

Аннотированная программа модуля

«Риторика»

Направление:

38.03.04 «ГМУ», очное

Цель: показать социальную силу языка, используемого на базе литературной нормы и совершенных коммуникационных умений, в обеспечении эффективного управления организацией, участием в организации и функционировании систем государственного и муниципального управления, совершенствовании управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития.

Задачи:

1. закрепить совершенные навыки использования языка в плане лексики, грамматики, орфоэпии, стилистики;
2. обеспечить практику в подготовке к использованию языка на профессиональном уровне;
3. привить навыки базовых ораторских умений.

Объем в ЗЕ: 3 кредита

Всего: 108 час.= 12 час. ауд.+ 96 час. сам. раб.+ экзамен

1 сем.= 4 час. лекций+ 8 час. практ.+ 96 час. сам. раб.+ экзамен

Время изучения: курс 1 семестр 1

Взаимосвязь с другими модулями:

Данный модуль является базой для изучения следующих ОМ:

Гуманитарные и социально-экономические дисциплины,
общепрофессиональные

Групповая принадлежность ОМ: общекультурный,
общепрофессиональный

Кластерная принадлежность ОМ: теоретико-практический

Модуль направлен на формирование следующих компетенций:

- приобрести навыки правильного использования языка для выполнения профессиональных задач ;
- понимать роль языка в имидже работника государственной и муниципальной сферы, менеджмента;
- понимать значение языка для формирования социальной компетентности в будущей профессии;
- приобрести умение анализировать культурное пространство, понимать тенденции его развития, возможность влияния на культурное пространство лингвистической коммуникации.

Формы освоения ОМ:

При прохождении модуля обязательно использование инновационных, дискуссионных форм учебной работы, активных методов обучения, стимулирующих проявление индивидуального учебного творчества, форм контекстного обучения с проекцией получаемого знания на будущие профессиональные ситуации.

Процентное соотношение академических и практико-ориентированных форм учебной работы:

40/60% – теоретико-инструментальный кластер

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

(1 семестр)

Раздел 1. Риторика – наука об ораторском искусстве.

Определение риторики как науки и учебного предмета. Риторика – наука о воспитании оратора. Происхождение науки риторики. Широкое и узкое понимание риторики. Основные риторические качества: высокий уровень владения языком, компетентность, умение построить речь, влияние на аудиторию, полемическое мастерство. Богословская риторика, ее необходимость при возрождении религии.

Раздел 2. История русской риторики.

Зарождение ораторского мастерства в русской общественной мысли. Значение православия для развития русской риторики. М.В. Ломоносов как основоположник русской теоретической и практической риторики. Исторические периоды в развитии русской риторики. Русская риторическая традиция. Роль фольклора в русской риторике, народная мудрость и риторика. Современные типы риторического мастерства в России.

Раздел 3. Основные правила риторического мастерства.

Влияние пользования языком, устным и письменным, на деятельность человека. Культура информации и риторика. Качества риторической речи: ясность, точность, чистота, правильность, выразительность. Художественные тропы. Роль молчания в поддержании риторического мастерства. Как заставить работать контекст на оратора. Нарушения и ошибки в риторических умениях и как их преодолеть. Роль чтения в воспитании риторического мастерства.

Раздел 4. Виды ораторского искусства.

Зависимость вида ораторского искусства от аудитории. Масштабность риторической речи. Выступление на митинге (разница в открытой и закрытой

аудитории). Производственные совещания и выступления, выступления на собраниях коллектива. Организующие черты речи, убеждающие, разоблачающие (какие риторические штрихи требуются в этих случаях). Планированные и незапланированные выступления. Особенности выступления по радио и телевидению. Речь, когда аудитория «идет» за выступающим и когда «противоречит» выступающему. Возрастные критерии различных типов речей. Как оратору учитывать уровень компетентности аудитории при выступлении. Разница выступлений, когда руководитель утвержден и когда он претендует на утверждение.

Раздел 5. Контакт оратора с аудиторией.

Как оратору готовить аудиторию перед выступлением. Способы ориентации аудитории на идею своего выступления. Требования к речи, которые обеспечивают лучшее слушание. Если аудитория расходится с собрания—что делать? Способы, помогающие установить контакт с аудиторией: лингвистические (требования к речи) и внелингвистические (проксемика, просодика, поведение, имидж в целом). Как оратору лучше использовать время. Роль плана выступления. Оформление речи наглядными способами, звуковой фон для выступления. Презентация, требования к ее эффективности для лучшего восприятия аудиторией.

Раздел 6. Подготовка публичной речи.

Типы публичной речи в зависимости от аудитории, ее компетентности, организованности, возрастного фактора; темы выступления; места выступления, рекомендуемый объем времени и факторы, определяющие его. Изучение аудитории перед выступлением и проектирование непредвиденных случаев. Составление плана. Изучение источниковой базы для выступления. Каким должен быть конспект выступления? Можно ли пользоваться записями во время выступления и каким методом? Как сохранить представленную речь в памяти аудитории? Нужны ли репетиции выступления?

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

«риторика»
«оратор»
«апория»
«полемика»
«афоризм»
«крылатое выражение»
«библеизм»
«красноречие»
«скептицизм»
«публичность»
«художественные тропы»
«метафора»
«метонимия»
«синекдоха»
«анафора»
«аллегория»
«иносказательность»
«эпифора»
«гипербола»
«эпитет»
«литота»
«оксюморон»
«диалог»
«монолог»
«авторитет»

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. «Основные положения работы М.В. Ломоносова о красноречии».
2. «Античные ораторы»
3. «Ошибки в использовании языка и технике речи у ораторов»
4. «Как лучше использовать фразеологизмы при выступлении»
5. «Способы эмоционально-экспрессивной окраски речи»
6. «Как можно «заразить» своей речью аудиторию»
7. «Литературная норма в риторике»
8. «Выразительность и художественные тропы»
9. «Как можно ввести диалог в выступление»
10. «Правила полемики при выступлении»
11. «Риторика и культура информации»
12. «Способы оформления публичной речи»
13. «Ораторы в современном российском обществе»
14. «Что значит точность речи при выступлении»

15. «Значение темпа речи и регулирование временем при выступлении»
16. «Что делать, если аудитория не слушает?»
17. «Этапы подготовки публичной речи»

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Билет №1

1. Где родилась и получила развитие риторика как теория ораторского искусства?
2. Звуковые характеристики ораторской речи.

Билет №2

1. Основные этапы развития риторики.
2. Софисты – учителя риторики.

Билет №3

1. История развития отечественной риторики.
2. Общая и частная риторика.

Билет № 4

1. Ораторское искусство и политика.
2. Контакт оратора с аудиторией.

Билет № 5

1. Русский тип ораторского искусства. Русский риторический идеал.
2. Полемические приемы оратора.

Билет № 6

1. Роль М.В. Ломоносова в развитии отечественной риторики.
2. Структура ораторской речи.

Билет № 7

1. Риторика как искусство публичной речи. Причины ее возникновения. С чем связано определение риторики как «царицы всех наук» в античной Древней Греции и Римской империи?
2. Подготовка оратора к выступлению.

Билет № 8

1. Риторические навыки и умения.
2. Богатство русского языка.

Билет № 9

1. Особенности логических форм изложения (анализ, синтез, сравнение, обобщение).
2. Использование в выступлении выразительных средств (ассоциации, поэтические тропы).

Билет № 10

1. Типы речи, используемые оратором в процессе выступления.
2. Приемы изложения и объявления: дедукция, индукция, сравнение по аналогии.

Билет № 11

1. Основные формально-логические законы оратора.
2. Классификация вопросов.

Билет № 12

1. Культура спора, основные правила его ведения.
2. Фольклорная сторона выразительности публичной речи.

Билет № 13

1. Развитие риторических традиций в России.
2. Характеристики звучащей (устной) речи. Разница во влиянии на аудиторию устной речи при прямом контакте и в средствах СМИ.

Билет № 14.

1. Что делает речь выразительной и яркой.
2. Учет особенностей аудитории.

Билет № 15

1. Цитаты и неологизмы в публичной речи.
2. Как построить публичную речь.

Билет № 16

1. Как добиться точности речи при выступлении перед аудиторией.
2. Что такое уловки в споре.

Билет № 17

1. Как воспитать у себя качества оратора.
2. Социально-бытовое красноречие.

Билет № 18

1. Как готовиться к выступлению.
2. Типы публичной речи.

Билет № 19

1. Невербальные средства выразительности речи.
2. Элементы композиции публичной речи.

Билет № 20.

1. Выдающиеся русские ораторы в истории.
2. Известные вам харизматические типы современных ораторов (русских или зарубежных, по выбору).

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА
ОСНОВНАЯ** *(включение в список новой издаваемой литературы*

обязательно)

1. Голуб И.Б. Риторика: учитесь говорить правильно и красиво: учебник. 3-е изд., стер. Издательство: Омега-Л, 2012.
2. Ипполитова Н.А. Общая риторика. 2012.
3. Введенская Л.А. Риторика для юристов. 2012.
4. Кузнецов И.Н. Риторика. 2012.
5. Антюшин С.С., Михалкин Н.В. Риторика для юристов. Учебное пособие для бакалавров. 2012.
6. Ивакина Н.Н. Основы судебного красноречия (риторика для юристов). Учебное пособие. 2011.
7. Хиршман А.О. Риторика реакции: извращение, тщетность, опасность. 2010.
8. Рацбургская Л.В., Петрова Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии. Учебное пособие. 2011.

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ**

Античная риторика

- Аристотель. Поэтика. Риторика. – СПб.: Изд-во «Азбука», 2000
- Марк Тулий Цицерон. Об ораторе / Три трактата об ораторском искусстве. – М.: Ладомир, 1994.
- Марк Тулий Цицерон. Оратор / Три трактата об ораторском искусстве. М.: Ладомир, 1994.

Зарубежная риторика

- Дейл Карнеги. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично.– М.: Лабиринт-Пресс, 2000.
- Х. Леммерман. Учебник Риторики. – М.: Интерэксперт, 1999.
- Крис Стюард, Майкл Уилкинсон. Ораторское искусство (притворись его знатоком).
- Поль Л. Сопер. Основы искусства речи. – М.: Яхтсмен, 1995.
- Карстен Бредемайер. Черная риторика. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2005.
- Карстен Бредемайер. Правила Риторики. Как не теряться во время выступления и быть убедительным. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.

Русская риторика

- Волков А.А. Курс русской риторики. – М.: Издательство храма св. муч. Татианы, 2001
- Русская риторика. Хрестоматия / Авт. сост. Л.К. Граудина. – М.: Просвещение: «Учеб. литература», 1996.

- Савкова З.В. Искусство оратора. – СПб.: Общество «Знание», 2003.
- Михальская А. К. Русский Сократ: Лекции по сравнительно-исторической риторике: Учеб. пособие для студентов гуманитарных факультетов. – М.: Издательский центр — «Academia», 1996.
- Иванова С.Ф. Специфика публичной речи. – М.: – «Знание», 1978.
- Миртов А.В. Умение говорить публично. – Тула: Автограф, 2000.
- Зарецкая Е. Н. Риторика: теория и практика речевой коммуникации. – М.: Дело, 2000.
- Сергеевич П. Искусство речи на суде. – СПб., 1910.
- Леонтьев А., Шахнарович А., Батов В. Речь в криминалистике и судебной психологии. – М.: Наука, 1977.
- Анисимова Т.В. Гимпельсон Е.Г. Современная деловая риторика: учебное пособие.

**В процессе подготовки изучения предмета «Риторика»
обязательно использовать монографии автора методических
материалов**

1. Тинякова Е.А. «Лингвистическая коммуникация и культурный процесс». - Москва-Берлин: Direct MEDIA, 2018. Третье издание, исправленное и дополненное.- 159 стр.
2. Тинякова Е.А. «Язык как форма существования культуры и концепция нелингвистического позитивизма», 3-е изд. перераб. и сокращ.-Директ Медиа,2018.

Аннотированная программа модуля
«Риторика»

Направление:

37.03.01 « Психология», очное

Цель: показать взаимосвязь языка, используемого на базе литературной нормы и совершенных риторических умений, с психологическими факторами в поддержании и сохранении психического и физического здоровья, в процессах воспитания и образования, трудовой и организационной деятельности, коммуникации в целом.

Задачи:

1. закрепить совершенные навыки использования языка в плане лексики, грамматики, орфоэпии, стилистики;
2. обеспечить практику в подготовке к использованию языка на профессиональном уровне;
3. привить навыки базовых ораторских умений.

Объем в ЗЕ: 2 кредита

Всего: 72 час.= 36 час. ауд. + 36 час. сам. раб. + зачет

2 сем.= 18 час. лекций+ 18 час. практ.+ 36 час. сам. раб. + зачет

Время изучения: курс 1 семестр 2

Взаимосвязь с другими модулями:

Данный модуль является базой для изучения следующих ОМ:

Гуманитарные и социально-экономические дисциплины,
общепрофессиональные

Групповая принадлежность ОМ: общекультурный,
общепрофессиональный

Кластерная принадлежность ОМ: теоретико-практический

Модуль направлен на формирование следующих компетенций:

- приобрести навыки правильного использования языка для выполнения профессиональных задач;
- понимать роль языка в имидже психолога;
- понимать значение языка для формирования социальной психологической компетентности в будущей профессии;
- приобрести умение анализировать культурное пространство, понимать тенденции его развития.

Формы освоения ОМ:

При прохождении модуля обязательно использование инновационных, дискуссионных форм учебной работы, активных методов обучения, стимулирующих проявление индивидуального учебного творчества, форм контекстного обучения с проекцией получаемого знания на будущие профессиональные ситуации.

Процентное соотношение академических и практико-ориентированных форм учебной работы:

40/60% – теоретико-инструментальный кластер

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

** все совпадающие формулировки по сравнению с аннотированием модуля «Риторика» для ГМУ обращать внимание на выявление психологических штрихов из курса «Общей психологии»*

(1 семестр)

Раздел 1. Риторика – наука об ораторском искусстве.

Определение риторики как науки и учебного предмета. Риторика – наука о воспитании оратора. Происхождение науки риторики. Широкое и узкое понимание риторики. Основные риторические качества: высокий уровень владения языком, компетентность, умение построить речь, влияние на аудиторию, полемическое мастерство. Роль эмоционального ключа в риторике. Богословская риторика, ее необходимость при возрождении религии.

Раздел 2. История русской риторики.

Зарождение ораторского мастерства в русской общественной мысли. Значение православия для развития русской риторики. М.В. Ломоносов как основоположник русской теоретической и практической риторики. Исторические периоды в развитии русской риторики. Русская риторическая традиция. Роль фольклора в русской риторике, народная мудрость и риторика. Современные типы риторического мастерства в России. Влияние социальной психологии на историю русской риторики.

Раздел 3. Основные правила риторического мастерства.

Влияние языка на деятельность человека. Культура информации и риторика. Качества риторической речи: ясность, точность, чистота, правильность, выразительность. Художественные тропы. Роль молчания в поддержании риторического мастерства. Как заставить работать контекст на оратора. Нарушения и ошибки в риторических умениях и как их преодолеть. Роль чтения в воспитании риторического мастерства. Роль психологического настроя оратора для преодоления отчуждения от аудитории.

Раздел 4. Виды ораторского искусства.

Зависимость вида ораторского искусства от аудитории. Масштабность риторической речи. Выступление на митинге (разница в открытой и закрытой аудитории). Производственные совещания и выступления, выступления на собраниях коллектива. Психологическая активация слушателей при формальных выступлениях на совещаниях. Организующие черты речи, убеждающие, разоблачающие (какие риторические штрихи требуются в этих случаях). Планированные и незапланированные выступления. Особенность выступления по радио и телевидению. Речь, когда аудитория «идет» за выступающим и когда «противоречит» выступающему. Возрастные критерии различных типов речей. Как оратору учитывать уровень компетентности аудитории при выступлении. Разница выступлений, когда руководитель утвержден и когда он претендует на утверждение.

Раздел 5. Контакт оратора с аудиторией.

Как оратору готовить аудиторию перед выступлением. Способы ориентации аудитории на идею своего выступления. Требования к речи, которые обеспечивают лучшее слушание. Если аудитория расходится с собрания, что делать? Способы, помогающие установить контакт с аудиторией: лингвистические (требования к речи) и внелингвистические (проксемика, просодика, поведение, имидж в целом). Какие психологические приемы возможны «для пробуждения внимания слушателей»? Как оратору лучше использовать время. Роль плана выступления. Оформление речи наглядными способами, звуковой фон для выступления

Раздел 6. Подготовка публичной речи.

Типы публичной речи в зависимости от аудитории, ее компетентности, организованности, возрастного фактора; темы выступления; места выступления, возможного объема времени. Изучение аудитории перед выступлением и проектирование непредвиденных случаев. Составление плана. Изучение источниковой базы. Каким должен быть конспект

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru