

## ОГЛАВЛЕНИЕ

В качестве эпиграфа .....	5
<b>Глава 1.</b> Собеседование .....	15
<b>Глава 2.</b> План захвата .....	22
<b>Глава 3.</b> Подводные камни .....	30
<b>Глава 4.</b> Банда. Урок 1-й .....	40
<b>Глава 5.</b> Введение в профессию. Урок 2-й .....	44
<b>Глава 6.</b> Обзор СМИ. Урок 3-й .....	50
<b>Глава 7.</b> Факт, мнения, источники информации, заметка. Урок 4-й .....	56
<b>Глава 8.</b> В поисках источника. Урок 5-й .....	68
<b>Глава 9.</b> Ставим руку. Урок 6-й .....	75
<b>Глава 10.</b> Ставим руку. Урок 7-й .....	82
<b>Глава 11.</b> Конкуренты. Урок 8-й .....	88
<b>Глава 12.</b> О чём писать в детском издании? Урок 9-й .....	100
<b>Глава 13.</b> Работа в поле. Ищем тему. Урок 10-й .....	110
<b>Глава 14.</b> Первый опыт. Урок 11-й .....	112
<b>Глава 15.</b> Человек напротив. Урок 12-й .....	116
<b>Глава 16.</b> Разбор полётов. Урок 13-й .....	133
<b>Глава 17.</b> Хороший повод. Урок 14-й .....	138
<b>Глава 18.</b> Команда. Урок 15-й .....	143
<b>Глава 19.</b> Подготовка к печати первого номера. Уроки 16-й, 17-й и 18-й .....	147
<b>Глава 20.</b> Первые итоги. Урок 19-й .....	152
<b>Глава 21.</b> Профессия — репортёр. Урок 20-й .....	156
<b>Глава 22.</b> Профессия — репортёр. Технология. Урок 21-й .....	165
<b>Глава 23.</b> Разбор полётов. Урок 22-й .....	172
<b>Глава 24.</b> От колонки до фельетона. Урок 23-й .....	179
<b>Глава 25.</b> Разбор полётов. Урок 24-й .....	192
<b>Глава 26.</b> Подготовка к печати второго номера. Уроки 25-й, 26-й, 27-й, 28-й .....	199
<b>Глава 27.</b> Итоги. Урок 29-й .....	204

<b>Глава 28.</b> Гражданская позиция журналиста. Урок 30-й .....	209
<b>Глава 29.</b> Социальные сети, и с чем их едят. Урок 31-й .....	216
<b>Глава 30.</b> Творческий конкурс. Урок 32-й .....	230
<b>Глава 31.</b> Итоги. Урок 33-й .....	234
<b>Глава 32.</b> Мультимедийные проекты .....	237
<b>Глава 33.</b> Конкурсы школьной прессы .....	243
<b>Глава 34.</b> Полезные ссылки .....	247
<b>Послесловие .....</b>	253

## **В КАЧЕСТВЕ ЭПИГРАФА**

**Зачем и для кого написана эта книга? О квалификации преподавателя детской журналистики. Кто мы такие? Наш опыт. Структура книги**

### **Уважаемые школьники!**

Вы точно хотите на журфак? Вы знаете, чем отличается газета «Известия» от сайта «РБК»? Вы готовы писать о прорыве трубы так, чтобы ваш текст был понятным и популярным? Вы готовы много трудиться, читать, размышлять, сомневаться и спорить? Не спешите отвечать на эти вопросы. Нам на факультете журналистики нужны студенты, которые идут в профессию осознанно, не только ради моды и романтики. Эта книга, кроме всего прочего, поможет вам понять, точно ли вам нужно становиться журналистом.

Возьмите прямо сейчас любую детскую, юношескую или свою школьную газету и проанализируйте её с точки зрения главы 11-й «Конкуренты. Урок 8-й». Если вы после прочтения поняли, что ваша школьная газета скучная, вам самим не интересная и её пора закрывать, не закрывайте её, а вместе с учителями и одноклассниками начинайте настоящую реформу. Возможно, некоторые наши советы пригодятся.

Если же вы пока не являетесь автором или в вашей школе или центре творчества нет своей газеты, начинайте реформу, предлагайте в своём классе организовать кружок журналистики (см. главу 3 «Подводные камни»).

Если всё совсем плохо и команды не находится, будьте самостоятельны, идите по планам уроков, выполняйте все упражне-

ния, пишите тексты и показывайте их учителям и журналистам в своём городе или посёлке.

В случае если после выполнения наших упражнений и выпуска газеты по нашим урокам вы ещё захотите поступать на факультет журналистики, то мы вас там будем ждать. Творческий конкурс вы напишете лучше многих своих соперников, потому что вы будете знать основы профессии, которыми мы делимся в этой книге (смотрите главу 30 «Творческий курс»).

Если вы учитесь в 9-м или 10-м классе в любой точке России или СНГ и у вашей семьи есть возможность переехать в Санкт-Петербург, мы будем рады видеть вас на собеседовании в профильном классе Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета (СПбГУ). Именно опыт школьной редакции этого класса и издание газеты «Эпиграф» положены в основу книги. На собеседовании вам точно пригодится опыт выполнения наших упражнений. Запись на собеседование и дни открытых дверей проводятся в мае, само собеседование в июне. Подробности в группе профильного класса: <https://vk.com/club23889932>.

Надеемся, до встречи на журфаке!

### **Уважаемые родители!**

Авторы этой книги когда-то сообщили своим родителям, что «идём на журфак, и только». В выборе мы до сих пор не разочаровались и по-прежнему считаем журналистику одной из интереснейших профессий. При этом мы понимаем, что сегодня в нашей сфере наблюдается кризис — от зарплат корреспондентов до проблем трудоустройства. Мы не считаем, что на эти проблемы надо закрывать глаза. Ваш ребёнок должен знать о профессии не только её романтическую сторону. Именно такой подход мы предлагаем в этой книге и ждем в нашей Высшей школе журналистики Санкт-Петербургского университета абитуриентов, которые сделают правильный выбор. Уже в школе они должны заниматься журналистикой, но не той, о которой

они часто получают представление в школах и центрах творчества.

Мы предлагаем кардинально другой подход к работе ваших детей и призываем вас найти ту школу журналистики, которая будет готовить ребят к реальному поступлению на профильный факультет.

Один из итогов наших занятий с абитуриентами — это когда они понимают, что им не надо учиться на журфаке, что они перепутали школьные сочинения с тяжёлой ежедневной пахотой репортёра. Это тоже результат. Лучше правильно выбрать профессию в 11-м классе, а не разочароваться в ней на втором курсе.

Мы призываем вас аккуратно подойти к выбору своего ребёнка. Если у вас нет возможности посещать школу или кружок журналистики, попробуйте пройти эти уроки у себя дома. Вы не только сможете поднять домашний архив (некоторые наши упражнения рассчитаны на сбор информации внутри семьи), но и вместе понять, нужен ли вам журфак или нет.

Если ваше чадо учится в 9-м или 10-м классе в любой точке России или СНГ и у вас есть возможность переехать в Санкт-Петербург, мы будем рады видеть вас на собеседовании в наш профильный класс.

### **Уважаемые учителя, коллеги!**

Это обращение не простая вежливость. Мы, преподаватели Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского университета, искренне считаем вас нашими коллегами, ведь вы тоже воспитываете будущих журналистов. Именно в школе или детском центре творчества будущие акулы пера понимают, что они хотят плавать именно в этих волнах. И мы благодарны вам за то, что вы их влюбляете в профессию и готовите к поступлению на факультеты журналистики.

