

ВВЕДЕНИЕ

Организаторы праздников, концертов, театрализованных представлений и многих других культурно-досуговых мероприятий и различного вида программ, как правило, начинают свою работу с решения проблем, связанных с подбором материалов, рождением замысла и созданием сценария.

В настоящее время роль и значение досуга как одной из важнейших общественных ценностей неуклонно возрастает. В соответствии с этим усиливается и важность грамотного подхода к сценарному мастерству организатора досуга как детской, так и взрослой аудитории.

Свободное время включает в себя самые разнообразные виды деятельности: зрелищные, спортивные, трудовые и др.

Зрелищные формы коллективного досуга способствуют сплочению коллектива, развитию самых разных творческих способностей и участников, и зрителей.

Особые задачи решает сценарист в процессе работы с материалом для подрастающего поколения. На первый план в деятельности педагогов и воспитателей выходит необходимость приобрести компетенции в сфере культурно-досугового творчества и умение организовывать общение детей и молодежи, направленное на их эстетическое, нравственное, патриотическое воспитание, на формирование их творческой активности и способностей.

Сценаристу в процессе рождения замысла и написания сценария для того или иного возраста необходимо учитывать и возрастные психофизические особенности, потребности и интересы.

Интерес младших школьников направлен на игры, занимательные представления, в которых предусмотрено активное участие и ребят-исполнителей, и ребят-зрителей. Эта возрастная категория ребят требует активных движений, занимательности, интересных развлечений. Они ещё очень близки к своему недавнему дошкольному возрасту, когда каждую минуту им просто хочется забавляться,

и сценаристу важно учитывать, что гедонистический компонент в замыслах творческих мероприятий для таких ребят должен преобладать над остальными задачами, иначе им будет неинтересно.

Ребята подросткового и старшего возраста более эрудированны и осведомлены в разных областях науки и искусства. Это скажется в поиске сценаристом не только форм досуга, интересных для таких ребят, но и в подборе слов, стилистике, употреблении терминов, соответствующих их пониманию, и средств художественной выразительности. Взрослый интеллект требует таких видов досуга, которые синтезировали бы в себе и познавательность, и занимательность, и информационность, и художественность. Сценаристу нужно быть готовым к тому, что ребята хотят ставить спектакли, причём они не берут в расчёт, что произведение, которое они захотели поставить, зачастую предназначено не для сцены, а для чтения. И сценаристу требуются знания основ драматургии, анализа произведения, знания метода инсценирования и умения писать диалоги героев, вживаясь самому в характеры персонажей. Ребятам этого возраста свойственно с увлечением проводить конкурсы, вечера, игры «КВН», квесты и т. д. Несомненно, сценарист должен владеть спецификой всех форм и видов досуга и писать сценарии в соответствии с этим.

К юношескому возрасту многие молодые люди уже имеют сформированный интерес к каким-то видам творчества и проявляют вполне определённые способности, которые стремятся реализовать. Этот фактор тоже важно использовать в процессе подбора формы досуга и формирования замысла сценаристом, ведь создание условий для успеха воспитанников — это общая задача всех организаторов досуга людей любого возраста. Сценаристу необходимо создать замысел, способный включить в него творческую деятельность чтецов и танцоров, гимнастов и фокусников, юных актёров, ребят, имеющих сценарно-режиссёрские склонности.

Участие сценариста в организации досуга взрослого населения требует чрезвычайной ответственности, знаний, умений и практических навыков. На рождение идеи,

формирование замысла сценария влияют самые разные факторы и критерии. Это и особенности сценической площадки, имеющиеся световые, звуковые и другие технические средства, возраст аудитории, социальный статус, интеллектуальный и профессиональный уровень и исполнителей, и зрителей, музыкальные средства, собранный художественный и документальный материал и, наконец, включение реальных героев в ткань сценария. Поэтому сценарий «пишется» сценаристом в голове задолго до того, как появятся первые строчки, первые слова текста. Говоря об этой стадии работы сценариста, просятся такие слова: «Уже в работе сценарист, хоть чист пока бумажный лист».

Культурно-досуговая деятельность во всём своём многообразии включает в себя и информационную направленность, и развивающую, и формирующую, и репродуцирующую, и творческую, поэтому она является уникальным средством в организации досуга и в процессе развития и становления личности.

Значение грамотно организованного свободного времени в наши дни особенно велико. Организованная культурно-досуговая деятельность качественно отличается от просто свободного времяпрепровождения. Образно и ёмко сказал по этому поводу Шопенгауэр: «Средний человек озабочен тем, как бы ему убить время; человек же талантливый стремится его использовать» [165, с. 27].

Умение интересно и с пользой проводить своё свободное время не всегда под силу людям разного возраста. Грамотно и интересно организовать различные виды культурно-досуговой деятельности невозможно без профессионального мастерства сценариста, с творческого поиска и работы которого, собственно, и начинается весь путь от замысла до его режиссёрского воплощения. Современная культурно-досуговая деятельность отличается большим разнообразием и чаще всего организаторы и постановщики различных форм досуга выступают прежде всего в роли сценариста. Тем более сценарное мастерство организатора досуга приобретает решающее значение в его деятельности. Слагаемые сценарного мастерства организатора различных форм

досуга разновозрастной аудитории представлены в содержании предлагаемого учебника «Сценарные основы досуговых программ». Целью дисциплины является обучение студента сценарным основам путём воспитания в нём таких качеств, как наблюдательность, воображение и драматургическая логика, что в конечном счёте подготовит будущего специалиста к созданию полнокровных высокохудожественных сценариев.

РАЗДЕЛ I.
ДОСУГ КАК СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМАЯ
ПОТРЕБНОСТЬ ЛИЧНОСТИ И ОБЩЕСТВА

ГЛАВА 1.

ЗРЕЛИЩНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДОСУГА

§ 1. ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗРЕЛИЩНО-ИГРОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Не секрет, что для организации многих форм и видов досуговой деятельности не всегда нужен полноценный, развёрнутый сценарий. Организовать поход, экскурсию, встречу с интересным аудиторией человеком, спортивную встречу и т.д. можно и без сценария. Сценарий появляется вместе со зрителем, когда на данное мероприятие есть кому зреть. Слова «зрение» и «зритель» тоже происходят от древнерусского «зрю» (вижу).

Термины «зрелищное представление» или «зрелищные виды искусства» предполагают присутствие и участие зрителя как сотворчествующего компонента зрелища. Этим они отличаются от живописи или скульптуры, которые относятся к изобразительным видам искусства.

Зритель оказывает непосредственное влияние на представление. К таким зрелищам можно отнести театр, эстрадные представления, цирковые ревью, театрализованные праздники. В «Толковом словаре живого великорусского языка» В. Даля издания 1866 г. «зрелище» определяется как «случай, событие, происшествие, видимое глазами» [44].

«Энциклопедический словарь» Ф. Брокгауза и И. Ефрона 1894 г. термин «зрелище» определяет так: «К публичным зрелищам и увеселениям относятся: представления, концерты, балы и маскарады во всех театрах, как императорских, так и частных, в цирках, клубах, садах и вообще во всякого рода общественных местах, выставки и базары с музыкой, частные музеи, литературные и музыкальные вечера, живые картины, скачки, бега, гонки, зверинцы, стрельбища, карусели, качели» [18]. В этом же словаре 1898 г. праздники подразделялись на ветхозаветные, церковные и народные. Научный подход к определению

зрелищ проявился на рубеже XIX–XX вв. И. М. Снегирёв отмечал, что в «основе праздника лежит естественное стремление человеческого организма к отдыху после работы, соединяясь с религиозным чувством, это стремление приводит к установлению праздников, то есть таких дней отдохновения, которые в то же время отмечаются особым отправлением культа. Религиозный момент, входящий в понятие о празднике, бывает различен. Они связываются с календарными моментами полевых работ; сообразно с этим праздники соотносятся с различными божествами и мифами. Календарные праздники обычно смешиваются с круговоротом сельскохозяйственных работ, являются самыми распространенными после обычных еженедельных дней отдыха» [138]. В «Большой советской энциклопедии» термин «зрелище» определяется как массовый праздник.

С. И. Ожегов в своём словаре пишет: «Синонимами становятся понятия праздник, массовое зрелище, массовый праздник, массовое представление, площадной театр, массовое действо, театр улиц» [103].

Д. М. Генкин также уделял особое внимание понятию «массовый праздник». Он трактовал его как необычное явление, в котором реальное жизненное событие преломляется в зрелищное искусство.

Многие исследователи в сфере досуга сходились во мнении, что массовый праздник — это комплекс мероприятий различных видов и зрелищных форм разных жанров; многофункциональное явление, отражающее эпоху, жизнь общества и его культуру; самое древнее и самое действенное средство массовых коммуникаций.

Конец XIX — начало XX вв. ознаменован вниманием к истории зрелищ.

В начале XX в. повысился интерес к зрелищу. Все зрелищные формы (праздники, цирк, мюзик-холл и др.) приобретают популярность и развиваются. Зрелищем называют всякую демонстрацию человеческого действия в пространстве и во времени.

В. Всеволодский-Гернгросс считал, что «массовый праздник относится к разряду художественных зрелищ» [26, с. 57]. И. М. Снегирёв первым называл праздник «свободой

от будничных трудов, соединенную с весельем и радостью», и писал, что праздник — это одно из сильнейших средств к сближению людей и источник познания жизни каждого народа» [138].

Понятие «зрелище» рассматривали и западные исследователи А. Банфи и Р. Демарси. А. Банфи уделяет особое внимание коллективной природе зрелища. Р. Демарси сосредоточил своё внимание на анализе театра и кино.

Р. Виппер исследовал природу зрелищ в более широком аспекте.

В современных зрелищных формах есть тенденция к усилению творческого соучастия зрителей. Этот факт предполагает условие существования и развития зрелищ.

§ 2. КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

«Время, которое человек вправе тратить по своему усмотрению в соответствии со своими желаниями — это его свободное время, время его досуга. Это время, остающееся у человека после обязательных дел» [52].

К досугу относятся виды деятельности человека, осуществляемые в свободное время, дающие возможность развивать личностные качества человека, удовлетворяя духовные, физические и другие социально значимые потребности личности».

Деятельность, осуществляемая в свободное время от общественного труда и бытовых обязанностей, называется досугом. Благодаря этой деятельности личность восстанавливает свои силы, способность к дальнейшему труду и развивает свои способности.

Специалисты выделяют:

а) активный досуг:

- творческую деятельность;
- учёбу;
- культурное самообразование;
- спорт;
- туризм;
- хобби;
- игры;

- общение;
- б) пассивный досуг:
 - отдых;
 - антикультурные занятия.

Говоря о пассивном отдыхе, можно отметить, что он помогает восстановлению сил, возвращает работоспособность, выводит организм из ощущения усталости.

Функция релаксации является основной функцией пассивного отдыха. Именно она осуществляет расслабление, восстановление сил организма. Специально отведённые места для отдыха способствуют периоду релаксации человека. Это самый простой вид отдыха, не содержащий, как правило, никаких занятий, никакой развивающей деятельности.

«Активный отдых в отличие от пассивного не освобождает полностью от нагрузок на организм, а предполагает их перераспределение и смену видов деятельности. Такое перераспределение возвращает силы человека. Это осуществляется с помощью различных видов спортивной деятельности, участия в играх, к этому располагает туризм, посещение различных музеев, театров и т.д. Основные функции активного отдыха — восстановительная, развивающая и функция гармонизации» [24, с. 13].

Кроме термина «досуг» научная литература рассматривает и понятия «культура досуга» и «культурно-досуговая деятельность». Внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определённых личностных качеств и стилей поведения в свободном времени, говорит о культуре досуга.

Бесспорно, социально значима культурно-досуговая деятельность, содержание которой соответствует уровню образования, общей культуре, духовным потребностям и возможностям людей.

Специфика культурно-досуговой деятельности такова:

- основным мотивом является потребность личности в данном виде деятельности;
- цель и содержание избираются человеком самостоятельно и индивидуально;
- культурно-досуговая деятельность имеет ценностный характер.

В результате:

- восстанавливаются силы человека;
- повышается эрудиция;
- активизируется творческий потенциал;
- удовлетворяется потребность в общении.

Досуговая деятельность разнообразна, и каждый человек имеет право самостоятельно выбрать любое занятие, любой вид деятельности, который ему подходит по способностям, интересам и возможностям.

Именно досуг способствует обеспечению того личного пространства человеку, где наиболее эффективно, ярко и полно он раскрывается, самоутверждается, реализуется.

Традиционно устоявшиеся виды досуговой деятельности практикам организации известны: кружковая, студийная, клубная деятельность, организация праздников, спортивных мероприятий, семейных развлечений и др. Все названные виды деятельности осуществляются по месту жительства, в центрах творчества и др.

Сделать общение интересным для людей разного возраста, запросов и интеллекта можно только при условии организации деятельности с учётом интересов каждого человека. Без хороших профессиональных знаний и качеств работникам клуба, конечно же, не обойтись. Для успешной деятельности они должны иметь фантазию, творческие способности и владеть мастерством организации клубной работы.

М. В. Шакурова выделяет следующие принципы, на которых основывается клубная деятельность [159, с. 221].

1. Добровольность объединения людей.
2. Самодеятельность и самоуправление.
3. Учет возрастных и социокультурных особенностей.

Содержание клубной деятельности базируется на различных направлениях работы:

- организации культурно-творческой работы;
- организации отдыха;
- организации программ дополнительного образования;
- коррекционных и реабилитационных программах.

Клубы по месту жительства работают в основном по следующим направлениям:

- помощь семье в решении проблем, связанных с учебой, воспитанием, присмотром за ребенком;
- помощь подростку в устранении причин, негативно влияющих на его поведение, успеваемость и посещение общеобразовательного учреждения;
- привлечение детей, родителей, общественности к организации и проведению социально-педагогических мероприятий, акций по месту жительства;
- индивидуальное и групповое консультирование детей, родителей, педагогов по вопросам разрешения проблемных ситуаций;
- организация реабилитационных лагерей для дезадаптированных детей;
- проведение летних профильных смен (трудовых, творческих, досуговых, спортивных) по месту жительства подростков на базе клубов, школ и иных учреждений дополнительного образования детей.

Развиваются и отличаются большим разнообразием такие направления клубной деятельности, как творческая, познавательная, учебная, дискуссионная, исследовательская и др. Эти направления базируются на традиционных и современных видах деятельности, в которых участники осваивают свои интересы и способности к музыке, театру, спорту, изобразительному искусству и т.п.

Чтобы во всех названных направлениях деятельность была успешна, важны три группы педагогических условий: организационно-педагогические, психолого-педагогические и педагогические, обеспечивающие адекватность клубной деятельности интересам воспитанников.

Клубы формируют культуру свободного времени тех, кто его посещает, и совместно с другими воспитательными учреждениями и семьей создают в микрорайоне социокультурную среду использования свободного времени.

Активно используются в сфере досуга и кружковые виды деятельности (мастерские, секции и т.п.), студийные (творческие коллективы, любительские объединения и т.п.) и объединения по интересам.

Многое в досуговой деятельности держится на использовании игровых методов.

Игра — это важный вид досугового занятия со своей совокупностью правил, законов, приёмов, помогающих сделать этот вид развлечения более интересным и привлекательным для участников.

Л. Рубинштейн считал: «В игре совершаются лишь те действия, цели которых значимы для индивида по их собственному внутреннему содержанию. В этом основная особенность игровой деятельности, в этом ее основное очарование и лишь с очарованием высших форм творчества сравнимая прелесть. Наслаждение и удовольствие от игры и заключается в самой игре» [136, с. 299].

Игра выполняет многие функции, среди которых: развлекательная, коммуникативная, самореализация, коррекционная и др. *(Подробнее в главе 7, § 2).*

К досугу относятся и праздники. Праздники проводятся в семьях, в школах, клубах, различных досуговых учреждениях *(О праздниках подробнее в главе 8, § 7).*

К досугу относится и спортивная деятельность.

Этот вид занятий и детей, и взрослых обладает большими возможностями для укрепления здоровья, восстановления сил, закаливания, формирования волевых качеств личности, умений работать в команде, быть коммуникативным, стремиться к успешности и самореализации. Туризм представляет разновидность спортивного досуга.

Чтение, экскурсии в музеи, посещение театров и просмотр кинофильмов являются важной составляющей досуга современного человека. Всё это способствует расширению его кругозора, приобретению новых знаний и информации, обогащению его духовного мира.

Важное место отводится и семейному досугу. Для организации досуга важно следующее.

1. Интерес к самосовершенствованию.
2. Разнообразие досуговой деятельности.
3. Учёт разных интересов.
4. Учёт возраста, профессии и занятий.

Критериями эффективности организации досуговой деятельности являются:

- рейтинг популярности;
- социальная активность личности;
- качество клубной деятельности;
- культура личности участника.

Важны чётко сформулированные цели в работе по организации досуга и конкретизация задач.

§ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Искусство относится и к явлению культуры, и к феномену развития человека, развития его сознания и становления его духовного мира. Искусство не напрасно рассматривается в своей эволюции от религиозно-мифологического к научному и эстетическому и изучается философией и другими науками. Для каждого человека имеет большое значение его близость к духовной культуре человечества. Чем прочнее духовные и культурные нити связывают человека со всем обществом, тем выше он как член человеческого общества. Для передачи культуры от поколения к поколению необходима организация системы воспитания и образования, основанная на научном исследовании форм, методов, направлений развития личности. Разнообразные виды культурно-досуговой деятельности относятся к следующим направлениям.

Спортивная деятельность. Движение представляет собой одну из главнейших потребностей организма, одной из великих ценностей со времен античности. Все виды спортивно-развлекательной деятельности весьма популярны и любимы детьми и людьми других возрастных категорий.

Хореография. Танец остаётся чрезвычайно популярным видом досуга. Танцующие получают возможность, двигаясь под музыку, ощутить особое удовольствие от ритма, вырабатывают чувство слаженности с партнёром, развивают пластику, музыкальность, осанку. Люди любят различные виды танцевальных мероприятий: балы, вечера танцев, карнавалы, конкурсы и т.д.

Музыка. Музыка и музыкальные занятия являются одними из самых популярных занятий людей разного возраста в их свободное время. Музыкальное искусство незаметно своими звуковыми образами, вызывающими в людях самые разные эмоции и чувства. А вкусы и предпочтения в музыке у людей, естественно, разные. Без музыки невозможно проведение праздников, вечеров, концертов, фестивалей, конкурсов и т.д.

Туризм. Эту форму досуга любят очень многие. Походы остаются в памяти, учат любви к природе и бережному отношению к ней, дают возможность развить коммуникативные качества и общаться с другими людьми в непривычных условиях.

Коллекционирование. Собирательство присуще многим. Люди могут коллекционировать самые разные предметы. Это увлечение присуще и детям, и взрослым. Интересы и предметы коллекционирования невозможно перечислить. Самые популярные виды коллекционирования: филателия, нумизматика, филокартия и др.

Театр. Театральная деятельность увлекательна и многофункциональна. Включение в такую деятельность человека любого возраста чрезвычайно его обогащает, развивает самые разные творческие способности и совершенствует все качества личности.

Цирк. Это наиболее признанный и всеми любимый жанр искусства, доставляющий особую радость и удовольствие. Участвуя в цирковых представлениях, люди развивают силу, ловкость, смекалку, находчивость, чувство юмора, товарищество. Цирковые представления невозможно ни с чем сравнить по силе эмоционального воздействия.

Специалисты подразделяют досуг на пассивный, активный, организованный, стихийный, коллективный и индивидуальный, контролируемый и неконтролируемый, познавательный, творческий. Многие исследователи сходятся в делении досуга на отдых, развлечение, самообразование.

Отдых — вид досуга для снятия усталости, напряжения физического, умственного и психологического и восстановления сил человека.

Развлечение — это особый вид досуговой деятельности, способствующий компенсации физических и духовных возможностей, способностей человека для дальнейшей реализации его в трудовой деятельности.

Самообразование как вид досуга совершенствует личность, помогает человеку приобщиться к информации, новым знаниям, культурным ценностям и является дополнением его учебной или профессиональной деятельности.

Творческие виды занятий человека в свободное время являются наиболее высоким уровнем досуга, где он получает возможность стать не только потребителем, но и создателем. В этом отношении наиболее популярны техническое и художественное творчество, коллекционирование, любительские занятия театром, музыкой, живописью, литературным творчеством, танцами и др.

Безусловно, выбор досуга обусловлен традициями, уровнем образования, условиями жизни человека, его интересами, склонностями и другими возможностями.

Наиболее традиционные, привычные формы досуга определяются как кратковременные, продолжительные, групповые, индивидуальные, массовые, учебные, спортивные, художественные и др.

Самые массовые формы в культурно-досуговой деятельности — это спектакли, концерты, слёты, конкурсы, игровые развлекательные программы и многое другое. Зачастую применяется общий термин в сфере досуга «мероприятия». С. И. Ожегов в своём словаре так трактует этот термин: «Мероприятие — это совокупность действий, объединённых одной общественно значимой задачей. Понятие „мероприятие“ исходно состоит из двух слов: „мера“ и „принимать“» [103].

Праздник, несмотря на его масштабность, относится прежде всего к мероприятиям. Исследуя в основном вопросы организации детского досуга, С. А. Шмаков предлагает использовать не только масштабные празднества, но и внутрисемейные мероприятия («Бабушкин день», «Созвездие близнецов», «Вечер тезок» и др.) [164].

Привлекательны и такие досуговые формы, как театрализованные концерты, театральная гостиная, киностудия,

театр теней, театр литературных импровизаций, театр драматизации и др.

Мероприятия предоставляют уникальную возможность проявить свои склонности, развить способности, показать свои умения и учат взаимодействию в коллективе.

В мире педагогики широко известна система коллективно-творческих дел, разработанная И. П. Ивановым и его научной школой. Он считал, что «не каждая коллективная форма может быть творческой» [60]. Для этого необходимы следующие условия:

- обсуждение участниками совместных действий;
- учет интересов каждого;
- возможность каждому найти свое место в общей работе;
- неповторимость данной работы.

В различных видах и формах коллективной творческой деятельности воспитательные акценты педагог старается делать незаметными. Основопологающую сущность этой методики составляет сотворчество, сотрудничество в процессе совместной деятельности всех участников коллектива от самых старших до самых младших. Важно соблюдать общее планирование деятельности и отдельных видов работ, оценивать всё сообща и вкладывать в дело все свои силы, умения и способности.

Деятельность коллектива может иметь в основе какое-либо интересное творческое дело, и это поможет сформировать внутриколлективные отношения прочнее других средств.

Последователи И. П. Иванова также считают, что в современных условиях гуманизации педагогического процесса у коллективно-творческих дел есть много преимуществ, среди которых выделяются главные:

- реализация каждой личности в коллективной творческой деятельности;
- стремление к идеалам и ценностям внутри коллектива;
- наличие творческих задач;
- оптимальные условия для включения детей и взрослых в творческую деятельность;

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru