

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	7
Раздел I. Введение в экономическую теорию.....	9
Глава 1. Предмет и метод экономической науки	9
1.1. Экономика и экономическая наука.....	9
1.2. Способ производства: производительные силы и производственные отношения, их синтез	17
1.3. Производственные возможности общества и проблемы его выбора. Альтернативные издержки выбора	20
1.4. Экономическая система общества и ее классификация	25
1.5. Экономические категории и законы.....	31
1.6. Методология экономической теории.....	33
Глава 2. Собственность в системе социально-экономических отношений	42
2.1. Место собственности в современной экономике	43
2.2. Методология исследования сущности собственности: анализ альтернативных подходов	48
2.3. Институциональная теория собственности.....	56
Глава 3. Рынок как система организации общественного производства.....	67
3.1. Рынок как экономическая категория	67
3.2. Основные положения трудовой теории стоимости и теории предельной полезности	81
3.3. Эволюция теории стоимости и ценности.....	94
3.4. Теории денег	104
Глава 4. Капитал и его воспроизводство.....	112
4.1. Капитал как экономическая категория.....	112
4.2. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация	117
4.3. Виды капитала. Человеческий капитал	125
4.4. Органическое строение капитала и его индивидуальное воспроизводство. Факторы накопления капитала	131
Глава 5. Предпринимательство в системе общественного воспроизводства.....	139
5.1. Предпринимательство и его роль в развитии экономики.....	139
5.2. Предпринимательство и бизнес. Основные признаки бизнеса	145
5.3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	148
Раздел II. Микроэкономика.....	159
Глава 6. Экономика потребителя.....	159
6.1. Микроэкономика как раздел экономической науки	159

6.2. Кардиналистская функция полезности	165
6.3. Порядковый подход к определению полезности	167
6.4. Оптимум потребителя. Кривые «доход — потребление», «цена — потребление». Кривые Энгеля	173
6.5. Эффект замещения и эффект дохода	177
6.6. Спрос. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса.....	183
Глава 7. Экономика производителя	187
7.1. Теории издержек производства и прибыли	187
7.2. Производственная функция. Закон убывающей отдачи.....	195
7.3. Виды экономических издержек	198
7.4. Эффект масштаба и факторы, его определяющие	203
7.5. Равновесие производителя. Траектория развития фирмы	206
7.6. Предложение. Функция предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения. Предложение в трех временных периодах.....	208
7.7. Эластичность спроса и предложения	210
Глава 8. Равновесие в микроэкономическом анализе.....	219
8.1. Рыночное равновесие цен спроса и предложения	219
8.2. Изменение равновесия.....	226
8.3. Функционирование рынков: частичное и общее экономическое равновесие	229
8.4. Государственное регулирование рыночного равновесия.....	232
Глава 9. Модели рынка: совершенная и несовершенная конкуренция	236
9.1. Эволюция теоретических взглядов на становление и развитие рынка совершенной конкуренции.....	236
9.2. Равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.....	239
9.3. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции	243
9.4. Теоретические основы анализа рынка монополии и его особенности.....	245
9.5. Теория рынка монополистической конкуренции.....	255
9.6. Сущность и особенности рынка олигополии.....	263
Глава 10. Экономические основы рынков факторов производства.....	270
10.1. Эволюция и взаимодействие факторов производства в процессе смены технологических способов производства	270
10.2. Экономическая природа факторных доходов.....	275
10.3. Особенности рынка ресурсов	280
10.4. Рента как ключевая форма экономической реализации собственности.....	285
10.5. Особенности механизма ценообразования на земельные ресурсы.....	292
10.6. Рынок труда	296
10.7. Рынки капиталов	303

Раздел III. Макроэкономика.....	309
Глава 11. Макроэкономические основы общественного воспроизводства.....	309
11.1. Макроэкономика как раздел экономической науки.....	309
11.2. Система национальных счетов как инструмент макроэкономического анализа.....	319
11.3. Агрегированные показатели и методы их исчисления.....	325
11.4. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен	333
11.5. Чистое экономическое благосостояние нации и национальное богатство. Теневая экономика	339
Глава 12. Проблема равновесия в макроэкономике. Равновесие и неравновесие экономических систем	348
12.1. Макроэкономическое равновесие, его виды. Теории макроэкономического равновесия. Классическая и неоклассическая модели экономического равновесия.....	348
12.2. Модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS)	359
12.3. Критика Дж. Кейнсом классической и неоклассической теорий о соотношении сбережений и инвестиций	366
12.4. Теория потребления Дж. Кейнса. Современные концепции потребления.....	372
12.5. Сбережения. Факторы потребления и сбережения, не связанные с доходом. Парадокс бережливости	384
12.6. Инвестиции. Факторы, влияющие на инвестиции. Теория мультипликатора.....	391
12.7. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.....	398
12.8. Неравновесие экономических систем. Модели и типы неравновесия экономических систем	410
Глава 13. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	415
13.1. Занятость и безработица. Формы проявления и причины безработицы	415
13.2. Социально-экономические последствия безработицы. Государственная политика в области занятости.....	419
13.3. Инфляция как экономическое явление	422
13.4. Инфляция и безработица: взаимодействие двух процессов	427
13.5. Антиинфляционная политика государства	430
Глава 14. Финансовая, денежно-кредитная и фискальная системы государства.....	439
14.1. Финансовая система государства и ее элементы	439
14.2. Финансовый рынок и его основные модели	441
14.3. Структура современной кредитно-денежной системы	445
14.4. Денежная масса, денежные агрегаты, мультипликационное расширение денежной массы	446

14.5. Основные направления денежно-кредитной (монетарной) политики	451
Глава 15. Налогово-бюджетная система и налогово-бюджетная политика	455
15.1. Государственный бюджет и его структура. Государственный долг.....	455
15.2. Налоги, их виды. Принципы налогообложения. Налоговая нагрузка и кривая Лаффера.....	459
15.3. Налогово-бюджетная политика и ее виды	462
Глава 16. Закономерности развития экономики. Цикличность. Экономический рост	465
16.1. Экономический цикл: причины возникновения, характерные черты и периодичность.....	465
16.2. Антициклическая политика государства	468
16.3. Понятие экономического роста, его формы и типы.....	473
16.4. Модели экономического роста	478
16.5. «Новая экономика» и проблемы роста.....	487
Глава 17. Распределение и перераспределение доходов. Теории общественного благосостояния.....	493
17.1. Первичное распределение. Функциональное и индивидуальное распределение.....	493
17.2. Проблемы измерения неравенства в распределении доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини.....	498
17.3. Государственная политика перераспределения доходов и ее модели. Дилемма эффективности и справедливости.....	502

ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебник «Современные проблемы экономической науки (системный подход)» написан в соответствии с требованиями ФГОС ВО и компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Цель данного учебника — рассмотрение проблем современной экономической науки, формирование у студентов теоретических знаний о закономерностях, тенденциях, процессах, происходящих в социально-экономической системе в современных условиях.

Учебник содержит 3 раздела: «Введение в экономическую теорию», «Микроэкономика», «Макроэкономика». Каждый раздел состоит из глав, разделенных на параграфы, развернуто отражающих основные положения современного курса экономической теории.

Раздел «Введение в экономическую теорию» знакомит с современными трактовками предмета и метода экономической теории, с трансформациями в современных условиях таких базовых понятий, как «собственность», «рынок», «капитал», «предпринимательство».

Раздел «Микроэкономика» включает в себя рассмотрение экономических явлений и отношений на уровне индивидуального потребления и производства, выявление проблем равновесия на уровне микроэкономики, анализ поведения фирм на рынках совершенной и несовершенной конкуренции, раскрытие эволюции и современных тенденций функционирования рынков факторов производства в постиндустриальной экономике.

Раздел «Макроэкономика» посвящен анализу макроэкономических основ общественного воспроизводства в современных условиях, макроэкономических показателей и макроэкономического равновесия, макроэкономической нестабильности, проявляющейся в наличии безработицы и инфляции, рассмотрению финансового сектора экономики, денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики государства, раскрытию проблем цикличности экономического развития и экономического роста в глобальной экономике, распределения и перераспределения доходов в современном обществе.

В представленном учебнике сделана попытка системного изложения учебной дисциплины «Современные проблемы экономической науки». Системный подход реализуется в органическом сочетании методов научного анализа и синтеза. Рассматриваемый объект — проблемы современной экономической науки — представляется как сложная экономическая система научных знаний.

Системный подход в учебнике проявляется при изучении всей совокупности экономических отношений, а также при исследовании каждого отдельного ее элемента, т. е. отдельных экономических отношений данной системы.

Системный подход в экономической теории позволяет:

- всесторонне, комплексно, объективно подойти к анализу экономических процессов и явлений;
- исследовать экономические отношения «во времени» и «в пространстве», на разных уровнях экономики;

- показать изменчивость и устойчивость экономической системы и ее отдельных элементов;
- раскрыть основы развития экономических отношений, особенности их функционирования в рамках экономической системы;
- персонифицировать экономические отношения, выявить экономические интересы, потребности, цели субъектов экономики;
- выявить историческую преемственность экономических отношений;
- способствовать пониманию механизма принятия оптимальных экономических решений с целью максимального удовлетворения материальных и духовных потребностей людей.

В учебнике используются математические формулы и схемы, которые раскрывают содержание законов рыночной экономики и их трансформации в постиндустриальном обществе. С целью лучшего усвоения студентами специфики экономических проблем и явлений, существующих между ними взаимосвязей изложение учебного материала иллюстрируется таблицами и рисунками.

В своей работе авторы использовали опыт изложения основ современной экономической теории в зарубежной и отечественной литературе учебного характера.

Раздел I

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Глава 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

1.1. Экономика и экономическая наука

«Экономика» — емкое и многоплановое понятие, разные люди вкладывают в него различное содержание. Раскрыв любой словарь, как энциклопедический, так и экономический, можно встретить множество трактовок данного термина. Для кого-то экономика — хозяйственная деятельность людей, для кого-то — домашнее или национальное хозяйство. Можно говорить об экономике отрасли, экономике предприятия, экономике страны. В широком смысле, экономика — это система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения, обмена и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства. Человечество может существовать и развиваться лишь благодаря непрерывному возобновлению и повторению производственных процессов. Поэтому экономика — фундамент всякого общества.

В своей хозяйственной жизни люди оказываются перед необходимостью выбора экономических решений. Любому действию в экономике предшествует анализ возможных вариантов поведения ее субъектов, т. е. стоит проблема выбора путей развития. Отсюда возникает необходимость поиска правил, которые позволяли бы принимать оптимальные решения, чем и занимается экономическая наука — отрасль знаний, изучающая правила, которые позволяют осуществлять выбор рациональной линии поведения человека, фирмы или государства при решении ими экономических проблем.

Экономическое мышление является ровесником человеческого общества: уже при первобытном строе люди обладали зачатками экономических знаний. Полная собственность общины на всю пищу, добытую членами коллектива, с последующим ее уравнительным распределением (каждый член общины получал часть добытого продукта в силу своей принадлежности к этой общине) не имела отношения к нормам морали и справедливости. На этом этапе развития человеческого общества уравнительное распределение продукта было экономически эффективно, так как давало возможность за счет удачи одних членов общины компенсировать неудачи других и в целом обеспечивать минимальные потребности в пище всех. Это были пусть и примитивные, но уже экономические отношения людей в обществе. Экономические знания существовали только в рамках общественного сознания.

Древнейшими документами, в которых были зафиксированы нормы и правила экономического поведения, являются законы. Первые законы появились в государствах Древнего Востока. Из дошедших до наших времен памятников экономической мысли цивилизаций Древнего Востока

наиболее известным является кодекс законов Вавилонии, принятый в VIII в. до н. э. царем Хаммурапи. Интересные и весьма поучительные экономические заповеди имеются в Библии, которая содержит толкование жизни древних евреев и других народов, населявших Палестину во II и I тысячелетиях до н. э. При этом экономические знания не выделялись в виде отдельной формы мышления и составляли лишь отдельные положения более широких по своему содержанию произведений.

Сам термин «экономика» берет начало от греческих слов *oikos* — «дом, хозяйство» и *nomos* — «правило, закон». Первоначально экономика рассматривалась как учение о домоводстве, об управлении домашним хозяйством.

В качестве самостоятельной научной дисциплины экономика сформировалась лишь в XVI–XVII вв. Развитие и усложнение хозяйственных связей между семьями, внутри предприятий, формирование местных, национальных и международных рынков, участие государства в экономической жизни общества обусловили необходимость более широких экономических знаний.

Термин «политическая экономия» появился впервые в XVII в. Его возникновение связано с выходом в свет книги французского экономиста Антуана де Монкретьена «Трактат по политической экономии» (1615 г.), в которой автор предлагал установить жесткий правительственный контроль над рынком. Название науки было составлено из трех греческих слов: *politeia* («общественное устройство») и уже известных *oikos* и *nomos*. Политическая экономия рассматривалась как наука об управлении хозяйством, но уже не домашним, а национальным. Появление нового термина не было случайным, поскольку именно в это время сформировался национальный рынок ряда экономически развитых государств. Политическая экономия изучала, в первую очередь, экономику производства, экономические отношения между классами и социальными группами, распределение доходов собственников факторов производства, отношения собственности.

Во второй половине XIX в. на смену «экономике производителя» приходит «экономика потребителя». Главными становятся проблемы реализации продукции, проблемы рынка. Экономическая наука первостепенное внимание уделяет потребителю, отношениям потребителя и производителя. Альфред Маршалл в своей работе «Принципы экономики» 1891 г. меняет название науки на просто «экономика» (имеется в виду экономическая теория). В российской экономической науке с начала 1990-х гг. при изучении микро- и макроэкономики стал использоваться термин «экономикс».

Необходимо отметить, что сегодня экономическая теория преподается под названиями, более всего соответствующими национальному языку и особенностям социально-экономического развития каждой конкретной страны. Например, в Швеции и Турции это «национальная экономика», в Финляндии — «учение о хозяйстве», в Греции — «экономика», во Франции — «политическая экономия». В Россию термин «политическая экономия» проник с Запада и утвердился на долгие годы. После 1917 г. политическая экономия в значительной степени превраща-

ется в элемент идеологии. Сегодня экономическая теория в нашей стране восстанавливает свой статус и как научная дисциплина, и как база всех прочих экономических наук. Наиболее распространенные названия дисциплины в нашей стране — «общая экономическая теория», «экономика», «экономикс».

Экономическая теория в обществе выполняет несколько важных функций: познавательную, прогностическую, практическую, критическую, методологическую, воспитательную, идеологическую.

1. Познавательная функция состоит в том, чтобы всесторонне изучить формы экономических явлений и их внутреннюю сущность, что позволяет открыть законы, по которым развивается национальное хозяйство. Такое изучение начинается с рассмотрения фактов, массовых экономических данных, особенностей поведения хозяйствующих субъектов, что в западной экономической литературе обозначают термином «описательная наука». Затем проводятся их обобщение, анализ и объяснение на этой основе сути экономических процессов и явлений. Анализируя действительность, оперируя фактами, положениями, доказательствами, экономическая теория вырабатывает научные концепции (теории).

2. Прогностическая функция экономической теории состоит в определении перспектив социально-экономического развития на будущее. Изучая и систематизируя факты экономической действительности, раскрывая содержание экономических категорий, законов, закономерностей, экономическая теория позволяет прогнозировать экономическое развитие, что дает возможность полнее учитывать потребности общества и более рационально использовать ограниченные ресурсы. Таким образом, прогностическая функция связана с разработкой перспективных критериев и показателей, что имеет особое значение при разработке планов и прогнозов развития национальной экономики.

3. Практическая (прагматическая) функция состоит в научном обосновании экономической политики государства, в выявлении принципов и методов рационального хозяйствования на всех уровнях функционирования экономики. Экономическая теория должна давать реальные результаты, стимулировать через свои концепции развитие общественного производства в целях наиболее полного и качественного удовлетворения потребностей людей. Таким образом, экономическая теория не только формулирует проблемы, но и указывает конкретные направления и способы их решения.

4. Критическая функция экономической теории позволяет выявлять достижения и недостатки различных форм производства. Кроме того, она предполагает анализ, осмысление различных существующих точек зрения (подходов, суждений, решений) на предмет их соответствия достижениям теории и реальной хозяйственной практике. В конечном итоге, формируя ту или иную концепцию, экономическая наука должна критически подходить к уже существующим положениям, доказывая их несостоятельность или общественную ценность.

5. Методологическая функция заключается в разработке методов, средств, научных инструментов, необходимых для исследования экономики.

6. Воспитательная функция экономической теории связана с формированием определенного мировоззрения, взглядов по различным экономическим вопросам, затрагивающим интересы всего общества.

7. Идеологическая функция состоит в том, что экономические взгляды, теории всегда отражают позиции различных слоев населения, социальных групп, классов и связаны с их интересами и идеологией.

Начинать изучение любой науки следует с усвоения ее принципов, законов и методов. Один из главных принципов экономики — взаимодействие теории и практики.

Теория есть результат рационального мышления, познания законов и закономерностей экономического развития. Она является необходимым условием для выработки грамотных решений, касающихся направлений использования материальных ресурсов, реализации товаров и услуг на внутренних и внешних рынках. Овладение экономической теорией расширяет кругозор, воспитывает экономическое мышление, облегчает путь к достижению успеха.

Вместе с тем, без теснейшей связи с практикой теория теряет ценность. Именно практика формирует социальный заказ на теоретические исследования, дает материал для научного анализа и, наконец, выносит справедливый и неопровержимый «приговор» любой теории.

Практическая задача преодоления тягчайшего в истории капитализма мирового экономического кризиса побудила Дж. М. Кейнса создать теорию внедрения государственных регулирующих рычагов в рыночную экономику. Необходимость перехода от поверженной экономики гитлеровского рейха к новому способу организации жизни населения дала толчок к разработке модели «социального рыночного хозяйства». И в нашей стране, прежде всего, реальная действительность показала, что административно-командная система исчерпала себя. Возникла задача теоретической разработки проблем перехода от административно-командной экономики к рыночной в конкретных условиях России. Эта задача, еще далеко не решенная, выступает могучим стимулом к развитию теоретической мысли.

Другим ключевым принципом теоретической и прикладной экономики является единство микро- и макроанализа. Для доказательства важности использования данного принципа применим следующую простую аналогию: если наблюдать лес издали, то видны его очертания, размеры, протяженность, но не видны кусты, отдельные деревья, их породы, покров лесной почвы; все эти подробности можно рассмотреть, приблизившись хотя бы к лесной опушке, но тогда не увидишь общей картины леса. С чем-то аналогичным мы сталкиваемся в познании экономики. Только анализ микроэкономики и макроэкономики в определенной последовательности позволяет получить более или менее полное представление об экономической жизни общества.

Казалось бы, практическая функция экономической науки сводится к рекомендациям относительно того, как наиболее удачно вписаться в рыночные отношения, добиться высоких результатов в бизнесе. Лауреат Нобелевской премии в области экономики Пол Самуэльсон называет три центральные проблемы, общие для всех хозяйств:

1. Что именно должно производиться и в каких количествах?

2. Как будут производиться товары, т. е. кем, с помощью каких ресурсов и какой технологии они должны быть произведены?

3. Для кого предназначаются производимые товары?

Можно ли сказать, что ответы на эти вопросы способна дать микроэкономика? На первый взгляд, здесь ответ должен быть утвердительным, поскольку микроэкономика как раз и вырабатывает рекомендации в области практической деятельности фирм, предприятий. Но при более глубоком подходе к анализу хозяйственной деятельности обнаруживается, что исчерпывающие ответы на поставленные П. Самуэльсоном вопросы отыскать невозможно без учета макроэкономической информации. В самом деле, определить, что именно и в каких количествах следует производить, можно только в том случае, если известны потребности всего общества, учтены сложившаяся динамика общественного производства и ее перспективы. Не менее важно располагать сведениями об имеющихся в обществе факторах роста, об их комбинации, о социальной, отраслевой и воспроизводственной структуре экономики, требуется иметь представление о степени сбалансированности народного хозяйства, о величине доходов и расходов населения и т. д.

И наконец, еще один принцип экономической науки — принцип реального историзма. Суть его состоит в том, что законы экономики действуют отнюдь не однозначно в различных исторических условиях. Скажем, законы рынка властвуют там, где происходит товарный обмен. Но невозможно подводить под общий знаменатель те рыночные отношения, которые существовали тысячи лет тому назад, и те, которые утвердились в современной экономике.

Особенно важно учитывать реальную экономическую ситуацию, которая свойственна странам, совершающим трудный переход от административно-командной системы к рыночной. Скажем, надо различать, как действуют экономические системы в условиях сложившейся конкурентной среды и в условиях далеко не преодоленного монополизма.

В экономической теории можно выделить четыре раздела: введение в экономическую теорию (политэкономия), микроэкономику, макроэкономику и институциональную экономику. Первый раздел имеет методологическое, фундаментальное значение, так как служит основным средством исследования следующих разделов. Экономическая теория формулирует свои принципы и законы на различных уровнях анализа. В зависимости от масштаба выделяют микро- и макроэкономику. Микроэкономика изучает малые экономические единицы, дает объяснение тому выбору, который делают частные лица, фирмы, правительственные агенты, рассматривает закономерности и последствия их функционирования в рыночной экономике. Макроэкономика, связанная с функционированием национальной экономики в целом, изучает крупномасштабные экономические явления и процессы, происходящие на уровне всего общества, рассматривает совокупные показатели дохода, занятости, инфляции, анализирует экономический рост, определяет закономерности государственной экономической политики. Четкой границы между микроэкономикой и макроэкономикой не существует, так как совокупность решений, принимаемых на микроуровне, определяет макроэкономические показатели

функционирования экономики, и наоборот. Институциональная экономика, возникшая в конце XX столетия на базе неинституциональной теории, изучает роль хозяйственных институтов в развитии общества.

Для раскрытия понятия экономики необходимо рассмотреть и такие фундаментальные категории, как:

- потребности;
- экономические блага;
- экономические ресурсы;
- ограниченность ресурсов;
- проблема выбора решения.

Потребность — это всякое состояние неудовлетворенности, испытываемое человеком, из которого он стремится выйти, или состояние удовлетворенности, которое человек желает продлить.

Конечной целью развития любой экономической системы является удовлетворение потребностей людей. Именно на это направлен любой процесс производства. Потребность — это нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества, требующая скорейшего удовлетворения. Историю человеческой цивилизации можно представить как процесс формирования и реализации индивидуальных и общественных потребностей.

Удовлетворение одних потребностей вызывает новые потребности, т. е. они постепенно возрастают. Действует экономический закон возрастающих потребностей. Человечество прошло этап от примитивного потребления ресурсов природы до рационального освоения и использования природных, человеческих и искусственных ресурсов.

Потребление разделяется:

- на первичное — удовлетворение жизненно важных потребностей человека (пища, одежда, жилье);
- вторичное — удовлетворение всех остальных потребностей (досуг, театр, спорт).

Согласно пирамиде А. Маслоу потребности располагаются в восходящем порядке от «низших» к «высшим»:

- 1) физиологические потребности (еда, вода, одежда);
- 2) потребность в безопасности (защита);
- 3) потребность в социальных связях (дружба, общение);
- 4) потребность в самовыражении (достижение цели);
- 5) потребность в самоактуализации (реализация способностей).

Потребности общества безграничны и полностью неутолимы.

С течением времени потребности возрастают и имеют безграничный характер. Средства, при помощи которых удовлетворяются потребности, называются благами. Одни блага существуют в неограниченном количестве — например, воздух (бесплатное благо). Количество других благ имеет пределы, как, например, экономические блага, к которым относят и услуги. Для производства экономических благ необходимы ресурсы, которые всегда ограничены. Возникает постоянное противоречие между безграничными потребностями и ограниченными ресурсами. Приходится выбирать, какие товары и услуги нужно производить, а от каких следует отказаться. Блага делятся на свободные, экономические, материальные, нематериальные, потребительские, производственные, общественные.

Свободные блага (неэкономические) предоставляются природой в почти неограниченном количестве (свет, воздух).

Экономические блага, являющиеся объектом или результатом экономической деятельности людей, можно получить в количестве, ограниченном по сравнению с потребностями.

Материальные блага — это дары природы и продукты производства.

Нематериальные блага — здравоохранение, искусство, театр, духовная культура, образование.

Общественные блага находятся в общем потреблении (национальная оборона, охрана общественного порядка, уличное освещение и т. д.).

Для создания блага необходимы ресурсы, которые выступают как материальная основа производства.

Экономические ресурсы подразделяются на следующие виды: природные (сырьевые, геофизические), трудовые, материальные, финансовые, предпринимательские и информационные.

1. Природные ресурсы — это земля, ее недра, леса, вода, воздух, месторождения полезных ископаемых, климатические и рекреационные ресурсы и др.

2. Трудовые ресурсы — это все трудоспособное население, которое делится на две группы:

- экономически активное население — занятое в общественном производстве независимо от его организационно-правовой формы хозяйствования;

- экономически пассивное население — часть трудоспособного населения, которое не занято в общественном производстве вследствие занятости в домашнем хозяйстве, из-за учебы, службы в армии, состояния здоровья, по случаю декретного отпуска и т. д.

Трудовые ресурсы — это люди, обладающие рабочей силой.

3. Материальные ресурсы — средства производства (машины, станки, оборудование, здания, сырье, материалы и т. д.), которые используются в производстве товаров и услуг. Если природные ресурсы имеют естественное происхождение, то материальные создаются человеком и сами выступают продуктом производства.

4. Финансовые ресурсы являются производными по отношению к базовым ресурсам — природным, трудовым, материальным. Это совокупность имеющихся денежных ресурсов, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи и которые общество в состоянии выделить для организации производства экономических благ и услуг.

5. Предпринимательские ресурсы — люди, обладающие предпринимательскими способностями к организации производства и другого бизнеса. По мнению ученых, такие способности имеют не более 10 % населения.

6. Информационные ресурсы обеспечивают функционирование производства необходимой информацией (наибольшее развитие получили в связи с ИТР в постиндустриальном обществе). Информационные ресурсы можно разделить на три основные группы:

- информация делового характера — управленческая, социальная, статистическая, финансовая, коммерческая информация; данные о продукции и т. д.;

– информация для специалистов — экономическая, научно-техническая, производственная, технологическая, маркетинговая и т. д.;

– информация массового характера — правовая, общественно-экономическая, учебная, справочная, словарно-энциклопедическая; сведения о культуре, досуге, здравоохранении, спорте и пр.

Основная экономическая проблема, с которой сталкивается любое общество, заключается в конфликте между неограниченными потребностями в товарах и услугах и ограниченными экономическими ресурсами, которые могут быть использованы для производства экономических благ.

«Ограниченность ресурсов» называют часто редкостью ресурсов относительно безграничности человеческих потребностей. Последние постоянно растут и изменяются по мере развития общества, роста хозяйственной деятельности, расширения рынка и т. д.

Абсолютная ограниченность в основном характерна для природных, трудовых и предпринимательских ресурсов, относительная — для материальных, финансовых, информационных ресурсов.

Проблема редкости ресурсов осложняется тем, что отдельные их виды (например, полезные ископаемые) не только исчерпаемы, но и невозпроизводимы. Сегодня человечество не знает, как восстановить их запасы. Другие экономические ресурсы воспроизводимы. Например, на месте вырубленного сада можно вырастить новые фруктовые деревья. Правда, для этого потребуется 5–10 лет. Поскольку ресурсы не безграничны, общество должно сделать выбор, что и каким образом из них следует производить.

Суть проблемы указанного выбора состоит в том, что если каждый используемый для удовлетворения многообразных потребностей экономический ресурс ограничен, то всегда существует проблема альтернативности его использования и поиска лучшего сочетания редких ресурсов.

Выбирая, общество вынуждено от чего-то отказаться, чем-то поступиться, т. е. принести некую жертву, чтобы получить желаемый результат. То, от чего мы отказываемся, называется вмененными (скрытыми) издержками достижения выбранного результата.

Выбор приходится делать отдельному человеку (при наличии определенной суммы денег пойти в театр или купить новую вещь), фирме (при расширении производства купить новые станки или нанять дополнительное количество работников), государству (увеличить армию или построить больницу и т. д.).

Если бы ресурсы были неограниченными, не надо было бы экономить, а, следовательно, исчезла бы проблема выбора.

Вследствие редкости ресурсов человеку всегда надо выбирать, какие именно продукты следует производить, так как одни и те же ресурсы могут быть использованы при производстве разных продуктов. Производство любого товара влечет за собой потерю возможности производить другой товар.

1.2. Способ производства: производительные силы и производственные отношения, их синтез

Основа жизнедеятельности человеческого общества — это постоянное производство и потребление материальных благ людьми, то есть их воспроизводство. В свою очередь, в процессе воспроизводства важное место отводится производству материальных благ, которое определяется процессом труда.

Процесс труда — это процесс взаимодействия человека с природой, в результате чего он изменяет природу, приспосабливает ее к своим потребностям. Процесс труда включает в себя элементы, которые характерны для любой исторической стадии развития общества:

- 1) рабочую силу работника;
- 2) средства труда;
- 3) предметы труда.

Рабочая сила — это совокупность физических и духовных способностей человека к труду. Рабочая сила — это труд в себе, в потенции, а реализация рабочей силы, ее потребление — это есть процесс труда. Рабочая сила в современном обществе определяется дееспособным возрастом человека. Человек, обладающий рабочей силой, выступает носителем целеполагания, которое проявляется в его целесообразной деятельности, направленной на удовлетворение своих потребностей.

Средства труда — это те вещи, с помощью которых человек воздействует на природу. Различаются две группы средств труда:

- 1) активная часть средств труда, т. е. орудия труда (например: машины, оборудование, механизмы и др.), непосредственно воздействующие и преобразующие природу в соответствии с потребностями человека;
- 2) пассивная часть средств труда, которая создает материальные условия для осуществления процесса труда (например: производственные здания, каналы, средства связи и др.).

Наиболее важное место в средствах труда занимают орудия труда, которые определяют развитие всех средств труда и общества в целом.

Предметы труда — это те вещи, на которые человек воздействует средствами труда, преобразуя их в блага, удовлетворяющие его потребности. Различают две группы предметов труда:

- 1) предметы труда, которые даны самой природой и в которых не аккумулирован еще труд человека. Они могут быть возобновляемыми (например: лес, вода, пашня и др.) и невозобновляемыми (например: уголь, нефть, руда и др.);
- 2) предметы труда, которые испытали на себе воздействие человеческого труда и получили название «сырье». Сырье является продуктом предшествующего труда и нуждается в дальнейшей обработке для образования готового продукта. В настоящее время эта группа предметов труда является более значимой и преобладающей.

С точки зрения получаемого результата второй и третий элементы процесса труда образуют средства производства. Некоторые вещи сложно отнести к средствам труда или к предметам труда. Например, земля

в сельском хозяйстве в одном случае выступает средством труда, а в другом — предметом труда. Поэтому землю можно назвать всеобщим средством производства в сельском хозяйстве. В настоящее время к средствам производства относят и композиты. Это материалы с заданными формами и свойствами.

Рабочая сила человека и средства производства, которые она приводит в движение для получения результата, в совокупности представляют собой традиционные производительные силы. Производительные силы выражают собой отношение человека к природе и называются технологическим отношением, или просто технологией. Производительные силы находятся в постоянном развитии. В XIX в. непосредственной производительной силой становится наука. В конце XX — в начале XXI столетия непосредственными производительными силами становятся технологии, информация, знания.

Для характеристики состояния и изменения производительных сил рассматривают их характер и уровень. Характер производительных сил выражает их содержание как таковых. Уровень производительных сил может быть измерен через производственный потенциал и в конечном счете выражается в результатах труда (богатстве) и в его производительности.

Становление и развитие производительных сил определяются как движение от простого к сложному. В таком движении производительные силы можно подразделить на первичные, вторичные, третичные и т. д. Например, содержание первичных производительных сил может быть целиком сведено к природе самого человека и к силам окружающей его природы: к естественному богатству, средствам жизни и труда, то есть к земледельческому труду. Существуют и другие классификации производительных сил: например, по определенности сторон отношения выделяют субъективные и объективные, материальные и духовные производительные силы.

Более важным является деление производительных сил на естественные и общественные. Если естественные производительные силы выражают отношение человека к природе, то общественные производительные силы выражают отношение между людьми, выступают как производственные отношения.

Очень важно подчеркнуть диалектическое единство между производительными силами и производственными отношениями. По своему понятию, содержанию производственные отношения есть результат движения производительных сил.

Таким образом, если производительные силы можно абстрактно представить как самостоятельный, независимый элемент системы, то производственные отношения не являются таковыми. Они существуют в действительности как диалектическое единство с производительными силами и вне этого единства их нет. Диалектико-историческое единство, возникающее между производительными силами и производственными отношениями, образует способ производства.

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru