

Введение

Музеи играют большую роль в военно-патриотическом воспитании молодежи. Музей — это кладовая памяти народа, в которой есть все для того, чтобы поднять у молодежи высокий моральный дух, мужество, героизм, любовь к жизни, к своей Родине и к своему народу.

В музеях проводятся мероприятия, целью которых является воспитать у подрастающего поколения нравственность, патриотичность, гражданственность. Ведь музеи являются центром нравственно-патриотического воспитания, в котором сохраняются и развиваются традиции нравственно-патриотического воспитания молодежи. Музеи — это неотъемлемая часть культурной жизни страны и народа.

Музей — это место, в котором за небольшой промежуток времени можно осуществить путешествие из настоящего в прошлое. Здесь можно узнать, как жили наши предки, сопоставить и сравнить действия, которые происходили с нашей страной, увидеть экспонаты, документы, в которых отражены события Великой Отечественной войны, героизм и трудовые подвиги советского народа. Ведь, как говорил К. Д. Ушинский: «Как нет человека без самолюбия, так нет человека без любви к Отечеству, и эта любовь дает воспитанию верный ключ к сердцу человека и могущественную опору для борьбы с его дурными природными, личными, семейными и родовыми наклонностями» [56, с. 28].

Остается неизменно актуальной проблемой организация деятельности молодежи. В современных условиях необходим более широкий взгляд на образование как: «на становление человека, обретение им себя, своего человеческого образа, неповторимой индивидуальности, духовности, творческого потенциала» [58, с. 6]. Решение данного вопроса предполагает установление мира между человеком и его окружением, его внутреннюю гармонию с самим собой.

Особенность музея состоит в том, что он стремится вовлечь в свою деятельность подрастающее поколение. Этому вопросу посвящены многие работы видных ученых.

Так, вопросам изучения музея как социального института были посвящены работы таких зарубежных и отечественных

авторов как Д. Белл, М. Кафельс, А. Турен, Т. П. Поляков, Т. Ю. Юренева, Ю. Э. Кормлев, Л. М. Шляхтина, Т. П. Калугина.

Культурные учреждения с точки зрения процесса коммуникации рассматривали в своих работах такие авторы как М. С. Андрейкина, Т. В. Артемьева, Ф. Котлер.

Особое внимание на технологии продвижения музея обращают Н. А. Никишин, М. В. Степанова. Создание музейных экспозиций в России с конца XIX века рассматривал Т. П. Поляков в своей работе «Мифология музейного проектирования или Как делать музей?» Функции музея отмечала Э. В. Смирнова в своей работе «Трансформация функций музея в современном социокультурном пространстве». В статье автор отмечает, как происходит изменение музейного инструментария с течением времени: внедряются инструменты социологии, менеджмента, теории коммуникации и других наук. Процесс продвижения культурных учреждений рассматривают такие авторы как М. С. Андрейкина, Т. В. Артемьева, И. В. Алешина. В создании концептуальной базы исследования важная роль принадлежит трудам А. В. Бакушинского, И. М. Гревса, А. М. Разгона и др.; в области музейной педагогики Н. Д. Бартрама, Н. А. Гейнике, Я. П. Новорусского, Б. Е. Райкова, Ф. И. Шмита и др.

Отечественные педагоги: Ю. П. Азарова, Н. А. Ветлугина, М. И. Долженкова, Н. К. Крупская и др. в научных работах описали роль социокультурной деятельности в создании условий для самореализации личности и самоактуализации личностных качеств студенческой молодежи [61].

Исследователи Л. С. Грановская, М. Д. Дворяшина, И. А. Зимняя, В. Т. Лисовский, И. С. Кон и др. в своих работах указали на возрастные особенности молодежи, которыми являются: активное психическое развитие личности, связанное с вхождением в новые и разнообразные социальные общности [66, с. 46].

Актуальность нашего исследования обусловлена тем, что усиление роли музея в жизни современного общества способствовали необходимости по-новому осмыслить и оценить огромное культурное наследие страны и края, накопленное человечеством, сформировать потребность в общении с ним. Визуальный материал является основой

создаваемых человечеством культурных ценностей, влияние которых на личность весьма велико. Поэтому очень важно научить молодое поколение различать созданную и уже накопленную человечеством культуру, представленную в музейных залах, и реально существующую в окружающей среде. Именно музейное искусство является прекрасной основой для нравственно-патриотического и художественно-эстетического образования обучающихся на музейном материале.

Однако необходимо отметить тот факт, что возможности музея все еще остаются недооцененными школой и вузом. Это, на наш взгляд, является серьезным недостатком, потому что в современной социокультурной ситуации все большее влияние и распространение приобретает музейное искусство, которое умело нужно использовать в воспитательном и образовательном процессе.

Синтетическая природа музея интенсивно влияет на эмоционально-эстетическую и нравственно-патриотическую сферу обучающихся. Она способна развивать личностный потенциал и музейно-образовательную компетентность обучающихся. Культурно-эстетические ценности музея представлены в качестве предпосылок к деятельности обучающихся на основе диалога культур. Организация процесса освоения музейных ценностей с использованием проблемных, эвристических, театрализованных и игровых методов стимулирует непосредственное вовлечение молодежи в художественно-творческую деятельность, способствует подготовленности педагога к использованию музейной педагогики в социокультурной образовательной деятельности с обучающимися.

Молодежный возраст склонен к поиску прекрасного. Этот период благоприятен для умения воспринимать искусство, что приводит к подлинному наслаждению окружающим миром.

Потенциальные возможности музейного искусства в современном воспитательно-образовательном процессе определяются широким спектром возможностей для развития личностной индивидуальности: эмоций, интеллекта,

самостоятельного творческого мышления, мировоззрения, активизации знаний, полученных в ходе изучений дисциплин гуманитарного цикла, эстетического, нравственно-патриотического восприятия, художественного анализа и пр. Общение с музейным материалом способствует возникновению специфического контакта аудитории с разным культурно-временным уровнем исторических эпох.

Глава I

Теоретические аспекты проблемы патриотического воспитания молодежи на материале музейного комплекса «Самбекские высоты»

1.1. Сущность и характеристика основных понятий патриотического воспитания: «патриотизм», «патриотическое воспитание», «музейный комплекс “Самбекские высоты”»

Воспитывать в подрастающем поколении чувство патриотизма и гордости за свою Родину является одной из сложных и многоаспектных проблем современной педагогической науки. Важную роль в формировании патриотизма играет патриотическое воспитание подрастающего поколения.

Произошедшие в стране изменения социально-экономических отношений, сложившаяся система социальных отношений привели к тому, что патриотическое воспитание стало неэффективным. Одним из важнейших средств, связывающих обучение и воспитание патриотизма, является краеведение и краеведческая деятельность. В связи с чем первостепенным для настоящего исследования становится исследование понятий «патриотизм», «патриотическое воспитание», «краеведение», «краеведческая деятельность».

Анализ термина «патриотизм» необходимо начать с толкового словаря С. И. Ожегова, который определяет данный термин как «преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу» [40, с. 185].

Электронная энциклопедия определяет патриотизм следующим образом: «любовь к родине, привязанность к родной земле, языку, культуре, традициям» [50, с. 78].

Указанное определение представляется более широким в сравнении с определением, данным в толковом словаре С. И. Ожегова.

Для комплексного исследования, указанного термина, считаем необходимым проанализировать понятие «патриотизм» с учетом трех подходов: историко-философского подхода; социально-педагогического подхода и психолого-педагогического.

Согласно историко-философскому подходу термин «патриотизм» раскрывается с учетом политических, культурных и экономических характеристик общества на конкретном этапе его развития [42].

Так, согласно данному подходу, патриотизм представляет собой «принцип, который позволяет обозначить любовь к родине, отечеству, а также принцип — служить ее интересам» [53, с. 120]. В свою очередь, канадский философ Ч. Тейлор дополняет указанное определение тем, что патриотизм представляет собой важнейшую ценность для построения прочных общественных отношений в конкретном обществе [53, с. 120]. Указанный подход представляется актуальным для современного российского общества, так как отечественный патриотизм является ценностью, транслируемой государством.

В рамках социально-педагогического подхода: патриотизм можно рассматривать как «социально-нравственную ценность, которая выражает отношение личности к Родине» [23, с. 136].

Приведем позицию профессора Э. В. Зауторовой и преподавателя О. Я. Рейм. В своих исследованиях они отмечают, что: «проблема ценностей сегодня является особенно актуальной в связи с преобразованиями в обществе, духовной культуре и сфере нравственности» [23, с. 136].

Такой подход свидетельствуют о том, что формирование ценностей современного общества неразрывно связано с патриотизмом и патриотическим воспитанием. Поэтому мы считаем обоснованной такую формулировку в указанном подходе: бережное отношение к прошлому и настоящему своей Родины и Отечества, напрямую связано с признанием достижений других народов, стремлением узнать их историю, культуру, освоить их прогрессивный опыт. Следовательно, патриотизм представляет собой сложное образование, отражающее совокупность общечеловеческих и специфических для данного народа ценностей.

Психолого-педагогический подход определяет понятие «патриотизм» по-разному. В российской педагогической энциклопедии патриотизм определяется следующим образом: «социально-политический и нравственный принцип, выражающий чувство любви к родине, заботу о ее интересах и готовность к ее защите от врагов» [16, с. 523].

В данном подходе патриотизм представляется как базовое, основополагающее качество. И. В. Бочарников, рассматривая патриотизм, указывает, что патриотизм — «это значимое психическое образование молодого человека, которое отражается в чувстве любви к Родине, в непосредственном взаимодействии с историей, культурой и определении своей духовно-нравственной позиции» [7, с. 243].

Следовательно, здесь автор рассматривает патриотизм как нравственное чувство, а также условие для формирования нравственности и нравственных качеств.

На основании проведенного комплексного исследования термина «патриотизм» было выведено следующее определение: патриотизм — это принцип, определяющий приверженность и любовь к своей стране, ее культуре, традициям, истории и народу, выражающийся в преданности стране, ее интересам, а также в защите и служении интересам Родины.

Патриотизм неразрывно связан с воспитательным процессом. Патриотическое воспитание в работах историка В. Е. Мусина определяется как: «система, создающая и упорядочивающая системы смыслов, образов, интерпретации в образовательном процессе». Вместе с тем автор отмечает, что благодаря патриотизму становится возможным «нравственное воспитание, с учетом ценности, целей, содержания, форм, методов образовательного процесса» [34, с. 123].

В свою очередь, С. М. Елкин и А. А. Косова определяют патриотическое воспитание как: «процесс взаимодействия педагогов и учащихся, направленный на формирование патриотического сознания и ценностей, чувств и отношений, убеждений и мотивов служения Отечеству, в условиях усвоения учащимися опыта познавательной деятельности» [20, с. 15].

Проанализированные определения авторов позволяют сделать вывод о том, что процесс патриотического воспитания базируется на образовательном процессе и выстраивается в процессе общения педагогов с обучающимися.

В исследовании А. К. Быкова указывается, что «патриотическое воспитание невозможно без связи со следующим сферами: духовной, нравственной, исторической, политической (государственной)» [8, с. 36].

Считаем справедливым указание автора на то, что именно благодаря комплексному интеграционному восприятию и изучению можно рассматривать патриотическое воспитание всесторонне.

На основании проведенного комплексного исследования термина «патриотическое воспитание», нами было выведено определение: патриотическое воспитание — это процесс формирования патриотической идентичности у человека. Оно направлено на развитие чувства гордости за свою страну, осознание ее исторического и культурного наследия, уважение к национальным символам и ценностям.

Патриотическое воспитание неразрывно связано с краеведением. В работах краеведа В. П. Дрыго мы находим следующее определение понятия «краеведение»: «краеведение — всестороннее изучение определенной части страны, города, села, улицы, поселения местным населением, для которого эта территория считается родным краем» [17, с. 118].

Аналогично определяется термин «краеведение» в работах В. С. Гуревича: «краеведение — это изучение территории, определяемой понятием «родной край» [15, с. 185].

Такой подход авторов указывает, прежде всего, на территориальную принадлежность, что, по нашему мнению, является узкоспециализированным подходом.

На наш взгляд интересен подход автора А. С. Баркова, который указывает, на краеведение как на «совокупность научных дисциплин, которые отличаются по содержанию и частным методам» [2, с. 152].

Отличительным аспектом в данном подходе становится факт того, что автор признает краеведение как дисциплину, обладающую самостоятельным предметом и методами. Исследования в области краеведения включают сбор и анализ

информации о территории, об изучении исторических документов, местных традиций, населения и других аспектов, связанных с конкретным регионом. Краеведение имеет большое практическое значение, так как помогает сохранить и распространить знания о культурном наследии, развивает туризм, помогает восстановлению и сохранению исторических объектов, а также способствует формированию патриотизма.

Термин «краеведение» находится в тесном единстве с музеем, с краеведческим музейным комплексом. Музейные комплексы формируются так, чтобы у них отражались изменения в новейшей музейной практике. При этом музеи сохраняют все свои основные функции и получают новые, дополнительные функции, с помощью которых демонстрируют новые черты.

Проектируя музейный комплекс, необходимо осмысленное представление схемы объекта, не ограничиваясь поиском одного только структурного формообразования. В настоящее время музейные комплексы — это важный центр общественной жизни города, района, области, страны.

Музейный комплекс отражает структуру общегородской коммуникации. В функции современного музейного комплекса входят не только традиционные функции музея, но это и выставочные залы, в которых происходит смена экспозиций, камерные концертные залы, медиacentры, которые обеспечивают постоянную насыщенную жизнь исторических улиц, закрепляя статус носителей культурных ценностей [63, с. 252].

Современные музейные комплексы характеризуются:

- высокой функциональностью;
- зрелищностью, в основе концепции которой лежит композиционные формообразования;
- оптимальностью экспонирования коллекций на основе комплексного создания музея;
- возможностью прогрессивного развития, с помощью совершенной технической базы, использованию современных инновационных технологий;
- развитием эстетических качеств экспозиции;
- превращением основного пространства музея в насыщенную, яркую, образную среду.

Кандидат культурологических наук Ю. В. Зиновьева в своей работе определяет музей как «собрание предметов (идей и носителей), осмысленных в качестве ценностей собирателем, индивидуальным или коллективным» [24, с. 143]. «Храм муз» — музей как пространство предъявления различных фрагментов реальности — место коллективного действия и собирания произведений, посвященных музам — дочерям богини памяти Мнемозины [36, с. 89].

Музей — это целый мир. В этом удивительном мире хранится духовность человека, его мысли, красота, мастерство. Ведь человек — это единственное чудо, а все остальные чудеса — это результат его творчества и воображения, мастерства и вдохновения. Известный педагог Е. Л. Райхлина отмечает, что «музей — это часть открытого образовательного пространства, которая может координировать патриотическую деятельность образовательного учреждения, как связующее звено между вузом, школой, учреждениями культуры» [44, с. 27].

Музей — это наша память, история, культура. Музей распахивает двери для подростков, молодежи, чтобы они смогли встретиться с ветеранами труда и войны, которые расскажут им о событиях героического прошлого. Экскурсовод познакомит посетителей с музейными экспонатами, художественными собраниями, посетитель своими руками и действиями почувствует ход событий тех времен. В это время и происходит процесс воспитания у подростков, молодежи гражданственности, нравственности и уважения к опыту предшествующих поколений. И как бы ни развивались современные технологии, средства распространения информации, музеи были, есть и будут важным центром культурной и образовательной жизни страны. «Музеи являются также свидетельством жизни других народов и эпох, при всем этом, в музеях создается особая атмосфера, богатый опыт, который оказывает огромное влияние на формирование личности человека. И главной задачей музейных работников является внедрение в свою работу инновационных форм деятельности» [6, с. 252].

По мнению специалистов ЮНЕСКО: «в связи с современным видением музея, как комплексного научного, куль-

турного и образовательного комплекса, среди задач образовательной работы на первый план постепенно выдвигается создание возможностей для развития и реализации творческого потенциала посетителей, а также для приобретения новых знаний и навыков в легкой, досуговой по своему характеру, форме» [34, с. 65].

Педагог-психолог Т. В. Галкина в своей статье «О развитии досуговых форм музейно-педагогической деятельности в современных российских музеях» отмечает, что «в настоящее время музейными комплексами выдвигается на первый план миссия партнерства. Это означает, что появляется необходимость на равных общаться с хорошо проинформированным музейным посетителем, вести с образованным человеком культурный диалог, создающий новую коммуникативно-познавательную общность в музейном пространстве» [12, с. 38]. Таким образом, мы видим, что музейно-педагогическое пространство связано с музейной педагогикой.

Сегодня музейная педагогика находится в стадии уточнения структурных компонентов деятельности педагога. И хорошей базой для этого являются педагогические идеи Н. Ф. Федорова, Д. С. Лихачева, Ю. М. Лотмана. Музеи становятся популярными и, прежде всего, неформальностью обучения. Именно для неформального обучения они располагают наибольшими возможностями (экспериментальными методами и новыми средствами). «В целях укрепления духовно-нравственных основ российского общества, совершенствования государственной политики в области патриотического воспитания, необходимы разработки и реализации значимых общественных проектов» [35, с. 47].

Сегодня, молодому человеку интересен современный музей, который идет в ногу со временем, используя инновационные формы в своей деятельности. Это музей, который дает ответы на вопросы, с которыми сюда приходят посетители. «Одной из характерных черт современного музея является многосторонность подхода, как к посетителям, так и к экспозиции» [55, с. 87].

В своей работе М. В. Дуцев отмечает, что доминирующие функции музея выступают как синтез родов деятельности

в сфере искусства. «Пространственная универсальность приобретает в Центрах Искусств символическую роль стремления к неопознанному формированию новых видов, родов, жанров, направлений и стилей в искусстве. Типология универсальных пространств включает буферные, рекреационные, многофункциональные, коммуникационные зоны и т. д.» [19, 26].

При проектировании музейных объектов учитывается то, каким должно быть внутреннее пространство. Оно должно включать кроме основного пространства постоянной экспозиции выставочных залов, лабораторий, фондохранилищ, мастерских еще и общественные пространства: вестибюль, атриум, зимние сады, многофункциональный зрительный зал, образовательные центры, книжные или сувенирные магазины, кафе и рестораны, а также дополнительно развивается открытая экспозиция и ландшафтная архитектура. Музейные комплексы становятся важными культурными центрами общественной жизни [3, с. 25].

Невозможно представить современный комплекс без внедрения в его работу новых инновационных форм.

На территории Ростовской области Неклиновского района существует много музейных комплексов, один из которых «Самбекские высоты».

«Самбекские высоты» — это народный военно-исторический музейный комплекс Великой Отечественной войны. Инициатива создания этого комплекса принадлежит ветеранским и общественным организациям. Их инициативу поддержал губернатор Ростовской области Василий Юревич Голубев.

Музейный комплекс «Самбекские высоты» — это наша память, история, культура. Музей распахивает двери для подростков, молодежи, чтобы они смогли встретиться с ветеранами труда и войны, которые расскажут им о событиях героического прошлого. Экскурсовод познакомит с музейными экспонатами, уникальными собраниями художественных произведений. Посетитель своими руками и действиями почувствует ход событий тех времен, значит это и будет тем фактором, который способствует воспитанию у молодежи гуманизма, нравственности и уважения к опыту предшествующих поколений.

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru