

# Содержание

## Введение · 11

Инфраструктуры и платформы · 14

Китайские интернет-исследования · 17

Политическая экономия интернета · 19

Методы и структура · 22

## 1. История · 25

«Экспорт из Китая» (1999–2008) · 26

«Экспорт в Китай» (2008–2014) · 35

Инфраструктурализация и интернационализация (после 2014 года) · 48

Заключение · 59

## 2. Экономический профиль · 61

Насколько велика Alibaba?

Финансовые данные и доля рынка · 64

Что такое Alibaba? Корпоративная структура и активы · 69

Куда расширялась Alibaba? Основные стратегии развития · 74

Заключение · 89

## 3. Политический профиль · 93

Alibaba — это китайская компания?

Структура собственности · 94

Alibaba — это государственная компания? Связи с государством · 105

Alibaba — это капиталистическая  
компания? Формирование классовых  
отношений · 118

Заключение · 127

4. Культурный профиль · 129

Суперприложение: Alipay · 133

История с Yu'e bao · 139

Дилемма Sesame Credit · 148

Отмена IPO Ant Group · 153

Заключительные замечания  
о могуществе и значении  
компаний · 157

Интернационализация Alibaba · 161

Инфраструктурализация Alibaba · 165

На пути к глобальному цифровому

Китаю? · 168

*Посвящается Софи*



# Благодарности

Эта небольшая книга, выросшая из моей докторской диссертации, не была бы завершена без интеллектуальной поддержки Дэна Шиллера. Дэн — просто лучший научный руководитель, какого только может пожелать докторант. Эта книга сложилась из наших многочисленных разговоров с Дэном об интернет-индустрии и политике Китая. Я также хочу поблагодарить Джона Нероне за его мудрые наставления и теплую поддержку, которые были для меня бесценны; Юэчжи Чжао — за то, что она вдохновила меня посмотреть на классовый аспект китайского интернета и напомнила, что всегда есть возможность построить альтернативу; Аниту Сэй Чан и Аманду Чафоне — за то, что они всегда щедро делились своим временем и советами.

Я также признателен за советы и дружбу многим наставникам, коллегам и друзьям из Иллинойсского университета в Урбане-Шампейне. Отдельное спасибо Мэйцзядаю Баю, Вэй-фэнь Чэнь, Вэньжюю Чэню, Дун Ханю, Джеймсу Хэю, Анжеле Кэ Ли,

Чуньфэн Линю, Роберту В. Макчесни, Кенту Оно, Энн Рейснер, Ингер Лисбет Столе, Минь Тан, Юй Хун и Ангарад Н. Вальдивии.

Хочу поблагодарить Бенджамина Дж. Биркинбайна, Родриго Гомеса и Джанет Васко, редакторов серии книг «Глобальные медиа-гиганты», за то, что пригласили меня в этот проект. Также спасибо редакторам из Routledge, Эмме Шеррифф и Шени Крюгер, за их помощь. И спасибо моему потрясающему редактору, Сью Спаркс, за ее огромный труд.

И наконец, эта книга не появилась бы без любви моей семьи. Я благодарю своих бабушек и дедушек за любовь, которую они мне оставили; моих родителей и родителей моего мужа — за их неизменную поддержку; моего партнера — за его прекрасное чувство юмора; и мою дочь Софи — за ее любопытство и неподдельную любовь к миру вокруг. Именно ей я посвящаю эту книгу.

# Введение

**В** СЕНТЯБРЕ 2014 года китайский гигант электронной коммерции Alibaba Group Holding Limited (далее — Alibaba) дебютировал на Нью-Йоркской фондовой бирже. На тот момент это было крупнейшее в мире первичное публичное размещение акций (IPO), результат которого до сих пор превзошло лишь IPO компании Saudi Aramco в 2019 году.<sup>1</sup>

Размещение акций на 25 млрд долларов не только вывело компанию со штаб-квартирой в Ханчжоу в центр всеобщего внимания, но и привлекло повышенный интерес к подъему интернет-индустрии Китая. Основатель Alibaba Джек Ма планировал еще одно масштабное IPO в ноябре 2020 года для аффилированной компании Ant Group (на 33% принадлежащей Alibaba, а в осталь-

---

1. Chen Liyan, «Alibaba's IPO By the Numbers: Bigger Than Google, Facebook, And Twitter Combined», *Forbes*, September 19, 2014, <https://www.forbes.com/sites/liyanchen/2014/09/19/alibaba-ipo-by-the-numbers-bigger-than-google-facebook-and-twitter-combined/#726fa2c44e52>.

ном контролируемой самим Ма через ряд структур) на Гонконгской и Шанхайской фондовых биржах. Планировалось привлечь 37 млрд долларов, но сделку в последний момент сорвали китайские финансовые регуляторы.<sup>2</sup> Это событие вызвало широкую дискуссию о направлении китайского регулирования и экономики в целом. Данная книга представляет необходимый контекст для этих обсуждений, рассматривая на примере истории Alibaba динамичные взаимосвязи между расширением и интернационализацией китайской интернет-индустрии и тем, как различные органы китайского партийного государства, не всегда действуя согласованно, стремились защищать, стимулировать, а порой и сдерживать это развитие. В ней будет предпринята попытка ответить на следующие вопросы: каким образом история бизнеса Alibaba оказалась неразрывно связана со структурным развитием как китайского, так и глобального интернета? Какую модель взаимоотношений государства и капитала она раскрывает? В этом контексте книга также ставит и более

---

2. Tom Mitchell, Yuan Yang, and Ryan McMorro, «Jack Ma vs Xi Jinping: The Future of Private Business in China», *Financial Times*, January 12, 2021, <https://www.ft.com/content/751c2500-f50d-47c9-8f04-a28ad62285fd>.



теоретический вопрос: как постоянно меняющееся и чрезвычайно сложное взаимодействие между территориальной логикой государства и экспансионистской логикой накопления капитала проявилось в развитии Alibaba — особо важного субъекта китайского интернет-капитала?<sup>3</sup>

Чтобы прояснить эти вопросы, в книге анализируется политическая экономия Alibaba как символа и части инфраструктуры подъема глобального Китая. Китай часто воспринимают исключительно как репрессивное авторитарное государство, стремящееся создать замкнутый национальный «интранет», но в действительности он все активнее распространяет свое влияние в глобальном киберпространстве. С одной стороны, в книге утверждается, что Alibaba — это не просто компания электронной коммерции, она все больше становится базовым элементом инфраструктуры, поддерживающим рост глобального влияния Китая. Ее деятельность охватывает многие сферы китайской и мировой политической экономии: от логистики, финансов и облачных вычислений до медиа и развлече-

---

3. David Harvey, *Spaces of Global Capitalism: Towards a Theory of Uneven Geographical Development* (London and New York: Verso, 2006), 107.

ний. С другой стороны, путь развития Alibaba показателен для внешней экспансии китайского интернета в целом, поскольку он неразрывно связан как с трансформацией политической экономики Китая, так и со структурным развитием глобального интернета. Книга демонстрирует, что запутанная траектория развития бизнеса Alibaba представляет собой особую модель отношений государства и капитала, которая включает в себя и конфликт, и сотрудничество.

## Инфраструктуры и платформы

За последние два десятилетия продолжительная и богатая традиция в области исследований науки и технологий (STS) внесла значительный вклад в наше понимание социотехнических аспектов информационных инфраструктур. Инфраструктура — это стабильная социотехническая основа, на которой создаются другие системы и инструменты и которая поддерживает, предоставляет возможности или ограничивает широкий спектр социальных взаимодействий.<sup>4</sup> Дру-

---

4. Geoffrey C. Bowker and Susan Leigh Star, *Sorting Things Out: Classification and Its Consequences* (Cambridge, MA: MIT Press, 2000); Susan Leigh Star and

гой корпус научных работ, относящийся преимущественно к медиаисследованиям (Media Studies), расширяет наше понимание современных цифровых платформ. Она изучает, как вычислительные устройства и программное обеспечение влияют на характеристики приложений, созданных на их основе.<sup>5</sup>

Не так давно Плантен и соавторы выдвинули тезис о том, что быстрое развитие цифровых технологий «сделало возможной „платформизацию“ инфраструктур и „инфраструктурализацию“ платформ».<sup>6</sup> Таким

---

Karen Ruhleder, «Steps towards an Ecology of Infrastructure: Complex Problems in Design and Access for Large-Scale Collaborative Systems», in *Proceedings of the 1994 ACM Conference on Computer Supported Cooperative Work — CSCW '94* (the 1994 ACM conference, Chapel Hill, NC: ACM Press, 1994), 253–64, <https://doi.org/10.1145/192844.193021>.

5. См., например: Ganaele Langlois and Greg Elmer, «The Research Politics of Social Media Platforms», *Culture Machine* 14 (2013): 1–17; Tarleton Gillespie, «The Politics of „Platforms“», *New Media & Society* 12, no. 3 (2010): 347–64, <https://doi.org/10.1002/9781118321607.ch28>; José Van Dijck, «„You Have One Identity“: Performing the Self on Facebook and LinkedIn», *Media, Culture & Society* 35, no. 2 (2013): 199–215; Ian Bogost and Nick Montfort, «Platform Studies: Frequently Questioned Answers», *Digital Arts and Culture* 12–15, no. December (2009): 1–6.
6. Jean-Christophe Plantin et al., «Infrastructure Studies Meet Platform Studies in the Age of Google and Fa-

образом, представляется продуктивным совместить эти два подхода для анализа современных цифровых компаний. На примере Google и Facebook<sup>7</sup> они, в частности, показывают, как ориентированные на прибыль корпоративные цифровые платформы все чаще приобретают свойства, обычно присущие традиционным, контролируемым государством инфраструктурам, а также как этот процесс порождает новые виды противоречий и напряженности. Например, веб-поиск Google стал настолько незаменимым в нашей повседневной жизни, что его можно рассматривать как базовую инфраструктуру, подобную водопроводу, газу и электричеству. Тем не менее его близкое к монопольному положение и коммерческая природа остаются значительной проблемой с точки зрения контроля над видимостью информационных ресурсов и, в сущности, над видимостью конкурирующих компаний.

---

cebook», *New Media & Society* 20, no. 1 (2016): 1–18, <https://doi.org/10.1177/1461444816661553>.

7. Meta Platforms Inc. (Facebook, Instagram) включена в Перечень общественных объединений и религиозных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».

Эта книга дополняет формирующийся корпус исследований о динамике платформ и инфраструктур, привлекая к обсуждению ключевого игрока с Глобального Юга. Она показывает, как Alibaba все больше становится базовой инфраструктурой для глобальной экспансии Китая и как этот процесс порождает новые противоречия и конфликты между государством и капиталом.

## Китайские интернет-исследования

До сих пор значительная часть работ в области китайских интернет-исследований была посвящена в первую очередь интернету внутри Китая. Проанализировав содержание публикаций с 1990-х по 2005 год, Рэндольф Клувер и Чэнь Ян обнаружили, что большинство ранних академических исследований на эту тему касались лишь двух вопросов: сможет ли Китай создать интернет, и если да, сможет ли его контролировать, при этом влиянию Китая на интернет как на международную систему уделялось мало внимания.<sup>8</sup> Десять лет спустя их критика по-прежнему актуальна. В недав-

---

8. Randolph Kluver and Chen Yang, «The Internet in

нем метаобзоре этой научной области Дэвид Курт Херольд и Габриэле де Сета отметили, что большинство исследований «остаются скорее описательными и поисковыми, и в них мало попыток интегрировать эти работы в более широкий международный контекст интернет-исследований».<sup>9</sup> Иными словами, хотя направление исследований китайского интернета продолжает расти и дает ценное понимание государственной политики, цифровой экономики и сетевой культуры в Китае, его фокус в основном смещен на внутреннюю сеть.

В этой книге утверждается, что для достижения целостного понимания его многогранной природы необходимо расширить границы понятия «китайский интернет». Вместо того чтобы рассматривать китайский интернет только как «интранет», контролируемый репрессивным авторитарным режимом, данное исследование выдвигает на первый план сложные и очень динамичные взаимодействия между Китаем и глобаль-

---

China: A Meta-Review of Research», *The Information Society* 21, no. 4 (2005): 301–8.

9. David Kurt Herold and Gabriele De Seta, «Through the Looking Glass: Twenty Years of Chinese Internet Research», *The Information Society* 31, no. 1 (2015): 68–82.

ным интернетом за последние три десятилетия через критический анализ одного из его ключевых глобальных игроков — Alibaba.

## Политическая экономия интернета

Как отмечает Дэн Шиллер, даже спустя двадцать лет после того, как интернет стал массовым, тема политической экономии интернета остается «хронически обделенной вниманием» в медиа- и коммуникационных исследованиях, а устранение этого пробела является «одной из важнейших интеллектуальных задач».<sup>10</sup> В отличие от подходов, которые фокусируются на сетевых культурных практиках конечных пользователей, политическая экономия интернета обогащает дискуссию, добавляя — по выражению Робин Мэнселл — «анализ структурной и процессуальной власти».<sup>11</sup> Она задает следующие вопросы: кто (какие со-

---

10. Dan Schiller, «Rosa Luxemburg's Internet? For a Political Economy of State Mobilization and the Movement of Accumulation in Cyberspace», *International Journal of Communication*, no. 8 (2014): 355–75.

11. Robin Mansell, «Political Economy, Power and New Media», *New Media & Society* 6, no. 1 (2004): 74–83.

циальные акторы) осуществляет доминирующую власть на различных уровнях сетевой системы — от устройств доступа до магистральной инфраструктуры, онлайн-сервисов и приложений? Как эти субъекты власти взаимодействуют друг с другом? И как их сложное взаимодействие влияет на развитие международной системы интернета? Эти вопросы лежат в основе данной книги.

Критические научные работы позволили достичь значительных успехов в понимании политической экономики интернета.<sup>12</sup> Однако они были сосредоточены почти исключительно на Соединенных Штатах. Это понятно, поскольку на протяжении большей части своей истории интернет был по своей сути продуктом, созданным в США. Преобладание американских корпораций в глобальной интернет-экономике еще больше усиливает этот географический фокус.

---

12. См., например: Dan Schiller, *Digital Capitalism: Networking the Global Market System* (Cambridge, MA: MIT Press, 1999); Dan Schiller, *Digital Depression: Information Technology and Economic Crisis* (Champaign, IL: University of Illinois Press, 2014); Robert W. McChesney, *Digital Disconnect: How Capitalism Is Turning the Internet against Democracy* (New York: The New Press, 2013); Vincent Mosco, *To the Cloud: Big Data in a Turbulent World* (Boulder, CO: Paradigm Publishers, 2014).



Конец ознакомительного фрагмента.  
Приобрести книгу можно  
в интернет-магазине  
«Электронный универс»  
[e-Univers.ru](http://e-Univers.ru)