

## Оглавление

Введение .....	5
Тема 1. Введение в экономику предприятия.	
Предприятие как субъект рыночной экономики .....	9
Контрольные вопросы .....	33
Тест для самопроверки по теме 1 .....	33
Тема 2. Характеристика транспортной системы России .....	36
Контрольные вопросы .....	53
Тест для самопроверки по теме 2 .....	53
Тема 3. Система управления на транспорте .....	56
Контрольные вопросы .....	80
Тест для самопроверки по теме 3 .....	81
Тема 4. Основные фонды предприятия .....	83
Примеры задач с решением .....	107
Контрольные вопросы .....	111
Тест для самопроверки по теме 4 .....	111
Задачи для самостоятельного решения .....	113
Тема 5. Производственная мощность предприятия .....	117
Примеры задач с решением .....	124
Контрольные вопросы .....	126
Тест для самопроверки по теме 5 .....	126
Задачи для самостоятельного решения .....	128
Тема 6. Оборотные средства предприятия .....	130
Примеры задач с решением .....	138
Контрольные вопросы .....	140
Тест для самопроверки по теме 6 .....	140
Задачи для самостоятельного решения .....	143
Тема 7. Структура и динамика человеческих ресурсов предприятия .....	145
Примеры задач с решением .....	152
Контрольные вопросы .....	153
Тест для самопроверки по теме 7 .....	153
Задачи для самостоятельного решения .....	155
Тема 8. Оплата труда на предприятии .....	157
Примеры задач с решением .....	172
Контрольные вопросы .....	174

Тест для самопроверки по теме 8 .....	175
Задачи для самостоятельного решения.....	176
Тема 9. Себестоимость продукции (работ, услуг).....	178
Примеры задач с решением .....	190
Контрольные вопросы.....	193
Тест для самопроверки по теме 9 .....	193
Задачи для самостоятельного решения.....	195
Тема 10. Прибыль предприятия .....	198
Примеры задач с решением .....	203
Контрольные вопросы.....	205
Тест для самопроверки по теме 10 .....	205
Задачи для самостоятельного решения.....	207
Тема 11. Ценообразование.....	210
Примеры задач с решением .....	228
Контрольные вопросы.....	230
Тест для самопроверки по теме 11 .....	230
Задачи для самостоятельного решения.....	231
Тема 12. Оценка эффективности деятельности предприятия.....	233
Примеры задач с решением .....	243
Контрольные вопросы.....	249
Тест для самопроверки по теме 12 .....	249
Задачи для самостоятельного решения.....	251
Тема 13. Инновации и их экономическая оценка .....	253
Примеры задач с решением .....	265
Контрольные вопросы.....	266
Тест для самопроверки по теме 13 .....	266
Задачи для самостоятельного решения.....	268
Задание на курсовую работу по расчету показателей эффективности деятельности предприятия .....	269
Пример расчета показателей эффективности деятельности предприятия.....	274
Библейский взгляд на экономику.....	279
Библиографический список .....	283
Приложения.....	288

## Введение

В XX веке экономика России претерпела радикальные изменения, связанные с переходом от административно-командной модели хозяйствования к рыночной, вошла в единое европейское пространство, вступила в хозяйственные связи и отношения со многими странами мира. Появилась и стала усиливаться конкуренция, в силу вступили все законы рынка. Было создано множество самостоятельных хозяйствующих субъектов, ведущих свою деятельность и принимающих все решения на основе рыночных экономических законов. Началась инфляция и государству пришлось принимать меры по ее контролю и обеспечению защиты и экономической безопасности российского населения. Состояние экономики страны в 1990–2000 гг. было очень тяжелым и нестабильным. Применение плановой административно-командной модели, отрицающей естественные рыночные механизмы, привело к тому, что в стране функционировало много нерентабельных производств, многие предприятия выпускали не пользующуюся спросом продукцию. С открытием международных границ российский рынок заполнили товары иностранного происхождения, что усугубило положение многих отечественных предприятий и сделало их еще более неконкурентоспособными. Введение частной формы собственности на средства производства и новых организационно-правовых форм, проведенная в стране приватизация привели к созданию нового класса предпринимателей, которые учились вести бизнес в новых экономических условиях. При этом системы управления предприятиями оставались по большей части бюрократическими, средств на обновление имущества не хватало. Так в отраслях транспорта, энергетики, в машиностроении парк основных средств был значительно изношен, и средств на реновацию не было. Предприятия искали пути реструктуризации организационных, финансовых отношений, выстраивали новые схемы работы и заключения сделок. Так, на железнодорожном транспорте, например, в процессе реформирования, ставилась задача прекращения перекрестного финансирования пассажирских перевозок за счет грузовых. Формировались новые механизмы работы с поставщиками: тендеры, аутсорсинг. Возникали вопросы сохранения денежных

средств (путем инвестирования) на восстановление и обновление активной части средств производства. Колебания спроса, присущие многим отраслям экономики, заставили собственников предприятий задуматься о создании резерва мощностей, по-новому заниматься планированием своей производственной программы. Большое значение стали приобретать вопросы экономии ресурсов и их рационального использования. Так, например, актуальными стали исследования в области энергосбережения на транспорте, возникла новая сфера научных разработок — энергоаудит.

Переданное самим предприятиям право самостоятельно устанавливать формы и системы оплаты труда привело к тому, что на российском рынке труда появилось большое разнообразие в оплате труда одинаковой квалификации и профессии, что внесло и продолжает вносить дисбаланс в указанную сферу рынка. Появилось множество форм экономико-социальной поддержки работников, которые, однако, используют далеко не все хозяйственные структуры.

Особую роль в рыночной экономической системе хозяйствования играют налоги. Одним из основных источников формирования бюджетов всех уровней является налог на прибыль. Для правильности его исчисления, в числе других целей, в 1998 году был введен Налоговый Кодекс Российской Федерации, который регламентировал порядок расчета всех видов затрат предприятия, исчисления прибыли, видов доходов.

Особая роль в рыночной экономической среде отводится аспектам ценообразования. Цена становится способом управления предприятием, а не только выражением стоимости продукта. От политики, стратегии и тактики ценообразования зависит развитие компании, ее конкурентное положение. Сам расчет цены должен учитывать и состояние конкурентов, и затратные составляющие, и политику государства, и психологию потребителя, и многие другие значимые факторы.

То предприятие долго остается на плаву, которому удастся эффективно управлять своим имуществом, трудовыми ресурсами, капиталом, а для этого необходимо осуществлять мониторинг различных экономических показателей, анализировать их динамику и своевременно принимать необходимые управленческие решения.

В учебник включены актуальные для современной экономики предприятия темы.

Федеральные государственные стандарты высшего образования 3+, 3++, согласованные с профессиональными стандартами работодателей, и разработанные на их основе учебные планы содержат следующие универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции, которые должны быть сформированы обучающимися по направлениям подготовки бакалавриата:

1. Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): Логистика:

– УК-10 — способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности:

• УК-10.1 — знание экономических законов, принципов функционирования рыночной экономики, документов, регламентирующих экономическую деятельность;

• УК-10.2 — умение обосновывать принятие экономических решений;

• УК-10.3 — владение навыками применения методик расчета и анализа финансово-экономических показателей.

2. Направление подготовки: 27.03.02 «Управление качеством»:

– ОПК-4 — способность осуществлять оценку эффективности систем управления качеством, разработанных на основе математических методов;

– ПК-5 — умение выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат;

– ОПК-3 — способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Данный учебник может быть использован в процессе обучения дисциплинам по направлениям подготовки бакалавриата: «Экономическое управление организацией», «Экономика предприятия», «Экономика предприятий транспорта».

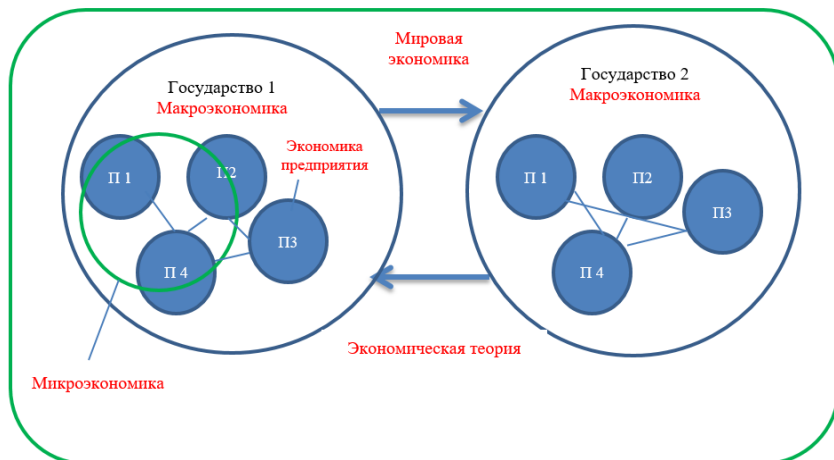
Учебник может быть использован в процессе обучения по программам профессиональной переподготовки по направлениям «Экономика и управление предприятием», «Информационные системы и логистические технологии на транспорте», «Технологии транспортных процессов», «Управление качеством и системы менеджмента качества».

Учебник включает 12 тематических разделов, в конце разделов приводятся контрольные вопросы, тесты для самопроверки, примеры экономических задач с решением, задания для самостоятельной работы.

Учебник может быть использован студентами, аспирантами, руководителями организаций любой сферы деятельности и любого уровня для повышения уровня экономических знаний и эффективности управления предприятием.

# Тема 1. Введение в экономику предприятия. Предприятие как субъект рыночной экономики

**Экономика** — это наука и практика взаимодействия хозяйствующих субъектов, имеющих ограниченные ресурсы (финансы, время, сырье и материалы, оборудование, человеческие ресурсы, информация), которые делают выбор и производят различные товары и услуги с целью удовлетворения своих потребностей и потребностей общества. Экономика занимается проблемами выбора в условиях ограниченности ресурсов. Эти проблемы заставляют хозяйствующих субъектов отвечать на вопросы: что выгоднее производить, как выгоднее производить, как выгоднее распределить результаты (какую часть накапливать, какую использовать сейчас). В зависимости от уровня осуществления процессов и явлений экономической жизни общества различают экономическую теорию, мировую экономику, макроэкономику, микроэкономику, экономику предприятия. Их взаимосвязь и взаимодействие представлено на *рис. 1.1*.



*Рис. 1.1.* Взаимосвязь различных видов экономики

В мире существует много отдельных суверенных государств, ведущих свое хозяйство по установленным ими законам и правилам. Внутри них складывается определенная

**макроэкономическая система**, измеряемая показателями: валовой внутренний продукт, национальный доход, уровень безработицы, инфляция и т. д. Между государствами возникают экономические и другие отношения, которые формируют мировую экономику, регулируемую международными организациями. В любых государствах основным и первичным звеном, создающим товары или производящим услуги, являются предприятия. Их множество. Они ведут хозяйственно-экономическую деятельность согласно законам своих государств.

Предприятия, производящие однородную продукцию, имеющие особые схожие условия производства и выполняющие общую функцию в национальном хозяйстве, составляют **отрасль**. Сформированные внутри отрасли экономические отношения составляют **микроэкономическую модель хозяйствования**. Экономисты считают, то строго очерченной границы между микро и макроэкономикой не существует. Все, что происходит в экономических отношениях, подчиняется определенным экономическим законам (спрос и предложение, убывающая полезность и т. д.), которые рассматривает **экономическая теория**.

**Экономика предприятия** изучает как отдельное предприятие должно, используя ограниченные ресурсы наиболее оптимально, производить и реализовывать продукцию, какую продукцию, в каких объемах, по каким ценам и т. д. Предприятие имеет право на ведение любой хозяйственной деятельности, отвечающей целям, предусмотренным в его уставе.

Интересное наблюдение о «**невидимой руке**» сделал знаменитый шотландский ученый, экономист, Адам Смит: «И поскольку каждый отдельный человек старается по возможности употреблять свой капитал на поддержку отечественной промышленности и так направлять эту промышленность, чтобы продукт ее обладал наибольшей стоимостью, постольку он обязательно содействует тому, чтобы годовой доход общества был максимально велик. Разумеется, обычно он не имеет в виду содействовать общественной пользе и не сознает, насколько он содействует ей. Предпочитая оказывать поддержку отечественному производству, а не иностранному, он имеет в виду лишь свой собственный интерес, и, осуществляя это производство таким образом, чтобы его продукт обладал максимальной стоимостью, он преследует лишь свою собственную выгоду,



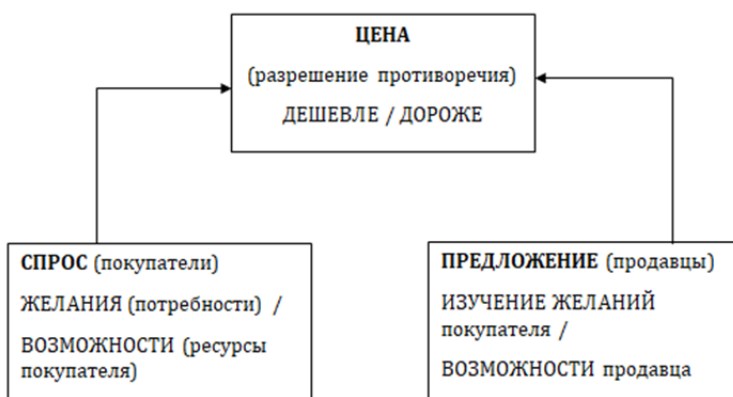
причем в этом случае, как и во многих других, он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем и не входила в его намерения; при этом общество не всегда страдает от того, что эта цель не входила в его намерения» [1]. «Невидимая рука» — это метафора, использованная Адамом Смитом для обозначения принципа, утверждающего, что благотворный общественный порядок возникает как непреднамеренное следствие поступков индивидов. Хотя в своих трудах Смит использовал термин «невидимая рука» в этом значении только дважды — один раз в Теории нравственных чувств и еще один — в Богатстве народов, — идея, с которой ассоциируется эта метафора, пронизывает все его социальные и нравственные теории. В самом деле, именно понятие невидимой руки позволило Смиту разработать первую всеобъемлющую теорию функционирования экономики как взаимосвязанной общественной системы. В Теории нравственных чувств Смит объяснял, каким образом жажда богатства и роскоши побуждает людей к большему усердию и производству. Он писал, что с точки зрения действительно значимых в этом мире вещей те, кто стал богатым в результате всех этих усилий, находятся в положении ненамного лучше того, в котором пребывают работающие на них бедняки. Богатый землевладелец, например, жаждет многих роскошеств, но способен потратить лишь скромную долю той пищи, которую в результате этих устремлений получает; остальное должно быть передано тем, кто ему служат. Богатые землевладельцы: «Несмотря на свою алчность и свой эгоизм, несмотря на то, что они преследуют только личные выгоды, несмотря на то, что они стараются удовлетворить только свои пустые и ненасытные желания, используя для этого труд тысяч, тем не менее, они разделяют с последним бедняком плоды работ, производимых по их приказанию. По-видимому, какая-то невидимая рука заставляет их принимать участие в таком же распределении предметов, необходимых для жизни, какое существовало бы, если бы земля была распределена поровну между всеми населяющими ее людьми. Таким образом, без всякого преднамеренного желания и вовсе того не подозревая, богатый служит общественным интересам и умножению человеческого рода» [2]. Продукты (услуги) производят многочисленные предприятия, составляющие первичное звено хозяйствования в любом государстве.

**Предприятие (организация)** — это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей, с правами юридического лица, который на основе использования имущества производит и реализует продукцию или оказывает услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Современные российские предприятия функционируют в условиях рыночной экономики, поэтому необходимо остановиться на понятии рынок, рыночные отношения, рыночная экономика. Существовавшая ранее, в советское время в России экономика характеризовалась как административно — командная, где все решения по поводу хозяйствования и деятельности делали государство и правящая партия (на тот период одна единственная — КПСС).

В рыночной экономике посредством цен, конкуренции, конъюнктуры, государственного регулирования обеспечивается достижение целей с учетом интересов каждого участника этих отношений.

В условиях рынка потребитель, ориентируясь на минимально возможные цены, мотивирует производителя производить товары и услуги с меньшей возможной стоимостью, в чем и сказывается сила рыночной экономики, в которой производитель и потребитель направляют свои усилия на достижение наибольшей эффективности. На *рис. 1.2* представлены основные движущие силы функционирования рынка.



*Рис. 1.2.* Движущие силы функционирования рынка

Существует множество определений понятия «рынок», его сущности. На основе различных точек зрения можно дать такое определение:

**Рынок** — это совокупность форм взаимоотношений, связей между отдельными самостоятельно принимающими решения хозяйствующими субъектами, взаимодействие которых в качестве покупателей и продавцов приводит к возможности обмена (то есть, возможности продавцам продать, а покупателям купить необходимые товары).

**Система рыночных отношений** представляет собой механизм, который выполняет функции по оповещению потребителей, производителей и поставщиков ресурсов о решениях, которые принял каждый из участников этих отношений; функции по оптимизации этих решений, обеспечению согласованности действий. Взаимодействующие решения участников хозяйственной деятельности определяют систему цен на продукцию и ресурсы в каждый данный момент времени.

Рыночная система хозяйствования обеспечивает:

- применение наиболее производительной технологии, которая позволяет добиваться наименьших издержек;
- информирование поставщиков ресурсов и предпринимателей об изменениях в спросе и тем самым осуществление коррекции в распределении ресурсов;
- сочетание личных и общественных интересов.

Слабые стороны рыночной формы хозяйствования следующие:

- 1) исчезает гарантия полной занятости рабочей силы;
- 2) теряется стабильность уровня цен;
- 3) не обеспечивается эффективная защита окружающей среды, вследствие чего возникает государственное вмешательство в рыночные процессы.

**Рыночная экономика** — это форма организации хозяйственной деятельности, при которой взаимодействие всех хозяйствующих субъектов и решение основных проблем экономики обеспечивается через воздействие рынка и его механизмов. Отличительной чертой рыночной системы является ее способность меняться и приспосабливаться к изменениям внутренних и внешних условий. Рыночная система лучше других приспособлена для использования достижений научно-технического

прогресса, интенсификации производства и в конечном счете для более полного удовлетворения потребностей общества.

Для любой рыночной системы обязательно наличие таких **условий (свобод)** как:

1) право на частную собственность (свобода в выборе организационно-правовой формы собственности);

2) свобода заключения сделок (свобода предпринимательская);

3) свобода потребления (выбор потребителей);

4) свобода образования цен;

5) свободный выбор профессии, места работы и рода занятий.

**Основным отличием рыночной экономической модели хозяйствования от плановой, административно-командной являются:**

- стремление получить выгоду (а не выполнить план, спущенный сверху);

- естественные управляющие силы, основанные на законах рынка (а не централизованное, сосредоточенное в одних руках управление);

- движущая экономический интерес субъектов как движущая сила (а не административное давление государственной машины);

- разные формы собственности на средства производства (а не только государственная);

- присутствие спроса, которое рождает наличие предложение (дефицита нет);

- непрерывная конкуренция (а не монополия государственных структур).

За последний век в Российской Федерации экономическая система пережила трансформацию от административно-командной модели к рыночной, и сегодня перед Россией вновь возникла необходимость изменения экономики страны. Трансформация неустойчивой и до конца не сформированной рыночной экономической системы неизбежна и уже идет, о чем свидетельствуют выступления Президента и Правительства РФ, доклады ведущих экономических ведомств и Министерств, статистические данные органов Генеральной Ассамблеи ООН. Вывод любой экономической системы из равновесия всегда дает толчок к ее развитию, чему очень сильно послужила ны-

нешняя ситуация в мире. Экономике всех стран пережили кризис, который Организация объединенных наций считает сильнее, чем кризис в 2008–2009 годах, прогнозируя рост мирового валового внутреннего продукта в 2021 г. не более чем на 2,3 %.

И, конечно, Россия отстает от США и Европейских стран в своем внедрении новых механизмов и технологий цифровизации. По последним оценкам конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), объем мировой электронной торговли достиг 25,6 трлн долларов. В продажах электронной коммерции потребителям доминируют США, Китай и Великобритания: в 2018 году более 1,4 миллиарда человек, живущих в этих странах, совершали покупки в Интернете. Европейские страны занимают восемь из 10 лидирующих позиций в Индексе электронной коммерции UNCTAD (B2C) за 2019 год, который оценивает 152 страны по степени их готовности участвовать в онлайн-торговле [3].

В современном мире термин «цифровизация» используется в узком и широком смысле. **Цифровизацию в узком смысле** можно рассматривать как преобразование информации в цифровую форму, что ведет к снижению издержек и рисков, а также появлению новых возможностей для внешнеэкономической деятельности, торговли, производственных систем. Под **цифровизацией в широком смысле** понимается тренд эффективного развития общества и экономики в целом, связанный с существенными изменениями в производстве, бизнесе, науке, социальной сфере и обычной жизни граждан, следствием которого является свободный доступ большому числу пользователей к преобразованной информации, что ведет в свою очередь к тому, что изменяются все хозяйственные взаимоотношения между частными лицами, предпринимателями и организациями, отраслями, странами. Под цифровизацией понимают процесс перехода предприятия или целой экономической отрасли на новые модели бизнес-процессов, менеджмента и способов производства, основанных на информационных технологиях [4].

Под **цифровой экономикой (digital economy)**, по мнению профессора Дона Тапскотта, понимается «экономическая деятельность, которая, в отличие от традиционной экономики, определяется сетевым сознанием (networked intelligence) и зависимостью от виртуальных технологий» [5].

«Цифровая экономика — это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [6]. Однако информация не может быть ключевым фактором производства, из нее не производят продукт или услугу, это всего лишь вспомогательное средство в производственном процессе предприятия.

Цифровая экономика — это не просто ведение бизнеса через интернет, это модель взаимодействия всех участников экономических процессов, основанная на использовании современных информационных технологий, электронных каналов связи, это определенный образ мышления, в котором принятие решений хозяйствующими субъектами всего мира происходит на основе данных общедоступной сети Интернет. Чем же данный тип экономики отличается от традиционной?

Самое главное **отличие цифровой экономики от традиционной рыночной** заключается в значительном (если не беспредельном) увеличении информационного ресурса и возможности максимально сократить время на совершение сделок, стирании уровней границ хозяйственных отношений (находясь в Омске, человек может работать в организации острова Крит или торговать с ней), их переходе на электронную основу, в онлайн-мир и все вытекающие отсюда последствия в социальном, финансовом, политическом, юридическом плане. Само производство продуктов при этом, включая и создание производственной среды выходит на качественно новый, более совершенный, более производительный уровень. Любая смена экономической формации сопровождается значительными потрясениями в социальной сфере.

### **К чему приведет трансформация российской экономики?**

Во-первых, к повышению объема передачи информации и скорости обмена данными между хозяйствующими субъектами по всему миру. Так по данным Ассоциации «НП РТС», если в 1992 году общий объем данных, передаваемых через Интернет, составлял 100 гигабайт в день, то в 2017 году Интернет

трафик оценивался в 45 000 гигабайт в секунду! А к 2022 году глобальный трафик Интернета должен превысить 150 терабайт в секунду [7].

Во-вторых, к снижению транзакционных издержек в части поиска достоверной информации о товаре (цене, качестве), этике поведения продавца и в плане ведения переговоров (на заключение и оформление контрактов). Уже сегодня посредством применения пакета цифровых платформ в разных сферах, таких как: Uber, Airbnb, Aliexpress, Bitrix, 1С, Avito, Amazon, госзакупки, госуслуги традиционный образ потребления товаров и услуг изменился. Вместе с тем, транзакционные издержки могут и возрасти, если придется преодолевать оппортунистическое поведение (нечестность) партнеров по сделке, нерадивых сотрудников [8].

В-третьих, к значительному усилению конкуренции и лишению монополии крупных компаний. Клиент не будет ждать, если предприятие не сможет обеспечить его потребности в режиме реального времени, так как по сети интернет очень быстро можно найти другого поставщика, мгновенно установить связь, сделать проверку данных.

В-четвертых, использование блокчейн-технологий позволит повысить безопасность сделок, сократить материальные расходы за счет отсутствия необходимости в мощных серверах, дорогостоящих комплексах по хранению данных.

В-пятых, различные технологии цифровизации позволяют повышать эффективность, экологичность производственных процессов предприятий технологии трехмерной (3D) печати, аддитивные технологий и подобные средства уже используются в медицине, ракетостроении, машиностроении [9].

В-шестых, использование «интернета вещей» (IoT) при применении беспроводной технологии пятого поколения (5G), когда различные устройства (одежда, обувь, очки, бытовые приборы в домах, различные объекты в офисах и т. п.) посредством датчиков, счетчиков, чипов радиочастотной идентификации (RFID), подключаются к Интернету, что позволяет им отправлять и получать информацию из и в интернет позволит более экономично и быстро управлять, например, производственной средой.

В-шестых, применение облачных вычислений и хранилищ многократно снижает расходы на хранение единицы информации.

В-седьмых, внедрение робототехники, которая все более используется в производстве, окажет значительное влияние на занятость работников, создавая предпосылки к росту социальной напряженности в обществе и социальных расходов на уровне государства и предприятия (вследствие массовой безработицы, необходимости переобучения, перепроектированию рабочих мест).

В-восьмых, использование искусственного интеллекта, включая машинное обучение, позволит анализировать большие объемы данных, генерировать новые идеи, прогнозировать поведение различных объектов, предотвращать сбои работы технологических линий и сокращать непроизводительные затраты предприятий.

В-девятых, технологии виртуальной и дополненной реальности позволят более эффективно обучать сотрудников необходимым навыкам до выхода их в поле деятельности.

В России необходимость перехода к цифровой экономике осознана на самом высоком уровне, о чем свидетельствует ряд принятых стратегических документов [6, 10, 11].

Государством установлены следующие целевые показатели, характеризующие достижение национальных целей в сфере цифровой экономики к 2030 году:

а) в рамках национальной цели «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей»: обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации, повышение продолжительности жизни, снижение уровня бедности;

б) в рамках национальной цели «Возможности для самореализации и развития талантов»: вхождение России в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования и по объему научных разработок и исследований, рост заинтересованности в культурных мероприятиях;

в) в рамках национальной цели «Комфортная и безопасная среда для жизни»: улучшение жилищных условий, качества городской среды; снижение уровня загрязненности среды; исключение опаснейших объектов накопленного вреда окружающей среде и очищение водных объектов;

г) в рамках национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»: обеспечение высоко-



Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

[e-Univers.ru](http://e-Univers.ru)