

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел I. Введение в экономическую теорию	4
Тема 1. Предмет и метод экономической теории	4
Тема 2. Основные закономерности экономической организации общества	7
Тема 3. Собственность и экономические интересы	11
Тема 4. Общая характеристика рыночной экономики	16
Раздел II. Микроэкономика	27
Тема 5. Механизм функционирования рынка в условиях совершенной конкуренции	27
Тема 6. Механизм функционирования рынка в условиях несовершенной конкуренции	31
Тема 7. Теория фирмы и организационные формы бизнеса	34
Тема 8. Рынки факторов производства	42
Раздел III. Макроэкономика	46
Тема 9. Национальная экономика: структура, основные результаты и их измерение	46
Тема 10. Роль государства в рыночной экономике	50
Тема 11. Эффективность и равновесие на макроэкономическом уровне	55
Тема 12. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность	61
Тема 13. Кредитно-денежная система и рынок ценных бумаг	64
Тема 14. Финансовая система и фискальная политика государства	69
Тема 15. Инфляция и антиинфляционная политика	74
Тема 16. Доходы населения и социальная политика государства	80
Тема 17. Экономические отношения в системе мирового хозяйства	83
Раздел IV. Переходная экономика	96
Тема 18. Командно-административная система	96
Тема 19. Проблемы перехода к рыночной экономике	98
Раздел V. История экономических учений	102
Тема 20. Истоки экономической мысли. первые школы и направления	102
Тема 21. Основа и эволюция современных экономических учений	105
Тема 22. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли	109

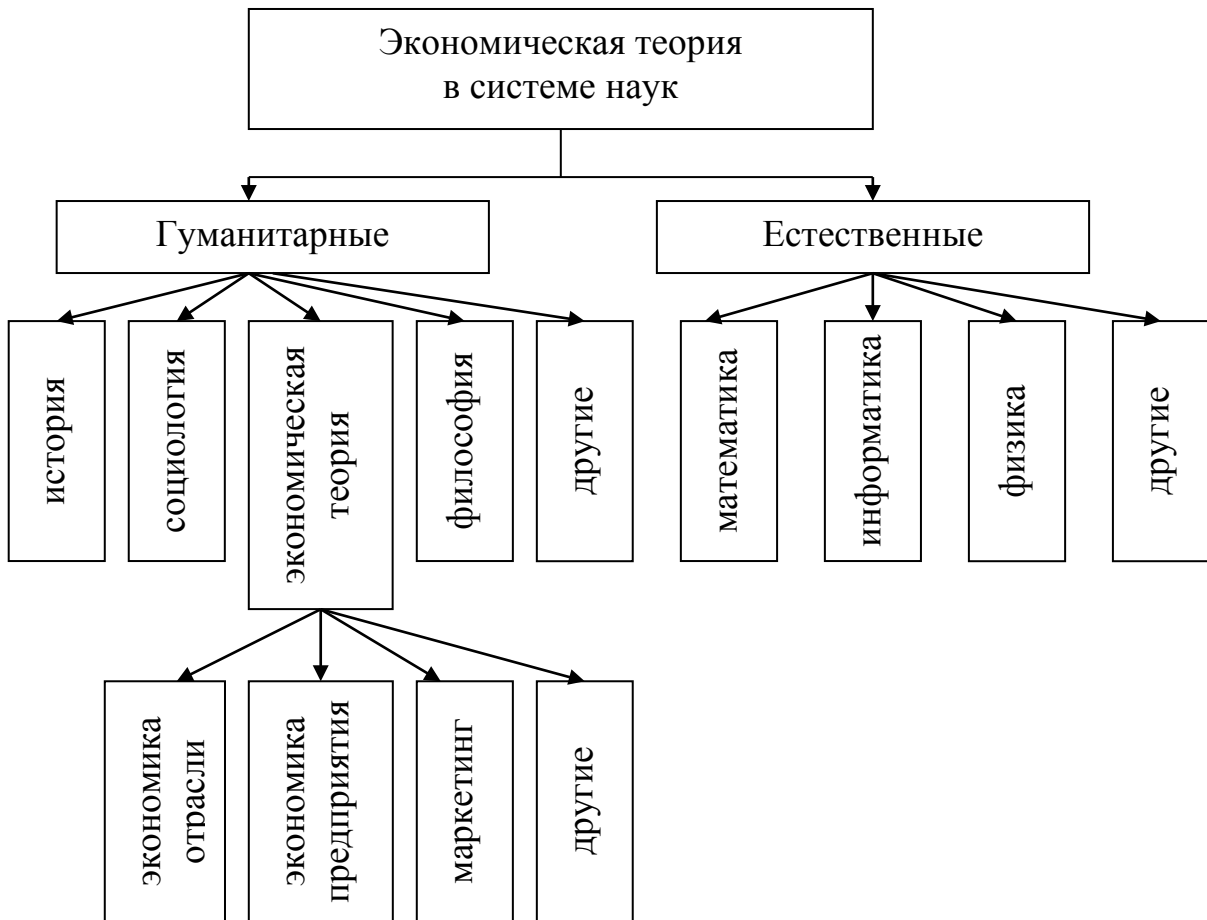
РАЗДЕЛ I ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

ТЕМА 1 ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

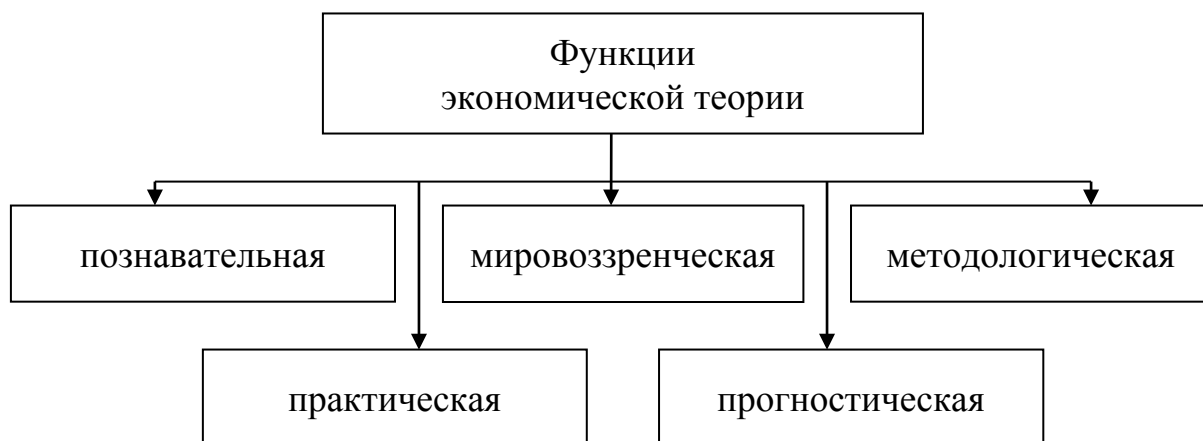
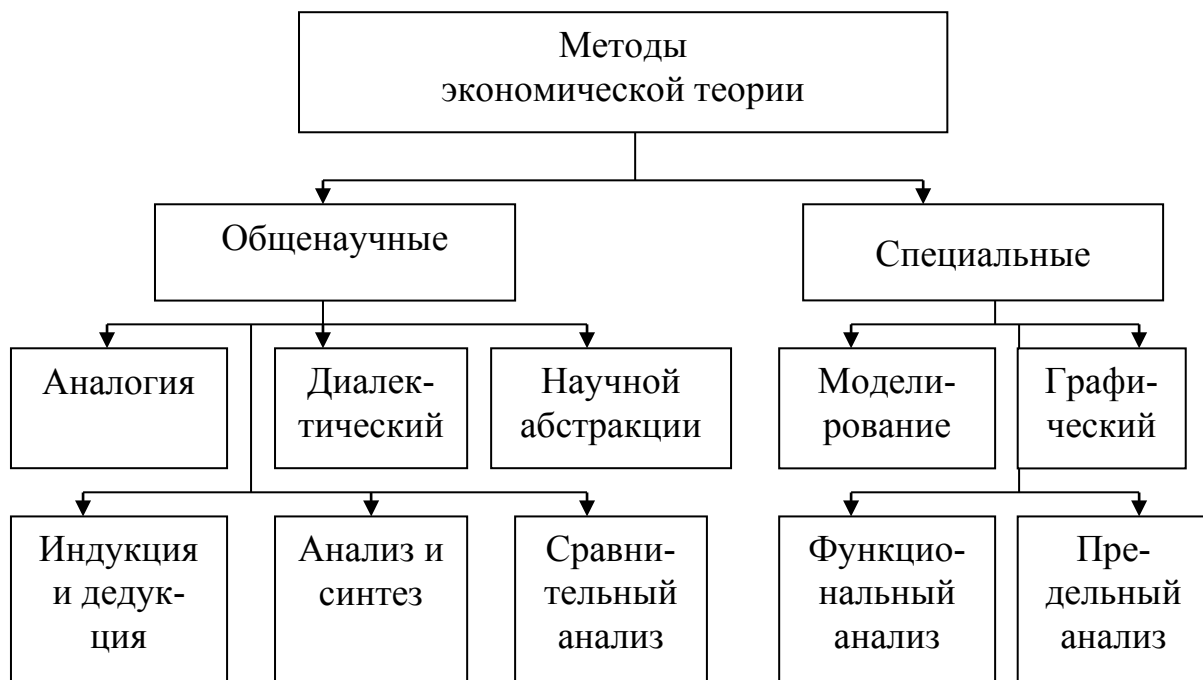
1. Модели человека в экономической теории



2. Предмет экономической теории



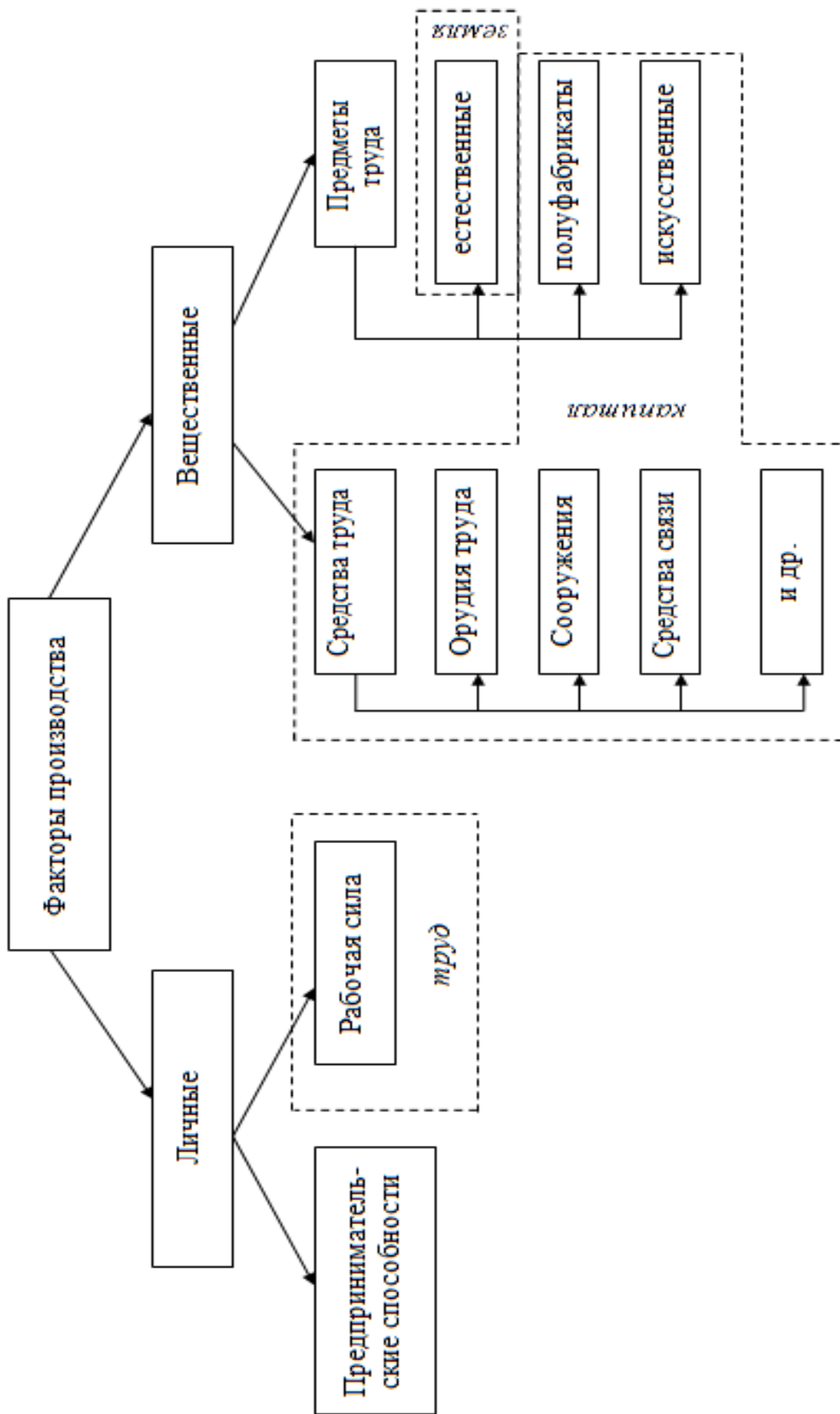
3. Метод и функции экономической теории



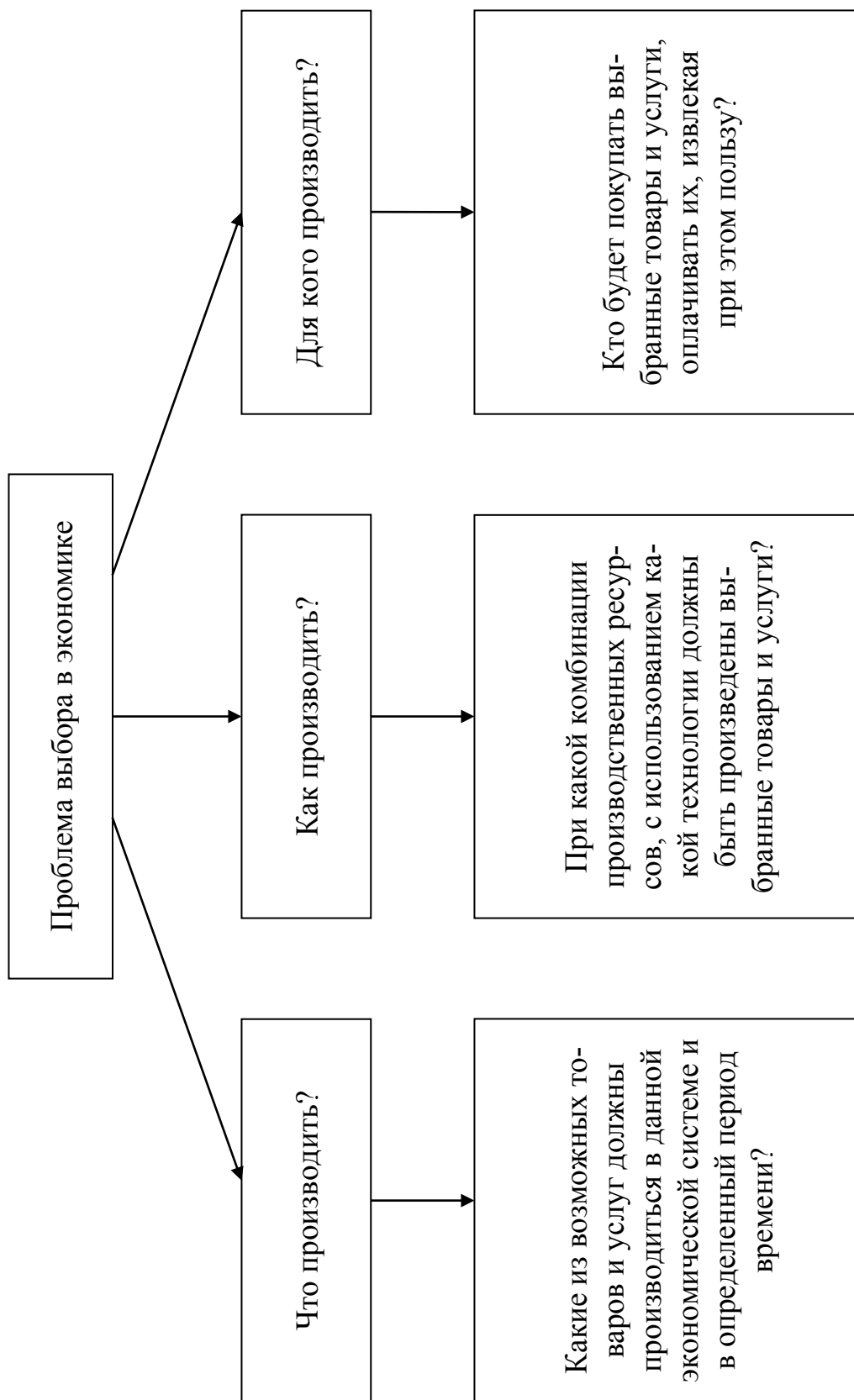
ТЕМА 2
ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

1. Общественное производство и его факторы

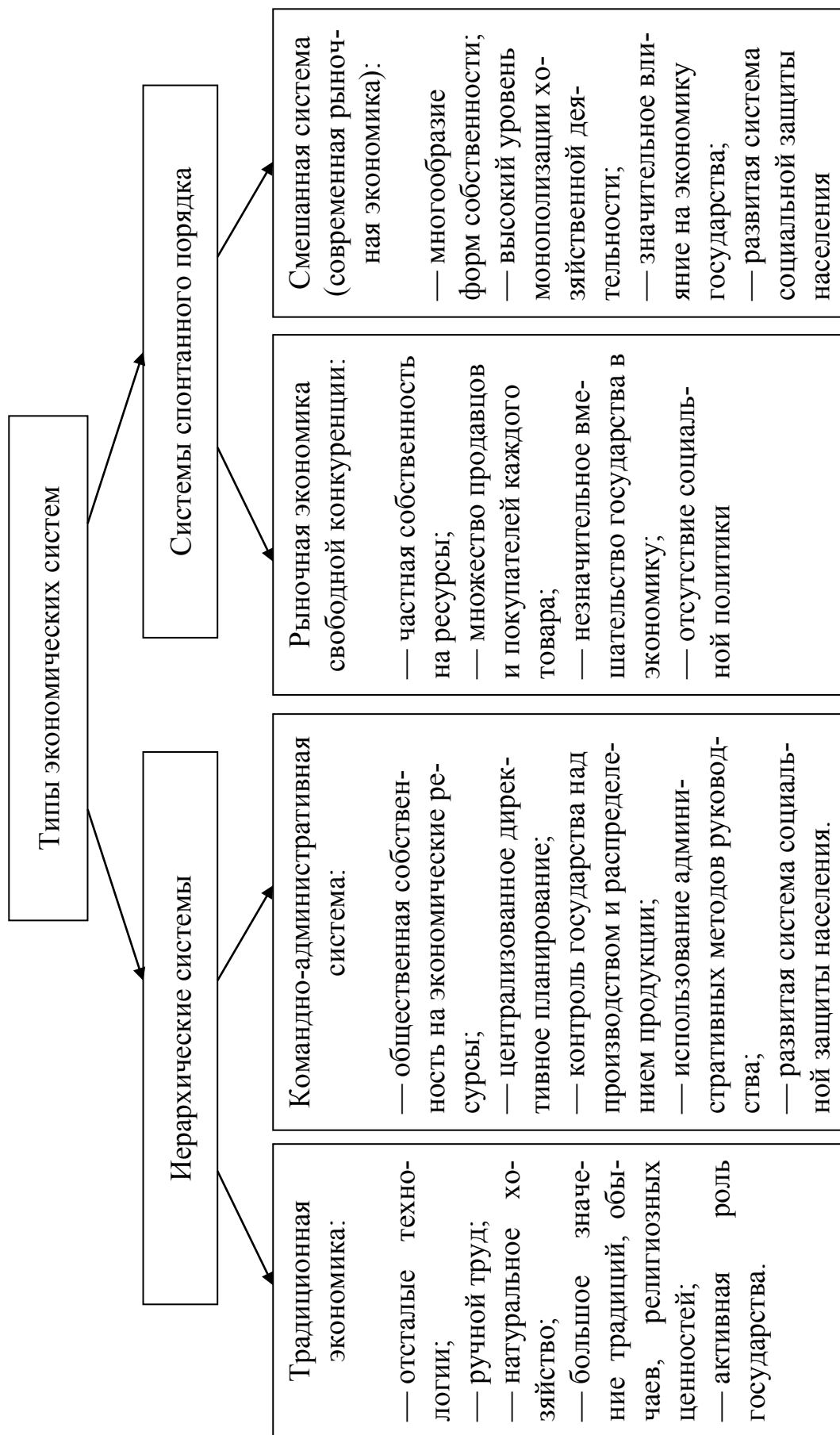




2. Ограниченность экономических ресурсов и проблема выбора



3. Типы экономических систем



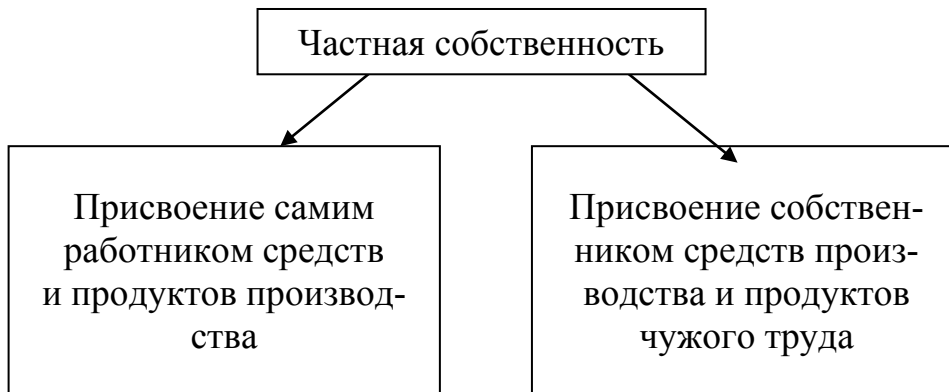
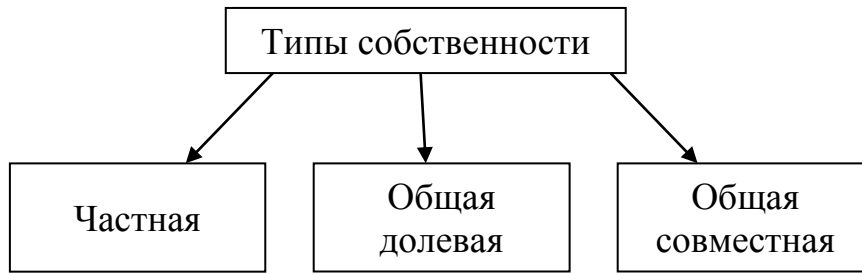
ТЕМА 3

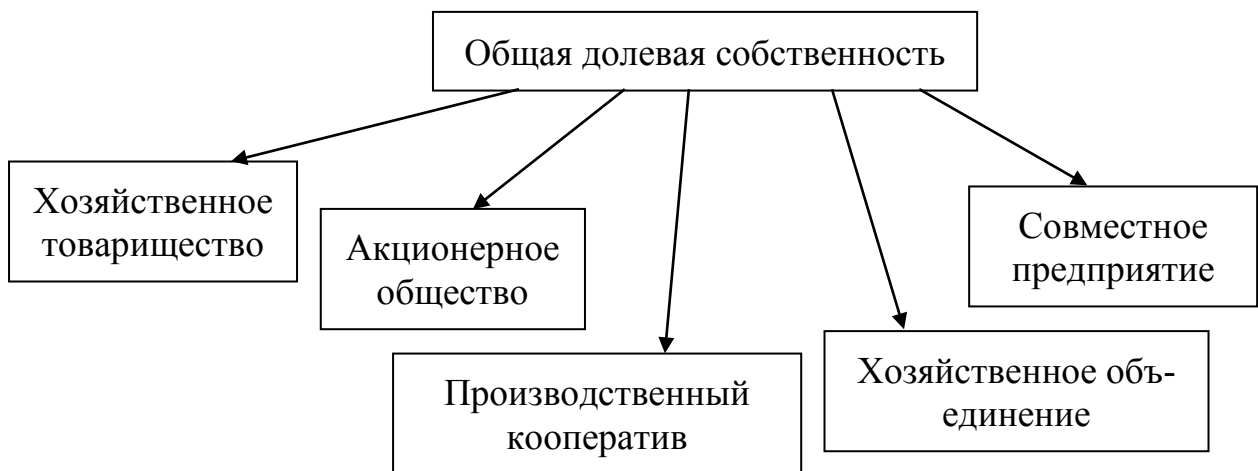
СОБСТВЕННОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ

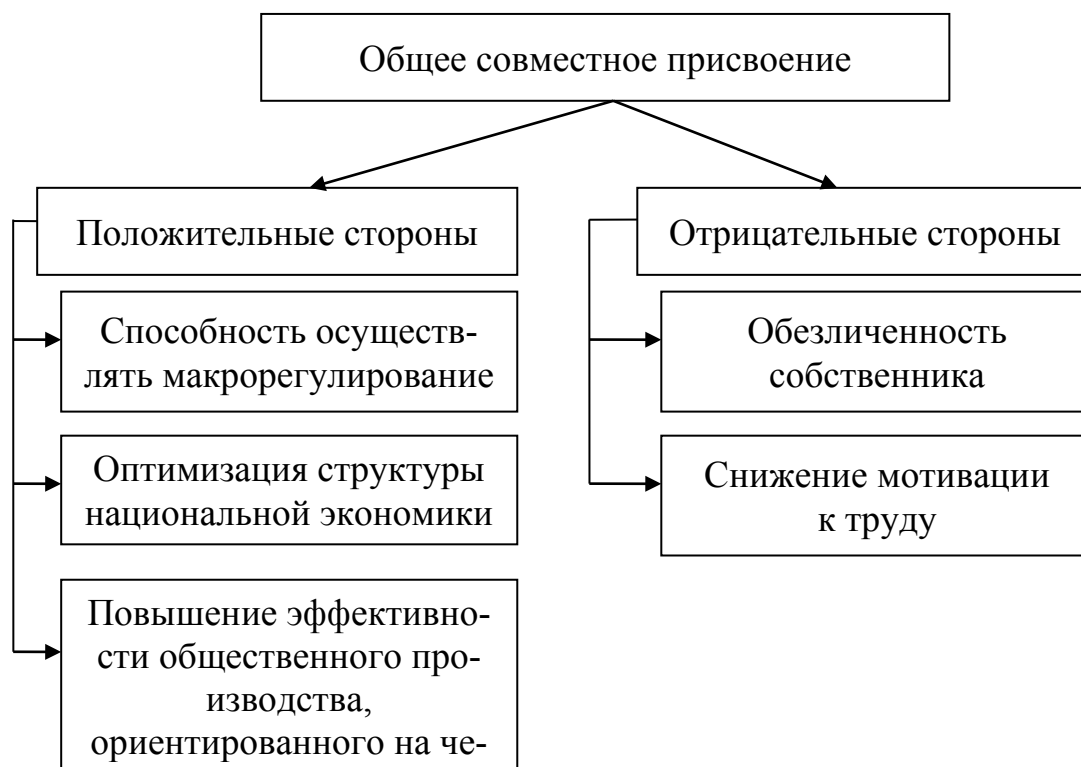
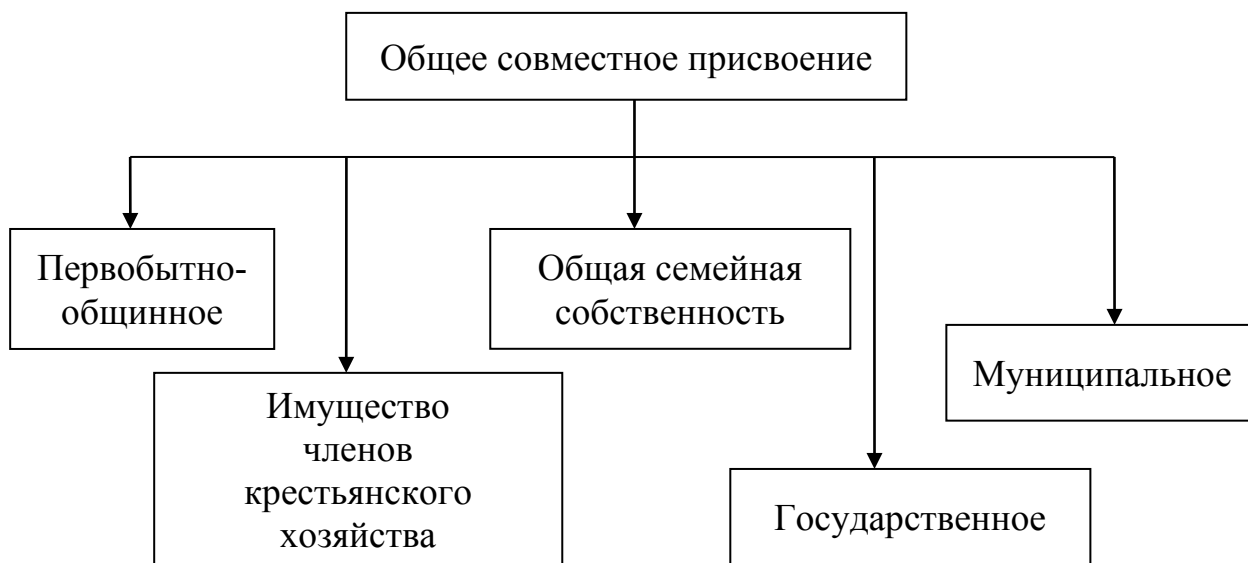
1. Экономическое и юридическое содержание собственности



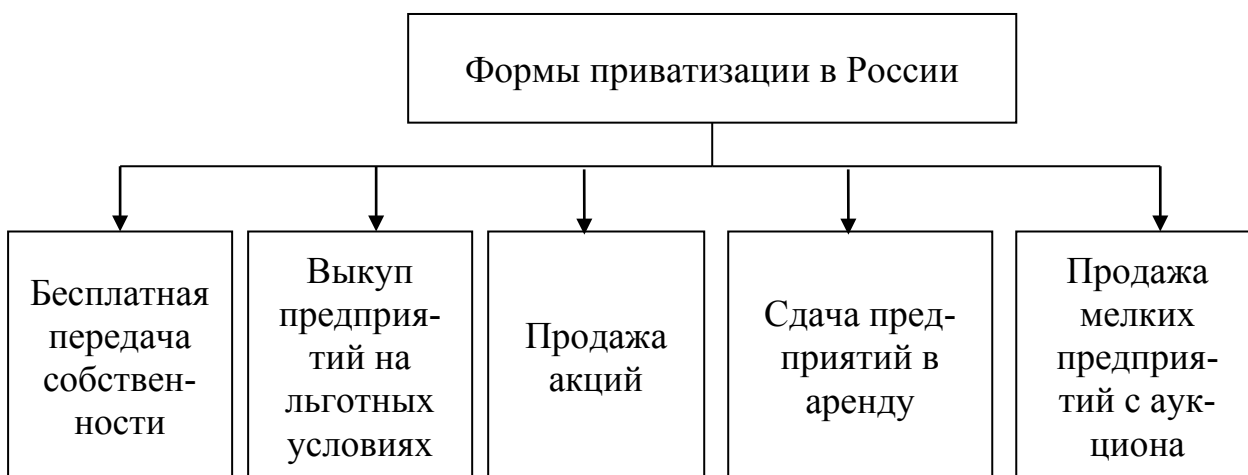
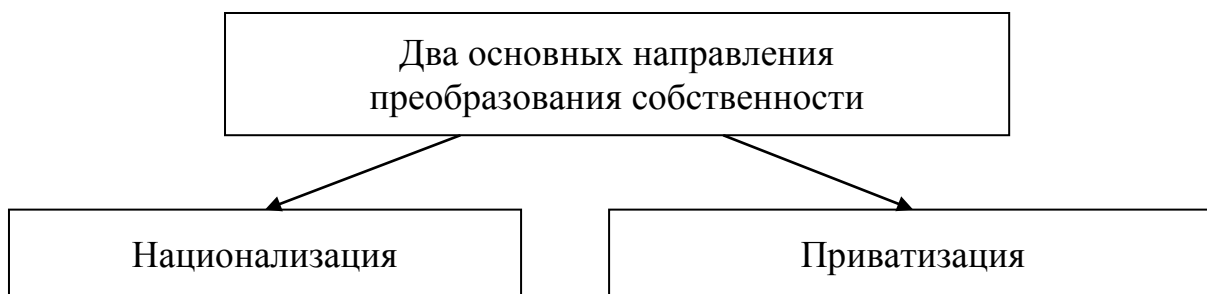
2. Типы и формы собственности







3. Основные направления преобразования собственности



4. Экономические интересы

Структура мотивов трудовой деятельности		
Тип мотивации	Основные группы	Факторы, формирующие мотивы трудовой деятельности
Прямой	Интерес к процессу и результатам труда	Профотбор и профориентация содержание труда, нормы трудовой морали и т. п.
Косвенный	Материальная заинтересованность, престиж	Развитие альтернативных форм собственности, уровень оплаты труда и его формы, информация безработица и т. д.
Принудительный	Страх, обязанность	Авторитет власти, социальная и политическая напряженность в обществе, снижение жизненного уровня и уверенности в завтрашнем дне, развитие общественных движений и т. п.



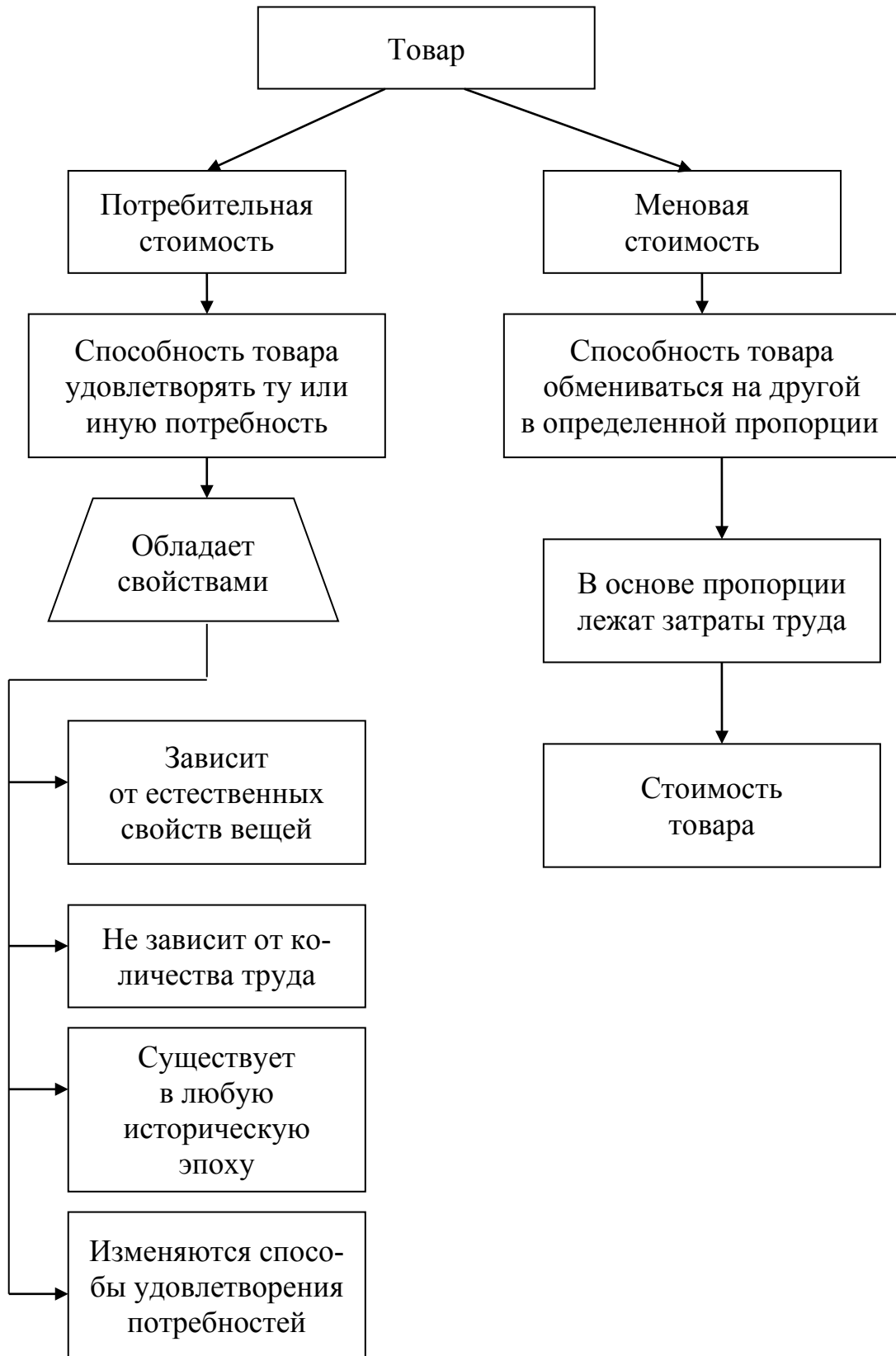
ТЕМА 4 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

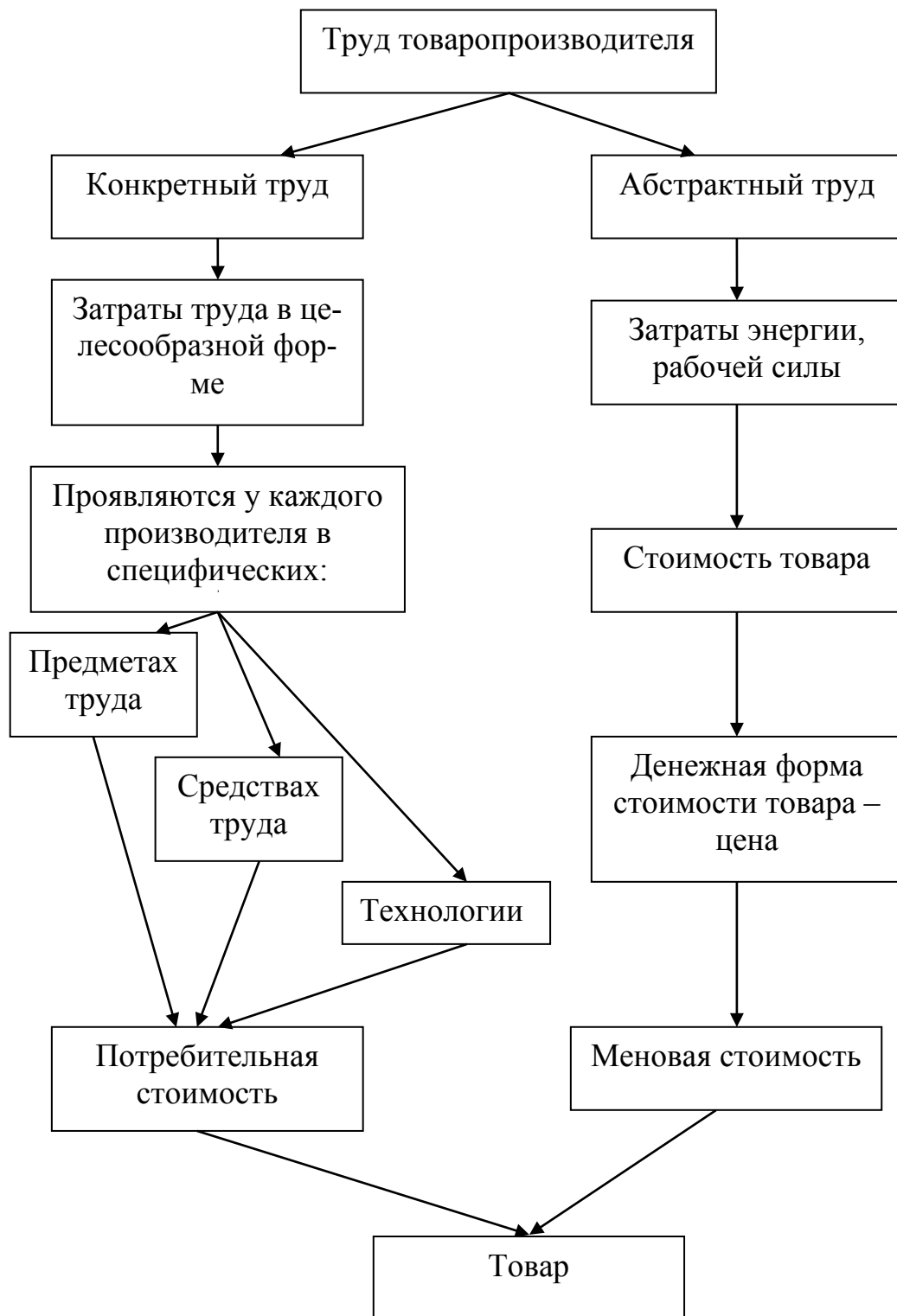
1. Натуральное и товарное производство

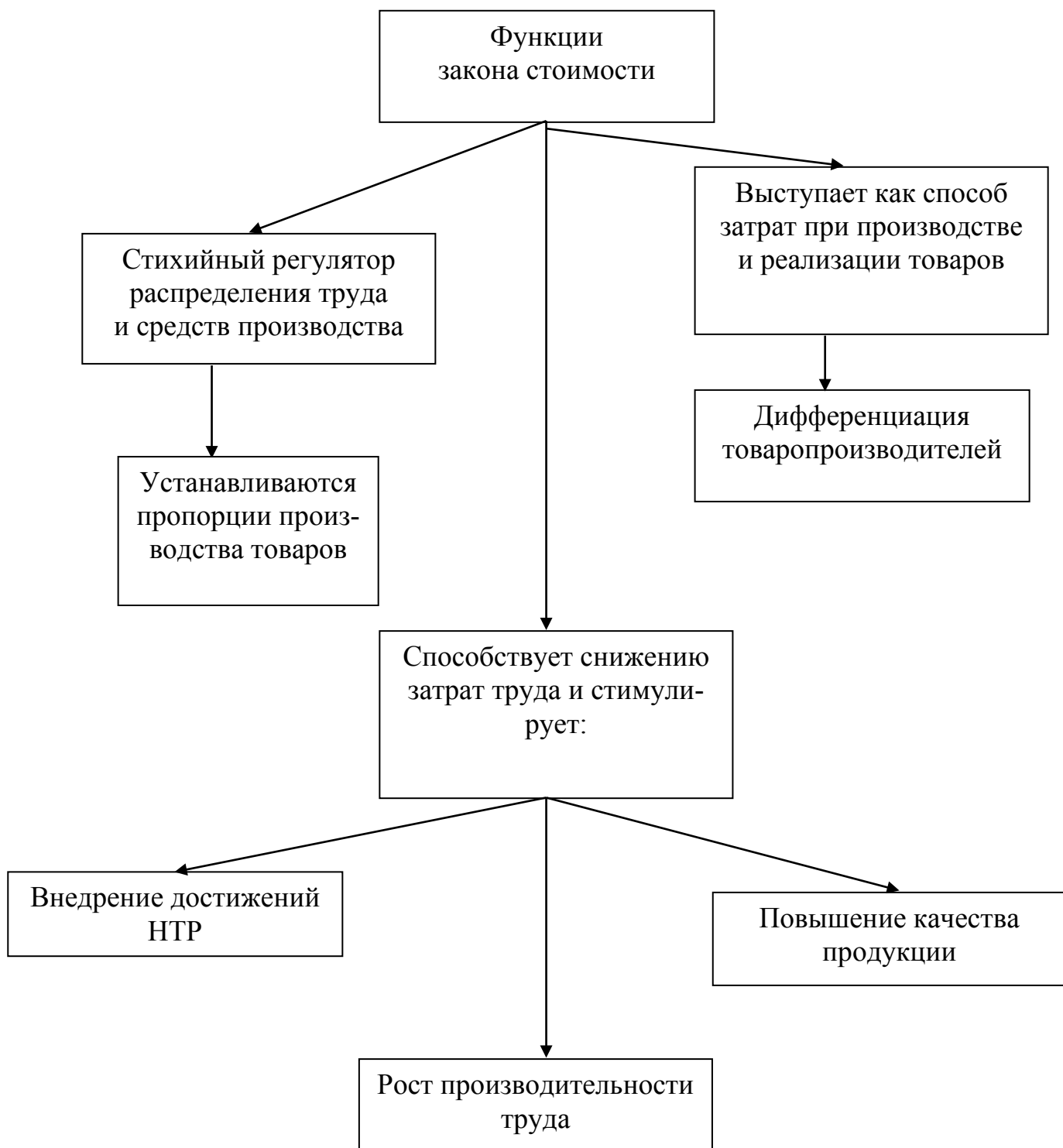




2. Товар и его свойства. Теории цены



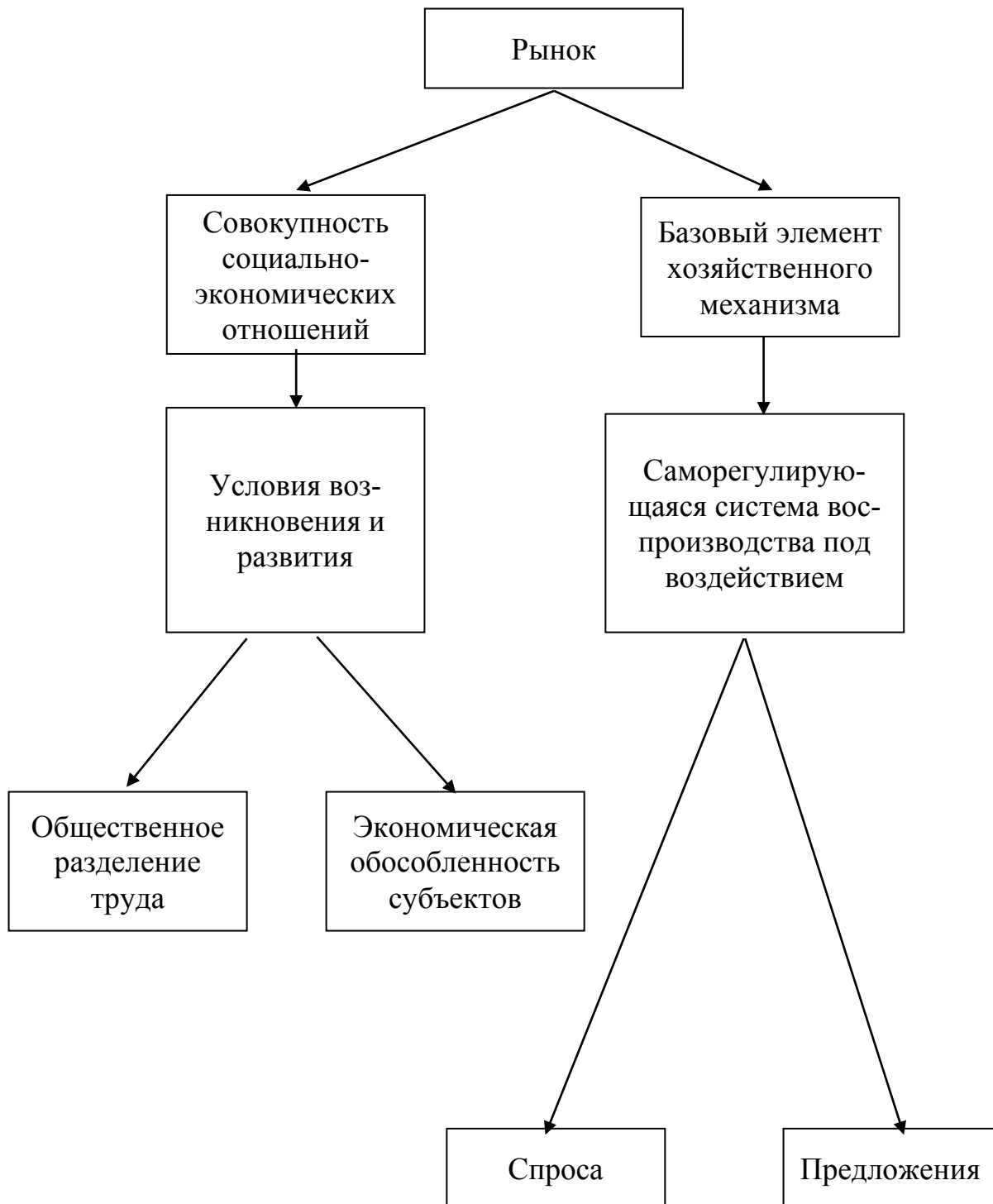




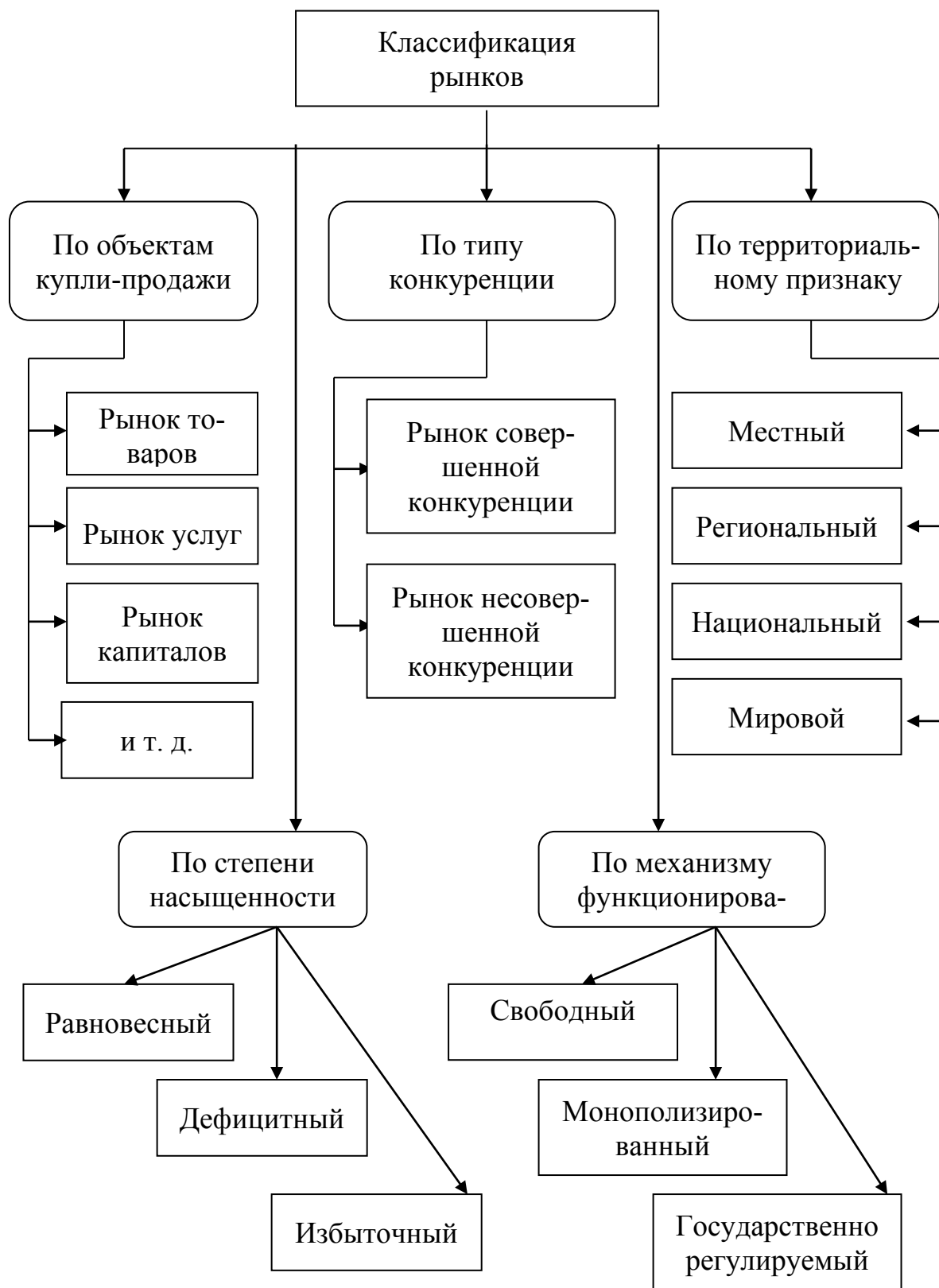
*3. Происхождение, сущность и функции денег.
Законы денежного обращения*



**4. Сущность и функции рынка,
его структура и инфраструктура**



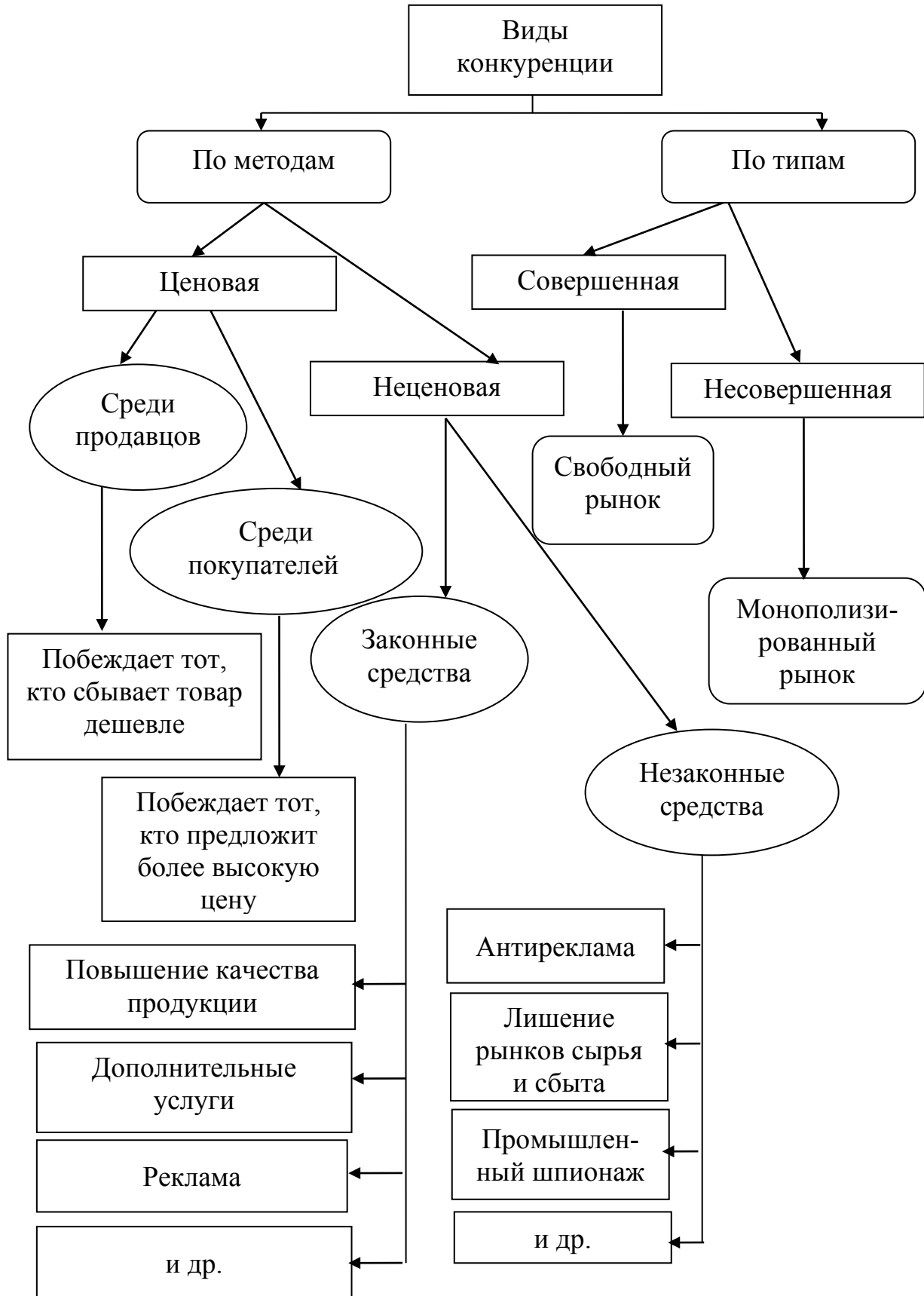




5. Основные условия эффективного функционирования рыночного механизма



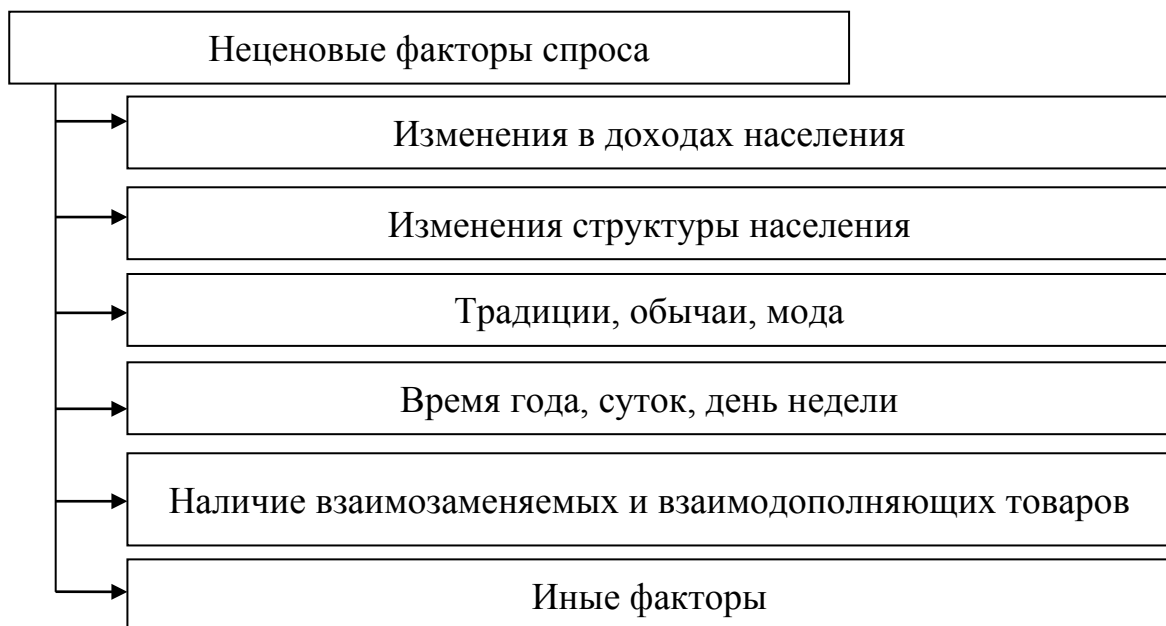
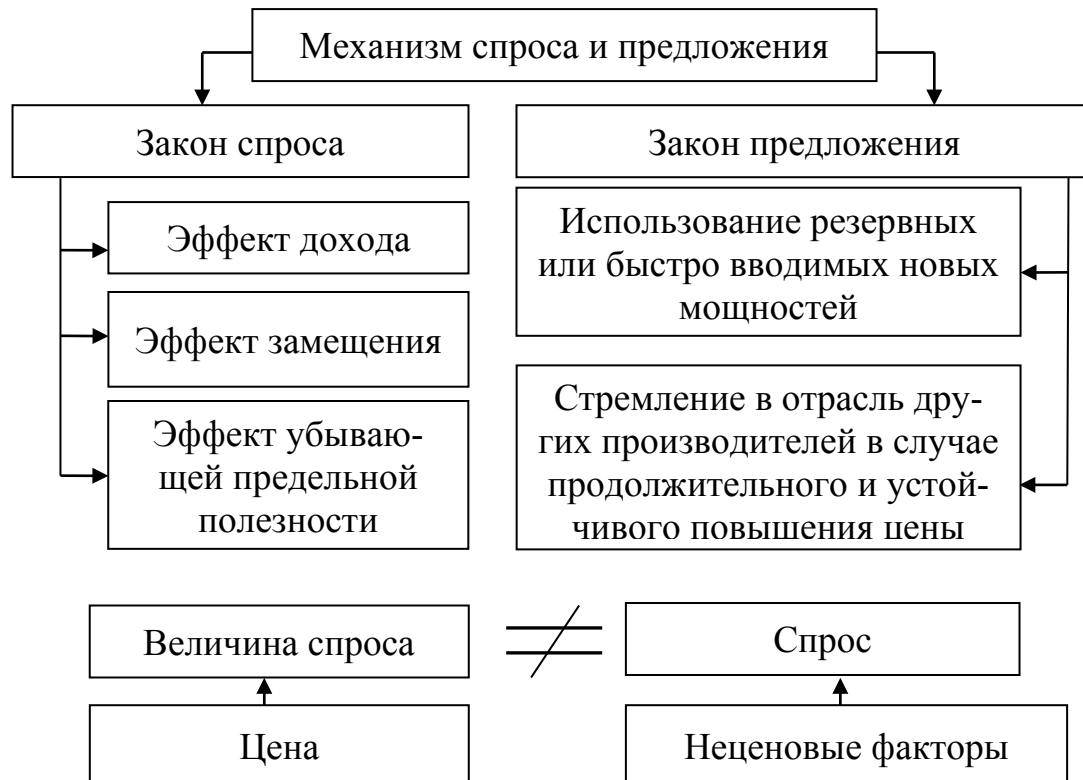
6. Конкуренция и ее виды



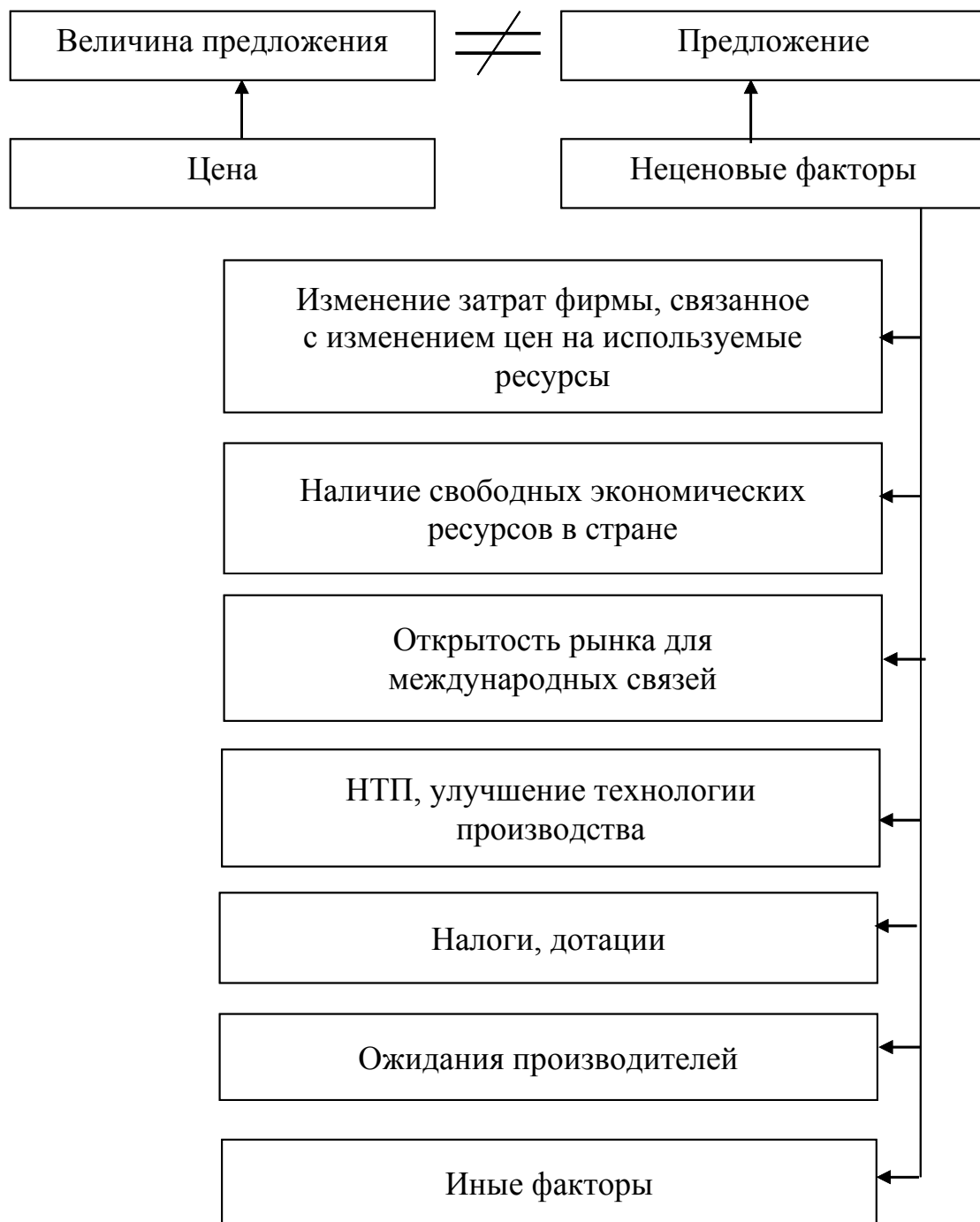
РАЗДЕЛ II МИКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 5 МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

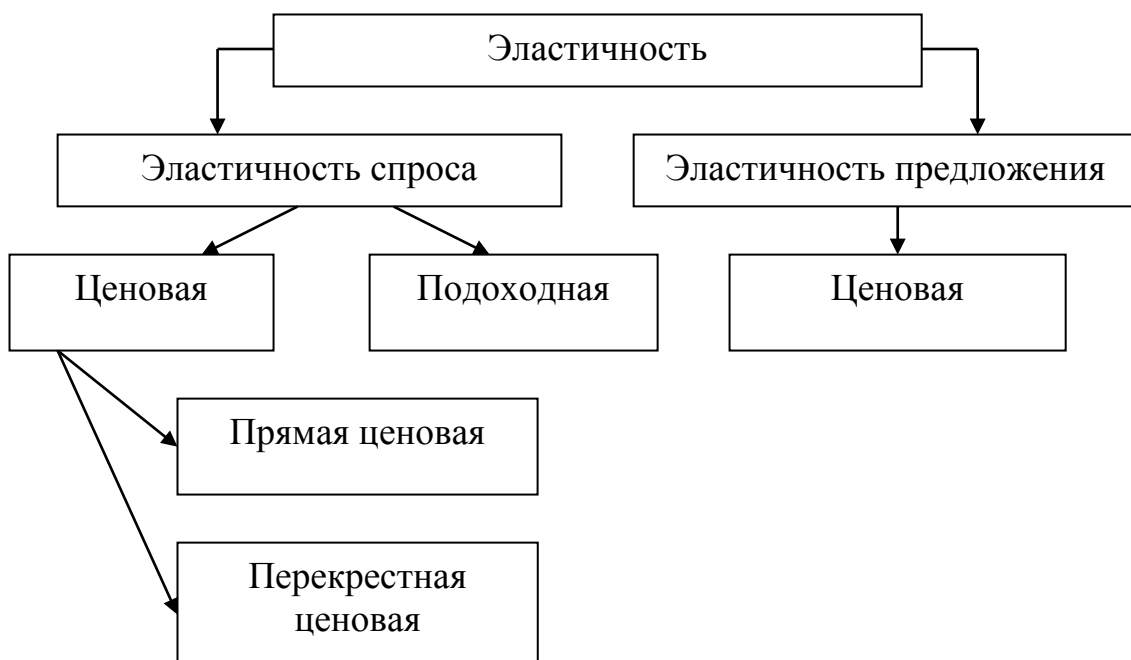
1. Закон спроса



2. Закон предложения

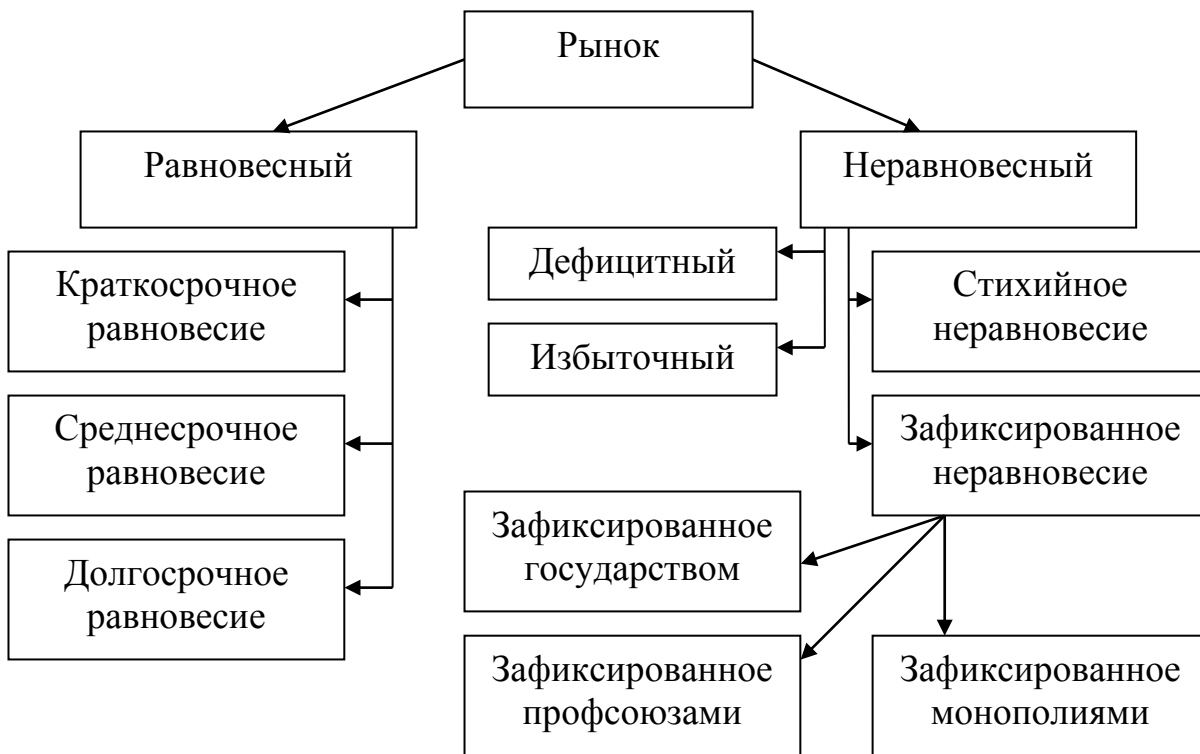


3. Эластичность спроса и предложения



Степень эластичности спроса (предложения):	
Абсолютно эластичный спрос $ E =\infty$	Абсолютно эластичное предложение $E=\infty$
Эластичный спрос $ E >1$	Эластичное предложение $E>1$
Спрос с единичной эластичностью $ E =1$	Предложение с единичной эластичностью $E=1$
Неэластичный спрос $ E <1$	Неэластичное предложение $E<1$
Абсолютно неэластичный спрос $ E =0$	Абсолютно неэластичное предложение $E=0$

4. Рыночное равновесие



5. Теория потребительского поведения



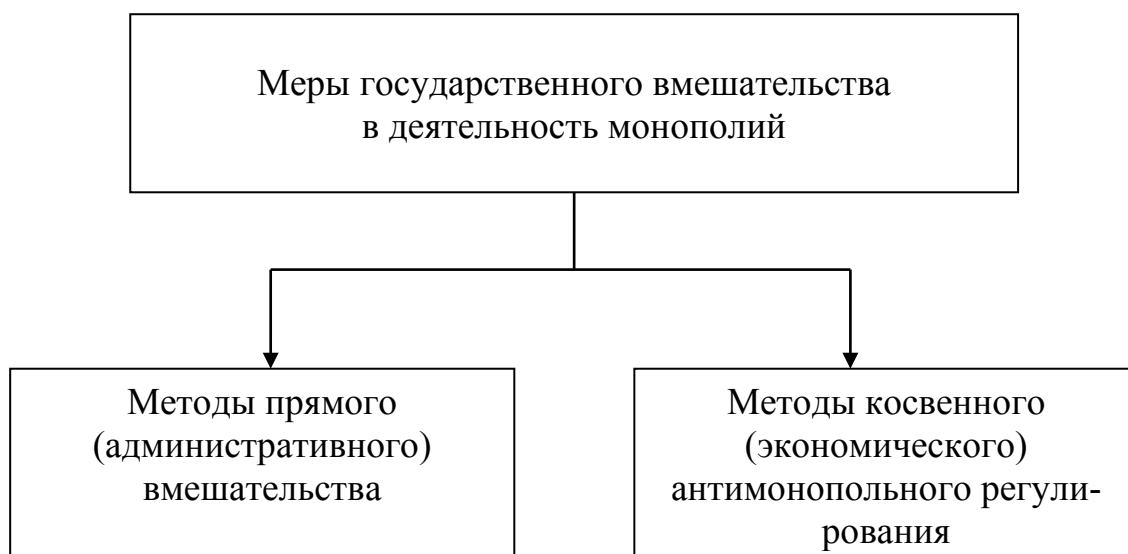
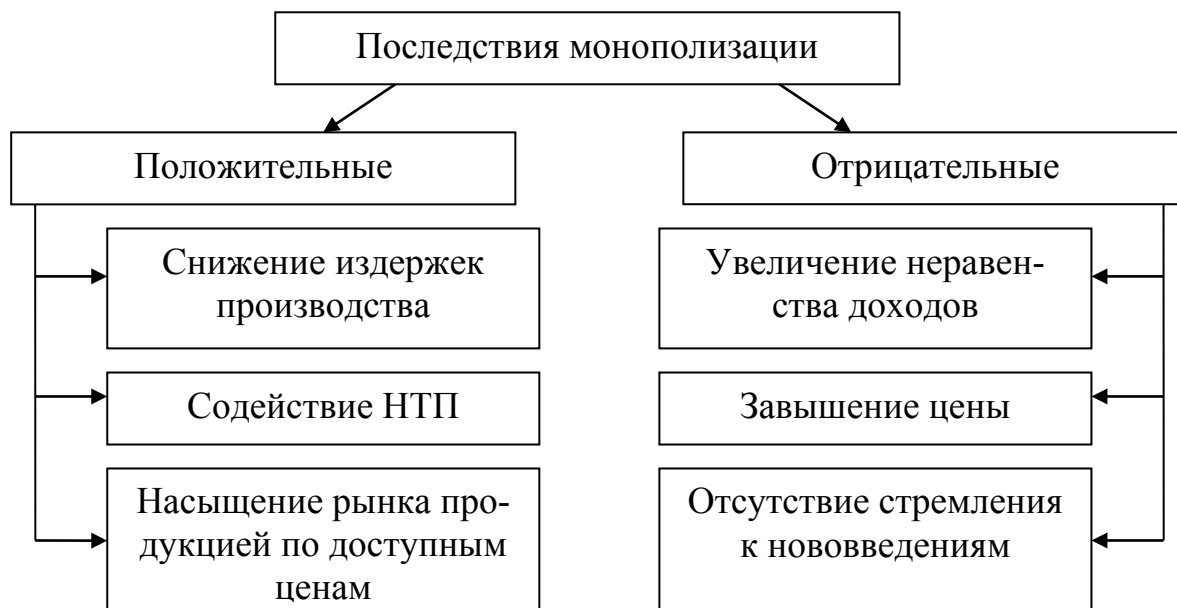
ТЕМА 6
МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА
В УСЛОВИЯХ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

1. Типы рыночных структур несовершенной конкуренции





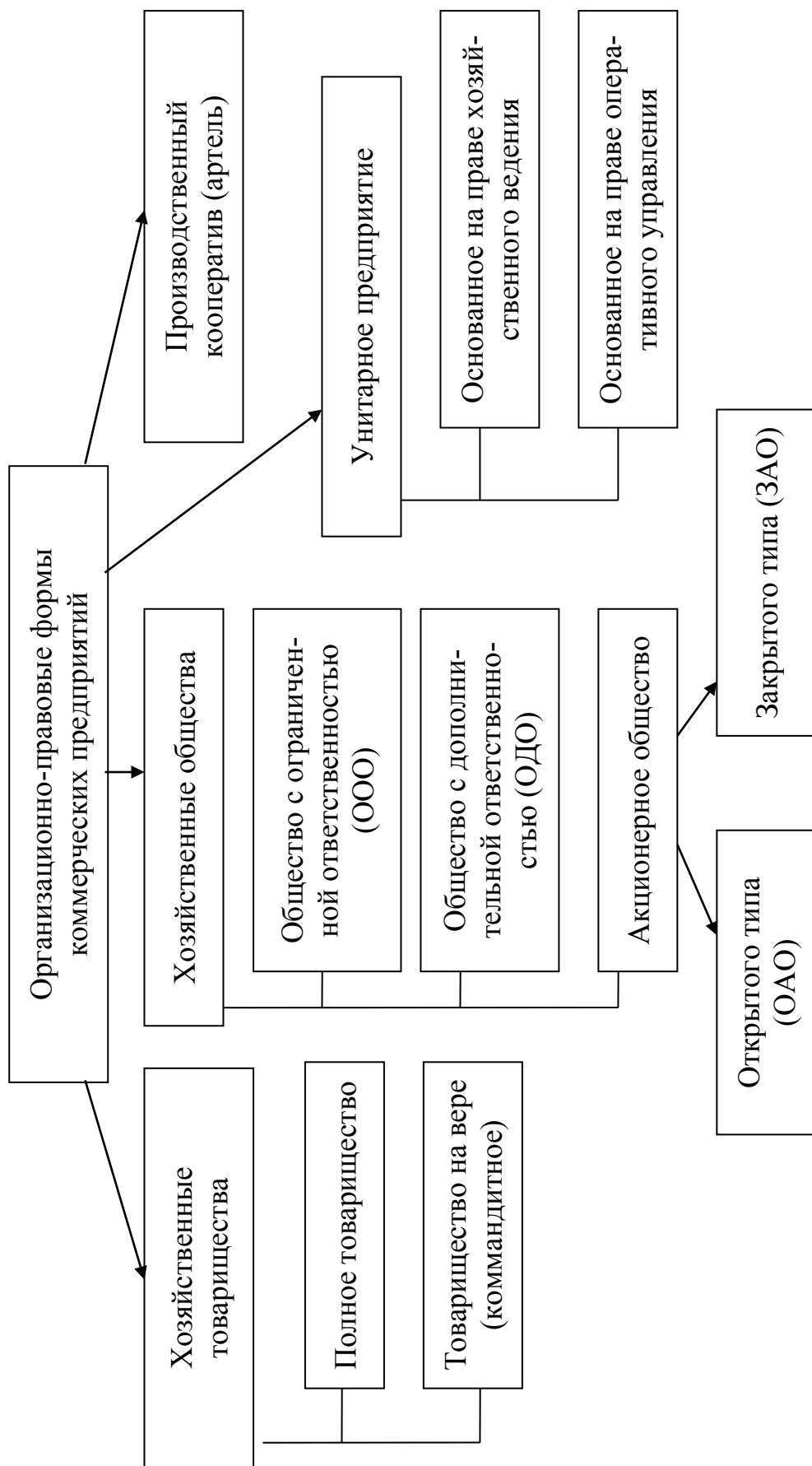
**2. Последствия монополизации.
Антимонопольное законодательство**



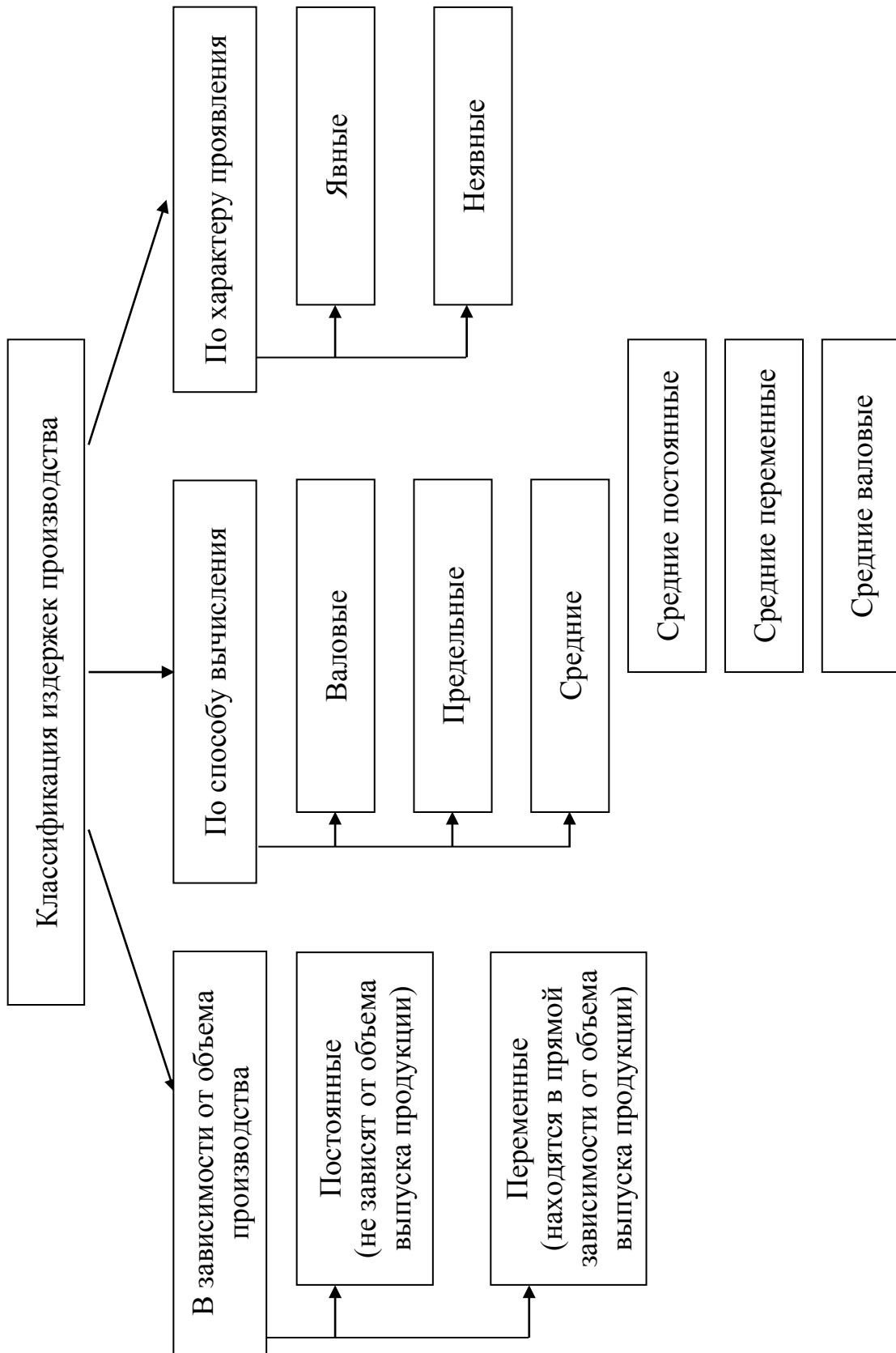
ТЕМА 7
ТЕОРИЯ ФИРМЫ
И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ БИЗНЕСА

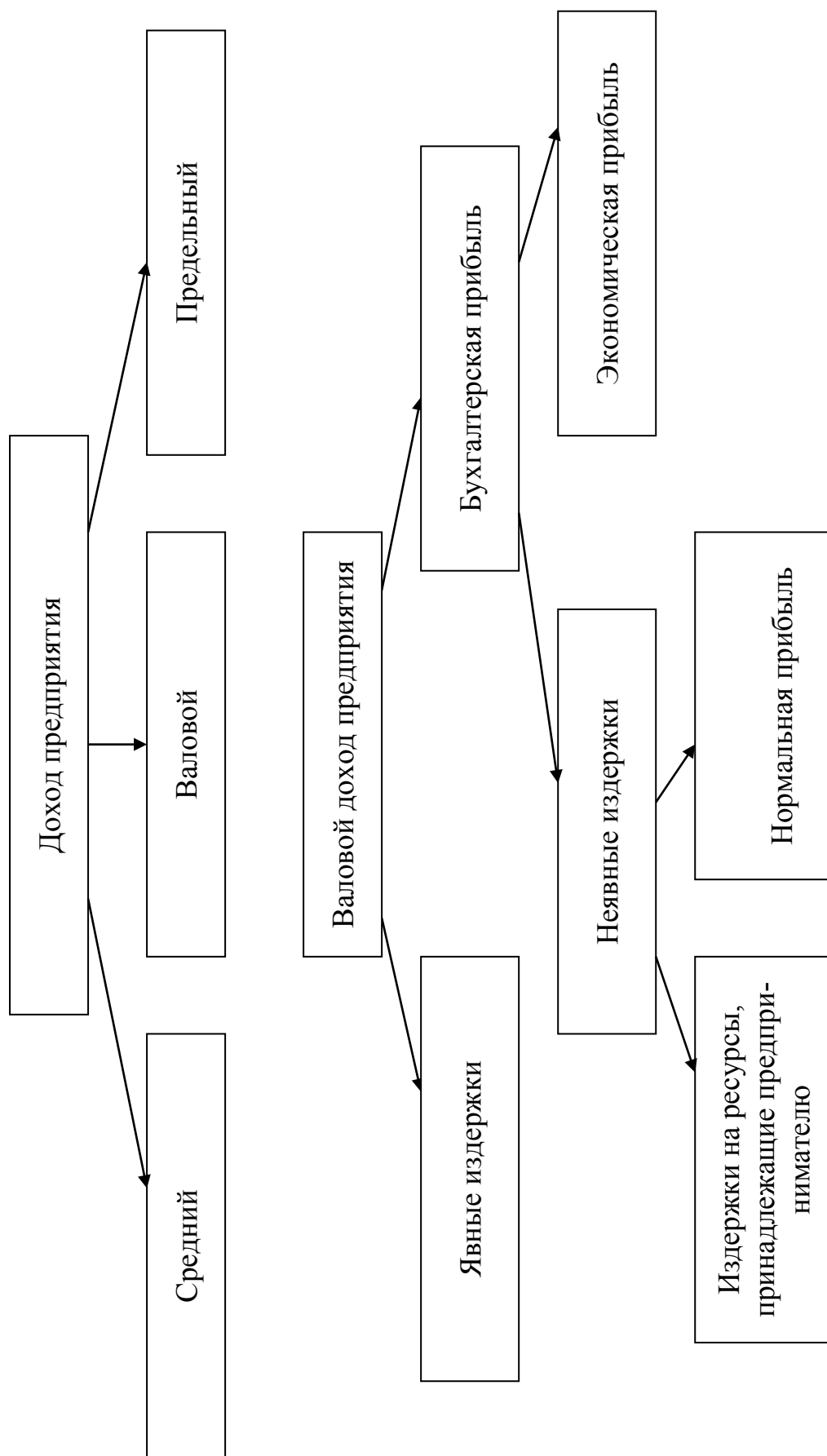
1. Сущность, сферы и функции предпринимательства.
Организационно-правовые формы предприятий

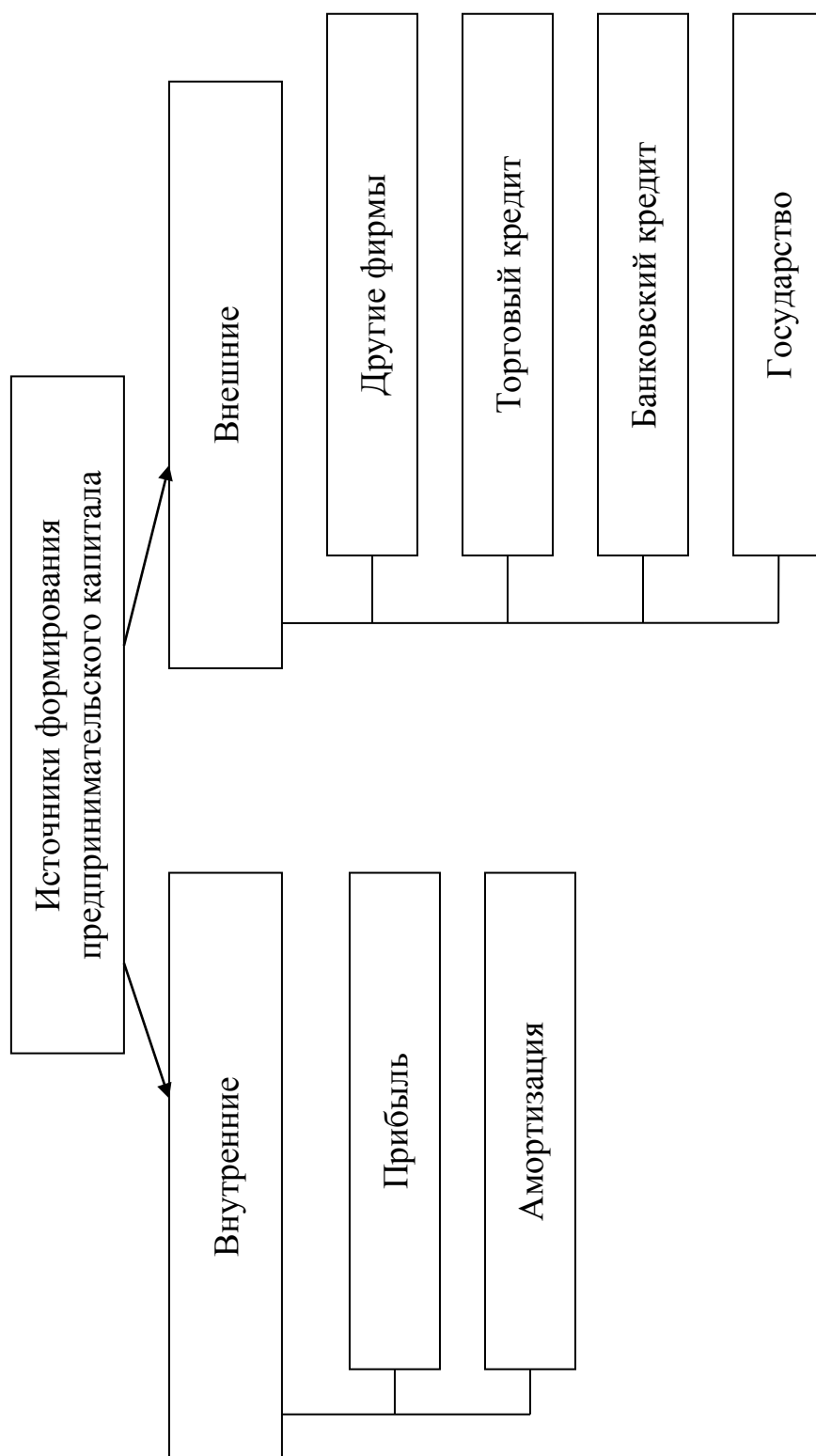




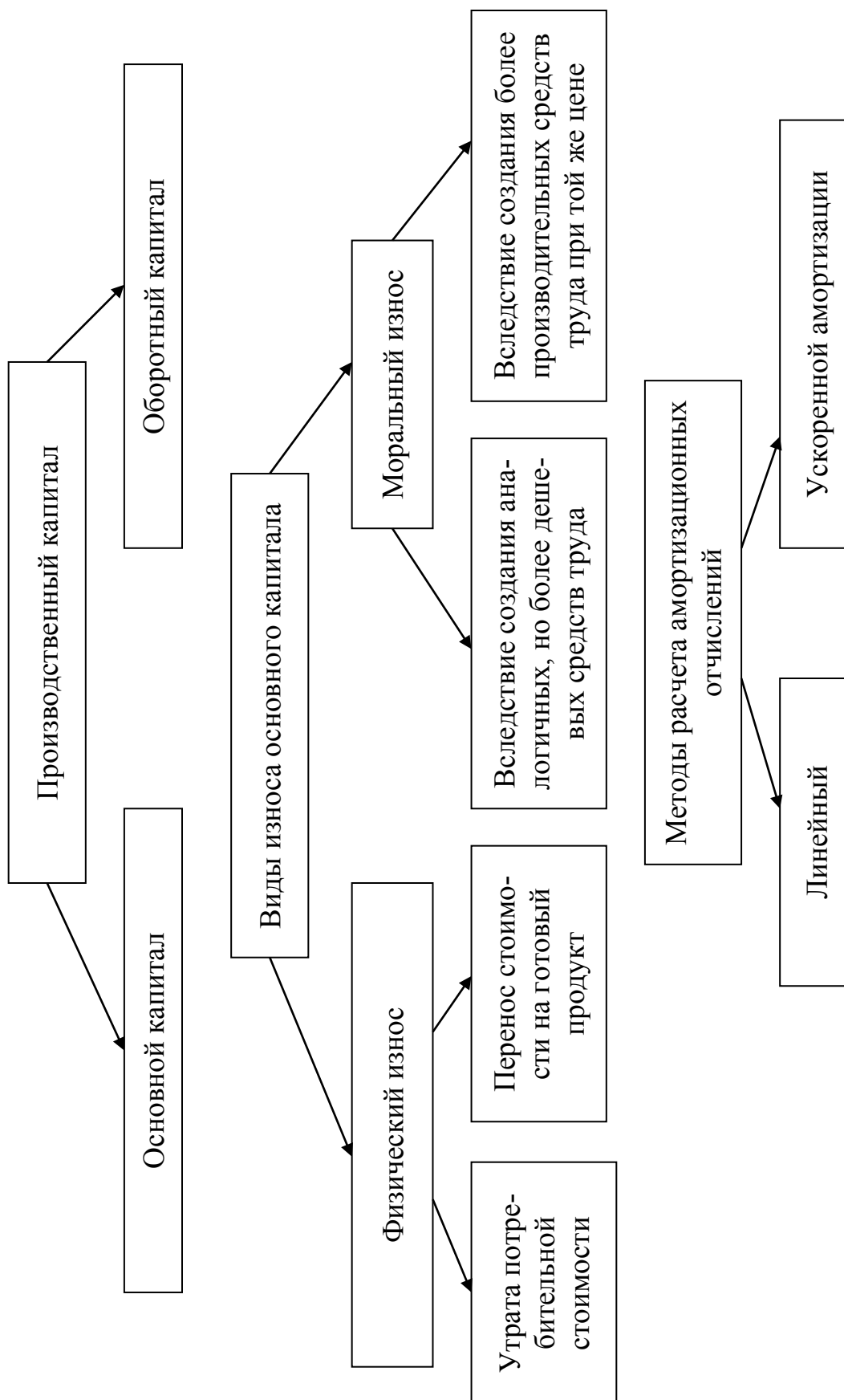
2. Издержки производства и их виды.
Экономическая и бухгалтерская прибыль.
Доходы предприятия

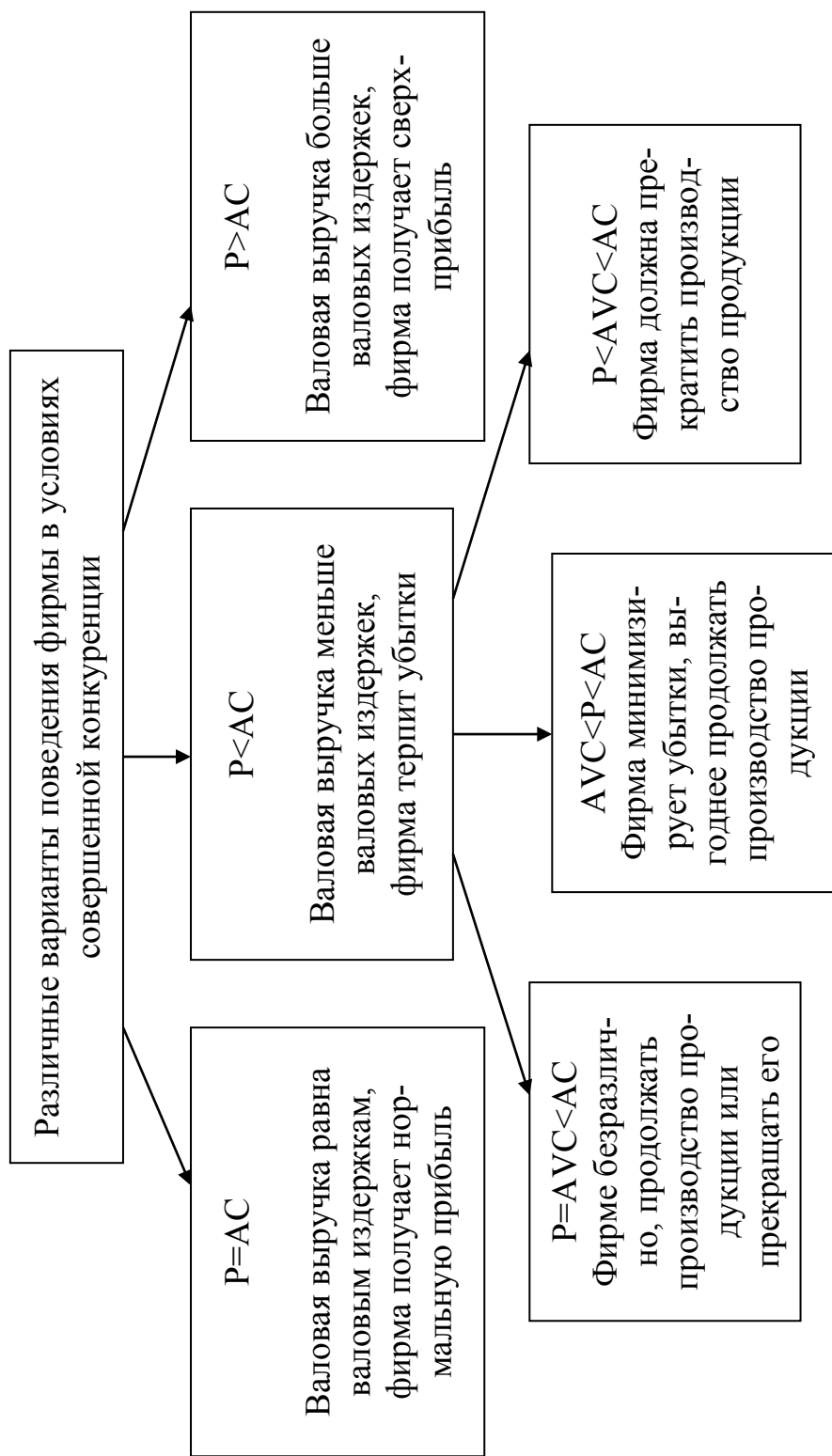




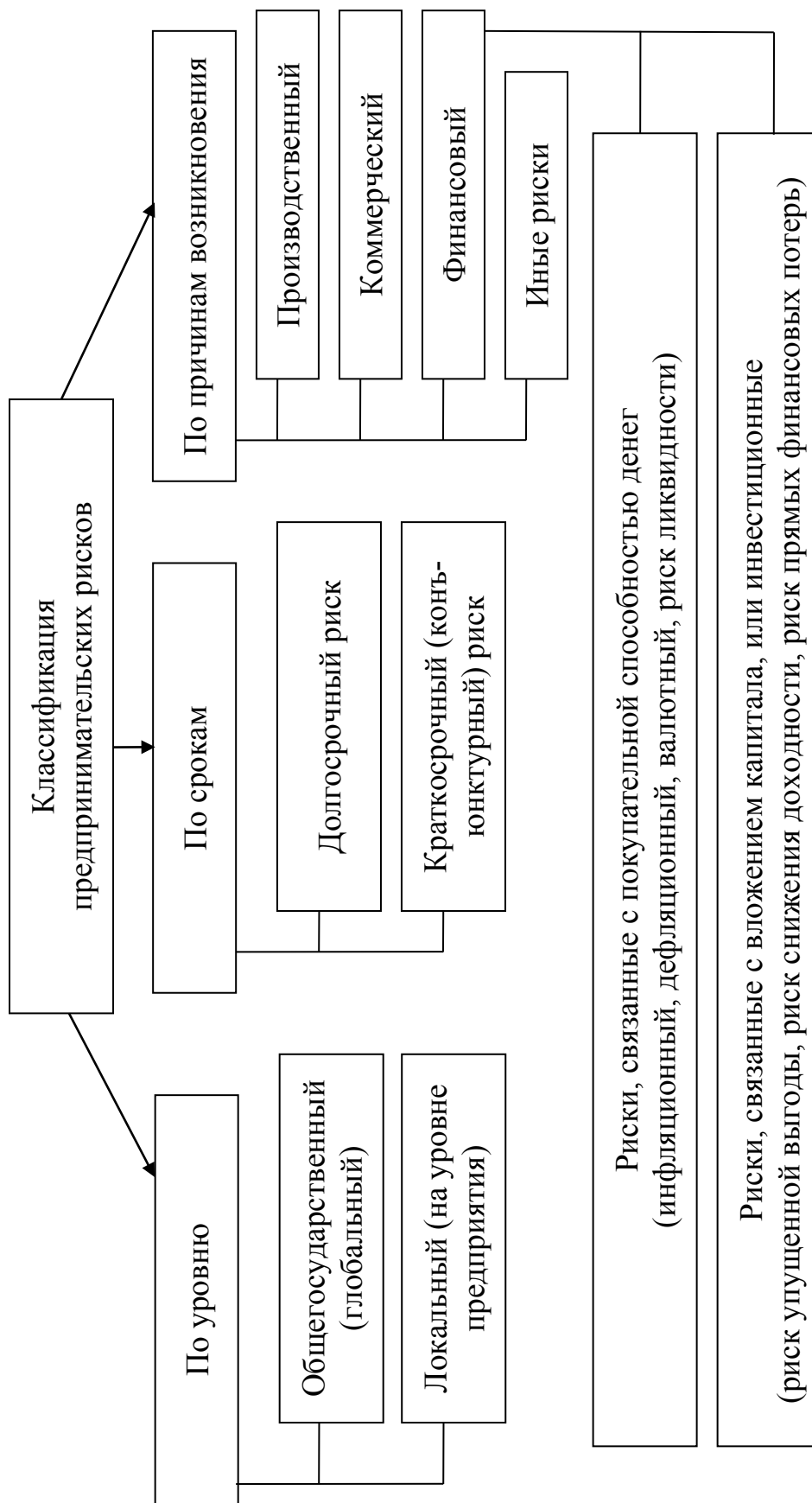


**3. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
Эффект масштаба производства**





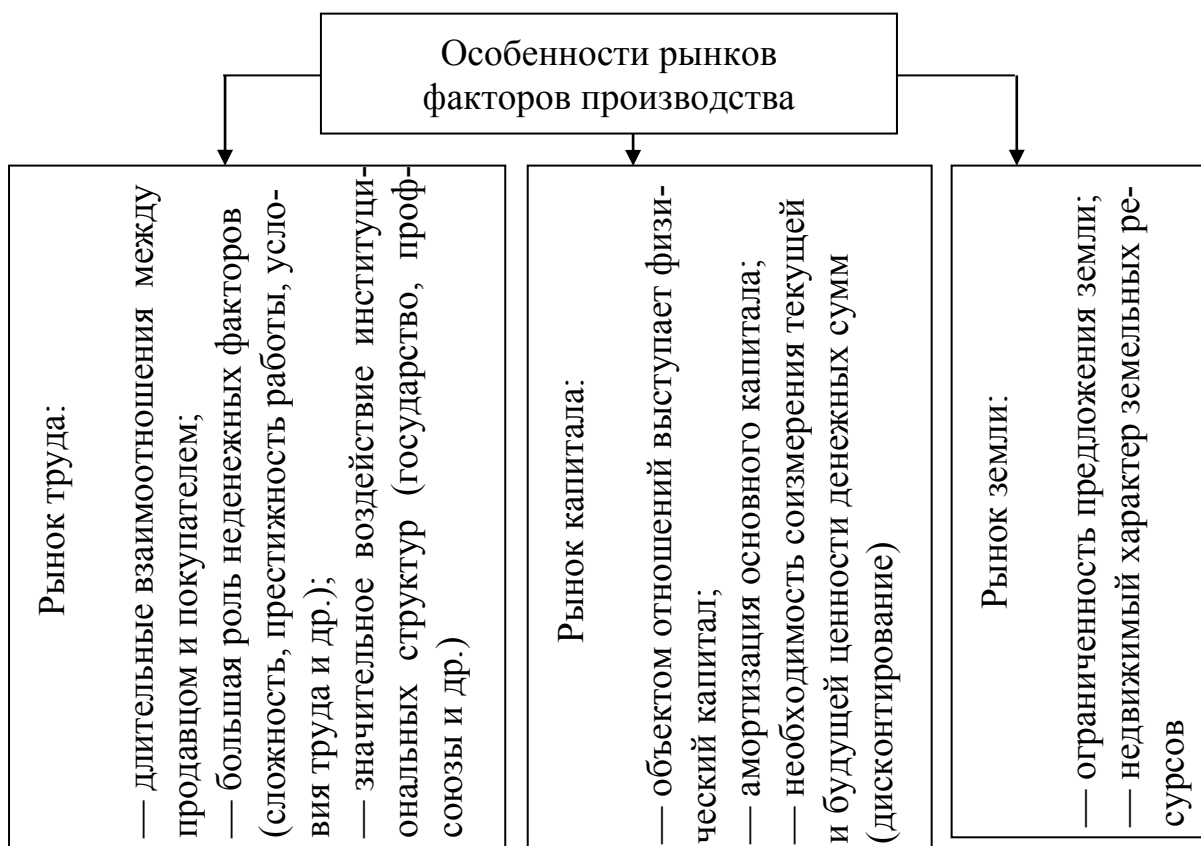
4. Неопределенность как характерная черта рыночной экономики. Понятие асимметричной информации





ТЕМА 8 РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

1. Особенности рынков факторов производства



Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru