

Говорю спасибо

Старшей сестре Айнуре, которой не все равно. Не жду похвалы в лицо, но знаю, что будет гордиться мною, пока я не вижу.
Любляйтик!

Моим кошкам Кисе и Шанти, которые страдали без внимания, мешали работать, бросаясь на клавиатуру, но не переставали радовать в минуты творческого отчаяния!

Друзьям, которые ждали, пока я вернусь из книжной ссылки, и даже тем из них, кто постоянно не вовремя звал меня выпить.

Обращение автора

Привет, дорогой читатель! Ты читаешь банальное начало небанального учебника. Самоуверенное заявление? Пожалуй!

Сначала я попытаюсь представить себе тебя — того, для кого я пишу эту книгу. Тебе может быть и 18, и 50 лет, ты можешь быть и мужчиной, и женщиной, вести (не)популярный блог, играть в Call Of Duty, не понимать, в чем фишка NFT, или вкладывать в коины, отправлять поздравительные открытки в WhatsApp, смотреть турецкие сериалы и новинки с Netflix, писать анонимные комментарии, читать новости на информационных сайтах или пролистывать их в Instagram, считать Facebook чатом для пожилых, но у тебя точно есть любимые тиктокеры (и им не обязательно 15 лет). Твоя жизнь сегодня состоит из круглосуточного мультимедийного контента.

Этим-то ты и интересен! Ты не просто читаешь и смотришь — потребляешь такой контент, ты его еще и создаешь. И это превращает тебя из рядового пользователя в автора! Каждый твой пост, сторис, рилс — это **мультимедийный контент**. И в этой книге я расскажу о том, что тебе поможет сделать его видимым, заинтересовывающим и стильным. Я убеждена, что мультимедийный контент помогает нам познавать мир вместе. Вот зачем мы создали эту книгу, и вот почему тебе стоит ее прочитать.

Гулим Амирханова

P. S. Кстати, профессия у тебя может быть любой. Но к преподавателям в нашей книге будет особое отношение. Листай дальше — увидишь сам!

Содержание

Глава 1. Сделай это мультимедийно!	13
Введение	14
Мультимедиа и медиаграмотность	45
Базовые принципы мультимедийности	77
Ладно, перечисляй! Мультимедийные форматы: от мема до мультимедийного лонгрида	93
Глава 2. Сделай это красиво!	111
Картинки. Манипулирование вниманием	142
Картинки. Выбор цвета, композиция, пропорции	152
Основы типографики	198

Глава 3. Сделай это просто!	227
Как создать мультимедийный спецпроект?	229
Сервисы. Статичный визуальный контент	264
Сервисы. Интерактивный визуальный контент	268
Сервисы. ИИ для создания контента	269
Эпилог. Просто сделай!	277
Приложения	283
Цветовой круг Иттена	285
Безопасные шрифты, которые помогут новичкам, создающим вижуалы	287

6636|3

8118|4

2242|0

3316|?

*Хм, говорят, что дети правильный ответ дают
очень быстро, а вот у взрослых на решение уходит
много времени.*

Какой правильный ответ? Как ты к нему пришел? Что ты первым увидел на этой картинке?

Запомни свой ответ, и двинемся дальше. Во второй главе мы вспомним эту картинку еще раз, а ты сможешь подтвердить свою догадку. А пока читай главу первую о том, что такое **мульти-медиа**.

УДАЧА! БАР



СДЕЛАЙ
ЭТО 
МУЛЬТИ
МЕДИЙНО!

Введение

Еще раз о том же, если ты не прочитал обращение автора

Какая первая ассоциация приходит тебе на ум, когда ты слышишь слова «мультимедиа» или «мультимедийный»? Когда в последний раз ты их видел?

Наверняка в настройках смартфона, если он у тебя на Android. А может быть, на сайтах государственных ведомств, где все еще может располагаться рубрика «мультимедиа», что бы это ни значило.

Если тебе не приходилось встречать эти слова, это совсем не значит, что мультимедийности нет в твоей жизни. Если ты смотришь ролики в соцсетях, монтируешь рилс, создаешь мем, публикуешь пост с прикрепленной гифкой, ты уже столкнулся с мультимедиа.

Когда в обращении автора я пишу «твоя жизнь сегодня состоит из круглосуточного мультимедийного контента», я не лукавлю. Посмотри статистику потребления на своем телефоне, и ты в этом убедишься! На несколько часов в день мы с головой уходим в соцсети, в которых одновременно являемся и потребителями, и создателями контента. Каждый сам себе автор, каждый сам себе медиа. Соцсети уже больше 10 лет гонятся за расширением мультимедийного контента на своих площадках, в конечном счете делая особую ставку на видео. И мы становимся теми, кто его им поставляет.

СОЗДАЕШЬ ВИДЕО,
ФОТОКОЛЛАЖИ,
ПОСТИШЬ
КАРТИНКИ С ТЕКСТОМ,
МЕМЫ И ФОТОЖАБЫ –

ТЫ В МУЛЬТИМЕДИА!

НЕ ЗАПУТАЙСЯ И НЕ ДАЙ
СЕБЯ ЗАПУТАТЬ:
**МУЛЬТИМЕДИА —
ОБМЕН ВИЗУАЛЬНОЙ
РАЗНООБРАЗНОЙ
ИНФОРМАЦИЕЙ
В СЕТИ!**

Давай определимся, что мы с тобой будем считать мультимедиа. Это точно крутая штука?

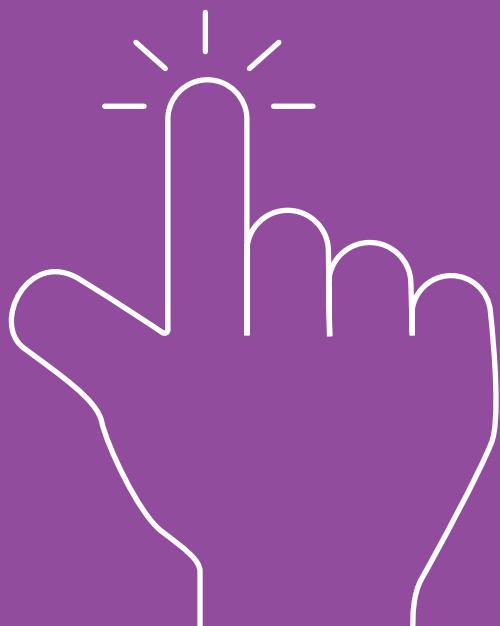
Если ты «спросишь гугл», он тебе ответит, что МУЛЬТИМЕДИА — это обмен информацией в виде картинки, звука, видео или анимированной графики.

Ок, гугл! Но я добавлю: это еще и обязательно контент в ОНЛАЙНЕ. Иначе все, что написало, нарисовало, наснимало человечество с момента появления *Homo sapiens*, — мультимедиа.

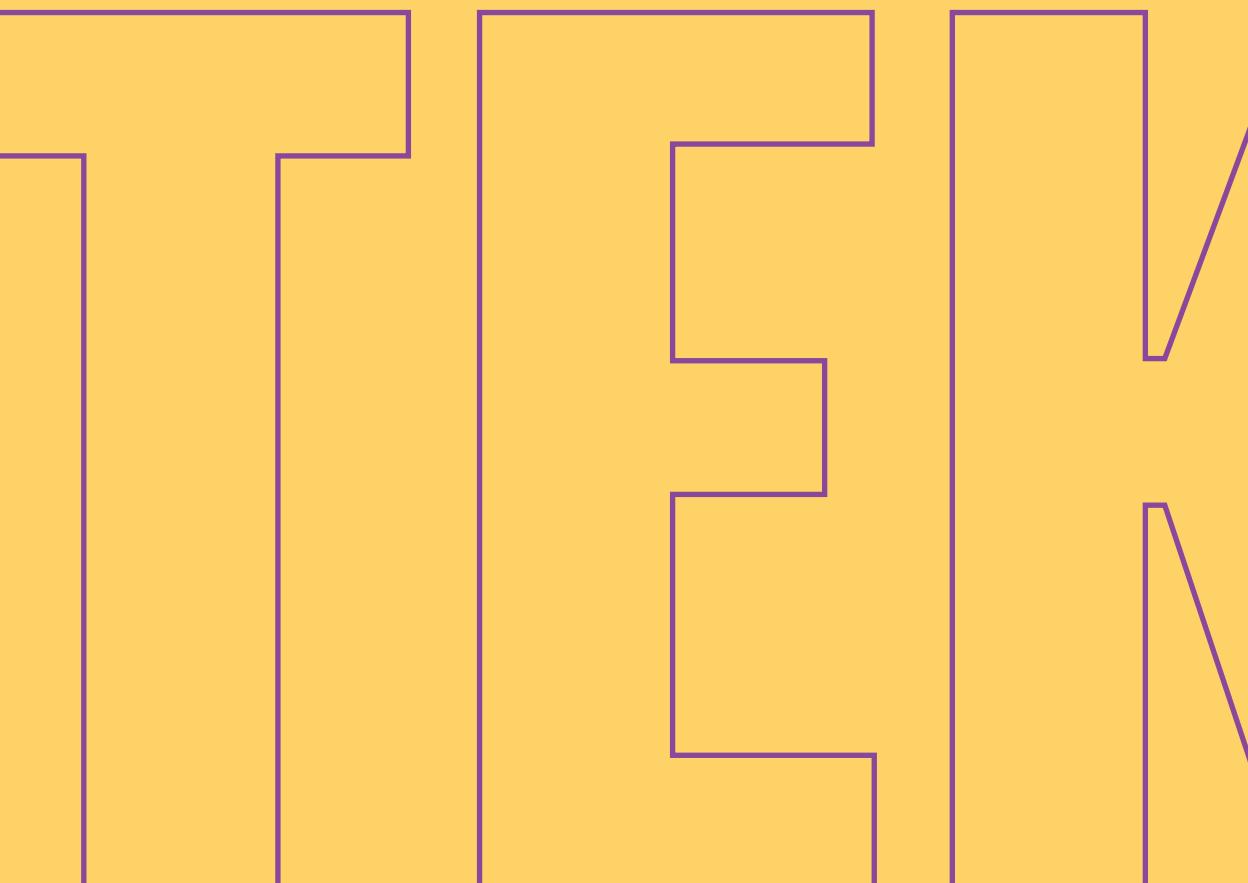
Есть еще один важный принцип: мультимедийный контент всегда интерактивен. Что я понимаю под интерактивностью? То, что пользователь сам управляет тем, как потреблять информацию. Он действует по принципу, в основе которого возможность и желание: могу и хочу! Могу увеличить или уменьшить, хочу остановить, перелистнуть или установить хронометраж и т. д. И если у пользователя возникло желание взаимодействовать с контентом, у него должна быть возможность это сделать. Запомни это и используй, когда ты придумываешь свой мультимедийный контент!

САМЫЙ ПРОСТОЙ ВИД
ИНТЕРАКТИВНОСТИ –
КЛИК.

**НАПРИМЕР, МОМЕНТ,
КОГДА ТЫ НАЖИМАЕШЬ
НА КНОПКУ PLAY
В YOUTUBE.**



**В ОНЛАЙНЕ ТЕКСТ
БОЛЬШЕ, ЧЕМ
ПРОСТО БУКВЫ!**



Если к этому моменту ты уже начал ворчать, что мы еще не упомянули такой старый добрый вид информации, как текст, то следующий абзац для тебя!

Текст в мире мультимедиа очень важен, он никуда не девается, так как он — первооснова любого контента. И никто на его лавры не покушается, Гутенберг может спать спокойно. Но текст в чистом виде для мультимедиа — слишком традиционная и застывшая форма: вспомни статью в бумажной газете. Онлайн открыл новые возможности для текста, позволил ему стать выразительным в буквальном смысле. Он стал живым. Технологии стали для текста способом самовыражения.



Мультимедийный текст живой, потому что интерактивен. Он изначально представлен через аудио, видео, фото, графику. И все это вперемешку!¹

¹ Запомни, здесь мы впервые за- говорили об еще одной особенности мультимедийного контента — о гибридности! Вперемешку — гибридность! Или назови это комбинированием.

Конец ознакомительного фрагмента.
Приобрести книгу можно
в интернет-магазине
«Электронный универс»
e-Univers.ru