3. Виды социальных контактов

Изучая *пространственные* контакты, Н.Н. Обозов выделил два их типа: 1) *предполагаемый* пространственный контакт. Например, выходя на улицу, вы предполагаете, что встретите большое количество людей, спешащих по своим делам; 2) *визуальный* пространственный контакт. Например, поведение студента, сидящего на занятии, меняется, если он предполагает, что сейчас в аудитории находится исследователь, который наблюдает за группой и собирает информацию о ее деятельности. Предполагаемые контакты являются первым шагом к выстраиванию социальной связи, они служат своего рода переходом к более сложным и устойчивым социальным взаимосвязям.

Второй вид социальных контактов — *контакт заинтересованности* — предполагает выбор индивидом объекта из множества других социальных объектов. Наблюдая визуально за людьми, имея определенную информацию, человек может выбрать объект для дальнейшего развития взаимосвязей. Он выбирает тот объект, того человека, который его заинтересовал в той или иной мере.

Контакт обмена — это специфический вид социальных взаимосвязей, в которых индивиды могут обмениваться ценностями, не имея стремления изменить поведение других индивидов. Необходимо отметить, что характер связи зависит не только от внешней среды, характеристик субъекта, но и от множества других факторов, таких как степень формализации связи, ее устойчивость, как она осуществляется (непосредственно или опосредованно) и т.д.

2.3. Виды и формы социального взаимодействия

«Социальное взаимодействие — это систематические, достаточно регулярные социальные действия партнеров, направленные друг на друга, имеющие цель вызвать определенную (ожидаемую) ответную реакцию со стороны партнера, причем ответная реакция порождает новую ответную реакцию воздействующего»¹³. Иначе говоря, социальное взаимодействие представляет собой обмен действиями субъектов. Признаками социального взаимодействия считают: ориентацию субъектов друг на друга; повторяемость их действий, а также момент координации; интерес к ответным действиям. Взаимодействие приводит к появлению новых социальных отношений, а в итоге — всех социальных явлений, структур, процессов. Социальные взаимодействия выступают в следующих вариантах: социальные отношения; социальные институты; социальные общности.

Социальное взаимодействие зависит от объективных и субъективных условий, воздействующих на взаимодействие. *Объективные условия* — это социальные нормы, правила, принятые обществом, определяющие и контролирующее содержание и характер взаимодействия. *Субъективные условия* — выстраиваемые сознательно действия индивидов по отношению друг к другу, основанные на взаимном ожидании соответствующего поведения. Общепринятыми признаками социального взаимодействия являются *предметность, доступность для наблюдения со стороны и регистрации, ситуативность, рефлексивная многозначность*.

Подходя к вопросу о видовом многообразии социального взаимодействия, необходимо отметить существование различных оснований для их классификации. Например, П. Сорокин

¹³ Основы социологии. Курс лекций / отв. ред. А.Г. Эфендиев. — 2-е изд., испр. Ч. 1, 2 — Москва : Общество «Знание», 1994. — Ч. 1. — С. 104. — ISBN 5-254-00498-3.

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru