

# ДЛЯ ЧЕГО НУЖНА СОЦЦИОЛОГИЯ?

## ВМЕСТО ПРЕДИСЛОВИЯ

Спасибо всем читателям, которые приобрели эту книгу.

Эта книга написана в легкой и понятной форме манги и является введением в социологию. Социология – это наука, изучающая общество с точки зрения отношений, существующих в этом обществе. Четыре главные героини, которых зовут Ая, Рина, Саки и Юка, приглашают вас в мир социологии. Социологию изучают в университетах как отдельную дисциплину, но одновременно это прикладная наука, необходимая всем людям, живущим в современном мире. Благодаря манге и пояснительным комментариям, я думаю, эта книга будет интересна многим читателям. Сначала я расскажу, кому и для чего она будет особенно полезна. Я буду счастлив, если вместо предисловия читатели узнают о целях, которые ставит эта книга.

### **1. Для рекламы и продвижения товаров и услуг**

Социологические методы используются в рекламных агентствах и в отделах планирования и развития компаний. Они применяются для того, чтобы измерять эффективность маркетинга и рекламы. Например, исследования рынка, которые проводят для проверки, как в соответствии с новыми ценностями и нормами будет продаваться и как будет проходить развитие такой технологии, как смартфон (про ценности и нормы смотрите в главе 1).

### **2. В средствах массовой информации**

Средства массовой информации используют методы социологии для проведения опросов общественного мнения и панельных исследований (сбор данных у одних и тех же групп населения за определенное время). Опрос общественного мнения является полезным инструментом, используемым в программах новостей или газетных статьях, благодаря которым многие узнают о том, что происходит в мире, где взаимодействуют люди с разными статусами и ролями. Благодаря опросам общественного мнения мы можем узнать реальную картину того, что люди думают или как относятся к чему-либо (про взаимодействие смотрите в главе 2, про статус и роль – в главе 3).

### **3. В политике и административном управлении**

Опросы общественного мнения также используются в политике и администрировании. В демократических государствах, где граждане-избиратели избира-

ют своих представителей, правительство и органы самоуправления не могут принимать решения без учета общественного мнения. Данные опросов общественного мнения, соотношение тех, кто «за», и тех, кто «против», оказывают влияние на политические решения, принимаемые законы и постановления. Опросы являются своеобразным барометром, показывающим колебания общественного мнения, или, если хотите, компасом, определяющим направление его движения (про социальные изменения смотрите в главе 4).

#### **4. В общественной деятельности**

Социология также очень полезна для общественной деятельности. Маркетинг, эффективное исследование, опрос общественного мнения, панельное исследование – все эти методы используются не только для продвижения товаров, сервисов или политики, но также как один из способов для последовательного мониторинга и улучшения общества. Важной функцией социологии является выявление случаев халатности, коррупции, нарушений закона в работе официальных органов и предприятий, их критика и предложение способов их исправления. Есть множество областей, где многочисленные неравнодушные люди могут проявить себя: защита прав женщин, улучшение образования, предотвращение врачебных ошибок и т. д. Активисты социальных движений, обладая знаниями основных принципов социологии, стремятся к построению идеального общества и предъявляют требования к тем, кто обладает властью.

#### **5. Использование социологии здесь и сейчас**

С помощью социологии можно понять, проанализировать и найти путь к решению таких вечных проблем, как любовь и институт брака, супружеская жизнь и измена, разводы и повторные браки, гетеросексуальные и гомосексуальные отношения, изнасилование и stalking (про половые отношения и сексуальность смотрите в главе 6).

Также очевидно, что социологию можно применять для решения проблем, которые часто встречаются в школе и в молодежных группах: издевательства, прогулы уроков, налаживание дружеских отношений в группе. Социология рождается из общества, можно сказать, является самосознанием общества. Поэтому, когда социология используется в повседневной жизни, то есть возвращается к своим истокам, именно такое ее применение является наиболее важным.

Социологи представили общество в качестве сосуда, в котором люди могут жить сообща, а также ввели понятия норм и ценностей как материала и скрепляющего вещества этого сосуда. Нормы и ценности имеют двойную природу: с одной стороны, они являются причиной многих сложных ситуаций и препятствием для свободы, но с другой стороны, благодаря им мы можем жить счастливо. Однако для каждой эпохи или места характерны свои нормы и ценности. При этом необязательно, чтобы они были идеальны, скорее, они являются побегами, из которых вырастают более совершенные формы.

В этой книге повсюду встречаются подсказки для понимания и анализа общества. Используя их, давайте отыщем основания идеального общества (его еще можно назвать утопией), и, начав с хорошо знакомых мест, отправимся в путешествие по социологии. В заключение хочу выразить благодарность художнику Рену Симадзу и работникам компании Trend Pro. Текст этой книги не получился бы без их замечательных рисунков.

Если оглянуться назад, я впервые встретился с редакторами отдела развития фирмы Омуса ранней весной 2008 года. С тех пор прошло 4,5 года, и мы наконец-то добрались до издания книги. Я благодарен всем редакторам, которые вдохновляли и помогали мне в процессе написания книги. Также хочу выразить признательность Ясуси Мацумото, профессору социологического факультета Университета Риккё, который, несмотря на свою занятость, нашел время для прочтения рукописи книги. Я посвящаю свою книгу «Занимательная манга. Социология» всем, благодаря кому она появилась на свет.

*Нобуёси Курита,*  
ноябрь 2012 года

# СОДЕРЖАНИЕ

## Для чего нужна социология?

Вместо предисловия..... V

## Глава 1. Нормы..... 1

1.1. Что такое социология? ..... 2

1.2. Народные обычаи и нравы..... 10

1.3. Повторим, что такое народные обычаи и нравы..... 22

1.4. Нормы и ценности ..... 27

## Глава 2. Действие..... 31

2.1. Социальное действие ..... 32

2.2. Повторим типологию действий ..... 48

2.3. Понимание смысла действия..... 55

2.4. Взаимодействие ..... 57

## Глава 3. Роли..... 61

3.1. Статус и роль..... 62

3.2. Вспомним, что такое статус и роль..... 77

3.3. Общество - это театр, а личности в ней - актеры..... 80

<b>Глава 4. Собрание</b> .....	85
4.1. От собрания к коллективному поведению .....	86
4.2. Вспомним, что такое группа, собрание и коллективное поведение .....	106
4.3. Коллективное поведение и социальное изменение .....	114
4.4. Норма и отклонение .....	116
<b>Глава 5. Социализация</b> .....	121
5.1. Знак и символ .....	122
5.2. Социализация .....	132
5.3. Что мы знаем о социализации .....	145
5.4. Культура и динамизм социализации .....	151
<b>Глава 6. Гендер</b> .....	157
6.1. Гендер .....	158
6.2. Повторим про гендер .....	182
<b>Эпилог</b> .....	189
<b>Список литературы</b> .....	194

<b>Приложение. Способ проведения социологического исследования</b> .....	195
а.1. Понятие и параметр.....	196
а.2. Тезис и гипотеза.....	198
а.3. Порядок гипотетического мышления .....	200
а.4. Выборка.....	202
а.5. Опросное исследование.....	206
а.6. Включенное наблюдение.....	209
а.7. Анализ разговора и контекст-анализ .....	211
а.8. Достоверность и валидность.....	213
<b>Предметный указатель</b> .....	214

# ГЛАВА 1

# НОРМЫ

# 1.1. ЧТО ТАКОЕ СОЦИОЛОГИЯ?



ОБЕДАТЬ ОДНОЙ  
В УНИВЕРСИТЕТСКОЙ  
СТОЛОВОЙ - ЭТО ПОХОЖЕ  
НА ПСИХОЛОГИЧЕСКУЮ  
ПЫТКУ, НО СЕГОДНЯ  
С ЭТИМ БУДЕТ  
ПОКОНЧЕНО.

ПРОШЛО УЖЕ  
2 ГОДА С МОЕГО  
НЕУДАЧНОГО  
ДЕБЮТА  
В УНИВЕРСИТЕТЕ...

МЕНЯ  
ЗОВУТ АЯ.



ЧТО  
ЭТО?

**СТРАННАЯ КАКАЯ-ТО**

ХОТЯ ГОТОВИЛАСЬ  
С ПРОШЛОГО МЕСЯЦА

ВОПРОКИ  
МОИМ ОЖИДАНИЯМ, С ТЕХ ПОР  
У МЕНЯ НЕ ПОЯВИЛОСЬ ДРУЗЕЙ,  
КОТОРЫХ МОЖНО  
НАЗВАТЬ БЛИЗКИМИ...



НО  
С СЕГОДНЯШНЕГО  
ДНЯ ВСЕ  
ИЗМЕНИТСЯ !



ПРОЩАЙ, ВЧЕРАШНЯЯ Я.

АА ЗАРАВСТВУЕТ НОВАЯ Я!



П-П-ПРИВЕТ, САКИ!



ПРИВЕТ

ТЫ ЖЕ ЗНАЕШЬ МЕНЯ, ДА?

МЫ ВЕДЬ С ТОБОЙ  
УЧИМСЯ НА ОДНОМ  
СЕМИНАРЕ...



ТЕБЯ ЗОВУТ ДА



ТОЧНО!  
ХОРОШО,  
ЧТО ТЫ ПОМНИШЬ.



Я ПОМНЮ.  
МЫ ЖЕ КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ  
ВЦАЦМСЯ.

ТАК-ТО ОНО ТАК, НО Я ВЕДЬ  
ВСЕГДА В ТЕНИ, ХА-ХА...

В КАКОЙ ТЕНИ?  
ВСЕ ЗНАЮТ ПРО АЮ.



ЧТО? ПРАВДА?



ТАК И ГОВОРЯТ:  
"АЯ, У КОТОРОЙ  
НЕТ ДРУЗЕЙ"



О.О.О  
ЭТО ЖЕ  
В ПЛОХОМ СМЫСЛЕ!?

У ТЕБЯ КАКОЕ-ТО  
ДЕЛО КО МНЕ?



КСТАТИ, Я НЕ ОДАЛЖИВАЮ  
БОЛЬШЕ 10 ТЫСЯЧ ЦЕН.



РЕЧЬ НЕ О ДЕНЬГАХ!

НИКАКОГО ОСОБОГО ДЕЛА  
К ТЕБЕ НЕТ,

НО КАК БЫ ЛУЧШЕ  
ВЫРАЗИТЬСЯ...

КРОМЕ ТОГО,  
ДАВАТЬ В ДОЛГ ДАЖЕ  
10 ТЫСЯЧ ЦЕН СЛИШКОМ МНОГО!

АЯ ГОВОРИТ О ЧЕМ-ТО, КРОМЕ  
ДЕНЕГ, - У МЕНЯ ШОК!

НИЧЕГО, СЕБЕ

КАКОГО МНЕНИЯ ОБО МНЕ САКИ?

СКОРО ВЕДЬ  
СЕМИНАР

ПОЭТОМУ

ЭТО...

Я ПОДУМАЛА,  
ЧТО МЫ МОГЛИ БЫ

ПОЙТИ ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ОТКАЖУ, СТРАШНО  
ПРЕДСТАВИТЬ,  
ЧТО СЛУЧИТСЯ ПОТОМ.  
СОГЛАШУСЬ, ХОТЯ В ДУШЕ МНЕ  
СОВСЕМ ЭТОГО НЕ ХОЧЕТСЯ.

ЕСЛИ ОТКАЖЕШЬСЯ,  
У МЕНЯ БУДЕТ ШОК!

ХОТЯ У МЕНЯ УЖЕ ШОК!

НУ ЛАДНО,  
Я СОГЛАСНА.  
ЧТО-ТО В ТЕБЕ ЕСТЬ  
ИНТЕРЕСНОЕ...

НО С НАМИ БУДЕТ  
ЕЩЕ ОДИН ЧЕЛОВЕК,  
ТЫ НЕ ПРОТИВ?



ЭТО КТО?



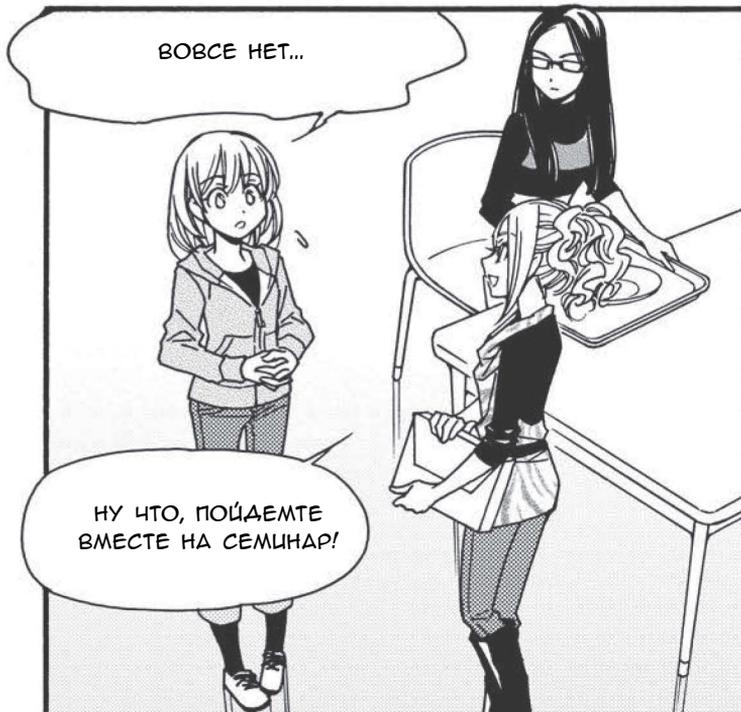
НУ ЧТО, САКИ, УЖЕ  
ЗАКОНЧИЛА ОБЕДАТЬ?



РИНА?

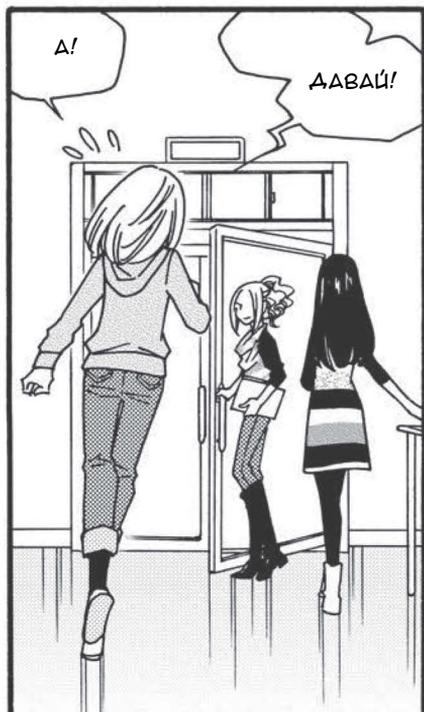


О! ВМЕСТЕ С АЕЎ ОБЕДАЛИ?



ВО ВСЕ НЕТ...

НУ ЧТО, ПОИДЕМТЕ  
ВМЕСТЕ НА СЕМИНАР!



А!

АВАЙ!

...ТАКИМ ОБРАЗОМ...  
...ПОЛУЧАЕТСЯ, ЧТО...

А Я ДУМАЛА, ЧТО У САКИ,  
ТАК ЖЕ КАК И У МЕНЯ,  
НЕТ ДРУЗЕЙ...

А ОКАЗЫВАЕТСЯ, ОНА ДРУЖИТ  
С РИНОЇ, У КОТОРОЇ ВСЕГДА  
МНОЖЕСТВО ДРУЗЕЙ.

Семинар уже закончился?  
Свободна?

ЧТО?

ВЫ УЧИЛИСЬ  
В ОДНОЇ ШКОЛЕ?

ДА, ПО РЕКОМЕНДАЦИИ  
САКИ Я ВЫБРАЛА  
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОЛОГИИ.

1.1. ЧТО ТАКОЕ СОЦИОЛОГИЯ?

ПОТОМУ ЧТО РИНА -  
ПРИРОЖДЕННЫЙ  
СОЦИОЛОГ.



НЕТ-НЕТ,  
ЭТО НЕ ТАК.

ПРИРОЖДЕННЫЙ  
СОЦИОЛОГ?



ИМЕННО ТАК.

ПОТОМУ ЧТО ОНА ГЕНИЙ  
И ПОЛУЧИЛА СВЫШЕ  
СВОИ СПОСОБНОСТИ  
К СОЦИОЛОГИИ!

КАК ГОВОРИТ  
САКИ, У МЕНЯ  
МНОГО ДРУЗЕЙ,

ПОТОМУ ЧТО, ВИДИМО,  
МОЕ ПОВЕДЕНИЕ -  
СОЦИОЛОГИЧЕСКИ  
ПРАВИЛЬНОЕ.

ЧТО? МЕЖДУ  
СОЦИОЛОГИЕЙ  
И КОЛИЧЕСТВОМ ДРУЗЕЙ  
ЕСТЬ КАКАЯ-ТО СВЯЗЬ?

НУ, КАК СКАЗАТЬ?  
Я ПОЛНОСТЬЮ НЕ ОСОЗНАЮ  
ЭТОГО, НО...

А МОЖЕШЬ СНАЧАЛА  
ОБЪЯСНИТЬ, ЧТО ТАКОЕ  
СОЦИОЛОГИЯ?

ЭТО НАУКА  
ОБ ОБЩЕСТВЕ!

ТОЧНО.

В ТОМ, ЧТО ГОВОРИТ РИНА,  
ОШИБКИ НЕТ.

НО ЕСЛИ ЧУТЬ БОЛЕЕ ПОДРОБНЕЕ,  
ТО ЭТО ВОТ ЧТО ТАКОЕ:

ОТНОШЕНИЯ - ЭТО, МОЖНО  
СКАЗАТЬ, СВЯЗИ МЕЖДУ  
ЛЮДЬМИ.

ПОТОМ... ОБЩНОСТЬ -  
ЭТО КОГДА ВМЕСТЕ  
СОБИРАЕТСЯ МНОГО ЛЮДЕЙ.

**СОЦИОЛОГИЯ (SOCIOLOGY) -  
ЭТО НАУКА, КОТОРАЯ ИЗУЧАЕТ  
ОБЩЕСТВО (SOCIETY) КАК ОБЩНОСТЬ  
ЛЮДЕЙ (GATHERING) С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ  
ИХ ОТНОШЕНИЙ (RELATION).**

И ЭТО ИССЛЕДУЕТ СОЦИОЛОГИЯ.

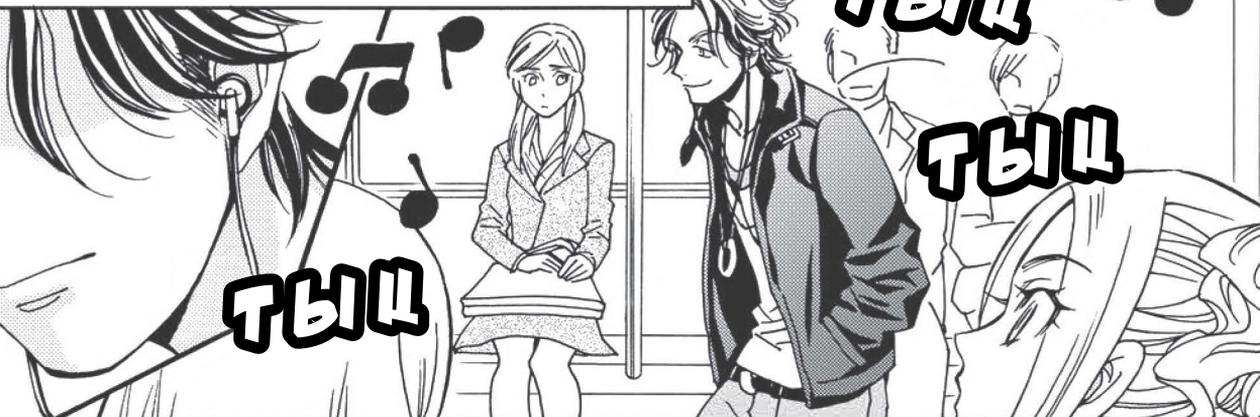
КАЖЕТСЯ, ПОНИМАЮ...

НА ДАННЫЙ МОМЕНТ  
ТАКОГО ПОНИМАНИЯ  
УЖЕ ДОСТАТОЧНО.

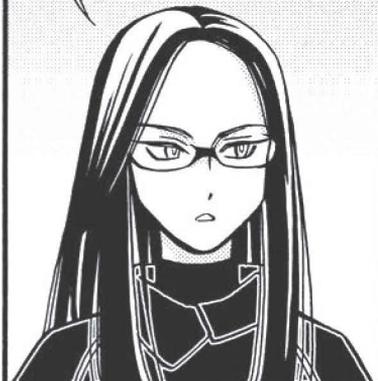
ДА, ТОЧНО. Я ХОТЕЛА  
СКАЗАТЬ ТО ЖЕ САМОЕ.

ПРАВАА?

## 1.2. НАРОДНЫЕ ОБЫЧАИ И ПРАВЫ



Я ДУМАЮ, ЭТО НАРУШЕНИЕ  
ФОЛЬКВЭЙЗ, ИЛИ НАРОДНЫХ  
ОБЫЧАЕВ.



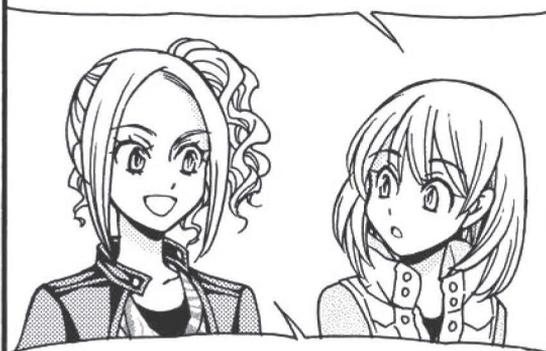
ЧЕГО?  
ЧТО ТЫ СКАЗАЛА?



УСПОКОЙСЯ,  
ЭТО НЕ РУГАТЕЛЬНОЕ СЛОВО.

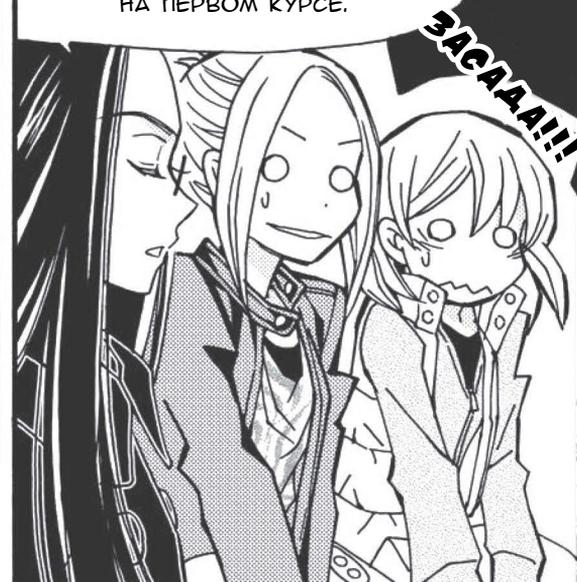
Я НЕ СОМНЕВАЮСЬ  
В ЭТОМ.

ТЫ НЕ ЗНАЕШЬ СЛОВО "ФОЛЬКВЭЙЗ"?



ОГО, Я НИКОГДА НЕ СЛЫШАЛА  
ТАКОГО ТРУДНОГО СЛОВА.

МЫ ПРОХОДИЛИ ЭТО  
НА ПЕРВОМ КУРСЕ.



А! ФОЛЬКВЭЙЗ!



ЭТО ТА ВКУСНАЯ ШТУКА,  
КОТОРУЮ ИСПОЛЬЗУЮТ  
КАК НАЧИНКУ ДЛЯ СЭНАВИЧА.

РИНА, ЕСЛИ ЧТО-ТО НЕ ПОНИМАЕШЬ,  
ВАЖНО ИМЕТЬ СМЕЛОСТЬ ПРИЗНАТЬ ЭТО.



КАЮСЬ, Я СОВСЕМ НЕ ПОМНЮ,  
ЧТО ЭТО ТАКОЕ. ПОЖАЛУЙСТА,  
ОБЪЯСНИТЕ.

НИЧЕГО НЕ ПОДЕЛАЕШЬ.

ФОЛЬКВЭЙЗ, ИЛИ НАРОДНЫЕ ОБЫЧАИ  
(FOLKWAYS), - ЭТО ОБЩЕПРИНЯТЫЕ  
ПРАВИЛА, КОТОРЫЕ СУЩЕСТВУЮТ  
В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.

А, КАЖЕТСЯ, НЕМНОГО  
ВСПОМНИЛА.



ЭТО ТЕРМИН АМЕРИКАНСКОГО  
СОЦИОЛОГА УИЛЬЯМА ГРЕМА  
САМНЕРА (SUMNER, WILLIAM  
BRANAM 1840-1910), ТАК?

ДА, ЕСЛИ ГОВОРИТЬ  
СЛОВАМИ САМНЕРА:

НАРОДНЫЕ ОБЫЧАИ - ЭТО  
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРИВЫЧКИ (НАВИТ)  
И СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЫЧАИ (СИСТЕМ),  
КОТОРЫЕ ВОЗНИКЛИ ИЗ-ЗА  
СТРЕМЛЕНИЯ ЛЮДЕЙ УДОВОЛЕТВОРИТЬ  
ПОТРЕБНОСТИ.



НАПРИМЕР, В ПОЕЗДЕ  
СЛЕДУЕТ БЫТЬ ВНИМАТЕЛЬНЫМИ  
И НЕ ПРИЧИНЯТЬ ДРУГ ДРУГУ  
БЕСПОКОЙСТВО ГРОМКОЙ  
МУЗЫКОЙ ИЗ НАУШНИКОВ.

ТАКИЕ ВОТ ПРАВИЛА, КОТОРЫЕ  
ОСНОВАНЫ НА ВЗАИМНОМ  
ПОНИМАНИИ, И НАЗЫВАЮТСЯ  
НАРОДНЫМИ ОБЫЧАЯМИ.



ХОТЯ НАРОДНЫЕ  
ОБЫЧАИ  
И НЕ ЗАПИСАНЫ  
В ВИДЕ ЗАКОНА,  
ИХ НУЖНО  
СОБЛЮДАТЬ,  
ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ  
ЛЮДИ МОГЛИ ЖИТЬ  
ВМЕСТЕ ДРУЖНО.



ТОЧНО. СЛЕДОВАТЬ НАРОДНЫМ  
ОБЫЧАЯМ ВЫГОДНО: ВЕДЬ  
БЛАГОДАРЯ ЭТОМУ СНИЖАЕТСЯ  
ВЕРОЯТНОСТЬ НЕДОРАЗУМЕНИЙ  
И ЖИЗНЬ СТАНОВИТСЯ ЛЕГЧЕ.  
ПОЭТОМУ НАРОДНЫЕ ОБЫЧАИ  
ПРИЗНАНЫ ЛЮДЬМИ  
И УКАЗЫВАЮТ НА СТАНДАРТНЫЕ  
МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ.



ЗДОРОВО, ДЯ,  
ВСЕ ХОРОШО  
ЗАПОМНИЛА.

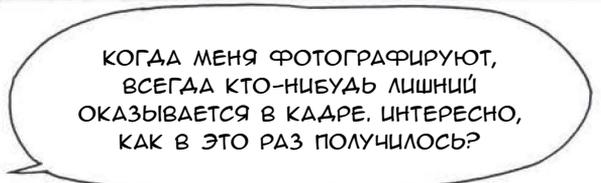
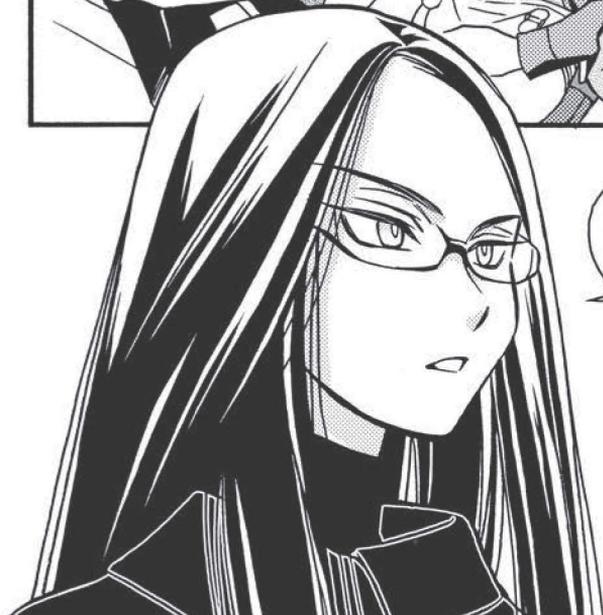
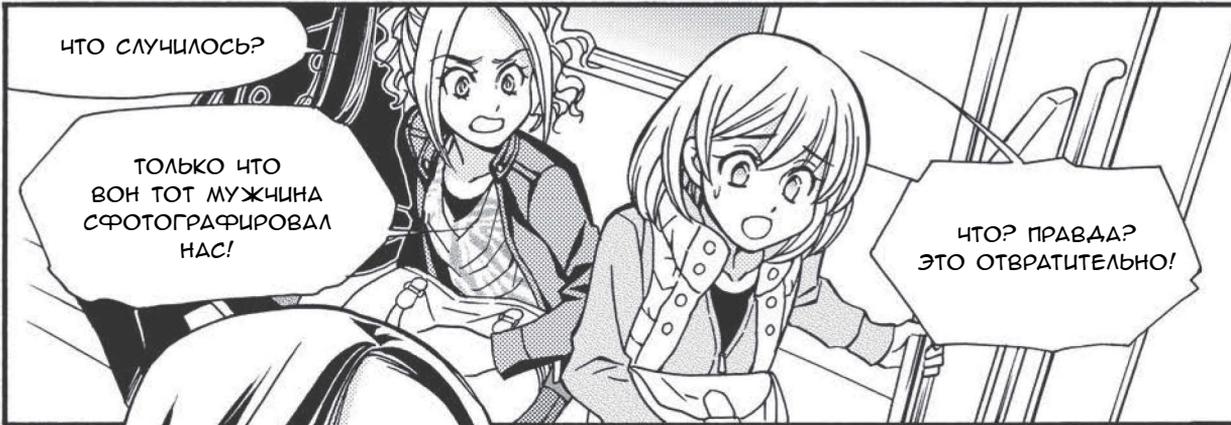
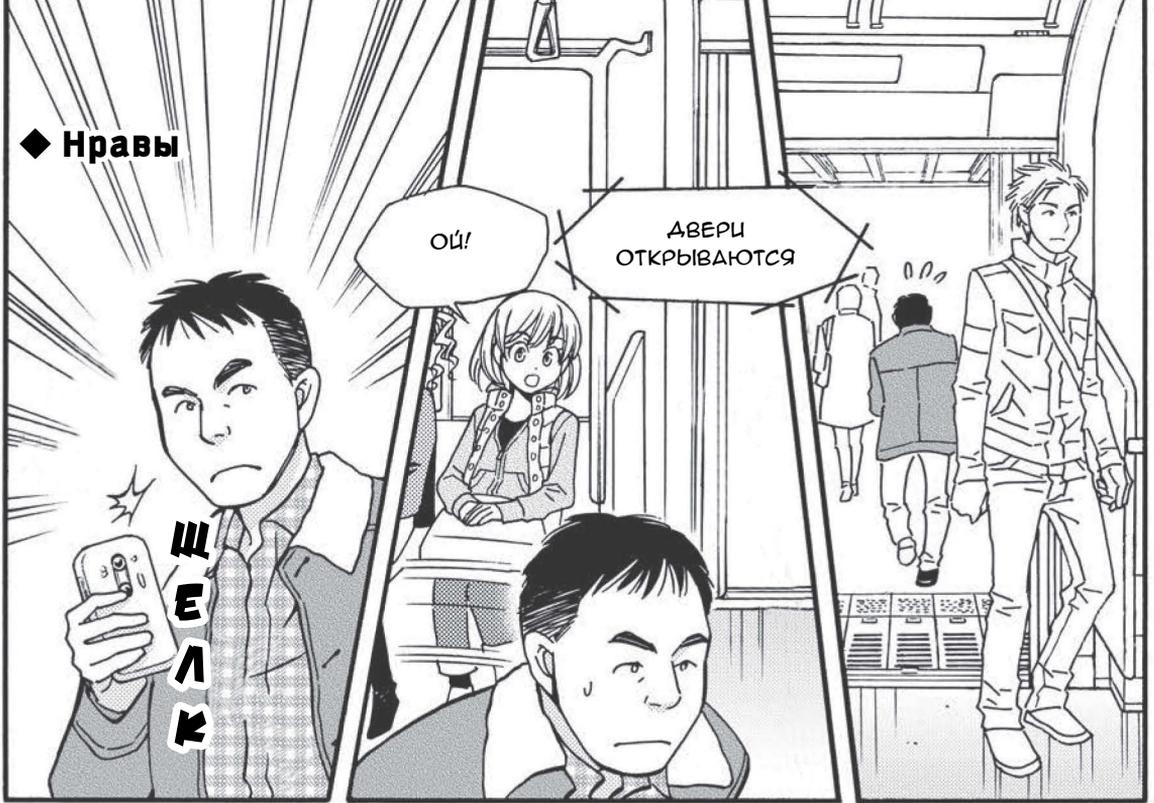


А Я ВЕДЬ СЕЙЧАС,  
НЕ НАПРЯГАЯСЬ, ВЕДУ  
БЕСЕДУ, ОЧЕНЬ ПОХОЖУЮ  
НА ДРУЖЕСКУЮ!



О, ПОШЛА ВОЛНА!

◆ Нравы





ПОТОМ РАССКАЖУ  
РАБОТНИКУ СТАНЦИИ.  
НИ ЗА ЧТО НЕЛЬЗЯ  
ОСТАВЛЯТЬ БЕЗНАКАЗНЫМ  
СКРЫТОЕ  
ФОТОГРАФИРОВАНИЕ!

Я СОГЛАСНА, НАВЕРНОЕ,  
ЭТО ТОЖЕ НАРУШЕНИЕ  
НАРОДНЫХ ОБЫЧАЕВ.



КОГДА ДЕЛО ДОХОДИТ  
ДО СКРЫТОГО  
ФОТОГРАФИРОВАНИЯ, ТО ЭТО  
УЖЕ НЕ ПРОСТО НАРУШЕНИЕ  
НАРОДНЫХ ОБЫЧАЕВ, А СКОРЕЕ  
НАРУШЕНИЕ МОРЕС,  
ИЛИ ПРАВОС.

ДЕЙСТВИТЕЛЬНО,  
ЭТО ТАК.



А МОРЕС -

ЭТО ТОЖЕ ВКУСНАЯ НАЧИНКА  
ДЛЯ СЭНАВИЦА?



ПРОШУ ПРОЩЕНИЯ,  
Я ЗАБЫЛА,  
ЧТО ТАКОЕ МОРЕС.

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

[e-Univers.ru](http://e-Univers.ru)