

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Социокультурные факторы.....	4
2. Технологии группового взаимодействия.....	7
3. Технологии развития коммуникативных умений у детей и подростков.....	13
4. Способы организации игровых и тренинговых мероприятий.....	19
5. Методики диагностики детей и подростков	29
6. Методики диагностики творческих способностей Гильфорд, Торренс и другие.....	43
7. Социально-психологические особенности подросткового возраста.....	46
8. Психологические особенности развития детей и подростков.....	50
9. Теории и методики развития творчества и креативности.....	61
Заключение.....	68
Библиографический список.....	69

ВВЕДЕНИЕ

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание о психологическом развитии детей и подростков (возрастная периодизация), закономерностей развития личности в процессе преодоления кризисов, владение практическим способами организации различных видов деятельности детей и подростков.

Целью освоения дисциплины «Методика включения детей и подростков в социально-значимые виды деятельности» является изучение технологий и методик профессиональной деятельности социального педагога, осуществляющего проведение игровых, тренинговых мероприятий с детьми и подростками. Расширить и систематизировать знания по вопросам организации социально-значимых видов деятельности; вооружить студентов методическими умениями и навыками организации праздников, развлечений, игровых программ, акций в условиях внеучебной деятельности.

Задачами дисциплины является достижение следующих результатов образования:

Знания-закономерности развития личности; способы включения детей и подростков в социально-значимые виды деятельности.

Умения-выявлять, и интерпретировать результаты диагностики индивидуальных творческих способностей детей и подростков; апробировать и применять игровые технологии работы с детьми и подростками в различных видах деятельности; взаимодействовать с педагогами, родителями по вопросам развития личности.

Владения - современными научно-обоснованными способами сопровождения личности в различных видах деятельности, проведения тренинговых методик, игровых мероприятий, проектов интерактивных игр, активных приемов и других технологий включения детей и подростков в различные виды деятельности.

1. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ

Социокультурные факторы - это преобладающие жизненные ценности, установки, культурные традиции. Они в определенной степени влияют на продукцию или услуги, являющиеся результатом деятельности организаций.

Люди, как правило, готовы использовать те продукты и услуги, которые соответствуют их этническим, социальным и культурным ценностям и приоритетам.

От социокультурных факторов зависят и способы ведения дел организациями.

Организации должны быть в состоянии предугадывать изменение ожиданий общества и обслуживать их более эффективно, чем конкуренты. Это означает, что сама организация должна изменяться, сознательно трансформируясь в институт, приспособленный к социокультурной среде. Политические факторы в определенной степени могут влиять на развитие организаций. Немаловажное значение для всех организаций имеет такой фактор, как политическая стабильность. Политика страны может формировать благоприятную или неблагоприятную ситуацию в отношении инвесторов. Установление дипломатических отношений может открывать новые рынки.

Макросреда, или международное окружение. Любая организация представляет собой часть национальной и международной структуры. Одни компании в большей степени, другие — в меньшей связаны с международными условиями рынка, но все они в той или иной степени вынуждены принимать во внимание определенные условия макросреды. К этим условиям относятся законы потребления, культура тех стран, куда или откуда вывозятся товары. Представленные выше факторы внешней среды как прямого, так и косвенного воздействия в той или иной мере влияют на все организации, но среда организаций, действующих на международном уровне, отличается повышенной сложностью.

Эффективность существования открытой организации зависит от того, насколько налажены внутренние и внешние коммуникации между всеми ее элементами.

Любая организация функционирует по меньшей мере в одной культурной среде. Поэтому социокультурные факторы, в числе которых преобладают установки, жизненные ценности и традиции, влияют на организацию. Дача взятки для получения выгодного контракта или политических выгод, фаворитизм вместо поддержки компетентности, распространение порочащих конкурентов слухов считается действиями неэтичными и аморальными, даже когда их невозможно считать, по сути противозаконными. В некоторых странах подобная ситуация считается нормальной и принята на вооружение предприятиями, поскольку социально-культурная среда здесь иная.

Ещё один пример социально-культурного влияния на деловую практику — традиционный стереотип, согласно которому женщины не склонны рисковать и некомпетентны в качестве руководителей. Такая установка реализуется в дискриминационной практике найма служебного продвижения женщин, и, хотя она противозаконна, избавиться от подобного отношения трудно.

Социально-культурные факторы влияют также на продукцию или услуги, являющиеся результатом деятельности компании. Хорошим примером служит производство одежды. Люди зачастую готовы платить за предмет туалета, на котором стоит имя престижного модельера, поскольку, как им кажется, это придаёт им дополнительный вес в обществе.

От социальных факторов зависит и способы ведения своих дел организации. От представлений потребителей о качественном обслуживании зависит повседневная практика магазинов розничной торговли и ресторанов.

Деятельность предприятия проходит в обществе. В процессе этой деятельности предприятие устанавливает взаимоотношения с различными элементами структуры общества, что обуславливает влияние на предприятие факторов социальной и культурной среды. К социокультурным факторам макросреды относят демографические характеристики, нормы, обычаи и жизненные ценности страны, в которой оперирует организация. Социокультурные факторы влияют на формирование спроса населения, на трудовые отношения, уровень заработной платы, на условия труда и т.д.

В первую очередь рассматривается демографическая ситуация, в рамках которой учитываются географическое распределение и плотность населения, половозрастная структура, социальная стратификация общества, национальная однородность, уровень образования населения, уровень доходов. Эти показатели воздействуют на спрос и покупательские привычки населения; позволяют оценить перспективы обеспеченности рабочей силой и качественные характеристики рынка труда.

Большое влияние на деятельность фирм оказывают факторы системы общественных норм: социального поведения и культурной среды. Эти факторы включают общественные ценности и принятые принципы поведения (к примеру, отношение к работе, проведение свободного времени) социальные ожидания. Важными вопросами в настоящее время являются преобладающее в обществе отношение к предпринимательству, роль женщин и национальных меньшинств в обществе, изменение социальных установок менеджеров, движение в защиту интересов потребителей. Наблюдение изменений, происходящих в системе общественных норм, а также прогнозирование последствий, очень важны для принятия решений в менеджменте.

Почти для всех организаций имеет первостепенное значение отношение к ней местной общины, в которой та или иная организация функционирует. В каждой общине существуют конкретные законы и установки по отношению к бизнесу, определяющие, где можно развернуть деятельность того или иного предприятия. Некоторые города, к примеру, не жалеют усилий для создания стимулов, привлекающих промышленные предприятия в черту города. Другие, напротив, годами бьются за то, чтобы не допустить в город предприятия, имеющие экологически опасное производство. В некоторых общинах политический климат благоприятствует бизнесу, составляющему основу притока средств местного бюджета от налогообложения. В других местах владельцы собственности предпочитают взять на себя большую долю расходов муниципальных органов либо с целью привлечения новых предприятий в

данную общину, либо для оказания помощи предприятиям в предотвращении загрязнения среды и в решении других проблем, которые может породить бизнес вместе с создаваемыми им новыми рабочими местами.

Особую роль играют социально-организационные структуры – партии, профсоюзы, пресса, объединения потребителей, учреждения, организации молодежи. Особенный интерес вызывают здесь принципы построения семьи, социальное деление и влияние авторитетных лиц.

Часто именно социальные факторы могут создавать самые крупные проблемы для фирмы. С тем, чтобы эффективно реагировать на изменение социальных факторов, фирма должна меняться, осознанно преобразуясь в форму, приспособленную к новой внешней среде.

Вопросы для самоподготовки (ответы письменно):

1. Что такое социокультурные факторы?
2. Как зависят социокультурные факторы от страны, города?
3. Одинаково ли будет развиваться личность в селе и мегаполисе? Почему?
4. Какое значение оказывает политика на социокультурные факторы?

2. ТЕХНОЛОГИИ ГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

В условиях возрастания роли командной работы в современном мире особое значение приобретают такие формы организации учебного процесса, которые формируют навыки совместной деятельности, общения и сотрудничества, более ответственного и внимательного отношения друг к другу.

К технологиям группового взаимодействия можно отнести такие, в основе которых лежат различные способы организации внутригрупповой совместной деятельности (работа в малых группах). Технологии коллективного взаимодействия основаны на внутригрупповой и межгрупповой совместной деятельности, ведущей характеристикой которой является достижение кооперативного результата учебной деятельности, включающего в себя вклад каждого участника.

Разработка современных технологий обучения в процессе группового и коллективного взаимодействия учащихся опирается на существующие в отечественной и зарубежной психолого-педагогической науке подходы, рассматривающие социальное взаимодействие обучающихся в обучении как новую педагогическую практику, обеспечивающую одновременное эффективное решение обучающихся, развивающих и воспитательных задач.

Социальное взаимодействие и обучение (socialinteractionandlearning) – это направление в психологии, исследующее процессы и механизмы учения в связи с природой и особенностями социальной ситуации как ситуации развития, определяющими для которой являются сами способы взаимодействия.

Теоретические основы технологии группового взаимообучения сформулированы В. К. Дьяченко. Рассматривая обучение как частный случай общения, он выделяет четыре формы обучения, соответствующие четырем существующим формам общения. Одна из них представляет форму опосредованного взаимодействия преподавателя с учащимся (с помощью учебного задания, учебника, других дидактических средств), три другие — формы непосредственного общения в процессе обучающего взаимодействия (общение в паре, групповое общение, общение в парах сменного состава).

Соответственно им выделяются четыре общие формы организации учебного процесса:

1) индивидуальная — учащийся работает самостоятельно по заданию, инструкции преподавателя;

2) парная — «учитель — ученик», «ученик — ученик» (один говорит — другой слушает);

3) групповая — «учитель — ученики», «ученик—ученики» (один говорит — все слушают). По мнению В. К. Дьяченко, к групповой форме относится не только работа в малой группе, но и фронтальная форма обучения;

4) коллективная — «половина учеников говорит — половина слушает». К коллективной форме автор относит только работу в парах сменного состава. Групповые формы работы не являются в строгом смысле слова коллективными формами, так как в них, как правило, интенсивно работают наиболее активные учащиеся.

Групповое взаимодействие обеспечивает одновременно эффективное решение развивающих, воспитательных задач. Совместная групповая деятельность играет решающую роль в достижении следующих целей:

1. Развитие мышления обучающегося в процессе совместного творческого поиска и решения учебных задач.

2. Создание дополнительной мотивации в учении в результате возникшей в процессе лично значимого сотрудничества, а также в результате межличностных отношений, которые сопровождаются эмоциональным переживанием и формированием общности «Мы».

3. Формирование межличностных отношений, готовности к сотрудничеству и понимания к другим.

4. Овладение способами организации совместной деятельности.

5. Развитие самосознания, их самоопределения и самореализации.

6. Формирование активной позиции обучающихся.

7. Моделирование в учебной деятельности деловых отношений.

8. Формирование благоприятного психологического микроклимата.

9. Развитие речи посредством значительной интеграции.

Анализ существующих моделей технологий коллективного и группового взаимодействия позволяет выделить основные условия в организации обучения совместной деятельности:

- позитивная взаимозависимость. Направленность обучающихся на достижение определенного результата;

- межличностное взаимодействие;
- четкое определение целей группы;
- совместная выработка норм и принципов группового взаимодействия;
- совместная оценка хода и результата работы в процессе групповой рефлексии;
- сочетание групповой и индивидуальной оценки результатов деятельности и учет персонального вклада каждого;
- создание определенных условий для работы;
- особая позиция преподавателя, который выступает в роли координатора деятельности.

Способы организации коллективного взаимодействия

В зависимости от характера организуемой деятельности можно выделить несколько способов работы, позволяющих одновременно обеспечить взаимодействие обучающегося в малых и крупных группах.

1. Малые группы получают одно и то же задание, а выполнив, представляют в устной или письменной форме результаты, соотносят с результатами деятельности др. групп, при этом дополняя друг друга, исправляя ошибки и оценивая эффективность групповой работы.

2. Группы получают разное задание, но работают на общий результат. По окончании работы групп результаты сводятся вместе и происходит групповое взаимодействие.

3. Группы получают разное задание, а выполнив, предоставляют на общее обсуждение.

4. Группы сменного состава позволяют реализовывать сразу 1 и 2 способа, при этом обеспечивают разделение заданий не только м/у группами, но и каждым обучающимся.

5. Работа групп по принципу «вертушки». Дает возможность каждой группе последовательно проработать все задания, перемещаясь по аудитории от одного стола к другому. На столах представлено новое задание или часть общего задания.

6. Работа групп по принципу «эстафеты». Перемещаются не группы, а задания. Каждой группе выдается зад., над которым она начинает работу, через определённое время задание передается другой группе по кругу, а данная группа получает задание от гр., расположенной по кругу до нее и продолжает выполнять его. Т. о. каждая группа вносит вклад в решение познавательных задач. В конце работы каждой гр. По кругу возвращается первоначальное задание. группа обобщает результаты коллективной работы и представляет конечный рез-т на всеобщее р/м.

Программа групповых занятий должна, обеспечить формирование психологического здоровья в коллективе. Основные направления: аксиологическое, инструментальное, потребностно-мотивационное и развивающее.

Аксиологическое направление предполагает формирование умения принимать самого себя и других людей, при этом адекватно осознавая свои и чужие достоинства и недостатки. Инструментальное направление требует формирования умения осознавать свои чувства, причины поведения, последствия поступков, строить жизненные планы, т.е. формирования личностной рефлексии.

Потребностно-мотивационное направление для подростков предполагает прежде всего умение сделать выбор, принять ответственность за свой выбор, а также формирование потребности в самоизменении и личностном росте.

Развивающее направление должно обеспечить формирование к концу подросткового возраста следующих основных новообразований: эго-идентичности (Э. Эриксон), половой идентичности и личностного самоопределения. При этом под эго-идентичностью, согласно Э. Эриксону, понимается ощущение собственной целостности, активности и жизненной силы, осознание собственной ценности и компетентности. Половая идентичность - это представление о своем сексуальном поведении и сексуальной позиции. Личностное самоопределение связывается с формированием внутренней позиции взрослого человека, с осознанием себя как члена общества с необходимостью самому решать проблемы своего будущего. Оно предполагает сформированность у старших подростков определенной смысловой системы, в которой слиты представления о мире и самом себе, постановку вопроса о смысле собственного существования, а также выбор профессии.

Этапы организации группового взаимодействия и коллективного обучения:

1. Подготовительный этап.

- определение размера кооперативных групп и распределение учащихся по группам;
- разработка заданий для организации группового взаимодействия;
- подготовка учебного материала, продумывание и распределение ролей;
- подготовка классного помещения, планирование наблюдения и контроля за учебной деятельностью школьников;

2. Организационный этап.

- включает в себя объяснение учебных целей и постановку учебного задания;
- определение критериев успешной деятельности.

На данном этапе происходит вовлечение учащихся в живое обсуждение учебной задачи или творческого задания, поэтому очень важно продумать наиболее эффективную форму преподнесения материала для ознакомления.

3. Деятельностный этап /со стороны учителя/.

- руководство групповой и индивидуальной деятельностью учащихся;
- обучение географическим умениям и навыкам;
- наблюдение и контроль за учебной деятельностью учащихся.

Деятельностный этап /со стороны учебных групп/.

• выработка группового решения или выполнения творческого задания
данный этап включает: усвоение учебной задачи, стоящей перед группой; процесс поиска (обсуждения лучшего решения; суммирование мнений и подведение итогов групповой работы; презентацию группового решения поставленной задачи в рамках, определенных педагогом).

4. Итоговый этап.

Презентация результатов групповой работы, когда ученики могут узнать и сравнить несколько вариантов оптимальных решений одной проблемы.

5. Рефлексивный этап.

На этом этапе школьники выражают свое отношение к занятию и оценивают вклад каждого в общее дело. Эффективность этого этапа зависит от готовности учащихся к самоанализу.

Специфика методических средств, применяющиеся в групповых работах:

Ролевые игры

Ролевые методы делятся на три подгруппы: ролевые ситуации, ролевою гимнастику (ролевые образы и ролевые действия).

Ролевые ситуации сталкивают подростков с ситуациями, отражающими случаи характерные для их повседневной деятельности, значимой для них. При этом, подростки ставят перед собой необходимость пересмотреть и изменить свои установки. В результате создаются комфортные условия для формирования у подростков новых, эффективных навыков коммуникации.

Однако, чаще, используются ролевые образы, которые помогают подросткам принимать те или иные семейные и социальные роли (директора школы, учителя, недругов и друзей, родителей, бабушки и т. д.), роли неодушевленных предметов (машины, велосипеда, шкафа, стула). Роль изображается с помощью жестов и мимики, может быть озвучена.

Далее, после проигрывания ролевых ситуаций, ведущий занятия рассказывает о стандартных ролевых нарушениях у подростков: неспособность принимать различные по статусу и содержанию роли, слияние человека с ролью, неумение продуцировать новые роли.

Психогимнастические игры помогают сформировать у подростков принятие:

- своих качеств характера;
- своего имени;
- своих прав и обязанностей;
- своего прошлого, настоящего и будущего.

Существует ряд типичных упражнений.

«Кто больше». В группе выбирают водящего при помощи обычной считалки. Ведущий, предлагает за 30 секунд написать как можно больше его положительных качеств. Побеждает тот, кто напишет больше всех качеств, которые потом зачитываются вслух.

«Имя превратилось». Ребята представляют себе Страну имен, в которой имя каждого из них превратилось в животное или растение.

«Я в настоящем и я в будущем». Участники делят лист бумаги пополам и изображают себя в будущем и настоящем.

Коммуникативные игры

Базовые коммуникативные игры условно делятся на три группы:

1. Задания и игры, направленные на углубление осознания сферы общения.

2. Игры, формирующие у подростков способность видеть в другом человеке его достоинства и положительные качества и давать другому невербальное или вербальное поглаживание.

3. Игры, обучающие навыку сотрудничества.

«Мне нравится в тебе...». Ведущий мысленно загадывает какое-либо качество, которое ему нравится в подростке, после чего прикасается к нему, стараясь передать задуманное качество. Задача подростка угадать, что было задумано, допускается привлечение к угадыванию всей группы. После, ведущими становятся сами подростки. Как вариант, можно попытаться передать информацию о задуманном качестве взглядом.

«Крутой подросток». Подростки должны сделать рисунок на тему «Крутой подросток». После чего обсудить эту тему.

При обсуждении надо затронуть следующие вопросы:

- что, такое, по мнению участников, «крутость»;
- почему многим ребятам так хочется быть крутыми;
- если ты не пьешь и не куришь, можно ли стать крутым?

Игры, нацеленные на развитие воображения

Игры, способствующие развитию воображения, можно поделить на две группы: невербальные и вербальные.

Невербальные игры могут быть следующие.

«Покажи не используя слова».

«Хорошо ли ты знаешь своих друзей». Подростки получают задание вспомнить характерное телодвижение одного из участников и показать его. Остальные должны угадать, кто был показан.

В качестве примера вербальной игры можно использовать игру в придумывание историй по кругу таким образом, чтобы в каждый использовал заданное ведущим слово.

Задания, формирующие эмоциональную грамотность у детей

Задания такого рода крайне важны для подростков, так как часто дети не могут выразить и осознать противоречивые чувства, характерные для начала периода взросления.

Примеры заданий.

«Незаконченные предложения». Ведущий предлагает закончить фразы:

- я чувствую раздражение когда...;
- я чувствую напряжение когда...;
- мне страшно...;
- мне стыдно...;
- мне радостно...;
- мне спокойно...;
- мне приятно...;
- мне грустно...

Дискуссионные методы

Подросткам свойственна любовь к высказыванию своей точки зрения и спорам, поэтому особо значимы для работы с ними дискуссионные методы.

«Любовь и влюбленность». Это упражнение надо начинать с разговора о разнице между любовью и влюбленностью; что при этом плохо, а что хорошо; в каком возрасте лучше начинать любить или влюбляться; когда это может помешать, а когда помочь; в кого можно влюбляться (старшеклассника, певца, актера и т. д.)

«Чужие проблемы». Психолог рассказывает группе или читает подготовленный отрывок из беседы с ребёнком и предлагает коллективно сформулировать его проблему, после чего предложить возможные способы для ее решения.

Вопросы для самоподготовки (ответы письменно):

1. Что можно отнести к технологиям группового взаимодействия?
2. Какие цели достигаются в совместно групповой деятельности?
3. Какие способы организации коллективного взаимодействия бывают?
4. Назовите этапы организации группового взаимодействия и коллективного обучения.
5. Назовите основные специфики методических средств, применяющиеся в групповых работах.

3. ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ У ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Вопрос об успешном развитии подрастающего поколения и его наиболее лучшей адаптации к постоянно изменяющимся условиям жизни в науке диктуется, прежде всего, возросшими требованиями к школьному и внешкольному образованию, где особое значение приобретает формирование у учащихся навыков положительного взаимодействия с окружающими, как залога их благополучного развития. Современные

требования к воспитанию школьника, адаптирующегося в социуме, коммуникабельного человека активизировали задачу овладения подростками коммуникативными навыками. В связи с этим понятно возросшее внимание к проблеме оптимизации межличностных отношений и достижения взаимопонимания в процессе общения в подростковом возрасте.

Трудности в становлении межличностных коммуникаций детей в современных условиях связаны с дефицитом их воспитанности, доброты, культуры, неустойчивыми нравственными критериями в воспитании ребёнка. Замыкаясь на телевизорах, компьютерах, дети стали меньше коммуницировать с взрослыми и сверстниками, а ведь коммуникация в значительной степени обогащает чувственную сферу.

Современные дети стали менее отзывчивы к чувствам других. Для преодоления этих трудностей в воспитательно-образовательной работе с дошкольниками необходимо уделить внимание развитию межличностных коммуникаций ребёнка со сверстниками, взрослыми людьми.

Каждый человек должен уметь слушать другого, воспринимать и стремиться его понять. От того, как ребенок чувствует другого, может повлиять на него, не оскорбив и не вызвав агрессии, зависит его будущий успех в межличностных коммуникациях.

Коммуникативная деятельность является в подростковом возрасте ведущей, отсутствие коммуникативных навыков существенно затрудняет внутреннее раскрытие подростка и реализацию его в учебе, среде сверстников и социуме в целом, приводит к неконструктивному общению подростка и появлению отклонений в его социализации. Но существует возможность коррекции уже выработанных коммуникативных умений, поэтому актуальной становится социально-педагогическая работа по формированию коммуникативных навыков у подростков, так как особенности данного возраста позволяют рассчитывать на высокую эффективность деятельности.

Общение – сложный процесс взаимодействия между людьми, заключающийся в обмене информацией, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга. Идеи о том, что общение играет важную роль в формировании личности, получили свое развитие в трудах отечественных психологов: Ананьева Б. Г., Выготского Л. С., Леонтьева А. Н. и др. Оно выполняет ряд функций в жизни человека: социальные (организация совместной деятельности; управление поведением и деятельностью; контроль) и психологические функции общения (функция обеспечения психологического комфорта личности; удовлетворение потребности в общении; функция самоутверждения).

Психологи утверждают, что успешное общение складывается из нескольких факторов:

- желание общаться. Без мотивации эффективное общение невозможно. Например, все знают о таком заболевании, как аутизм. У

многих аутистов отсутствуют интеллектуальные проблемы: у них просто нет мотивации впускать в свой внутренний мир других людей. Развитые психологически, они не развиты социально;

- способность слышать и слушать собеседника. Важно испытывать интерес к другим людям и понимать их сообщения;

- эмоциональное взаимодействие. Без сочувствия и сопереживания эффективное общение невозможно;

- умение правилами общения. Существуют определенные неписанные нормы коммуникации, которые могут отличаться в разных обществах. Ребенок должен овладеть этими нормами, иначе в будущем у него возникнут неминуемые сложности. Например, одной из норм общения является необходимость быть вежливым. Если ребенок будет игнорировать это правило, он прослышет грубияном.

Коммуникация – процесс двустороннего обмена информацией, ведущей к взаимному пониманию. В переводе с латыни коммуникация обозначает «общее, разделяемое со всеми». Считается, что если не достигается взаимопонимание, то коммуникация не состоялась. Чтобы убедиться в успехе коммуникации, необходимо иметь обратную связь о том, как люди вас поняли, как они воспринимают вас, как относятся к проблеме.

С.Л. Рубинштейн рассматривает коммуникацию как «сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека»

Принципиальный подход к решению проблемы развития коммуникативных навыков, формирования **коммуникативной компетентности** представлен в трудах Л. С. Выготского, который рассматривал общение в качестве главного условия личностного развития и воспитания детей. **Коммуникативная компетентность** – знание норм и правил общения, владения его технологией.

Обладая определённым уровнем коммуникативной компетентности, личность становится персонифицированным субъектом общения.

Коммуникативные навыки – это навыки общения, умения слушать, высказывать свою точку зрения, приходить к компромиссному решению, аргументировать и отстаивать свою позицию.

По данным исследований все коммуникативные умения можно условно разбить на ряд блоков умений:

- умения оказывать и принимать знаки внимания (комплименты);
- умения реагировать на справедливую и несправедливую критику;
- умения реагировать на задевающее, провоцирующее поведение со стороны собеседника;
- умения обращаться с просьбой;
- умения отвечать отказом на чужую просьбу, сказать "нет";

- умения оказывать сочувствие, поддержку;
- умения принимать сочувствие и поддержку со стороны других людей;
- умения вступать в контакт с другими людьми, контактность;
- умения реагировать на попытку вступить в контакт.

В возрасте с 3 до 7 лет в сознании оседают установки норм поведения, ребенок способен оценить собственные речевые навыки. Низкая коммуникативная компетентность детей дошкольного возраста приводит к межличностным конфликтам и появлению у ребенка чувства отчужденности, замкнутости, ненужности. Совершенствование опыта общения неотделимо от психологического взросления человека. Развитые коммуникативных умений и толерантное отношение к социуму обеспечивают внутреннюю уверенность, способность самостоятельно найти решение в любой жизненной ситуации, максимально комфортное для себя и без ущерба для окружающих.

Игра – популярный педагогический метод обучения межличностному общению. Творческая игровая активность вызывает у детей интерес к художественному слову, раскрывает индивидуальное восприятие мира ребенком, совершенствует способность к самовыражению. Дидактические и настольные игры помогают формулировать высказывания, составлять новые слова, развивают объяснительную речь, пополняют вокабуляр дошкольника.

Благотворно влияет на развитие коммуникативных навыков ребенка общение со старшими детьми. Совместные игры, чтение книг, выполнение творческих заданий улучшают речевые возможности, эмоциональную сферу, учат кооперации и уважению. Любая игра обладает терапевтическим воздействием, если проходит по установленным правилам и под руководством взрослого.

Социоигровая методика подразумевает совместное занятие детей с педагогом. Обучающий способ направлен на индивидуальное развитие и раскрытие творческих задатков. Правила социоигрового стиля просты: участники игры воплощаются во все, что захотят, разыгрывают сценарий и отгадывают роли друг друга.

Говоря о коммуникативной компетентности, важно помнить о невербальных приемах выражения эмоций. Жесты, мимика, пантомимические движения помогают объяснять и выражать эмоции. Как и речь или поведение, ребенок копирует их у родителей.

Коммуникативная компетентность определяет умение общаться и гарантирует социальное, интеллектуальное, духовное развитие ребенка.

Формирование коммуникативных навыков у подростков актуально, так как степень сформированности данных умений влияет на результативность обучения детей, на процесс их самореализации, жизненного самоопределения и на социализацию в целом.

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru