

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Модель научно-образовательного центра медиаобразовательной проблематики для педагогов	8
1.1. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: основные положения в работе с педагогами	9
1.2. Медиаобразовательный компонент в работе учителя школы и преподавателя вуза: возможности и перспективы	18
Вопросы и задания к главе 1	31
Глава 2. Реализация синтетической модели медиаобразования: теоретические составляющие медиакомпетентности учителей школ и преподавателей вузов	34
2.1. Развитие информационного показателя медиакомпетентности учителей школ и преподавателей вузов в реализации содержательного блока синтетической модели медиаобразования	35
2.2. Развитие мотивационного показателя медиакомпетентности в работе с учителями школ и преподавателями вузов	48
Вопросы и задания к главе 2	59
Глава 3 Реализация синтетической модели медиаобразования учителей школ и преподавателей вузов в процессе анализа и создания произведений медиакультуры	61
3.1. Развитие перцептивного и аналитического показателя медиакомпетентности учителей и преподавателей в процессе реализации синтетической модели медиаобразования	62
3.2. Развитие практико-деятельностного и креативного показателя медиакомпетентности учителей и преподавателей вузов в реализации синтетической модели медиаобразования	84
Вопросы и задания к главе 3	96

Глава 4. Творческие и игровые задания на материале медиакультуры в практической реализации синтетической модели медиаобразования учителей школ и преподавателей вузов	98
4.1. Подготовка учителей школ и преподавателей вузов к организации игровой деятельности на материале произведений медиакультуры	99
4.2. Творческие задания на материале произведений медиакультуры в работе с учителями и преподавателями вузов	113
Вопросы и задания к главе 4	139
Заключение	141
Библиографический список.....	143
Приложения	149
Приложение 1. Основы медиаобразования и медиакомпетентности.....	149
Приложение 2. Медиаобразовательные задания для школьников (методические материалы для учителей школ).....	163

Введение

В условиях все более интенсивного информационного потока, расширения коммуникативных связей, проникновения медиа во все сферы и деятельности человека, наряду с новыми возможностями для межкультурной коммуникации, аккультурации, расширением информационного поля для саморазвития человека, можно выделить и несколько негативных тенденций, связанных с обострением проблем отчужденности современного человека от культуры, красоты и созидания, проникновения маргинализированных моделей поведения, снижения духовного и культурного уровня в современном обществе и т. д. Поэтому подготовка человека к жизни в информационном пространстве становится одной из важных задач современного общества.

Последние годы педагогическое сообщество все активнее обращается к опыту медиаобразовательной деятельности. Однако многие педагоги вузов и учителя школ испытывают значительные трудности, связанные с недостаточным опытом, слабым владением методическими и организационными формами проведения медиаобразовательных занятий.

К этим причинам, по всей видимости, можно отнести и основные трудности более широкого внедрения медиаобразования в учебный процесс российских вузов и школ, выделенные профессором А. В. Федоровым в связи:

«– с явным недостатком целенаправленно подготовленных медиапедагогов;

– с определенной инертностью руководства ряда педагогических вузов (как известно, в рамках дисциплин регионального компонента и учебных курсов по выбору вузам предоставлены широкие возможности введения новых дисциплин разнообразной тематики, но ученые советы вузов пока крайне робко выделяют часы под медиаобразовательные дисциплины, столь необходимые будущим учителям);

– с традиционными подходами структур Министерства образования и науки, концентрирующих свое внимание на поддержке учебных курсов по информатике и информационным образовательным технологиям при значительно меньшем внимании к актуальным проблемам медиаобразования» [54].

В самом деле, проблема подготовки педагогов вузов и учителей школ к медиаобразовательной деятельности является как нельзя более актуальной. Одним из путей решения данной проблемы становится работа по организации медиаобразовательных курсов повышения квалификации, семинаров, «круглых столов», позволяющих педагогам обмениваться практическим опытом, знакомиться с методическими и теоретическими разработками в области медиапедагогике.

В процессе организации работы по повышению квалификации медиапедагогов особенно актуальным становится их тесное сотрудничество с ведущими исследователями в области медиаобразования. Творческое взаимодействие представителей научного медиапедагогического сообщества и педагогов, которые только начинают заниматься медиаобразовательной деятельностью, позволяет проанализировать и более адекватно оценить эффективность научных медиаобразовательных разработок, и, в то же время, осуществить мониторинг практической деятельности в области медиаобразования, осуществляемой в настоящее время в школах и вузах. Это взаимодействие позволяет найти новые пути для медиатворчества, создания совместных медиаобразовательных проектов, задает вектор для дальнейших научных исследований.

Участие в организации медиаобразовательного процесса с учителями школ, преподавателями вузов, педагогами дополнительного образования, выступает одним из важных направлений в деятельности научно-образовательного центра.

В научно-образовательном центре «Медиаобразование и медиакомпетентность» на базе Таганрогского института имени А. П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», руководитель — канд. пед. наук, доцент. Зав. кафедрой психолого-педагогического образования и медиакоммуникации И. В. Челышева, накоплен значительный опыт работы с педагогическим сообществом. В течение ряда лет члены научно-образовательного центра (А. В. Федоров, И. В. Челышева, Г. В. Михалева, Н. П. Рыжих и др.) принимают активное участие в работе семинаров, курсов повышения квалификации для учителей школ, работников системы дополнительного образования, административного корпуса отделов образования, преподавателей высших учебных заведений, представителей общественности в г. Таганрог, Екатеринбург, Качканар, Томск, Тюмень и др.

Участниками Научно-образовательного центра «Медиаобразование и медиакомпетентность» разработан ряд публикаций по тематике медиаобразования [Федоров, 2006, 53, 59, 2019, 55, 56 и др.; Чельшева, 2019, 66, 2021 и др., 67, 68 и др.], учебные программы до-полнительного образования (одна из которых — «Основы медиаобразования и медиакомпетентности», представлена вниманию читателей в *прил. 1*), накоплен обширный объем методических материалов по тематике медиаобразования, имеющих большое значение для практической реализации в работе преподавателей вузов и учителей школ. В частности, учебно-методические материалы, разработанные Научно-образовательным центром «Медиаобразование и медиакомпетентность» активно используются в работе ряда образовательных структур, занимающихся проблемами медиаобразования школьников и студентов.

На основе теоретических и практических разработок в области медиаобразования и развития медиакомпетентности школьников, студентов вузов и педагогических кадров, научно-образовательным центром создана уникальная синтетическая модель НОЦ, включающая образовательный и научно-исследовательский модули. Данная модель ориентирована на «максимальное использование потенциальных возможностей медиаобразования, ...возможность целостного или фрагментарного внедрения в образовательный процесс» [59].

В данном учебном пособии предпринята попытка проанализировать вопросы реализации синтетической модели медиаобразования в работе с учителями школ и преподавателями вузов: основные методические принципы, структурные сегменты медиаобразовательных технологий, организационные формы, направленные на развитие медиакомпетентности педагогических работников средних и высших учебных заведений. В приложениях вниманию читателей предложена авторская программа курсов дополнительного образования «Медиаобразование и медиакомпетентность», предназначенная для учителей и преподавателей вузов к медиаобразованию, а также методические материалы для учителей, работников дополнительного образования, воспитателей по организации медиаобразования школьников.

Глава 1

Модель научно-образовательного центра медиаобразовательной проблематики для педагогов

Цели

После изучения главы 1 аудитория должна:

<i>А) знать</i>	<i>Б) уметь</i>
Основные термины и понятия медиаобразования и медиакомпетентности	Оперировать основными понятиями и терминами медиаобразования и медиакомпетентности
Основные положения работы с учителями школ и преподавателями вузов по развитию медиаобразования и медиакомпетентности	Анализировать основные положения НОЦ, касающиеся медиаобразования и медиакомпетентности учителей школ и преподавателей вузов
Основные тенденции, взаимодействия подрастающего поколения и медиа, предопределяющие необходимость подготовки учителей школ и преподавателей вузов к медиаобразовательной деятельности	Дать развернутую характеристику процессу развития медиакомпетентности
Характеристики показателей медиаобразования и медиакомпетентности современного педагога школы и вуза	Осуществлять сравнительный анализ медиаобразовательной деятельности в школе и вузе
Цели и задачи НОЦ «Медиаобразование и медиакомпетентность» в работе с учителями школ и преподавателями вузов	Охарактеризовать сущность, структурные особенности развития медиакомпетентности современного учителя школы и преподавателя

Ключевые слова к главе 1:

Медиаобразование	Медиакомпетентность
Медиакультура	Медиа
Научно-образовательный центр	Переподготовка педагогических кадров
Медиаобразовательная деятельность	Показатели развития медиакомпетентности
Мониторинг медиакомпетентности	Педагогическая деятельность

1.1. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: основные положения в работе с педагогами

Проблема внедрения медиаобразования в школы и вузы становится все более актуальной. Школьные учителя и преподаватели вузов проявляют все более активный интерес к использованию возможностей медиаобразования в свою педагогическую деятельность, в связи с чем актуализируются вопросы, связанные с научно-методологическим и учебно-методическим обеспечением педагогических кадров, реализующих потенциальные возможности медиаобразования в разных регионах нашей страны.

Говоря о перспективах развития отечественного медиаобразования и тенденциях медиаобразовательной деятельности в работе со школьными учителями и преподавателями вузов, можно выделить следующие основные направления:

- дальнейшая разработка научно-методологического, методического инструментария школьного и вузовского медиаобразования;
- работа по совершенствованию системы переподготовки педагогических кадров;
- использование опыта ведущих научно-образовательных центров в осуществлении и популяризации социальнозначимых медиаобразовательных проектов, способствующих становлению

правового, гражданского самосознания подрастающего поколения, развитию его интеллектуального и творческого потенциала;

- обеспечение преемственности школьного, вузовского и непрерывного медиаобразования граждан нашей страны;

- обеспечение необходимых условий для развития медиатворчества, создания собственных медиапродуктов в общеобразовательных и высших учебных заведениях, учреждениях дополнительного образования.

Реализация данных направлений осуществляется научно-образовательным центром «Медиаобразование и медиакомпетентность», одним из важных векторов деятельности которого выступает работа со школьными учителями и преподавателями вузов по внедрению медиаобразования и его компонентов в учебно-воспитательный процесс школ и высших учебных заведений.

Функции научно-образовательного центра «Медиаобразование и медиакомпетентность» реализуются в процессе развития инновационных направлений научно-исследовательских разработок в области медиаобразования и медиакомпетентности; интеграции учебного потенциала вуза и научно-образовательного центра в области медиаобразования; создания условий для интеграции в российское и международное научно-исследовательское пространство и установление партнерских отношений с ведущими российскими и зарубежными научно-образовательными центрами в области медиаобразования и медиакомпетентности.

Основной целью НОЦ «Медиаобразование и медиакомпетентность» в работе с учителями школ и преподавателями вузов направлена на развитие медиакомпетентности личности, под которой понимается «совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей (показатели: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-деятельностный, креативный), способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме» [53, с. 54].

Основные характеристики медиакомпетентности представлены в обосновании синтетической модели научно-образовательного центра в области медиаобразования [59] следующим образом:

– по мотивационному показателю медиакомпетентности: широкий комплекс жанровых, тематических, эмоциональных, гносеологических, гедонистических. Интеллектуальных, психологических, творческих, этических, эстетических мотивов с медиа и медиатекстами;

– по контактному показателю: частые контакты с различными видами медиа и медиатекстов;

– по информационному показателю: знание большинства базовых терминов, теорий медиа и медиаобразования, специфики медийного языка, условностей жанров, основных фактов истории развития медиакультуры, творчества деятелей медиакультуры и т. п.;

– по перцептивному показателю: отождествление с автором медиатекста при сохранении основных компонентов «первичной» и «вторичной» идентификации (кроме наивного отождествления действительности с содержанием медиатекста): то есть способность соотнесения с авторской позицией, которая, в частности, позволяет предугадать ход события медиатекста;

– по интерпретационному/оценочному (аналитическому) показателю: умения критически анализировать процесс функционирования медиа в социуме с учетом разнообразных факторов на основе высокоразвитого критического мышления;

– по практико-деятельностному показателю: практические умения самостоятельного выбора, создания/распространения медиатекстов различных видов и жанров, умения активного самообразования в медийной сфере;

– по креативному показателю: ярко выраженный уровень творческого начала в различных видах деятельности (перцептивной, игровой, художественной, исследовательской и др.), связанной с медиа [59].

Разработка теоретических и методологических основ развития медиаобразования представляет собой одну из важнейших задач научно-образовательного центра. Это связано с тем, что медиаобразование относится к разряду относительно

молодых педагогических направлений, теоретическая и методологическая база которого находится в стадии становления. Об этом свидетельствуют исследования по тематике медиаобразования последних лет, в которых прослеживается неоднозначное понимание терминологии и методологии медиапедагогики. Например, само понятие медиаобразование многие исследователи трактуют неоднозначно.

Профессор Ю. Н. Усов рассматривал медиаобразование как систему использования «средств массовой коммуникации и информации (печати, радио, кино, телевидения, видео, компьютерной техники, фотографии) в развитии индивидуальности школьника. Сама система развития в отличие от традиционных учебных предметов, накапливающих знания, предполагает в первую очередь практику художественно-творческой деятельности, моделирующую процесс эмоционально-интеллектуального развития школьника, его возможностей» [35, с. 55]. А. В. Федоров под медиаобразованием предлагает понимать «процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [52, с. 38]. А. В. Шариков определяет медиаобразование как «обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической и автономной области знания в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования вспомогательных средств в преподавании других областей знания, таких, как, например, математика, физика, география и т. п.» [73, с. 3]. Л. С. Зазнобина интерпретирует медиаобразование как подготовку «обучающихся к жизни в информатизированном пространстве путем усиления медиаобразовательной аспектности при изучении различных учебных дисциплин» [19, с. 32].

В 2003 году президентом Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России, профессором А. В. Федоровым был проведен опрос ведущих российских и зарубежных экспертов

медиаобразования [51]. Данный опрос показал, что большинство экспертов высказываются в пользу определения ЮНЕСКО: «Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т. д.) и различными технологиями; оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми; обеспечивает человеку знание того, как:

1) анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты;

2) определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст;

3) интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа;

4) отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;

5) получить возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции.

Медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию и является инструментом поддержки демократии... Медиаобразование рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования» [49, с. 331].

Также нет однозначной позиции относительно такого важно понятия медиаобразования как критический анализ медиатекста, обращение к которому в настоящем учебном пособии обусловлено тем, что данный термин выступает неотъемлемой составной частью медиакомпетентности, которая предполагает, в том числе, умение давать самостоятельную оценку и критически осмысливать медиаинформацию¹.

¹ Более подробно о критическом мышлении см.: Мuryюкина Е. В., Чельшева И. В. Развитие критического мышления студентов педагогического вуза в рамках специализации «Медиаобразование»: учебное. пособие для вузов / Отв. ред. А. В. Федоров. — Таганрог: Изд-во Кучма, 2007.

Например, Е. А. Столбниковой под критическим анализом медиатекста предлагается понимать «мыслительный процесс выявления некоторых свойств и характеристик отдельных элементов, с целью раскрытия закономерностей, новых связей между элементами, незаметных при восприятии, а также осознания степени логичности/алогичности, истинности/ложности представленной информации» [45, с. 76–77]. Нужно отметить, что в определении автором упущены такие важные компоненты как интерпретация и рефлексия, без которых невозможен процесс критического осмысления как медиатекста, так и любого текста вообще. Кроме того, выявление «некоторых свойств и характеристик отдельных элементов» медиатекста, по всей вероятности, могут значительно сузить возможности его полноценного анализа, более того, исказить смысл, так как критический анализ предполагает целостное, комплексное изучение как медиатекста в целом, так и его составных частей, и, кроме того, понимание контекстной структуры медиапроизведения.

Таким образом, под *критическим анализом медиатекста* мы предлагаем понимать мыслительный процесс выявления свойств и характеристик медиапроизведения в целом, его составных частей и элементов в контексте личной, социокультурной и авторской позиции, предполагающий полноценное восприятие медиатекста, умение группировать факты, свойства и явления, классифицировать их, раскрывать существенные стороны изучаемого медиапроизведения, его внутреннюю структуру. Адекватный отбор информации, его восприятие, интерпретация и рефлексия являются основой для формирования собственных позиций по отношению медиатексту, его критической и самостоятельной оценке, являющиеся основой для практического применения в дальнейшей деятельности [Челышева, 2009].

Остается открытым ряд важных методологических вопросов медиаобразования, в числе которых — теоретическое обоснование моделей медиаобразования и медиакомпетентности. Например, А. В. Федоров резонно замечает, что «в ряде НОЦ, созданных на базе домов молодежного творчества и досуговых центров, ориентированных на практическую составляющую

медиаобразования, как правило, теоретическими и диагностическим аспектам уделяется гораздо меньшее внимание, чем в НОЦ, существующих на базе вузов или научно-исследовательских институтов» [Федоров, 2017]. Именно с этим связана необходимость разработки обобщенной, синтетической модели медиаобразования, реализация которой представлена в данном учебном пособии.

Еще одна важная задача НОЦ «Медиаобразование и медиакомпетентность» заключается в создании научно-методологической базы для развития медиаобразования и медиакомпетентности различных возрастных групп населения.

В процессе образования, развития и воспитания трудно переоценить роль школьного учителя и вузовского педагога. Несмотря на то, что «человек в век информации приобретает образование чаще на основе информационного потока с экрана, а не на основе систематического обучения» [14, с. 13], от личной и социальной позиции педагога во многом зависит судьба будущих поколений.

Необходимо обратить внимание на то, что профессиональной подготовки к медиаобразовательной деятельности подавляющее большинство российских педагогов не получает (за исключением нескольких вузов, где с 2002 года реализуется специализация 03.13.30 «Медиаобразование»). Соответственно, использование интегрированных, специальных или факультативных форм медиаобразования в своей практической деятельности, осуществляется многими педагогами на уровне интуитивного представления. Такие случаи достаточно часто встречались автору в работе со школьными учителями, которые уверяли, что ничего не слышали о медиаобразовании, но уже после первой лекции или семинара сообщали, что те или иные элементы медиаобразования уже достаточно давно применяют в педагогической практике (правда, не зная о том, что они «медиаобразовательные»). В связи с этим, работа, направленная на изучение теоретических, методических и технологических основ медиаобразования сможет оказать существенную помощь педагогу в осуществлении медиаобразовательной деятельности.

Еще одна важная задача, стоящая перед научно-образовательным центром, состоит в создании научной основы

мониторинга уровней медиакомпетентности. Мониторинг неслучайно выступает важным структурным компонентом синтетической модели НОЦ, входит в состав его образовательного и научно-исследовательского модулей, как в диагностическом, так и в результативном блоке. При помощи констатирующих экспериментальных методов мониторинговой системы, включающей анкетирование и тестирование по тематике медиа, медиаобразования, медиакультуре и т. п., возможно определить основные тенденции и перспективные направления дальнейшей работы по развитию медиакомпетентности определенной аудитории. Как показывает практический опыт работы с учителями и преподавателями вузов, многие из них владеют неплохими знаниями в областях, связанных с медиа, однако практическое применение и творческое освоение имеющихся знаний демонстрируют достаточно редко. Преимущественно, такие результаты связаны со слабой информационно-методической поддержкой педагогов по тематике медиаобразования, незнанием форм, приемов и технологий медиапедагогики и т. д. Мониторинг как раз и позволяет выявить наиболее существенные вопросы, которые должны быть решены в процессе подготовки педагога к медиаобразовательной деятельности. В большинстве случаев, педагоги достаточно активно включаются в освоение проблемного поля медиаобразования и на этапе финального мониторинга (итогового тестирования, анкетирования) после проведения занятий, демонстрируют довольно существенную положительную динамику по показателям развития медиакомпетентности.

Важные задачи научно-образовательного центра «Медиаобразование и медиакомпетентность» — обеспечение подготовки квалифицированных специалистов и научно-педагогических кадров высшей квалификации на основе новейших педагогических технологий совместно с заинтересованными организациями; и развитие новых, прогрессивных форм инновационной деятельности, сотрудничества с научными и образовательными учреждениями, связанными с тематикой медиаобразования и медиакомпетентности; научными, образовательными организациями, фондами и другими структурами с целью совместного решения важнейших научных и образовательных задач и др.

Данные задачи определяют тесное сотрудничество НОЦ с учреждениями и организациями, заинтересованными в совместной деятельности по подготовке педагогов вузов и учителей школ к внедрению медиаобразования. Нужно отметить, что последние годы наблюдается все более активная заинтересованность образовательных учреждений в использовании различных медиаобразовательных технологий в учебно-воспитательном процессе. Об этом может свидетельствовать опыт Уральского региона, по инициативе которого в течение нескольких лет проводятся семинары, медиаобразовательные курсы повышения квалификации для учителей, администрации школ и представителей учреждений дополнительного образования из разных городов и сельских районов Свердловской области (в г. Екатеринбург и Качканаре).

В качестве слушателей в работе курсов и семинаров принимают участие учителя, работники управления образованием, дополнительного образования, представители общественных организаций из разных городов и районов Свердловской области: г. Екатеринбург, Краснотурьинска, Нижнего Тагила, Качканара, Камышлова, Красноуфимска, Каменска-Уральского и других.

В разработке и реализации программ повышения квалификации педагогических кадров принимали участие ведущие российские и зарубежные специалисты в области кинообразования и медиапедагогике:

– Никола Мари Кроутер — продюсер, сценарист, тренер отдела обучения вещательной корпорации ВВС (канал «Дискавери»);

– В. Э. Матизен — медиакритик, президент Гильдии киноведов и кинокритиков России, обозреватель газеты «Новые Известия»;

– Е. А. Бондаренко — кандидат педагогических наук, Ученый секретарь Института содержания и методов обучения РАО, зав. Лабораторией ТСО и медиаобразования, член Российской Ассоциации кинообразования и медиапедагогике;

– И. В. Челышева — кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой социокультурного развития личности ТГПИ, член Российской Ассоциации кинообразования и медиапедагогике и др.

В процессе работы курсов были обеспечены хорошие педагогические и технологические условия реализации образовательной программы, аудио-, видео-, проекционная аппаратура, компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное сопровождение. По окончании работы все слушатели курсов были обеспечены учебно-методическими материалами на печатных и электронных носителях, в том числе — и предоставленными Научной школой медиаобразования профессора А. В. Федорова.

По материалам работы курсов и семинаров опубликованы материалы в журналах «Медиаобразование». «Образование. Медиа. Общество. Пространство сотрудничества», организаторами подготовлен ряд телевизионных сюжетов для телепрограмм «Камертон» и «Час Дворца», выходящих на областном телевизионном канале «Урал ТВ».

Итак, деятельность научно-образовательного центра, ее основные цели и задачи, направлены на решение проблем, связанных с научно-методологическим и учебно-методическим обеспечением медиаобразовательной деятельности учителей школ и преподавателей вузов. На основе реализации синтетической модели НОЦ «Медиаобразование и медиакомпетентность» реализуются основные задачи развития медиакомпетентности учителей и преподавателей, позволяющие осуществлять продуктивную медиаобразовательную деятельность в школе и вузе.

1.2. Медиаобразовательный компонент в работе учителя школы и преподавателя вуза: возможности и перспективы

Медиаобразование приобретает особое значение в деятельности современных педагогов, призванных не только вооружать школьников и студентов необходимым набором знаний и умений, но и координировать их межличностные отношения в коллективе и в обществе в целом, осуществлять анализ влияния семьи, микросреды на развитие личности, и на этой основе производить подбор оптимальных форм и методов учебно-воспитательной работы. Проблеме медиаобразования

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru