

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

Введение .....	7
----------------	---

## РАЗДЕЛ I. ПОДГОТОВКА К ПОЛЮ

### Глава 1. Проектирование качественного полевого исследования.... 13

Формулирование темы и проблемы исследования .....	19
Создание исследовательского дизайна.....	22
Выбор подходов и методов.....	31
Определение единиц анализа и типа выборки.....	35
Ключевые понятия.....	41
Вопросы для самопроверки.....	41
Практические задания.....	42
Рекомендуемая литература .....	42

### Глава 2. Подготовка исследовательского инструментария..... 43

Гайд интервью, или Как выстроить беседу, чтобы получить релевантные данные об опыте информанта .....	49
Многообразие логик для построения гайда .....	52
Протокол наблюдения: создаем форму для «плотного описания» изучаемой среды .....	56
Бланк информированного согласия: определяем этические границы .....	58
Ключевые понятия.....	61
Вопросы для самопроверки.....	62
Практические задания.....	62
Рекомендуемая литература .....	63

### Глава 3. Многослойность доступа в поле: от простого к сложному .....

Тактики доступа: дверь закрыта, а мы — в окно .....	69
Ключевые понятия.....	81
Вопросы для самопроверки.....	81

Практические задания.....	81
Рекомендуемая литература.....	81

## **РАЗДЕЛ II. СБОР ПОЛЕВЫХ ДАННЫХ**

<b>Глава 4. Наблюдение в поле.....</b>	<b>85</b>
--	-----------

Коллективное и индивидуальное наблюдение: как и что наблюдать?.....	87
Коллективное наблюдение во время публичных мероприятий .....	88
Между коллективным и индивидуальным наблюдением в публичных местах .....	92
Написание полевого дневника. Что и как фиксировать? .....	99
Ключевые понятия.....	104
Вопросы для самопроверки.....	104
Практические задания.....	105
Рекомендуемая литература.....	105

<b>Глава 5. Полевое интервью.....</b>	<b>106</b>
---------------------------------------	------------

Тандемные интервью как практика полевой работы: один в поле воин, но «на районе» вдвоем как-то надежнее .....	107
Опыт этнографических интервью с участием рабочих .....	110
Интервью как процесс: от подготовки до рефлексии .....	115
Ключевые понятия.....	121
Вопросы для самопроверки.....	121
Практические задания.....	122
Рекомендуемая литература.....	122

<b>Глава 6. Мобильный исследователь: как движение и современные технологии помогают в сборе данных .....</b>	<b>124</b>
--	------------

Биографическая прогулка: интервью в движении и маршруты памяти.....	126
Мобильные методы и цифровые данные .....	129
Использование социальных сетей и других интернет-ресурсов .....	132
Цифровые гаджеты .....	137
Мобильные приложения .....	140

Ключевые понятия.....	145
Вопросы для самопроверки.....	145
Практические задания.....	146
Рекомендуемая литература.....	146
<b>Глава 7. Визуальные и проективные данные: больше, чем картинки.....</b>	<b>148</b>
Визуальные данные в наблюдении.....	150
Проективные данные в полевом исследовании.....	153
Подходы к структурированию визуальной информации.....	160
Ключевые понятия.....	167
Вопросы для самопроверки.....	167
Практические задания.....	167
Рекомендуемая литература.....	168
<b>Глава 8. Архивация полевых данных.....</b>	<b>170</b>
Агрегированные исследовательские архивы.....	171
Локальный исследовательский архив.....	173
Структура локального исследовательского архива.....	175
Сопроводительные материалы по локальному исследовательскому архиву.....	179
Доступ к локальному исследовательскому архиву.....	180
Ключевые понятия.....	184
Вопросы для самопроверки.....	184
Практические задания.....	184
Рекомендуемая литература и источники.....	185
<b>Глава 9. Выход из поля и сохранение связей с ним.....</b>	<b>186</b>
Возвращение данных в поле.....	191
Возвращение на место сбора данных.....	193
Ключевые понятия.....	197
Вопросы для самопроверки.....	197
Практические задания.....	198
Рекомендуемая литература и источники.....	198
<b>Библиография.....</b>	<b>199</b>

## Приложения

Примеры информационных писем.....	217
Примеры информированных согласий.....	223
Примеры гайдов интервью.....	228
Примеры руководств для наблюдений.....	241
Пример дополнительной анкеты.....	246
Пример схемы экспедиции.....	248
Пример памятки транскрибера и этического соглашения.....	250
Сведения об авторах.....	254

# ВВЕДЕНИЕ<sup>1</sup>

---

Цель настоящего учебного пособия — дать конкретные практические рекомендации и привести примеры исследовательских практик и материалов, позволяющих широкому кругу читателей (студентам, исследователям, преподавателям) собрать данные в полевом проекте, выполненном в жанре качественного исследования. Данное издание запланировано как практическое руководство, написанное в стиле *how to do* (т.е. руководство к действию). Упомянув в названии жанр «качественного» исследования, мы демонстрируем, с одной стороны, преемственность данной традиции и, с другой, указываем на локальность изучаемых явлений, интерпретативную логику работы с «малыми» данными, утверждаем контекстуальность, рефлексивность, гуманистичность, гибкость как базовые принципы проведения исследования<sup>2</sup>.

Первая часть издания посвящена вопросам проектирования полевого исследования, особенностям дизайна эмпирического проекта, а также разработке базовых исследовательских документов (бланк информированного согласия, гайд интервью и протокол наблюдения). Особое внимание уделяется доступу к полю, где на конкретных кейсах представлены «работающие» стратегии. Вторая часть пособия включает набор исследовательских методов, инструментов и техник, позволяющих собрать релевантные эмпирические материалы (полевое интервью, наблюдение, биографическая прогулка, гаджеты как помощники в полевой работе, тактики промежуточного анализа и архивирования данных, выход из поля). Основу

---

<sup>1</sup> Данное учебное пособие подготовлено в рамках проекта «Прошлое и настоящее рабочих районов: трансформации социокультурной и территориальной идентичности» при поддержке РФФИ (грант № 17-33-01006-ОГН).

<sup>2</sup> Мы осознаем ограничения рассуждений в «качественно-количественной» парадигме и вместе с тем понимаем, что существующие конвенции все-таки обязывают нас указать принадлежность к качественному подходу. Кроме того, в заголовке мы не используем слово «социологическое», поскольку понимаем, что сейчас смежные дисциплины активно используют инструментарий и опыт социологов для решения своих задач. Поэтому мы предполагаем, что аудитория настоящего пособия будет состоять не только из социологов, но также из культурологов, урбанистов и др.

учебного пособия составляют примеры полевых исследовательских ситуаций и эмпирических материалов, которые широко представлены в параграфах и приложении.

Наше учебное пособие является продолжением написанных работ по методам качественного исследования. Основными работами в этом поле являются следующие труды: пионерская работа нашего наставника В.В. Семеновой «Качественные методы: введение в гуманистическую социологию» [Семенова, 1998]; коллективная монография, написанная в рамках «манчестерской» полевой школы — Т. Шанин, Е.М. Ковалев, И.Е. Штейнберг, — «Качественные методы в полевых социологических исследованиях» [Ковалев, Штейнберг, 1999] и ее переиздание 2009 г. [Штейнберг и др., 2009], издание ульяновских исследователей «Полевая кухня: как провести исследование» [Гончарова, 2004]; школа петербургских исследователей, представленная работами А.Н. Алексева «Драматическая социология и социологическая ауторефлексия» [Алексеев, 2005], В.И. Ильина «Драматургия качественного полевого исследования» [Ильин, 2006], а также относительно новым изданием книги под редакцией В. Воронкова, Е. Чикадзе «Уйти, чтобы остаться: Социолог в поле» [Уйти, чтобы остаться..., 2009]; издание самарского профессора А. Готлиб «Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты» [Готлиб, 2004] и ее переизданные труды «Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы» [Готлиб, 2005; 2014]. Перечисленные работы заложили фундамент отечественной качественной социологии и представляют важный теоретический каркас и практические наработки, которые легли в основу данного учебного пособия.

Работа над текстом учебного пособия базировалась преимущественно на рефлексии по поводу совместного полевого опыта нескольких проектов, реализуемых авторами в последние годы:

- «Прошлое и настоящее рабочих районов: трансформации социокультурной и территориальной идентичности»<sup>3</sup>, далее «Прошлое и настоящее рабочих районов»;

---

<sup>3</sup> Главный исследовательский вопрос проекта: что происходит с территориями, которые раньше были заводскими? В проекте изучается общая логика трансформаций индустриальных районов; эмпирически рассматриваются два московских кейса: район вблизи Тушинского машино-

- «Быт и культура индустриальных рабочих: этнографическое кейс-стади заводского района, г. Екатеринбург»<sup>4</sup>, далее «Быт и культура индустриального рабочего»;

- «Межпоколенная социальная мобильность от XX века к XXI: четыре генерации российской истории»<sup>5</sup>, далее «Социальная мобильность»;

- «Постсоветская повседневность индустриального района: социальные практики и идентичности (на примере района Уралмаш, г. Екатеринбург»<sup>6</sup>, далее «Полевая экспедиция»)<sup>7</sup>.

Структура каждой главы пособия включает практические задания и вопросы для самопроверки, а также список рекомендуемой литературы. Общий список литературы и источников, ссылки на которые имеются в тексте, размещен в конце пособия перед

---

строительного завода (ТМЗ) и район вблизи завода имени Лихачева (ЗИЛ). Проект поддержан РФФИ, 2017–2019 гг. <<http://present-past.ru>>. Ответвлением данного исследования стал подпроект «Дом на месте завода: как современная застройка меняет облик и функции района» (поддержан Научным фондом НИУ ВШЭ, 2018 г. <<http://present-past.ru/dom-zavod>>). Ссылка на материалы этого подпроекта в тексте пособия обозначена как «Дом на месте завода».

<sup>4</sup> Проект нацелен на описание повседневности индустриальных рабочих через многообразные социальные практики. Поддержан Научным фондом НИУ ВШЭ, 2017 г. <<http://field-notes.tilda.ws/byt-i-culture>>.

<sup>5</sup> В проекте изучаются социальные возможности для мобильности, интенсивность и направления мобильности в разные социально-исторические периоды. Поддержан РФФИ, 2014–2019 гг. <<http://smxxi.ru>>.

<sup>6</sup> Проект сфокусирован на многоаспектном изучении социальных практик и идентичностей жителей района Уралмаш. Поддержан Фондом образовательных инноваций НИУ ВШЭ, 2018 г. <<http://field-notes.tilda.ws/expedition>>.

<sup>7</sup> Мы хотели бы поблагодарить всех наших коллег и друзей за помощь, которую мы получили в ходе реализации данных проектов. Наши отдельные благодарности по кейсу Уралмаш: Марии Бурлуцкой, Михаилу Ильченко, Сергею Каменскому, Ларисе Петровой, Ольге Рыбаковой; по кейсу ЗИЛ: Павлу Ермакову, Владимиру Козлову, Екатерине Леневой, Анжелике Филатовой, Денису Ромодину; по кейсу Тушино: Яне Багиной, Юрию Бирюкову, Тамаре Веригиной, Петру Кирилловскому, Олесе Ключиной, Ирине Коршуновой, Наталье Сысоевой, Александре Уманец. Также мы благодарны всем информантам, согласившимся принять участие в наших проектах.

приложениями. В приложениях представлена основная проектная документация наших исследований (с необходимыми сокращениями). В главах мы приводим примеры из проектов и отсылаем читателя в раздел приложений. Мы надеемся, что с помощью названий приложений читатель легко сориентируется, к какой именно части приложения ему надо обратиться.

Отличительная черта данного издания — его практический характер, обнажающий процесс полевого проекта и позволяющий начинающим исследователям, получив базовые напутствия, оперативно включиться в работу. Издание основано на современном опыте сбора данных, поэтому показывает, как задействовать такие исследовательские ресурсы, как онлайн-сообщества и сети, виртуальные хранилища данных, фотографии и видеоконтент. В целом книга позволяет понять, как провести полевой проект полного цикла: от задумки до первичной презентации результатов. Однако следует учесть, что подобные исследования уникальны и в этом отношении похожи на продукцию *hand made*, с присущим ей авторским, «крафтовым», «ремесленным», творческим способом производства.

Издание адресовано широкому кругу читателей, реализующих полевые проекты, — социологам, политологам, историкам, культурологам, антропологам. Оно будет полезно тем, кто участвует в полевых экспедициях НИУ ВШЭ «Открываем Россию заново». Материалы книги могут использоваться студентами и преподавателями в курсах по методологии и методам эмпирического исследования, проектных и научно-исследовательских семинарах.

Учебное пособие «Как собрать данные в полевом качественном исследовании» посвящено сбору данных, который обычно тесно связан с их анализом. В то же время анализ, проводимый в ходе полевых работ или по горячим следам сразу после их окончания, — это, скорее, первичная аналитика, где фиксируются ключевые исследовательские инсайты и определяются темы для дальнейшей аналитической работы. Поэтому мы надеемся, что это издание — лишь первая часть, за которой последует вторая, повествующая о многообразии способов анализа данных в ситуации «после поля».



Раздел I

ПОДГОТОВКА К ПОЛЮ



# Глава 1

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАЧЕСТВЕННОГО ПОЛЕВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Александрина Ваньке

---

*Этапы качественного полевого исследования. Формулирование темы и проблемы исследования. Создание исследовательского дизайна. Кейс-стади. Сравнительное исследование. Лонгитюдное исследование. Многофокусная этнография. Построение аналитической модели. Подбор подходов и методов. Выделение единиц анализа. Конструирование выборки. Типы качественных выборок: аналитическая, квотная и метод «снежного кома».*

Качественное полевое исследование представляет собой разновидность стратегии по изучению социальной реальности, предполагающей: 1) сбор первичных эмпирических данных [Романов, Ярская-Смирнова, 2008, с. 34] с помощью методов наблюдения, интервью, биографических прогулок<sup>8</sup> [Стрельникова, 2012a], картографии и проективных техник; 2) комплексный анализ полевых данных посредством интерпретативных, дискурсивных, биографических, феноменологических, герменевтических и визуальных подходов [Семенова, 1998; Филлипс, Йоргенсен, 2008; Рождественская, 2012]. В качественном полевом исследовании не обязательно применять все перечисленные методы одновременно. Кроме того, предложенную авторскую комбинацию методов можно дополнять другими техниками и приемами.

Качественное полевое исследование начинается с процедур проектирования [Штейнберг и др., 2009, с. 67], позволяющих представить, что и как будет изучаться, как будет проходить полевая и аналитическая работа, сколько времени может потребоваться на

---

<sup>8</sup> Биографическая прогулка — авторский метод А. Стрельниковой, в котором комбинируется участвующее наблюдение (прогулка вместе с информантом) и биографическое интервью. Метод создавался независимо от традиции go along и имеет свою специфику. Подробнее см. в гл. 6.

ее реализацию. Некоторые ученые предпочитают называть проектирование созданием программы исследования, другие — построением исследовательского дизайна (*research design*). При этом термин «программа исследования» устоялся в отечественных социальных науках (например, см.: [Ядов, 1994; Батыгин, 1995; Девятко, 1998]), в то время как исследователи, работающие

в международном поле, склонны использовать термин «дизайн исследования» [Vugman, 2012, p. 46; Morgan, 2014, p. 227; Gobo, Molle, 2017; Полухина, 2017a, с. 45]. Как пишет Владимир Ядов, «программа исследования — это изложение его теоретико-методологических предпосылок (общей концепции) в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки» [Ядов, 1994]. В то время как дизайн исследования представляет собой поэтапную разработку аналитической рамки проекта, задающей определенную перспективу для изучения объектов, субъектов и феноменов. Дизайн исследования в узком понимании — это «каркас для сбора и анализа данных» [Vugman, 2012, p. 46], который позволяет сфокусироваться на конкретных темах, сюжетах и вопросах. В широком смысле под дизайном понимается конфигурация различных элементов, включающая теоретические подходы, методы, жанр проекта, выборку и др., позволяющая провести полевое исследование [Cheek, 2008, p. 761–762]. Как отмечает Алан Брайман, выбор дизайнера во многом определяет то, какие измерения исследовательского процесса станут приоритетными [Vugman, 2012, p. 46]. В этом смысле дизайн выполняет функцию настройки исследовательской оптики и помогает остаться в рамках темы проекта, когда внимание полевого исследователя рассредоточивается при попадании в разные ситуации во время сбора данных. Различия

### Качественное полевое исследование

Представляет собой разновидность стратегии по изучению социальной реальности, предполагающей:

- 1) сбор первичных эмпирических данных с помощью методов наблюдения, интервью, биографических прогулок, картографии и проективных техник;
- 2) комплексный анализ полевых данных посредством интерпретативных, дискурсивных, биографических, феноменологических, герменевтических и визуальных подходов.

между программным и дизайнерским подходами к проектированию состоят в разном отношении их приверженцев к исследовательскому процессу. В основе «программы» лежит четкое (зачастую теоретическое) видение исследовательского процесса до выхода в поле. В то время как «дизайн» строится на более гибком восприятии исследовательского процесса, предполагающем формулирование и уточнение теоретических моделей, методов и процедур, исходя из ситуаций полевой работы.

Проектирование исследования включает формулирование темы, вопросов и предположений; подбор подходов и методов; планирование выборки, времени проведения полевых работ и способа анализа данных. Следует отметить, что в качественном полевом исследовании вышеперечисленные процедуры не линейны, а цикличны ([Morgan, 2014, p. 233], цит. по: [Полухина, 2017a, с. 46]) или даже, как отмечают Гобо и Молле, спиралевидны [Gobo, Molle, 2017, p. 91]. Полевой исследователь прибегает к ним вновь и вновь на новом витке проекта. Предварительные предположения могут меняться, исследовательские вопросы — уточняться, методы и инструментарий — дополняться в процессе сбора и анализа данных. Следует отметить, что качественное полевое исследование строится на основе индуктивной логики, т.е. на движении от частного к общему, в отличие от количественного исследования, базирующегося на дедуктивной логике, т.е. на движении от общего к частному [Татарова, 1999].

В повседневной жизни мы нередко составляем планы, однако внешние обстоятельства заставляют их корректировать. Так и в качественном полевом исследовании проектирование служит приблизительным видением достижения поставленных целей и задач, но полевые ситуации в той или иной степени вынуждают видоизменять изначально заданные рамки и направление проекта. Сложность проектирования состоит в том, что его необходимо осуществить до выхода в поле, когда исследовательская команда еще не знает, с чем столкнется в полевой действительности. Однако в случае, если полевое исследование развивает тему, которая уже изучалась ранее, то для формулирования предварительных вопросов и предположений необходимо использовать результаты проектов по сходной тематике или вторичные данные. Работа с научной литературой до начала полевых работ необходима, поскольку она позволяет увидеть пробелы в развиваемой тематиче-

ской области, так как полевое исследование должно быть направлено на заполнение имеющихся лакун и привнести новое знание.

При более детальном рассмотрении процедуры проектирования качественного полевого исследования выглядят следующим образом.

1. *Конструирование темы, проблемы и задач исследования.* Что мы изучаем? Для чего проводится полевое исследование? Какие социологические проблемы и задачи оно решает?

2. *Формулирование основного и вспомогательных исследовательских вопросов.* На какой вопрос мы хотим ответить в исследовании?<sup>9</sup> Какие дополнительные вопросы могут помочь в поиске ответа на основной вопрос? Исследовательские вопросы отражают отношение между темой и ее свойствами [Gobo, Molle, 2017, p. 82]. Как правило, формулируется один ключевой вопрос и несколько связанных с ним вспомогательных подвопросов.

3. *Выдвижение предварительных предположений.* Что мы предполагаем получить в результате исследования? Предположения уточняются и меняются по мере реализации качественного полевого проекта.

4. *Построение концептуальной модели.* Какие теории подходят наилучшим образом для ответа на исследовательские вопросы? Какие подходы и концепты мы будем использовать при сборе и анализе полевых данных?

5. *Определение типа и объема данных, необходимых для ответа на вопросы.* Какие данные необходимы для ответа на исследовательский вопрос? От кого можно получить эти данные? Сколько данных нужно?

6. *Выбор методов сбора полевых данных.* С помощью каких методов можно собрать необходимые данные? Какие из этих мето-

---

<sup>9</sup> Исследовательские вопросы можно разделить на два условных типа: описательные и объяснительные. Описательные вопросы пригодны для построения классификационных моделей и могут выглядеть следующим образом: «Какие культурные практики используются заводскими рабочими, проживающими в индустриальном районе?». Объяснительные вопросы направлены на выявление связей и на построение объяснительных моделей; они могут быть сформулированы следующим образом: «Почему представители рабочего класса, проживающие и работающие в индустриальном районе, отказываются от участия в культурной жизни района?».

дов будут наиболее оптимальными для бюджета проекта и квалификации исследовательского коллектива?

7. *Выделение единиц анализа и конструирование выборки.* С кем будут проводиться интервью? Где и что мы будем наблюдать? Какие единицы анализа мы выберем? Какое потребуется количество информантов для интервью, мест для наблюдения, кейсов для анализа?

8. *Локализация полевого исследования в географическом пространстве.* Какова география полевого исследования? Где именно: в каких странах, регионах, городах или районах будет проходить сбор полевых данных?

9. *Создание рабочего коллектива.* Из кого будет состоять исследовательская команда? Для некоторых типов полевого исследования важно, чтобы рабочая команда состояла из участников, имеющих разную гендерную, возрастную, этническую и даже классовую принадлежность.

10. *Обозначение временных границ.* Сколько времени необходимо потратить на проведение полевых работ, анализ и представление данных? Данный параметр необходимо учитывать в исследованиях, получающих финансирование и ограниченных по времени.

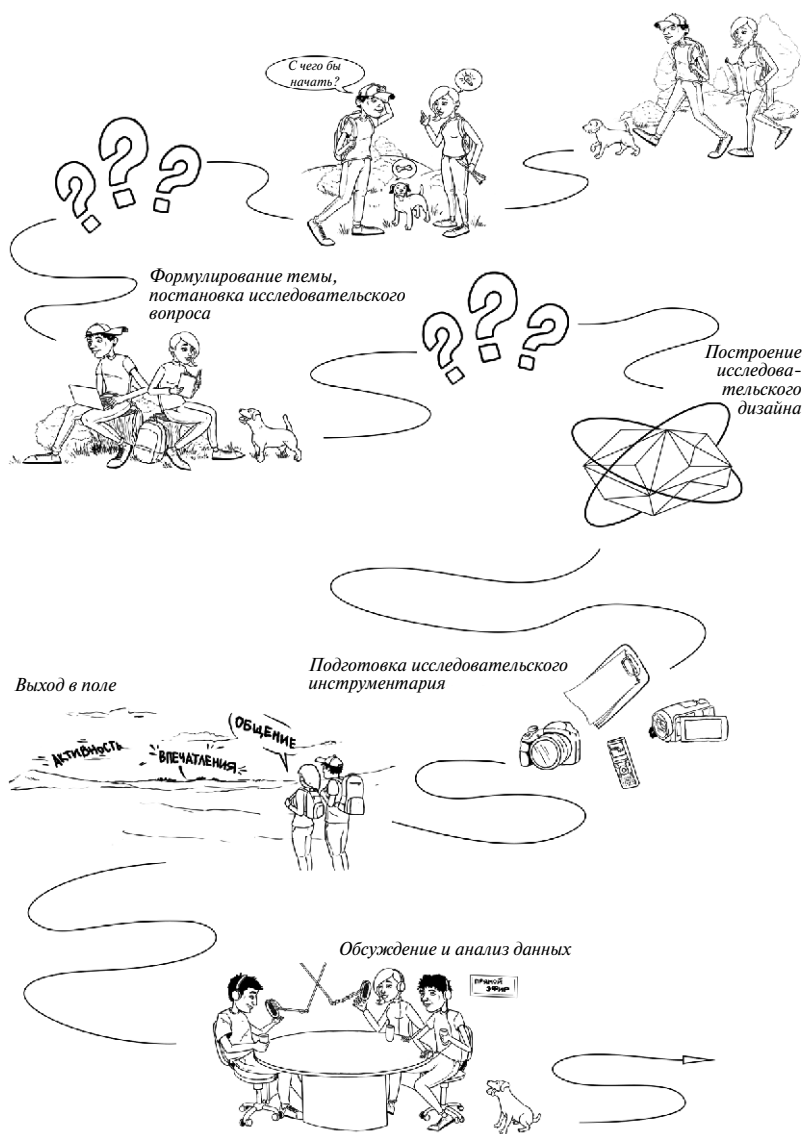
11. *Подготовка исследовательского инструментария и получение разрешения на проведение полевых работ от этической комиссии.* Какие исследовательские инструменты и документы необходимы для проведения полевой работы? Какие вопросы следует включить в гайд интервью/наблюдения, чтобы они соответствовали исследовательской этике? Сколько времени потребуется на прохождение этической комиссии?<sup>10</sup>

12. *Подбор способов архивации полевых данных.* Как будет производиться анонимизация данных? Какие программы и приложения будут использоваться при архивировании полевых данных? На каких носителях и в каком виде будут храниться данные? Кто будет иметь доступ к данным?

13. *Выбор методов анализа полевых данных.* Какие методы анализа будут применяться? Какое программное обеспечение потребуется во время анализа?

---

<sup>10</sup> Прохождение этической комиссии является обязательной процедурой для полевых исследователей в западной академии; данная практика становится все более распространенной и в российских социальных науках.





Некоторые из вышеперечисленных этапов проектирования рассматриваются Владимиром Ядовым в книге «Социологическое исследование: методология, программа, методы» [Ядов, 1994]. Схема, предлагаемая авторами настоящего пособия, отличается тем, что подробнее освещает вопросы проектирования именно качественного полевого исследования в междисциплинарном проекте, а также учитывает этические аспекты реализации исследования и аспекты архивации данных. Важно помнить, что последовательность приведенных шагов может варьироваться. Это значит, что исследователь может возвращаться к той или иной процедуре по мере необходимости на протяжении всего проекта. Далее будут рассмотрены подробнее наиболее сложные этапы проектирования качественного полевого исследования.

## **Формулирование темы и проблемы исследования**

Конструирование темы качественного полевого исследования, над которой предстоит работать в дальнейшем, — сложная и нетривиальная задача, к решению которой следует подойти с той же долей творчества, что и аналитики. Формулировка темы может зависеть от разных факторов, например от того, финансируется ли проект каким-либо фондом или же он осуществляется на инициативной основе, или же проект реализуется в рамках квалификационной работы, диссертации [Gobo, Molle, 2017, p. 77]. Во всех упомянутых случаях тема исследования может быть сформулирована по-разному. У фонда или организации, как правило, есть приоритетные темы, которые получают финансовую поддержку, например практически ориентированные проекты, направленные на решение проблем социальной политики. Участники инициативного проекта без финансирования более свободны в выборе темы, поскольку они опираются на внутренние принципы научной дисциплины и личный познавательный интерес. Учащиеся — студенты, магистранты, аспиранты и докторанты, — формулируя тему своей квалификационной работы, вынуждены балансировать между правилами дисциплины (или нескольких дисциплин, если проект междисциплинарный), основными тематическими направлениями институции, в которой будет проходить

защита, областью интересов научных руководителей и своими индивидуальными исследовательскими интересами. Следует отметить, что в разных странах в одной и той же дисциплине логика формулирования тем качественных полевых исследований может отличаться. Например, в российской социологии принято давать развернутые названия проектам с использованием научных понятий, в то время как в западной академии распространена практика давать звучные и понятные заголовки, которые больше напоминают названия книг<sup>11</sup>.

По мнению некоторых социальных ученых, несмотря на влияние внешних факторов — институциональных, идеологических и др., полевой исследователь должен стремиться сконструировать тему и проблему своего исследования, исходя из принципов дисциплинарной логики: социологической, антропологической, исторической и т.д. Социолог Реми Ленуар призывает различать социологическую проблему, сформулированную в соответствии с внутренними правилами социологии<sup>12</sup>, — именно ей должны быть посвящены настоящие исследования, и социальную проблему, сконструированную извне и навязанную политиками, журналистами, административными работниками [Ленуар и др., 2001, с. 85–86]. Как отмечает Ленуар, социальная проблема — это то, что позволяет управлять населением (в понимании Мишеля Фуко)

---

<sup>11</sup> Примерами могут послужить темы кандидатских диссертаций по социологии, подготовленных авторами настоящего пособия в Институте социологии Российской академии наук: «Этнографическая фокус-группа как метод: особенности и процедура проведения» (Е. Полухина, 2012); «Информационный ресурс эмпирического исследования: проблема неполного использования» (А. Стрельникова, 2005); «Семантика маскулинной телесности в пространстве социальных различий» (А. Ваньке, 2013). Примеры названий PhD диссертаций, защищенных или готовящихся к защите на факультетах социологии в британских университетах: «Emotions, traits and subjective well-being» (N. Cavalli, Оксфордский университет, в процессе написания); «Self and ruin: Imagining the end of the city» (E. Fraser, Манчестерский университет, 2018); «The curation of the street food scene in London» (P. Concha, Лондонская школа экономики и политических наук, 2017).

<sup>12</sup> Призыв разделять социологическую проблему и социальную осуществляется и в работах других социологов (см. подробнее: [Бурдые, 2005; Батыгин, 1995, с. 32, 102, 104]).

и преподносится нам в виде естественных категорий, таких как «молодежь», «пенсионеры», «бедные», «мигранты». В действительности же эти категории представляют собой результат долгой исторической и «социальной работы» (по Эмилю Дюркгейму) и вносят вклад в формирование социальных предубеждений [Там же, с. 83–84].

В социальных науках существует еще одна точка зрения, получившая развитие в публичной социологии, апологетом которой является социолог Майкл Буравой. Согласно Буравому, социологические проблемы должны затрагивать вопросы социальных движений, неравенства, расизма и др. и формулироваться исходя из запросов общества. По его мнению, необходимо вовлекать широкую общественность в обсуждение социологических проблем [Буравой, 2008]. Проблема полевого исследования, выполненного в жанре публичной социологии, должна не только формулироваться, исходя из социальных запросов уязвимых социальных групп, например, студентов, активистов, женщин, рабочих, мигрантов, этнических меньшинств, но и должна работать на решение трудностей, с которыми сталкиваются представители этих социальных групп, и наделять их властью. В научной литературе практика наделяния властью уязвимых социальных групп путем полевого исследования получила название *empowerment* [Бикбов, 2012, с. 136].

На протяжении 1990-х годов Буравой проводил этнографические исследования классового сознания и социального положения рабочих в постсоветских странах: осуществлял этнографические наблюдения на российских и венгерских заводах и фабриках, устраиваясь на них рядовым рабочим, что отчасти позволило ему сформулировать постулаты публичной социологии [Буравой, 2009]. Один из проектов, реализованных авторами настоящего пособия, — «Быт и культура индустриальных рабочих» — задумывался как полевое исследование на пересечении публичной социологии и этнографии. Его тема и проблема формулировались на основе нашего исследовательского интереса, уже имеющегося опыта полевой работы, а также знания научной литературы. Цель проекта состояла в изучении жизненной ситуации и культурной идентичности заводских рабочих, а также в прояснении социальных отношений между рабочими и другими социальными группами в индустриальном районе. Своей задачей мы видели доведение результатов проекта до более широких аудиторий и возвращение

полученного в ходе полевого исследования знания в район, где проводился сбор данных.

Можно сказать, что опытному профессионалу сформулировать тему и проблему исследования проще, поскольку данная процедура осуществляется во многом на базе предыдущего опыта и знания круга тем, характерных для той или иной дисциплины. Начинающему исследователю, только приступающему к полевой работе, необходимо изучить научную литературу, релевантную той области, в которой планируется проводить проект. Например, одно из первых заданий, которое получают студенты и аспиранты, заключается в том, чтобы сделать обзор литературы по своей теме, познакомиться с аргументами и выводами других исследователей, работающих в той же области. Подобное упражнение позволяет увидеть, что уже сделано в рамках темы и какие проблемы остались нераскрытыми. Обзор литературы помогает уточнить тему, сконструировать проблему, сформировать исследовательские вопросы и выдвинуть предварительные предположения [Полухина, 2017a, с. 47]. Навык написания тематического обзора пригодится не только на этапе работы над полевым исследованием или диссертацией, но и будет востребован при описании научной дискуссии в журнальной статье или в книге. Следует отметить, что обзор литературы может дополняться и видоизменяться по мере развития полевого исследования, поскольку в ходе реализации проекта появляются новые факты, сюжеты и предположения, требующие сопоставления с тем, что уже открыто и доказано. Вместе с тем полезную информацию, способную помочь в формулировании темы, можно также получить на научных конференциях и при общении с профессиональными исследователями.

## **Создание исследовательского дизайна**

После того как исследователю удалось осознать личные исследовательские интересы, познакомиться с научной литературой, сформулировать рабочее название темы, приблизительно определить исследовательскую проблему, сформулировать предварительные вопросы и выдвинуть предположения, на следующем этапе можно вернуться к построению исследовательского дизайна. По мнению социолога Дэвида Моргана, дизайн исследования не всегда предшествует теории, а достраивается постепенно на каж-

Конец ознакомительного фрагмента.  
Приобрести книгу можно  
в интернет-магазине  
«Электронный универс»  
[e-Univers.ru](http://e-Univers.ru)