СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ 7

Челышева И. В. ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ МЕДИАСРЕДЫ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА 8

Бондаренко Е. А. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС 15

Челышева И. В. ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ 20

Щербак О. А. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ: ИЗ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ 26

Колесниченко В. Л. МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ — КЛЮЧЕВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА 31

Куценко Е. В. ЭКРАННЫЕ ИСКУССТВА КАК КЛЮЧЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ 39

Россинская С. А. МЕДИАТЕКСТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МЕТАПРЕДМЕТНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА 47

Киянова Л. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЛИТЕРАТУРЫ 51

Надолинская Т. В. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАТВОРЧЕСТВА ПЕДАГОГОВ ИСКУССТВА В WIKI-СРЕДЕ 55

Старостенко Н. А. ТРАНСПРЕДМЕТНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК ОСНОВА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ АВТОРСКИХ ИЗДАНИЙ ШКОЛЬНИКОВ 60

Городилина Т. В. РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИНЦИПОВ ИНТЕРМОДАЛЬНОЙ ТЕРАПИИ ЭКСПРЕССИВНЫМИ ИСКУССТВАМИ В МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ 67

Крайненко Т. А. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ 74

Иконникова О. Н., Елисеев В. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ШАХМАТНОМУ ВСЕОБУЧУ 76

Костенко Н. В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕСТОВ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ 81

Мышева Т. П. ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ 84

Приходько-Петровская Н. Е. ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ ПУТЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕГРИРОВАННОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ 90

Бондарчук А. В. ЛИТЕРАТУРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ КИНЕМАТОГРАФА 94

Перевозникова Т. И. ШКОЛЬНАЯ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА РАЗВИТИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В МБОУ СОШ № 4 им. НИСАНОВА Х. Д. г. ПРОЛЕТАРСКА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 101

Петрова С. В. ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ МУЛЬТИМЕДИА В ПРОЦЕССЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 106

Певицына Л. М. ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ 110

Воронько Т. Л. ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ ИКТ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ И ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГКОУ РО «РОСТОВСКАЯ САНАТОРНАЯ ШКОЛА-ИНТЕРНАТ № 28» 117

Донец С. П. ФОРМЫ РАБОТЫ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПО МЕДИАОБЕСПЕЧЕНИЮ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ 122

Ефремова О. И. ТИПЫ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ИСКАЖЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ РОДИТЕЛЯМИ МЕДИАТЕКСТОВ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА ДЕТСКУЮ АУДИТОРИЮ 126

Могильная Л. В. КИНОКЛУБ КАК ФОРМА РАБОТЫ С УЧАСТНИКАМИ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ 132

Сорокина В. А. ЭФФЕКТ «HYPE» И ЕГО РОЛЬ В СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ 135

Тропина О. Л. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК РЕСУРС РАСШИРЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» 139

Чурсина Н. В. ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ НА УРОКЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ 142

Вишневецкая Г. В. КИНОПРОБЫ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ УЧАЩИХСЯ (ПО КОМЕДИИ Н. В. ГОГОЛЯ «РЕВИЗОР») 145

Сушкова Г. Е., Петрова С. В. МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ШКОЛЬНЫХ СМИ 151

Михайлова А. И., Юматова С. С. КИНОПСИХОЛОГИЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА 156

Кофанова Л. В. ИНТЕГРАЦИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В КУРСЕ ХИМИИ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ 161

Галченков А. С., Авдеева Г. В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ 167

Демидов А. А. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ «ГАЛАКТИКА» КАК НОВОГО ВЕКТОРА РАЗВИТИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА 172

Юматов Е. А. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ КИНООБРАЗОВАНИЯ И МЕДИАПЕДАГОГИКИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ЛИДЕР ФИЛЬМ» 176

Наумов В. Б., Демидов А. А. ПРОЕКТ «СОХРАНЕННАЯ КУЛЬТУРА» — ВАРИАНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В ШКОЛЕ 181

Аверкиева Е. В., Рубцова О. В. НАЦИОНАЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ, КАК СРЕДСТВА МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ В СЕМЬЕ 185

Третьяков А. Л. МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 190

МЕДИА И ПРАВО В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМАХ: ОБЗОР КОЛЛЕКТИВНОЙ МОНОГРАФИИ 196

Абдельгадир Э. М., Ибрагим Г. А. С., Латышев О. Ю. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В РАМКАХ РАБОТЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ КОРОЛЕВСТВА САУДОВСКОЙ АРАВИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ МАРИИНСКОЙ АКАДЕМИИ им. М. Д. ШАПОВАЛЕНКО 198

Арно Б. А. И., Кассем Н. И. И. ЕГИПЕТСКИЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ СОТРУДНИЧЕСТВА С МЕЖДУНАРОДНОЙ МАРИИНСКОЙ АКАДЕМИИ им. М. Д. ШАПОВАЛЕНКО 202

Еник Ю. М. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЮНОШЕСТВА 205

ПРЕДИСЛОВИЕ

На базе Южно-Российского научно-культурного центра им. А. П. Чехова 18 апреля 2019 г. прошла I Всероссийская конференция с международным участием «Интеграция медиаобразования в условиях современной школы», труды участников которой и легли в основу данного сборника.

В рамках конференции обсуждались вопросы развития сотрудничества и взаимодействия Таганрогского института имени А. П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ), Центра экономики непрерывного образования ИПЭИ РАНХиГС, Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России и её Южно-Российского отделения, Автономной некоммерческой организации «Медиаграмотность в информационном мире», Общественного движения «Информация для всех», Фонда поддержки образования и других партнерских организаций по развитию идеологии, политики, методики и методологии медиаобразования на разных уровнях системы образования, культуры и коммуникации.

В том числе на мероприятии рассматривались вопросы развития сети центров правовой и иной социально значимой информации и центров медиаобразования на базе школьных библиотек с целью достижения синергетического эффекта в деле гражданского, патриотического и этико-правового воспитания участников образовательного процесса. Фонд поддержки образования в рамках проведения конференции передал оборудование для проведения видеоконфернцсвязи Южно-Российскому научно-культурному центру им. А. П. Чехова.

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ МЕДИАСРЕДЫ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА

И. В. Челышева,
кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой педагогики и социокультурного развития личности Таганрогского института имени А. П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы формирования социально-культурной медиасреды современного вуза. Автором представлен анализ основных направлений медиатворческой деятельности студентов, формы и методы медиаобразования.

Ключевые слова: медиа, медаобразование, вуз, студенты, медиатворчество, медиасреда.

Abstract: the article discusses the problems of the formation of the socio-cultural media environment of a modern university. The author presents an analysis of the main directions of students' media art activities, forms and methods of media education.

Key words: media, medical education, university, students, media art, media environment.

Организация образовательного процесса в условиях современного вуза должна обеспечивать студенчеству возможности стать полноправными гражданами своей страны, обладающими академическими знаниями, умениями жить в современном информационном пространстве. Создание необходимых условий для качественной профессиональной подготовки и конкурентоспособности будущих выпускников осуществляется посредством планомерного развития социально-культурной среды вуза.

Одним из важных факторов здесь выступает организация социально-культурной деятельности средствами и на материале медиакультуры, способствующей раскрытию творческого потенциала, углублению знаниевой базы, расширению возможностей для раскрытия профессиональных умений студентов. Обеспечение ориентации современной личности в ценностях культуры многие исследователи (О. А. Баранов, С. Н. Пензин, А. В. Федоров и др.) неразрывно связывают с использованием медиа: радио, прессы, телевидения, Интернета. Немаловажное значение в этой связи имеет анализ различных форм и методов социально-культурных форм и методов медиаобразования, органично включаемого в учебно-воспитательный процесс современных высших учебных заведений.

Современный человек должен быть готов к умению ориентироваться в информационном потоке, находить необходимую информацию, способен к полноценному восприятию, оценке медиатекстов, пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентативных систем, используемых медиа, то есть быть медиакомпетентным. Обучение медиаобразованию в современных вузах России все еще находится в ста-

дии становления. Однако студенческая аудитория все активнее включаются в медиаобразовательный процесс, активно занимается медиатворчеством [10, с. 125].

Медиатворчество, по определению Н. Ф. Хилько, представляет собой «процесс созидательной деятельности в медийной сфере и его предметные результаты; взаимосвязанные процессы проективной деятельности и производства медиатекстов» [6, с. 20]. На материале аудиовизуальных медиа (кинематографа, телевидения, видео, интернет) Н. Ф. Хилько выделяются следующие виды медиатворчества: анимация, дизайн, редактирование, съемка, виртуальные экранные сюжеты. Отсюда проистекает: кино-, видео-, телевизионное, компьютерное и мультимедийное творчество [6, с. 23]. Соответственно, под аудиовизуальным творчеством личности автор понимает «соединение образного видения мира с виртуальным отражением личностных смыслов на экране. Его сущность заключается в культурно-ценностном выборе форм соединения образного видения с виртуально многозначными, иллюзорно выражаемыми впечатлениями в звукозрительных образах» [6, с. 29].

Художественно-творческая деятельность студентов на материале медиакультуры может осуществляться в таких формах как кружки, клубы, студии, тематические выставки, конкурсы и др. К наиболее распространенным видам студенческого медиатворчества можно отнести деятельность студенческих теле- и киностудий, освещающих основные мероприятия вуза; самодеятельные студенческие газеты, журналы, сайты, на страницах которых представлены медиаматериалы студентов; сообщества в социальных сетях и т. д.

Одним из актуальных направлений современного медиатворчества студентов в вузе выступает создание молодежных СМИ (газет, интернет-сайтов, телестудий, фотостудий и т. п.). Молодежные СМИ относятся к особой отрасли современной медиакультуры, ориентированной в условиях вуза на студенческую аудиторию. Функции, которые они выполняют, тесно связаны со спецификой целевой аудитории.

К примеру, студенческое телевидение представляет собой общественное объединение студентов, которое организуется в рамках студенческого самоуправления. Обычно организаторами студенческих ТВ выступают студенты, активно проявляющие социальную активность и добровольную заинтересованность, имеющие способности к журналистской работе, желающие реализовать свой творческий потенциал.

Вузовское телевидение сегодня находится в стадии интенсивного развития, представляет собой многогранный творческий и технический процесс. Во многих высших учебных заведениях нашей страны существуют собственные телестудии. Университеты выпускают разнообразные телевизионные продукты, в том числе образовательные программы, научно-популярные, культурно-просветительские, информационно-развлекательные передачи, документальные и художественные фильмы,

которые играют важную роль в формировании социально-культурной среды вуза. Участвуя в проектах студенческого телевидения, студенты овладевают навыками профессионального мастерства, учатся мыслить, развивают навыки коммуникации, вырабатывают чувство толерантности, активной гражданской позиции, совершенствуют способы и методы получения и подачи медиаинформации.

Важным направлением социально-культурной деятельности студенчества выступает добровольческая деятельность. К формам такой деятельности на материале медиакультуры в вузе можно отнести создание волонтерских медиаобъединений социально-культурной направленности (кино- и медиакружков, киноклубов для студентов, воспитанников детских домов, для пожилых людей, для людей с ограниченными возможностями здоровья и т. д.).

Дополнительное образование — еще одно направление социально-культурной деятельности студенческой молодежи, которое может включать медиаобразовательный компонент. Дополнительное образование, по мысли Т. В. Ильиной, «способствует реализации социальной, рекреативной и досуговой функции свободного времени, позволяет использовать его с максимальной пользой, сочетая досуг с развлечениями, праздником, творчеством» [1, с. 67]. На сегодняшний день сфера дополнительного образования представлена многочисленными школами искусств, студиями, Центрами художественного творчества. Учреждения дополнительного образования обладают уникальным опытом создания детских и молодежных коллективов самых разных направлений.

Неслучайно во многих вузах создаются объединения дополнительного образования для студентов. Здесь наиболее значительную роль играют самодеятельные кружковые и студийные объединения: танцевальные, хоровые, театральные кружки и студии, медиаклубы, любительские фото- и киностудии и т. д. К их преимуществам относятся добровольный характер, неограниченность «ни рамками, ни временем прохождения программы» [3, с. 125].

Остановимся на такой организационной форме социально-культурной деятельности как студенческий медиаклуб. В современной социокультурной ситуации медиаклуб представляет собой полифункциональное объединение, выполняющее целый ряд основных функций: развивающую, информационно-просветительскую (кинообразовательную), киновоспитательную, анимационную, рекреативно-оздоровительную, культуротворческую, коммуникативную [3, с. 111].

Среди основных форм работы студенческих кино/медиаклубов Е. В. Мурюкиной выделяются просмотры фильмов, обсуждения, дискуссии, «круглые столы», встречи с режиссерами, актерами, операторами, сценаристами, посещение кинофестивалей и т. д. [5].

Интеграция различных медиа позволила расширить возможности клубной деятельности и использовать в медиаклубе такие виды медиакультуры как Интернет, пресса, фотография и т. д.

Еще одной организационной формой медиаобразовательной деятельности в вузе может стать медиакружок. Структура кружковой работы так же, как и в медиаклубах, в отличие от обязательных учебных предметов отличается добровольностью участия в занятиях, наличием интереса к той деятельности, которая в нем осуществляется. Организация работы кружка позволяет педагогам составлять собственные оригинальные, авторские программы. К положительным моментам проведения занятий в кружках можно отнести «отсутствие традиционной оценочной системы; строгие правила при выборе кружковых видов занятий практически отсутствуют. Кроме того, работа кружка проводится с учетом пожеланий, интересов участников» [2].

Важным условием продуктивной работы медиакружка является создание благоприятного эмоционального микроклимата в коллективе. Благожелательная обстановка способствует тому, что в процессе занятий участники могут лучше узнать друг друга, открыть новые стороны характера, развить свои творческие способности, проявить себя в коллективе.

Такие объединения, как студенческие медиаклубы и медиакружки, по мнению В. А. Монастырского, «способны удовлетворить не только «титульный» интерес своих участников к музыке, поэзии или к кино, но в силу разностороннего характера своей деятельности (познание, общение, отдых) позволяют решать целый комплекс социокультурных задач. В данном случае происходит объединение функциональных возможностей как самого искусства, так и связанной с ним, организованной на его основе клубной деятельности» [4, с. 48].

Реализация основных функций, выполняемая этими объединениями, позволяет студентам не только изучать медиаискусства, но и овладевать социальным опытом, получать новые знания, формировать «ценностное отношение студента к использованию информационно-коммуникативных технологий» [6, с. 85]. Таким образом, создание объединений по интересам в процессе социально-культурной деятельности в вузе способствует живому общению, развитию студенческого творчества, расширению кругозора всех участников.

Существенную роль в медиаобразовательном процессе играют технологии развития медиакомпетентности. Н. И. Чеботаревой определены концептуальные основания данной технологии: применение компетентностного подхода в педагогической работе по предупреждению манипулятивного воздействия СМИ на студенческую аудиторию, что предусматривает главную цель медиаобразовательного процесса, заключающуюся в развитии медиакомпетентности как «интегрированного качества личности, необходимого для жизни в современном информационном мире и являющегося важнейшим компонентом профессиональной компетенции специалистов гуманитарных специальностей» [9]. По мнению автора, среди основополагающих факторов

в этом процессе выступают формирование и закрепление самостоятельности применения студентами приобретенных знаний и навыков, составляющих медиакомпетентность, среди которых центральными являются:

— критическое мышление, критическая автономия и рефлексия;

— опора на личностно-ориентированный подход в развитии медиакомпетентности, обеспечивающая студентам «активную, свободную позицию в педагогическом процессе, что выражается в понимании студента как субъекта собственной деятельности по саморазвитию, способного к активной направленной деятельности. Личностный подход реализуется в педагогической технологии в ряде особенностей педагогического процесса, в том числе в принципе диалогического взаимодействия, принципе перевода процесса развития медиакомпетентности в режим самоорганизации, саморазвития» [9];

— развитие медиакомпетентности студентов включает использование деятельностного подхода, под которым понимается ориентация на «активную, продуктивную, самостоятельную и групповую деятельность, активные методы обучения, соотнесение результата деятельности с заявленными целями»[9].

Медиаобразовательная проектная деятельность достаточно давно используется в практике развития медиакомпетентности студентов.

Е. Б. Хворова отмечает, что проектная деятельность студентов на материале медиакультуры может осуществляться в ходе интерактивных обучающих деловых игр, реализовываться при подготовке выпусков студенческих научно-методических журналов, газет. Кроме того, своеобразными формами творческих медиапроектов студентов может стать создание медиатек, сетевых досуговых организаций (так называемых «онлайновых сообществ»), виртуальных музеев, клубов и кафе, информационно-просветительные электронные газеты и журналы, интерактивные WEB-сайты с соответствующей блогосферой (чатами), электронная почта и электронные конференции, поисковые WEB-порталы, электронные библиотеки, электронные информационные коллекции и т. д. [8]. По мнению автора, медиаобразовательный проект способствует активизации интереса студенческой аудитории к сбору разнообразных фактов, данных, их изучению и анализу.

Потенциал медиаобразовательной проектной деятельности определятся тем, что «медиаобразовательные проекты выступают важным средством развития познавательной активности, креативности и одновременно формирования определенных личностных качеств студентов. Метод проектов, ориентированный на исследовательскую деятельность студентов, направлен на применение уже полученных и освоение новых знаний о медиакультуре. Проектная деятельность на материале медиа позволяет аудитории стать активными участниками учебно-воспитательного процесса, способствует умению работать в

коллективе. Особое значение проектная деятельность приобретает в процессе развития критического мышления школьной студенческой аудитории» [8, с. 64].

Итак, социально-культурная деятельность студентов с элементами медиаобразования позволяет существенно расширить рамки воспитательной работы, способствует развитию познавательных способностей молодежи, расширению кругозора, развитию эстетического вкуса и т. д.

Медиаобразование активно используется не только в учебно-воспитательной, но и в досуговой деятельности студенческой молодежи. Медиаобразовательный потенциал реализуется как в традиционных организационных формах досуговой деятельности: кружках, клубных объединениях и т. п., так и находит свое отражение в инновационных формах и методах социокультурной деятельности, в числе которых использование инновационных информационно-коммуникативных технологий, медиатворчество, медиапроектная деятельность и т. д.

Использование медиаобразования способствует разработке и внедрению в социально-культурную среду вуза новых форм взаимодействия образовательного сообщества — от региональных до международных. Сюда можно отнести проведение интернет-конференций, виртуальных выставок, интерактивных интернет-музеев, экспозиций и экскурсий, вебинаров и т. п.

Медиаобразовательная проектная деятельность может быть включена практически во все виды социально-культурной деятельности студентов. Сюда могут относиться такие формы работы студентов, как создание собственных фильмов, газет, рекламных роликов различной тематической направленности и т. д.); разработка сценариев мероприятий; разработка и осуществление молодежных проектов и программ, проведение фестивалей, выставок студенческого творчества, ярмарок идей и т. д.

Литература

1. Ильина Т. В. Содержание и организация методической деятельности в учреждениях дополнительного образования. М.: Просвещение, 2006.
2. Калашникова Н. Н., Сайкина Л. В. Сущность и структура современных технологий социально-культурной деятельности // Аналитика культурологии. 2006. № 2 (6). Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.analiculturolog.ru/journal/archive/item/1760.html
3. Минзарипов Р. Ю. Университет: среда социализации молодежи // Высшее образование в России. 2006. № 10. С. 97–99.
4. Монастырский В. А. Киноискусство в социокультурной работе. Тамбов: Изд-во Тамб. ун-та, 1999.
5. Мурюкина Е. В. Эстетические традиции медиаобразования в современных киноклубах для школьников и студентов. Таганрог: Изд-во Таганрог. ин-та имени А. П. Чехова, 2014.
6. Ольховая Т. А., Мясникова Т. И. Развитие медиакомпетентности студентов университета. М.: Дом педагогики, 2011.

7. Хилько Н. Ф. Педагогика аудиовизуального творчества в социально-культурной сфере. Омск: Изд-во ОмГУ, 2008.
8. Хворова Е. Б. Формирование организационно-управленческих навыков студенческой молодежи средствами социально-культурной деятельности. Автореф. … канд. пед. наук. Тамбов, 2009.
9. Чеботарева Н. И. Педагогические условия формирования медиакомпетентности студенческой аудитории / Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.science-education.ru/113-11121
10. Челышева И. В. Теория, методика и практика развития медиакомпетентности современного педагога. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2019. — 149 с. https://www.directmedia.ru/book_497581_teoriya_metodika_i_praktika_razvitiya_mediakompetentnosti_sovremennogo_pedagoga/

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Е. А. Бондаренко,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры киноведения,
Всероссийский государственный институт кинематографии
имени С. А. Герасимова

Аннотация: современное образование — процесс динамичный, налицо смена ориентиров развития и итогов обучения. Особое значение в этих условиях обретает преемственность педагогической деятельности на разных ступенях образования, системность всего спектра формирования умений работы с информацией, обеспечение медиабезопасности подрастающего поколения в современной информационной среде. Обеспечить это может лишь расширение интеграции медиаобразования в учебный и воспитательный процесс.

Ключевые слова: медиаобразование, интеграция медиаобразования, умения работать с информацией, современная информационная среда.

Abstract: modern education is a dynamic process, there is a change of development guidelines and learning outcomes. Of particular importance in these conditions is the continuity of pedagogical activity at different levels of education, the system of the entire spectrum of formation of skills of working with information, media security of the younger generation in the modern information environment. This can only be achieved by expanding the integration of media education in the educational process.

Key words: media education, integration of media education, ability to work with information, modern information environment.

Современное образование — процесс динамичный, на него влияет множество факторов. Наличие открытой информационной среды оказывает чрезвычайно сильное воздействие на учебный процесс. Новые факты, новые интерпретации этих фактов, различные подходы к трактовке исторических фактов, ложные новости, информационные войны, — вот лишь верхняя часть того айсберга, который грозит перевернуть традиционные воззрения во многих областях человеческого знания.

В современном российском образовании налицо смена ориентиров процесса образования и воспитания, критериев развития обучающихся и подведения итогов обучения. Особое значение в этих условиях обретает преемственность педагогической деятельности на разных ступенях образования, и, в частности, системность всего спектра формирования умений работы с информацией.

За несколько лет в России приходит уже третий вариант смены образовательных стандартов. Стремясь опередить изменения, происходящие и в обществе, и в открытой информационной среде, мы пока что не достигаем значительных успехов. Разумеется, есть проблемы, напрямую связанные с формулировкой самих стандартов, но, если направления развития образовательного процесса сформулированы исходя из требований прошлого века, трудно грамотно разместить в этих рамках процесс, который имеет совершенно иные приоритеты. Однако при любых

формулировках есть область, где за последние десятилетия российское образование достигло значительных успехов — это работа по формированию умений работать с информацией. Несмотря на то, что термин «медиаобразование» непосредственно в стандартах не упоминается, именно это направление образования становится все более актуальным, поскольку в окружающем нас мире все большее значение обретает новая информационная среда.

Можно спорить о том, разрабатывать ли для системы современного образования дорогостоящую интерактивную технику, использовать ли для активизации познавательного интереса гаджеты, являются ли социальные сети добром или злом, но совершенно очевидно, что современный ребенок и подросток познает мир и осваивается в нём при помощи новой информационной среды, она стала неотъемлемой частью его реальности.

Цифрофизация школы предполагает расширение доступной информационной среды, рост количества образовательных ресурсов, новые методики освоения учебного материала, активизацию обучающей и воспитательной деятельности с учетом возможностей цифровых технологий. В настоящее время формируются новые условия жизни и деятельности человека в постиндустриальном обществе, формируются основы нового этапа развития демократии.

Главные признаки постиндустриального общества (отношение к производству и потреблению информации) определяют и изменение требований к процессу образования и воспитания. Значимым фактором в обществе становится информация, ее создание и использование в различных формах занимает все больший процент деятельности человека.

Изменяется и отношение обучающихся к миру. У детей и подростков за последние десять лет трансформировалась пирамида ценностей, изменились приоритеты в выборе способа образования, образа жизни. Появились совершенно новые предпочтения в профессиях (блогер), увлечениях (экстремалы — трейсеры, руферы, зацеперы и т. п.), потреблении информации (сообщества мастеров различных профессий, виртуальные кинохранилища, актуальная коллекция видео на ютюб). Виртуальный мир не только отвечает на непосредственные запросы аудитории, но и сам (через инициативы сетевого сообщества) предлагает все новые и новые варианты работы с информацией, которые поверяются практикой и принимаются, либо уходят в забвение.

Наши отношения в реальности уже во многом регулирует открытое информационное пространство, где мы наблюдаем существование разнонаправленных коммуникативных потоков, которые могут симультанно формировать противоположные качества личности. В виртуальном мире ценности двойственны — там одинаково ценен и вечный потребитель чужих материалов, и автор, сообщения которого быстро набирают популярность. Виртуальное одобрение (лайк) становится не

просто жестом одобрения и поддержки, но и важным социальным фактором, а то и способом материального заработка. В таких условиях нужны четкие и определенные ориентиры, которые позволили бы ребенку и подростку определиться со своими ценностными ориентациями.

С точки зрения образования культура личности ребенка — основа благополучного общества. В настоящее время культура личности — это не только умение ориентироваться в динамике политической и мультикультурной жизни собственной страны и мира, не только умения воспринимать чужие ценности, понимать других, наследовать великие открытия человечества в самых разных областях знания, но и возможность осваивать новую информационную среду и реализовывать себя в ней. Формирование информационной культуры личности становится насущной необходимостью постиндустриального общества. Этот этап развития общества, в свою очередь, определяет необходимость поиска новых видов культуры, которые становились бы эффективной основой развития личности. Здесь особенно важна вариативность предлагаемых решений, так как многообразие культурных форм диктует различные подходы к формированию социокультурной идентичности человека — в этой местности, в рамках данного этноса, в рамках некоторой социальной общности (реальной — такой как школа, виртуальной — например, социальная сеть). Информационная среда делает бытовые процессы более демократичными, однако может и обострить частную проблему, подавая её как яркое проявление общих социальных проблем.

С точки зрения культурной концепции невозможно на практике решить все многообразие задач, которое ставит современное образование. Для воспитания важны именно культурные аспекты освоения информационной среды.

Однако для обучения, помимо проблем культурной идентификации, чрезвычайно важными являются также проблемы медиабезопасности и медиаграмотности. Обе проблемы комплексны и могут быть решены только при таких подходах, когда учитываются и технологические, и идеологические аспекты освоения информационной среды.

Так, проблема медиабезопасности требует особого внимания как к чисто технологической безопасности (программные решения — антивирус, антиспам, прямой запрет доступа к опасной или незаконной информации), так и к самим методам работы с информацией. Именно в этой области ребенку и подростку нужна помощь: научиться поиску информации, способам ее проверки, избегать опасной информации (не открывать подозрительные электронные письма с незнакомых адресов, не давать личной информации в сети, не назначать встреч с партнерами по переписке). Есть еще и возможность психических травм — сетевой троллинг или кибербуллинг. Подростки очень уязвимы для таких проявлений виртуальной жизни, поэтому сфера воспитания ребенка

и подростка для безопасной жизни в медиасреде становится еще одной обязанностью школы (или родителей).

Решение проблемы медиаграмотности также требует комплексного подхода. Однако умения работать с информацией изначально входили в функционал школьного обучения. Поэтому данные умения, независимо от того, в каких парадигмах будут сформулированы новые стандарты образования, обязательно войдут в теорию и практику современного обучения в школах и вузах. Умение искать и проверять достоверность/научную точность информации, изменять формы сообщения, умение понимать смысл/смыслы медиасообщения, аргументировать свое мнение и понимать другую точку зрения на проблему, анализировать и критически оценивать информацию из различных источников — вот основной список задач, которые в том или ином объеме задействованы в каждом школьном предмете. Наша сегодняшняя цель — не упустить тех возможностей, которые предоставляет преподавателю открытая информационная среда, активизировать восприятие и способности детей к самореализации в этой среде, найти в предметном обучении те факты, теории, направления, которые могут быть использованы как стимулы для работы с электронной информацией.

Если ранее в дополнительном образовании основную роль играло изучение профессиональных медиа в школьно-студийных вариантах (школьное кино и телевидение, литературно-издательская деятельность, обучение фото- и видеосъемке, анимационным технологиям, мультимедийные проекты), то теперь все большее место занимают курсы, где медиаобразовательные элементы интегрированы в обучение, спаяны с традиционными видами деятельности. Медиатехнологии вошли в нашу жизнь настолько, что то, что еще недавно было специальными умениями и требовало малодоступной техники (например, фото- и видеосъемка), сейчас может быть освоено учеником начальной школы с помощью отнюдь не самого дорогого мобильного телефона.

Поэтому медиатворчество стало доступным практически для каждого, что открывает новые возможности для интеграции медиаобразования в школу на современном этапе развития общества.

Отметим, что медиаобразование в России, (как и на территории СНГ в целом) реализует в основном направления, обозначенные ЮНЕСКО (UNESCO, 2007). Несмотря на то, что в практике обучения и воспитания часто используют медиаобразовательные элементы, процесс внедрения в школы специализированных курсов, интеграции медиаобразования в предметное обучение пока не является массовым. По мнению многих исследователей (Л. С. Зазнобина, 1999; А. А. Журин, 2009; А. В. Федоров, А. А. Левицкая, 2019), необходима единая стратегия государственной политики в области медиаобразования и его интеграции в учебные предметы. Несмотря на то, что для этого создана немалая теоретическая база, нужна адаптация теории под современную педагогическую практику.

В настоящее время по различным причинам идет дивергенция фактологии образования на территории Европы и Азии, в частности, на территории СНГ. Однако у медиаобразования есть возможность сократить негативные последствия этого процесса. Медиаграмотность и медиакомпетентность сегодня востребованы практически в каждой стране мира. В любой стране новая информационная среда оказывает влияние на образовательный и воспитательный процесс, и интеграция медиаобразования в обучение приведет к поиску единых средств поиска, обработки, понимания информации, проверки её точности, критического анализа. Именно в этих факторах — единство подхода к проблемам, которое и необходимо для выработки общих позиций.

Предложенная А. В. Федоровым и А. А. Левицкой обобщенная модель медиаобразования (А. В. Федоров, А. А. Левицкая, 2019) может стать основой для актуализации этого направления и более широкой интеграции медиаобразования в учебно-воспитательный процесс школ и вузов России.

Литература

1. Закон РФ «Об участии в международном информационном обмене» http://cpi-it.ru/zakon-rf-ob-uchastii-v-mezhdunarodnom-informatsionnom-obmene.html, обращение 1.02.2019.
2. Зазнобина Л. С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины начального общего и среднего общего образования // Медиаобразование / Под ред. Л. С. Зазнобиной. М.: Изд-во МИПКРО, 1999. С. 72–78.
3. Журин А. А. Интегрированное медиаобразование в средней школе (предметы естественных наук). Москва; Саров, 2009. — 300 с.
4. Немирич А. А. Медиаобразование в России: на пути к медиаменталитету // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2011. № 2 (8). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-v-rossii-na-puti-k-mediamentalitetu (дата обращения: 17.04.2019).
5. Фатеева И. А. Актуальные вопросы медиаобразования. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. — 129 с.
6. UNESCO, 2007. Paris Agenda or 12 Recommendations for Media Education. [Electronic resource]. URL: https://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/Parisagend afin_en.pdf
7. Fedorov A., Levitskaya A. Synthetic Media Education Model Used in Commonwealth of Independent States (CIS). Media Education, 2019. 59(1): 30–36. DOI: 10.13187/me.2019.1.30

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ*

И. В. Челышева,
кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой педагогики и социокультурного развития личности,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы формирования межэтнической толерантности современного подрастающего поколения в контексте использования возможности интеграции медиаобразовательных технологий в учебно-воспитательный процесс.

Ключевые слова: медиа, медиакультура, межэтническая толерантность, интегрированное медиаобразование, обучающиеся.

Annotation: the article deals with the problems of the formation of interethnic tolerance of the modern younger generation in the context of using the possibility of integrating media education technologies into the educational process.

Key words: media, media culture, interethnic tolerance, integrated media education, students.

В настоящее время в числе наиболее острых социальных проблем выделяются проявление ксенофобии, агрессивного национализма, разжигание межнациональной вражды, проявление интолерантности и насилия. В связи с этим актуализируются проблемы развития межэтнической толерантности подрастающего поколения, включающей формирование активной социальной позиции личности, основанной на уважении к представителям других этносов и культур и высоком уровне межнациональной культуры. Особенно актуальной становится данная проблема в контексте работы с подрастающим поколением. Неслучайно «межнациональные отношения в современной молодежной среде представляют собой одно из направлений развития стабильности и единства Российского государства и гражданского общества. Молодежь является социально активной и образованной ячейкой российского общества. Именно поэтому формированию культуры межнационального взаимодействия и гармонизации межэтнических отношений в молодежной среде уделяется серьезное внимание в рамках реализации национальной политики государства» [Шайдуллов, 2016].

Между тем ксенофобия, межнациональная рознь и вражда между представителями разных народностей — тревожные явления, которые

* Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальный исследований (РФФИ) в рамках научного проекта № 19-013-00030 «Отражение проблемы межэтнической толерантности студенческой молодежи в российском и англоязычном медиаобразовании постсоветского периода (1992–2020)», выполняемого в Ростовском государственном экономическом университете. Руководитель проекта — кандидат педагогических наук, доцент И. В. Челышева.

проявляются не только в реальной жизни, но и в глобальном информационном пространстве. И поэтому «вопросы воспитания, совершенствования и нравственного развития человека интересуют российское общество особенно сейчас, когда все чаще можно встретить жестокость и насилие в медиасфере, которая доступна каждому, а самое главное — подрастающему поколению» [Нетребина, 2013].

В связи с этим актуализируются проблемы поиска новых методик, технологий, приемов и методов образовательного процесса, связанных с поиском новых векторов развития медиаобразования.

В системе отечественного и зарубежного образования потенциал использования медиапедагогических подходов занял прочные позиции уже достаточно давно. «Технология, предложенная при реализации современных моделей, как правило, базируется на циклах (блоках, модулях) творческих и игровых заданий, которые могут использоваться педагогами как в учебной, так и во внеучебной деятельности» [Федоров, Челышева, Мурюкина, 2015, с. 85]. Использование медиапедагогики в современной школе реализуется путем включения медиаобразовательных технологий в изучение учебных дисциплин, организации факультативных, кружковых, медиаклубных занятий, организации элективных курсов по основам медиакомпетентности и т. д.

В современных условиях обострения межнациональных и межэтнических конфликтов, нередко сопровождаемых случаями ксенофобии и нетерпимости, созрела «объективная потребность в разработке инновационных подходов и моделей поликультурного образования, обеспечивающих существенное повышение эффективности образовательной практики в условиях высокой степени неопределенности, роста культурного многообразия, развития миграционных процессов» [Хакимов, 2012, с. 4].

В настоящее время уже стало привычным включение медиаобразования в процесс изучения родного и иностранного языка, литературы, истории, мировой художественной культуры, физики, химии и других научных областей. Не менее важную роль интеграция медиаобразовательных компонентов играет и в воспитательной работе с школьниками и студентами. Так, к уже ставшим традиционными направлениям можно отнести медиаобразование в эстетическом, гражданском, патриотическом, нравственном, экологическом воспитании. Поэтому обращение к потенциалу медиапедагогики в решении проблем формирования межэтнической толерантности подрастающего поколения не является случайным.

Н. Ф. Хилько резонно считает, что «изучение особенностей формирования этнокультурного статуса личности в медиаобразовательной среде позволяет объективно, определить возможности интеграции ценностей народной культуры (духовно-нравственных, семейных, родственных, гражданских, этноконфессиональных) в содержание различных

медиаобразовательных программ с помощью особой формы интеграции. При этом определение связи этнокультурного видения в кино-, фото-, видеотворчестве с механизмами идентификации этнокультурных архетипов личности возможно при помощи синтеза национально-культурных архетипов как визуальной информации, так и различных экранных произведений» [Хилько, 2013]. В связи с этим к одному из наиболее продуктивных, на наш взгляд, может быть отнесен процесс интеграции медиаобразовательных методик и технологий в учебно-воспитательный процесс.

Бесспорно, «современная медиакультура может рассматриваться как объединяющая сила, способствующая диалогу культур в глобальном масштабе, а основная цель, которая должна быть реализована в условиях глобализации, — стремление к миру и безопасности в межнациональном сотрудничестве с опорой на образование, науку и культуру при всеобщем уважении справедливости, роли закона, прав человека и фундаментальных свобод» [Федоров, Новикова, 2007, с. 16]. Именно произведения медиакультуры выступают в современных условиях «окном в мир» для подрастающего поколения, во многом определяя его ценностные ориентации и нравственные приоритеты. Поэтому мы вслед за Н. А. Великой, можем подчеркнуть, что именно диалог выступает основополагающим аспектом сохранения мира и согласия между народами, а «диалогические отношения, перенесенные в духовно-культурную сферу, открывают самые широкие возможности для межкультурного общения» [Великая, 2009, с. 8].

В самом деле, постоянно растущий интерес подрастающего поколения к произведениям медиакультуры (на материале телевидения, прессы, кинематографа, Интернета, радио и т. д.); значительное влияние, оказываемое современными СМК на мировоззрение, жизненные приоритеты и интересы студенчества, и одновременно — широкие возможности, которые открывает медиаобразование для развития критического мышления, социальной адаптации в условиях стремительно растущего информационного потока, позволяет рассматривать медиаобразование как одно из эффективных средств развития межэтнической толерантности современного подрастающего поколения, включения медиаобразовательных технологий в процесс поликультурного образования, процесс формирования подлинной культуры межнациональной толерантности.

В числе актуальных вопросов использования потенциала интегрированного медиаобразования в формировании межэтнической толерантности — выявление социокультурных, теоретических основ, педагогических условий и механизмов, определяющих сущность и перспективы изучения теоретических и практических аспектов проблемы межэтнической толерантности, определение основных направлений, форм и методов использования потенциальных возможностей ме-

диаобразования для развития межэтнической толерантности, формирования этнокультурной идентичности личности.

Анализ научной литературы и практический опыт медиаобразовательной деятельности позволили выявить, что широкое применение в практике медиаобразовательных занятий по развитию межэтнической толерантности нашли методы активного и интерактивного обучения. Сюда можно отнести дискуссионные формы работы, основы социального проектирования, медиатворческую деятельность, игровые технологии на медиаматериале, решение эвристических и проблемных задач и т. д.

Активные методы обучения способствуют, как отмечает Е. В. Зарукина, целенаправленной активизации мышления, устойчивому и длительному вовлечению обучаемых в учебный процесс, обучению самостоятельному принятию решений рассматриваемых проблем, высокой степени мотивации и эмоциональности, интерактивному характеру взаимодействия участников образовательного процесса [Зарукина, 2010, с. 5].

Технологические подходы к применению активных методов обучения на материале медиаобразования имеют в своей основе имитационный (основанный на модели определенного вида деятельности) и неимитационный характер (основанный на обеспечении прямой и обратной связи между педагогом и обучающимися).

Например, активизации интереса к проблемам межэтнической толерантности может служить такой вид активного обучения, как игровое проектирование и моделирование деятельности на материале медиакультуры. Так, в процессе занятий на аудиовизуальном материале довольно продуктивной формой работы может стать создание телевизионных или кинематографических мини-сценариев по тематике межэтнической и межнациональной толерантности. Конечным творческим медиапродуктом здесь могут выступать социальная реклама, документальный, игровой или анимационный видеоролик и т. д. В процессе индивидуальной или групповой работы над мини-сценарием определяется ключевая цель, тема, идея будущего медиатекста, целевая аудитория, которой будет предназначаться будущий творческий медиапродукт и т. п. Эта работа носит творческий характер, способствует развитию аналитических и прогностических умений, учит аргументации и доказательности [Челышева, 2016].

В качестве примера использования комплексной медиаобразовательной технологии активного обучения в процессе поликультурного образования можно привести метод балинтовских групп. А. П. Панфиловой подчеркивается, что данный метод позволяет «обучить участников анализировать информацию о реальных ситуациях, отделять особо важное от второстепенного, формулировать проблему; привить умение слушать и взаимодействовать с другими участниками; научить моделировать особо сложные ситуации» [Панфилова, 2009, с. 81]. Как можно заметить, данные результаты созвучны с основными задачами развития

Конец ознакомительного фрагмента.
Приобрести книгу можно
в интернет-магазине
«Электронный универс»
e-Univers.ru