

Содержание

Предисловие генерального директора Центра кластерного развития Томской области Дениса Таранова	7
Предисловие министра экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области, руководителя комитета Ассоциации инновационных регионов России по кластерной политике и инициативам Александра Кобенко	9
Предисловие заместителя исполнительного директора Ассоциации инновационных регионов России Антон Чуклина	13
Введение	15
Глава 1. Инструмент: форсайт кластера	23
Краткое описание	25
Где применяется	25
Подробное описание практики применения	26
Контрольные вопросы и упражнения для тренингов и учебных стажировок команд кластера	39
Чек-лист программы развития кластера	40
Дополнительная литература	41
Глава 2. Инструмент: бизнес-моделирование цепочки ценности кластера	43
Краткое описание	45
Где применяется	45

Подробное описание практики применения	46
Контрольные вопросы и упражнения для тренингов и учебных стажировок команд кластера	70
Чек-лист программы развития кластера	72
Дополнительная литература	73
Глава 3. Инструмент: анализ «долин смерти» компаний кластера и возможностей кластеризации с помощью линейной модели инновационной деятельности	75
Краткое описание	77
Где применяется	78
Подробное описание	78
Контрольные вопросы и упражнения для тренингов и учебных стажировок команд кластера	97
Чек-лист программы развития кластера	99
Дополнительная литература	100
Глава 4. Инструмент: бенчмаркинг кластеров	103
Краткое описание	105
Где применяется	105
Подробное описание практики применения	106
Контрольные вопросы и упражнения для тренингов и учебных стажировок команд кластера	121
Чек-лист программы развития кластера	124
Дополнительная литература	125
Глава 5. Инструмент: бизнес-модель инфраструктурной организации кластера	127
Краткое описание	129
Где применяется	130

Подробное описание практики применения	130
Контрольные вопросы и упражнения для тренингов и учебных стажировок команд кластера	145
Чек-лист программы развития кластера	147
Чек-лист инфраструктурной организации — центра кластерного развития	148
Дополнительная литература	150
Глава 6. Инструмент: развитие социального капитала, социальной мобильности и стейкхолдеров кластера	151
Краткое описание	153
Где применяется	153
Подробное описание практики применения	154
Контрольные вопросы и упражнения для тренингов и учебных стажировок команд кластера	162
Чек-лист программы развития кластера	163
Дополнительная литература	164
Глава 7. Инструмент: формирование стратегии кластерной инициативы по модели «64 стратегемы»	167
Краткое описание	169
Где применяется	169
Подробное описание практики применения	170
Контрольные вопросы и упражнения для тренингов и учебных стажировок команд кластера	186
Чек-лист программы развития кластера	187
Паспорт кластерной инициативы по модели «64 стратегемы»	189
Дополнительная литература	189

Приложения	191
Механизм включения мероприятий программы развития кластера в государственные программы Российской Федерации.....	191
Механизмы партнерства специализированной организации кластера с институтами развития.....	195
Работа специализированной организации кластера по реализации программ поддержки малого и среднего предпринимательства	199

Предисловие генерального директора Центра кластерного развития Томской области Дениса Таранова

Книга Владислава Тарасенко «Территориальные кластеры» вышла в свет очень вовремя — в России происходят структурные изменения в промышленной и инновационной политике, комплексное развитие территорий с использованием кластерного подхода и при интенсивном формировании территориальных кластеров. Именно сейчас, как никогда, востребованы наглядная демонстрация подходов к кластеризации и сценарное видение процесса достижения синергетического эффекта от внутрикластерных коопераций.

Томская область активно включилась в эти тенденции: с 2012 г. на территории региона появилось пять кластеров, самым масштабным из которых на данный момент является инновационный территориальный кластер «Фармацевтика, медицинская техника и информационные технологии Томской области». Правильность и выверенность всех организационных процессов и управленческих решений на первых этапах создания данного кластера с учетом предложенных в книге инструментов обеспечили ему экспоненциальные темпы развития — рост числа участников кластера составляет 171%

ежегодно, количество же внутрикластерных проектов увеличилось в восемь (!) раз.

Для достижения эффективной региональной кластерной политики необходимо сочетание многих факторов: активной проектной команды, выявленных форсайтов и цепочки добавленной стоимости кластеров, поддержки со стороны государства, доверия и сотрудничества между участниками кластеров. Среди прочего выделяется знание о схожести возникающих трудностей кластеризации в мировых и российских практиках и наличие инструментов для их решения — именно эти неизмеримые пользы предоставляет книга Владислава Тарасенко своим читателям.

По сути, это первая серьезная и успешная попытка изучить и обобщить международный и российский опыт кластеризации и представить пошаговые рекомендации по внедрению кластерного подхода на региональном уровне.

Рекомендую книгу тем, кто уже занимается созданием и развитием территориальных кластеров, а также тем, кто еще только об этом задумывается — здесь вы найдете большое количество практических советов, как решить эту задачу последовательно и максимально эффективно.

Денис Таранов

Предисловие министра экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области, руководителя комитета Ассоциации инновационных регионов России по кластерной политике и инициативам Александра Кобенко

Происходящие во всем мире структурные изменения в высокотехнологичных отраслях экономической деятельности, насыщение европейского и североамериканского рынка товаров и услуг, проблема безработицы в Европе и сокращения производств, сильные экономические диспропорции внутри Евросоюза, динамичный экономический рост и усиление влияния Азии, вступление России во Всемирную торговую организацию и создание Евразийского экономического союза, — эти и многие другие факторы и события определяют сегодня основные векторы дальнейшего экономического развития стран.

Мировая экономика требует новых управленческих подходов для решения задач экономического развития.

Для России, с учетом ее сильных экономических и демографических внутривнутристрановых диспропорций, а также существующих рамочных условий, определяющих достаточно короткий — пять–семь лет — период для технологического и экономического рывка, существует объективная необходимость в оценке существующей практики стратегического управления экономикой.

До настоящего времени кластеры и кластерная политика позиционировались как новый управленческий подход для усиления экономического развития. Сейчас и в Европе, и России, и мире в целом традиционная кластерная политика, сформированная в основном на «портеровских» моделях и концепциях, себя исчерпывает — она уже не является достаточным драйвером роста экономики. Требуется модернизация кластерной теории и, особенно, практики и выработки моделей управления кластерами, адаптированных к условиям изменяющегося мира. Кластеры должны стать универсальным инструментом для развития прежде всего территорий. И сегодня в России усилиями федерального центра создаются все необходимые предпосылки для этого. Инновационные территориальные кластеры, уже созданные и формирующиеся в российских регионах, становятся надежными направляющими в переходе национальной экономики на инновационный путь развития, повышении ее конкурентоспособности.

Концентрация усилий государства, бизнеса и науки по развитию инновационных территориальных кластеров обеспечит в долгосрочной перспективе не только экономический рост отдельных территорий, регионов, но и страны в целом, и послужит хорошей основой для создания в России устойчивых полюсов конкурентоспособности.

В Самарской области в 2012 г. организационно оформился инновационный территориальный аэрокосмический кластер, хотя, разумеется, богатейший потенциал и уникальные компе-

тенции для развития не только локально Самарского региона, но и всей страны в целом, в аэрокосмической сфере были накоплены еще в советский период.

Основу самарского аэрокосмического кластера составляют предприятия ракетно-космического машиностроения, авиастроения, двигателе- и агрегатостроения, научно-исследовательские организации. Особенность кластера состоит в том, что на территории одного региона сконцентрирован полный цикл производства всего спектра аэрокосмической техники. Сегодня предприятия кластера разрабатывают и производят космические летательные аппараты, авиационные и ракетные двигатели, агрегаты и комплектующие для авиационной техники, производится техническое обслуживание и ремонт воздушных судов и силовых агрегатов.

Активная кластерная политика Самарского региона и реализация программы развития кластера, серьезную основу которой составляют средства федерального бюджета, позволила за последние три года увеличить производительность труда в кластере более чем в два раза. Конечно, по этому показателю мы еще отстаем от ведущих европейских аэрокосмических кластеров, что является для нас стимулом постоянного совершенствования. И для нас принципиально важно найти свою модель управления кластером, которая позволит обеспечить его устойчивость и конкурентоспособность. Уверен, что такая же потребность есть и у других территориальных кластеров. В этом смысле данная книга может стать практическим руководством по выработке кластерной управленческой модели на основе как существующего мирового опыта, так и собственных представлений.

Александр Кобенко

Предисловие заместителя исполнительного директора Ассоциации инновационных регионов России Антона Чуклина

Монография «Территориальные кластеры» является ценным исследованием, представляя собой фундаментальную с практической точки зрения научную работу. В книге описаны механизмы действия, способствующие становлению и развитию инновационной деятельности в рамках кластерной экономики. Подробно рассмотрен механизм включения мероприятий программы развития кластера в государственные программы Российской Федерации, механизмы партнерства специализированной организации кластера с институтами развития, а также представлена методика работы специализированной организации кластера по реализации программ поддержки малого и среднего бизнеса.

Автор на конкретных примерах раскрывает суть феномена территориального кластера, формирует у читателя стойкое понимание данного термина. Кроме того, монография отражает оригинальную концепцию решений по развитию территориальных кластеров, выделяя и описывая семь возможных стратегических методик. Книга содержит все материалы, необходимые для диагностики и уточнения стратегии развития инновационных кластеров.

Антон Чуклин

Введение

Сейчас можно уверенно говорить о том, что XXI в. — это век развития промышленного уклада, основанного на функционировании территориальных кластеров. Последние постепенно становятся одним из ведущих движущих факторов эволюции мировой экономики и даже берут на себя роль ее локомотивов, традиционно отводившуюся крупным предприятиям и холдингам.

Современные производственные и информационные технологии существенно снижают затраты предприятий и организаций малого бизнеса, ассоциированных в кластеры, нивелируя экономические преимущества, свойственные крупным компаниям. Сокращение транспортных издержек, совершенствование технологий малой распределенной энергетики создают дополнительные стимулы для формирования кластерных сетей предприятий, демонстрирующих высокую адаптивность как к новым вызовам внешней среды, так и к требованиям покупателей. Развитие кластеров, в свою очередь, стимулирует изменение социальной структуры постиндустриального общества, обуславливающее появление новых форм организационного и потребительского поведения людей.

Для ответа на вопрос о том, что такое кластер, нам необходимо понять, что в силу целого ряда причин предприятия распределяются по территориям неравномерно. В некоторых регионах происходит не просто концентрация компаний, а производство дополнительных социальных благ и экономических выгод из-за их синергии и коллективных взаимодей-

ствий. В таких местах постепенно формируется **территориальный кластер**, представляющий собой множество конкурирующих и кооперирующихся друг с другом предприятий, компактно локализованных в определенном регионе и производящих конкурентоспособную продукцию. Последняя определяет экспортную специфику региона или специфику его межрегиональных экономических связей.

Если еще 15–20 лет назад многие вопросы, связанные с формированием кластеров, являлись дискуссионными, а соответствующий научный аппарат и управленческий инструментарий были сформированы недостаточно, то сейчас можно с уверенностью констатировать наличие ярко оформленной концепции территориального и отраслевого развития, основанной на кластерном подходе. В мире созданы научные школы, изучающие территориальные кластеры, функционируют кластерные национальные обсерватории.

Пионером в области исследования региональных экономик и особенностей локализации предприятий на территории является Альфред Маршалл¹, сконцентрировавшийся на анализе эволюции промышленных округов, развивающихся, в первую очередь, на базе трудовых укладов, семейных и ремесленных форм организации труда, характерных для кооперирующихся малых предпринимателей².

В 1970-е гг. представители новой экономической теории сформулировали идеи, связанные с влиянием концентрации региональных предприятий на общий экономический рост, а в 1990-х гг. Пол Кругман³ предложил тезисы новой экономи-

¹ Альфред Маршалл (Alfred Marshall) (1842–1924) — британский экономист, автор труда «Принципы экономической науки» (Principles of Economics) (1890), долгие годы являвшегося «настойной книгой» западных экономистов.

² Маршалл А. Принципы экономической науки. — М.: Прогресс, 1993. С. 256.

³ Пол Кругман (Paul R. Krugman) (род. в 1953 г.) — американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике (2008).

ческой географии, объясняющей неравномерность распределения предприятий и делающей акцент на возможностях экономического развития агломерационных систем¹.

Майкл Портер² в своих работах, в т. ч. в масштабном труде «Конкуренция», доказывал связь между конкурентоспособностью предприятий и их участием в национальных и глобальных цепочках ценности (value chain), вовлеченностью в успешно работающие кластеры³.

Суть современного кластерного подхода к развитию экономики состоит в том, чтобы различные заинтересованные лица (стейкхолдеры) — бизнес-сообщество, общественные, научные и образовательные организации, органы власти, финансовые институты — смогли консолидировать свои усилия по кооперации большого числа конкурирующих между собой предприятий в кластер. Предполагается, что успешная кооперация конкурентов стимулирует экономический рост и социальное развитие как отдельных регионов, так и страны в целом.

Эта кооперация может осуществляться через организацию различных совместных проектов (инфраструктурных, научных, социальных, маркетинговых), а также развитие программ государственно-частного партнерства участников кластера.

Органы государственной власти и местного самоуправления ряда государств, международные организации используют кластерный подход при формировании и реализации решений, связанных с комплексным развитием территорий и отраслей, формируя так называемые **кластерные политики** — меры, учитывающие интересы различных групп и организаций, связанные с поддержкой роста территориальных кластеров.

¹ *Krugman P.R. Geography and Trade. Cambridge, MA: MIT Press, 1991. 156 p.*

² Майкл Портер (Michael E. Porter) (род. в 1947 г.) — американский экономист, ведущий специалист в области экономической конкуренции и стратегии.

³ *Портер М.Ю. Конкуренция. — М.: Издат. дом «Вильямс», 2005. 608 с.*

Кластерный подход — это не очередная мода или легкое увлечение. Это серьезный инструмент государственного и социального управления, который, по мнению многих авторитетных экспертов и успешных управленцев, может стать основой формирования современной промышленной политики не только в нашей стране, но и в мире.

Благодаря кластерному подходу управленцы могут взять на вооружение идеи и методы, необходимые для перевода экономики в режим эндогенного экономического роста и позволяющие снять «сырьевое проклятие», освободившись от зависимости от мировых цен на углеводороды.

Там, где кластеры сформированы недостаточно, стоит говорить о **кластерных инициативах** — действиях групп и организаций по трансформации существующих агломераций предприятий в кластеры, определяющие экономическое развитие регионов.

Сейчас, во втором десятилетии XXI в., уже можно говорить об истории развития кластеров. В 1990-е гг. акцент в мире делался на кластерных политиках, являющихся теми или иными аспектами промышленного прогресса, и кластеры в первую очередь рассматривались в контексте эволюции региональных промышленных систем. В начале текущего столетия акцент постепенно начал смещаться в сторону формирования региональных инновационных систем (РИС), и кластерная политика стала позиционироваться как инструмент реализации национальных стратегий инновационного развития, подразумевающих системные меры по интеграции в национальные экономики укладов и институтов, генерирующих инновации мирового уровня.

Самым распространенным мифом об инновационном развитии является «миф о гараже», согласно которому инновации — это результат творческих прорывов энтузиастов, изготавливающих новинки из подручных средств в своих гаражах. Однако для инновационного процесса одних лишь энтузиастов недостаточно, так как в реальности инновации — это итог работы сложно организованной социальной «экосистемы»,

формирующей новое знание и новые бизнесы. В эту систему входят не только промышленные предприятия и бизнес-организации, но и различные профессиональные сообщества, а также университеты, исследовательские центры, организации и объединения, способствующие научному прогрессу и развитию городской среды.

Инновационная деятельность зачастую связана с особым видом кластеров — **инновационными территориальными кластерами**, в которые входят предприятия и организации инновационной инфраструктуры в виде образовательных и научных учреждений, различных специализированных организаций, предоставляющих услуги участникам кластера.

В советское время с использованием схожих социальных механизмов развивались так называемые академгородки — компактно локализованные агломерации, включающие научные организации, опытные предприятия и социальные объекты, объединенные общими программами, нацеленными на формирование научно-технологического превосходства страны в определенных направлениях.

Изучая историю научных сообществ, их взаимодействие с предприятиями, можно прийти к выводу о том, что инновационный кластер — это не только агломерация организаций, но и социальный объект, а также предмет активной государственной политики и проактивного социального управления. Инновационный кластер предстает перед нами как совокупность процессов развития социального капитала, социализации, идентификации индивидов и их сотрудничества с научными и инновационными сообществами региона.

Исходя из этого, агломерирование организаций и сообществ в кластер можно рассматривать через призму процессов формирования доверия и коллективного действия общественных групп, профессиональных ассоциаций, стремящихся сделать жизнь своего региона лучше.

Роль кластеров в повышении конкурентоспособности территорий и отраслей, а также производительности труда

сложно переоценить. Поэтому понимание инструментов развития территориальных кластеров предоставляет управленцам широкие возможности по реализации успешной промышленной политики, формируя эвристически ценные представления о том, как сделать российскую экономику эффективной и востребованной на мировом рынке.

Нынешним управленцам необходимо учесть опыт развития кластеров, сформировать релевантную кластерную политику, увязанную со стратегическим видением и пониманием глобальных экономических трендов. Такого рода работа — серьезная задача, стоящая перед управленцами в современной России.

Для этого следует оснастить управленцев представлениями и инструментами реализации кластерных политик и кластерных инициатив, сформировать эффективную стратегию коллективного действия, направленную на развитие территориальных кластеров. Цель настоящего издания состоит во всестороннем содействии подобным процессам.

В книге изложены механизмы создания кластеров, имеющие реальную практическую ценность. Их использование не только поможет читателям подготовить успешно работающие программы развития территориальных кластеров, но и предоставит материал для тренировки проектных команд.

Информация в книге структурирована на основе опыта автора, связанного с проведением семинаров и тренингов, посвященных кластерному развитию. Каждая глава не только дает читателю конкретный прикладной инструмент в данной области, но и снабжена примерами «из жизни», программами тренировок, контрольными вопросами, заданиями для практической работы.

Важным подспорьем в этой деятельности может стать чек-лист, представленный в конце каждой главы, с помощью которого можно оценить качество проработки программы развития кластера.

Автор в течение нескольких лет является модератором сообщества «Кластерные политики и кластерные инициативы» в социальной сети Facebook, и многие материалы настоящего издания основаны на результатах общественных обсуждений и дискуссий.

Надеемся, что работа с данной книгой послужит источником формирования конкретных решений и программ, связанных с инициативами по развитию кластеров.

1

Глава

ИНСТРУМЕНТ: ФОРСАЙТ КЛАСТЕРА

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно
в интернет-магазине «Электронный универс»
(e-Univers.ru)