

# Оглавление

Об авторах .....	6
Введение .....	7
Раздел 1. Сущность исследования и исследовательской деятельности.....	10
1.1. Понятие исследовательской деятельности и исследовательской программы.....	10
1.2. Виды и правила проведения исследования .....	18
Практикум .....	23
Контрольные вопросы .....	23
Практические задания.....	23
Тесты .....	25
Раздел 2. Методы и технологии научных исследований, применяемые в сфере экономики труда и управления человеческими ресурсами .....	28
2.1. Общеэкономические методы научного исследования.....	28
2.2. Наблюдение как метод прикладного исследования.....	39
2.3. Анализ документов в прикладном исследовании .....	44
2.4. Эксперимент в прикладном исследовании.....	54
2.5. Фотография рабочего времени .....	56
2.6. Аудит социально-трудовой сферы организации.....	60
Практикум .....	67
Контрольные вопросы .....	67
Практические задания.....	68
Тесты .....	69
Раздел 3. Практика проведения диагностических исследований по направлениям экономики труда и управления человеческими ресурсами .....	71
Практикум .....	87
Контрольные вопросы .....	87
Практические задания.....	88
Тесты .....	177

Раздел 4. Процесс создания магистерской (кандидатской) диссертации как научно-исследовательской работы .....	182
Практикум .....	191
Контрольные вопросы .....	191
Практические задания.....	191
Тесты .....	191
Список использованных источников и литературы.....	194
Нормативные правовые акты.....	194
Основная литература.....	194
Интернет-источники .....	197

*Светлой памяти основателя  
и первого руководителя научной школы  
«Экономика труда и народонаселения»,  
доктора экономических наук, профессора*

***Карташова Сергея Александровича***

***ПОСВЯЩАЕТСЯ***

## Об авторах



**Шапиро Сергей Александрович**, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики труда и управления персоналом Академии труда и социальных отношений (АТиСО), бизнес-консультант (г. Москва). Сфера научных интересов: экономика труда, стратегическое управление персоналом, мотивация и стимулирование трудовой деятельности, социология и психология управления, управленческое консультирование. Автор более 200 научных и учебных трудов по указанным направлениям.



**Никонова Оксана Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики труда и управления персоналом экономического факультета Академии труда и социальных отношений (АТиСО), автор исследований, монографий, учебников и статей по различным аспектам социальной, экономической и организационной деятельности, эксперт социальных программ и проектов СО НКО, эксперт-консультант по качеству управления ресурсами социальных организаций, координатор и разработчик образовательных программ, консультант по управлению персоналом (г. Москва). Сфера научных интересов: экономика труда, управление человеческими ресурсами, маркетинг персонала, мотивация и стимулирование трудовой деятельности, обучение и развитие персонала, организационное поведение.



**Карденас Афанадор Ольга Викторовна**, старший преподаватель кафедры экономики труда и управления персоналом экономического факультета Академии труда и социальных отношений (АТиСО), эксперт в области оплаты труда и мотивации персонала, профориентолог, карьерный консультант. Сфера научных интересов: экономика труда, мотивация и стимулирование персонала, управление трудовой карьерой.

## Введение

Учебно-методическое пособие «Методы научного исследования в сфере экономики труда и управления человеческими ресурсами» разработано для магистрантов, обучающихся по направлениям 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика социально-трудовых отношений»), 38.04.03 «Управление персоналом», 38.04.02 Менеджмент и аспирантов направления 38.06.01 Экономика (научная направленность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика народонаселения и экономика труда); 5.2.6 Менеджмент.

Актуальность изучения курса «Методы научного исследования в сфере экономики труда и управления человеческими ресурсами» обусловлена поиском новых подходов к организации экономической стабильности в современных условиях, в том числе в трудовой сфере, а также необходимостью повышения профессиональной компетентности современных экономистов по труду и менеджеров по управлению человеческими ресурсами, путем освоения научно-практических методов анализа и исследования рынка труда, применения более эффективных форм и методов социально-трудовой диагностики работников.

Экономика труда — это часть экономической науки, изучающая закономерности и экономическую эффективность процессов труда. По своей природе она относится к функциональным экономическим дисциплинам, которые исследуют определенный круг проблем (функцию), имеющий место в любом виде деятельности и в каждой отрасли экономики. Это также учебная дисциплина, в которой излагаются результаты научных исследований в рассматриваемой области науки и лучшие достижения практики по использованию труда.

Объектом экономики труда является труд — центральный элемент общественного производства, который присутствует во всех сферах, отраслях и уровнях экономики. Но труд изучается и многими другими науками, каждая из которых имеет свой предмет.

Предметом экономики труда являются экономические закономерности построения и осуществления трудовых процессов, факторы и условия их эффективности, социально-трудовые

отношения, возникающие в процессе труда как в масштабах всей страны, её регионов и отраслей экономики, так и в каждой их ячейке — на предприятиях, в учреждениях, организациях.

Экономика труда складывается из частей или разделов, таких как: экономическая теория труда, показатели экономической эффективности труда, ресурсы для труда, функционирование рынка труда, занятость населения и безработица, организация и нормирование труда, оплата, материальное стимулирование и планирование труда, социально-трудовые отношения и др. Во взаимосвязи с экономикой труда, развивается наука управления человеческими ресурсами.

Поэтому современным молодым ученым необходимо осваивать методы научного исследования как в сфере экономики труда, так и в области управления человеческими ресурсами, не отделяя эти научные дисциплины друг от друга. В связи с этим особое внимание в данном учебном пособии отводится разделу, посвященному проведению диагностических исследований с помощью репрезентативных тестовых методик как в области экономики труда, так и управления человеческими ресурсами.

Проблемы экономики труда и управления человеческими ресурсами затрагивают интересы всех категорий работников, так как связаны с оценкой их профессиональной компетентности, мотивацией и стимулированием труда, регулированием социально-трудовых отношений.

Учебно-методическое пособие содержит четыре раздела, в конце которых приведены практикумы, содержащие контрольные вопросы, практические задания и тесты.

Данный курс позволяет развить не только навыки научно-исследовательской деятельности, но и позволяет качественно подготовить магистерскую, а затем и кандидатскую диссертацию, в которой анализ и исследование занимают ведущее место, а также создать научные публикации по теме исследования магистрантами и аспирантами.

Авторы, заведующий кафедрой экономики труда и управления персоналом» экономического факультета Академии труда и социальных отношений, кандидат экономических наук, доцент С. А. Шапиро, профессор данной кафедры, кандидат экономических наук, доцент О. В. Никонова, а также старший преподаватель

данной кафедры О. В. Карденас Афанадор благодарны рецензентам: доктору педагогических наук, профессору К. Г. Кязимову и доктору экономических наук, профессору П. В. Журавлеву, за ценные замечания и рекомендации, учтенные при создании данного учебно-методического пособия.

Авторы надеются, что сведения, изложенные в данном пособии, будут полезны для формирования преподавательских навыков у магистрантов и аспирантов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки.

*г. Москва, июль 2024 года*

# Раздел 1. Сущность исследования и исследовательской деятельности

## 1.1. Понятие исследовательской деятельности и исследовательской программы

**Исследовательская деятельность** по определению И. А. Зимней и Е. А. Шашенковой — это «специфическая человеческая деятельность, которая регулируется сознанием и активностью личности, направлена на удовлетворение познавательных, интеллектуальных потребностей, продуктом которой является новое знание, полученное в соответствии с поставленной целью и в соответствии с объективными законами и наличными обстоятельствами, определяющими реальность и достижимость цели».

При проведении научных исследований в сфере экономики труда пользуются как общенаучными методами исследования, так и специфическими.

Для проведения исследования необходимо составить программу.

**Программой исследования** называется документ, в котором изложены тема, проблема, цели, задачи, предмет и объект исследования, определены типы наблюдения и анализа. В ней излагаются методология и гипотезы исследования, а также процедурные правила и логическая последовательность операций проверки и верификации гипотез.

Программа исследования обычно включает в себя подробное, четкое и завершенное изложение основных разделов:

1. **Методологическая часть**, включающая указание цели и задач исследования, формулировку и обоснование проблемы, определение объекта и предмета исследования, логический анализ основных понятий, теоретическую и эмпирическую интерпретацию понятий, формулировку гипотез.

2. **Процедурная часть, включающая в себя** определение объема обследуемой совокупности, а также процедуру выборки, характеристику используемых методов сбора социальной информации, логическую структуру инструментария для сбора этой информации, логические схемы ее математической обработки; здесь же прилагаются макеты таблиц и формулы коэффициентов.

**3. Рабочий план исследования является третьей частью программы исследования** и представляет собой особый документ, в котором характеризуется и планируется последовательность этапов исследования, определяются ответственные лица, сроки прохождения этапов исследования и ресурсы (стоимость и др.). В нем отражена вся организационная работа от начала до завершения исследования.

Практика составления рабочего плана исследования показывает, что начинать эту работу следует с разработки блок-схемы.

**Блок-схема** — это графическое изображение этапов исследования с определением внутренних связей всех видов работ и процедур данного исследования. Блок-схема разрабатывается в соответствии с принятыми в организационном плане этапами исследования и его сроками. В нее заносят только те процедуры, содержание которых соответствует выполнению программы исследования и которые могут быть реализованы в установленные сроки. Блок-схема отражает только реальное содержание исследовательского процесса, в то же время практика выдвигает непредвиденные проблемы. Их заносят в дневник исследования, цель которого учитывать расхождения с рабочим планом.

**Методологический раздел** содержит в себе теоретическую часть программы.

Первым шагом является определение целей и задач исследования, а также его характера (теоретическое или прикладное исследование). Цель исследования формируется как наиболее значимый результат с определением ориентации исследования на теоретический или прикладной характер, что в свою очередь позволяет определить тип исследования и его методы.

**Целями** могут выступать:

- получение нового знания об объекте, который интересует заказчика исследования или исследователя;
- решение производственных и управленческих ситуаций, разработка рекомендаций конкретным органам или работникам;
- проверка и улучшение методик или методологических разработок;
- прогнозирование или оптимизация процессов, которыми управляет заказчик исследования;

- выявление причинно-следственных связей с целью управления процессами или объяснения состояния объекта.

Цели исследования могут быть *общими и конкретными*. Возможно также выделение отдаленных (стратегических) и ближайших (тактических) целей. Определение цели исследования — важный этап разработки программы. Неточно сформулированные цели обуславливают рыхлость теоретических предпосылок программы, неполный сбор информации, неконкретность практических рекомендаций.

Не меньшее значение имеет **обоснование актуальности темы**. Под актуальностью чаще всего понимается, в какой степени реальная ситуация важна для общества в целом или для части его (региона, отрасли), насколько важно проведение исследований этой ситуации, могут ли исследователи дать рекомендации для улучшения или преодоления этой ситуации. Для исследователей это подразумевает формирование проблемных ситуаций, в **контексте** которых ведется исследование.

Обоснование контекста всего исследования, определенных рамок, определение проблемной ситуации в значительной степени обуславливает и конечный его выход. Ошибочно представление о том, что вот начнем собирать материал, проводить опросы, а уж от этого будут зависеть и конечный продукт, и концепция исследования. При таком подходе полезного результата не получишь. Важную роль играет правильная постановка вопросов, на которые надо ответить в ходе исследования (например, победит ли в предвыборной борьбе кандидат А, какая доля населения возьмет ипотечные кредиты, сколько выпускников нашего вуза станут миллионерами и гордостью нации и пр.).

Вторым шагом, необходимым для результативности исследования, является описание проблемной ситуации. **Формулировка проблемы** — это весьма ответственный момент. От того, насколько верно будет определена проблема, во многом зависит весь ход исследовательского процесса.

Проблема всегда содержит основное противоречие, суть которого заключается в том, что есть потребности индивида, но отсутствуют ресурсы или знания для удовлетворения этих потребностей, исследование направлено на поиски средств, как решить это противоречие.

Следующий шаг — выделение *объекта* исследования. Под *объектом* исследования понимают сферу общественных отношений, содержащую в себе социальное противоречие, или некоторую часть населения. Предметом также может быть главная сторона объекта, т. е. что будет изучаться в данном случае.

*Предмет* — это то, на что направлен процесс познания в исследовании.

В экономике труда — объектом являются экономические системы и механизмы, реализуемые в различных ее разделах, например, система организации труда на предприятии. Предметом — социально-трудовые отношения, возникающие в процессе совершенствования организации труда на предприятии.

Надо также выделить единицу наблюдения и единицу анализа. Например, в качестве единицы наблюдения (источника информации) будут выступать индивиды (работники разных подразделений организации), а единицами анализа будут сами предприятия.

**Единица наблюдения** — это тот элемент совокупности, относительно которого ведется сбор социальной информации. В программе также указывается **единица анализа**. Единица наблюдения и единица анализа могут совпадать, а могут различаться. Например, на этапе сбора информации единицей наблюдения являются индивиды, а на этапе обработки и анализа информации единицей анализа выступает коллектив. Так, проводя анкетный опрос индивидов, исследователь получает средние величины и сравнивает между собой различные коллективы, регионы, отрасли. Иначе говоря, мы обобщим ответы студентов по вузам и будем оперировать средними величинами по вузам. Например, в ОУП ВО «АТиСО» число отличников 45 %, а в Московском Политехническом институте — 35 %.

Завершающим шагом методологической части является **формулировка гипотез**.

**Выдвижение гипотезы** и ее логическое обоснование в научном исследовании определяется содержанием структуры социальных явлений, которые существуют на макро- и микроуровнях, а также характером взаимосвязей между социальными явлениями и определяющими их факторами.

По содержанию гипотезы делятся: на *основные*, отражающие цель и задачи исследования и получающие свое подтверждение

в его ходе и гипотезы-следствия (выводы), возникающие в процессе осмысления и обработки эмпирических данных, полученных еще в ходе исследования. Их также следует проверять. Полученный в ходе проверки материал включается в общий массив эмпирических данных, подвергающийся количественной и качественной обработке. Гипотезу можно рассматривать как главный элемент программы исследования, поскольку она показывает, будет ли приращение нового знания. Поэтому оценку качества программы и будущего исследования, его результатов надо начинать с гипотез. Если гипотезы отсутствуют или они пустые, не надо начинать исследование, время и деньги будут потрачены впустую.

Между методологическим и методическим разделами программы осуществляется переходная процедура — **теоретическое уточнение (интерпретация) понятий**. Здесь происходит трудоемкий, но вполне конкретный процесс определения рабочих понятий, которые будут использоваться в данном исследовании как базовые. Так, например, понятие «труд» можно интерпретировать как работу, вид профессиональной деятельности, форму занятости и т. д. Исследователь выделяет понятия, адекватные объекту и предмету исследования и в конечном результате составляет список таких понятий, которые войдут в инструментарий как социальные показатели. Это делается для того, чтобы социальный заказчик, ознакомившись с программой, видел, из чего исходят авторы в своем исследовании.

Важное место в программе также занимает *эмпирическая интерпретация понятий*. Суть ее заключается в том, чтобы перевести общие понятия в конкретные вопросы и ответы анкеты (например). Для примера, мы изучаем вопросы удовлетворенности работников своим трудом. Неправильно будет ставить вопрос: «Как Вы относитесь к своему труду?» Каждый человек понимает это по-своему. Следовательно, категорию труд надо разложить на первичные составляющие ее элементы; понятные и требующие однозначного ответа. Например, «Устраивает ли Вас уровень оплаты труда?». «Удовлетворяют ли Вас условия труда?»

Далее начинается разработка второго раздела программы исследования — **методического или процедурного**. Здесь

отрабатываются основные процедурные вопросы исследования. Данная часть делится на 4 этапа: подготовительный, полевой, этап обработки и заключительный.

1. **На подготовительном этапе** в первую очередь ведется разработка инструментария исследования. В соответствии с целями и задачами отбираются ведущие методы сбора социальной информации, и идет разработка документов исследования: анкет, бланков наблюдений, вопросников интервью и т. д. По специальной методике осуществляется выбор полевых единиц наблюдения (т. е. опрашиваемых или наблюдаемых), разрабатывается модель статистической выборки, которая должна быть репрезентативной, т. е. представлять необходимые группы населения адекватно основным социально-демографическим и другим параметрам генеральной совокупности, т. е. всего населения или состава объекта исследования.

В качестве таких единиц могут выступать индивиды или группы людей (бригада, отдел, цех, экипаж и т. д.).

Чаще всего в ходе исследований в качестве единицы наблюдения выступают индивиды.

В зависимости от того, что выбрано единицей наблюдения, определяются тип **выборки и способ отбора таких единиц**. Если за единицу взята семья, то целесообразна семейная выборка. Отдельные лица отбираются с помощью, например, случайной выборки и т. д.

Выборочная совокупность, (респонденты), т. е. лица, подлежащие опросу или другим методам исследования, по изучаемым параметрам должны приближаться к показателям генеральной совокупности. Так исследователи могут работать на малых выборках, когда исследование не превышает 30 единиц наблюдения и на больших выборках, составляющих несколько тысяч единиц наблюдения. При исследовании локальных объектов (предприятие) могут применяться сплошные или 50 % выборки, когда опрашивается каждый второй. Чем более однороден объект, тем меньше объем выборки.

Получив модель и расчет выборки от специалиста, исследователь осуществляет важную процедуру — отбор полевых единиц наблюдения. Здесь следует соблюдать максимум объективности и научности при составлении списков респондентов, а также

анонимность сбора социальной информации. Процедуры отбора за много лет выборочных обследований уже отработаны и математически обоснованы (это случайная, серийная, районированная выборки, механический отбор, квотная выборка).

Центральным моментом подготовительного этапа является **пробное (пилотажное)** исследование. Это наиболее трудоемкий момент. Пилотаж предполагает проигрывание всей системы процедур проведения исследования в «полевых» условиях. Перед пилотажем стоят следующие основные задачи:

1. Проверка и доработка основных документов исследования.
2. Проверка инструкций по заполнению документов исследования, инструкций для интервьюеров.
3. Отработка рабочего плана проведения полевого этапа исследования.

Местом проведения лучше выбрать одно из подразделений, попавших в выборку. Исследовательская группа комплектуется таким образом, чтобы все ее участники во время пилотажа имели бы тесный контакт, могли бы обмениваться мнениями, вести дневниковые записи.

В первой части пилотажного исследования проводится сбор информации, отрабатываются методики опроса, а во второй части производится обобщение и анализ собранных данных, отрабатываются формулировки, шкалы оценок и т. п.

**2. Полевой (внелабораторный) этап** представляет собой сбор эмпирических данных на местах. Эта работа проводится с использованием инструментария исследования на основе разработанных и апробированных методик в рамках соответствующих инструкций. Также требуется жестко контролировать доброкачественность поступающей информации и надлежащим образом ее хранить. Важную роль играет добросовестность анкетеров и интервьюеров, так как от них зависит качество исследовательских работ.

Полевой этап можно считать завершенным, когда весь собранный материал, соответствующим образом скомплектованный доставлен в адрес исследовательской группы.

**3. Этап обработки** начинается с изучения собранного материала, его повторного контроля и выбраковки. Главное, даже

если объем массива уменьшится, чтобы полученные данные давали реальную, а не искаженную картину. После этого материалы шифруют, кодируют, переносят на электронные или другие носители, в зависимости от техники обработки. Одновременно исследователем осуществляется работа по составлению программы обработки в виде перечня взаимосвязей. Для обработки данных на компьютере используются стандартные пакеты прикладных программ STATISTICA и SPSS. После компьютерной обработки данных исследовательская группа получает диаграммы и таблицы распределений в процентах, коэффициенты, индексы и т. д.

**4. Завершающий этап** исследования — обобщение и анализ эмпирических данных. Итог исследования оформляется в виде отчетов, методических материалов, записок с рекомендациями, научных публикаций.

Ни одно исследование не может проводиться стихийно, оно должно быть тщательно организовано.

**Организация исследования** — это процесс взаимодействия организационных мероприятий, направленных на регламентацию и осуществление исследовательской работы.

Ряд процедур продолжается в ходе всего исследования. Постоянный характер носит анализ статистических данных, научной литературы, документов, данных других исследований.

Всю документацию по ходу исследования можно разделить на две группы — *внешнюю*, куда входит вся совокупность объективных документов, используемых в исследовании (статистика, приказы, постановления правительства) и *внутреннюю* — те документы, которые возникают в ходе самого исследования — эмпирический материал, инструкции, формы контроля и учета и т. п.

На сегодняшний день проведение комплексного исследования требует привлечения многих организаций, а, следовательно, и больших финансовых затрат. Поэтому необходимо составление *финансовой сметы* исследования, являющейся составной частью организационного плана работ.

Смета включает в себя расходы на исследовательские работы, такие как экспертиза, консультации, составление анкет, проведение опроса, первичная обработка материала, написание

промежуточных отчетов и т. д. Она составляется исходя из общей суммы ассигнований на все исследование, с учетом тех операций, которые входят в рабочий план исследования и исходя из возможностей привлечения различных категорий сотрудников.

## 1.2 Виды и правила проведения исследования

Конкретный вид исследования **обусловлен характером поставленной цели, выдвинутых задач**, в соответствии с чем различают **три основных его вида** исследования:

- разведывательное;
- описательное;
- аналитическое.

**Разведывательное исследование** — наиболее простой вид прикладного анализа, решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи; как правило, оно охватывает небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему методическом инструментарии — специально разрабатываемом для каждого исследования пакете инструментов, предназначенных для сбора первичной информации (бланк-интервью, массовая или экспертная анкета, проекты выборки, математический анализ первичной информации и т. д.).

Этот вид исследования может применяться:

- на предварительном этапе глубоких и масштабных исследований для проверки методического инструментария и его коррекции;
- для сбора предварительных сведений об объекте изучения;
- в ситуации, когда объект и предмет исследования мало изучены или вообще не изучены, с тем чтобы получить дополнительные сведения о предмете и объекте исследования, уточнить некоторые задачи и гипотезы исследования, а также его методический инструментарий.

В разведывательном исследовании обычно используются такие методы сбора первичной информации, как интервью или анкетный опрос, а также групповое интервью методом фокус-групп, позволяющие провести его в сжатые сроки.

**Описательное исследование** представляет собой более сложный вид анализа, чем разведывательное исследование, так как по своим целям и задачам оно предполагает получение

эмпирической информации, дающей относительно целостное представление об изучаемом объекте, явлении. Проведение исследования описательного типа требует разработки более сложной и подробной программы исследования с использованием методически апробированного инструментария, что обеспечивает его большую надежность в процессе изучения важнейших элементов исследуемого объекта. Данное исследование обычно применяется тогда, когда объектом исследования выступает относительно большая общность людей, отличающаяся разнообразными характеристиками (население города, района, области, региона, очень крупное предприятие (ОАО «РЖД» и т. д.).

**Аналитическое исследование** — самый сложный и глубокий вид анализа. Его цель состоит не просто в описании структурных элементов изучаемого явления, но и в выяснении причинно-следственных связей, лежащих в основе распространенности, динамики, стабильности/нестабильности данного явления. Аналитическое исследование рассматривает комплекс факторов, влияющих на объект исследования, выделяя среди них основные и второстепенные, временные и устойчивые, явные и латентные (скрытые), управляемые и неуправляемые. Программа такого исследования разрабатывается тщательно и занимает много времени, поскольку часто требуется собрать предварительную информацию об отдельных сторонах исследуемого явления, обращаясь к разведывательному или описательному исследованию. В ходе аналитического исследования применяется комплекс методов, которые дополняют друг друга, — различные формы опроса, анализ документов, наблюдение, аудит.

Вычленение уровней исследования основано на различии в способах получения знания. Как известно, рациональное познание основано на абстрактном мышлении (к его формам относят понятие, суждение и умозаключение), чувственное познание опирается на образы, возникшие в результате деятельности чувств человека, и оформляется в виде ощущения, восприятия и представления. На основе рационального познания оформляется теоретический уровень экономического знания, на основе чувственного — эмпирический.

На **теоретическом уровне**, как правило, осуществляется анализ основных понятий, категорий и законов экономики,

наиболее общих проблем строения и функционирования общества. К этому уровню принадлежат такие общенаучные методы, как функциональный и конфликтологический, а в зависимости от проблемы и объекта исследования — исторический, системный, сравнительный и др.

**Эмпирический уровень** представлен различными формами конкретной статистической, документальной информации об изучаемых социальных явлениях и процессах.

Любое прикладное исследование включает в себя четыре последовательных, сменяющих друг друга организационно-автоматических и вместе с тем содержательно взаимосвязанных этапов:

- подготовку исследования;
- сбор первичной социальной информации;
- подготовку и обработку собранной информации;
- анализ информации, подведение итогов исследования, формулировку выводов и рекомендаций.

Несмотря на то, что каждое исследование, претендующее на цельность и законченность, включает перечисленные выше этапы, не существует унифицированного и обязательного для всех алгоритма социально-экономического анализа, пригодного для изучения проблем различной сложности. Это объясняется тем, что каждый конкретный вид такого исследования обусловлен характером поставленной цели.

В зависимости от того, изучается ли интересующий исследователя предмет в статике или в динамике, могут быть выделены еще два вида исследования — *точечное и повторное*.

**Точечное исследование** (его также называют разовым) дает информацию о состоянии объекта анализа, количественных характеристиках какого-либо явления или процесса в момент его изучения. Такая информация в определенном смысле может быть названа статической, поскольку отражает как бы моментальный «срез» количественных характеристик объекта, но не дает ответа на вопрос о тенденциях его изменения во времени.

**Повторными** называются несколько исследований, которые проводятся последовательно через определенные промежутки времени и позволяют получить данные, отражающие изменение объекта. Подобные исследования осуществляются на единой программе и инструментарии. По сути, повторное

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

[e-Univers.ru](http://e-Univers.ru)