



## ВВЕДЕНИЕ

Стремительно меняющиеся условия жизни побуждают общество и образование по-новому взглянуть на то, что называют «человеческим капиталом». Человеческий капитал является наиболее ценным ресурсом, чем природные ресурсы или накопленное богатство. Именно человеческий капитал, а не заводы, оборудование и производственные запасы, является краеугольным камнем конкурентоспособности, экономического роста и эффективности.

Конкурентоспособная экономика в контексте человеческого капитала — это особый тип экономики инноваций, отличительными чертами которой являются: преобладание качества над количеством, наукоемкость производства, ведущая роль высококвалифицированного, творческого труда

В этом контексте особая роль отводится профессиональной школе, которая призвана разработать механизмы и технологии формирования инновационного мышления. Профессиональная подготовка будущих специалистов становится важной основой в подготовке к инновационной деятельности. Технологии служат звеном между теорией и практикой, высшим образованием и жизнью, их можно считать тем каналом, по которому

профессиональные знания транслируются в систему обучения. Смысл образовательных инноваций заключается в их прикладном характере. Они призваны формировать инновационную способность мышления выпускника вуза культуры и искусств. Инновационный процесс в образовании представляет собой процесс доведения научной идеи до стадии практического использования и реализации в социально-педагогической среде. Следовательно, под инновационным высшим образованием мы понимаем образование, которое основано на новых знаниях и инновационной динамике.

В связи с этим актуальным становится вопрос о формировании у будущих кадров социально-культурной сферы таких навыков и умений, которые будут адекватны современным требованиям высшего образования. Инновации должны рассматриваться в едином комплексе мер, необходимых для качественного совершенствования педагогической системы вузовского обучения, результатом которой выступает качественная подготовка специалиста, владеющего современными технологическими приемами инноватики.

К сожалению, есть основания утверждать, что многие традиционные методы освоения студентами знаний и специальных навыков социально-культурной деятельности, равно как и их контроль и оценка, не отражают современные потребности качества высшего образования социально-культурного профиля. Именно поэтому перед вузами культуры остро стоит задача разработки инновационных методов обучения и создания особой инновационной эвристической среды с целью максимального приближения профессиональной подготовки будущих специалистов к практической деятельности в социально-культурной сфере.

Современный образовательный процесс в вузе предъявляет новые требования к подготовке бакалавров социально-культурной деятельности, которые, главным об-

разом, выражены в необходимости формирования общекультурных и профессиональных компетенций. Если совсем недавно учебный процесс был рассчитан на поэтапное увеличение объема конкретных знаний, то сегодня он должен быть направлен на выработку у обучающегося определенных профессиональных навыков системного мышления, его готовности к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания. Соответственно на первый план выходит именно результат образования, а не его содержание.

Процесс формирования и развития необходимых компетенций у будущего бакалавра не может быть осуществлен только за счет преподавания дисциплин, он предполагает при организации учебного процесса использование различных образовательных инноваций. Другими словами, образовательный процесс должен превратиться в своеобразный учебный творческий полигон, на котором студенты могут отрабатывать профессиональные навыки в условиях, приближенных к реальным, приобретая при этом личностные качества, свойственные творцам, деятелям, субъектам, профессионалам.

Основной смысл образовательных инноваций заключается в их прикладном характере. Они призваны формировать мышление и творческие способности как основу готовности выпускника вуза культуры к инновационным практическим разработкам в условиях социально-культурных учреждений разного типа. Именно высшая школа призвана разработать механизмы и способы развития инновационного мышления и творческого опыта будущих бакалавров социально-культурной деятельности. При этом профессионально-ориентированные технологии служат связующим звеном между теорией

и практикой, высшим образованием и жизнью, их можно считать тем каналом, по которому профессиональные знания транслируются в самостоятельную деятельность обучающихся.

Кафедра социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры» активно внедряет в учебный процесс современные образовательные инновации. Одной из эффективных форм инновационно направленной подготовки бакалавров стала работа студенческих научно-творческих лабораторий кафедры социально-культурной деятельности.

Деятельность студенческой лаборатории проектных технологий «Сфера» направлена на формирование проектной компетентности студентов, способствует выходу теоретических знаний в практическую плоскость. Проектная деятельность относится к разряду инновационной, творческой деятельности, ибо она предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать. Становление проектной культуры происходит в процессе проектирования педагогических условий, содействующих рефлексивному освоению субъектами мира культуры и их собственному становлению. В данном процессе происходит ориентация проектирования на те изменения, которые должны произойти в субъектах проектирования, в окружающем их социуме, а не на сам разрабатываемый проект. Лабораторией проводятся исследования в рамках проблемного поля социально-культурной деятельности, организуются конкурсы социально-культурных проектов, направленные на решение актуальных проблем. Лучшие проектные разработки презентуются на неделях студенческой науки.

Основная цель творческой лаборатории «Школа аниматоров» — обеспечить условия для формирования организаторских компетенций обучающихся, развития их

лидерских качеств и коммуникативных навыков, повышения уровня профессиональной подготовки обучающихся, обеспечения их активного участия в процессе организации и проведения различных праздничных акций и событий, конкурсов, фестивалей, рекреационно-анимационных и досуговых программ через освоение сценарно-режиссерских технологий, методики зрелищно-игрового досуга, актерского мастерства, технологий речевой деятельности посредством участия в мастер-классах, тренингах, совместных творческих занятиях и практиках.

Научно-творческая лаборатория «Дискуссионный клуб» является своеобразным центром профессионального и творческого совершенствования будущих специалистов посредством организации их свободного интеллектуального общения и проявления творческой инициативы во внеучебное время. Атмосфера клуба помогает студентам проявить себя в качестве интересных, самостоятельных личностей, имеющих свою позицию и желание поделиться ею с другими. Встречи в клубе в процессе информационно-развлекательных программ способствуют формированию между будущими специалистами профессионального сообщества активных, позитивно настроенных людей, способных генерировать новые идеи и смыслы для себя, своих коллег и воспитанников.

Учебно-методическое пособие «Дискуссионные технологии: инновация в социально-культурной деятельности» предназначено для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Методика и организация социально-культурной деятельности. Преподавание специальных дисциплин», профиль «Проектирование социально-культурной деятельности. Преподавание специальных дисциплин». Также пособие может заинтересовать практических работников, технологов, педагогов-организа-

торов занимающихся реализацией дискуссионных технологий на практике в учреждениях культуры, культурно-досугового типа, учреждениях дополнительного образования, образовательных учреждениях.

Целью учебно-методического пособия является теоретическая и практическая подготовка обучающихся к инновационной деятельности, грамотному использованию дискуссионных (интерактивных) технологий, организации и проведению дискуссионных программ в условиях социально-культурной деятельности.

Первая глава учебно-методического пособия посвящена раскрытию понятия «инновация» в технологическом процессе социально-культурной деятельности: инновации рассматриваются как элементы повышения эффективности социально-культурной деятельности; обосновывается содержание понятия «инновационные технологии социально-культурной деятельности»; описываются основные этапы, которые свойственны подготовке и внедрению инновационной технологии в социально-культурную деятельность; раскрывается группа причинных факторов торможения инноваций в социально-культурной сфере; рассматривается инновационная направленность подготовки будущих специалистов социально-культурной сферы в вузе.

Во второй главе раскрывается содержание, принципы и классификация дискуссионных технологий социально-культурной деятельности. В параграфах главы дается подробная характеристика форм дискуссионных технологий: «метод проектов», «мозговой штурм», «круглый стол», имитационные игры, кейс-метод, дискуссия, деловая игра, ток-шоу, а также их основные этапы и условия реализации в социально-культурной деятельности.

В разработке теоретической составляющей учебно-методического пособия «Дискуссионные технологии: инновация в социально-культурной деятельности» автор

опирался на работы ведущих отечественных и зарубежных исследователей в области педагогики, психологии, социологии, менеджмента, социально-культурной и культурно-досуговой деятельности.

Приложение пособия содержит ряд сценариев дискуссионных программ в форме ток-шоу и молодежных интерактивных программ, реализованных автором на базе студенческой лаборатории «Дискуссионный клуб» кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры».



## ГЛАВА I

# ИННОВАЦИИ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### § 1. ИННОВАЦИИ КАК АКТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*В* настоящее время, все чаще учеными в различных отраслях знаний поднимается проблема нововведений, они становятся востребованными экономическими, политическими, управленческими и другими структурами государства и общества. Эти процессы стимулируют интерес ученых и практиков к разработке и внедрению нововведений в различных сферах деятельности, поскольку их внедрение является основным путем повышения эффективности, развития и прогресса.

Социально-культурная деятельность как научная дисциплина невозможна без глубокого исследования становления и разработки современных технологий и условий организации социально-культурных процессов. Наблюдения за практической деятельностью в социально-культурной сфере, показывают, что потребность в кардинальных изменениях форм работы ощущают руководители учреждений культуры, менеджеры и технологи социально-культурной деятельности, постановщики культурно-досуговых программ и другие работники этой области. При этом они испытывают острый недостаток концептуальных идей, знаний научных основ организации инновационной деятельности, затрудняются в выборе приоритетов и адекватных им форм и методов



современной культурно-творческой работы. Сложившаяся ситуация в отрасли свидетельствует о противоречии между потребностью в инновациях и недостаточностью научного обеспечения этого процесса.

В реальных социально-культурных явлениях и процессах инновационные технологии занимают особое место. Именно они обеспечивают прогресс в различных областях культуры, образования, искусства, народных промыслов и ремесел, необратимое, направленное, закономерное изменение, модернизацию тех или иных видов социально-культурной деятельности.

Если с социальными инновациями общество имело дело всегда, то социально-культурная инноватика появилась сравнительно недавно, вместе с развитием и расширением социально-культурной сферы.

Под *инноватикой* сегодня, мы понимаем науку о том, какими должны быть технологии создания новых вещей (в широком смысле слова) и каковы те социальные, технические, экономические, психологические и иные предпосылки, которые обеспечивают повышение эффективности таких инновационных технологий.

По мнению Е. А. Малянова, сегодня «...можно говорить о становлении особого направления инновационных исследований — о социально-культурной инноватике». Ее нужно понимать как научную теорию, изучающую природу, закономерности возникновения и развития инноваций в социально-культурной сфере, их субъектов, условий возникновения и реализации. Ключевые понятия инноватики (новшество, инновация, нововведение, инновационный процесс, инновационная деятельность и др.) в социально-культурной инноватике получают смысловое преломление сквозь призму событий в культурной жизни личности, социальных групп, общества»<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Малянов Е. А. Социально-культурная инноватика: становление нового направления инновационных исследований // Вестник МГУКИ. — 2009. — № 5. — С. 85.

Российские и зарубежные источники, рассматривающие проблемы инновации, часто используют термины «инновация», «новшество», «нововведение». В одном случае эти термины рассматриваются как синонимы, в другом их различают по смысловой нагрузке. Такое различие объясняется английским происхождением слова «инновация», которое переводится как «введение новаций». Если обратиться к «Новейшему словарю иностранных слов и выражений», то в нем слово «новация» трактуется как нечто новое, новшество, а «инновация» как нововведение.

Словарь русского языка под редакцией С. И. Ожегова понятие «новшество» объясняет как новый порядок, новый обычай, новый метод, изобретение, новое явление, а «нововведение» рассматривается как новое правило, вновь установленный порядок.

«Новейший философский словарь» вводит в речевой оборот термин «инновация», тем самым «социализируя» сам термин и его трактовку, понимая инновацию как явление культуры, которого не было на предшествующих стадиях.

Другое смысловое значение термина «инновация» связано с явлениями изменения деятельности посредством изменения способов, механизмов, результатов или содержания самой деятельности. В этом случае понятие «нововведение» заменяется терминами «инновационная деятельность» и «инновационные процессы».

Под *инновационной деятельностью* мы понимаем деятельность, посредством которой реализуются инновационные процессы. Инновационная деятельность — это не вид, и тем более не сфера, а характер деятельности. Мы придерживаемся мнения, что инновационной сферы, как предметной области не существует, так как любая деятельность в любой сфере — от экономики до образования, искусства и даже политики — может быть инновационной, если в нее привносится новое (знания,

технологии, приемы, подходы), исключительно для получения результата, отличающегося высокой востребованностью (социально-общественной, рыночной, и т. п.).

Инновационный процесс — создание инноваций в результате внедрения новшеств в практику, их освоения и распространения<sup>2</sup>.

Обратимся к определению терминов «новация», «новшество», «инновация» известными российских и зарубежных ученых, отдельных школ и направлений в области управления и образования.

Известный американский менеджер Э. Роджерс определяет нововведение как идею, метод или объект, воспринимаемые в качестве нового явления<sup>3</sup>.

И. Прелаки, рассматривая нововведения в организациях, дифференцирует термины «нововведение» и «инновационный процесс». Нововведение он увязывает с деятельностью организаций и называет им любое изменение, способствующее развитию, росту и повышению эффективности работы данной организации. Инновационным процессом И. Прелаки называет «...процесс возникновения, разработки и реализации нововведения»<sup>4</sup>.

Отечественные ученые определяют термин «нововведение» как «...комплексный процесс создания, распространения и использования нового средства (новшества) для новой или для лучшего удовлетворения уже известной общественной потребности» (И. В. Лапин); или как «...результат деятельности по обновлению, преобразованию предыдущей деятельности, приводящей к замене

---

<sup>2</sup> Костенок П. И. Концепция инновационной работы в вузе культуры и искусств: Справочник руководителя учреждений культуры. — 2008. — № 7. — С. 19.

<sup>3</sup> Социальные технологии: Толковый словарь. — М., Белгород: 1995. — С. 44.

<sup>4</sup> Прелаки И. Нововведения в организациях: Пер. со словац. — М.: Экономика, 1981.

одних элементов другими, либо дополнению к уже имеющимся, новыми» (Д. И. Кокурин)<sup>5</sup>.

И. Т. Балабанов рассматривает термины «новация», «новшество» и «инновация» с позиций дифференцированного подхода в системе управления. Новацию он рассматривает как «новшество, которого не было раньше», под инновацией понимает «...материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, методов планирования, анализа и т. п.»<sup>6</sup>.

Ю. П. Морозов, уточняя понятие «инновация», полагает, что инновацией становится не всякая новация, а лишь такая новация, которая с момента принятия к распространению приобретает новое качество. «Под инновациями в широком смысле понимается прибыльное использование новаций...», — утверждает он<sup>7</sup>. Инновационный процесс понимается автором как последовательность в проведении работ от зарождения идеи, создания и распространения новации до ее использования.

Р. А. Фатхутдинов не только дифференцирует понятия «новшество», «инновация» и «инновационный процесс», но и дает им определения. «Новшество» он определяет как идею, продукт, оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению его эффективности». «Инновация — конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономическо-

---

<sup>5</sup> Кокурин Д. И. Инновационная деятельность. — М.: Экзамен, 2001.

<sup>6</sup> Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. — СПб.: Питер, 2000.

<sup>7</sup> Морозов Ю. П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. — М.: Юнити-Дана, 2000.

го, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта». Инновационный процесс — «...разработка инновации, ее создание, внедрение и диффузия... относятся к инновационной деятельности как процессу».<sup>8</sup>

В словаре-справочнике «Социальные технологии»: «Инновация — создание, распространение и применения нового средства (новшества), удовлетворяющего потребности человека и общества, вызывающего вместе с тем социальные и другие изменения»<sup>9</sup>.

Реализация цепочки новация-новшество в практической деятельности невозможна без третьего звена инновации — действий, способствующих трансформированию новации (новое, небывалое) в явление.

«Инновация» не тождественна «нововведению», а лишь связана с ним в том смысле, что нововведение в виде новых знаний (подходов, приемов) есть инновационный ресурс. Если с позиции непосредственной цели, научно-технологическая разработка и изобретение — это новый продукт, то инновация — новая выгода. В отличие от научного поиска (творчества), идущего изнутри субъекта, инновационный поиск мотивируется внешней средой. И, наконец, инновация не может быть абсолютной, подобно научному знанию, она всегда привязана к месту и времени, внешним и внутренним условиям, более того, она вытекает из них.

Таким образом, «технология» становится инновационной тогда, когда используется как фактор конкурентного преимущества. Отсюда коммерциализация технологии — это не только превращение ее в рыночный

---

<sup>8</sup> Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент как система повышения конкурентоспособности: Управление персоналом. — 2000. № 1. С. 29–39.

<sup>9</sup> Социальные технологии: Толковый словарь. — М., Белгород: 1995. — С. 44.

товар (предмет бизнеса), но и в инновационную технологию.

Оценка коммерциализуемости технологии должна вестись не от ее разработки, а от востребованности, обусловленной рыночной потребностью в продукте, при производстве и реализации которого она может сработать как инновационный фактор.

Сущность экономической категории «инновация» заключается в стремлении завоевать потребителя через производимый товар или услугу, которую клиент воспримет или предпочтет аналогичному конкурирующему товару или услуге. Инновации мотивируются и оцениваются рынком, а вовсе не наукой или стремлением «внедрить науку в производство». Наука является стратегическим ресурсом и инструментом инноваций. Но, не стоит забывать о том, что социально-культурная деятельность — это сфера нематериального духовного производства, которая производит преимущественно внеэкономические, гуманитарные, культурные ценности.

Эффект от инноваций, применяемых в социально-культурных технологиях, не приносит быстрой результативности, не всегда имеет ярко выраженный конкретный характер. Наряду с решением различных проблем социально-культурной сферы, инновационные технологии разрабатываются с учетом вложения в человеческий капитал.

Сегодня интенсивно используется понятие «человеческий капитал», который предполагает определяющую роль в нем именно социально-культурных факторов. Под «человеческим капиталом» мы понимаем запас знаний, навыков, способностей и мотиваций человека, имеющих экономическую ценность. Инвестиционный период у человеческого капитала значительно длиннее, чем у физического, но все развитые страны его признают главным фактором общественного развития, который радикально

изменил политико-экономические представления о национальном богатстве<sup>10</sup>.

Итак, развитие социально-культурной сферы находит своё выражение в создании качественно новых материальных и духовных ценностей, являющихся не просто продуктом производства, но, прежде всего, результатом творческой деятельности людей, специалистов социально-культурной сферы, принимающих непосредственное участие в производстве общественного продукта и национального дохода.

Анализ рассмотренных нами терминов позволяет сделать следующие выводы:

- во-первых, инновация — это результат научного и творческого труда;
- во-вторых, новация представляет собой начальную стадию процесса получения новшества как принципиально нового, не известного ранее явления. Этим явлением может быть не только новая форма деятельности, но и заметный ее элемент, методический прием, который способен изменить содержание;
- в-третьих, инновация предполагает разработку механизмов, технологий внедрения и реализации новшества, в итоге получения неких существенных изменений в общественной практике или продукте труда;
- в-четвертых, инновация — это факт заданного развития;
- в-пятых, нововведение обозначает тиражирование и диффузию инновационного продукта.
- в-шестых, социально-культурная технология становится инновационной тогда, когда используется как фактор конкурентного преимущества.

---

<sup>10</sup> Экономика и менеджмент культуры. Учебное пособие / Науч. ред.: Н. В. Кротова, Е. В. Галаева, И. В. Чарная. — М.: МГУКИ, 2007. — С. 7.

Таким образом, инновационные *технологии социально-культурной деятельности* мы определяем, как систему форм, методов и средств, направленных на разработку, создание и внедрение новшеств, которые приводят к качественным изменениям в социально-культурной сфере.

### ***Вопросы для самопроверки***

1. Охарактеризуйте такое явление, как социально-культурная инноватика?
2. Как на Ваш взгляд дифференцируются термины «инновация», «новшество», «нововведение»?
3. Что современные ученые понимают под «человеческим капиталом»?
4. Дайте определение понятию «инновационные технологии социально-культурной деятельности».

## **§ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭТАПОВ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ФАКТОРЫ ТОРМОЖЕНИЯ ИННОВАЦИИ**

Инновационный технологический процесс базируется на деятельности по использованию научных знаний и практического опыта с целью получения нового или совершенствования уже существующего социально-культурного обслуживания населения.

Ценность социально-культурных технологий как системы педагогического влияния на личность в условиях социально-культурной деятельности заключается в том, что основанные на использовании определенного алгоритма, они могут быть воспроизведены во многих социально-культурных технологиях с другими объектами и субъектами влияния.

В связи с необходимостью уточнения теоретико-методологической базы по инновационным технологиям, нами была предпринята попытка определить основные этапы организации, свойственные подготовке и внедре-



Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

[e-Univers.ru](http://e-Univers.ru)