

## Глава I. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТ

---

### 1. Определение современной риторики. Предмет риторики. Общая и частная риторика. Из истории риторики

---

#### Определение современной риторики

В классическом понимании **риторика** (греч. *rhetorike*), или **ораторское искусство** (лат. *oratoria*), — это наука и искусство подготовки, построения и публичного произнесения речи с целью оказания желаемого воздействия на аудиторию.

Определение **современной риторики** звучит так: это теория и мастерство эффективной (целесообразной, воздействующей, гармонизирующей<sup>1</sup>) речи.

*Гармонизирующая* речь обеспечивает наилучшее взаимопонимание между людьми, конструктивное решение возникающих конфликтов, объединение участников общения. Понятие гармонизирующей речи является основным в современной риторике.

#### Предмет риторики

Предметом современной риторики является мыслеречевая деятельность человека в разных жизненных ситуациях, т.е. **мысль** и **слово**. Причём современная риторика — это прежде всего школа мысли, а затем уже школа слова. Речь интересует риторику как средство выражения мысли. В первую очередь современная риторика занимается устной речью.

Обратите внимание! «Мысль входит в сознание вратами чувств» (Гельвеций). Поэтому, чтобы речь была эффективной, современная риторика выдвигает формулу: *мысль + чувство + слово*.

#### Общая и частная риторика

Риторика бывает **общей** и **частной**. *Общая* риторика как учебная дисциплина излагает основы ораторского мастерства, т.е. обу-

---

<sup>1</sup> Термин А.К. Михальской.

чает общим правилам и приёмам построения речи. В *частной* риторике изучаются законы эффективной речи, действующие в таких сферах профессиональной деятельности, где роль слова особенно важна (например, в юриспруденции, в журналистике), а также конкретные роды и жанры речи.

## Из истории риторики<sup>2</sup>

Ниже приведены краткие сведения, на которые следует обратить внимание.

### АНТИЧНАЯ РИТОРИКА

Риторика возникла в Греции в V—IV вв. до н.э., сложилась в систему в III—II вв. до н.э. Риторические традиции Древней Греции были продолжены и развиты в Древнем Риме.

Древняя Греция	1) Софисты: Горгий (485—380 гг. до н.э.), Протагор, Лисий 2) Сократ (469—399 гг. до н.э.) 3) Платон (428 или 427—348 или 347 гг. до н.э.) 4) Аристотель (384—322 гг. до н.э.) 5) Демосфен (ок. 384—322 гг. до н.э.)
Древний Рим	1) Марк Туллий Цицерон (106—43 гг. до н.э.) 2) Марк Фабий Квинтилиан (36—ок. 96 гг. н.э.)

### Риторика в России

Богатые риторические традиции имеет Россия. Первым древнерусским сочинением, рассказывающим о риторике, было «Сказание о семи свободных мудростях». Это сочинение легло в основу первых русских учебников по теории красноречия. Самая ранняя из дошедших до нас отечественных риторик, «Риторика Макария», появилась в начале XVII в.

---

<sup>2</sup> Тема предлагается для самостоятельного изучения.

В середине XVIII в. М.В. Ломоносов создал фундаментальный научный труд «Краткое руководство к красноречию». Все последующие российские риторики были созданы на основе этого труда. Среди них следует отметить «Правила высшего красноречия» М.М. Сперанского и «Общую реторику» и «Частную реторику»<sup>3</sup> Н.Ф. Кошанского (учителя Пушкина).

Обратите внимание! *Русский риторический идеал* предполагает гармонию, кротость, уважение к человеку, правдивость, искренность, добро, выраженные в слове.

---

## 2. Законы современной общей риторики

---

Достичь понимания между говорящим и слушающим помогают четыре фундаментальных закона риторики.

Первый закон современной общей риторики — **закон гармонизирующего диалога**: эффективное (гармонизирующее) речевое общение возможно только при диалогическом взаимодействии участников общения, поэтому риторы советуют любой монолог превращать в диалог, чтобы пробудить мысли и чувства слушателей<sup>4</sup>.

Второй закон — **закон ориентации и продвижения адресата**. Он требует, чтобы слушатель с помощью говорящего был сориентирован «в пространстве» речи и чтобы он чувствовал, что вместе с говорящим продвигается к цели. Для этого говорящий должен использовать в речи слова, указывающие на порядок событий (*во-первых, во-вторых* и т.д.), резюмирующие слова (*следовательно, итак* и т.д.), связочные предложения (*Рассмотрим следующую проблему. Перейдём к следующему вопросу*) и т.п.

Третий закон — **закон эмоциональности речи**. Он требует, чтобы говорящий не только мыслил, но и чувствовал, переживал эмоционально то, о чём он сообщает, и умел выразить свои эмоции в речи.

Четвёртый закон — **закон удовольствия**. Он подразумевает, что речь действенна тогда, когда доставляет слушателю удовольствие.

---

<sup>3</sup> Старый вариант написания слова (от греч. *rhetorike*).

<sup>4</sup> См. главу II, Приёмы диалогизации речи.

Мощными средствами выполнения этого закона являются богатство и выразительность речи<sup>5</sup>.

Обратите внимание! Первый закон гармонизирующего диалога является самым главным. Три остальных закона раскрывают его и показывают, как он осуществляется в реальной риторической практике.

---

### 3. Этапы работы над речью

---

Классическая риторика включает в себя следующие разделы:

- 1) инвенция — изобретение речи;
- 2) диспозиция — построение речи;
- 3) элокуция — украшение речи;
- 4) мемория — запоминание речи;
- 5) акцио — произнесение речи.

Эти этапы работы над речью были выделены ещё в античные времена. Иначе это называется **античный риторический канон** — (канон — греч. правило), т.е. правила работы над речью.

Античный канон не потерял актуальности. В современной риторике добавился ещё один этап — анализ результатов выступления.

---

### 4. Виды ораторских речей<sup>6</sup>

---

#### Виды ораторской речи по сфере применения

	ВИДЫ	РАЗНОВИДНОСТИ	НАИБОЛЕЕ ЯРКИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ
1.	Академическое красноречие	<ul style="list-style-type: none"><li>• научная речь</li><li>• педагогическая речь</li><li>• научно-просветительская речь</li></ul>	Грановский Т.Н. (1813–1855) Вернадский В.И. (1863–1945)

---

<sup>5</sup> См. главу II, Изобразительно-выразительные средства; Выразительность устной речи.

<sup>6</sup> Цит. по: Анисимова Г.В., Гимпельсон Е.Г. Современная деловая риторика: Учеб. пособие. М.: МОРЭК, 2002.

	ВИДЫ	РАЗНОВИДНОСТИ	НАИБОЛЕЕ ЯРКИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ
			Ключевский В.О. (1844–1911) Менделеев Д.И. (1834–1907) Тимирязев К.А. (1843–1920) Лесгафт П.Ф.(1837–1909)
2.	Судебное красноречие	<ul style="list-style-type: none"> <li>• прокурорская (обвинительная речь)</li> <li>• адвокатская (защитительная речь)</li> <li>• общественно-обвинительная речь</li> <li>• общественно-защитительная речь</li> <li>• самозащитительная речь обвиняемого</li> </ul>	Кони А.Ф. (1844–1927) Плевако Ф.Н. (1842–1907) Андреевский С.А (1847–1918) Александров П.А. (1838–1893)
3.	Социально-политическое красноречие	<ul style="list-style-type: none"> <li>• социально-политическая речь</li> <li>• парламентская речь</li> <li>• дипломатическая речь</li> <li>• военно-патриотическая речь</li> <li>• митинговая речь</li> <li>• агитаторская речь</li> </ul>	Суворов А.В. (1729–1800) Столыпин П.А (1862–1911) Витте С.Ю. (1849–1915) Бакунин М.А. (1814–1846) Кропоткин П.А. (1842–1921) Киров С.М. (1886–1934) Ленин В.И. (1870–1924) Луначарский А.В. (1875–1933)

	ВИДЫ	РАЗНОВИДНОСТИ	НАИБОЛЕЕ ЯРКИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ
4.	Церковно-богословское красноречие (его изучает специальная наука — <i>гоми-летика</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• речь для прихожан</li> <li>• речь для служителей</li> </ul>	Кирилл Туровский (XII в.) Симеон Полоцкий (XVII в.) Тихон Задонский (XVIII в.) Филарет, митрополит Московский (XIX в.) Пимен, патриарх Московский и всея Руси (XX в.)
5.	Социально-бытовое красноречие	<ul style="list-style-type: none"> <li>• юбилейная речь</li> <li>• приветственная речь</li> <li>• застольная речь</li> <li>• надгробная речь</li> <li>• поминальная речь</li> </ul>	

### Виды и жанры ораторской речи по цели высказывания

	ВИДЫ	ЖАНРЫ
1.	<i>Информационная речь</i> — речь, формирующая в слушателях новое знание о предмете или явлении объективного мира, а также речь передающая точку зрения автора.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• лекция</li> <li>• доклад</li> <li>• <i>сообщение</i></li> <li>• информация</li> <li>• отчет</li> <li>• <i>отклик</i></li> <li>• <i>самопредставление (монолог о себе)</i></li> <li>• рассказ-воспоминание</li> <li>• инструктаж</li> <li>• программная речь</li> <li>• рекомендация</li> </ul>
2.	<i>Эпидейктическая</i> (воодушевляющая) речь — торжественная речь по случаю, имеющая своей целью создание у адресата определенного эмоционального состояния (удовлетворения, наслаждения, радости; гнева, скорби, презрения)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• приветствие</li> <li>• поздравление</li> <li>• благодарственное слово</li> <li>• похвальное слово</li> <li>• представление гостя</li> <li>• вступительное слово</li> <li>• заключительное слово</li> <li>• напутственное слово</li> </ul>

	ВИДЫ	ЖАНРЫ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• надгробное слово</li> <li>• тост</li> </ul>
3.	<i>Убеждающая речь</i> – речь, пред назначенная воздействовать на мысли аудитории (формировать новые взгляды, изменять существующие взгляды)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• совещательная речь</li> <li>• обвинительная речь</li> <li>• оправдательная речь</li> <li>• <i>размыщение (речь в прениях, дебатах)</i></li> <li>• заявление</li> <li>• опровержение</li> </ul>
4.	<i>Призывающая к действию речь</i> – речь, ставящая своей целью воздействие на поступки слушателей	<ul style="list-style-type: none"> <li>• воззвание</li> <li>• предложение</li> <li>• обращение</li> <li>• рекламная речь</li> </ul>

P.S. Курсивом выделены жанры, описанные в пособии.

## ЗАДАНИЯ

**Задание 1.** Прочитайте определения риторики в античной традиции и в русских «Риториках» XVII–XIX вв. Найдите в них ключевые слова. Сформулируйте общее в этих определениях. Сравните с современной трактовкой риторики. Определите, что в ней нового.

Определяем риторику как способность находить возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета.

Аристотель

Риторика есть искусство хорошо и украшенно говорить.

Квинтилиан

Красноречие есть искусство о всякой данной материи красно говорить и тем преклонять других к своему об оной мнению.

М.В. Ломоносов

Оратория есть искусство преклонять словом других к своему намерению.

Амвросий Серебренников

Пленить воображение, убедить разум и тронуть сердце других посредством слова есть то изящное искусство, которое называется красноречием.

И.С. Рижский

Красноречие есть дар потрясать души, переливать в них свои страсти и сообщать им образ своих мыслей.

М.М. Сперанский

**Задание 2.** Подготовьте информационные сообщения на темы<sup>7</sup>:

- a) риторика в Древней Греции;
- б) риторика в Древнем Риме;
- в) риторические традиции в России.

**Задание 3.** Подготовьте интересное информационное сообщение об одном из античных ораторов.

**Задание 4.** Определите авторов данных изречений. Постарайтесь запомнить их.

Узнайте историю происхождения выражений 2, 5, 7, 8, 10.

Объясните, как вы понимаете значение выражений 1, 3.

1. «Заговори, чтобы я тебя увидел», «Я знаю только то, что ничего не знаю».
2. «Платон мне друг, но истина дороже».
3. «О времена! О нравы!», «Ганнибал у ворот!», «За алтари и очаги».
4. «Я человек, ничто человеческое мне не чуждо».
5. «И ты, Брут!»
6. «Я памятник воздвиг», «Весь я не умру», «Соединять приятное с полезным».
7. «Деньги не пахнут».
8. «Не тронь моих чертежей!», «Эврика!»
9. «Пусть ненавидят, лишь бы боялись».
10. «Я ищу человека».

---

<sup>7</sup> См. главу III, Общие правила подготовки информационных выступлений.

## Глава II. СЕКРЕТЫ УСПЕШНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

### 1. Как сделать речь выразительной и эмоциональной

#### 1) Изобразительно-выразительные средства

Чтобы выступление доставляло удовольствие слушателям, в нём обязательно должны присутствовать **изобразительно-выразительные средства**. Ниже приведено определение языковых средств выразительности. Обратите внимание на выделенные в нём ключевые слова.

«Намеренное использование писателем возможностей языковой системы в целях *усиления экспрессивности и эмоциональности речи*. Основная функция — *воздействие на читателя посредством украшения речи*».

Итак, языковые средства выразительности:

- 1) усиливают экспрессивность и эмоциональность речи;
- 2) помогают автору доносить свою мысль, показывать отношение к проблеме или к герою, воздействовать на читателя.

Средства выразительности делятся на две группы: **тропы** (лексический уровень языка) и **фигуры речи** (синтаксический уровень языка).

*Тропы* — это поэтический оборот, употребление слов и выражений в переносном значении.

#### Тропы

НАЗВАНИЕ ТРОПА	ХАРАКТЕРИСТИКА	ПРИМЕРЫ
<b>Сравнение</b> Уподобление двух предметов или явлений по одному признаку (X как Y);	Используются союзы: <i>как, словно, точно, будто, как будто, подобно, похоже.</i> Иногда сравнение выражено существительным в Т.п.	Листья <i>как</i> золото; озеро <i>словно</i> зеркало; <i>Змейкой</i> мчится по земле белая позёмка

НАЗВАНИЕ ТРОПА	ХАРАКТЕРИСТИКА	ПРИМЕРЫ
<b>Эпитет</b> Яркое художественное определение, подчёркивающее одну из сторон предмета	Обычно выражено полным или кратким прилагательным	<i>Пышное</i> природы увяданье; <i>печальные</i> букеты цветов
<b>Метафора</b> Слово или выражение, которое употребляется в переносном значении на основе сходства в каком-либо отношении двух предметов или явлений	Ассоциации устанавливаются самим человеком (в реальности они отсутствуют). Обычно выражено сущ. + сущ. (Р.п.) или сущ.+ гл.	<i>Золото листьев</i> (ассоциации могут быть индивидуальные: по цвету или по ценности, которую они представляют для человека); <i>сады моей души</i> ; <i>заря пылает</i>
<b>Метонимия</b> Слово или выражение, которое употребляется в переносном значении на основе внешней или внутренней связи между предметами или явлениями	Связь между предметами или явлениями существует в реальном мире	<i>Чайник кипит</i> (вода кипит). <i>Съешь ёшё тарелочку</i> (съешь супа или другого блюда)
<b>Гипербола</b> Образное преувеличение	Иногда гиперболы становятся речевыми штампами	<i>Сто раз видел; танцевать до упаду</i> — штампы. <i>В сто сорок солнц закат пыпал; весь мир на ладони</i> — авторские гиперболы
<b>Литота</b> Образное преуменьшение	Иногда литоты становятся речевыми штампами	<i>В двух шагах отсюда</i> — штамп

*Фигуры речи* — это особые формы высказываний, с помощью которых усиливается выразительность текста.

## **Фигуры речи**

НАЗВАНИЕ ФИГУРЫ	ПРИМЕР
<b>Антитеза</b> Противопоставление предметов или явлений. Часто она строится на антонимии	Великий человек на малые дела. Где стол был яств, Там гроб стоит.
<b>Градация</b> Расположение ряда слов в порядке нарастания или ослабления их значения	Не жалею, не зову, не плачу. Пришёл, увидел, победил.
<b>Анафора</b> Единоначатие; повтор одинакового слова или слов в начале предложений	Я хочу, чтобы песни звучали, Чтоб вином наполнялся бокал, Чтоб друг другу вы все пожелали То, что я вам сейчас пожелал.
<b>Эпифора</b> Единоокончание; повтор одинакового слова или слов в конце предложений	Милый друг, и в этом тихом доме Лихорадка бьёт меня. Не найти мне места в тихом доме Возле мирного огня.
<b>Риторический вопрос</b> Предложение, содержащее утверждение или отрицание в виде вопроса, на который не требуется ответа	Кто не ошибался в юности? Кто виноват?
<b>Риторическое восклицание</b> Восклицание, призванное выражать отношение автора к тому или иному явлению	Мечты, мечты! Где ваша сладость...
<b>Синтаксический параллелизм</b> Одноковое построение нескольких предложений	Что ищет он в стране далёкой? Что кинул он в краю родном?

Можно выделить *три группы фигур*, которые являются важными в риторической практике.

Первая группа — это риторические фигуры, в которых структура фразы определяется соотношением значений слов в ней: *антитеза и градация*.

Вторая группа — это фигуры, которые облегчают слушание, понимание и запоминание речи: *повтор (в том числе анафора и эпифора), синтаксический параллелизм*.

Третья группа — это фигуры, которые используются как приёмы диалогизации монологической речи: *риторический вопрос, риторическое восклицание, риторическое обращение (обращение к отсутствующим лицам или к неодушевлённым предметам)*.

Кроме того, существуют *общие средства выразительности*. К ним относятся:

- многозначные слова;
- термины;
- архаизмы;
- неологизмы;
- синонимы, антонимы (в том числе и контекстные);
- фразеологизмы (сюда также входят пословицы, поговорки, крылатые выражения).

Выразительными эти языковые единицы становятся только в тексте (контексте).

В качестве средств выразительности могут использоваться также:

- *стилистический контраст*: сочетание экспрессивной книжной и разговорной лексики (например, «*Ударом ноги он отшвырнул свою жалкую, отсыревшую скрипичонку в угол и, бия себя в грудь, возопил*». «Бия себя в грудь, возопил» — книжная устаревшая лексика; «отшвырнул» — разговорное слово);
- *оценочные слова* (например, «клетушка», «скрипчонка» — выражают пренебрежение; эпитеты «проклятый день», «зловещий вечер» — дают негативную оценку).

В силу своей важности средства выразительности должны тщательно отбираться оратором.

## 2) Приёмы диалогизации речи<sup>8</sup>

**Диалогизация речи** — это ведение беседы с воображаемым собеседником. Любой ораторский монолог рекомендуется выстраивать как диалог. Это придаёт выступлению эмоциональность и удерживает внимание аудитории.

### Приёмы диалогизации речи

ПРИЁМ	ПРИМЕР
1. Риторический вопрос	«В жизни только зло изведал...» Это относилось и к самому поэту. <i>Но разве можно забыть, сколько мудрости и света подарил он людям?</i>
2. Риторическое восклицание	Есть ещё люди, которые относятся к искусству, особенно к музыке, как к развлечению. <i>Какое это огромное заблуждение!</i> (Д. Кабалевский)
3. Вводные слова и вставные конструкции	Отдых на даче, <i>конечно</i> , сильно отличается от отдыха на морском курорте, но, <i>согласитесь</i> , в нём тоже есть своя неизъяснимая прелесть.  После чудовищного поражения молодёжной сборной России мне вдруг стало стыдно. Но стыдно не за футбол (я давно уже поставил крест на российском футболе), а за Россию, где завалащий футболист получает миллионы, а сельский учитель, отдающий все силы работе, едва сводит концы с концами. («Аргументы и факты»)  После этого случая клиенты, <i>как вы сами понимаете</i> , толпой повалили к Элизе, и вскоре за ней закрепилась слава первоклассной гадалки. (Д. Донцова)

<sup>8</sup> Цит. по: Тимошенко Т.Е. Работаем над текстом. М.: Дрофа, 2008.

ПРИЁМ	ПРИМЕР
4. Введение мнения оппонента и возражение ему	<p>Да, понимаю, что меня тут легко можно «срезать». <i>Мол, скажут, мухи отдельно, а котлеты — отдельно. Возразят, что футболисты во всех странах являются кумирами, на них ходят. Но, думаю, что эту точку зрения разделят немногие.</i> Большинство же людей пожалеют бедного учителя, который кого-то «недовоспитал», торопясь на огород копать картошку, чтобы хоть как-то пережить зиму.</p> <p>(«Аргументы и факты»)</p>
5. Обращения	<p>Большинство людей, конечно, не относят знаменитую фразу из комедии Николая Васильевича Гоголя «Ревизор» — к себе: «Над кем смеёшься? Над собой смеёшься!» Между тем, <i>уважаемые мои сограждане, не мешало бы отнести!</i> («Московский комсомолец»)</p>
6. Вопросно-ответный ход изложения	<p><i>Но где кроется самая сердцевина счастья? Кроется ли она в удобной квартире, хорошей еде, нарядной одежде? И да, и нет.</i> Нет — по той причине, что, имея все эти достатки, человек может мучиться различными душевными невзгодами.</p> <p><i>Кроется ли она в здоровье? Конечно, да, но в то же время и нет.</i> (В. Розов)</p> <p>Нганасаны, обитатели таймырской тундры — самые северные люди Земли. Такое утверждение может показаться преувеличением. С ним как будто бы трудно согласиться. <i>Почему, в самом деле, они самые северные люди?</i> Ведь есть же ещё гренландские эскимосы и полярники. Да, так, но и те и другие — люди новые, пришлые, а предки нганасан веками жили возле полюса.</p>

Конец ознакомительного фрагмента.  
Приобрести книгу можно  
в интернет-магазине  
«Электронный универс»  
[e-Univers.ru](http://e-Univers.ru)