

Оглавление

1. Пояснительная записка	5
1.1. Термины и определения	5
1.2. Цель и задачи дисциплины.....	6
2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины	7
3. Содержание дисциплины	8
3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий.....	8
3.2. Содержание разделов дисциплины	8
3.3. Применяемые образовательные технологии	13
4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	14
4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	14
4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы.....	16
4.2.1. Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля и оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине	16
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции.....	23
5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся	24
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой освоения дисциплины	25
6.1. Основная литература	25
6.2. Дополнительная литература.....	25
6.3. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы	26

6.4. Перечень электронных баз учебной и научной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	28
7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования (в том числе виртуального) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации	29
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	30
9. Воспитательная работа со студентами	31
<i>Приложение 1. Темы лекций (на каждую лекцию по 2 часа) и практических занятий (на каждое занятие по 2 часа).....</i>	<i>33</i>
<i>Приложение 2. Практические задачи</i>	<i>35</i>
<i>Приложение 3. Текущее тестирование по разделу</i>	<i>44</i>
<i>Приложение 4. Подготовка к зачету</i>	<i>45</i>
Тест для проведения итогового контрольного опроса по дисциплине для студентов всех форм обучения.....	47
Ключ к итоговому тесту по дисциплине	59

1. Пояснительная записка

1.1. Термины и определения

Термин «информация» определяется в российском законодательстве как сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

Правовое регулирование отношений, возникающих в информационной сфере, в России основывается на следующих основных нормативных актах: Конституция РФ; Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1 (далее — Закон о СМИ) и Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Ни один из указанных документов термин «массовые коммуникации» и его определение не содержит.

Взамен него Закон о СМИ предлагает другое понятие: массовая информация. Для целей настоящего Закона под *массовой информацией* понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы. Под *средством массовой информации (СМИ)* понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием) (ст. 2 Закона о СМИ). Используемый законодателем термин *«распространение информации»*, через который определяется СМИ, расшифровывается в другом законе, где определяется как действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

Таким образом, средства массовой информации осуществляют односторонний процесс (трансляцию информации, информирование) и не подразумевают обратной связи. И в этом принципиальное отличие СМИ от средства массовой коммуникации, ибо коммуникация подразумевает общение.

Такой подход отечественного законодателя, очевидно, является инерцией советского прошлого. По факту же отечественные СМИ, прежде всего сетевые, задействуют обратную связь с потребителем информации и поэтому являются не средствами массовой информации, а средствами массовой коммуникации. Этому подходу мы и будем придерживаться в ходе изучения дисциплины «Правовое обеспечение сферы массовых коммуникаций».

Актуальность преподавания курса заключается в том, что массовые коммуникации — важнейшее явление общества, они серьезно определяют развитие общественных отношений, активно регулируют процесс становления общественного мнения.

Методологическая основа учебного курса «Правовое обеспечение сферы массовых коммуникаций» — комплекс общих и частных научных методов, в их числе исторический, логический, структурно-функциональный, сравнительный. Использование их позволит получить о данном предмете системное знание.

1.2. Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование знаний, умений и навыков в сфере правового регулирования общественных отношений по поиску, получению, передаче, производству и распространению информации, а также организации связи с общественностью.

Задачи:

- формирование системы знаний о нормативно-правовом обеспечении сферы массовых коммуникаций в Российской Федерации;
- развитие способности использовать необходимые принципы и методы, помогающие отслеживать информационные поводы и планировать действия по сбору информации из профильных СМИ, правовых источников, социальных медиа, корпоративных изданий и иных источников;
- формирование навыков осуществления информационно-правовых предписаний;
- воспитание уважения к закону, освоение этико-правовых норм делового общения в письменных и устных формах корпоративных коммуникаций со СМИ, иными партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями учреждений культуры.

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1.1. Всего часов	108
1.2. Контактная работа:	36
1.2.1. Лекции	18
1.2.2. Практические занятия	18
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	72
1.4. Внеаудиторная работа в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС)	–
1.5. Контроль	–
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	4
2.2. Семестр(-ы) изучения	7
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	7
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовой проект (семестр)	–
2.7. Контрольная работа (семестр)	–

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Формы текущего и промежуточ- ного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов	
		Практические занятия	Лабораторные работы			
Раздел 1. Законо- дательство РФ в сфере инфор- мации	6	6	–	24	36	устный опрос, решение прак- тических задач, тестирование
Раздел 2. Законо- дательство РФ об интеллектуальной собственности	6	6	–	24	36	устный опрос, решение прак- тических задач, тестирование
Раздел 3. Законо- дательство РФ в сфере массовой информации	6	6	–	24	36	устный опрос, решение прак- тических задач
ИТОГО	18	18	–	72	108	зачет

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	2	3
Раздел 1	Тема 1.1. Инфор- мация и право на информацию	Понятие массовых коммуникаций. Средства массовой коммуникации — технические сред- ства (печать, радио, кинематограф, телевиде- ние, компьютерные сети), с помощью которых осуществляется распространение информации (знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм) на количественно большие рассредоточенные аудитории.

1	2	3
		Общие сведения о феномене информации. Сущность конституционного права на информацию и его гарантии
	Тема 1.2. Информационное законодательство	Понятие информационного законодательства и его система. Структура и общая характеристика информационного законодательства
	Тема 1.3. Информационные правоотношения	Понятие и виды информационных правоотношений. Субъекты информационных правоотношений. Объекты информационных правоотношений. Содержание информационных правоотношений
	Тема 1.4. Правовые режимы информации	Понятие правового режима информации и его разновидности. Режим свободного доступа к информации. Режим ограниченного доступа к информации. Режим документированной информации
	Тема 1.5. Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности	Понятие рекламы и требования, предъявляемые к ней. Особенности отдельных способов распространения рекламы. Особенности рекламы отдельных видов товаров. Субъекты рекламной деятельности. Государственный контроль в сфере рекламной деятельности
	Тема 1.6. Правовое регулирование отношений в области связи	Общие сведения о связи и структуре ее функционирования. Государственное регулирование деятельности в области связи
	Тема 1.7. Проблемы правового регулирования отношений в сети «Интернет»	Интернет: определение и краткая история. Право виртуального пространства (киберпространства), основные черты и форма проявления. Источники правового регулирования использования информационных ресурсов Интернета. Государственные информационные ресурсы Интернета. Интернет-сайт как средство массовой информации. Защита персональных данных и частной жизни в сети Интернет. Деятельность и ответственность посредников (провайдеров)
	Тема 1.8. Правовые вопросы обеспечения информационной безопасности	Понятие информационной безопасности, основные задачи и методы ее обеспечения. Особенности обеспечения информационной безопасности РФ в различных сферах общественной жизни. Государственная политика информационной безопасности и организационная основа системы ее обеспечения

1	2	3
	Тема 1.9. Ответственность за правонарушения в информационной сфере	Общие сведения о юридической ответственности за нарушение законодательства в информационной сфере. Гражданско-правовая ответственность за правонарушения в информационной сфере. Административно-правовая ответственность за правонарушения в информационной сфере. Уголовная ответственность за преступления в информационной сфере
Раздел 2	Тема 2.1. Понятие и общая характеристика интеллектуальной собственности	Понятие интеллектуальной собственности, ее виды. Понятие и значение авторского права. Объекты авторского права. Субъекты авторского права
	Тема 2.2. Содержание авторского права	Содержание субъективного авторского права: личные неимущественные права и исключительное право автора. Способы распоряжения исключительным авторским правом. Договорные способы распоряжения исключительным правом. Создание авторских произведений в силу исполнения трудовых обязанностей (служебные произведения)
	Тема 2.3. Смежные права	Объекты и субъекты смежных прав. Права исполнителей, производителей фонограмм, организаций эфирного и кабельного вещания, изготовителей баз данных, публикаторов произведений науки, литературы, искусства, перешедших в общественное достояние. Свободное использование объектов смежных прав. Срок действия смежных прав. Обязательства из договоров о передаче смежных прав
	Тема 2.4. Юридическая ответственность за нарушение авторских и смежных прав	Гражданско-правовая (имущественная) ответственность за нарушение авторских и смежных прав. Административная ответственность за нарушение авторских и смежных прав. Уголовная ответственность за нарушение авторских и смежных прав.
Раздел 3	Тема 3.1. Общие положения законодательства РФ в сфере массовой информации	Свобода массовой информации. Средства массовой информации: основные понятия. Недопустимость цензуры. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации. Закон о СМИ: общая характеристика. Государственная информационная система в области средств массовой информации.

1	2	3
	Тема 3.2. Организация деятельности средств массовой информации	<p>Учредитель. Регистрация средства массовой информации. Недопустимость повторной регистрации. Заявление о регистрации. Внесение изменений в запись о регистрации средства массовой информации и уведомление регистрирующего органа. Освобождение от регистрации. Отказ в регистрации средства массовой информации или во внесении изменений в запись о регистрации средства массовой информации. Государственная пошлина. Признание регистрации средства массовой информации недействительной. Прекращение и приостановление деятельности. Приостановление выпуска средства массовой информации за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах. Возникновение прав и обязанностей. Статус учредителя. Статус редакции. Ограничения, связанные с учреждением средства массовой информации, организации (юридического лица), осуществляющей вещание. Уведомление о получении редакцией средства массовой информации, вещателем или издателем денежных средств от иностранных источников. Устав редакции. Статус издателя. Договоры. Информационные агентства. Исследования объема аудитории</p>
	Тема 3.3. Распространение массовой информации	<p>Порядок распространения. Распространение на территории Российской Федерации сообщений и материалов иностранного средства массовой информации, выполняющего функции иностранного агента, и (или) российского юридического лица, выполняющего функции иностранного агента. Выход в свет (в эфир). Выходные данные. Тираж. Лицензия на вещание. Действие лицензии на телевизионное вещание, радиовещание. Требования к заявлению о предоставлении лицензии на телевизионное вещание, радиовещание. Внесение изменений в реестр лицензий на телевизионное вещание, радиовещание. Продление срока действия лицензии на телевизионное вещание, радиовещание.</p>

1	2	3
		<p>Отказ в предоставлении лицензии или во внесении изменений в реестр лицензий на телевизионное вещание, радиовещание. Порядок приостановления, возобновления, прекращения действия лицензии и аннулирования лицензии. Реестр лицензий на телевизионное вещание, радиовещание. Информация об операторах связи, осуществляющих трансляцию телеканала, радиоканала по договору с вещателем, и о лицах, распространяющих телеканал, радиоканал в неизменном виде по договору с вещателем. Обязательные общедоступные телеканалы и (или) радиоканалы. Особенности распространения общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и телеканалов, получивших право на осуществление эфирного цифрового наземного вещания с использованием позиций в мультиплексах на всей территории Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Искусственные помехи. Хранение материалов радио- и телепередач. Обязательные сообщения. Обязательные сообщения. Эротические издания</p>
	Тема 3.4. Отношения средств массовой информации с гражданами и организациями	<p>Право на получение информации. Запрос информации. Отказ и отсрочка в предоставлении информации. Обеспечение конфиденциальности информации. Авторские произведения и письма. Право на опровержение. Порядок опровержения. Основания отказа в опровержении. Право на ответ</p>
	Тема 3.5. Права и обязанности журналиста	<p>Права журналиста. Выполнение поручения редакции в особых условиях. Аккредитация. Обязанности журналиста. Скрытая запись. Недопустимость злоупотребления правами журналиста. Специальный статус</p>
	Тема 3.6. Межгосударственное сотрудничество в области массовой информации	<p>Межгосударственные договоры и соглашения. Распространение зарубежной информации. Зарубежные корреспонденты</p>

1	2	3
	Тема 3.7. Международные и российские кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью	Декларация принципов поведения журналистов (1954 г.). Кодекс этических норм Общества профессиональных журналистов (1996 г.). Кодекс профессиональной этики российского журналиста (1994 г.). Московская хартия журналистов декларация (1994 г.). Хартия телерадиовещателей. Положение о принципах и системе общественного контроля за соблюдением журналистами положений кодекса профессиональной этики российского журналиста. Положение о большом жури Союза журналистов России
	Тема 3.8. Федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации	Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации. Возложение ответственности. Федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации. Освобождение от ответственности. Ответственность за ущемление свободы массовой информации. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации. Ответственность за иные нарушения законодательства о средствах массовой информации. Порядок обжалования. Возмещение морального вреда

Тематика лекций, практических и самостоятельных работ представлена в приложениях 1–4.

3.3. Применяемые образовательные технологии

Для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств используются такие педагогические технологии, как лекции, групповые дискуссии, ролевые игры и анализ ситуаций.

Образовательные технологии, применяемые для лиц с ОВЗ: технология дифференцированного (разноуровневого) обучения; информационные технологии; технология индивидуализации обучения.

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru