

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	4
Занятие 1. Что есть риторика? Первое публичное выступление «Честь имеем представиться!» .....	6
Занятие 2. Способы обучения риторике. Практика речи «Кто вы?» .....	35
Занятие 3. Изобретение идей. Тренинг топосов .....	69
Занятие 4. Поздравительная речь .....	98
Занятие 5. Расположение. Построение речи по хрии....	118
Занятие 6. Стил ь речи. Фигуры речи .....	125
Занятие 7. Теория и практика спора. «За и против» .....	137
Занятие 8. Риторическая конференция .....	155
 <i>Приложения</i>	
1. Техника речи .....	185
2. Ораторские монологи .....	189
3. Общие правила речи в фольклоре (по пословицам и поговоркам) .....	201
4. Правила речи в духовной литературе.....	208
5. От подвига безмолвия — к подвигу общения .....	212
6. Слово о русском языке — речи — Слове .....	218

## Предисловие

Настоящее пособие адресовано тем, кто хочет получить начальные практические навыки в риторике как науке и искусстве речевого мастерства. Что требуется для обучения хорошей и правильной речи? — И знания, и упражнения, и дарование, и образцы, и, конечно, собственная реальная риторическая практика, формирующая речевую личность.

Для автора оказалось исключительно сложным обобщить в краткой книге свой почти тридцатилетний опыт преподавания риторики. Если обучить риторике по учебнику невозможно (А.В. Миртов), то ведь нельзя и без книги, «пособия», которое направляет усилия ученика. Однако представить опыт конкретного курса оказалось затруднительным, поскольку всякий новый курс организуется по принципу «каждый раз как в первый раз». Автор надеется, однако, что читатель (преподаватель, студент, слушатель курсов или тренингов) выберет и применит к своим потребностям и задачам то, что найдет нужным.

Настоящее пособие представляет собой материалы Практического тренингового курса, который автор в течение многих лет ведет в разных вузах России и за рубежом, на семинарах и экспресс-курсах в различных организациях. Интерес к изучению риторики во многом объясняется тем, что вопросы практического владения речью в новом информационном обществе вышли едва ли не на первый план. Все говорят о том, что хорошая и убедительная речь есть инструмент карьеры, успеха, движения вперед, а коммуникативные технологии общения (некий аналог прежней риторики) становятся знаменем новых методов обучения. Не обходится без перегибов и курьезов: практическое обучение риторике, или искусству общения, принимает в новых «тренингах» легкомысленный и поверхностный характер, хотя двухтысячелетний опыт этой отрасли науки и педагогики побуждает к обратному: глубокому постижению предмета, который формирует философию личности и облик человека.

Учебное пособие — особый жанр: с одной стороны, в нем хочется зафиксировать все лучшее, что наработано за долгие

годы; с другой стороны, ясно, что все написанное только частично отразит характер и настроение занятий, которые ведутся в Центре риторики и культуры общения Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина, в разных городах России и за ее пределами.

На курсах подчас приходится иметь только раздаточный материал, и обычно на каждое занятие вот уже в течение многих лет я готовлю по 12 страниц текста, которые служат раздаточным материалом. Допускаю, что иной тренер скажет: а зачем раздаточный материал? Можно учить и так, ведь обучаем-то говорить... Можно, только вот что останется в памяти после «блестяще» проведенного занятия?

Как учить? С каким настроением? Должно быть легко или трудно? Большинство тренингов обещают сегодня легкий успех, небывалый «эффект» от своих занятий. Но еще академик Ю.В. Рождественский различил эффективность и влияние речи: эффективность — это однократный впечатляющий результат, а влияние — результат, запоминающийся надолго. К последнему и хочется стремиться.

Читатель найдет в пособии краткие теоретические обобщения относительно предмета риторики и советы, каким образом готовить, строить и исполнять свою речь. В пособие включены тексты речей-сочинений, которые писались и произносились на курсах риторики и практических занятиях и тренингах их участниками. Основная задача автора сводится к тому, чтобы показать различные способы и методы обучения риторике. Решается она с помощью разнообразных материалов, собранных в книге. Читателю судить — насколько они эффективны.

*В. Аннушкин*

# **Занятие 1. ЧТО ЕСТЬ РИТОРИКА?**

## **ПЕРВОЕ ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ**

### **«ЧЕСТЬ ИМЕЕМ ПРЕДСТАВИТЬСЯ!»**

---

**Каков  
язык, тако-  
ва и жизнь**

Вся человеческая жизнь связана с языком. Доброе и умное слово необходимо во всяком деле. Злые и конфликтные слова разрушают человеческие контакты, дела расстраиваются и человеческая жизнь приходит в нестроение.

**Зачем  
нужна  
риторика?**

Риторика нужна каждому из нас, чтобы овладеть убедительной и выразительной речью. При этом надо помнить о том, что язык «опасен» для человека, а само Слово дано не для красивого многословия, а для умного и благожелательного общения. Слово должно служить добру, но может быть использовано и во зло. Ищите такое Слово, которое «объединяло бы людей, а не разобщало» (Л.Н. Толстой).

**Слово —  
«меч обо-  
юдоост-  
рый»**

**Риторика — наука о мысли и речи.** Она содержит теоретические правила и практические рекомендации о том, как нужно говорить и писать, организовывать речевое общение, создавать мысль, выражать ее в словах.

**Современ-  
ные опреде-  
ления рито-  
рики**

**Риторика — искусство речи.** Искусство развивает умения, совершенствует способности и таланты, которые есть в каждом человеке. Занятия риторикой помогают овладеть речевым мастерством — со временем вы будете владеть речью все лучше и совершеннее.

---

---

**Риторика — учение об убедительной, украшенной, эффективной и уместной речи.** Это главные качества совершенной речи, но их ряд можно продолжить. Каждый из вас пусть формирует свой индивидуальный идеал — свой образ оратора, человека, в совершенстве владеющего речью.

**Риторика — наука о речевых коммуникациях всего общества.** Разные виды речи будем изучать и мы. Слово сопровождает нас повсюду, поэтому будем изучать речь повсеместно: как вести бытовую беседу, как выступать на собрании, как корректно победить в споре, как писать документы и письма, наконец, почему такую роль играют сегодня телевизор и компьютер — ведь они тоже «речедеятели».

**Риторика — учение о воспитании личности через речь.** Только с помощью слова возможны научение, передача знания, педагогическое общение. Слово — инструмент воспитания и образования человека.

**Классические определения риторики**

*Аристотель:* «Риторика — искусство находить способы убеждения относительно каждого предмета».

*М.В. Ломоносов:* «Красноречие есть искусство о всякой данной материи красно говорить и тем преклонять других к своему об оной мнению».

*Н.Ф. Кошанский,* учитель Пушкина: «Риторика есть искусство изобретать, располагать и выражать мысли».

---

---

<b>Цель риторики</b>	<p>Цель риторики — «раскрыть все способности ума, чтобы, показывая здоровое расположение мыслей, дать рассудку и нравственному чувству надлежащее направление».</p> <p>Риторика направляет ум и нравственность человека, а «уча выражать изящное в словах, возбуждает в душе учащихся живую любовь ко всему благородному, великому и прекрасному» (Н.Ф. Кошанский).</p>
<b>Ритор</b>	<p><b>Ритор</b> — участник речи (устной и письменной), создающий аргументативные высказывания для убеждения аудитории.</p>

---

## Манифест ратора

Назовем условно «Манифестом» основные положения и советы, которым должен следовать ритор в своих речах. Такие советы и рекомендации традиционно предлагаются в учебниках риторики и культуры общения. Прочитайте внимательно и обсудите с коллегами-друзьями данные положения, либо согласившись с ними, либо опровергнув. Обоснуйте в каждом положении ключевые слова, объяснив ваше понимание этих слов.

1. Ритор — прежде всего **достойный** человек, добивающийся речевого успеха честным путем и открытыми доказательствами.
2. Красноречие складывается из многих **знаний** и **стараний**, поэтому ратору требуется вдохновение и стремление к знанию.
3. «Основания красноречия суть **страсти**» (М.М. Сперанский), поэтому ритор тренирует волю и наводит на ауди-

торию нужные **эмоции**, настраиваясь на бодрое и энергичное общение.

4. Ритор шлифует ум и сознает, что «богатство языка есть **богатство мыслей**» (Н.М. Карамзин).
5. Риторика — не краснобайство, она требует **подготовки, эрудиции, опыта и тренировки**.
6. Всякую речь, которую ритор произносит публично, он предварительно **готовит** или продумывает.
7. Ритор старается говорить **спокойно и уверенно**, достаточно громко и отчетливо, владея собой и аудиторией. Если ритор проигрывает, то проигрывает достойно.
8. Произнося речь, он помнит, что **обращается к людям**, а не к бумажке, на которой написан текст его выступления.
9. Ритор говорит только то, что думает. При этом он всегда думает, что говорит, хотя и никогда не говорит всего, что думает и может сказать.
10. **Телодвижения** ратора естественны и не отвлекают внимания слушателей. Его мимика и жесты сдержаны и оправданы — он пользуется ими только в случае необходимости.
11. Свое отношение к предмету речи и эмоциональную оценку ритор выражает **голосом**. **Голос** — средство выражения эмоции и отношения к предмету речи.
12. **Пауза** и деление речи на **такты** — реальное проявление мастерства. Паузами выделяются наиболее значимые слова и формулировки, именно в паузах воспринимаются основные мысли оратора. Долой **пулеметность** речи!

13. Ритор употребляет только **литературные слова и выражения**, без лишних иностранных заимствований, стремится к **богатству** слов и выражений.
14. Он произносит речь не словами, а **фразами**. Его фразы связаны и каждая из них завершается четко и ясно.
15. Ритор стремится **интонировать** свою речь и делает это естественно и умеренно.
16. Он не заливается соловьем — **говорит для людей**, а не для самовыражения, поэтому контролирует **реакцию** аудитории, фиксирует заинтересованных и безразличных, дружественных и враждебных. Старается видеть и реагировать.
17. Реплик из зала ритор не боится и реагирует по обстоятельствам, не давая втянуть себя в дискуссию. Он должен сказать все, что намеревался.
18. Завершение речи ратора **энергично** и **оптимистично**. Подъемом голоса и завершающей интонацией он показывает, что сказал все, что хотел сказать и не забудет поблагодарить вас за внимание.
19. Ритор человеколюбив, поэтому не говорит лишнего и не мучает людей своими речами. Ведь речь действует на организм слушателя принудительно — предел этому насилию должен быть положен своевременно.

### **ЗАДАНИЯ**

1. Назовите три пункта Манифеста, которые представляются вам наиболее полезными.
2. Какие из советов представляются вам спорными?
3. Добавьте собственные советы.



Прочитайте этот текст вслух. В чтении избегайте декламации, старайтесь донести мысль до слушателей, в то же время будьте энергичны, пусть голос звучит полетно, а от вас исходит действенная эмоция.

Проанализируйте композицию текста. На какие части делится этот текст?

Напишите собственную речь-пожелание к началу работы практического семинара.

### **Приветствие к началу работы семинара по риторике**

Дорогие друзья! Уважаемые коллеги!  
Разрешите поздравить вас с началом работы семинара по риторике и культуре речи.

Я хочу пожелать вам риторических успехов, /  
которые сделают вашу жизнь счастливой, /  
окружающих вас людей — радостными, /  
а вас самих — уверенными в себе и благополучными. //

Для это вы должны быть  
любвеобильны и деловиты,  
благожелательны и образованны,  
обаятельны и мастеровиты,  
сообразительны и словоохотливы,  
мудры и немногословны... //

Как это может сочетаться в одном человеке?

Как этого достичь?

Возможно ли такое?

— Верьте в успех — и он придет!

«Кажется, что счастье бежит, а оно у ног лежит...»

Да здравствуют светлые мысли,

мудрые слова и  
добрые дела!

## **Приветствие (с дополнениями) к началу работы семинара по риторике**

Произнесите данное приветствие, делая собственные дополнения.

Уважаемые коллеги риторы! Дорогие друзья!

Не без волнения поздравляю вас с началом работы нашей Школы риторики и культуры речи.

.....

.....

Слово — не звук пустой.

.....

.....

Как писал Горгий, один из первых учителей риторики, «слово есть великий властелин, который, обладая весьма малым и совершенно незаметным телом, совершает чудеснейшие дела. Ибо оно может и страх изгнать, и печаль уничтожить, и радость вселить, и сострадание пробудить».

.....

.....

Я уверен(а), что в будущем вы сможете стать властелинами ваших слов, а это прямой путь к душам и думам других людей.

.....

.....

Пусть ваши слова будут честны, ответственные, достойны. Наверняка вас ждут и чудеснейшие дела, потому что тот, кто владеет искусством слова, тот совершает великие дела — ведь «мал язык горами ворочает».

.....

.....

А тогда из сердца будет изгнан излишний, мешающий ораторскому делу страх — страх перед той бездной, которая зовется аудиторией. Правда, пусть останется творческое волнение за свой успех, чувство ответственности за сказанное слово. Тогда от плода уст своих вкусим добро, радость и веселье.

.....

.....

## Цветник мыслей

Приведенные ниже мысли можно было бы назвать полезными высказываниями, афоризмами, крылатыми выражениями. Объединяем их названием «Цветник мыслей» подобно тому, как прежде на Руси назывались рукописные сборники «Цветник» или «Пчела». Как пчела собирает мед с цветков, так книжник собирает изречения, афоризмы, притчи, суждения мудрецов. Это делается и с целью просвещения ума, и для того, чтобы использовать в будущей речи.

Воспользуйтесь этим классическим способом умственного просвещения: подобно пчеле, собирайте афоризмы, крылатые выражения, чтобы в нужную минуту извлечь их из копилки памяти и воспользоваться советами ученых, философов, мудрецов. Прокомментируйте и развейте основные мысли и понятия.

✓ Первое и важнейшее условие для оратора есть природное дарование. ...Ведь для красноречия необходима особенного рода *живость ума и чувства*, которая делает в речи *нахождение* всякого предмета быстрым, развитие и *украшение* обильным, *запоминание* — верным и прочным. А наука может в лучшем случае разбудить или расшевелить эту *живость ума*; но вложить ее, даровать ее наука бессильна, так как все это дары природы.

✓ Я полагаю, что красноречием можно овладеть, лишь сравнившись в *знаниях* с *образованнейшими* людьми... Красноречие есть нечто такое, что дается труднее, чем это кажется, и рождается из очень многих *знаний и стараний*.

✓ Красноречие руководствуется *вкусами* слушателей... (Цицерон).

✓ Риторика не может быть просто *споровкой и угонничеством*, а должна быть сознательно проводимым искусством насаждения благих чувств. Риторика, по мысли Платона, есть *творческая деятельность*, которая воплощает *высшую справедливость* в человеческом обществе при помощи последовательного приведения всех низших страстей в стройное и упорядоченное состояние (А.Ф. Лосев о Платоне).

✓ *Красноречие бывает истинное и мнимое. Есть люди, кои полагают красноречие в громких словах и выражениях и думают, что быть красноречивым значит блистать риторическими украшениями, и чем высокопарнее, тем, кажется им, красноречивее. Они мало заботятся о мыслях и их расположении и хотят действовать на разум, волю и страсти тропами и фигурами. Они ошибаются...* (Н.Ф. Кошанский. *Общая реторика*. 1829).

✓ ...Если под красноречием разуместь *дар слова*, волнующий и увлекающий слушателя красотой формы, яркостью образов и силою метких выражений, то для этого нужно иметь *особую способность*, частью *прирожденную*, частью же являющуюся результатом воспитательных *влияний среды, примеров, чтения и собственных переживаний*... Поэтому невозможно преподавать никаких советов, исполнение которых может сделать человека красноречивым. Иное дело уметь говорить публично, то есть быть *оратором*. Это умение достигается выполнением ряда *требований*, лишь при наличии которых можно его достигнуть (А.Ф. Кони).

✓ Истинное красноречие — это умение сказать все, что следует, и только то, что следует (Ф. Ларошфуко).

### **Практика речи. «Честь имеем представиться!» (Ваша первая речь — самопрезентация)**

Каждому из нас приходится представлять себя в той или иной ситуации. Попробуйте рассказать о себе вашим коллегам и друзьям интересно, выразительно, нескучно... Даже если вы находитесь в знакомой аудитории, всегда найдется такая информация, которую еще не знают о вас присутствующие. Сделать это необходимо в 3—5-минутном выступлении, которое назовем «Честь имею представиться!» или «Разрешите представиться!».

Ситуаций для подобного представления в реальной практике множество. Любое знакомство как в бытовой, так и официальной обстановке начинается с самопредставления, т.е. умения

сказать несколько слов о себе. Устройство на работу, деловая встреча, телевизионная передача, творческий конкурс или соревнование начинаются с самопредставления или добавлений к тому, что только что о вас было сказано и, возможно, сказано неточно...

**Формулировка задания.** Предмет вашей речи — вы сами. Выберите несколько аспектов вашей жизни, которые представили бы вас как индивидуальность, «человека известного склада», обладающего «лица необщим выраженьем». Это не значит, что необходимо быть свехоригинальным, производить «впечатление», но нельзя быть и банально-серым — вам предстоит найти нужную меру скромности и смелости, оригинальности и корректности.

Вы можете говорить о своем рождении, воспитании, семье. Объясните, как вы стали тем, кто вы есть сейчас, — сделайте это спокойно и с достоинством. Смело начинайте и знайте, что любая тематика, о которой вы говорите, уже вас характеризует и, скорее всего, будет интересна слушателям. Расскажите об институте или школе, ваших увлечениях или пристрастиях, ваших родителях (ведь «яблоко от яблони недалеко падает»), друзьях, которым вы подобны, но, главное, это должен быть рассказ лично о вас, а не просто сухая биография.

Если аудитория знакома, то настрой должен быть таков: «я расскажу вам то, что вы еще не знаете» (в риторике ценится прежде всего *новизна*!); если вы видите слушателей впервые, необходимо твердо, скромно и решительно заявить о себе: «я такой-то или такая-то...». В любом случае вам требуются личный стиль, энергетика, воздействие на эмоции аудитории.

Самопредставление не есть самовосхваление — напротив: поставьте задачу показать, как интересен и богат мир вокруг каждого из нас. «Я» — только предлог для того, чтобы поговорить о людях и о том, что нас окружает. В сущности, все, о чем бы вы ни заговорили, будет характеризовать именно вас, поскольку исходит от вас.

Ораторское выступление может быть двух типов: **импровизированным**, т.е. без подготовки, но опирающимся на извест-

ные факты, которые говорящий должен быстро извлекать из своей памяти; **подготовленным**, т.е. продуманным заранее, возможно, написанным, — но не для того, чтобы «бубнить по бумажке», а чтобы представить себя и свою речь готовыми к действию. Промежуточным между ними может быть подготовленный план текста по ключевым словам или тезисам речи. Таким образом, возможны подготовленные **полный текст**, или только **тезисы**, или только **план**, или только **ключевые слова**.

Рассказ может быть импровизированным, поскольку каждый из нас способен спонтанно рассказать о себе самые простые вещи: чем он занимается, кто его родители, каковы его увлечения.

При подготовленном выступлении советуем его **написать**. Для того чтобы ритор формировал свой стиль, необходимо много и хорошо писать. Кроме того, опыт показывает: анализ стиля оратора лучше осуществлять по написанному тексту (устное слово, подобно «воробью», прозвучало и «улетело» — его достаточно трудно возродить в памяти). Однако выступление по письменному тексту трудно тем, что оратор может потерять контакт с аудиторией, «уткнувшись» в текст. Поэтому договоримся, что во время выступления по письменному тексту вы будете минимально смотреть в текст, а больше будете стараться найти контакт со своими слушателями.

Итак, выберите 3—4 аспекта вашей жизни и свяжите их в небольшой рассказ. Данные ниже вопросы помогут вам построить такой рассказ о себе. При этом выберите лишь то направление мысли, которое наиболее вдохновит вас, или придумайте свое. Эти же или подобные вопросы могут быть заданы вам после вашего краткого монолога-презентации.

1. Прежде всего, представьтесь. Встает задача: как себя назвать? Есть официальная форма: имя, отчество, фамилия — в каком бы возрасте вы ни были, свое именование желательно осуществлять с достоинством и ответственностью. Если хотите, прокомментируйте ваши Ф.И.О.
2. Несомненно, всех интересует, каким **делом** вы занимаетесь. Сделайте маленькую рекламу вашему труду, вашей

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

[e-Univers.ru](http://e-Univers.ru)