Наши абитуриенты — это чаще всего не случайные люди, а уже выпускники школ и кружков журналистики из самых раз-

ных уголков России. Примерно 70% наших студентов переезжают в Петербург из регионов. Однако мы порой сталкиваемся с тем, что они либо плохо представляют себе профессию журналиста, либо слабо ориентируются в пространстве современных медиа. Данную проблему мы объясняем несколькими причинами.

Во-первых, не во всех школах, центрах, городах и посёлках есть школы журналистики. Эта проблема решаема, и данная книга рассчитана в том числе на тех, кто пока только мечтает создать редакцию юных корреспондентов.

Во-вторых, в школьных редакциях чаще всего преподают не профессиональные журналисты и не преподаватели факультетов журналистики, а учителя русского языка и литературы, иногда журналисты, которые публиковались или публикуются в местной прессе. Мы с глубоким уважением относимся к региональным СМИ и на своих лекциях и семинарах отдельно останавливаемся на том, что именно в регионах сохранилось внимание к аудитории, которое почти не сохранилось в СМИ двух столиц. В то же время некоторые местные издания устарели морально, стилистически и технически. Абитуриент же факультета журналистики, согласитесь, должен уметь писать так, чтобы соответствовать самым современным тенденциям в профессии.

Поэтому, на наш взгляд, квалификация преподавателя журналистики для школьников должна соответствовать следующим критериям:

- Преподавателю лучше быть практикующим журналистом. Даже если нет возможности публиковаться в СМИ, учитель должен писать тексты вместе с учащимися, давая им пример, разбирая не только их ошибки и успехи, но и собственный опыт.
- Преподаватель должен свободно ориентироваться в пространстве медиа. Урок по журналистике просто обязан быть ориентирован не только на подготовку текстов или сюжетов, но и на анализ текущей повестки дня и осве-

щения этой повестки в СМИ. Полученные знания пригодятся абитуриенту на творческом конкурсе на факультете журналистики любого вуза.

- Преподаватель должен разбираться в современных тенденциях развития профессии, не скрывать от школьников проблемы и беды журналистики, обсуждать с ними кризис журналистики, то, с чем они могут столкнуться на пути во взрослые редакции.
- Преподаватель не должен загонять работу детской редакции в рамки сервильной и зависимой журналистики. Газета школьников должна быть минимально посвящена событиям своего образовательного учреждения и максимально темам, которые интересуют самих учащихся. Мы настаиваем на изменении информационной модели большинства школьных изданий: не надо выпускать корпоративные листовки, пусть вместо них ребята пишут о том, что их волнует и что им интересно — от тем первой любви до проблемы ЕГЭ. Цензура этому не помеха, мешает только самоцензура (об этом подробнее в главе 3 «Подводные камни»).

На развитие в том числе этих «квалификаций» и направлена представленная книга. Мы преследуем цель помочь вам сделать ваши занятия по журналистике ещё более интересными и насыщенными. Вам не надо искать в Интернете информацию о новых методиках представления информации, вам нет необходимости перелопачивать книги теоретиков журналистики, вам не нужно тратить время на анализ рынка школьных СМИ — всё это мы собрали под одной обложкой.

### **Кто мы такие? Наш опыт**

Позвольте представиться. Соавторы этой книги — преподаватели Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета (СПбГУ), преподаватели профильного журналистского класса при СПбГУ в школе № 309 Центрального района Санкт-Петербурга, прак-

тикующие журналисты, обозреватели журнала «Журналист», кандидат филологических наук Наталья Павлушкина и кандидат политических наук Егор Королёв.

Нам, казалось бы, хватает студентов, хватает практики в СМИ. Но это только казалось. Однажды мы с коллегами решили, что наши студенты могут быть ещё лучше и готовить их надо заранее. В Высшей школе журналистики абитуриенты в 11-м классе посещают подготовительные курсы, а в 10-м классе занятия на Малом журфаке. Но это семинар раз в неделю, а после него все расходятся по разным школам. И в 2011 г. было решено открыть профильный класс при журфаке в школе № 309 Санкт-Петербурга, в который мы набираем желающих у нас учиться со всех школ Петербурга, а в последние годы и ребят из других городов.

Школьная редакция работает без отрыва от учёбы, занятия по «Издательской деятельности» сопровождают уроки по вёрстке, тележурналистике, основам рекламы и связей с общественностью, усиленная подготовка по литературе, русскому языку, истории и обществознанию. Выпускники профильного класса становятся студентами факультетов журналистики самых разных вузов Петербурга. То, что многие ребята выбирают другие профессии, — это тоже хороший результат. Во-первых, за два года учёбы они понимают, что журналистика — нечто другое, нежели они представляли в самом начале. Во-вторых, занятия в профильном классе помогают им выбрать профессии рекламиста, социолога или политолога, так как все эти темы пересекаются с планом уроков. В-третьих, наши лучшие выпускники за два года достигают уровня второкурсников вуза и могут даже без журфака сотрудничать со СМИ, среди наших бывших старшеклассников есть такие примеры. Лучшие же поступают в Высшую школу журналистики СПбГУ. Их материалы мы будем анализировать в этой книге, и вы, надеемся, согласитесь с тем, что они недаром поступили на журфак.

Нашей команде удалось сделать так, чтобы газета «Эпиграф» стала одной из лучших школьных газет в России. И мы

благодарны за признание коллегам с факультетов журналистики Московского и Челябинского государственных университетов за оценку труда наших ребят. На журфаке МГУ «Эпиграф» регулярно берёт дипломы. Диплом от Союза журналистов России, который редакция получила в 2016 г., нам особенно дорог, так как коллеги отметили то, к чему мы и призываем всю детскую прессу: «за актуальную и доступную подачу социальной проблематики». На VII и VIII международных конкурсах детских и молодёжных СМИ «ЮнГа+», который проводит факультет журналистики Челябинского государственного университета, победителем в номинации «Лучшая школьная газета» (лауреат первой степени) дважды подряд стал «Эпиграф».

Мы не зацикливаемся на нашем профильном классе. Нас окружает много проектов, у которых мы сами учимся. Авторы книги входят в состав жюри ряда петербургских конкурсов школьных СМИ, а также олимпиады СПбГУ по журналистике «Проба пера». Об этом и не только подробнее в главе 33 «Конкурсы школьной прессы».

Мы отдельно благодарим нашу команду, тех людей, которые вели и ведут проект профильного класса при Высшей школе журналистики СПбГУ, его кураторов, преподавателей СПбГУ, учителей школы № 309: Александра Петровича Кругликова, Ольгу Сергеевну Кругликову, Алёну Викторовну Малиновскую, Галину Николаевну Наумову, Алёну Сергеевну Пахоменко, Инну Святославовну Тимченко, Юлию Рифовну Хакимову, Веру Михайловну Шаповалову, Тараса Ивановича Ясинко.

### **Почему мы написали эту книгу?**

Во-первых, мы не обнаружили ни одного подобного труда, который был бы посвящён тому, как организовать детскую редакцию. Мы отдельно советуем вам найти книгу нашего коллеги Сергея Александровича Самолётова «Школьная газета», в которой есть подробный блок по дизайну, однако нет разбора содержания школьных изданий. Мы же предлагаем конкретный план уроков и новый подход к контенту. От школьных учителей

из самых разных регионов мы не раз слышали просьбу: «Дайте что-нибудь почитать о том, как нам работать». Ваша просьба услышана.

Во-вторых, за эти годы нашей командой накоплен тот опыт, которым хочется делиться. Нашим ученикам порой не хватает достойных конкурентов. Мы не желаем почивать на лаврах, мы не всегда довольны своим продуктом, поэтому хотим поделиться опытом и вместе с вами понять, что из этого опыта пригодится для правильного выбора профессии, а что можно отбросить. Поэтому мы очень рассчитываем на обратную связь и ждем от вас отзывов и критики данного труда.

В-третьих, и это главное, мы хотим, чтобы с каждым годом на факультеты журналистики приходили лучшие школьники со всей страны; чтобы среди них было мало тех, кто идет в профессию ради славы и романтики, и много тех, кто понимает миссию журналистики, её ответственность перед обществом, кто не боится проблем, свойственных сегодня нашей профессии, кто готов продолжать традиции отечественной публицистики. Мы уверены, что среди старшеклассников много таких ребят. Главное — развить все эти качества, посмотреть на профессию шире, чем это принято в школе, не дожидаясь поступления на журфак, уже начать программу первокурсников и в конце 11-го класса писать лучше первокурсников. Именно такой народ выходит после нашего профильного класса. И с теми, кто поступил в СПбГУ, уже легче. Они знают наши условия. В этой книге мы собрали все требования, которые предъявляем к будущим журналистам как преподаватели и практикующие журналисты. Выполняйте упражнения и задания, пишите тексты, выпускайте газеты — и если у вас получится, то встретимся на журфаке.

## **Структура книги**

Мы ничего не придумываем, мы просто делимся опытом, проверенным и испытанном в профильном классе. Наши занятия идут в 10-м и 11-м классах, за два года мы готовим наших ребят не только к поступлению на факультет, но и к осознанно-

му выбору — и многие из них выбирают другие специальности. Они понимают за эти два года, что их первоначальные представления о профессии оказались далеки от реальности. Именно этой реальностью мы предлагаем заняться. В книге подробно изложен план занятий в 10-м классе. Программа включает в себя общее знакомство с основами журналистики, анализ медиа рынка, выпуск двух номеров школьной газеты. В 11-м классе программа продолжается, усложняясь, — со школьниками мы пытаемся писать на более сложные темы, заниматься аналитическими жанрами, выходить на мультимедийные форматы.

В данной же книге мы предлагаем план из 33 уроков (по школьной программе — 66 уроков), которые можно взять на вооружение в любом классе, без разницы — будут ли это первые ваши уроки или вы начнёте их уже после ваших занятий по журналистике. Что-то, безусловно, будет дублироваться, и тогда вы можете какие-то уроки или упражнения пропускать. Мы предлагаем вам матрицу, по которой вам будет легче говорить о профессии. Вполне возможно, что вы не будете укладываться в график или, напротив, опережать его — это тоже не страшно, в книге мы не указываем точный путь, лишь примерный. Понимаем, что в каждом коллективе будет свой опыт. Тем, у кого в группе изначально пишущие ребята, будет легче, чем тем, к кому пришли школьники, которым пока сложно облечь свои мысли в слова.

По примерному плану первые уроки начинаются в сентябре, в конце декабря проходит 18-й урок и после каникул начинаем с 19-го урока. Занятия рассчитаны так, чтобы завершить их в конце мая.

Занятия в профильном классе проходят по университетской системе — два урока совместно, «пара» в полтора часа, один раз в неделю. С 10-го класса приучаем школьников к университетскому графику. За 45 минут невозможно написать тексты, обсудить их, сделать выводы. Советуем занятия также объединять в такой промежуток времени, возможно, с небольшой переменой посередине двух уроков.

В книге представлен план уроков по курсу «Издательская деятельность». Параллельно в нашем проекте каждый класс раз в две недели занимается на двух уроках по дисциплине «Вёрстка и дизайн», так как на основных уроках просто нет времени ещё и верстать. Мы понимаем, что в вашей школе или центре творчества может не быть отдельного преподавателя по вёрстке. В этом случае вы, скорее всего, будете включать эти темы в основные уроки по журналистике, тогда количество уроков увеличится.

Кроме плана уроков, отдельные главы посвящены таким темам, как:

- общая программа занятий;
- собеседование в школу или кружок журналистики;
- школьная редакция: как быть новичкам;
- подводные камни детской журналистики (мы советуем пути решений следующих проблем: если срываются дедлайны, если лютует цензура, если ваша редакция находится в маленьком городе или посёлке);
- творческий конкурс (как набрать максимальные баллы);
- мультимедийные форматы;
- обзор конкурсов школьной прессы.

Ждём ваших отзывов, предложений и критики на [pavlushkina.n@ya.ru](mailto:pavlushkina.n@ya.ru).

## **Глава 1. СОБЕСЕДОВАНИЕ**

**Учителям: кого брать в школьную редакцию? Зачем нужно собеседование?**

**Школьникам и родителям: есть ли у вас опыт? Вы романтики или прагматики? Какие СМИ знаете, читаете и смотрите? Кто проходит собеседование в профильный журналистский класс при СПбГУ? Что должно быть в портфолио для собеседования?**

Обычно при наборе в школы или кружки журналистики берут всех желающих — и это правильно, каждому ребёнку надо дать шанс попробовать себя в профессии. Но мы советуем всё-таки проводить индивидуальные собеседования, которые помогут педагогам лучше построить программу занятий.

Прежде чем начать говорить о профессии со всем классом, необходимо узнать причины поступления в класс или кружок каждого из желающих, их предпочтения, первоначальные навыки и задатки. Если видно, что ребята собираются разные и у кого-то есть опыт в написании текстов, а кто-то пока только мечтает стать журналистом, желательно, если есть возможность, создать две различные группы — с новичками и с теми, которым будет скучно начинать с азов. Рекомендуем все собеседования заканчивать положительным ответом для претендентов, однако сами мы в нашем профильном классе при СПбГУ на этом этапе отказываем около 30% старшеклассников. Вполне возможно, этот наш опыт пригодится кому-то из коллег.

Кому мы отказываем? Собеседование в профильный журналистский класс при СПбГУ не проходят те, кто в совокупности отвечает или не отвечает следующим требованиям:

- случайные люди, которым без разницы, на какой факультет стремиться — исторический, биолого-почвенный или журналистики;
- ребята, которые не прочитали и не проанализировали ни один из номеров нашей газеты «Эпиграф». Разве можно поступать в класс, не зная, чем в этом классе занимаются? Мы ждём от наших абитуриентов «взгляд со стороны»: что они видят в «Эпиграфе» хорошее, а что плохое. Один из главных вопросов: «О чём бы вы хотели написать в нашу газету». Нам нужен школьник, который уже на собеседовании может предложить редкую и эксклюзивную тему;
- старшеклассники, которые не читают, не смотрят и не слушают газеты, журналы, сайты, теле- и радиостанции;
- абитуриенты, которые не могут ответить на элементарные вопросы из программы литературы, истории и обществознания.

На наших собеседованиях вопросы задают не только преподаватели университета, но и учителя-предметники. На бюджетные места в СПбГУ зачисляются только те, кто набирает на ЕГЭ не менее 85 баллов, т. е. мы изначально ориентируемся на тех, кто сможет преодолеть эту высокую планку.

Бывают случаи, когда абитуриент профильного класса удивляет своей эрудицией, интересно мыслит, но при этом пока не ориентируется в пространстве СМИ или «плавает», допустим, в программе по истории. Такого мы чаще берём, ведь к каждому ребёнку необходим индивидуальный подход. В идеале, повторимся, лучше брать всех желающих. Мы не можем достичь этого идеала, так как количество желающих попасть в наш класс значительно превышает возможный для школы № 309 Санкт-Петербурга минимум: 30 человек в 10-й класс и пять человек в 11-й класс.

Бывают редкие случаи, когда сам абитуриент отказывается от участия в конкурсе, когда понимает, что профильный класс — это нечто другое, чем он себе представлял. Мы рекомендуем на

Конец ознакомительного фрагмента.  
Приобрести книгу можно  
в интернет-магазине  
«Электронный универс»  
[e-Univers.ru](http://e-Univers.ru)