

Эта книга посвящается моей семье.

*И прежде всего — моей жене Пенни, чья любовь,
жажда жизни и мудрые советы помогли всем членам
нашей семьи обрести свой внутренний компас.*

*А также нашим сыновьям, Джеффу и Джону,
и невесткам, Рене и Жаннетт: все они — подлинные лидеры,
приносящие миру немало пользы*

Содержание

| | |
|--|---------|
| Пролог. Выдающееся наследие Уоррена Бенниса | 9 |
| Предисловие | 13 |
| Введение | 19 |
| Часть I. ПУТЬ К ЛИДЕРСТВУ | 33 |
| 1. Ваш жизненный путь | 35 |
| История на тему: Говард Шульц, председатель совета директоров и генеральный директор Starbucks | |
| 2. Потеря курса | 67 |
| История на тему: Раджат Гупта, бывший директор-распорядитель фирмы McKinsey | |
| 3. Жизненные испытания | 87 |
| История на тему: Даниэль Васелла, председатель совета директоров и генеральный директор Novartis | |
| ЧАСТЬ II. СТАНОВЛЕНИЕ ПОДЛИННОГО ЛИДЕРА | 111 |
| 4. Самопознание | 113 |
| История на тему: Арианна Хаффингтон, основательница <i>Huffington Post</i> | |
| 5. Ценности | 141 |
| История на тему: Дэвид Герген, профессор Гарварда и президентский советник | |
| 6. Идеальный баланс | 163 |
| История на тему: Уоррен Баффетт, основатель и генеральный директор Berkshire Hathaway | |
| 7. Группа поддержки | 189 |
| История на тему: Тэд Пайпер, председатель совета директоров и генеральный директор Piper Jaffray | |

| | |
|--|------------|
| 8. Гармония..... | 209 |
| История на тему: Джон Донахью, генеральный директор eBay | |
| ЧАСТЬ III. ВАШ ВНУТРЕННИЙ КОМПАС | |
| И ОКРУЖАЮЩИЙ МИР..... | 233 |
| 9. От «я» к «мы» | 235 |
| История на тему: Нельсон Мандела, президент ЮАР | |
| 10. Предназначение..... | 257 |
| История на тему: Кен Фрейзер, председатель совета директоров и генеральный директор Merck | |
| 11. Раскрытие потенциала сотрудников и делегирование полномочий..... | 283 |
| История на тему: Энн Малкахи, председатель совета директоров и генеральный директор Xerox | |
| 12. Глобальное лидерство..... | 315 |
| История на тему: Пол Полман, генеральный директор Unilever | |
| Послесловие. В интересах общества..... | 341 |
| Об авторе | 353 |
| Благодарности..... | 355 |
| Приложение | 357 |

Пролог

Выдающееся наследие Уоррена Бенниса

Уоррен Беннис — один из главных первопроходцев в мире лидерства. При маленьком росте у этого человека было огромное сердце — а еще широкая душа и недюжинный ум. Беннис — отец науки о лидерстве в той же мере, в какой Питер Друкер — отец науки о менеджменте.

Беннис изменил наше представление о том, что значит быть лидером. Именно этот ученый впервые заявил, что лидерство — это не набор наследственных признаков, а результат процесса самопознания, который может продолжаться всю жизнь. Отрицая идею «прирожденного лидера», он открыл путь к подлинному источнику лидерских качеств — внутреннему миру человека. Беннис писал: «Самый опасный миф о лидерстве — то, что лидерами рождаются, что оно обусловлено генетическими факторами. Согласно этому мифу, у людей либо есть дар вести за собой, либо нет. Это чушь. На самом деле верно как раз обратное: лидерами становятся, а не рождаются».

Беннис показал, как жизненный опыт делает людей лидерами, как они закаляются в горниле испытаний, чтобы стать стойкими и не согнуться под грузом ответственности. Он так и говорил: «Лидерство — это характер». А потом уточнял: «Дело не просто во внешних проявлениях, доступных поверхностному взгляду, а в том, что представляет собой человек и как

он стал тем, кем стал. Становление лидера — это во многом то же самое, что и целостное развитие человеческой личности».

В юности на Бенниса глубоко повлиял его однокашник по колледжу «Антиохия», а затем и по Массачусетскому технологическому институту Дуглас Макгрегор, автор книги «Человеческая сторона предприятия». Работая в Гарвардском университете, он общался с Абрахамом Маслоу (создателем модели иерархии потребностей), Питером Друкером, Полом Самуэльсоном и Эриком Эриксоном, чья теория восьми стадий развития личности позднее повлияла на его собственную концепцию *генеративности*. Он написал тридцать книг. Идеями Бенниса вдохновлялись многие современные авторитеты в области лидерства, в том числе Том Питерс, Нитин Нория, Дэвид Герген, Джим О'Тул, Боб Саттон, Джеффри Зонненфелд и Дуг Конант.

На посту президента Университета Цинциннати Беннис понял свое истинное призвание: «Власть, которую дает *положение*, не принесла бы мне счастья: сила — это не должность. Сила — это *личность*, я всегда хотел убеждать людей только собственным голосом. Мой истинный дар — то, что я могу делать как преподаватель и наставник». После перенесенного в 1979 году инфаркта он перебрался в Университет Южной Калифорнии.

Влияние Бенниса на бизнес-лидеров было обширным и глубоким. Для тысяч и тысяч руководителей его подходы к лидерству стали руководством к действию: они не были лично знакомы с Беннисом, но зато воодушевлялись его книгами. В беседах со мной многие генеральные директора компаний и корпораций рассказывали, как сильно повлиял Беннис на их стиль руководства.

Мое знакомство с его трудами началось в 1989 году, с книги «Как становятся лидерами»*. Она стала для меня откровением — наконец-то нашлась философия лидерства, созвучная моим собственным представлениям. Работая в корпорации

* Беннис У., Томас Р.Дж. Как становятся лидерами. Менеджмент нового поколения. — М.: Уильямс, 2006.

Medtronic и преподавая в Гарвардской школе бизнеса (ГШБ), я основывался на положениях, разработанных Беннисом.

А в конце 1990-х, на Всемирном экономическом форуме, я познакомился с ним лично. У Бенниса были проблемы с сердцем, и незадолго до этого ему имплантировали дефибриллятор Medtronic. В декабре 2000 года я пригласил его в качестве гостя на ежегодное корпоративное мероприятие Medtronic. В своем выступлении перед десятитысячной аудиторией он любезно поблагодарил работников компании, придумавших и изготовивших его дефибриллятор.

Он с улыбкой заметил: «Теперь компания Medtronic у меня в сердце». А потом рассказал, как несколько раз этот прибор спасал ему жизнь. Кстати, однажды это произошло у меня на глазах. Во время его выступления в Гарвардском университете дефибриллятор внезапно сработал, и Беннис осел на пол, выронив из рук бумаги. Он — как всегда, деликатно — извинился перед аудиторией за недоразумение, собрал бумаги с пола и продолжил выступать. Но спустя десять минут дефибриллятор сработал вновь, и спасатели отвезли Бенниса в больницу.

В 2002 году мы с моей женой Пенни участвовали в семинаре, который проводили в Аспенском институте Беннис и Дэвид Герген. В то время я собирался писать книгу, чтобы рассказать о своем опыте работы в Medtronic, но никак не мог найти издателя. У меня была мысль — предложить читателям практические подходы к совершенствованию лидерских навыков и руководству, позволяющие оставаться собой, а не подражать кому-то. С благословения Бенниса издательство Jossey-Bass опубликовало мое «Подлинное лидерство» в своей серии «Рекомендовано Уорреном Беннисом». Сам Беннис выступил в роли редактора и автора предисловия к книге, в котором, в частности, писал: «Лидер на все времена — это всегда настоящий человек с сильным характером».

Он стал моим наставником, другом и соратником, именно он вдохновил меня на писательство. Он редактировал все

четыре книги, написанные мной для серии «Рекомендовано Уорреном Беннисом», не жалея времени и щедро делясь со мной своими мыслями. В разгар работы над «Внутренним компасом лидера» мы — я и Питер Симс — пять дней обсуждали с ним концепцию книги и ее канву. Многие замечательные ученые очень ревниво относятся к своим идеям, но Беннис искренне хотел, чтобы я развивал его мысли, делал их доступнее для нового поколения лидеров, о котором он позже отзывался как о «поколении суровых испытаний». У нас была общая цель: внушить молодым лидерам осознанное стремление служить людям и делать мир лучше.

За два месяца до кончины Беннис пригласил нас с женой на свою лекцию о лидерстве. Блестящий ум, человеколюбие — это был все тот же Беннис, несмотря на одолевавшие его физические недуги. Согласитесь, мало кто способен преподавать в восемьдесят девять лет! Тем же вечером за ужином Пенни спросила, какую надпись он хотел бы увидеть на своем надгробии. «Бескорыстный друг», — ответил Беннис. Он и был бескорыстным другом для тысяч знакомых, студентов, коллег-ученых и подопечных — его доброта, бодрость духа и мудрость вдохновляли всех, кто его знал.

В последней книге Бенниса «Не устаю удивляться» есть фото: он идет по пляжу босиком в закатанных до колен брюках, оставляя отчетливые следы на песке. Это символично: точно так же и его мысли стали частью современных представлений о лидерстве. В итоге это и окажется главным в наследии Бенниса. Вспоминается строфа из стихотворения Лонгфелло «Псалом жизни»:

Жизнь великих призывает
Нас к великому идти,
Чтоб в песках времен остался
След и нашего пути*.

* Пер. И.А. Бунина

Предисловие

Когда Питер Друкер был в расцвете славы, к нему в Калифорнию приезжали высшие руководители со всей страны — за советами по вопросам менеджмента и лидерства. Он был легендой мира бизнеса, считался отцом-основателем менеджмента как науки и написал тридцать книг, глубоко повлиявших на становление современных глобальных корпораций. Побеседовав с Друкером на закате его жизни, я и сам убедился, что его мудрость поистине завораживала.

Но в 2005 году Друкер умер, и возник совершенно естественный вопрос о продолжателе его дела. Скоро стало понятно: кто, если не Уоррен Беннис? И вновь главы компаний и директора предприятий потянулись в Калифорнию, чтобы спокойно пообщаться с этим милейшим и мудрейшим человеком, личным знакомством с которым наградила меня судьба. Уоррен стоял у истоков академических исследований темы лидерства в США, а два с лишним десятка написанных им трудов придали вес результатам его исследований и в научных кругах. Такого наставника и друга было еще поискать.

После недавней кончины самого Бенниса все снова задалось вопросом, кто продолжит его служение. Возможно, выход шестой и самой значительной книги Билла Джорджа «Внутренний компас лидера» означает, что у нас появился кандидат. Различия очевидны: сам Билл мог бы скромно заметить, что и Друкер, и Беннис всю жизнь были учеными-теоретиками, тогда как сам он изначально получил известность в качестве успешного руководителя огромной корпорации, а авторитетным экспертом стал уже потом. Тем не менее на протяже-

нии нескольких десятилетий все трое шли в авангарде науки о формировании новых лидеров.

Кстати, именно Уоррен познакомил меня с Биллом (а также с Даниэлем Васеллой, главой швейцарского фармацевтического концерна Novartis) во время Всемирного экономического форума в Давосе в 2001 году. Билл был близок к завершению своей многолетней работы в Medtronic и планировал заниматься передачей своих знаний и опыта молодому поколению лидеров.

Вскоре Билл выпустил свою первую — по сути автобиографическую — книгу под названием «Подлинное лидерство», которая моментально стала бестселлером. Так, незаметно для него самого, начался новый этап его карьеры, и он стал даже влиятельнее, чем раньше. Читая «Внутренний компас лидера», вы познакомитесь не только с сущностью его взглядов на лидерство. В книге вы найдете правдивые портреты целой плеяды самых разнообразных лидеров, а также их рассказы о знании, почерпнутом на пути, которым их вел внутренний компас. Эта книга претендует на статус классического труда, достойного встать в один ряд с «Эффективным руководителем» Питера Друкера* и «Как становятся лидерами» Уоррена Бенниса. Я горжусь дружбой Билла, я благодарен ему за всегдашние безошибочные советы — и очень рад поздравить его с окончанием работы над лучшей своей книгой.

Что в первую очередь важно для читателя? То, что опыт говорит о всеобщей применимости идей Билла: они будут полезны не только бизнес-лидерам, но и тем, кто занят на государственной службе и в общественных организациях. Большинство книг академических ученых адресованы узкому кругу специалистов. Так наука шагает вперед, это нормально. Однако люди, далекие от научных кругов, не всегда понимают, как на них скажется этот научный прогресс.

* Друкер П. Эффективный руководитель. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018.

В своих работах Билл Джордж (как это делали и Уоррен, и Питер) намеренно стирает грань между чистой наукой и практикой. Он как автор, преподаватель и наставник помогает лидерам совершенствоваться самим и совершенствовать свои организации. Сегодня более двух десятков руководителей крупнейших мировых компаний регулярно обращаются к нему за советами и консультациями.

Факт остается фактом: лидеры со всего мира жаждут обрести свой внутренний компас, чтобы знать, куда двигаться. Поработав преподавателем сначала в Международном институте управленческого развития, который находится в Швейцарии, и в Йельской школе менеджмента, Билл приступил к работе в Гарвардской школе бизнеса в качестве преподавателя менеджмента. В 2005 году он ввел новый факультативный предмет для второкурсников — «Развитие подлинного лидерства». Студенты приняли его с таким энтузиазмом, что курс стал одним из самых популярных в ГШБ: его выбирает все больше и больше топ-менеджеров, обучающихся в Школе.

Билл больше не преподает в рамках курса МВА. Его внимание сосредоточено на обучении высших руководителей — генеральных директоров компаний и других топ-менеджеров. Трижды в год для них организуются специальные курсы, где они могут оттачивать свои лидерские навыки. С благословения декана Нитина Нория теперь этой работой заняты другие представители профессорско-преподавательского состава в главе со Скоттом Снуком (отставным армейским офицером) и Томасом Делонгом.

А нам повезло: Билл теперь ведет свой курс в Гарвардской школе Кеннеди (ГШК), где я работаю. Я практикующий преподаватель и содиректор Центра общественного лидерства. Курс начала читать Дана Борн — генерал ВВС в отставке и первая женщина в истории вооруженных сил, получившая это звание еще во время обучения в военной академии. И вновь учащиеся демонстрируют огромное воодушевление. Кроме того, Билл

ввел «Внутренний компас лидера» в ежегодную программу обучения в ГШК молодых мировых лидеров из списка, который составляет Всемирный экономический форум. Участники обожают эту программу, особенно глубокие, содержательные разговоры в узком кругу — ежедневно за завтраком.

На сегодня только в Гарварде курс обучения на основе идей Билла о лидерстве прошли около 6000 человек. Лонгитюдные исследования на тему влияния этих идей на лидерство и жизнь в целом пока невозможны, но по множеству отдельных примеров можно судить, что результаты обнадеживают.

Под большим воздействием работ Билла и его самого находится группа студентов, обучающихся по совместной программе ГШК и Гарвардской школы бизнеса. На третьем году обучения они получают именные гранты на обучение от Билла и Пенни Джордж. Эти участники «братства Джорджа» — им, как правило, около тридцати — регулярно проводят встречи в нашем Центре общественного лидерства, на которых часто бывают Билл и Пенни. С некоторыми из них Билл, не жалея сил, работает как наставник: он остается в тесном контакте с ними и долгое время спустя после выпуска. На сегодня «братство Джорджа» насчитывает в общей сложности сто выпускников.

Разумеется, до того, как войти в «братство Джорджа», многие из них получили серьезный жизненный опыт: им не раз пришлось делать выбор, что лишь укрепило их лидерские качества. Но даже с учетом этого их последние достижения впечатляют. Вот лишь некоторые из тех, кому Билл служит наставником и по сей день. Сет Мултон приобрел сторонников по всей стране и одержал убедительную победу на выборах в конгресс. Мора Салливан занимает пост помощника министра по делам ветеранов. Нэйт Фикк — гендиректор компании Endgame, бывший руководитель Центра новой американской безопасности и автор книги «Всего одна пуля». Брайан Эллиотт создал общественную организацию Friendfactor, в составе которой

люди с традиционной ориентацией успешно борются за права ЛГБТ-сообщества. Рай Баркотт руководит венчурным фондом в Северной Каролине, вошел в список молодых мировых лидеров ВЭФ и написал книгу «Это случилось по дороге на войну». Джон Коулмен — один из руководителей инвесткомпании Invesco из Атланты и соавтор книги «Убеждать как Иисус». Стивен Чан — глава администрации Бостонского фонда. Питер Брукс работает в компании по водообеспечению и руководит проектом Warrior-Scholar. Джонатан Келли руководит фирмой прямых инвестиций в Сингапуре. А Клод Бартон управляет маркетингом быстрорастущей бразильской IT-компания. Разве могут быть сомнения, что идеи, представленные в этой книге, пригодятся любому начинающему лидеру — на любом жизненном поприще и в любой стране мира?

На момент публикации этой книги мир все глубже погружается в кризис управления. Во всем мире жизнь становится все более изменчивой и непредсказуемой. Многие лидеры не могут твердо держать штурвал во время бури, чтобы пристать к тихой гавани. Данные всемирного опроса общественного мнения, опубликованные ВЭФ в 2015 году, показывают, что 76% респондентов уверены в серьезном ухудшении лидерских навыков руководства. В этом смысле бизнес-лидерам удалось отвоевать кое-какие позиции, утраченные после кризиса 2008–2009 годов, но выглядят они немногим лучше, чем политическое руководство.

Возможно, эта книга поможет нам выбрать верный путь. Если некоторые лидеры признают, что отклонились от курса своего внутреннего компаса, и смогут подправить направление движения, то, как утверждает Билл Джордж, то же смогут сделать и страны. Можно с уверенностью сказать, что подлинное лидерство сумеет исправить то положение, в котором мы все очутились.

Дэвид Герген

Введение

А вы уже нашли свой внутренний компас? Вы знаете, для чего живете? В чем состоит ваша задача как лидера?

Лидерство — это прежде всего искренность, умение быть собой. Цель этой книги — помочь вам стать таким лидером, каким вы сами хотите себя видеть. А путь к жизненному успеху укажет вам стрелка вашего внутреннего компаса.

Ваш внутренний компас

Внутренний компас указывает на ориентиры, опорные точки в непрерывно меняющемся мире, которые помогают лидеру не сбиться с пути. В его основе — глубинные убеждения, базовые ценности и принципы, которыми руководствуется человек. Это ваш собственный уникальный инструмент, олицетворение вашего подлинного «я».

Стрелка обычного компаса всегда указывает на магнитный полюс, а внутренний компас ведет вас к цели, которую вы, будучи лидером, ставите перед собой. Следуя стрелке внутреннего компаса, лидер вызывает у людей неподдельный интерес и естественное желание идти за ним. Окружающие могут вас направлять и поддерживать, но главные убеждения человека выкованы его собственным жизненным опытом. Что говорил Уоррен Беннис? «Вы — автор своей жизни».

Мы учимся следовать внутреннему компасу всю жизнь — это годы и годы упорного труда. Но вы, смотрясь в зеркало, должны видеть человека, которого уважаете за его дела, и никакие жизненные испытания не смогут подорвать это

уважение. День на день не приходится, но если человек верен себе, то одолеет любые трудности.

Иногда общество ждет от нас не совсем того, к чему стремимся мы сами. И в небольшом коллективе, и во главе крупной организации лидер всегда ощущает давление извне. Он вынужден учитывать чужие интересы, а пытаться стать для всех хорошим — это очень соблазнительно. Этот соблазн и давление могут заставить вас отступить от намеченного курса. Если вы отклонитесь слишком сильно, внутренний компас сообщит вам, что дело плохо и что нужно проложить курс заново. Соппротивление постоянному давлению со стороны и чужим ожиданиям требует мужества и твердости характера.

Глава компании Sara Lee Бренда Барнс убеждена:

«Главное для лидера — твердый характер и ценности, которыми он руководствуется в жизни. Если вас направляет некий внутренний компас, в котором нашли отражение ваш характер и ценности, то все будет нормально. Пусть вас ведут ваши ценности, всегда сверяйтесь со своим внутренним компасом. Мир не черно-белый — а в бизнесе полно серых зон».

Если у человека есть внутренний компас, то его стиль лидерства становится отражением его личности. Столетие назад психолог Уильям Джеймс писал:

«Я часто думаю, что лучший способ определить характер человека — найти то психологическое или душевное состояние, в котором... он чувствует себя максимально деятельным и полным сил. В такие моменты слышишь внутренний голос, который говорит тебе — вот оно, мое истинное «я»».

А вы когда-нибудь чувствовали себя максимально деятельным и полным сил, чтобы с полной уверенностью сказать: вот оно, мое истинное «я»? У меня было такое в моей профессиональной жизни, когда в 1989 году я пришел работать в Medtronic и влился в коллектив талантливых людей, рабо-

тавших под девизом «Облегчать страдания, возвращать здоровье и продлевать жизнь». Я почувствовал, что здесь могу быть собой, что меня будут уважать как личность и ценить за вклад в общее дело. Я сразу понял, что ценности компании совпадают с моими собственными.

Приход подлинных лидеров

После выхода в 2003 году моей книги «Подлинное лидерство» меня чаще всего спрашивали — что значит «подлинный»? Для меня подлинный лидер — это искренний лидер, что всегда казалось мне совершенно естественным, но в ту эпоху «харизматичных» лидеров эта мысль звучала как откровение.

А сегодня *искренность лидера — это не что иное, как «золотой стандарт» руководителя*. Харизма, дух соперничества, внешний лоск и пренебрежение чужими интересами — все, что на рубеже веков считалось для лидера естественным, теперь утратило свое значение. И не стоит путать лидерство со стилем руководства, управленческими навыками или профессиональными умениями. Они очень важны, но все это внешние проявления. А свое истинное «я» нельзя подделать — люди инстинктивно распознают того, кто притворяется ради достижения своих целей.

Иерархическое, директивное руководство, господствовавшее в XX веке, уходит в прошлое. Ему на смену приходит лидерство, основанное на принципах сотрудничества и делегирования полномочий, — на всех уровнях. Безнадёжно устарело представление о руководителе как о человеке, который всегда умнее всех, олицетворением которого был, в частности, печально известный Джеффри Скиллинг, бывший глава компании Enron, который как раз недавно вышел из тюрьмы. Сегодняшние лидеры — люди с высоким эмоциональным интеллектом.

Благодаря этому дрейфу к большей искренности современные лидеры — личности куда более крупного масштаба.

Раскрыв потенциал своего внутреннего компаса, они глубоко привержены идее сделать мир лучше и оставить после себя наследие, которым смогут воспользоваться их последователи. О качествах современных лидеров можно судить по устойчивым результатам их организаций.

Для нового издания книги, расширенного и дополненного, мы с моим коллегой Заком Клейтоном лично побеседовали с сорока семью подлинными лидерами нового поколения из разных стран и областей деятельности, в том числе с Полом Полманом (Unilever), Индрой Нуйи (PepsiCo), Джеком Ма (Alibaba), Арианной Хаффингтон (Huffington Post), Кеннетом Фрейзером (Merck) и Джимом Уоллисом (Sojourners).

Приступая к работе над «Внутренним компасом лидера» в 2007 году, наша исследовательская группа (Питер Симс, Диана Майер, Эндрю Маклин и я) задалась целью найти внятный ответ на вопрос, что же делает лидера лидером. Мы побеседовали со ста двадцатью пятью такими лидерами, чтобы попытаться узнать их секреты. Такого масштабного и глубокого исследования процесса становления бизнес-лидеров еще никогда не проводилось.

Кроме того, мы решили взглянуть, как прогрессируют лидеры, с которыми мы беседовали для первого издания, и вновь побеседовали со многими из них. К нашему огромному удовольствию, выяснилось, что у подавляющего большинства дела обстоят прекрасно. Кто-то перешел на новую должность, кто-то оставил свою организацию ради новых рубежей, но почти все они по-прежнему вносят ценный вклад в экономику и общественную жизнь. Неудача постигла лишь некоторых.

В нынешнем издании мы сохраняем прежнюю структуру, но куда детальнее рассматриваем то, что узнали о лидерстве за минувшее десятилетие. В книгу включены и результаты исследований — как моих собственных, так и сделанных моими коллегами по Гарвардской школе бизнеса, а также

практиками и теоретиками из других стран: как лидеры нащупывают свой внутренний компас, ищут свое истинное «я», становятся руководителями глобального масштаба и следуют курсом своих внутренних убеждений и ценностей на протяжении всей жизни.

По сравнению с лидерами, опрошенными для первого издания, сорок семь новых бесед, включенных в эту книгу, представляют более разноплановую и интернациональную группу руководителей. Тем не менее их рассказы и мнения о лидерстве полностью созвучны тому, о чем говорилось в беседах, вошедших в предыдущее издание (список наших собеседников приведен в конце книги).

Эти люди не дожидались, пока их назначат на высокий пост, чтобы стать лидерами. Напротив, они сами хватались за любую возможность — учиться руководить, заниматься саморазвитием. Каждому из них пришлось столкнуться на своем пути с испытаниями, порой весьма суровыми. Но, по их словам, именно жизненные испытания — а также люди, которые помогли им пройти через эти испытания, — стали главной причиной их успеха. И все эти современные лидеры, все без исключения, считают, что как раз искренность намерений и умение быть собой помогли им работать результативно и с полной отдачей.

Изучив, как работают эти руководители, мы более отчетливо поняли, что представляет собой подлинный эффективный лидер. Понятно, что все лидеры разные, — как, собственно, и все люди в целом. Но суть в том, что *нельзя оставаться собой, пытаясь походить на кого-то другого*. Можно учиться на чужом опыте, но нельзя прийти к успеху, пытаясь *уподобиться* другому человеку. Люди поверят в вас, только если убедятся, что ваш блеск настоящий, а не поддельный.

Если вы притворяетесь или нацепляете маску, вас быстро разоблачат. С этим согласна и председатель Национальной ассоциации корпоративных директоров Рита Кларк Кинг:

«Если человек стремится походить на кого-то другого, он — просто подражатель, поскольку делает то, чего от него, как ему кажется, ждут. С такими мыслями в звезды не пробиться. А стать звездой, причем единственной в своем роде, позволит искренняя преданность своему делу».

Председатель совета директоров и генеральный директор компании Amgen Кевин Шерер в начале своей карьеры приобрел бесценный опыт — он был личным помощником Джека Уэлча, в те времена главы General Electric. В культе его личности, царившем в те времена в GE, он видит минус: «Все хотели походить на Джека. А лидерство — это многоголосие. Нужно быть самим собой, а не пытаться подражать другим».

Преображение лидерства

Чем объясняются такие глубокие перемены в сегодняшних лидерах?

В 1990-х, будучи главой компании Medtronic, я не раз воочию убеждался в том, что главами корпораций не всегда становятся подходящие люди. Под давлением инвесторов с Уолл-стрит, которые всегда требуют максимальной отдачи в кратчайшие сроки, совет директоров выбирает руководителя, исходя скорее из имиджа, стиля и личной харизмы, чем из сущности человека и его морально-этических качеств. Такие лидеры нередко ставили свои компании в рискованное положение — они больше интересовались внешним лоском и личной материальной выгодой, а не строительством сильного и устойчивого предприятия. Были случаи, когда руководителей, явно проваливших дело, убирали с постов, выплачивая им огромные компенсации, и это подрывало веру в лидерство как таковое.

В конце концов то самое давление фондового рынка вышло боком: осенью 2008 года многие крупные игроки попросту обанкротились, и правительство США было вынуждено спасать

экономическую систему страны от полного краха. Последовала глубокая рецессия, миллионам американцев пришлось тратить свои сбережения, а безработица подскочила до 10 с лишним процентов. Первопричиной этого кризиса были не финансовые инструменты вроде субстандартных ипотечных кредитов. Точно так же, как и в начале нулевых, корнем проблемы было *несостоятельное руководство*.

В результате показатели доверия общества к бизнесу упали до рекордно низких значений за последние полвека. А в бизнесе доверие — главная валюта. Залог успеха любой организации — доверие потребителей к ее продуктам, сотрудники доверяют своему руководству, инвесторы доверяют свои деньги управляющим фондами, а общество верит в капитализм как в честный и справедливый способ накопления. С начала мирового финансового кризиса прошло уже много лет, а доверие общества к бизнес-лидерам по-прежнему невелико.

Впрочем, у таких кризисов есть и плюс — приходит новое поколение в высшей степени достойных руководителей, которые хорошо усвоили уроки прошлого. Эти люди стали свидетелями позорного провала корпоративного управления в 2003 году, когда обанкротились компании Enron и WorldCom, и пережили мировой финансовый крах 2008 года.

Из негативного опыта многих руководителей, потерпевших фиаско, сегодняшние лидеры почерпнули знание, чего нельзя делать. Они видели, как их предшественников заводила в ловушку погоня за деньгами, славой и властью, потому что в этой погоне легко сбиться с пути, указанного внутренним компасом. Они знают, как опасно стоять у руля организации и пренебрегать ее интересами во имя своих собственных. И, что самое важное, они прекрасно понимают: самый эффективный и надежный способ руководства — быть самим собой.

По словам современных лидеров, они нащупали свой внутренний компас и изо всех сил стараются следовать за его стрелкой. Однако руководить организацией сегодня значи-

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно
в интернет-магазине «Электронный универс»
(e-Univers.ru)