

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	7
Введение.....	8
Раздел I. Понятие и методологические основы логистики	10
Тема 1. Понятие и сущность логистики	10
Методические указания для изучения темы.....	10
1.1. Основные направления развития логистики в историческом аспекте	10
1.2. Факторы и тенденции развития логистики.....	19
1.3. Принципы логистики.....	27
1.4. Основные положения концепции логистики.....	28
1.5. Взаимосвязь логистики и маркетинга в коммерческой деятельности предприятия	33
Выводы	38
Вопросы и задания для контроля и самостоятельной внеаудиторной работы	38
Список использованной и рекомендуемой литературы	39
Контрольный тест	40
Тема 2. Материальные потоки. Логистические системы, операции и функции	44
Методические указания для изучения темы.....	44
2.1. Классификация материальных потоков	45
2.2. Информационные, финансовые и сервисные потоки	48
2.3. Управление возвратными материальными потоками	51
2.4. Управление обратными материальными потоками	55
2.5. Классификация логистических систем	61
2.6. Логистические операции и логистические функции	66
2.7. Методы логистики	67
Выводы	74
Вопросы и задания для контроля и самостоятельной внеаудиторной работы	75
Список использованной и рекомендуемой литературы	75
Контрольный тест	77
Раздел II. Логистический подход к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.....	84
Тема 3. Производственно-распределительная логистика	84

Методические указания для изучения темы	84
3.1. Организация снабжения на предприятии.....	85
3.2. Логистика производственных процессов.....	93
3.3. Логистика сбыта.....	100
3.4. Логистика распределения.....	109
Выводы.....	112
Вопросы и задания для контроля и самостоятельной внеаудиторной работы.....	113
Список использованной и рекомендуемой литературы	113
Контрольный тест	115
Тема 4. Транспортное и информационное обеспечение в логистических системах	123
Методические указания для изучения темы	123
4.1. Основные положения транспортного обеспечения логистических систем	124
4.2. Взаимодействие видов транспорта в мультимодальных системах	134
4.3. Транспортная экспедиция во внутренней и международной торговле	139
4.4. Информационное обеспечение логистических процессов	144
4.5. Управление рисками в транспортных системах.....	151
Выводы.....	156
Вопросы и задания для контроля и самостоятельной внеаудиторной работы.....	156
Список использованной и рекомендуемой литературы	157
Контрольный тест	160
Тема 5. Логистический процесс на складе.....	165
Методические указания для изучения темы	165
5.1. Логистика складирования.....	165
5.2. Управление запасами в логистической системе.....	172
Выводы.....	180
Вопросы и задания для контроля и самостоятельной внеаудиторной работы.....	180
Список использованной и рекомендуемой литературы	181
Контрольный тест	182
Тема 6. Логистика в оптовой и розничной торговле.....	188
Методические указания для изучения темы	188

6.1. Особенности управления материальными потоками в оптовой торговле	189
6.2. Особенности управления материальными потоками в розничной торговле	193
6.3. Логистика в общественном питании.....	198
6.4. Логистика международных каналов распределения.....	203
Выводы	208
Вопросы и задания для контроля и самостоятельной внеаудиторной работы	208
Список использованной и рекомендуемой литературы	209
Контрольный тест	212
Раздел III. Практикум.....	219
Тема 7. Анализ полной стоимости в логистике	219
Теоретические пояснения к теме.....	219
Условия задачи	219
Методические указания.....	221
Пример решения	222
Контрольные задания	224
Список использованной и рекомендуемой литературы	225
Тема 8. Выбор территориально удаленного поставщика.....	226
Теоретические пояснения к теме.....	226
Условия задачи	226
Методические указания.....	227
Пример решения	228
Контрольные задания	232
Список использованной и рекомендуемой литературы	234
Тема 9. Расчет рейтинга поставщика	235
Теоретические пояснения к теме.....	235
Условия задачи	236
Методические указания.....	237
Пример решения	239
Контрольные задания	242
Список использованной и рекомендуемой литературы	243
Тема 10. Методика ABC-XYZ-классификации.....	244
10.1. ABC-классификация	244
10.2. XYZ-классификация	247

10.3. Матрица ABC-XYZ–классификации	248
Контрольные задания	249
Список использованной и рекомендуемой литературы	250
Тема 11. Определение места расположения склада на обслуживаемой территории	251
Задание 1. Метод центра тяжести	251
Задание 2. Метод пробной точки	254
Задание 3. Метод частичного перебора	256
Список использованной и рекомендуемой литературы	258
Тема 12. Управление запасами в логистических системах	259
Теоретические пояснения к теме	259
Модель управления запасами без дефицита	260
Оптовые закупки	262
Контрольные задания	264
Список использованной и рекомендуемой литературы	265
Заключение	266

Предисловие

В России в последние годы издается литература по теории и практике логистики, которая может использоваться или уже используется для преподавания различных разделов курса логистики для вузов, поэтому отличительной особенностью предлагаемого учебника является его назначение для учащихся среднепрофессиональных образовательных организаций.

В учебнике делается попытка максимально отразить сущность логистики, которая заключается в здравом смысле людей, принимающих решения на предприятиях. Рассмотрен академический взгляд и взаимосвязь понятий, используемых в логистической концепции, с окружающей нас действительностью, так как человек окружен потоками и сам является их частью в отдельных случаях (как покупатель, пассажир или турист), использует логистические подходы в своей жизни.

При изложении материала использованы аналогии, которые взяты из повседневной жизни людей — то, что им знакомо и понятно или из практики коммерческой деятельности производителей и торговых предприятий. В этом отношении приходит на ум высказывание Блеза Паскаля про математику: «Предмет математики настолько серьезен, что нельзя упускать случай сделать его немного занимательным», которое в полной мере может быть использовано при разработке учебных материалов для будущих логистов или специалистов, имеющих отношение к планированию движения материальных потоков.

Наряду с общепринятой информацией, которая приведена во многих учебных изданиях, в текст было включено то, что обычно проговаривается лектором устно и редко становится достоянием печатных работ; то, что читается «между строк». Такая форма подачи материала выбрана в связи с тем, что по отзывам студентов полезным для восприятия информации является приведение примеров: «обыденные истории из жизни (но по предмету!) запоминаются навсегда».

Что в результате получилось, судить Вам, дорогие читатели. С удовольствием приму любую конструктивную критику, замечания, предложения и пожелания. Желаю плодотворного чтения и обогащения знаниями в сфере логистики.

Автор

Введение

Учебник «Логистика» разработан в соответствии с государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования и учитывает программные требования к подготовке студентов по специальностям СПО «Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)» и «Коммерция».

Представленный в учебнике материал описывает особенности управления материальными потоками и запасами, систем транспортировки и складирования грузов.

Настоящий учебник состоит из трех разделов.

В первом разделе — «Понятие и методологические основы логистики» — рассмотрены методологические аспекты логистики, основные понятия и термины, основы менеджмента в логистике.

Во втором разделе — «Логистический подход к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения» — рассматривается классификация видов логистики предприятия и их характеристики.

Третий раздел — «Практикум» — содержит ситуационные задачи по совершенствованию управления материальными потоками на предприятии и в цепях поставок.

После каждой темы размещены контрольные вопросы и тесты, список использованной и рекомендуемой литературы.

Цель преподавания учебной дисциплины «Логистика» заключается в закреплении понимания необходимости единого управления сквозными материальными потоками, в ориентации обучающихся на целостное видение процессов коммерческих организаций.

В соответствии с целью изучения дисциплины определяются ее задачи, среди которых:

- изучение понятия, целей, задач, функций логистики, а также ее средств и методов;
- формирование у студентов целостной системы знаний в области логистики предприятия;
- исследование функциональных областей логистики;
- обучение приемам разработки стратегий и их реализации в области логистики;
- приобретение навыков логистического анализа работы организаций, а также оценки экономической эффективности использования принципов логистики в практической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- цели, задачи, объект, предмет и основные понятия логистики;
- специфику применения методов логистики к управлению потоками и потоковыми процессами коммерческой организации;
- ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия;
- основные базовые системы управления запасами в организации;
- современные технологии управления информационными потоками;
- логистические цепи и схемы, современные складские технологии, логистические процессы;

уметь:

- использовать знания основных положений концепции логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности коммерческой организации;
- использовать аналитические и оптимизационные методы логистики в снабжении, сбыте и распределении;
- решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов;
- оценивать эффективность и моделировать логистический процесс оптового торгового склада;

владеть:

- принципами логистики;
- методами логистического менеджмента в снабжении, сбыте и распределении;
- инструментарием логистики в области управления запасами и складирования.

В качестве информационной поддержки при освоении дисциплины следует использовать материалы учебного сайта доцента Г. Г. Левкина www.tovarovedenie.org и страницу в социальной сети <https://vk.com/levkin.omsk>, где размещена дополнительная информация.

Раздел I

ПОНЯТИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ

Тема 1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЛОГИСТИКИ

Методические указания для изучения темы

При изучении темы следует ознакомиться с историей развития логистики в России и за рубежом. Обратит внимание на возникновение и развитие логистики в военной сфере. Необходимо усвоить также специальные термины, используемые в логистике. Уяснить, что такое объект и предмет логистики.

Охарактеризовать предшествующие этапы развития логистики в экономической сфере и перспективу ее развития. Определить особенности фаз движения материальных потоков в логистических системах.

При изучении логистического подхода на предприятии обратите внимание на классификацию функциональных областей логистики. Выявите закономерности и тенденции развития логистики в условиях рыночной экономики в Российской Федерации с тем, чтобы использовать концепцию логистики для эффективного управления процессами физического товародвижения в сфере промышленности и торговли.

При изучении принципов логистики необходимо выявить признаки их классификации, а также особенности их использования в практической деятельности и при взаимодействии отделов маркетинга и логистики на предприятии.

1.1. Основные направления развития логистики в историческом аспекте

Логистика — сравнительно молодая наука. Особенно бурно развивалась она в период Второй мировой войны, когда была применена для решения задачи четкого взаимодействия оборонной промышленности, тыловых и снабженческих баз и транспорта с целью своевременного обеспечения армии вооружением и продовольствием. Впоследствии понятия и методы логистики были перенесены в другие области деятельности и нашли применение как в

сфере обращения — управление движением материальных потоков, — так и в производстве.

Вместе с тем сам термин «логистика» имеет древнее происхождение. В Древней Греции слово «логистика» обозначало «счетное искусство», или «искусство рассуждения, вычисления». В Римской империи под логистикой понимались правила распределения продовольствия. Во времена византийского императора Льва VI (866–912) логистика определялась как искусство снабжения армии и управления ее перемещениями.

Впоследствии исторически сложились три источника формирования термина «логистика»: военный, математический, экономический (управленческий).

Основным направлением развития логистики в историческом аспекте является военное дело.

Основоположником военной логистики принято считать Александра Македонского. Он за рекордно короткое время завоевал большое количество территорий за счет использования логистического подхода. К примеру, он прокладывал маршруты движения войска вдоль русел рек. Это способствовало своевременному обеспечению армии вооружением, продовольствием и обмундированием.

Еще Александр изменил способ перемещение армии и ее материально-техническое обеспечение, так как полностью отказался от обозов и сформировал подразделение инженеров-снабженцев. Эти снабженцы шли впереди армии, закупали продовольствие и складировали его на определенном расстоянии, поэтому армия шла налегке от склада к складу.

Вопросами логистики интересовался также Наполеон и другие военачальники. При изучении военной истории становится понятно, что все блестящие полководцы одновременно являлись выдающимися логистами (подробно об истории военной логистики рассказывают американские авторы Дэймона Шехтера и Гордона Сандера «Логистика. Искусство управления цепочками поставок»).

Первым автором трудов по военной логистике является французский военный теоретик Антуан Анри Жомини, который жил в России до середины XIX в. В одном из своих трудов, посвященных наследнику царского престола, он определил логистику как «мост между экономикой нации и воюющими частями», обосновал положения концепции логистики в военной сфере. В дальнейшем американцы использовали труды этого ученого и практика при открытии второго фронта, поэтому наивысшего развития военная логистика достигла во время Второй мировой войны.

Еще одним источником возникновения логистики с исторической точки зрения можно считать торговлю, так как купцы с древних времен организовали перемещение партий товаров между регионами, в то же время любой купец был искусным воином, так как ему с оружием в руках приходилось защищать свой товар от грабителей.

Организация караванов являлась неотъемлемым элементом международных и внутренних торговых отношений в Средней Азии и сопредельных с ней странах. Включавшая в себя науку вождения, укомплектования, определения перевалочных баз и мест привалов, взаимоотношений с населением, обитавшим на транзитных территориях, она была сродни нелёгкому искусству вождения торговых кораблей по мировым океанам. Прошло время и по маршрутам старых караванных троп проложены железнодорожные и автомобильные магистрали. Над ними же зафиксированы транспортные коридоры гражданской авиации [1].

Наконец совсем редкая точка зрения в отношении формирования логистики как сферы хозяйственной деятельности и собственно термина «логистика». Французское слово «logis» — место расквартирования войск является однокоренным слову «логистика». Во французской армии логисты-снабженцы именовались «лоджистиками», а в русской царской армии — квартирмейстерами. Исходной позицией в этом направлении служит управление домашним хозяйством, и при ближайшем рассмотрении можно увидеть, что в любом современном домашнем хозяйстве (и в городе, и в сельской местности) присутствует множество процессов, связанных с управлением материальными потоками и запасами.

В России главными логистами в семье чаще являются хозяйки, так как они планируют поставки и закупки продуктов питания. Это ежедневная работа, которая, на первый взгляд, кажется простой, но на самом деле, как и на предприятиях, требует точных расчетов и своевременного пополнения запасов. И здесь также есть материальные и связанные с ними финансовые и информационные потоки.

Математический источник термина «логистика» имеет исключительно научное направление. Живший в XVII — начале XVIII в. немецкий философ, математик и языковед Г. Лейбниц называл логистикой математическую логику. Этот термин был официально закреплен за математической логикой в 1904 г. на философской конференции в Женеве.

Следует отметить схожесть подходов к определению понятия «логистика» в военном и математическом аспектах. Так, у этих понятий есть общие признаки: согласованность, рациональность и точный расчет — именно эти принципы лежат в основе построения всех

логистических систем. Механический перенос логистических принципов из военной сферы в экономическую обусловил широкое использование этого термина в современной теории менеджмента.

Чаще всего использование логистики в военной сфере связывают с успехом американцев после открытия второго фронта при обеспечении своей армии и союзников всем необходимым. Этот опыт отражен в литературе, американскими военными специалистами были обобщены все предшествующие научные работы (включая работы барона Жомини) и внесен огромный вклад в развитие методологии логистики.

В то же время не стоит недооценивать использование технологий военной логистики в Советском Союзе, когда в начале Великой Отечественной войны за предельно короткий срок оборонные предприятия были перемещены в новые места и через два-три месяца завод начинал выпускать танки. Пусть организация движения материальных потоков в этот период исторического развития России не называлась логистикой, но то, что было сделано в то время, до сих пор поражает воображение. Да и дальнейшее развитие промышленности и масштабные послевоенные стройки тоже осуществлялись согласованно и системно. К примеру, в гидроэнергетике, где только организация транспортировки огромных электротурбин из европейской части России в азиатскую является уникальным логистическим проектом.

После Второй мировой войны логистикой заинтересовались экономисты в США и странах Европы, которые стали использовать ее для совершенствования снабжения производственных предприятий. Практическое использование логистики в США в это время было связано с тем, что военные специалисты-снабженцы были отправлены в отставку и при трудоустройстве в гражданской сфере стали использовать знания, накопленные на военной службе.

До конца XIX в. в России логистикой называлось искусство управления движением войск. После почти столетнего забвения логистика вернулась в Россию как прикладная наука об организации транспортного и складского хозяйства.

Наряду с разделением логистики на военную, математическую и экономическую, при изучении этой дисциплины важно понимать, что логистика существует как наука, практическое направление деятельности (или специальность в вузе) и учебная дисциплина.

В экономике понятия и методы логистики стали применяться сравнительно недавно. Так, до начала 60-х гг. XX в. вопросам оптимизации материальных потоков большого внимания не уделялось.

На уровне межфункционального и межорганизационного взаимодействия логистика развивалась поэтапно.

В настоящее время ученые разных стран сходятся во мнении, что **объектом логистики** является материальный поток на всем пути своего движения, т. е. от первичного источника до конечного потребителя, а **предметом логистики** — оптимизация затрат по всей логистической цепи.

Цель логистики определяется семью правилами: (1) нужный товар должен быть доставлен (2) в нужное время (3) в нужное место, (4) с наименьшими затратами, (5) нужного качества, (6) в нужном количестве и (7) нужному потребителю.

Если эти правила выполняются, то цель логистической деятельности считается достигнутой.

К примеру, человек купил в магазине диван и заказал его доставку. В момент оплаты право собственности на диван переходит к покупателю, но риск его утери и порчи пока принимает на себя продавец. Затем продавец и покупатель договариваются о времени доставки.

После того как диван, выбранный покупателем, доставлен в нужное время (по уговору с покупателем) и в нужное место (по указанному адресу), исполнились первые четыре правила логистики (для снижения затрат при доставке продавец составляет оптимальный маршрут).

Затем покупатель осматривает товар, проверяет наличие комплектующих. Если нарушений качества и количества (все комплектующие на месте) нет, то лицо, имеющее право подписи (нужный потребитель), ставит свою подпись на документах. Следовательно, исполняется еще три правила логистики.

В настоящее время логистика используется в различных сферах деятельности: предпринимательстве, государственном секторе, городском хозяйстве, транспортной и торговой инфраструктуре, промышленности, сельском хозяйстве, туризме, строительстве и др.

При изучении логистики в экономической сфере необходимо рассмотреть цепь поставок от возникновения материального потока до использования потребителем готовой продукции.

Этап 1. Добывается сырье (лес, нефть, газ, руда, сельскохозяйственные культуры и др.), которое транспортируется для временного хранения на склад сырья или для переработки на специализированных предприятиях.

Этап 2. Полученные из сырья материалы хранятся на складах перерабатывающих предприятий, а затем транспортируются на

промежуточные производственные предприятия для изготовления деталей и комплектующих.

Этап 3. Изготовленные детали и комплектующие хранятся на складах, а затем транспортируются до распределительных центров или других производственных предприятий для изготовления готовой продукции.

Этап 4. Детали и полуфабрикаты на производственном предприятии трансформируются в готовую продукцию, которая размещается на сбытовых складах, а затем приобретает статус товара и поступает в сферу товарного обращения, где товар покупает конечный потребитель.

Этап 5. После использования конечными потребителями товаров осуществляется сбор твердых бытовых отходов, их утилизация или захоронение.

В учебных целях логистику подразделяют на виды на макро- и микроуровне.

На производственном предприятии в соответствии с фазами движения материального потока различают следующие функциональные области: логистику снабжения, логистику производства, логистику сбыта, логистику возвратов.

Логистика снабжения — это управление входящими материальными потоками при обеспечении производственного предприятия сырьем и материалами. На этом этапе определяется потребность в материалах, выбираются поставщики, определяются оптимальные размеры партий и маршруты товародвижения.

Логистика производства — это процесс управления потоками внутри предприятия, производящего товары или оказывающего услуги. На этом этапе определяют вид логистической системы предприятия (толкающая или тянущая), планируют обеспечение производственных участков предметами труда.

При идентификации логистики производства следует четко разграничивать технологические процессы и управление материальными потоками на этапе производства продукции. При производстве кефира технолог отвечает за соблюдение температуры сырья для сквашивания и внесение нужной закваски, а логист обеспечивает своевременность доставки молока и других компонентов будущей готовой продукции на производственный участок.

Логистика сбыта — процесс управления материальными потоками при реализации готовой продукции коммерческим посредникам.

При организации сбыта решаются такие задачи, как:

- выбор вида тары и размера партии;
- время, к которому партия должна быть изготовлена;
- выбор логистического канала и формирование логистической

цепи.

Логистика возвратов включает в себя деятельность по приемке и размещению у предприятия-поставщика возвращаемых от клиентов изделий. Управление возвратными материальными потоками можно рассматривать на всех этапах движения материального потока (производство, оптовая и розничная торговля) и отличительным признаком организации движения таких потоков является то, что они перемещаются в рамках заключенных договоров купли-продажи.

В соответствии с Законом о защите прав потребителей конечный потребитель имеет право вернуть товар обратно в магазин в течение 14 дней. Если товар некачественный, то срок возврата рассчитывается исходя из срока эксплуатации изделия. Многие потребители считают, что некачественный товар можно вернуть только в период гарантийного обслуживания, поэтому не обращаются к продавцам при обнаружении дефектов.

Кроме перечисленных функциональных областей, различают виды логистики, которые являются составляющими частями функциональных областей на предприятии или в макрологистических системах.

Логистика склада — управление материальными и информационными потоками на складах, технология обработки и хранения грузовых единиц, обработка заказов клиентов, организация доставки товаров.

Складирование является только частью процессов в рамках управления цепями поставок (логистической функцией), поэтому, когда говорят о том, что логистика — это складирование, допускают серьезную ошибку. Аналогично можно встретить крайнюю точку зрения в отношении транспортировки, которая является также логистической функцией в цепи поставок, на предприятии или в междугородних, международных, внутригородских поставках.

В домашнем хозяйстве размещение продуктов питания в холодильнике и контроль за ними является логистикой складирования, поэтому при выборе холодильника необходимо учитывать количество членов семьи, а большой холодильник не целесообразно покупать, если домашнее хозяйство ведет один человек.

Управление запасами. Включает в себя методы снижения затрат при транспортировке и хранении, нормирование, регулирование и контроль уровня запасов на складах.

Логистика сервиса — это комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров. Различают три вида логистических услуг:

- предпродажная работа;
- услуги, оказываемые в процессе продажи товаров;
- послепродажный логистический сервис.

Предпродажная работа включает в себя проектирование логистических систем, планирование системы обслуживания клиентов. Логистические услуги, которые могут быть оказаны в процессе продажи, включают в себя обеспечение надежности доставки грузов, информирование клиента о месте нахождения груза в процессе транспортировки. Послепродажный логистический сервис может быть связан с гарантийным обслуживанием покупателей, удовлетворением претензий и приемом возвратов.

На макроуровне различают следующие виды логистики: логистика распределения; ретрологистика (обратная логистика); агрологистика; транспортная логистика; логистика домашних хозяйств.

Логистика распределения охватывает сферу товарного обращения и направлена на совершенствование управления цепями поставок при доставке товаров из производственной сферы к домашним хозяйствам. В учебной литературе эту область логистики называют также маркетинговой логистикой, так как при организации систем распределения товарной продукции службы маркетинга и логистики максимально взаимодействуют между собой.

Ретрологистика, или обратная логистика, — процесс управления обратными материальными потоками, включающими в себя оборотную тару, брак, использованную упаковку, отслужившую свой срок бытовую технику. Задачи ретрологистики тесно связаны с экологией и защитой окружающей среды.

Во всем мире отмечается тенденция к рациональному использованию твердых бытовых отходов. В современных условиях в расчете на каждого жителя планеты ежегодно добывается 50 т сырья, перерабатывающегося в продукты потребления. Ежегодно в РФ образуется около 7 млрд т отходов, при этом обрабатывается 2 млрд т (или 28%) и лишь 18% из них (360 млн т) используется в качестве вторичного сырья.

Если обратиться к истории, то уже в 1714 г. российский император Петр I издал указ о сборе холщового тряпья в Петербургской губернии. Тем самым впервые в России правительственным указом было

объявлено об организованной закупке тряпья и установлении закупочных цен. Тряпье собиралось среди населения «ветошниками». С того времени начали собирать и «рваную мусорную бумагу» (макулатуру), в 1720 г. Петр I издает следующий указ о сборе макулатуры. К примеру, до 1990 года сбор макулатуры в Москве составлял 300–350 тыс. т, причем население предлагало больше, чем власть могла взять.

Выделение бумаги, картона и стекла не представляет трудностей. В России в настоящее время формируется рынок сбора вторсырья, но для того, чтобы упорядочить материальные потоки этих ресурсов по регионам и в целом по стране, необходимо применять принципы и методологию логистики для сокращения затрат при транспортировке и складировании вторсырья.

При организации движения обратных материальных потоков необходимо заключать новый договор (пунктом назначения обратных материальных потоков будет полигон для захоронения твердых бытовых отходов или перерабатывающее предприятие).

Агрологистика относится к отраслевым видам логистики и рассматривает материальные потоки в агропромышленном комплексе или на сельскохозяйственном предприятии. Использование принципов логистики в сельском хозяйстве продиктовано необходимостью снижения потерь на всех этапах движения материального потока на пути от источников сырья (пашни и пастбища) до конечных потребителей через перерабатывающую сферу.

Рациональное управление материальными потоками в сельском хозяйстве в России исторически было связано с преобладанием здравого смысла и рациональным подходом к выполнению операций сельскохозяйственного производства, что нашло выражение в народном творчестве. До наших дней дошли пословицы, которые можно напрямую связать с логистикой: «Овчинка выделки не стоит»; «За семь верст киселя хлебать»; «Тащить корову на баню». В этих пословицах отражены аспекты расстояния, времени и затрат на транспортировку, целесообразности усилий. Следовательно, крестьянин учитывал все факторы в своей трудовой деятельности. С. Залыгин отмечает: «Когда построена была железная дорога до самого города Владивостока, сибирский мужик воспрял: теперь-то он хлебушко будет сеять, продавать его в Россию, а через моря — в заграничные разные страны. До сих пор он этого не мог, потому что «телушка — полушка, да рубль перевоз».

Транспортная логистика — управление материальными потоками в транспортных системах во внутренней и международной торговле, составление оптимальных маршрутов движения транспортных средств.

Логистика домашних хозяйств. Домашние хозяйства являются важнейшим завершающим звеном общей логистической цепи в сфере товарного обращения.

Применение концепции логистики при анализе функционирования домашних хозяйств заключается в нахождении новых путей повышения эффективности использования торгового и производственного капитала, формировании ассортимента розничной торговой сети, а также в обеспечении конкурентоспособности всех участников сферы товарного обращения.

Логистика в частной жизни на уровне домашнего хозяйства чаще всего не воспринимается осознанно, хотя множество проблем в семье может быть связано из-за несовершенства логистических процессов. Особенно эти проблемы обостряются на начальных этапах создания домашнего хозяйства в молодой семье в том случае, если логистические модели молодых супругов не совпадают.

Таким образом, логистика в настоящее время используется в экономике для снижения затрат и повышения качества обслуживания потребителей. Дальнейшее развитие логистики направлено на повсеместную автоматизацию процессов в логистических системах и повышение их надежности.

1.2. Факторы и тенденции развития логистики

Накопившиеся проблемы в промышленности и торговле России требуют системного комплексного подхода к их решению, поэтому повышаются роль и значение логистической инфраструктуры, применения логистики и маркетинга для повышения экономической эффективности деятельности предприятий.

Основной потенциал логистики заложен в рационализации управления потоками материалов, информации, энергии и финансов. Под деятельностью в области логистики отдельного предприятия часто понимают деятельность, связанную только с транспортировкой и складированием. При этом часто недооценивается стратегический потенциал логистики в компании. Между тем одними из основных задач отдела логистики в организации являются координация деятельности служб, участвующих в движении материальных потоков, и разрешение возникающих между ними конфликтов.

Управление логистическими процессами между предприятиями обычно определяется термином **управление цепями поставок**, или

SCM (Supply Chain Management). Цепь поставок необходимо рассматривать как последовательность событий, совершаемых в целях удовлетворения потребителей. Каждый товар имеет уникальную цепь поставок, причем некоторые могут быть очень длинными и сложными.

Главными и традиционными действующими лицами цепей поставок являются производитель, оптовик и розничный торговец. Логистический подход в этом случае заключается в принятии решений, направленных на упрощение и стандартизацию операций для сокращения дублирования и непроизводительных затрат.

Управление цепями поставок является естественным продолжением концепции логистики в плане улучшения межфункционального взаимодействия на предприятии и межорганизационной координации в макрологистической системе между предприятиями.

К основным факторам, которые вызвали появление и развитие концепции УЦП, можно отнести следующие: глобализацию рынков производства и сбыта товаров; возрастание логистических затрат, связанное с уровнем запасов в цепи поставок; развитие интернет-технологий; развитие концепции логистического аутсорсинга; рост требований потребителей к качеству товаров и сервиса.

Цепь поставок — это три или более экономические единицы (организации или физические лица), которые напрямую участвуют в управлении материальными потоками, а также сопутствующими потоками услуг, информации и финансов от источника их возникновения до конечных потребителей.

В самой общей трактовке управление цепями поставок — это создание добавленной ценности для потребителя в цепи поставок за счет интеграции бизнес-процессов и координации деятельности контрагентов цепи.

Концепция управления цепями поставок основана на принципах синхронизации основных бизнес-процессов и моделей управления на основе единых информационных каналов фокусной компании с поставщиками и клиентами по всей цепи поставок.

Управление цепями поставок (УЦП) обладает междисциплинарным характером и находится на стыке маркетинга, логистики, коммерческой деятельности, операционного менеджмента и стратегического управления предприятием, поэтому особенностью управления цепями поставок как научного направления и сферы практической деятельности является наличие большого количества терминов из разных областей знаний.

В повседневной деятельности коммерческих организаций актуальными являются разработка и внедрение в практику отдельных предприятий логистических методов и подходов с целью повышения эффективности работы отдельных звеньев общей логистической цепи и улучшения их взаимодействия между собой.

Среди российских предприятий отношение к логистике и управлению цепями поставок неоднозначно. С одной стороны, руководство уже пришло к пониманию сквозного управления материальными потоками и согласованного взаимодействия между подразделениями предприятия. С другой стороны, высший менеджмент может быть не готов к глубоким изменениям на предприятии, в том числе, к перестройке организационной структуры предприятия, без чего невозможно внедрить концепцию логистики.

Использование логистики на предприятии должно быть продиктовано необходимостью повышения слаженности функционирования всех его подсистем и всего предприятия в целом. Обеспечить эффективную работу производственного предприятия можно путем увеличения надежности поставок сырья и материалов за счет улучшения взаимодействия с поставщиками; повышения точности производственных планов за счет их увязки с потребностями покупателей; использования «тянущей» логистической концепции организации производства (**Канбан**); обеспечения высокого уровня логистического сервиса при отгрузке и отправке готовой продукции покупателям.

В качестве потребителей производственного предприятия могут выступать оптовые и розничные торговые предприятия, торговые посредники или же другие производственные предприятия (в случае производства полуфабрикатов). В некоторых случаях производственное предприятие продает готовую продукцию конечным потребителям (к примеру, производство и установка пластиковых окон, встроенных шкафов, сельскохозяйственной продукции).

При изучении развития логистики нужно учитывать ее практическую и научную составляющую.

С точки зрения практики развитие логистики на предприятии происходило эволюционно. Различают четыре этапа развития логистических систем, которые приводят к улучшению взаимодействия между подразделениями предприятия.

Первый этап развития логистики (60-е гг. XX в.) характеризуется интеграцией складского хозяйства с транспортом, которые начинают функционировать по единому графику и согласованной

технологии. Ранее транспорт и склад были связаны только операциями погрузки-разгрузки. После объединения они начинают работать по единой технологии (тара, в которой отправляется груз, выбирается с учетом вида транспорта).

Ключевые моменты первого этапа развития логистики:

- непосредственное реагирование на колебания спроса;
- оценка логистической системы выражается минимумом общих затрат на материальное распределение, но не эффективностью отдельно складского хозяйства и транспорта.

Второй этап развития логистики (80-е гг. XX в.) характеризуется интеграцией складского хозяйства и транспорта с производством. Это позволило оперативно реагировать на изменения внешней среды, улучшить использование оборудования и сократить сроки исполнения заказов.

Критерием оптимальности стала минимизация общих логистических затрат всех вышеназванных подразделений. При этом очевидно, что минимизация общих затрат может быть достигнута увеличением затрат на работу отдельных звеньев предприятия, так как попытки минимизировать затраты какого-либо отдельного вида деятельности могут привести к повышению всех затрат при организации материального потока. Например, уменьшение уровня запасов может снизить затраты, связанные с хранением, но увеличить затраты, связанные с работой транспорта.

Ключевые моменты второго этапа развития логистики:

- логистическая система включает обработку заказов клиентов, управление запасами готовой продукции;
- используются компьютеры, но информационные системы не отличаются высокой сложностью;
- работа логистической системы оценивается сопоставлением сметы расходов и реальных затрат.

Третий этап (90-е гг. XX в.) характеризуется интеграцией всех участников логистического процесса — поставщиков сырья, производственного предприятия, оптового и розничного звена.

Логистика на третьем этапе представляет собой совокупность:

- концептуального подхода к различным этапам и функциональным областям логистики как к единому целому;
- технических средств и организационных форм, обеспечивающих принятие обоснованных управленческих решений, а также своевременную реализацию этих решений.

Ключевые моменты третьего этапа развития логистики:

— к элементам логистической системы второго этапа добавляются: добыча или закупка сырья, доставка сырья на предприятие, управление запасами сырья и незавершенного производства;

— управление основано на планировании и упреждающих воздействиях;

— работа системы сравнивается со стандартом качества обслуживания.

Четвертый этап (настоящее время). Логистические функции и операции интегрируются с операциями маркетинга и финансов.

Ключевые моменты четвертого этапа:

— увязка противоречивых целей подразделений предприятия;

— долговременное (более года) планирование логистических процессов;

— оценка работы системы с учетом требований международных стандартов.

Не все отечественные предприятия приходят к пониманию необходимости использования логистики в производственно-торговой деятельности. Это объясняется изменчивым экономическим климатом, нацеливающим на получение сиюминутной прибыли. Кроме того, трудно выделить отдачу от инвестиций в логистическую инфраструктуру.

В условиях нестабильности экономической ситуации значительно возрастает значение логистики как инструмента снижения затрат и увеличения эффективности производства и распределения товаров между участниками рынка.

В современном мире существуют несколько тенденций в логистической сфере, связанных с информационными технологиями, разработкой программного обеспечения и отслеживанием статуса заказа «онлайн». Важным направлением развития в логистике является Big Data — большие данные, концепция консолидирования данных посредством сети «Интернет», а также мобильных устройств. Растет спрос на системы планирования и прогнозирования товарооборота и продаж (как части товарооборота), которые и строятся на больших данных. Внедрение этой технологии дает розничным торговцам хороший экономический эффект — за счет оптимизации ресурсов, повышения уровня клиентского обслуживания, улучшения управляемости компании.

Еще одной тенденцией, остающейся неизменной в течение последних несколько лет, является стремление повысить уровень

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru