

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|-------------------|---|
| Предисловие | 4 |
|-------------------|---|

Раздел первый

| | |
|--|-----|
| Глагол <i>дать</i> | 8 |
| Глагол <i>жить</i> | 44 |
| Глагол <i>знать</i> | 80 |
| Глагол <i>играть</i> | 114 |
| Глаголы с основой <i>-полн-</i> | 151 |
| Глаголы <i>пускать – пустить</i> | 187 |

Раздел второй

| | |
|--------------------------------|-----|
| Тексты с двумя глаголами | 224 |
|--------------------------------|-----|

Предисловие

Цель пособия – формирование у учащихся навыков употребления ряда однокоренных глаголов с приставками.

Пособие предназначается для аудиторных занятий, но может быть использовано и при самостоятельном изучении языка. Книга адресована учащимся продвинутого этапа обучения.

В основу данного пособия положена специально разработанная методика, в которой реализуются два основных принципа.

Первый принцип состоит в том, что глаголы рассматриваются не изолированно, а в широком контексте. Весь материал представлен в виде учебных текстов различного объема и содержания, позволяющих в компактной и доступной форме продемонстрировать основные особенности изучаемых лексических единиц. В этом заключается **существенное отличие данного пособия** от других учебных пособий по лексике русского языка.

В широком контексте наиболее полно раскрываются возможности отдельной лексической единицы в плане семантики, грамматики, сочетаемости с другими лексическими единицами. Кроме того, учебный материал, представленный в виде текста – компактного, логически завершенного, – вызывает живой интерес обучаемого, а возникающие при работе с ним устойчивые ассоциации способствуют лучшему усвоению материала. Текст также дает учащемуся возможность проявить активность в различных видах речевой деятельности.

Второй принцип – преемственность. Каждое последующее задание базируется на предыдущем; таким образом постепенно расширяются возможности учащихся: последовательно выполняя задания, они переходят от осмысления специфики изучаемого глагола к самостоятельному использованию его при порождении собственного текста.

Учебные тексты созданы автором пособия в основном на материале публикаций периодических изданий и представляют собой сокращенный пересказ оригиналов. В некоторых случаях используются главные сюжетные мотивы произведений художественной литературы, а также фольклора. Все тексты специ-

ально переработаны в соответствии с задачами обучения, в них органично введены изучаемые лексические единицы.

В пособии два раздела.

В первом разделе содержатся материалы по однокоренным глаголам с приставками, во втором – тексты, включающие два разнокоренных глагола.

Тексты первого раздела разделены на **шесть типовых блоков**.

В первом блоке помещены тексты для чтения. По объему он значительно превосходит последующие блоки. Это обусловлено необходимостью представить в контексте широкую область значений изучаемых лексических единиц, а также их сочетаемость и управление. Для активизации внимания учащихся им предлагается самостоятельно выделить в каждом тексте изучаемые глаголы в составе словосочетаний.

Второй и третий блоки содержат тесты для проверки усвоения материала первого блока. При выполнении этих тестов несколько расширяются представления учащихся об области сочетаемости глаголов.

В четвертом блоке задание значительно усложняется; в блок включены тексты с пропущенными глаголами или глагольными формами. Задание по реконструкции текста носит комплексный характер; его выполнение требует от учащегося четкого представления о свойствах изучаемых глаголов, глубокого понимания контекста.

Задание пятого блока предполагает существенную трансформацию текстов с включением в них изучаемых языковых единиц на основе их синонимических свойств.

В последнем, шестом, блоке дается ряд микротекстов, на материале которых учащийся составляет письменные сообщения. Микротексты представляют собой диалоги, в которых не встречаются ни изучаемые глаголы, ни их синонимы. Перед учащимся ставится задача понять содержание каждого из диалогов и передать его в косвенной форме, используя изученные глаголы.

После выполнения заданий по каждому из текстов учащемуся предоставляется возможность повторения и закрепления

изучаемого языкового материала, а также использования полученных знаний при обсуждении затронутых в текстах тем и проблем на основе вопросов, объединенных в две группы. Выход в речь позволяет поддерживать на должном уровне активность учащихся при изучении материала пособия. Вопросы второй группы используются факультативно.

При успешном овладении материалом первого раздела учащийся может переходить к изучению второго раздела.

Второй раздел предлагаемого пособия содержит тексты, в каждом из которых встречаются уже изученные в первой части глаголы, принадлежащие не к одной, а к двум различным группам. К текстам прилагаются вопросы. В разделе есть задание, основанное на межглагольной синонимии, выполняя которое учащийся приобретает способность строить синонимические ряды из разнокоренных глаголов с приставками. Правильное выполнение этого задания говорит о высокой степени освоения материала.

Последние задания первого и второго разделов отличаются по сложности: во втором разделе при порождении собственного текста учащемуся предлагается использовать глаголы двух различных групп.

Таким образом, структура пособия позволяет учащемуся достаточно полно и глубоко освоить предлагаемый материал даже без помощи преподавателя.

В толковании слов автор опирается на данные словарей. В книге не даются стилистические пометы – эти сведения, как и первичные представления о значении глаголов, учащийся может получить от преподавателя или обращаясь к словарю.

В пособии обобщен авторский опыт преподавания русского языка как иностранного; представленные материалы апробированы на аудиторных занятиях.

РАЗДЕЛ ПЕРВЫЙ

Глагол Д А Т Ъ

вдаваться – вдаться, воссоздавать – воссоздать, выдавать – выдать, выдаваться – выдаться, задавать – задать, задаваться – задаться, издавать – издать, надавать, обдавать – обдать, отдавать – отдать, отдаваться – отдаться, передавать – передать, передаваться – передаться, подавать – подать, поддаваться – поддаться, предавать – предать, предаваться – предаться, придавать – придать, продавать – продать, раздавать – раздать, раздаваться – раздаться, сдавать – сдать, сдаваться – сдать, создавать – создать, удаваться – удаться

Задание 1. Прочитайте тексты. Подчеркните глагол *дать* с различными приставками. Ответьте на вопросы, употребляя глагол *дать* с приставками в соответствующей форме.

Примечание. Причастие и деепричастие – глагольные формы.

Т е к с т 1

РУССКИЕ ВАЛЕНКИ

Валенки – род башмаков или сапог, сваленных из шерсти. Такое определение можно прочитать в словаре В. Даля. Однако для россиян эта обувь настолько знакома и привычна, что не нуждается в описании. В представлении же иностранцев валенки – один из колоритных атрибутов образа России, полагает автор публикации Д. Осипов.

Валенки – удобная обувь для любой погоды. И в мороз, и в жару они создают в ногах ощущение комфорта. Широко известен лечебный эффект валяной обуви, которая хорошо прогревает суставы. В России, с ее холодными зимами, они незаменимы. В советское время партийному начальству, командному составу армии выдавали особые валенки – так называемые бурки, изготовленные из белого войлока, обшитые понизу кожей и на кожаной подошве.

В начале XX века валенки были очень распространены, чему способствовала их относительная дешевизна. Однако, отмечает

автор, цены на эту обувь значительно упали лишь с развитием производства. Ранее вручную сваленная обувь не относилась к разряду дешевой. В середине XIX века, например, за валенки отдавали 2 рубля серебром – немалые по тому времени деньги. В деревнях в валенках ходили лишь зажиточные крестьяне, обычная же семья имела лишь одну пару, которую передавали друг другу по очереди.

С развитием крупного обувного производства валяная обувь постепенно сдала свои позиции. Сегодня в крупных городах она не популярна. Ее вытеснили элегантные зимние ботинки и сапоги. Конечно, валенки мало подходят для современной городской жизни. Но горожанин непременно вспомнит о них, собираясь зимой на рыбалку или на дачу. Лучшей обуви для таких поездок не найти! А в сельской местности теплые, недорогие и удобные валенки, как и прежде, необходимы.

Валенки так прочно вошли в наше сознание, что кажется: они существуют испокон веков. Однако если задаться вопросом об их происхождении, то выяснится, что они появились в России в конце XVIII века. Более ранних сведений об их существовании найти не удастся, утверждает Д. Осипов.

В Москве есть музей «Русские валенки», расположенный в Замоскворечье. В нем более 300 экспонатов, в том числе инструменты ремесленников-валяльщиков, а также настоящая машина для обработки шерсти, случайно найденная на чердаке деревенского дома. Но основная часть коллекции – валенки всевозможных форм и расцветок.

Автор публикации знакомит нас с технологией производства валяной обуви.

Сырьем для выделки валенок служит овечья шерсть – летнина, снимаемая с овец летом. Летняя шерсть мягче и лучше поддается обработке. Из рыхлой шерсти лепят будущую модель, следя за тем, чтобы стенки валенка получались одинаковой толщины. Затем модель накручивают на скалку и долго раскатывают. Отсюда второе название валенок – катанки. Процесс катания чередуют с вымачиванием – для большего уплотнения и усадки. После такой процедуры валенок надевают на деревянную колодку и придают ему окончательную форму. Для просушки валенок обдают потоком горячего воздуха из нагретой печи.

В музее валенок собраны авторские работы, демонстрирующие фантазию художников. Здесь есть валенки в виде грибов, часов с кукушкой, самолета, паровоза.

*(По материалам журнала «Наука и жизнь»,
№ 12, 2007; публикация Д. Осипова)*

Запомните: сдавать – сдать свои позиции.

А.

1. Чем удобны валенки?
2. Какую обувь получали в советское время высшие партийные и военные начальники?
3. Сколько стоили валенки в середине XIX века?
4. Как пользовались валенками члены небогатой крестьянской семьи?
5. Как изменился спрос на валенки с развитием крупного обувного производства?
6. Давно ли валенки появились в России?
7. Есть ли какие-либо сведения об изготовлении в России валенок ранее конца XVIII века?
8. Почему валенки лучше изготавливать из летнины?
9. Какими операциями заканчивается изготовление валенок?

Б.

1. Какие традиционные виды обуви известны в вашей стране?
2. Насколько они популярны в наше время?
3. Есть ли в вашей стране музеи обуви?

Т е к с т 2

ЗВЕЗДЫ НА ПРОДАЖУ

Вопросы, связанные с освоением космического пространства, поднимает в своей публикации Д. Огородов. Полеты в космос не только значительно обогатили науку, но и дали толчок развитию своеобразного бизнеса, пишет он. В 1980 году американец Денис Хоуп провозгласил Лунную республику и стал продавать участки

на Луне и на других планетах. В наше время бизнес Хоупа распространился по всему миру.

Чтобы придать бизнесу видимость законности, специальные организации даже издали Лунную конституцию. Для совершения сделки покупателю необходимо подать заявку в эти организации и заплатить деньги. Обладателю участка выдаются оригинальные документы – договор о собственности и карта лунной поверхности с указанием места расположения участка.

Если задать простой вопрос: можно ли купить Луну или участок на Луне? – то на него не сразу ответят даже опытные юристы. Однако и первокурснику ясно, что для возникновения права собственности необходимы, во-первых, государственные юридические нормы, а во-вторых, конкретный юридический факт.

Таким образом, не бывает права собственности «вообще», оно всегда связано с каким-либо национальным законодательством. Нельзя стать владельцем участка на Луне, пока нет соответствующего государства. Вот почему покупатель «лунного участка» получает не юридический документ, а всего лишь красивый сувенир. Он не сможет ничего продать, подарить, передать по наследству или сдать в аренду.

Существует и еще один вид подобного бизнеса – платное именование звезд. Некоторые предприимчивые деятели предлагают за плату назвать какую-нибудь звезду выбранным вами именем. При этом они стараются надавать как можно больше «гарантий» законности сделки. Такими «гарантиями» служат, например, документы, подтверждающие факт внесения записи в каталог небесных тел.

Однако нельзя придавать серьезное значение их уверениям, предупреждает автор публикации. Дело в том, что именованием небесных тел занимается Международный астрономический союз. Имена звезд – это вопрос общемирового научного консенсуса, и его решение не поддается влиянию каких-либо коммерческих механизмов.

Конечно, любой человек может вести свой личный каталог небесных тел и вносить в него любые записи. Но как только ставится вопрос о взимании платы за подобные услуги, можно говорить о мошенничестве. Мошенник может обманывать свою жертву, когда он сообщает ложные сведения или не выдает информацию, которая могла бы обнаружить его обман. Например, вам предлагают за

деньги назвать вашим именем звезду и создают вокруг этой сделки атмосферу официальности, но стараются не вдаваться в подробности сделки и умалчивают о том, кто на самом деле занимается именованьем звезд. В этом случае очевидно мошенничество.

Многие правовые вопросы освоения космоса пока еще не решены, и тому, кто хочет заполучить участок на Марсе, следует принять это во внимание – ведь подавать жалобу на обманщиков ему будет просто некуда. Требуется дальнейшая разработка норм международного космического права, заключает Д. Огородов.

(По материалам журнала «Вокруг света», 2008, № 7; публикация Д. Огородова)

А.

1. Кто первым стал торговать участками, расположенными на других планетах?
2. Для чего была напечатана так называемая Лунная конституция?
3. Что необходимо для совершения покупки?
4. Какие документы получает обладатель «инопланетного участка»?
5. Каких юридических прав лишен обладатель «лунного участка»?
6. Гарантируют ли предприимчивые дельцы законность процедуры платного именованья звезд?
7. Можно ли серьезно верить, что за деньги вы можете получить право назвать звезду каким-либо именем?
8. Существуют ли коммерческие механизмы влияния на процедуру именованья звезд?
9. Каким образом мошенники обманывают свою жертву?
10. В какие инстанции может пожаловаться обманутый клиент?

Б.

1. А вы хотели бы иметь участок на другой планете?
2. Как вы считаете, имеет ли кто-нибудь право торговать такими участками?

Запомните: поддаваться – поддаться влиянию, придавать – придать значение *чему-либо*.

ИСТОРИЯ ПОЛОСОК И ПОЛОСАТЫХ ТКАНЕЙ

Французский ученый Мишель Пастуро в своей книге прослеживает историю полосок и полосатых тканей вплоть до конца XX века и показывает, как постоянно усложнялись системы значений, связанных с полосками.

Во времена Средневековья одежду в полоску носили обычно представители низших сословий, а также преступники, палачи и другие изгои общества, пишет в своем исследовании ученый. В среде аристократии мода на полосатые ткани получила распространение позже.

В середине XIV века эпидемия чумы, унесшая множество человеческих жизней, отступила, и богатые жители Северной Италии, которым посчастливилось остаться в живых, с особенной силой стали предаваться радостям жизни. Появилась новая мода: молодые люди стали носить одежду с полосатыми рукавами и штанинами. На одежде аристократов полоски располагались не горизонтально, как у простолюдинов, а вертикально. Именно поэтому те, кто стал носить такую одежду, сумели избежать явного скандала, который могла вызвать необычная мода. Но полосатые одеяния все еще прочно ассоциировались с нарушением социальных и моральных норм. Закон и власти выступили против нововведения, и после 1380 года увлечение полосками стало постепенно проходить.

В следующем столетии этот стиль практически не проявлялся, утверждает исследователь, так как в европейской моде задавал тон двор герцога Бургундского, а он славился строгостью вкуса. В конце столетия и в десятых годах XVI века мода на полосатые ткани возродилась. Теперь полоскам придают иное значение, чем раньше, они не несут на себе отпечаток чего-то недостойного. Некоторые правители даже подают пример, позируя для портрета в полосатой одежде. Ближайшее окружение монархов подражает им. Вертикальные полоски создают впечатление чего-то аристократического, в отличие от горизонтальных, по-прежнему остающихся знаком подчиненного положения. Только испанский королевский двор не поддавался всеобщему увлечению.

В середине XVII века полоски были надолго преданы забвению. Правда, время от времени они возникают как примета экзотики. Теперь полоски на ткани придают костюму восточный характер. Эта тенденция сохранялась довольно долгое время.

Современная культура унаследовала все практики и коды предыдущих эпох. Сейчас мы воспринимаем одежду в полоску как что-то позитивное, или негативное, или и то и другое одновременно – но никогда как что-то нейтральное. При этом мы редко отдаем себе отчет в том, что такое восприятие – культурное наследие прошлого, заключает М. Пастуро.

(По книге М. Пастуро «Дьявольская материя. История полосок и полосатых тканей»; пер. О. Зубакиной)

А.

1. Как проводили время аристократы Северной Италии, выжившие после эпидемии чумы?
2. Почему в XV веке полосатая одежда вышла из моды?
3. Как изменилось отношение к полоскам в XVI веке?
4. Как в XVI веке воспринимали модное веяние европейские монархи?
5. Какое символическое значение закрепилось за вертикальными и горизонтальными полосками?
6. Кто из европейских монархов не принял новую моду?
7. Какая тенденция в моде наблюдалась в период с середины XVII века до нашего времени?
8. С чем в этот период ассоциировались полоски?
9. Как воспринимается полосатая одежда в наше время? Понимаем ли мы, что такое восприятие – культурное наследие прошлого?

Б.

1. Нравятся ли вам полосатые ткани?
2. Какие ассоциации у вас вызывает одежда в полоску?

Запомните: задавать – задать тон, подавать – подать пример кому-либо, создавать – создать впечатление, предавать – предать забвению что-либо, отдавать – отдать себе отчет в чем-либо.

Текст 4

БОЛЬШАЯ СТИРКА

Любители домашних животных могут порадоваться: теперь их можно сдавать в химчистку. Созданы специальные машины PetSpa для ухода за шерстью кошек и собак, которые вымоют и высушат феном ваших питомцев. Через четыре минуты машина подаст сигнал о том, что процедура закончена, и они выйдут к вам чистенькими и довольными. Домашним животным этот способ нравится гораздо больше, чем традиционный. Правда, воспользоваться новой услугой пока удастся не всем: новая техника еще не получила широкого распространения.

(По материалам журнала «Elle декор», июнь 2004 г.)

А.

1. Каким техническим новинкам могут порадоваться любители домашних животных?
2. Какие новые возможности ухода за животными появились у хозяев кошек и собак?
3. Как можно узнать об окончании гигиенической процедуры?
4. Все ли могут воспользоваться новой услугой?

Б.

1. Чем привлекательна новая услуга для любителей животных?
2. В чем вы видите недостатки этой процедуры?

Текст 5

В НЕБО – НА «ТУ» (часть I)

Выдающийся русский авиаконструктор Андрей Николаевич Туполев родился 10 ноября 1888 года в маленькой дворянской усадьбе в Тверской губернии. В советские времена он предпочитал не выдавать своего дворянского происхождения.

Семья Туполевых жила очень скромно – на то, что давала им земля. Даже свои игрушки Андрей мастерил из дерева сам. Когда пришло время отдавать Андрея в тверскую гимназию, обнаружилось, что он плохо подготовлен. Сдать вступительные экзамены он смог только через полгода.

В гимназии будущий конструктор не подавал больших надежд, ничем особенным не выдавался среди своих сверстников. Впоследствии он рассказывал, что его любимым предметом была физика.

В 1908 году, не последовав совету отца и не поддавшись влиянию моды на гуманитарные науки, Туполев поступил в московское Императорское техническое училище, где читал лекции «отец русской авиации» Николай Жуковский. Уже через год у Туполева обнаружилось творческие способности, он подавал интересные идеи, и это было отмечено в журнале «Библиотека воздухоплавания».

В 1914 году, когда началась война, Туполев просился на фронт, но его не взяли, и он стал ухаживать за ранеными в госпитале. Там он познакомился со студенткой консерватории и влюбился в нее на всю жизнь. Вскоре они поженились. Юлия Николаевна не стала оперной певицей, она разрабатывала интерьеры самолетов, которые создавал ее муж.

После Октябрьской революции 1917 года Н. Жуковский поддержал новую власть, увидев шанс для развития российской авиации. Туполев защитил диплом. В 1918 году был открыт Центральный аэрогидродинамический институт (ЦАГИ). Практическая необходимость развития авиации была очевидна, и новая власть всячески поддерживала ЦАГИ. Институту даже выдавали иностранную валюту. Сотрудники института активно изучали опыт зарубежных стран, благодаря чему А. Туполев сконструировал первый в стране цельнометаллический самолет.

В 1922 году Туполев, который тогда не имел еще никакого опыта в самолетостроении, пришел к выводу, что для строительства больших самолетов надо переходить от дерева к металлу. Он объявил, что «инженерному делу» надо придать научный характер. В то время бытовало мнение, что самолет – не машина, рассчитать его как инженерное сооружение нельзя, воздушную нагрузку никогда не удастся определить точно. К тому же леса в России было много, а металлургическая база отсутствовала. Туполеву было трудно переубедить своих многочисленных оппонентов, но он не

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru