

Оглавление

| | |
|--|----|
| Введение | 11 |
| Герой нашего времени..... | 11 |
| От мифов к науке | 15 |
| Структура работы..... | 18 |
| Благодарности..... | 23 |
| | |
| Глава 1. КТО ТАКИЕ ФРИЛАНСЕРЫ? К СОЦИОЛОГИИ СВОБОДНОЙ ЗАНЯТОСТИ..... | 25 |
| Что в имени твоём? Определение фрилансера..... | 25 |
| Прощай, организационный человек? | 33 |
| Удалённая работа: от электронной почты к цифровым платформам..... | 38 |
| Проблемный класс: «свободные агенты» и киберпролетарии..... | 46 |
| Российский контекст..... | 52 |
| В сухом остатке..... | 65 |
| | |
| Глава 2. НЕИЗВЕСТНЫЕ, НЕВИДИМЫЕ, НЕУЛОВИМЫЕ: КАК МЫ ИЗУЧАЕМ ФРИЛАНСЕРОВ | 67 |
| Методологические трудности, с которыми приходится считаться..... | 67 |
| «Перепись фрилансеров» | 73 |
| Организация опроса | 75 |
| Выделение целевой группы | 83 |
| Оценка репрезентативности выборки | 87 |

| | |
|--|-----|
| Дополнительные источники данных | 94 |
| Глубинные интервью с фрилансерами | 94 |
| Опрос заказчиков | 95 |
| «Большие данные» — цифровые следы фрилансеров в Интернете | 95 |
| Данные RLMS-HSE | 99 |
| Данные официальной статистики (Росстат) | 100 |
| В сухом остатке..... | 100 |
| | |
| Глава 3. ЦИФРОВЫЕ ВОРОТНИЧКИ..... | 102 |
| Чем занимаются фрилансеры? Профессии и специализации | 102 |
| Профессионалы или самоучки? Человеческий капитал фрилансеров..... | 113 |
| Уровень образования | 113 |
| Сфера образования | 115 |
| Образовательно-профессиональные несоответствия | 115 |
| Профессиональное мастерство | 120 |
| Для кого фрилансеры работают? | 123 |
| Портрет заказчика..... | 124 |
| Структура спроса..... | 125 |
| Мотивы сотрудничества | 127 |
| В сухом остатке..... | 131 |
| | |
| Глава 4. ГЕОГРАФИЯ УДАЛЁННОЙ РАБОТЫ..... | 133 |
| Работать можно где угодно..... | 133 |
| Много ли фрилансеров живёт на Гоа? | 138 |
| Зарубежный сегмент рынка | 140 |
| Российский сегмент рынка..... | 150 |
| Где возникает спрос на фрилансеров? Местоположение заказчиков | 159 |

| | |
|---|------------|
| Направления виртуальной миграции | 171 |
| Взаимные предпочтения фрилансеров и заказчиков из разных стран | 171 |
| Профессиональная специализация жителей разных стран | 175 |
| Удалённая работа: благо или зло? | 180 |
| В сухом остатке..... | 183 |
| Глава 5. ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ФРИЛАНСЕРА | 185 |
| Молодым везде у нас дорога..... | 185 |
| На пути к гендерному паритету | 194 |
| Фриланс — это удел одиночек? | 200 |
| В сухом остатке..... | 206 |
| Глава 6. СВОБОДНАЯ КАРЬЕРА | 207 |
| Путь к свободной занятости: нужда, расчёт и мечта | 208 |
| Век фрилансера недолог? | 219 |
| Место фриланса в трудовой жизни | 223 |
| Карьерные планы фрилансеров..... | 232 |
| В сухом остатке..... | 240 |
| Глава 7. ТРУДОВЫЕ ЦЕННОСТИ..... | 241 |
| Что фрилансеры ждут от работы? | 241 |
| Отличаются ли фрилансеры от остальных работников? | 249 |
| Как ценности влияют на выбор работы? | 252 |
| В сухом остатке..... | 258 |
| Глава 8. В ВЕЧНЫХ ПОИСКАХ РАБОТЫ | 260 |
| Портфель заказов и заказчиков | 260 |
| Биржи или социальные связи? | 266 |
| Мы выбираем, нас выбирают... .. | 282 |
| Страхи безработицы | 293 |
| В сухом остатке..... | 295 |

| | |
|--|-----|
| Глава 9. ГИБКИЙ ГРАФИК: ПАРАДОКС АВТОНОМИИ | 297 |
| Трудоголики или бездельники? | 298 |
| Работа круглые сутки? | 305 |
| Всегда на связи: от Калининграда до Владивостока | 316 |
| Тайм-менеджмент | 320 |
| Ускользающий баланс между работой и жизнью | 324 |
| В сухом остатке..... | 332 |
| Глава 10. НЕФОРМАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА ФРИЛАНСА..... | 334 |
| Последний оплот теневой экономики?..... | 334 |
| По рукам: как заключаются сделки? | 337 |
| Из тени в свет: пути легализации | 344 |
| Хотят ли фрилансеры быть невидимками? | 350 |
| В сухом остатке..... | 356 |
| Глава 11. ОБМАНИ МЕНЯ, ЕСЛИ СМОЖЕШЬ: ПРОБЛЕМЫ И КОНФЛИКТЫ С ЗАКАЗЧИКАМИ | 358 |
| Оппортунизм: масштабы и формы | 359 |
| Как (не) решаются проблемы? | 371 |
| Откуда берутся проблемы?..... | 376 |
| Формальные институты: право и биржи..... | 377 |
| Виртуальное и реальное взаимодействие | 379 |
| Социальные связи как источник доверия | 381 |
| Как избежать взаимных упреков? | 387 |
| В сухом остатке..... | 394 |
| Глава 12. НА ВОЛЬНЫХ ХЛЕБАХ: СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЮТ ФРИЛАНСЕРЫ? | 396 |
| Хватает ли фрилансерам на хлеб с маслом? | 396 |
| Выгодно ли быть фрилансером? | 396 |
| Динамика доходов чистых фрилансеров | 400 |
| Факторы, которые влияют на доходы фрилансеров | 406 |
| Проекты большие и маленькие | 416 |

| | |
|---|------------|
| Фрилансеры живут лишь сегодняшним днём?..... | 421 |
| Неопределённое будущее..... | 421 |
| Управление финансами и страхование рисков..... | 426 |
| Думают ли фрилансеры о пенсии?..... | 432 |
| В сухом остатке..... | 437 |
| Глава 13. ЛЕГКО ЛИ БЫТЬ ФРИЛАНСЕРОМ? | 439 |
| Преимущества и недостатки свободной занятости..... | 440 |
| Удовлетворённость работой и жизнью | 456 |
| Победители и проигравшие: факторы успеха..... | 458 |
| Социально-демографические характеристики | 461 |
| Профессиональные характеристики | 462 |
| Трудовая мотивация | 463 |
| Взаимодействие с заказчиками | 464 |
| Организация труда..... | 465 |
| В сухом остатке..... | 467 |
| Заключение | 469 |
| Литература..... | 474 |
| Приложения | 496 |
| Приложение 1. Анкета «Переписи фрилансеров» (2019)..... | 496 |
| Приложение 2. Анкета «Опроса заказчиков» (2020)..... | 510 |
| Приложение 3. Типичные специализации «электронных» фрилансеров (по данным сайта FL.ru на июль 2021 года) | 520 |
| Приложение 4. Коэффициенты порядковой пробит-регрессии для зависимой переменной «успешность фрилансера» | 524 |

Посвящается нашим родителям

Введение

ГЕРОЙ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Более полувека назад, в 1967 году, в Советском Союзе увидело свет первое издание книги «Человек и его работа», ставшей настольной для отечественных социологов¹. Её авторы, Андрей Григорьевич Здравомыслов и Владимир Александрович Ядов, задавались вопросом: «Какова сегодняшняя картина отношения к труду в его наиболее массовидной форме индустриального труда и среди той части рабочего класса, которая во многом определяет ближайшие перспективы общественного развития, — среди рабочей молодежи?» [Здравомыслов, Ядов, 2003, с. 11]. Социологи провели анкетный опрос и интервью с молодыми рабочими на нескольких предприятиях крупного промышленного центра, каким являлся Ленинград. Это был яркий пример индустриальной, «заводской» социологии XX века [Абрамов, 2014; Щербина, 2008]. Подобные исследования проводились во всем мире, формируя обширную область, которую можно назвать социологией труда и занятости. Вслед за заводами социологи пришли в офисы, изучая труд клерков, инженеров, управленцев. Не будет преувеличением сказать, что базовые понятия социологии труда разрабатывались на материале крупных организаций индустриальной эпохи.

Сегодня многое изменилось. На карте уже нет индустриальной державы, занимавшей одну шестую часть суши. Занятость в промыш-

¹ В 2003 году вышло второе, исправленное и дополненное издание [Здравомыслов, Ядов, 2003].

ленном секторе неуклонно сокращается, а молодёжь всё чаще привлекает труд другого рода. Привычные понятия — рабочее место, рабочее время, трудовой коллектив, начальник, карьера, зарплата, профсоюз, выходные, отпуск, пенсия — переосмысливаются, получают новое наполнение или же вовсе отходят на второй план. Всё чаще говорят об удалённой работе, умении «быть занятым», а не безработным (*employability*), мягких навыках (*soft skills*), личном бренде, балансе работы и жизни, портфельной занятости и горизонтальной карьере. Наконец, социологи зачастую не могут так же просто, как раньше, застать множество работников, сконцентрированных в чётко обозначенное рабочее время на своих рабочих местах — общих физических пространствах типа заводов и офисов.

Герои этой книги — фрилансеры, независимые профессионалы, покинувшие офисы и ушедшие на «вольные хлеба». Это программисты, дизайнеры, копирайтеры, переводчики, фотографы, маркетологи, бизнес-консультанты, инженеры и представители многих других занятий, связанных с высокой долей интеллектуального и творческого труда. Многие из них начали работать удалённо задолго до того, как каждому из нас пришлось столкнуться с подобными реалиями во время пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Хотя понятия «фриланс» и «фрилансер» появились достаточно давно, в России в публичном дискурсе они практически не использовались и, по-видимому, были неизвестны широкой аудитории вплоть до середины 2000-х годов. На рисунке В.1 в динамике показано количество сообщений российских информационных агентств и публикаций в российских печатных средствах массовой информации, представленных в международной базе *Factiva*², в которых встречаются слова «фриланс» и/или «фрилансер». Видно, что в 2001–2005 годах это

² «Фактива» (англ. *Factiva*) — подразделение компании *Dow Jones*, занимающееся предоставлением доступа к деловой и аналитической информации через свои информационно-аналитические службы. В своей основе службы *Factiva* имеют более чем 32 тыс. первичных источников из 157 стран мира на 28 языках. Веб-сайт: <http://www.factiva.com>.

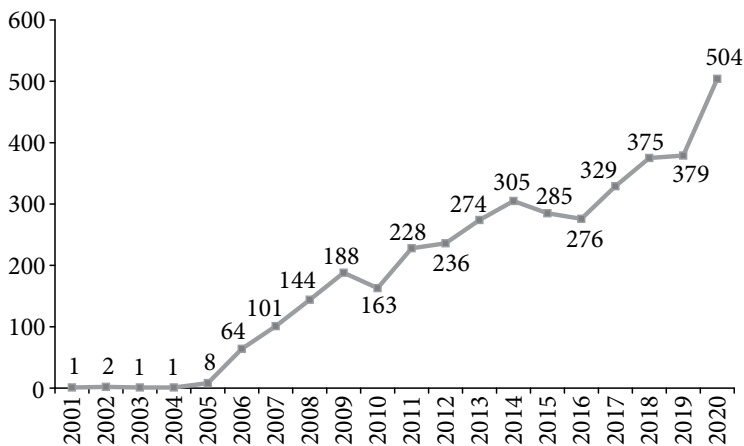


Рис. В.1. Количество публикаций в российских СМИ, в которых встречаются слова «фриланс» и/или «фрилансер», 2001–2020 годы

Источник: рассчитано авторами на основе данных *Factiva*.

были буквально единичные случаи³. А начиная с 2006 года число таких сообщений последовательно растёт, перевалив уже за 500 в 2020 году. Это говорит о том, что данное явление из маргинального и сравнительно нишевого становится если и не мейнстримом, то, по крайней мере, весьма популярным и заслуживающим внимания со стороны деловых и общественно-политических изданий. Чаще всего печатали информацию о фрилансерах такие издания, как «Коммерсантъ» (108 публикаций), «Аргументы и факты» (76), ИА «Состав.ру» (72), «Деловой Петербург» и «Вечерний Екатеринбург» (по 65).

Авторы данной книги услышали это новое слово также в середине 2000-х годов и, естественно, от «молодёжи». К одному из нас подошла студентка и сообщила о том, что хочет писать диплом о фрилансерах.

³ Впервые статья со словом «фриланс» в заголовке вышла 13 февраля 2006 года в «Комсомольской правде»: *Рябцев А., Данилова С.* Чтоб не впасть от шефа в транс, выбирай себе фриланс. URL: <https://www.kp.ru/daily/23657.5/49908/> (дата обращения 15.02.2022).

Конечно же, будучи социологами, мы прекрасно знали о существовании независимых профессионалов, но само слово «фрилансер» было в новинку, не являясь конвенциональным термином в научном сообществе. На предложение переименовать фрилансеров в самозанятых студентка ответила отказом, сославшись на то, что «они сами себя так называют». Буквально на следующий год еще один студент рассказал нам о существовании «бирж удалённой работы». В этот момент наша исследовательская карьера была предрешена на многие годы вперед. Мы надеемся, что и наш скромный вклад способствовал тому, что сегодня термин «фрилансер» уже прочно закрепился в отечественной науке.

Хотя авторы данной книги уже более 20 лет работают в университете и не являются фрилансерами, труд ученых-исследователей и преподавателей вузов имеет много общих черт с работой независимых профессионалов. Это во многом такая же проектная занятость. Любое научное исследование — это проект, строго ограниченный по времени, имеющий чёткие критерии оценивания и выполняемый в рамках чётко определённого бюджета. Проекты финансируются на конкурсной основе в условиях жесткой конкуренции с коллегами. Заработок исследователей и преподавателей имеет значительную переменную составляющую и может довольно сильно варьироваться в течение года и на более длительных промежутках времени. Большинство преподавателей и научных работников имеют относительно свободный, ненормированный график. Есть определённые часы, когда они ведут занятия у студентов, посещают научные семинары или участвуют в организационных мероприятиях, однако значительной частью своего рабочего времени они могут распоряжаться самостоятельно, выбирая, в какие именно часы им следует готовиться к лекциям, проверять студенческие работы, читать научную литературу или писать статьи. Помимо этого, многие преподаватели пользуются возможностью совмещения своей основной работы с работой в других организациях, например читают лекции в других университетах, проводят маркетинговые исследования для коммерческих организаций, готовят аналитические записки и рекомендации для государственных органов,

выступают на радио и телевидении и т.д. При проведении научных исследований чрезвычайно велика роль творческого начала. Академическая деятельность — это прежде всего интеллектуальный труд, требующий от участников как упорства, знаний и умений, так и вдохновения, фантазии, полёта творческой мысли.

Таким образом, нам, авторам данной книги, фриланс не просто интересен как объект исследования, но и близок по духу. Мы не просто безучастно и беспристрастно следим за нашими «героями», как того требует строгая научная этика, а во многом их хорошо понимаем, чувствуем свою сопричастность и хотим познакомить с миром свободной занятости и удалённой работы как можно более широкую аудиторию читателей. Сами фрилансеры, как мы надеемся, узнают из этой книги много нового и интересного о себе, поймут, чем они похожи и чем отличаются от своих коллег. Те люди, которые только присматриваются к новому явлению, смогут оценить, насколько им самим подходит свободная занятость, могут ли они тоже со временем влиться в ряды независимых профессионалов.

ОТ МИФОВ К НАУКЕ

В популярной литературе, средствах массовой информации, социальных сетях и блогах транслируется набор устойчивых «мифов о фрилансерах». Миф в данном случае — это обыденное представление, во многом голословное суждение, полученное на основе единичного опыта, отрывочных впечатлений и мнений, приобретающее характер стереотипа. Мифы варьируются от откровенно радужных (свободный график, расслабленная работа с ноутбуком на пляже) до мрачных (одиночество и социальная изоляция, постоянное «кидалово» со стороны заказчиков). Причем в информационном пространстве могут сосуществовать абсолютно противоположные утверждения (об избытии и дефиците заказов, баснословных и мизерных гонорарах). Конечно, в каждом мифе заключена определенная частица истины, но мы сможем понять действительность значительно лучше, если будем опираться на систематически собранные данные и строгие научные процедуры.

На протяжении многих лет мы скрупулёзно изучали свободную занятость в России⁴. В этой книге мы расскажем о том, что мы, социологи, знаем о фрилансерах.

Нами собрана уникальная эмпирическая база, центральным элементом которой является «Перепись фрилансеров» — мониторинговый онлайн-опрос, организованный и проведённый в 2009, 2011, 2014 и 2019 годах на крупнейшем русскоязычном портале для самозанятых профессионалов — бирже удалённой работы FL.ru (ранее Free-lance.ru). Анкета насчитывала от 40 до 50 вопросов, освещающих различные стороны работы и жизни русскоязычных фрилансеров. Во всех случаях использовалась одна и та же методология сбора данных, что позволяет проследить динамику ключевых показателей на протяжении целого десятилетия. В результате мы можем представить эволюцию рынка удалённой работы в России и порассуждать о возможных перспективах дальнейшего развития.

Следует особо отметить, что с точки зрения охвата респондентов «Перепись фрилансеров» является самым масштабным из известных исследований подобного рода не только в России, но и во всем мире.

⁴ Начиная с 2006 года в рамках Лаборатории экономико-социологических исследований НИУ ВШЭ реализовано несколько индивидуальных и коллективных исследовательских проектов при поддержке Научного фонда НИУ ВШЭ, Российского гуманитарного научного фонда и Российского фонда фундаментальных исследований, посвящённых изучению рынка высококвалифицированных услуг, функционирующего на специальных онлайн-платформах (биржах удалённой работы) и агентов этого рынка. В частности, речь идёт о проектах «Самозанятость высококвалифицированных работников: трудовые стратегии и мотивация» (2006–2007, НИУ ВШЭ), «Самозанятость в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда» (2007–2009, НИУ ВШЭ), «Социальные связи, репутация и доверие на электронных рынках» (2009–2011, НИУ ВШЭ), «Детерминанты удовлетворенности работой и жизнью среди самозанятых профессионалов» (2013–2014, НИУ ВШЭ), «Образовательно-профессиональные аспекты электронной самозанятости» (2014–2015, НИУ-ВШЭ), «Трудовые траектории самозанятых профессионалов» (2014–2015, РГНФ), «Социально-экономические последствия неформальной занятости на рынке удалённой работы» (2016–2018, РГНФ), «Гибкая занятость в платформенной экономике: становление новых рынков и трансформация трудовых практик» (2020–2022, РФФИ).

В каждой из четырёх волн приняло участие от 2,1 до 10,6 тыс. активных фрилансеров, в совокупности — около 28,5 тыс. человек. Это также единственное исследование независимых профессионалов и рынков удалённой работы, имеющее мониторинговый характер. На материалах проведённых исследований нами уже опубликована одна книга и несколько десятков научных статей, в том числе в ведущих отечественных и зарубежных журналах.

Помимо «Переписи фрилансеров», в 2010 и 2020 годах проведён «Опрос заказчиков», в котором приняли участие частные лица и представители бизнеса, сотрудничающие с фрилансерами. Анкеты для фрилансеров и заказчиков включали в себя блоки симметричных вопросов, касающихся их взаимоотношений, что позволяет посмотреть на одну и ту же проблему с двух противоположных точек зрения.

За 15 лет собран и проанализирован большой массив качественных данных по данной проблематике, в частности более сотни интервью. Они позволили получить немало интересных результатов, а также выдвинуть ряд гипотез, проверенных эмпирическим путём уже на количественных данных.

Наконец, современные технологии, в основе которых лежит метод парсинга (веб-скрейпинга), дают возможность получить не только опросные, но и «большие данные», включающие информацию, размещённую зарегистрированными пользователями сайта FL.ru на своих личных профилях в открытом доступе. В частности, массив пользователей, присутствовавших на сайте в 2018–2019 годах, включает в себя 451 тыс. человек, в том числе 210 тыс. активных фрилансеров и 241 тыс. заказчиков. По ним мы имеем информацию о поле, дате рождения, стране и городе проживания, профессиональной специализации и некоторым другим личным характеристикам, отражающим их активность на сайте.

В настоящей работе, опираясь на весь массив собранных данных, мы представим социально-экономический портрет новой категории работников — самозанятых профессионалов (фрилансеров), работающих удалённо, а также выявим основные тенденции на русскоязычном рынке удалённой работы за период с 2009 по 2019 год.

СТРУКТУРА РАБОТЫ

В главе 1 закладываются теоретические основы дальнейшего исследования. Мы конкретизируем термин «фрилансер» как научную категорию через три ключевые составляющие: самостоятельную занятость, трудовую автономию и профессиональный интеллектуальный труд. Затем мы демонстрируем историчность стандартной модели занятости как нормативного образца и обсуждаем факторы, способствующие распространению самостоятельной (внеорганизационной) занятости. Мы демонстрируем, как под воздействием информационно-коммуникационных технологий меняются модели самозанятости: от традиционного фриланса через удалённую работу к платформенной занятости. Для социологической теории фрилансеры представляют по-настоящему «проблемный класс»: мы анализируем, как противоречивая позиция фрилансеров в социальной структуре отражается в различных концепциях, и предлагаем собственную классификацию существующих подходов. Наконец, мы характеризуем фриланс как инновационную трудовую практику в современной России и делаем обзор русскоязычного рынка удалённой работы, включая его количественные характеристики.

В главе 2 представлено подробное описание методологии и методики эмпирических исследований, данные которых используются в книге. В первую очередь это мониторинговый проект «Перепись фрилансеров», включающий четыре волны опроса, проведённые с 2009 по 2019 год. Их дополняют «Опрос заказчиков», данные глубинных интервью с фрилансерами и заказчиками, «большие данные», собранные методом веб-скрейпинга с сайта FL.ru, данные общероссийских исследований и официальной статистики. Дётся подробное описание методологических трудностей, с которыми приходится считаться людям, изучающим самозанятых и рынок удалённой работы, показаны преимущества и ограничения используемых методов сбора данных.

Из главы 3 читатель узнает, чем именно в профессиональном плане занимаются фрилансеры и какие виды работ они выполняют для

заказчиков. Мы показываем, как менялась профессиональная структура рынка фриланса за последние десять лет, и анализируем основные тренды. Разбираемся, какие элементы человеческого капитала необходимы фрилансерам для успешной работы. Ключевыми здесь являются такие образовательно-профессиональные характеристики, как уровень образования, его соответствие реальной деятельности, а также общий уровень профессиональной квалификации. Говоря о том, чем в принципе занимаются фрилансеры, важно понимать и то, кто именно пользуется их услугами, для кого они, собственно, работают. Соответственно, мы представляем обобщённый портрет заказчика, показываем, какова структура спроса на данном рынке и какими мотивами руководствуются люди и организации, принимающие решение о сотрудничестве с фрилансерами.

Глава 4 полностью посвящена географии удалённой работы. Здесь мы показываем всю широту и необъятность территорий, на которых живут и работают русскоязычные фрилансеры и заказчики. Современные компьютерные технологии позволяют работникам выходить за рамки локальных рынков и предоставлять услуги через Интернет поверх территориальных и национальных границ. Мы имеем дело с рынком, который объединяет людей, владеющих русским языком, где бы они ни находились — в различных уголках России, в ближнем или дальнем зарубежье. Тем не менее в некоторых странах, регионах и городах концентрация фрилансеров особенно высока, и географическая структура рынка постепенно трансформируется. Здесь же мы пытаемся ответить на вопрос, каким образом связаны между собой места жительства заказчика и тех фрилансеров, которые выполняют для него различные проекты, и анализируем пространственное разделение труда в профессиональном разрезе, чтобы понять, для каких специализаций наиболее характерна виртуальная миграция.

Глава 5 повествует о том, какие именно категории работников более остальных вовлечены в электронную самозанятость, раскрывая их основные социально-демографические характеристики. Кого же больше среди фрилансеров — молодых или зрелых людей, мужчин или женщин, семейных или одиноких, с детьми или без детей?.. Эмпи-

рические данные позволяют не только ответить на эти вопросы, но и проследить, как менялся портрет фрилансера на протяжении целого десятилетия.

В главе 6 рассматриваются важные аспекты карьеры фрилансера и анализируются её трудовые траектории. Мы разбираемся, каким образом люди приходят к свободной занятости, какие жизненные обстоятельства и внутренние мотивы их к этому подталкивают; надолго ли они задерживаются во фрилансе, насколько устойчивым является их положение на рынке удалённой работы; могут ли они совмещать фриланс с другими видами деятельности — работой по найму в штате организации или предпринимательской активностью — и что они планируют делать в будущем: как они видят свою жизнь через пять лет с точки зрения статуса занятости.

В главе 7 мы пытаемся понять уже не просто как, а почему некоторые люди отказываются от работы по найму и становятся фрилансерами, выбирая для себя именно эту свободную форму занятости. Ключевым аспектом здесь являются их трудовые ценности, и мы разбираемся, действительно ли представления фрилансеров об идеальной работе отличаются от представлений, характерных для российских работников, занятых в штате организаций. Есть ли среди самих фрилансеров различия в представлениях об идеальной работе между мужчинами и женщинами, молодыми и зрелыми, опытными и новичками и т.д.? Какое влияние трудовые ценности оказывают на трудовой путь, как влияют на выбор дальнейшей трудовой траектории?

Глава 8 познакомит читателя с тем, каким образом независимые профессионалы ищут и находят для себя работу на рынке удалённой работы: какие каналы и инструменты они используют для поиска заказчиков, какую роль в этом играют социальные связи, с одной стороны, и онлайн-платформы — с другой; как меняются стратегии поиска с течением времени, по мере накопления фрилансерами профессионального опыта и репутации. Далее мы разберёмся, по каким критериям фрилансеры при прочих равных выбирают заказчиков, с которыми соглашаются работать, какие характеристики являются для них наиболее важными и, наоборот, на что обращают внимание

заказчики, отдавая выполнять проект тому или иному фрилансеру. Читатель также узнает, сколько в среднем проектов фрилансеры выполняют в течение года и с каким количеством заказчиков им приходится сотрудничать.

В главе 9 мы пытаемся распутать ситуацию с продолжительностью рабочего времени фрилансеров, поскольку широко распространены два стереотипа. С одной стороны, фрилансеров считают бездельниками, которые спят до обеда, работают, когда хотят, и вообще, особо сильно не напрягаются. С другой стороны, известно, что фрилансеры, не имея никаких формальных ограничений, часто перерабатывают, взваливая на себя такое огромное количество проектов, что им приходится работать не покладая рук и днём и ночью, и в рабочие дни, и на выходных. Мы пытаемся понять, как фрилансеры в отсутствие навязанного сверху трудового распорядка, самостоятельно организуют свою трудовую деятельность и планируют рабочее время. Наконец, мы показываем, как связано субъективное благополучие фрилансеров (уровень удовлетворённости балансом между работой и личной жизнью и уровень эмоционального истощения) с продолжительностью их рабочего времени и необходимостью работать поздно вечером и ночью, а также в выходные и праздничные дни.

Глава 10 посвящена одному из самых щепетильных вопросов — неформальной составляющей в деятельности фрилансеров. Мы пытаемся разобраться с тем, действительно ли независимые профессионалы в большинстве своём работают «в тени», то есть официально не регистрируют свою занятость, не заключают формальные договоры и не платят налоги, полагаясь при взаимодействии с заказчиками лишь на личную переписку или устные договорённости. Мы увидим, какую роль играют онлайн-платформы в процессе легализации рынка удалённой работы, какие инструменты и механизмы они предлагают фрилансерам и заказчикам, а также разберёмся с тем, какие именно люди первыми двинулись в сторону легализации своей деятельности и чем они принципиально отличаются от всех остальных.

В главе 11 раскрывается довольно широкая палитра рисков, с которыми в ходе взаимодействия сталкиваются как фрилансеры, так

и заказчики. Проблема соблюдения договоренностей и поиска механизмов защиты от возможного оппортунистического поведения со стороны контрагента очень остро стоит на рынке удалённой работы. Мы пытаемся разобраться, как организуется и регулируется взаимодействие между фрилансерами и заказчиками в условиях виртуальных взаимодействий и слабого правового регулирования. В частности, каковы масштабы и формы оппортунизма на рынке? Какие способы разрешения возникающих проблем используются сторонами? Насколько действенны правовые нормы и правила, вводимые биржами удалённой работы? Выполняют ли социальные связи роль альтернативного механизма регулирования взаимоотношений? Каковы перспективы развития формальных и неформальных институтов на рынке удалённой работы?

Глава 12 позволит читателю узнать, сколько зарабатывают независимые профессионалы, насколько выгодным и финансово привлекательным является такой вид занятости. Соответственно, мы постараемся в динамике оценить уровень доходов фрилансеров и степень их дифференциации, посмотрим, как данные показатели выглядят на фоне остального трудоспособного населения России, а также определим социально-демографические и профессиональные факторы, влияющие на эти характеристики. Однако разговор о финансовой компоненте труда фрилансеров был бы неполным, если бы мы ограничились рассмотрением только величины их заработка. Мы затрагиваем ещё один важный вопрос, который напрямую связан с материальным благополучием данной группы работников, — это стабильность и устойчивость их доходов, пытаемся понять, как фрилансеры решают проблему нерегулярности своих заработков, как страхуют свои риски, каким образом ведут учёт и планирование доходов и расходов, каковы особенности их сберегательного поведения.

В заключительной, 13-й главе даётся обзор основных преимуществ и недостатков свободной формы занятости, на что в первую очередь обращают внимание различные категории фрилансеров. Мы пытаемся разобраться с тем, каков же баланс положительных и негативных аспектов деятельности независимых профессионалов, что здесь

перевешивает и почему, насколько в настоящее время они в целом удовлетворены своей работой и жизнью. И, подводя своеобразный итог всему сказанному в настоящей книге, мы определяем основные факторы успеха, повышающие шансы фрилансеров оказаться победителями в чрезвычайно сложной и высококонкурентной борьбе за лучших клиентов и заказчиков, за долгосрочные и высокооплачиваемые проекты. А также выясняем, какие факторы и действия фрилансеров могут, наоборот, практически гарантированно привести их к неудаче.

БЛАГОДАРНОСТИ

Мы хотели бы выразить свою искреннюю признательность всем людям, в разное время оказывавшим нам помощь в подготовке и проведении «Переписи фрилансеров». Прежде всего поблагодарим В. Воропаева и А. Мажирина — основателей крупнейшей русскоязычной биржи удалённой работы FL.ru (ранее Free-lance.ru), любезно предоставивших нам исследовательскую площадку, а также всех работников биржи, с которыми нам довелось сотрудничать в ходе программирования анкеты, проведения опроса и презентации его результатов. Хорошие, профессиональные отношения у нас сложились и с нынешним руководством биржи — генеральным директором А. Орловым и PR-директором А. Феоктистовой.

Много полезных идей было почерпнуто нами и в беседах с К. Аношиным, основателем ещё одной крупной российской онлайн-платформы для фрилансеров Freelance.ru, директором Национальной гильдии фрилансеров, организатором фриланс-форума «Цифровые воротнички» и инициатором специальной премии для фрилансеров «Золотое копьё».

Значительное число научных работ было написано нами в соавторстве с зарубежными коллегами, чей опыт и свежий взгляд на изучаемые вопросы был крайне полезен. Это Шэннон Н. Дэвис (Shannon N. Davis) из Университета Джорджа Мейсона (Вирджиния, США), Dieter Бёгенхольд (Dieter Bögenhold) из Альпийско-Адриатического университета Клагенфурта (Австрия) и Мария Алексинская, представляю-

щая Центр развития ОЕСД (Париж, Франция). Мы искренне благодарны им за длительное и плодотворное сотрудничество!

Отдельное спасибо мы должны сказать когда-то студентам, а ныне уже выпускникам Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» за плодотворные обсуждения анкеты, помощь в сборе, «чистке», обработке и анализе эмпирических данных, а именно В. Вязниковой, С. Лагуну, А. Лукиной, М. Маркину, Е. Мелиановой, Р. Нагуманову, Е. Назарбаевой, К. Никуткиной, В. Плетнёвой, А. Приваловой, М. Спириной, А. Стахмич, А. Тюлюпо, М. Фёдоровой и многим другим.

Мы особо благодарим научного руководителя департамента социологии НИУ ВШЭ, профессора А. Чепуренко и члена-корреспондента РАН, главного научного сотрудника Института социологии РАН Ж. Тощенко за рецензирование данной монографии и высказанные ценные замечания и предложения. Огромную признательность мы выражаем руководителю Лаборатории экономико-социологических исследований (ЛЭСИ) В. Радаеву за поддержку проблематики рынка удалённой работы в качестве одного из основных исследовательских направлений в рамках деятельности лаборатории. Наши коллеги по департаменту и лаборатории потратили немало личного времени на конструктивное обсуждение наших идей и результатов.

Мы исключительно признательны всем нашим многочисленным респондентам — тысячам фрилансеров и заказчиков, большинство из которых мы даже не знаем по именам, но которые нашли время, отвлеклись от своих рабочих и домашних дел, чтобы принять участие в наших онлайн-опросах, и согласились на интервью под диктофон. Без них данная книга была бы решительно невозможна.

Наконец, мы посвящаем эту книгу нашим родителям, которые на протяжении всей своей жизни вкладывали в нас много усилий, научив упорству, ответственности и независимости, за что мы им очень благодарны. Им пришлось поработать в самых разных организациях, но они практически не успели застать новый удивительный мир свободной занятости.

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru