

Оглавление

От автора	5
Глава первая. Проблема изучения лица человека	7
1.1. Социально-психологическая парадигма изучения лица	13
Глава вторая. Национальные школы изучения лица	18
2.1. Восточная физиогномика.....	18
2.1.1. Китайская физиогномика	18
2.1.2. Японская физиогномика.....	26
2.2. Африканская физиогномика	28
2.3. Европейская традиция «прочтения» лица	30
Глава третья. Изучение морфологии лица	31
3.1. Физиогномика от Античности до XIX в.....	31
3.1.1. Краниология (френология)	49
3.1.2. Положения краниологии (френологии)	52
3.2. Криминалистическое направление изучения лица	62
3.2.1. Понятие «человека преступного».....	62
3.2.2. Создание «детектора лжи»	69
3.2.3. О схожести поведения и мышления гениальных и помешанных.....	70
3.2.4. Значение трудов Ч. Ломброзо	71
3.3. Психолого-психиатрическое направление изучения лица	78
3.3.1. Изучение лица в аспекте родового бессознательного и «судьбоанализа» Л. Сонди	78
3.3.2. Габитарный подход Э. Кречмера	94
Глава четвертая. Изучение выражения эмоций, разработка техник их распознавания и фиксации	118
4.1. Изучение мимики и физиологических проявлений эмоций	118
4.2. Исследования взгляда человека.....	129
4.3. Деление лица на зоны.....	134
Глава пятая. Антропологическое описание лиц этносов и рас ..	144
5.1. Антропологическое изучение лиц.....	149
5.2. Изучение особенностей лица и головы	150
5.3. Проблема расы и нацизм.....	154
Глава шестая. Лицо в имиджологии и пластической медицине	168
6.1. Типология лиц в имиджологии	172

Глава седьмая. Диагностика заболеваний по лицу.....	175
7.1. Диагностика физического состояния по цвету лица в восточной медицине	179
7.2. Европейская трактовка физического состояния по цвету лица	180
Глава восьмая. Зона рта. Челюсти и зубы.....	202
8.1. Гримаса плача ребёнка	202
8.2. Челюсти и зубы	203
8.3. Нижняя челюсть	204
Глава девятая. Практика диагностики человека по лицу	205
9.1. Общее впечатление о лице	206
9.2. Принцип асимметрии лица.....	208
9.3. «Стигмы» – знаки на лице – родинки, папилломы, пигментные пятна.....	208
9.4. Зоны лица	210
9.5. Форма головы	214
9.6. Форма лица.....	215
9.7. Морщины	218
9.8. Уши. Диагностика по ушам	222
9.8.1. Строение наружного уха	224
9.9. Лоб.....	229
9.10. Преобладающее полушарие головного мозга.....	230
9.10.1. Диагностика право- или левополушарности по лицу человека.....	230
9.11. Глаза	236
9.12. Нос.....	237
9.13. Рот	241
9.14. Подбородок.....	242
9.15. Профиль лица	243
9.16. Комплексное заключение по лицу.....	244
Литература.....	246

От автора

Визуальная психодиагностика включает в себя всю невербальную информацию, которую мы можем прямо (при непосредственном наблюдении) или косвенно (при изучении почерка) получать непосредственно от испытуемого. И если человек в ряде невербальных коммуникативных каналов может произвести впечатление – например, созданный по цветовой подборке и стилю одежды имидж, манера поведения, красивые жесты, то в таком невербальном канале, как почерк – впечатление произвести возможно, но довольно минимально. Первая знаковая система, рассмотренная в трёхтомнике автора «Психологическая графология» (2015) – почерк человека, его несомненным преимуществом является невозможность радикального его изменения, подделывания, а также возможность получения довольно точной информации о пишущем (топографические, динамические и личностные параметры почерка).

Том первый проекта «Визуальная психодиагностика» продолжает серию моих книг, посвящённых знаковым системам.

Тело человека также является знаковой системой, оно издавна трактовалось в разных областях знания. Важно понимать, что тело, прежде всего, культурный феномен. Тело и лицо – это некие кодовые распознавания «свой – чужой». К телу имеет отношение и одежда, мода, традиции. Внешний облик человека – это способ познания личности и способ познания себя.

Лица – это то, что мы ежедневно видим, как глядя в зеркало, так и общаясь с людьми. Безусловно, существует много заблуждений, связанных с лицом. Психодиагностику я люблю объяснять как «психе-диагнозис» – двойное знание о душе. То есть, есть вещи, которые человек склонен выставлять напоказ, а есть те, которые скрывает, и задача диагноста – найти то, что человек склонен скрывать, утаивать. То, что снаружи – это имидж, некий образ, некий социальный симулякр (условная ценность), в который заставляют людей верить, и они по привычке это делают. То, что из себя представляет реальный человек, и есть самое интересное. Эразм Роттердамский говорил в своей книге: «Любая вещь имеет два лица... и лица эти отнюдь не схожи одно с другим. Снаружи как будто смерть, а загляни внутрь – увидишь жизнь, и наоборот, под жизнью скрывается смерть, под красотой – безобразие, под изобилием – жалкая бедность, под позором – слава, под ученостью – невежество, под мощью – убожество, под благородством – низость, под весельем – печаль, под преуспеянием – неудача, под дружбой – вражда, под пользой – вред». Лицо может нас радовать, и может нас обманывать.

Актуальность визуальной диагностики для психологов очевидна, равно как очевидно, что большинство этих навыков сейчас они получают только в процессе собственной практики. Студенты, подкованные теоретически, зачастую не могут применить свои знания на практике. А в случае работы с клиентом оказывается крайне важно быстро и по возможности более точно классифицировать клиента по соотношению проблемы запроса и реальной (часто им самим вытесняемой) проблемы. Кроме того, важно уже с первых минут взаимодействия с клиентом постараться понять этиологию проблемы клиента, но также важно выяснить его особенности и вероятные поведения и реагирования в экстренных ситуациях.

Тематика визуальной диагностики включает в себя сразу несколько дисциплин: «Визуальная диагностика», «Психологическая наблюдательность в деятельности социального работника», «Технология ведения деловых переговоров», «Психология социального познания», «Психология невербальных коммуникаций». В каждой из указанных дисциплин обязательно затрагивается вопрос формирования психологической наблюдательности.

Надеюсь, это издание оставит у читателя полезные знания вместе с историей проблемы и пониманием подходов к изучению лица человека. Это издание ориентировано не только на психологов, но и на всех, кому приходится работать и взаимодействовать с людьми.

Глава первая.

Проблема изучения лица человека

Проблема возможности «прочтения» характера человека по лицу была актуальна во все времена. Знакомство с новым, незнакомым человеком требует определённых ориентиров, на которые нужно обращать внимание – здесь важно всё – возможность доверия человеку с определённым лицом, степень симпатии и пр.

И здесь проблема лица оказывается многоплановой. Так, известно, что в обыденной жизни люди наделяют собеседников определёнными качествами и особенностями поведения, например – «хитрые маленькие глаза», «большой умный лоб», «волевой подбородок», «скрытные и презрительные тонкие бескровные губы» и пр. И здесь необходимо задуматься, что является первичным – особенности лица, которые передаются по наследству, или черты характера. Какие особенности поведения и черты характера для человека являются врождёнными, а какие приобретёнными. Увы, это бесконечный спор в стиле «что первично – яйцо или курица».

Вспомним слова М.Ю. Лермонтова, которыми он наделил своего Печорина:

«Я был готов любить весь мир, – меня никто не понял: и я выучился ненавидеть. Моя бесцветная молодость протекала в борьбе с собой и светом; лучшие мои чувства, боясь насмешки, я хоронил в глубине сердца: они там и умерли. Я говорил правду – мне не верили: я начал обманывать; узнав хорошо свет и пружины общества, я стал искусен в науке жизни и видел, как другие без искусства счастливы, пользуясь даром теми выгодами, которых я так неутомимо добивался. И тогда в груди моей родилось отчаяние – не то отчаяние, которое лечат дулом пистолета, но холодное, бессильное отчаяние, прикрытое любезностью и добродушной улыбкой. Я сделался нравственным калекой: одна половина души моей не существовала, она высохла, испарилась, умерла, я ее отрезал и бросил, – тогда как другая шевелилась и жила к услугам каждого, и этого никто не заметил, потому что никто не знал о существовании погибшей ее половины...»¹.

¹ Лермонтов М.Ю. «Герой нашего времени». М. Азбука, 2011.

Иными словами, общество само начинает порождать в человеке те качества, которые оно предпочитает видеть по внешним признакам лица.

И если лицо человека эстетично и красиво, очевидно, ему будут приписывать больше положительных черт и качеств. При этом, больше подобное приписывание направлено преимущественно на женщин, так как в отношении мужчин существует стереотип, что в мужчине главное не внешняя красота. Но в любом случае, люди с красивым лицом («смазливой» внешностью) наделяются более позитивными и этическими качествами.

Посмотрите на следующие фотографии. На них изображены четыре женщины. Вначале не читайте текста, расположенного под фотографиями и постарайтесь составить впечатление об этих людях.



Ирена Сендлер

Активистка подпольного движения, которая спасла 2500 еврейских детей из Варшавского гетто во время Второй Мировой Войны. Израильский музей Холокоста «Яд ва-Шем» присвоил Ирене звание Праведника мира, наряду с Николаем Киселёвым и Оскаром Шиндлером. Эта женщина, с помощью организации сопротивления «Зегота» в оккупированной немцами Варшаве, обеспечивала детям поддельные документы и с командой единомышленников тайно вывозила их из гетто, отдавая в приюты, частные семьи и монастыри.



Магда Геббельс

Помощница Йозефа Геббельса, а затем жена. В браке родилось шестеро детей. После начала Второй мировой войны Магда с энтузиазмом работала в ведомстве мужа. В 1944 году сильно болела, страдая нервными расстройствами, вызванными предчувствием близкого поражения в войне, некоторое время лежала в больнице. В конце апреля 1945 года написала: «Мир, который придёт после Фюрера, не стоит того, чтобы в нём жить. Поэтому я и беру детей с собой, уходя из него». 1 мая всем шестерым детям четы Геббельс были сделаны уколы морфина, после

чего каждому была вложена в рот раздавленная ампула с цианистым калием, повлёкшая смерть. После убийства детей супруги покончили жизнь самоубийством.



Джейн Топпан



Сьюзен Смит

Медсестра. Во время учебы ее профессор отметили нездоровый интерес к фотографиям с вскрытия тел. Пациенты находили ее приятной и прозвали «Веселая Джейн». Эта медсестра получала удовольствие от введения пациентам наркотиков и доведения их до грани смерти. Зачастую, она брала на уход большое количество больных, она трогала их, испытывая сексуальное возбуждение, когда они находились в бессознательном состоянии. Топпан начала свои жестокие эксперименты и убийства в 1885 году, пока она не была, в конце концов, арестована и осуждена за 11 убийств. Находясь под стражей, она созналась, что убила 31 человека.

Сьюзен Смит страдала от расстройства личности, из-за которых она убила своих сыновей: Михаила и Алексея. Несчастное детство, насилие и инцест, возможно, являются катализатором для многих нарциссических иллюзий этой женщины. Она утверждала, что в детстве имели место сексуальные отношения с ее собственным отчимом, а мать стала против нее, когда связь открылась. Она была приговорена к 30 годам. Но за решеткой у Сьюзен были сексуальные отношения с двумя тюремными охранниками, один из которых заразил ее венерической болезнью (<http://abutton.ru/17095-10-samyh-zhestokih-zhenschin-ubiyc.html>).

Как видим, лицо оказывается довольно обманчивым материалом для построения первичных выводов, особенно связанных с критерием внешней привлекательности.

Опыт обыденной диагностики личности естественно закрепляется в довольно консервативном образовании – языке, и прежде всего – в пословицах.

Именно поэтому вполне рационально изучить русские поговорки на тему внутреннего содержания человека и его внешности:

«Положительные» поговорки: «Красота до вечера, а доброта навек», «Глазами и кос, да душою прям», «Глаз мал, да далеко видит».

«Отрицательные» поговорки о лице: «Лицом детина, да разумом скотина», «Лицом хорош, да душою не пригож», «Личиком беленок, а душою черенок», «Личико беленько, да разуму маленько», «Глаза – бирюза, а душа – сажа», «Со лба красив, да с затылка вшив», «Подлецу все к лицу».

«Отрицательные» поговорки о теле и одежде: «Велик телом, да мал делом», «Красота без разума пуста», «Кудри завивай, да про дело не забывай», «Волос долог, да ум короток», «Молодец красив, да на душу крив», «Хвалят на девке шелк, когда в самой девке есть толк», «По одежке встречают – по уму провожают».

Согласно Д.Мацумото¹, внешность, и особенно физическая привлекательность, влияет на наши суждения о человеке. Исследования, проведенные среди американцев, показали, что они склонны приписывать желаемые качества тем, кто внешне хорошо выглядит, считая их более отзывчивыми, добрыми, общительными и интересными людьми, чем те, кто внешне не привлекателен. Внешне привлекательных людей также считают более компетентными и умными. Тех людей, кто внешне хорошо выглядят, считают более отзывчивыми, добрыми, общительными, интересными и умными людьми, чем тех, кто внешне не привлекателен.

Другие аспекты внешности также влияют на восприятие окружающих. Например, более высокий рост ассоциируется с привлекательностью, руководящими способностями, компетентностью и высокой зарплатой. Взрослые с молодежными или детскими чертами лица считаются мягкими, добрыми, творческими, наивными и уступчивыми.

Взрослые с крупными чертами лица воспринимаются как сильные, практичные и активные. Аккуратно одевающиеся люди считаются добросовестными. Людей, прячущих глаза, подозревают в нечестности.

При этом, при анализе впечатления от лица, изображенного на фотографии, А. Бергер пишет:

«...фотоснимки подозреваемых и заключенных максимально просты и направлены на то, чтобы зафиксировать внешние данные конкретного человека. В портретном же жанре фотограф старается передать образ, характер и индивидуальные особенности изображаемого человека. Иногда это выглядит как приукрашивание объекта фотографирования. Эти два противоположных подхода – фиксирование внешних данных и приукрашивание –

¹ Мацумото Д. «Психология и культура». Мастеря психологии. Питер. 1999. 720 с.

определяют работу фотографа, которому часто приходится искать нечто среднее»¹.

Он же замечает: «фотографии (преимущественно рекламного содержания), которые мы ежедневно видим или рассматриваем, являются стимулами, «активирующими» эмоциональную реакцию человека за счет «игры на чувствительных струнах души».

«Нам часто кажется, что мы способны постичь человека и его характер, глядя на лицо, как будто на нем отображен весь жизненный путь и опыт индивида. Частично это отвечает истине, но во многих случаях позирование отображает не столько свойства характера, сколько саму личность человека. Понятие «личность» происходит от слова «личина» – маска. Наши личности – это маски, в которых мы являем себя миру, и фотография обычно запечатлевает именно маску, а не действительную сущность человека»².

Таким образом:

1. Социум «ожидает» определённого поведения от человека с лицом, имеющим стереотипные стандарты (красивое, некрасивое, подозрительное, злобное, хитрое и пр.), и человек неосознанно начинает повторять ту роль, которая ему, собственно, приписывается.
2. Человек с привлекательным или красивым лицом бессознательно оценивается людьми более положительным и душевным, нежели чем человек с нейтральным или некрасивым лицом.

В то же время, следует учитывать довольно интересную особенность человеческого восприятия – нас привлекает, и мы с одинаковым интересом смотрим на очень красивые и на уродливые лица. Отсюда извечная противоречивая пара – «красавица и чудовище». Так как в некрасивом лице часто более отчётливо заметны личностные черты, которые у среднего человека скрыты³. Впрочем, следует заметить, что, людей издревле привлекало уродливое. Вспомним Кунсткамеру Петра Первого, где собрана большая коллекция подобных случаев.

¹ Бергер А. Видеть – значит верить. Введение в зрительную коммуникацию. М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. С. 109-112.

² Там же.

³ Согласно исследованиям зоолога Р.Брукса из сиднейского Университета Нью-Сайт Уэльс, среди обезьян значительная часть испытуемых самок выбирала себе некрасивых самцов. Этот феномен связывают с особыми белками, которые носят название МНС-молекулы и являются частью иммунной системы. Люди с различным набором МНС-молекул пахнут по-разному. Именно эти запахи привлекают женщин, которые обращают особое внимание на «самцов», запах которых показывает, что союз с ним дает идеальную комбинацию с белками женщины.



Кунсткамера. Санкт-Петербург

В 1870 году американский фотограф Чарльз Эйзенманн начал фотографировать людей из «Шоу уродов» в своей нью-йоркской студии. Эта работа продолжалась на протяжении 1870-х и 80-х годов и результатом её стала подробная коллекция.



Впрочем, глядя на фотографию бородатого мужчины в женском платье (или, вернее, женщины с мужским лицом – руки у неё именно женские), мы можем провести аналогию с финалистом «Евровидения» – 2014 Кончиты Вурст (Томас Нойвирт).

1.1. Социально-психологическая парадигма изучения лица

При оценке новых для нас людей, мы обычно подсознательно «включаем» ряд вспомогательных эффектов восприятия:

Эффект ореола «гало-эффект» (Уэллс, Торндайк)	Эффект ореола заключается в формировании специфической установки на воспринимаемого человека через направленное приписывание ему определённых качеств. При этом, новая информация накладывается на образ, который уже заранее создан. Данный эффект возникает в случае, если воспринимающий имеет минимальную информацию об объекте восприятия. (Шихирев П.Н., 1979).
Эффект «снисходительности» (Р. Соломон, Т. Леманн)	Этот эффект заключается в оценке других и себя высоко по шкале положительных оценок и низко по шкале отрицательных оценок. (Lemann T., Solomon R., 1952).
Эффект «первичности» (С. Аш, Дж. Брунер, Дж. Мид, Т. Шибутани)	Так, при восприятии незнакомого человека (при недостатке информации о нём), предъявленная о нём раньше информация преобладает. В русле эффекта «первичности» проведены исследования П.Секарда, согласно которым люди приписывают незнакомым людям черты знакомых им людей, если у незнакомых совпадают или напоминают черты лица (расположение глаз, величина рта, форма лица). (Secord P., 1965).
Категоризация (Дж. Брунер и Дж. Мид)	Дж. Брунер и Дж. Мид установили, что при недостатке знаний о человеке происходит упрощение информации о нём и категоризация. Категоризация состоит из трёх этапов: <ol style="list-style-type: none">1) Приписывание разным людям эквивалентности в чём-то.2) Отнесение их к определённым классам.3) Реагирование на них в зависимости от принадлежности к определённым классам.

<p>Эффект «новизны» (С. Аш).</p>	<p>Открытый Ашем эффект заключается в том, что при восприятии незнакомого человека происходит упрощение информации о нём и категоризация:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Приписывание разным людям эквивалентности в чём-то. 2) Отнесение их к определённым классам. 3) Реагирование на них в зависимости от принадлежности к определённым классам. (Asch S., 1946).
<p>Эффект стереотипизации (Дж. Брунер, Ф. Хайдер, А.А. Бодалёв, Ю.В. Бромлей, И.С. Кон, Н.Н. Шихирев).</p>	<p>Данный эффект заключается в том, чтобы на основе ограниченного прошлого опыта и в результате желания строить выводы на базе ограниченной информации. Эффект стереотипизации возникает часто на основе групповой принадлежности. (П.Н. Шихирев, 1979).</p> <p><i>У. Линнман.</i> Стереотип – образное эмоциональное представление о социальном объекте.</p> <p><i>Д. Брунер.</i> Стереотип – представление об упрощённом среднем представителе группы.</p> <p>Наконец, <i>Э. Рош</i> дополнила термин «стереотип» (термином «прототип». Прототип – это наиболее яркий, характерный представитель определённой группы людей. И по отношению к выражениям лица другого человека люди могут устойчиво оценивать эту близость к прототипу. (Брунер Дж., 1977, Бодалёв А.А., 1982).</p>

Эффект «стереотипизации» состоит в том, что выводы о человеке строятся на основании либо собственного опыта, либо при помощи устоявшегося мнения других. Так, можно выделить:

- Национальную стереотипизацию («все русские ...», или – «все китайцы....»). В экспериментах Дж.Резрана, а затем – М.С. Адрианова было доказано, что на формирование первого впечатления о человеке влияет также национальная принадлежность человека. (Razran G., 1950.)¹. Очень часто подобная стереотипизация закрепляется посредством создания анекдотов о представителях той или иной национальности. Так, после выхода на экраны страны

¹ Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: МГУ, 2007. – 452 с.

замечательного фильма В.Мельникова «Начальник Чукотки» в СССР появились первые анекдоты о чукчах. По прошествии нескольких десятилетий гордый и воинственный северный народ по-прежнему вызывает у русскоязычной аудитории улыбку. Примечательно, что после известных событий в Венгрии в 1958 году, когда советские войска были введены в Венгрию и был казнён премьер-министр Венгрии И.Надь, венгры стали сочинять истории про русских. В них русский был очень простым человеком – например, если русского пригласить в гости, то он с чемоданом и тещей приедет. А на языке народности коми слово «русский» имеет три значения – национальность, «хитрый» и «лисица». И даже существует поговорка «русский всегда обманет». Так, в статье «Шутки, которые пишут психологи. Место юмора в психологической науке», автор провёл анализ контента русскоязычных анекдотов, и установил, что за последние 20 лет существенно изменились шутки, связанные с национальным вопросом, ушли шутки одесситов (при этом, остались украинцы), грузины, армянское радио и весьма примечательное соседство русского, немца и поляка. Остались представители финно-угорского этноса, отделившиеся от нас в 1991 году, эстонцы. Возможно, ввиду сложности финно-угорского языка и традиции финно-угров внешне не демонстрировать свои эмоции. С другой стороны, интерес к эстонцам подчёркивает степень важности для русских этой нации ввиду многовекового опыта общения. Уже не смешны анекдоты про чукчу. Ушли шутки про молдаван (при том, мы продолжаем активно взаимодействовать с представителями этой национальности). Остался также вечный, наверное, еврейский вопрос. И это можно отнести, пожалуй, уже к укоренившемуся национальному стереотипу русского, в сказках которого есть Баба Яга и Кощей Бессмертный, а в жизни – украинцы и евреи. Важно, что этот национальный вопрос меняется – если изучить контент анекдотов русскоязычных стран Прибалтики. Но для России именно эта тенденция оказывается характерна. И что самое любопытное, не появилось, вопреки около-юмористической передаче «Наша Раша» анекдотов про жителей Средней Азии, они не стали излюбленными персонажами для шуток¹.

- Профессиональную стереотипизацию. Дж.Резран выявил, что на формирование первого впечатления о человеке влияет профессиональная принадлежность и образовательный уровень². В этом

¹ Смыслов Д.А. «Шутки, которые пишут психологи. Место юмора в психологической науке». В книге «Психологические записки (сборник научных статей по психологии)» – М, Видное, 2015.

² Бодалев А. А. Восприятие и понимание человека человеком. – М.: МГУ, 1982. – 200 с.

случае каждой профессии приписывается определённая черта (черты) характера и специфика поведения. Отсюда – незнакомый человек с определённой профессией (к которой наблюдатель не имеет отношения) автоматически наделяется определёнными чертами характера. Так, существуют стереотипы восприятия геолога, физика, психолога, физкультурника, психиатра. Как правило, здесь снова помогают анекдоты, на сей раз, профессиональные. Так, за последние двадцать лет значительно увеличилось число профессиональных анекдотов. Смею заметить, что в советский период анекдоты этого цикла включали в себя гаишника, прапорщика и врача. За последние двадцать лет спектр профессий значительно увеличился (программисты, IT-специалисты, юристы, снова гаишники – явно устойчивый персонаж). Появились анекдоты про блондинок. Отдельно следует упомянуть феномен анекдотов про врачей. Очевидно и всеми признана такая гуманная профессия, как врач. И в то же время, это исключительно странно, что именно ей позволено в обществе цинизм и циничный юмор в стиле: «Доктор, а я жить буду? А смысл?». Такой юмор является защитным, охраняемым от профессионального выгорания. В отличие от медицинского юмора, в ряде случаев довольно жесткого (а есть еще анекдоты о врачах, допустим, о патологоанатомах и их скромной трапезе в рабочее время), психологический юмор несколько мягче¹.

- Как видим, стереотипизация проникает на довольно глубокие уровни восприятия и мирообъяснения мира – здесь оказываются задействованы как обыденные идиомы и шутки, так и сам язык. С одной стороны, стереотипизация позволяет быстро сориентироваться в отношениях с незнакомым человеком. С другой стороны – она всё дальше удаляет нас от восприятия реального, а никак не шаблонного, человека. Стереотипизация упрощает процесс познания другого человека, но в то же время она приводит к возникновению предубеждения, которое создает не только неправильное впечатление у того или иного человека о незнакомце, но и плохое мнение о нем.

Наконец, в русле когнитивной психологии при анализе ожиданий определённого поведения от человека, Р.Шенк ввёл термин «скрипт» (определённая схема, паттерн ожидаемых событий на основе сходных по структуре процессов). Скрипты крайне необходимы в случае взаимодействия с людьми, принадлежащими к другой культуре. Скрипты

¹ Смыслов Д.А. «Шутки, которые пишут психологи. Место юмора в психологической науке». В книге «Психологические записки (сборник научных статей по психологии)». – М, Видное, 2015.

подразумевают под собой набор определённой последовательности поступков и событий, что помогает ориентироваться и ожидать определённого поведения от окружающих.

Здесь важно учитывать в каждой конкретной ситуации сложившиеся скрипты при общении с людьми, когда от них ожидают определённого, установленного поведения. (Шенк Р., 1980).

Скрипт	Поведение
Свадьба	Люди в праздничной одежде, жених и невеста, поздравления, радость, тосты, танцы.
Новый Год	Праздник, Дед Мороз, Снегурочка, ёлка, фильм «Ирония судьбы...», шампанское, мандарины, оливье, ожидание полночи.
Таможня	Напряжение, нервозность, самопроверка и поиск каких-то недочётов, очередь, предоставление документов и вещей на досмотр.
Вождение	Машина, баранка, дорожные знаки, правила дорожного движения, внимательность, ответственность.

Дополняя понятие «скрипт», Ч.Филлмор вводит понятие «фрейм», как минимальное описание объекта или явления. (Р. Шенк, Р. Белл, Дж. Мандлер, М. Минский)¹.

Фрейм	Поведение
Цыганка	Может подойти и попросить погадать. Напряжение. Вероятность того, что она обманет или пропадут деньги или ценности.
Инспектор ГИБДД	Предоставление документов. Неожиданность, стресс. Вспоминание относительно возможного нарушения правил дорожного движения.
Врач	Больница или поликлиника, очередь, справка или рецепт.

¹ Минский М. Фреймы для представления знаний. – М.: Энергия, 1979. – 152 с.

Глава вторая.

Национальные школы изучения лица

Можно выделить несколько условно называемых «школ» изучения лица: восточную физиогномику и европейскую традицию изучения лица. Об изучении лица в Океании и Африке мы поговорим чуть позже.

2.1. Восточная физиогномика

2.1.1. Китайская физиогномика



Необходимо заметить, что восточная физиогномика имеет многовековую историю. В первую очередь, она имеет глубокие корни в таких территориях, как Тибет, Индия и Китай. Зиждется восточная физиогномика на медицине и является её неотъемлемой частью. Согласно восточной физиогномике, врач «читает» состояние внутренних органов и наличие той или иной болезни у пациента по его лицу. По лицу человека возможно видеть определённые «знаки», при этом, написаны подробные издания, посвящённые подобному «прочтению».

Чтение лица с незапамятных времен занимало значительное место в жизни Китая. Физиогномика в Китае была популярна еще много веков назад и имеет глубокие традиции. Древнейшие книги по физиогномике хранились в библиотеках императоров. Китайские хроники переполнены описанием внешности правителей и других людей. Этот интерес сохраняется в течение веков.

Китайская физиогномика является целостной системой, все черты которой тесным образом взаимосвязаны. При этом, точность результа-

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru