

## Введение

В настоящее время как никогда актуальна проблема развития у подрастающего поколения патриотических чувств, включающих любовь к родной стране, преданность Отечеству, стремление своими делами и трудом содействовать развитию своей страны. «Сегодня становится очевидным, что без активизации воспитательной работы по патриотическому и гражданскому воспитанию в образовательных учреждениях, развития и сохранения лучших традиций невозможно воспитать настоящего патриота и гражданина России. Поэтому в современной социально-экономической и культурной жизни России одной из важных задач развития социальной активности подрастающего поколения является обращение к проблемам теоретического и методического сопровождения этого важного процесса» [Челышева, Шаповалова, Мурюкина, 2019, с. 6].

Наш век принято называть веком коммуникаций. Обращение к медиа стало повседневностью, обычным явлением, которое проникло во все сферы нашей личной и профессиональной деятельности, причем «интенсивность развития экранных коммуникаций сопряжена как с множеством аспектов преобразований современного мира, вызванных технико-технологическим прогрессом, которые фиксируют совершенствующиеся цивилизационные аспекты бытия, так и предопределяется генетической потребностью человека и его приспособляемостью к этим изменениям, где первопричиной служат адаптация и критерии выживания человека в новой изменяющейся среде» [Экранные коммуникации, 2019, с. 8].

В настоящее время одной из важных задач современного медиаобразования выступает определение тенденций и перспектив включения деятельности на материале медиакультуры в реализацию образовательных программ. Актуальность включения медиаобразовательного компонента в решение образовательных, воспитательных и развивающих задач обусловлена интенсивными процессами медиатизации современного общества, проникновением медиа в все сферы жизнедеятельности современного молодого поколения.

Поэтому важным аспектом взаимодействия подрастающего поколения с медиасредой выступает ее творческое освоение. Неслучайно творческие стратегии, подходы, позволяющие человеку не просто адаптироваться к возрастающему темпу информационных потоков, а творчески взаимодействовать с ними, наиболее востребованы в современной социокультурной ситуации. Поэтому сегодня становится очевидным, что, кроме педагогических целей и задач, медиаобразование обладает и экзистенциально-личностным смыслом, помогает «человеку в творческих исканиях собственной сути, обнаружению и развитию потенциальных способностей и стремлений» [Возчиков, 2007, с. 10], способствует формированию «мировоззренческой ориентации и формированию аналитического отношения к той или иной идейно-нравственной позиции, обеспечивает осознанную и обоснованную выработку убеждений» [Возчиков, 2007, с. 10]. В этих условиях чрезвычайно важным становится определение путей целенаправленного формирования образовательной среды, позволяющее в полной мере использовать современные технологии и способствующее реализации максимальной самостоятельности в различных видах творческой деятельности, связанных с произведениями медиакультуры.

Медиа оказывают существенное влияние на ценностную, эмоциональную, интеллектуальную сферу современной молодежи. В связи с этим использование потенциала медиаобразования в патриотическом воспитании становится важной и актуальной задачей. Наряду с традиционными формами и методами патриотического воспитания (проведение бесед, патриотических мероприятий, приуроченных к памятным датам, и т. д.), активно используются и инновационные формы работы с использованием воспитательного и развивающего потенциала медиасферы. Сюда относится и отражение патриотических мероприятий на официальном сайте образовательной организации, и активное участие обучающихся в сетевых конкурсах, направленных на развитие гражданских чувств, и участие в форумах патриотической направленности и т. д. Они могут способствовать не только решению воспитательных задач, связанных с формированием

гражданско-патриотических чувств, но и позволяют вооружить молодое поколение умениями работы с медиаинформацией: осуществлять поиск информации, искать и находить подтверждение мысли убедительными примерами, аргументировано высказывать свое мнение и т. д.), что, в свою очередь, способствует утверждению статуса молодого человека как гражданина и патриота своей Родины.

# **Глава 1**

## **Теоретические основы патриотического воспитания студентов на материале произведений медиакультуры**

### **1.1. Сущность и характеристика основных понятий патриотического воспитания**

Формирование патриотического сознания, осуществление гражданско-патриотического воспитания представляет собой важную задачу в работе с современным молодым поколением. В настоящее время эти задачи приобретает особый смысл, наполняется новым содержанием, связанным с вопросами безопасности. Последние годы наблюдается ряд очень серьезных проблем в молодежной среде, связанных с вспышками случаев национализма, насилия, ксенофобии и т. п. К наиболее опасным явлениям в этом отношении относят неформальные объединения асоциальной направленности: скинхеды, националисты и т. д. Предупреждение и преодоление этих рисков выступают во главе угла работы с молодежью и актуализирует необходимость особого внимания к гражданско-патриотическому воспитанию.

Проблема патриотического воспитания не теряет своей актуальности. Последние годы «в современной России наметился переход к укреплению государственности, возрождению культурно-исторических традиций, к устойчивому развитию. В этих условиях особую значимость приобретает задача консолидации общества на основе демократических ценностей, гражданского патриотизма. Будущее России зависит от степени готовности молодых поколений к достойным ответам на исторические вызовы, готовности к защите интересов многонационального государства. По этой причине система гражданского воспитания нуждается в совершенствовании в соответствии с новыми реалиями» [Акутина, 2013]. В связи с этим в современных условиях молодежь должна хорошо ориентироваться во всем многообразии возрастающих требований со стороны государственных институтов, учреждений социальной инфраструктуры и производства.

Проблемы патриотизма, гражданственности воспитания социальной активности рассматриваются многими исследователями в педагогическом, психологическом, социологическом и культурологическом аспектах. Это связано с тем, что в настоящее время проблемы патриотического воспитания молодежи приобрели особую значимость. По мнению авторов «это связано с процессами, происходящими в обществе, изменением политических и экономических ориентиров в развитии страны и, следовательно, с изменением концептуальных основ воспитания и образования подрастающего поколения» [Педагогика, 2006, с. 37].

Л. В. Байбородова, И. Г. Харисова, В. В. Белкина предлагают следующее определение: «патриотизм — одно из наиболее глубоких человеческих чувств, интегративное социально значимое качество, важнейшая, устойчивая характеристика человека, выражающаяся в его мировоззрении, нравственных идеалах, нормах поведения и связанная с воспитанием чувств чести, долга, ответственности человека в обществе. Это естественная привязанность к своему народу, родным местам, языку, национальным традициям» [Байдбородова, 2015].

Л. П. Илларионовой и С. В. Илларионовым подчеркивается, что «патриотизм — это не просто любовь к Родине, преданность своему Отечеству, но и стремление служить его интересам и готовность к его защите. На личностном уровне патриотизм выступает как важнейшая, устойчивая нравственная характеристика человека, выражающаяся в его ценностях, идеалах, убеждениях и поведении» [Илларионова, 2018, с. 33].

В исследовании Т. Р. Лыковой выделяются многочисленные факторы, которые определяют понятие патриотизма. К ним автором отнесены:

- «- чувство привязанности к тем местам, где человек родился и вырос;
- уважительное отношение к языку своего народа;
- заботу об интересах Родины;
- осознание долга перед Родиной, отстаивание ее чести и достоинства, свободы и независимости (защита Отечества);

- проявление гражданских чувств и сохранение верности Родине;
- гордость за социальные и культурные достижения своей страны;
- гордость за свое Отечество, за символы государства, за свой народ;
- уважительное отношение к историческому прошлому Родины, своего народа, его обычаям и традициям;
- ответственность за судьбу Родины и своего народа, их будущее, выраженное в стремлении посвящать свой труд, способности укреплению могущества и расцвету Родины;
- гуманизм, милосердие, общечеловеческие ценности» [Лыкова, 2014, с. 183].

По мнению Н. В. Воробьевой, «патриотическое воспитание является необходимым условием существования страны и основой укрепления государства. Чувство личного вклада торжество справедливости и улучшение человеческой жизни, уважения к великим достижениям и героическим страницам прошлого, ощущение собственного влияния на ход истории является основой воспитания патриотизма молодежи» [Воробьева, 2015, с. 31].

С. И. Ёлкин и А. А. Косова подчеркивают, что «патриотизм выражает отношение человека к Родине, т. е. любовь к Родине и верность Отечеству выступают в качестве объектов ценностного отношения, иными словами, патриотизм представляет «предметную» и (или) «субъектную» ценность. Как предметная ценность патриотизм оценивается как явление, имеющее доброе, истинное, справедливое в своей основе. Как субъектная ценность он выражает нормативные представления, закрепленные в общественном сознании и культуре» [Ёлкин, 2017, с. 14].

Развитие патриотических чувств приобретает особую важность в работе со школьниками и молодежью, так как на этом жизненном этапе интерес к участию в общественной жизни побуждает подрастающее поколение «к самостоятельному осмыслению происходящего в мире и к определению своего отношения к нему» [Острые проблемы воспитания... 2010, с. 271].

Характерной чертой современного патриотического воспитания является его тесная связь с воспитанием уважения к другим народам. Особое значение данная проблема приобретает в связи с миграционными процессами, под влиянием которых большинство ученических коллективов представляют собой многонациональные группы, где каждый представитель той или иной национальности имеет свои национальные традиции. Поэтому можно согласиться с мнением З. А. Панкратовой о том, что «патриотическое воспитание представляет собой сложное образование, отражающее совокупность общечеловеческих и специфических для данного народа ценностей» [Панкратова, 2014, с. 21].

Л. В. Байбородова выделяет несколько основных направлений патриотического воспитания будущих педагогов, к которым относит: «духовно-нравственное, историко-краеведческое; гражданско-патриотическое; социально-патриотическое; военно-патриотическое; эколого-патриотическое; героико-патриотическое; национально-патриотическое; спортивно-патриотическое; профессионально-трудовое; воспитание демократической культуры» [Байбородова, 2015, с. 12].

Близкие позиции в контексте основных направлений патриотического воспитания в современных условиях прослеживаются в исследовании С. Н. Мягковой и Е. А. Романова. Авторами представлены следующие направления:

«1. Духовно-нравственное — осознание личностью высших ценностей, идеалов и ориентиров, социально значимых процессов и явлений реальной жизни, способность руководствоваться ими в качестве определяющих принципов, позиций в практической деятельности и поведения.

2. Историческое — познание исторических корней, осознание неповторимости Отечества, его — судьбы, неразрывности с ней, гордости современного поколения за сопричастность к деяниям предков, исторической ответственности за происходящее в обществе и государстве.

3. Политико-правовое — формирование глубокого понимания гражданского и конституционного долга, политических и правовых событий и правовых событий и процессов в обществе и государстве, военной политики, основных

положений концепции безопасности страны и военной доктрины, места и роли Вооруженных сил российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов в политической системе общества и государства.

4. Социокультурное — формирование у личности социально-ориентированных и культурно-эстетических отношений как важнейшего компонента ее общего развития на основе достижений мировой и отечественной цивилизации.

5. Идеино-патриотическое — усвоение важнейших духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, отражающих специфику формирования и развития нашего общества и государства, национального самосознания, образа жизни, миропонимания и судьбы россиян.

6. Профессионально-деятельностное — формирование добросовестного и ответственного отношения к труду, связанному со служением Отечеству, стремления к активному проявлению профессионально-трудовых качеств в интересах наилучшего выполнения служебных обязанностей и поставленных задач.

7. Военно-социальное — развитие у граждан уважительного отношения к органам военного управления и органам государственной власти на основе осознания ими результатов создания в воинских и иных коллективах социальных условий и гарантий. Обеспечивающих их нормальную жизнедеятельность.

8. Психолого-педагогическое — формирование у граждан высокой психологической устойчивости, готовности к выполнению сложных и ответственных задач в любых условиях, способности преодолевать тяготы и лишения» [Мягкова, Романов, 2008, с. 64].

Проблемы воспитания патриотизма тесно связано со становлением гражданской позиции, формированием социальной активности каждого молодого человека. Неразрывная связь патриотического и гражданского воспитания подрастающего поколения отмечается М. Н. Алешиной с точки зрения системного подхода. Автор резонно полагает, что «система гражданско-патриотического воспитания призвана возродить в сознании молодежи гражданственность,



патриотизм, духовно-нравственные ценности, сформировать высокий уровень гражданской культуры» [Алешина, 2018, с. 146].

В исследовании А. К. Быкова также подчеркивается эта тесная взаимосвязь, обусловленная тем, что патриотизм проявляется «в единстве духовности, гражданственности и социальной активности личности; в этом одновременно проявляются целостность и неразрывность процесса воспитания как социального явления, его неразграниченность в реальной практике на самостоятельные направления» [Быков, 2006, с. 105].

Согласно определению В. А. Грибановой «социальная активность — сущностная характеристика личности, отличающаяся общественной направленностью, проявляющейся в готовности к личному участию в общественно полезной деятельности, выполнении гражданских обязанностей, инициативности и ориентированности на общественные ценности, формирование которой (гражданской активности) происходит в воспитательном пространстве вуза по мере познания и осмысления студентом теоретико-гражданских норм (познавательный компонент), выработки потребности в проявлении гражданской позиции (потребностно-мотивационный компонент), принятия студентом гражданской активности в систему смысловых связей жизненного мира (личностно-рефлексивный компонент)» [Грибанова, 2016, с. 7].

В самом деле, воспитание и развитие личности, ее нравственное, духовное развитие тесно связаны с приобретением ею общественно-исторического опыта, усвоением норм социальных и общечеловеческих взаимоотношений. Именно поэтому проблема гражданского становления, формирования социальной активности молодежи стоит сегодня на одном из первых мест по актуальности в современной педагогике и рассматривается в неразрывной связи с патриотическим воспитанием.

Гражданское воспитание «направлено на формирование самосознания личности в сфере гражданских ценностных ориентаций, то есть включение гражданских ориентиров в систему мировоззрения, ценностей и святынь, потребностей,

мотивов и целей, осознание своей гражданской взаимосвязи с обществом, взаимных обязанностей и прав, взаимных притязаний и гарантий, осознание своего места в Отечестве и мире, гражданской самоидентификации, дифференциации и взаимодействия с другими людьми» [Самсонов 2017].

В исследовании И. Я. Мурзиной и С. В. Казаковой гражданско-патриотическое воспитание понимается как «целенаправленный, сознательно осуществляемый педагогический процесс организации деятельности личности по освоению социально-культурного, социально-политического, экономического, морально-этического опыта демократических отношений и управления этой деятельностью. В названии этого направления соединены два понятия: «гражданин», осознающееся на когнитивном и нравственно-волевом уровнях, и «патриот», выражающее эмоционально-чувственный аспект» [Мурзина, 2019, с. 157].

Кроме того, «гражданско-патриотическое воспитание в процессе созидательной деятельности связано с формированием отношений к окружающим людям, государству, обществу, государственной власти, с выполнением своих социальных ролей и патриотическим отношением к Родине, к судьбе своего народа, национальной культуре» [Гревцева, 2020, с. 25].

По мнению Т. В. Скляровой, сегодня «очевидна неотложность решения проблемы гражданско-патриотического воспитания, так как оно направлено на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина-патриота, способного успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и военное время. Таким образом, гражданско-патриотическое воспитание обучающихся является первостепенной задачей современной образовательной системы» [Склярова, 2015].

Формирование патриотических чувств — важная сфера становления патриотической позиции молодого гражданина. Характеристика патриотических чувств представлена в исследовании Н. И. Верещагиной, которая отмечает, что «патриотизм школьника проявляется, прежде всего, в патриотических чувствах, его отношении к Родине, в чувстве любви к ней. Важно, чтобы дети не только знали сведения

из истории отечества, принимали участие в мероприятиях, встречались с ветеранами и т. п., а испытывали эмоции, чувства гордости, радости, сопереживания» [Верещагина, 2015, с. 23].

Патриотические чувства относятся С. И. Смирновым и И. Е. Ткаченко к особому роду чувств, «которые одновременно выступают в качестве высших духовных ценностей человека» [Смирнов, 2005, с. 12]. Авторы предлагают следующее определение патриотических чувств: «эмоционально окрашенное отношение к своему Отечеству, имеющее практическую направленность и выступающее в качестве внутреннего побудителя активности человека, относящееся к высшим духовным ценностям» [Смирнов, 2005, с. 14].

Н. В. Ипполитова подчеркивает, что «патриотические чувства закладываются непосредственно в процессе жизни и бытия ребенка в принятой социокультурной среде. Находясь в определенном окружении, человек усваивает культуру своей страны, традиции своего народа. Поэтому зачастую базой для формирования патриотизма выступают не всегда осознаваемые глубинные чувства и переживания личностью любви и привязанности к своей культуре, народу, земле, на которой живет человек» [Ипполитова, 2016, с. 10].

В процессе формирования патриотических чувств важен учет факторов взаимодействия и системного функционирования многих социальных институтов, к которым относятся «институты семьи и общества, такие как общественные организации, учреждения культуры и спорта, средства массовой информации, учреждения здравоохранения, правоохранительные органы, военные организации, учреждения социальной защиты и религиозные организации» [Толмачева, 2021, с. 230].

Одним из важных результатов процесса патриотического воспитания выступает формирование патриотического долга. «По своему общечеловеческому содержанию понятие патриотического долга включает в себя выполнение ряда исторически выработанных правил человеческого общежития. Патриотический долг, как и моральный долг, рассматривается как конкретизация общих требований

морали, имеющих историческое происхождение, применительно к возникшим обстоятельствам, положению, способностям и возможностям человека, которые определяют условия и меру личной ответственности и составляют содержание его мотивов. В патриотическом долге выражается нравственная специфика социально-идейной позиции личности по отношению в Родине и Отечеству; взглядов и убеждений человека и способов их реализации» [Филатов, 2015, с. 58].

Эффективность и продуктивность мероприятий по патриотическому воспитанию молодого поколения во многом зависит от подготовленности педагогического коллектива к проведению разных форм и методов работы. Неслучайно последние годы существенно возрастает роль реализации задач гражданско-патриотического воспитания студентов вуза. В. Г. Самилулина, подчеркивая комплексный характер данного процесса, пишет: «гражданско-патриотическое воспитание в образовательных организациях высшего образования осуществляется через систему педагогического управления воспитательным процессом и реализуется в единстве учебной, внеучебной, внеаудиторной, научно-исследовательской деятельности студентов. Создание в вузе системы гражданско-патриотического воспитания, обращенной к личности студента как субъекту собственного развития имеет конечную цель и результат. Современная система образования должна быть направлена на воспитание патриотов своей страны, получивших качественное образование, конкурентоспособных личностей, обладающих свободой мышления, психологически готовых к самореализации своих творческих, интеллектуальных и иных способностей» [Самигулина, 2015, с. 34].

Содержание деятельности педагогического коллектива образовательной организации по гражданско-патриотическому воспитанию определяется целым рядом функций, среди которых выделяются:

– целевые функции, направленные на создание условий для социального развития обучающихся. Сюда включается

помощь обучающимся, как в решении их актуальных личностных проблем, так и в подготовке к профессиональной деятельности;

- социально-психологические функции включают организаторскую деятельность, направленную на поддержание положительной инициативы обучающихся, а также на сплочение коллектива и активизацию работы самоуправления;

- диагностические функции: заключаются в изучении и анализе личностных и индивидуальных особенностей обучающихся, в выявлении причин эффективности или неэффективности результатов воспитательной работы;

- функция целеполагания: предполагает взаимодействие педагогического коллектива с обучающимися в определении целей воспитательной деятельности. Реализация этой функции отражается в процессе планирования всех видов деятельности;

- функции контроля и коррекции: направлены на выявление положительных и отрицательных результатов взаимодействия педагогического коллектива с обучающимися.

Реализуя все вышперечисленные функции, педагогический коллектив образовательной организации осуществляет выбор наиболее оптимальных форм работы, отбор методов и приемов гражданско-патриотического воспитания.

Именно поэтому «проблемы патриотического воспитания важны, в том числе, и для педагогического самосовершенствования преподавателя, здесь, несомненно, важен метод личного примера педагогов по патриотическому отношению к Родине и её ценностям» [Манько, 2011, с. 84]. С этим связан все возрастающий интерес к проблеме организации гражданско-патриотического воспитания будущих педагогов-психологов, а также процесс подготовки к реализации задач патриотического воспитания школьников, который предстоит реализовать будущим выпускникам вузов в своей профессиональной деятельности.

## **1.2. Роль и значение использования произведений медиакультуры в процессе патриотического воспитания**

Формирование патриотических качеств студенческой молодежи не может рассматриваться без тесной взаимосвязи с медиапространством. Медиакультура, представляющая собой обширный пласт общей культуры, связанный со средствами массовой коммуникации, все активнее проникает во все сферы жизнедеятельности, социально-культурные события, происходящие в современном обществе. Значительное количество информации, которое получают студенты в процессе учебы, досуга, социального и межличностного взаимодействия, черпается ими в интернете.

К основным социокультурным тенденциям, характерным для современного медиапространства, относится все расширяющаяся сфера потребления и коммерциализации, многожанровость медиатекстов, размывание границ между реальными и виртуальными событиями. В то же время, к наиболее острым и существенным проблемам, связанным с рисками и угрозами современного информационного медиапространства, относят мозаичность восприятия, подмену творческого освоения мира подражанием, трансформацию эстетических, духовно-нравственных и ценностных представлений о мире современной культуры.

Известный российский исследователь В. В. Савчук подчеркивает: «В любой сфере культуры уже можно найти качество медиа. Лавинообразно нарастающая скорость распространения “медиапроизводных” — знак времени, суть которого в том, что социальные, культурные и экологические последствия, производимые новыми медиа, а также переход ими границ, очерченных старыми медиа (а значит и смыслами), превысили критическую массу новаций и подвели к новой стадии развития человека» [Савчук, 2014, с. 7]. В связи с этим возникает необходимость в выявлении взаимосвязей, возникающих в процессе взаимодействия медиа и личности, когда освоение медиапространства выступает важным фактором личностного развития современного человека и, в то же время, процессы, происходящие в медийном

пространстве, становятся важной частью приобщения человека к миру медиакультуры. Вслед за В. С. Степиным отметим, что человек как творение культуры «становится личностью только благодаря усвоению транслируемого в культуре социального опыта. Такое усвоение осуществляется в процессе социализации, обучения и воспитания» [Степин, 1999, с. 68]. К. Ясперс писал, что даже «самые лучшие законы, самые замечательные учреждения, самые верные результаты знания, самая действенная техника могут быть использованы в противоположном смысле. Они становятся ничем, если люди не наполняют их содержательной действительностью. Поэтому то, что действительно происходит, может быть изменено не улучшением объективного знания, но посредством бытия человека; истоком того, что он совершает, служит его внутреннее отношение, способ того, как он осознает себя в своем мире, содержание того, что его удовлетворяет» [Ясперс, 2013, с. 141]. Поэтому возвращение человека высокой культуры, тесно взаимосвязанное сегодня с цифровым миром, неизменно должно быть обращено к формированию духовных и ценностных смыслов нравственности и гуманизма.

Взаимодействие человека с миром медиа, включая восприятие и творческое самовыражение через коммуникационные средства, становится привычным и обыденным явлением. Медиакультура, представляющая собой обширный пласт общей культуры, связанный со средствами массовой коммуникации, все активнее проникает во все сферы жизнедеятельности, социально-культурные события, происходящие в современном обществе. Печатный и аудиовизуальный медиаматериал все чаще используется в системе обучения и воспитания. Многие учебные заведения включают в систему своей работы элементы медиаобразования — «специального направления в педагогике, выступающего за изучение подрастающим поколением массовой коммуникации» [Федоров, 2001, с. 17].

В настоящее время становится ясно, что «каждый современный человек, живущий в медиатизированном пространстве, должен быть готов к умению ориентироваться

в нем, находить необходимую информацию, способен к полноценному восприятию, оценке медиатекстов, пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентативных систем, используемых медиа, то есть быть медиакомпетентным» [Чельшева, 2013, с. 12]. Медиакомпетентность выступает результатом медиаобразования, которое, в свою очередь, решает ряд немаловажных задач, среди которых подготовка нового поколения «к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать её, осознавать последствия её воздействия на психику, овладеть способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» [Федоров, 2001, с. 17].

Одним из перспективных направлений в развитии патриотических чувств молодежи выступает использование средств медиаобразования. В настоящее время данные задачи находят свое отражение в положениях Государственной молодежной политики, попытки их решения реализуются в ряде молодежных проектов различных уровней.

Как показал проведенный анализ научных работ, отражение проблем патриотизма, гражданской и социальной активности носит междисциплинарный характер и рассматривается на современном этапе в педагогических, психологических, культурологических, социологических, политологических контекстах. Тематика использования медиапроизведений разных видов в работе с подрастающим поколением исследуются в научных трудах Д. О. Березуцкой [Березуцкая, 2014], Т. А. Голушковой и Т. Е. Коровкиной [Голушкова, 2017], О. В. Горбачева [Горбачев, 2015], А. Л. Гурьянова [Гурьянов, 2010], Л. А. Ивановой [Иванова, 2012], Р. В. Иванова и О. А. Полюшкевич [Иванов, 2016], А. П. Короченского [Короченский, 2012], А. Р. Скороделовой [Скороделова, 2012], Д. В. Старостина [Старостин, 2019], С. Л. Уразовой [Экранные коммуникации, 2019], А. В. Федорова [Федоров, 2016], Чельшевой [Чельшева, 2020; Чельшева, 2021, 2022], И. В. Чельшевой и Г. В. Михалевой [Chelysheva, 2019; Chelysheva, 2021] и др.



Вообще, воспитательный потенциал медиакультуры в патриотическом воспитании и формировании социальной активности молодежи известен давно. В советский период данная проблема активно рассматривалась в рамках кинообразовательного процесса и органично включалась в систему воспитательной работы в школе и вузе. Основным материалом в этом процессе выступали художественные и документальные фильмы, в том числе — и на военно-патриотическую тему. На современном этапе, характеризующемся проявлением новых рисков, связанных с размыванием границ национальных и культурных традиций, и одновременно — усиливающимся влиянием медиа на молодое поколение, в процессе патриотического воспитания особую роль играет медиаобразование.

Многие современные исследователи подчеркивают, что задача развития патриотических чувств и формирования гражданского самосознания подрастающего поколения становится все более насущной проблемой, стоящей перед современным образовательным процессом. Ее решение осуществляется, в том числе, и с использованием всего арсенала современных произведений аудиовизуальной медиакультуры на материале кинематографа, телевидения, Интернет-ресурсов. Вслед за А. П. Короченским можно утверждать, что в этом процессе «должна быть усилена нацеленность на формирование гражданственности медийной аудитории, её активности в отношении к медиасфере, превратившейся сегодня в один из основных смыслозадающих источников для современного человека — а нередко и в источник изощрённого духовного манипулирования людьми, разрушения национальной идентичности, эскапизма перед лицом насущных проблем, требующих незамедлительного решения» [Короченский, 2012, с. 84–85].

Одной из центральных проблем развития медиаобразования выступает массовый подход к медиаобразованию, предполагающий широкое внедрение медиаобразования в социокультурное пространство с целью повышения общей грамотности и развитием медиатворчества граждан, признанием медиакомпетентности в качестве одной из ключевых

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

[e-Univers.ru](http://e-Univers.ru)