

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
ВСТУПИТЕЛЬНАЯ РЕЧЬ	10
ЧАСТЬ I Женщины круче	12
ГЛАВА 1 Женщины быстрее приходят в себя после разрыва отношений	15
ГЛАВА 2 Женщины лучше переносят боль (и в отличие от мужчин, не ноют)	19
ГЛАВА 3 Женщины — лучшие дегустаторы пива и вина	24
ГЛАВА 4 Женщины — лучшие шпионы	28
ГЛАВА 5 Женщины — лучшие едоки	34
ГЛАВА 6 Женщины лучше управляются с молотком	39
ГЛАВА 7 Женщины лучше играют в компьютерные игры	42
ГЛАВА 8 Женщины лучше понимают шутки	46
ГЛАВА 9 Женщины — лучшие игроки	50
ГЛАВА 10 Женщины собираются быстрее мужчин	53
ЧАСТЬ II Женщины умнее	56
ГЛАВА 11 У женщин лучше память	59
ГЛАВА 12 Женщины — лучшие инвесторы	62
ГЛАВА 13 Женщины лучше притворяются	66
ГЛАВА 14 Женщины успешнее избегают интернет-мошенничества	70
ГЛАВА 15 Женщины лучше учатся	73
ГЛАВА 16 Женщины успешнее ориентируются в социальных сетях	77

ЧАСТЬ III	Женщины — более ответственные граждане	82
ГЛАВА 17	Женщины — лучшие водители	85
ГЛАВА 18	Женщины-политики менее коррумпированы	88
ГЛАВА 19	Женщины лучше умеют пользоваться туалетом	91
ГЛАВА 20	Женщины точнее указывают направление и успешнее ему следуют	94
ГЛАВА 21	Женщины чаще голосуют	98
ЧАСТЬ IV	Женщины здоровее	102
ГЛАВА 22	Женщины выносливее	105
ГЛАВА 23	Женщины дольше живут	110
ГЛАВА 24	У женщин реже попадает молния	114
ГЛАВА 25	У женщин более здоровый сон	117
ГЛАВА 26	Женская иммунная система сильнее	121
ГЛАВА 27	Женщины хорошеют быстрее, чем мужчины	125
ГЛАВА 28	Женщины лучше чувствуют запахи	127
ЧАСТЬ V	Женщины — лучшие профессионалы	130
ГЛАВА 29	Женщины — лучшие полицейские	133
ГЛАВА 30	Женщины — лучшие государственные лидеры	139
ГЛАВА 31	Женщины — лучшие менеджеры хедж-фондов	142
ГЛАВА 32	Женщины — лучшие врачи	146
ГЛАВА 33	Женщины — лучшие ведущие новостей	150
ГЛАВА 34	Женщины — лучшие сотрудники кредитных учреждений	154
ГЛАВА 35	Женщины успешнее переживают экономический кризис	157
ГЛАВА 36	Женщины лучше собирают грибы в глухих уголках Мексики	162
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ РЕЧЬ		166
ОБ АВТОРЕ		168

ПРЕДИСЛОВИЕ

Зачем Дэн Адамс, ведущий юридических телепрограмм, взялся за книгу о женщинах? Этот совершенно справедливый вопрос мне то и дело задавали во время работы над рукописью. В самом деле, мои занятия обычно связаны с конституционными дебатами, грязными судебными историями, анализом СМИ, интернет-бизнесом и корпоративным управлением. Как подобный опыт мог подготовить меня к роли рефери в схватке полов? Не стану утомлять вас разглагольствованиями о значении женщины в моей жизни (что, впрочем, никакого его не умаляет). Не собираюсь я хвастаться и каким-то особым пониманием женской души: честно говоря, ничего подобного нет и в помине. В некоторых смыслах женщины остаются для меня столь же загадочными, как и в мою бытность двадцатилетним холостяком. Сегодня я по-прежнему холост, хотя мне уже за сорок. Нетрудно догадаться, что мужчинам вряд ли стоит ждать от меня ценных советов по построению отношений, как, впрочем, и женщинам. Тут я предпочитаю следовать советам, а не раздавать их.

В этой книге все гораздо проще. Я юрист, и мне удалось найти свидетельства того, что женщины во всех сферах жизни обладают неоспоримым преимуществом.

Все началось, когда я прочитал забавную статью о том, что в некоторых профессиях женщины успешнее мужчин. Меня это удивило, и я стал изучать вопрос, пытаясь понять, подтверждаются ли эти данные серьезными исследованиями. Как оказалось, и да и нет (в частности, в материале речь шла о юри-

дических профессиях, однако я не нашел достаточно серьезных или хотя бы любопытных свидетельств, которые счел бы возможным включить в эту книгу). Тем не менее по ходу дела я обнаружил множество исследований и иных свидетельств, приходящих к тому же выводу.

Постепенно у меня сложилась теория, совпадавшая с моими давними догадками: женщины в целом вдумчивее, основательнее и добре^е мужчин. Поэтому я предположил, что примеры женского превосходства по большей части имеют отношение к интеллекту, здоровью, коммуникации и способности к взаимодействию с людьми. В ряде случаев так и оказалось, однако вскоре выяснилось, что женщины превосходят нас и в других, менее очевидных областях. Несложный поиск раскрыл множество замалчиваемых и просто никому не известных исследований, ясно демонстрирующих, что в битве полов женщины побеждают с разгромным счетом.

Как положено юристу, я рассмотрел все свидетельства и объединил их в некое подобие убедительной адвокатской речи. Однако для юриста правильно подать дело — лишь половина задачи. Не менее важно то, когда именно оно будет рассмотрено. Почему именно сейчас? Дело в том, что большинство исследований, о которых пойдет речь, проводились в последние несколько лет. Этому не приходится удивляться: по сути, лишь в последние два десятилетия женщины получили равные с мужчинами права в профессиональной и общественной жизни. Так что лишь теперь мы располагаем возможностью оценить, как девочки способны играть против мальчиков.

Зачем же члену проигравшей команды понадобилось быть хроникером чужой победы? Думаю, вы согласитесь с тем, что

человек, лично не заинтересованный в победе, вызывает в этом качестве больше доверия. Именно так во все времена люди выбирали адвокатов.

Тем не менее члены команды-победительницы тоже оказывали мне помощь. Прежде всего я хотел бы поблагодарить мою помощницу и соавтора Фрэнсис Мартел. Вначале она занималась исследованиями, однако под конец превратилась в полноценного партнера проекта. Ее ум, сообразительность и чувство юмора помогли сделать эту книгу такой, какой она стала. Как бы я смог, в самом деле, написать книгу о превосходстве женщин над мужчинами вовсе без женского участия? Кроме того, я хочу поблагодарить Джеймса Кэмпа за замечательную работу на самом старте проекта, Сару Дельвин, которая помогла мне соблюсти необходимые сроки, и, разумеется, мою мать Эфрат, сестру Ронни и моих племянниц Дилан, Тедди и Финн, которые день за днем не давали мне забыть, ради чего все это делается.

ВСТУПИТЕЛЬНАЯ РЕЧЬ

Итак, я собираюсь быть вашим гидом на экскурсии по целому ряду исследований и опросов, убеждающих в женском превосходстве. В конце этой книги, когда вы познакомитесь с фактами и обдумаете их, полагаю, вы согласитесь с тем, что эти свидетельства ошеломляют.

Однако прежде чем мы отправимся в путешествие, позвольте мне упомянуть о том, чем эта книга не является. Она не ставит цели воздать хвалу величайшим женщинам в истории человечества. Множество прекрасных представительниц слабого пола своими делами изменили мир к лучшему. Политические лидеры и актрисы, провозвестницы социальных изменений и писательницы принимали решения, шли на риск, меняли общество к лучшему, используя методы, имеющие право на признание общественности и добившиеся его. Но не об этом наш разговор.

Эта книга — также не банальное упражнение в сексизме наоборот. Мужчины уступают женщинам далеко не во всем. В некоторых испытаниях они показывают лучшие результаты. Они, как правило, сильнее, выше и быстрее женщин. Я не уверен, что представительницы слабого пола в целом играют в баскетбол или разбираются в картах (см. Главу 20) лучше, чем джентльмены.

Тем не менее, как будет показано далее, женщины живут дольше и развиваются лучше. Они гораздо успешнее проходят те-

сты на интеллект и демонстрируют больший аппетит на соревнованиях едоков. Кроме того, по статистике, из них выходят более удачливые игроки, ловкие шпионы и успешные руководители хеджевых фондов. Среди лидеров политики и бизнеса мужчины превосходят женщин числом, — зато уж никак не результатами. Так что, если вам придется столкнуться с трудностями, вполне возможно, стоит обратиться к женщине-врачу, женщине-полицейскому или женщине — сотруднице кредитного учреждения.

Разумеется, в моей аргументации можно отыскать пробелы. И, безусловно, мы не можем утверждать, что любая женщина априори лучше любого мужчины. (Я имею в виду, что, если нас раздражает какой-нибудь тип за рулем, когда нам надо поскорее куда-то добраться, это не значит, что все женщины водят лучше.) И тем не менее эта книга — не мое личное мнение: это — факты. И статистика, и результаты исследований в самых разнообразных областях показывают: женщины более способны к сотрудничеству, более осторожны и проявляют больше способностей в преодолении трудностей. Чем бы они ни занимались, они допускают меньше ошибок. А поскольку они к тому же лучше переносят боль, парням, узнавшим об их превосходстве, нелегко будет пережить горечь поражения.

Полагаю, наше исследование покажет ошибочность одного довольно сексистского клише: за спиной каждого великого мужчины стоит великая женщина. Правильнее говорить, что за спиной великого мужчины стоит, вероятно, еще более великая женщина и в большинстве случаев именно ей принадлежит главная роль.

Итак, когда вы изучите все представленные здесь свидетельства, как это обычно делается в суде, вы неизбежно придет к единственно правильному выводу: для тех, кто сомневается в том, что женщины лучше мужчин, есть неопровергимые доказательства.

ЧАСТЬ I

ЖЕНЩИНЫ КРУЧЕ

ГЛАВА 1

Женщины быстрее приходят в себя после разрыва отношений



*Как склеить разбитое сердце?
Как и в случае со сломанными руками и ногами, только
время способно его исцелить.*

— МИСС ПИГГИ

В наши дни, пожалуй, ни один жанр столь сильно не подвергся пагубному влиянию коммерциализации и не погряз в стереотипах, как слезливые женские мелодрамы. Главное клише, на котором строится подобное кино, — представление о женщине как о слабом, чересчур эмоциональном существе, которое вечно нуждается в помощи. Сюжеты настолько однотипны, что за четверть часа легко догадаться, как будет развиваться история и чем, собственно, кончится дело. Как правило, героиня — умница и красавица, которая ищет свое женское счастье в камен-

ных джунглях — столь суетных и перенаселенных, что ей оказывается не под силу разглядеть настоящую любовь под самым своим носом. В итоге она страдает по бессердечному плейбою в компании телевизора с очередной слезливой мелодрамой и огромной порции мороженого. Однако в конце концов она неизбежно делает правильный вывод, кончает мучиться из-за своего плейбоя и радостным шагом движется к хэппи-энду рука об руку с хорошим парнем, который все это время честно ждал, пока она разберется со своим бывшим.

Считается, что все эти фильмы клепают для страдающих от неразделенной любви девиц, дабы они могли в подобающей обстановке поглощать вредные и калорийные продукты в попытках забыть коварного возлюбленного. Женщинам просто необходимы такие фильмы (утверждают боссы киноиндустрии) — ведь им требуется несколько месяцев подряд упиваться романтическими комедиями и опустошать кредитные карточки, чтобы, наконец, оправиться от неудачных отношений и начать новые. Зато мужчины, как принято считать, способны буквально за несколько часов забыть бывшую подружку и с радостью кинуться в объятия очередной красотки.

Увы, хотя во всем мире мужчин считают «эмоционально не-пробиваемыми», результаты научных исследований доказывают обратное. На самом деле именно сильному полу после разрыва следует закупать тонны одноразовых носовых платков с оптовой скидкой.

В июне 2010 года социологи из Уэйк-Форестского университета и Университета штата Флорида опубликовали в *Journal of Health and Social Behavior* результаты исследования, в соответствии с которыми, мужчины чаще зацикливаются на исчер-

павших себя отношениях и не могут оправиться после расставания дольше, нежели женщины. В ходе исследования ученые задали вопросы тысяче юношей и девушек, не состоящих в браке, и их ответы показали, что женщины и мужчины переживают разрыв отношений по-разному: женщины больше подвержены депрессии, мужчины обычно склонны злоупотреблять спиртными напитками, но в целом первым удается легче справляться со стрессом.

Почему? По мнению авторов исследования, юноши после болезненного расставания реже, чем девушки, ищут утешения у родных и друзей, и из-за этого им сложнее справиться с неизбежным чувством одиночества. (В статье, правда, не было сказано ни слова о том, склонны ли мужчины в подобных случаях искать утешения в еде и низкосортных романтических комедиях, однако я сомневаюсь, что многие брошенные парни тотчас же помчатся в видеопрокат за «Реальной любовью».)

Что еще хуже, мужчины склонны ждать эмоциональной поддержки в первую очередь от своих возлюбленных, а вот женщины после разрыва быстро переключаются на другие социальные связи, и это облегчает для них переход к одинокому существованию.

Таким образом, нельзя утверждать, что само расставание дается мужчинам тяжелее: им просто труднее получить помощь, необходимую, чтобы пережить разрыв с любимой. В статье, посвященной этому исследованию, британская газета *Telegraph* приводит слова социолога из медицинского колледжа Лондонского университета: «Юноши не склонны поверять друг другу свои тайны и из-за этого могут почувствовать себя в изоляции. Мужские дружеские компании больше склонны к конкуренции,

нежели к взаимопомощи. Мужчины столь же ранимы, как и женщины, но особенно их заботит то, насколько их ценят».

Возможно, для кого-то это и новость, но только не для наблюдательного еврейского народа. Действительно, когда речь идет о самом тяжелом и окончательном из всех расставаний, о смерти, еврейские традиции предписывают вдовцам соблюдать гораздо более продолжительного траура, нежели вдовам. В этом случае мужчине полагается выждать не меньше года, прежде чем жениться вновь. Как пишет знаменитый раввин Морис Ламм на Chabad.org, «очевидно, считалось, что женщина способна лучше контролировать собственные чувства». Более продолжительный период траура для мужчины — всего лишь попытка «дать ему справиться с отчаянием, чтобы он не вступал в следующий брак, пока предыдущая любовь еще жива в его сердце».

Итак, оказывается, сердце женщины ничуть не более хрупкое, чем у мужское, более того, похоже, она правильнее его защищает. Столкнувшись все с той же бедой, женщины выбирают самое эффективное решение — бегут к друзьям и родным поплакать в жилетку, — вместо того чтобы вновь и вновь мысленно пережевывать случившееся и пытаться убедить окружающих, что она «совершенно спокойна».

ГЛАВА 2

Женщины лучше переносят боль (и в отличие от мужчин, не ноют)



*Красота — это боль. Это действительно больно!
Но нас, женщин, этим не напугать — ведь мы рожаем
детей, да и вообще многое способны вытерпеть.*

— ЛИЗА СМИТ, КОСМЕТОЛОГ, СПЕЦИАЛИСТ ПО ЭПИЛЯЦИИ

В фильме «Сорокалетний девственник» есть множество незабываемо смешных моментов, которыми изобилует наполненная абсурдом жизнь Энди Ститцера — милого и наивного сотрудника магазина электроники, ни разу в жизни не занимавшегося сексом (его роль исполнил Стив Кэрелл). Но одна из сцен заставляет не только смеяться, но и по-настоящему сострадать герою — по крайней мере нас, мужчин. Как-то раз друзья Энди

убеждают его уничтожить с помощью эпиляции мощный волосяной покров на груди. Для большей достоверности сцену снимали вживую: Кэреллу прямо перед камерой горячим воском удаляли с груди растительность, записывая на пленку его вполне объяснимые громкие вопли. Конечно, поросль на груди актера была чрезвычайно густой, и все-таки не стоит забывать, что женщины подвергаются пытке горячим воском гораздо чаще мужчин и при этом не только не кричат, но даже не жалуются.

Как правило, мы полагаем, что боль — не женский удел. Женщинам пристало лечить раны, а не страдать от них, правда? Тем не менее оказалось, что именно Кэрри Брэдшоу способна переносить боль «как подобает мужчине», а не Энди Ститцер или даже сам Рэмбо.

Начнем с того, что женщинам чаще приходится терпеть боль. И дело тут не в эпиляции и даже не в деторождении. Психолог Эд Кеог ссылается на вывод группы исследователей из Батского университета о том, что «на протяжении жизни женщины чаще сталкиваются с болью, при этом более сильной и на более обширных участках тела».

Почему? Ученые предлагают множество объяснений. Одно из них дает медицинский журнал *Plastic and Reconstructive Surgery* («Пластическая и восстановительная хирургия»): «В среднем у женщин на один квадратный сантиметр кожи лица приходится 34 нервных окончания, тогда как у мужчин — только 17». Таким образом, чувствительность кожи на женском лице выражена сильнее. Какие еще версии? Согласно докладу, опубликованному в 2008 году специалистами Университета Джорджии в Атенсе, отрывки из которого приводит журнал *New Scientist*,

в мужском мозге существует «механизм подавления боли», тогда как у женщин он устроен иначе и менее эффективен.

Современные ученые понемногу начинают верить афоризму Ницше: «Все, что не убивает меня, делает сильнее». Серия исследований 2003 года позволила обнаружить, что не только эстроген служит основным фактором подавления боли. Вот слова профессора Джеймса Дилларда из Колумбийского университета, которые цитируются на redOrbit.com: «Исследования продемонстрировали, что чем больше человек боится боли, тем интенсивнее воспринимает болевые сигналы и тем острее ощущает боль. Поэтому, если женщина привыкает к боли, она испытывает меньше беспокойства по этому поводу и ей легче терпеть».

Неопровергимые доказательства мы находим там, где работа требует от человека умения переносить боль, — в армии. Исследование ветеранов боевых действий, о котором поведал журнал *New York Times* в октябре 2009 года показало, что среди солдат, пользующихся услугами системы здравоохранения для ветеранов, женщины реже жаловались на боль:

При изучении историй болезни участников боевых действий в Ираке и Афганистане исследователи медицинского факультета Йельского университета и специалисты Службы медицинской помощи ветеранам штата Коннектикут выяснили, что женщины заметно реже жалуются на какие-либо боли: 38,1% против 44% соответственно.

С меньшим разрывом — 18% против 21,2% — женщины-ветераны реже, чем мужчины, сообщали об устойчивых болях.

Конечно, оценить, насколько тот или иной солдат страдает от ран, не так просто: многое тут зависит от характера ранения. А если взять более простой пример — с насморком, от которого парни нюни разводят? В рамках исследования 2010 года, проведенного британской группой страховой компании Engage Mutual, представителям обоих полов задавали вопрос, как ведут себя их партнеры во время болезни. По словам женщин, более половины мужчин, простудившись, преувеличивают симптомы, именуя свое заболевание «гриппом», а сопровождающую его головную боль — «мигренью». Для сравнения: если верить мужчинам, лишь 40% женщин, заболев, начинают паниковать. И это — несмотря на то, что мужчины в среднем в течение года страдают простудами реже, чем их спутницы. (Кстати, исследование показало, что женщина проявляет больше сочувствия по отношению к захворавшему, чем наоборот. О, это тема отдельной дискуссии!)

Тем, кому скучны научные исследования и выкладки, предлагаю обратиться к неоспоримым авторитетам по части городских легенд — к создателям программы «Разрушители легенд» на канале «Дискавери». Их команда провела простой эксперимент по контролю над болью, предложив участникам окунать руки в ледяную воду, после чего проанализировала результаты в зависимости от пола. Подопытных попросили продержать руки в ледяной воде в течение трех минут либо до тех пор, пока боль не станет нестерпимой. Мужчины в среднем выдерживали 84,3 секунды. А женщины? 100,4 секунды, или почти на 20% дольше, чем представители сильного пола! Что ж, если так говорят «Разрушители легенд», значит, это истинная правда!

Итак, подведем итоги: в целом ряде ситуаций — кратких и долгосрочных, контролируемых и не поддающихся конт-

ролю — женщины доказывают способность терпеть боль лучше, чем их мужественные партнеры, невзирая на то, что, по прихоти судьбы, в течение жизни на них долю достается гораздо больше болезненных ощущений. Так что, пока мальчишки в ужасе захмуриваются, воображая страдания бедного Энди Ститцера, многие женщины, вероятно, просто думают: «А-а-а! Это мы проходили. Ничего страшного».

ГЛАВА 3

Женщины — лучшие дегустаторы пива и вина



*Дайте мне женщину, которая любит пиво,
и я покорю мир!*

— КАЙЗЕР ВИЛЬГЕЛЬМ II

Одна из наиболее эффективных рекламных стратегий всех времен прославилась тем, что удачно раздвинула границы бренда. Пивная компания хотела убедить мужчин, что новое легкое пиво предназначено не столько для озабоченных весом девиц, сколько для больших и крепких парней. В начале 1980-х вездесущая реклама пива Miller Lite всячески внушала, что парни не потеряют ни капли мужественности, употребляя новый, низкокалорийный напиток. В рекламе здоровяки-футболисты переругивались, пытаясь доказать друг другу, что на самом деле важнее в новом напитке — «больше вкуса» или «меньше градусов».

Если бы они только знали, что девчонки могли лучше ответить на этот вопрос, по крайней мере в той его части, которая касается вкуса. (Возможно, мужчины лучше оценили бы то, как упаковка из шести бутылок влияет на вид ягодиц в одежде.) Да-да, пивовары всего мира в последнее время приходят к выводу, что женщины лучше различают оттенки пивных вкусов, и, следовательно, из них получаются лучшие дегустаторы. В *Wall Street Journal* сообщалось, что компания SABMiller, производитель таких марок, как Miller, Coors, Grolsch и Peroni, обнаружила «эмпирические свидетельства» того, что женщины острее чувствуют вкус химических веществ, которые портят вкус пива или делают его «вонючим».

Дегустация пива — серьезный бизнес для международных корпораций, в котором женщины участвуют не чаще, чем в суровых мужских пьяняках в общаге военного училища. Тем не менее, если верить *Wall Street Journal*, когда компания SABMiller провела среди сотрудников конкурс с целью выявить наиболее способных дегустаторов, в лидеры вышли секретарши и специалистки по маркетингу. В статье подчеркивается, что компания Carlsberg, датский производитель пива, тоже признает, что в качестве дегустаторов женщины превосходят мужчин.

Почему? Отнюдь не потому, что женщины пьют больше. Напротив, 73% покупателей пива носят подтяжки и галстуки. (И я отнюдь не уверен, что способность много выпить можно считать талантом или поводом для гордости). Просто, как мы узнаем из Главы 28, женщины острее чувствуют запахи, а это дает им неоспоримое преимущество в различении вкусов и ароматов.

Ощущение вкуса идет как от обоняния, так и от вкусовых сосочеков (буторков) на языке. Полдела женщинам обеспечивает

Конец ознакомительного фрагмента.
Приобрести книгу можно
в интернет-магазине «Электронный универс»
(e-Univers.ru)