

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ДИРЕКТОРА ИНСТИТУТА ТуРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА УЧАСТНИКАМ КОНФЕРЕНЦИИ.....	5
<i>Абидова Д. И., Жумаев Ш.</i> АРАЛ УЖЕ НЕ СПАСТИ, НО МОЖНО РАЗВИВАТЬ НОВЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕГИОН.....	6
<i>Алиева М. Т.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	17
<i>Гулямов С. С., Шермухамедов А. Т.</i> РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО РЫНКА УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	26
<i>Кузьмина Е. Е.</i> РОЛЬ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ.....	33
<i>Лавренченко С. А., Звягинцева О. П.</i> ШЕСТЬ СИГМ В ВУЗОВСКИХ РАБОЧИХ ПРОГРАММАХ.....	38
<i>Лебедев К. А., Лебедева О. Е.</i> РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....	48
<i>Мельниченко Н. Ф.</i> КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИСТОЧНИК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА .....	58
<i>Норчаев А. Н.</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА .....	64
<i>Нурфайзиев З. Б., Нурфайзиева М. З.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРИБЫЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА.....	71
<i>Очилова Х. Ф.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ЭТНОПАРКОВ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН .....	78
<i>Сайфутдинов Ш. С., Нурфайзиева М. З.</i> МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ В УЗБЕКИСТАНЕ .....	87

<i>Умирова Д. С.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИСТОРИКО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ШАХРИСАБЗ .....	94
<i>Умирова Д. С.</i> ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОГРЕССА СФЕРЫ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ .....	104
<i>Шермухамедов А. Т., Алиева М. Т.</i> ТУРИЗМ ВДОЛЬ ВЕЛИКОГО ШЕЛКОВОГО ПУТИ.....	115

# ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ДИРЕКТОРА ИНСТИТУТА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА УЧАСТНИКАМ КОНФЕРЕНЦИИ

*Уважаемые коллеги!*

Главной целью нашей конференции является обмен мнениями по проблемам развития туризма среди научного сообщества России и Узбекистана и обеспечение взаимодействия между преподавателями этих стран.

В последние годы туризм является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей не только в нашей стране, но и во всем мире. Этому способствует повышение уровня жизни людей и расширение возможностей свободного передвижения по миру.

Для привлечения туристов предлагаются новые услуги. Компании-перевозчики предоставляют более разнообразные удобства передвижения, туроператоры предлагают новые маршруты, разрабатывают интересные комбинации, позволяющие совмещать покупки с отдыхом, образование с просвещением, бизнес с культурной программой и др.

Туристская индустрия настолько велика и разнообразна, а перемены происходят так быстро, что появление чего-то нового в каком-либо одном уголке мира может стать тенденцией развития на другом конце света, по пути неизбежно преобразуясь и меняясь в соответствии с особенностями восприятия и методами реализации, присущими различным культурам на Земном шаре.

Поэтому очень важно более тесно сотрудничать с представителями туризма других стран для выявления тенденций и решения возникающих проблем в этой сфере, чему способствует проводимая в Институте туризма и гостеприимства данная научно-практическая конференция.

*Директор Института туризма и гостеприимства  
Звягинцева О. П.,  
д-р экон. наук, проф., член-корреспондент РАЕН*

# АРАЛ УЖЕ НЕ СПАСТИ, НО МОЖНО РАЗВИВАТЬ НОВЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕГИОН

**Абидова Д. И.**, к. э. н., доцент Ташкентского государственного экономического университета  
abidova1968@mail.ru;

**Жумасв Ш.**, магистрант Ташкентского государственного экономического университета

**Аннотация:** в статье рассматриваются экологическая катастрофа, связанная с Аральским морем. Основной причиной сложной экологической обстановки в Приаралье явилось крупномасштабное антропогенное вмешательство, связанное с орошением в долинах рек Сырдарья и Амударья, нарушением их гидрологического режима, засолением плодородных земель, внесением в окружающую среду громадного количества химических веществ.

В настоящее время во исполнение постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан предусматривается работа по рациональному использованию водных ресурсов, созданию условий для воспроизводства и сохранения генофонда и здоровья населения, восстановлению экосистем и биоразнообразия, сохранению и защите животного и растительного мира, модернизации производства и совершенствованию инфраструктуры для социально-экономического развития Каракалпакстана.

**Ключевые слова:** катастрофа, экология, водные ресурсы, экосистема, биоразнообразие, совершенствование инфраструктуры, антропогенное вмешательство, гидрологический режим рек, внутренний водоем, климат Приаралья, циклический характер.

**Abstract:** the article deals with the environmental disaster associated with the Aral sea. The main reason for the difficult ecological situation in the Aral sea region was large-scale anthropogenic interference associated with irrigation in the valleys of the Syr Darya and Amu Darya rivers, violation of their hydrological regime, salinization of fertile lands, introduction of a huge amount of chemicals into the environment.

Currently, pursuant to the resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan, it is planned to work on the rational use of water resources, creation of conditions for the reproduction and preservation of the gene pool and public health, restoration of ecosystems and biodiversity, conservation and protection of flora and fauna, modernization of production and improvement of infrastructure for socio-economic development of Karakalpakstan.

**Keywords:** disaster, ecology, water resources, ecosystem, biodiversity, infrastructure improvement, anthropogenic interference, hydrological regime of rivers, inland water body, climate of the Aral sea region, cyclical nature.

Аральское море — один из крупнейших внутриконтинентальных замкнутых солоноватоводных водоемов земного шара. Расположенное в центре среднеазиатских пустынь, на высоте 53 м над уровнем океана, Аральское море выполняло функции

гигантского испарителя. Из него испарялось и поступало в атмосферу около 60 куб. км воды. До 1960 года Аральское море было четвертым крупнейшим по площади озером мира. Только за последние 30 лет площадь орошаемых земель увеличилась в 2 раза, а использования ограниченных водных ресурсов — в 2,5 раза.

Начало активного орошаемого земледелия в регионе прослеживается с VI–VII вв. до н.э. и совпадает с наивысшим расцветом древнейшей цивилизации, где орошение являлось основным решающим фактором исторического и социально-экономического развития. С развитием земледелия на естественные периоды колебания моря начинают заметно влиять и антропогенный фактор, изменяющий стоки рек Сырдарьи и Амударьи. Особенно заметно это отражается в настоящее время. Несмотря на то, что наблюдается интенсивное таяние ледников, которое должно было привести к увеличению уровня зеркала Аральского моря в течение последних 25 лет, происходит катастрофическое уменьшение крупнейшего в мире внутреннего водоема.

В последние три десятилетия интенсификация орошаемого земледелия, которое в Центральной Азии и Казахстане сосредоточено на землях предгорных участков равнины и по течению Амударьи и Сырдарьи, повлекла за собой все возрастающее безвозвратное изъятие вод из этих водных артерий, питающих Аральское море (рис. 1).

Основной причиной сложной экологической обстановки в Приаралье явилось крупномасштабное антропогенное вмешательство. Повсеместное расширение площадей под орошение в долинах рек Сырдарьи и Амударьи сопровождалось не только изъятием воды, нарушением гидрологического режима рек, засолением плодородных земель, но и внесением в окружающую среду громадного количества химических веществ. Усыхание Аральского моря вызвало ряд негативных последствий. Прежде всего исчезли дельтовые озера и тростниковые плавни, а иссушение территории привело к формированию громадных солончаковых пустошей, ставших поставщиками солей и пыли в атмосферу.

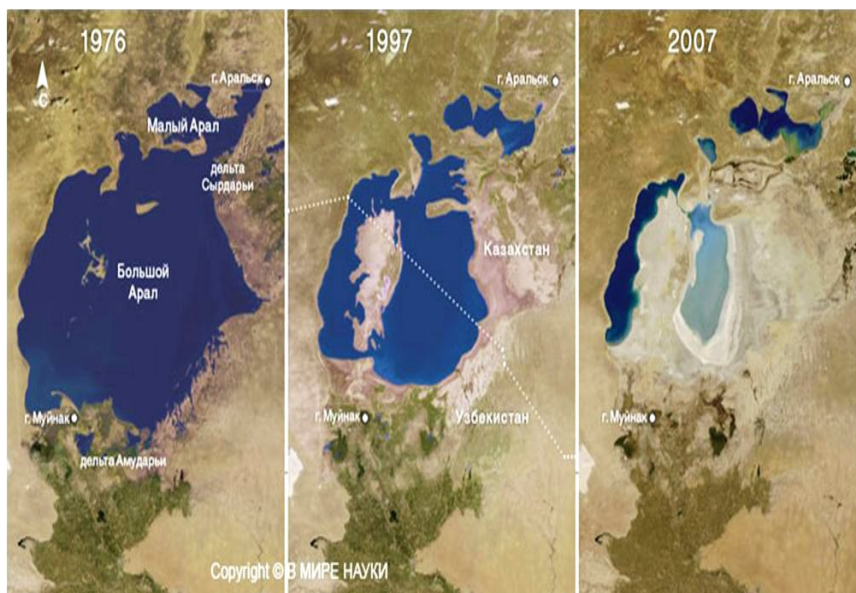


Рисунок 1. Постепенное исчезновение Аральского моря

Большая часть территории региона используется в качестве естественных кормовых угодий. Пастбища подвержены значительным нагрузкам и процессам антропогенного опустынивания, что приводит к их деградации, сведению растительного покрова, формированию перевиваемых песков. В последние 5–10 лет за счет процесса высыхания Арала, отмечается заметное изменение климатических условий Приаралья. Ранее Арал выступал в роли своеобразного регулятора, смягчая холодные ветры, приходившие осенью и зимой из Сибири и, уменьшая, словно огромный кондиционер, силу жары в летние месяцы.

С ужесточением климата лето в регионе стало более сухим и коротким, зимы — длинными и холодными. Вегетативный сезон сократился до 170 дней. Продуктивность пастбищ уменьшилась наполовину, а гибель пойменной растительности снизила продуктивность поймы в 10 раз. Сегодня Арал и окружающие его территории стали всемирно известными вследствие антропогенной экологической катастрофы.

С ростом водопотребления, связанного с освоением новых орошаемых площадей, занятых в основном хлопчатником и рисом; увеличением населения, преимущественно занятого сельскохозяйственным производством, приток воды в море из двух основных речных систем бассейна — Амударьи и Сырдарьи — почти полностью прекратился.

На дне Аральского моря в Казахстане обнаружено древнее погребение — остатки мавзолея, возведенного около 600 лет назад.

По мнению некоторых экспертов, эта находка свидетельствует о том, что Аральское море высыхало задолго до того, как началось нынешнее его обмеление, и что перепады уровня воды носят циклический характер.

Ведь природной катастрофы можно было избежать. Сегодня есть не только этот исторический факт, но и его последствия, с которыми необходимо справляться. Скажите, что делается для улучшения экологического состояния региона. — Аральское море начало высыхать в 60-х годах XX века, что привело к процессам аридизации и опустынивания в регионе. В результате изменения коснулись более ста прибрежных пресноводных озер общей площадью 600 тысяч га. В настоящее время на бывшем дне образовалась новая пустыня Аралкум площадью более пяти миллионов га. Начиная с 2000-го, здесь интенсивно проводятся фитомелиоративные мероприятия, насаждения саксаула, кандыма, черкеза и других соле- и засухоустойчивых растений.

Особенно большие площади в Акпеткинской зоне освоены благодаря помощи Германского общества по техническому сотрудничеству (GTZ). Для исследования современного состояния природной среды региона сотрудники нашего института периодически проводят выезды. Для смягчения негативных последствий экологической и социальной обстановки в бассейне Аральского моря проектами. «Программы бассейна Аральского моря» ПБАМ-1 и ПБАМ-2 осуществлена поэтапная реализация комплекса мер по инженерному регулированию водного режима и реконструкции водохозяйственной инфраструктуры Южного Приаралья, созданию цепи обводненных угодий по

береговой линии Арала в качестве буферных зон борьбы с солью, пылепереносом, для предотвращения опустынивания, поддержания биоразнообразия региона. Однако вопросы создания необходимых условий для жизни населения, сохранения природы по-прежнему остаются на повестке. А значит, в перспективе работа продолжится [4].

Еще не так давно Аральское море было четвертым по величине озером в мире, славилось богатейшими природными запасами, а зона Приаралья считалась процветающей и биологически богатой природной средой. Уникальная замкнутость и разнообразие Арала не оставляли никого равнодушным. И неудивительно, что озеро получило такое название. Ведь слово «арал» в переводе с тюркского языка означает «остров». Наверное, наши предки считали Арал спасительным островом жизни и благополучия среди пустынных горячих песков Каракумов и Кызылкумов.

#### *Справка по Аральскому морю*

Арал — бессточное соленое озеро-море в Узбекистане и Казахстане. К 1990 г. площадь составила 36, 5 тыс. кв. км (в том числе так называемое Большое море 33, 5 тыс. кв. км); до 1960 г. площадь равнялась 66, 1 тыс. кв. км. Преобладающие глубины 10–15 м, наибольшая — 54, 5 м. Свыше 300 островов (наиболее крупные — Барсакельмес и Возрождения). Однако из-за неразумной деятельности «владельца природы» — человека, особенно в последние десятилетия, ситуация резко изменилась. Уже к 1995 году море потеряло три четверти водного объема, а площадь поверхности сократилась более чем наполовину. Ныне обнажилось и подверглось опустыниванию свыше 33 тысяч квадратных километров морского дна.

Береговая линия отступила на 100–150 километров. Соленость воды возросла в 2, 5 раза. А само море разделилось на две части — Большой Арал и Малый Арал. Одним словом, Арал высыхает, Арал умирает. Последствия Аральской катастрофы уже давно вышли за рамки региона. С высохшей акватории моря ежегодно, как из кратера вулкана, разносятся свыше 100 тысяч тонн соли и тонкодисперсной пыли с примесями различных химикатов и ядов, пагубно влияя на все живое.



Эффект загрязнения усиливается тем, что Арал расположен на пути мощного струйного течения воздуха с запада на восток, способствующего выносу аэрозолей в высокие слои атмосферы. Следы солевых потоков прослеживаются по всей Европе и даже в Северном Ледовитом океане.

Анализ динамики обмелывания Арала и опустынивания прилегающих регионов приводит к печальному прогнозу полного исчезновения моря к 2010–2015 годам. Как результат — образуется новая пустыня Аралкум, которая станет продолжением пустынь Каракумы и Кызылкумы. Все большее количество соли и различных высокотоксичных ядов будут в течение многих десятилетий разноситься по всему земному шару, отравляя воздух и разрушая озоновый слой планеты. Исчезновение Арала грозит также резким изменением климатических условий, прилегающих к нему территорий и всего региона в целом.

Здесь уже сейчас заметно сильное ужесточение и без того резко континентального климата. Лето в Приаралье стало более сухим и коротким, а зима более холодной и длинной. А первым от такой ситуации страдает, естественно, население Приаралья. Прежде всего, оно испытывает острую нужду в воде. Так, при средней норме 125 литров в день местные жители получают только 15–20 литров. Но не только нужда в воде обрушилась на многомиллионный регион. Сегодня он страдает и от нищеты, голода, а также различных эпидемий и болезней. Арал всегда был одним из богатейших поставщиков морепродуктов.

Теперь же уровень солености воды настолько велик, что большинство видов рыб погибло. В тканях тех рыб, которые вылавливаются ныне, нередко обнаруживают непомерно высокий уровень пестицидов. Что, конечно же, негативно сказывается на здоровье приаральцев, не говоря уже о том, что происходит угасание рыболовной и перерабатывающей промышленности и люди остаются без работы.

Существует множество различных мнений относительно причины исчезновения Арала. Кто-то говорит о разрушении донного слоя Арала и перетекании его в Каспийское море и прилегающие озера. Кто-то утверждает, что исчезновение Арала — процесс естественный, связанный со всеобщим изменением климата

планеты. Некоторые видят причину в деградации поверхности горных ледников, их запылении и минерализации осадков, питающих реки Сырдарью и Амударью. Однако наиболее распространенной является все же изначальная версия — неправильное распределение водных ресурсов, питающих Арал. Реки Амударья и Сырдарья, впадающие в Аральское море, ранее являлись основными артериями, питающими водоем. Когда-то они доставляли в замкнутое море 60 кубокилометров воды в год. Ныне — около 4–5.

Как известно, обе реки берут свое начало в горах и проходят через территории Таджикистана, Киргизии, Узбекистана, Казахстана и Туркмении. С 60-х годов основная часть водных ресурсов этих рек стала уходить на орошение сельхозугодий и водоснабжение Центрально-Азиатского региона. Как результат, русла впадающих рек зачастую просто не доходят до умирающего моря, теряясь в песках. При этом только 50–60 % забранной воды доходит до орошаемых полей. Кроме того, из-за неправильного и неэкономичного распределения воды Амударьи и Сырдарьи где-то происходит заболачивание целых районов орошаемых земель, делая их непригодными, а где-то, наоборот, создается катастрофическая нехватка воды. Из 50–60 млн гектаров земель, пригодных для земледелия, орошается только около 10 млн гектаров.

Государствами Центральной Азии и международным сообществом принимаются меры по решению проблем Приаралья. Однако они, к сожалению, большей частью направлены не на борьбу с первопричиной экологической катастрофы, а продиктованы, в первую очередь, стремлением ликвидировать ее последствия. Основные силы и средства, выделяемые государствами и международными гуманитарными организациями, уходят на поддержание жизненного уровня населения и инфраструктуры региона. О восстановлении моря практически забыли.

В настоящее время во исполнение постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан «О Комплексной программе мер по смягчению последствий Аральской катастрофы, восстановлению и социально-экономическому развитию региона Приаралья на 2015–2018 годы» разработаны и реализуются

комплексные мероприятия, направленные на улучшение обстановки на этой территории. В соответствии с этим предусматривается работа по рациональному использованию водных ресурсов, созданию условий для воспроизводства и сохранения генофонда и здоровья населения, восстановлению экосистем и биоразнообразия, сохранению и защите животного и растительного мира, модернизации производства и совершенствованию инфраструктуры для социально-экономического развития Каракалпакстана. [3]

Кроме того, в Послании Олий Мажлису глава государства отметил, что при Министерстве финансов создан Фонд развития региона Приаралья, в который направлены средства в размере более 200 миллиардов сумов. Они будут использованы для улучшения водоснабжения, а также условий жизни населения [1].

Снимки Аральского моря, полученные недавно Европейским Космическим Агентством, подтверждают печальную участь некогда одного из крупнейших озер мира. На фотографиях можно увидеть, как выглядел Арал в 1985 году, и как — в этом. Более ранний снимок принадлежит американскому агентству НАСА. Последние съемки были сделаны спектрометром Meris, установленным на борту спутника Envisat, в июне 2003 года. Meris способен наблюдать практически над любой точкой Земли [3].

За 18 лет площадь Аральского моря сократилось практически вдвое. За это время соляная пустыня, образовавшаяся в 1990-х годах, распространилась на тысячи квадратных километров. Обнаженное засоленное дно содержит токсичные вещества, попадавшие долгие годы в море с промышленными сливами и бытовыми отходами. Согласно последним данным, засоленность моря увеличилась в пять раз. Это, в свою очередь, привело к исчезновению рыбы. Высыхание Арала сказалось не только на прибрежных районах, где рыбацкие хижины остались пустовать далеко от нынешних берегов. Раньше в Приаралье царствовал континентальный климат. Арал выступал в роли своеобразного регулятора, смягчая ветры зимой и уменьшая жару в летние месяцы.

В последние 10 лет в регионе отмечалось ужесточение климата. Лето стало более сухим и коротким, зимы — длинными и холодными. Продуктивность пастбищ уменьшилась наполовину. Люди, уставшие бороться с болезнями и нищетой, стали покидать насиженные места.

Виновник — мелиорация. По Аральскому морю проходит граница между Казахстаном и Узбекистаном. Реки, питающие его — Амударья и Сырдарья — берут свое начало далеко в горах Памира и проходят долгий путь прежде, чем впасть в Арал. До 1960 года Аральское море было четвертым по величине закрытым водным бассейном в мире. Главная причина гибели Арала заключается в осознанном изъятии из притоков Аральского моря водных ресурсов для орошения хлопковых плантаций. Прогнозные запасы газа здесь составляют 100 млрд кубометров, а нефти — 1–1,5 млрд тонн. В бассейне Арала уже ведется поиск нефти и газа японской корпорацией JNOC и британо-голландской компанией Shell [3].

*Таблица 1*

**Сравнительная таблица снижения показателей  
по годам<sup>1</sup>**

Показатели	Годы							
	1960	1990	2003	2004	2007	2008	2009	2010
Уровень воды, м	53,40	38,24	31,0					
Объём, км <sup>3</sup>	1083	323	112,8		75			
Площадь поверхности, тыс. км <sup>2</sup>	68,90	36,8	18,24	17,2	14,183	10,579	11,8	13,9
Минерализация, ‰	9,90	29	78,0	91	100			
Сток, км <sup>3</sup> /год	63	12,5	3,2					

В привлечении мировых инвестиций видят спасение региона и многие местные чиновники, сознавая огромную выгоду и для себя. Однако вряд ли это решит проблему Аральского моря.

<sup>1</sup> [www.wikimedia.org](http://www.wikimedia.org)

Скорее всего, разработка месторождений только ухудшит экологическую ситуацию в регионе. Кроме того, за эти годы население региона увеличилось в два с половиной раза, примерно во столько же увеличился общий объем водозабора воды из рек, питающих Арал.

В 1962 году уровень Аральского моря колебался около отметки 53 метров. За последующие 40 лет он снизился на 18 метров, а объем воды в море уменьшился в пять раз. В свое время для решения проблемы Арала был создан Международный фонд по спасению Аральского моря, куда входят приаральские государства. Однако среди его членов отсутствует согласие, и его работа оказывается неэффективной. Несмотря на то, что были предприняты меры по снижению водозабора, Аральское море продолжает высыхать. По мнению специалистов, для поддержания стабильности Арала необходимо увеличить приток воды в 2,5 раза.

В заключение хочу отметить, что одной из самых крупных в новейшей истории глобальных экологических катастроф, испытываемой странами и 62-миллионным населением центральной Азии, является трагедия Аральского моря, которая по своим эколого-климатическим, социально-экономическим и гуманитарным последствиям представляет прямую угрозу устойчивому развитию региона, здоровью, генофонду и будущему проживающих в нем людей. Аральское море, бывшее уникальным, красивейшим и одним из крупнейших закрытых водоемов мира, практически в течение жизни одного поколения оказалось на грани полного исчезновения, что обернулось беспрецедентным бедствием и непоправимым ущербом для жизнедеятельности проживающего здесь населения, экосистемы и биоразнообразия Приаралья.

Президент нашей страны Шавкат Мирзиёев в ходе поездки в Каракалпакстан ознакомился с проводимой работой по развитию экономики региона, улучшению социальных условий. О принятых конкретных мерах по улучшению экологической ситуации в Приаралье говорил глава государства в Послании Олий Мажлису. Для работы на перспективу есть потенциал. К тому же создана прочная нормативно-правовая основа — приняты

постановления главы государства «О Государственной программе по развитию региона Приаралья на 2017–2021 годы» от 18 января и «О дополнительных мерах по экономическому развитию и обеспечению занятости населения Муйнакского района Республики Каракалпакстан в период 2017–2018 годы» от 28 февраля. [2]

В них, в том числе, обращено внимание на совершенствование туристского потенциала Муйнакского района. Каковы перспективы шагов, сделанных в этом направлении на сегодняшний день. Проблема Аральского экологического кризиса приобрела мировую известность в конце 80-х годов. Крупномасштабная хозяйственная деятельность привела к таким переменам, которые несравнимы по своим темпам, а чаще всего и по общей величине, с изменениями, вызываемыми естественными природными процессами.

### **Список использованных источников**

1. О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий».

2. Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан «О Комплексной программе мер по смягчению последствий Аральской катастрофы, восстановлению и социально-экономическому развитию региона Приаралья на 2015–2018 годы 29 августа 2015 года».

3. [www.wikimedia.org](http://www.wikimedia.org)

4. [https://t.me/kknews\\_uz](https://t.me/kknews_uz)

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

**Алиева М. Т.**, к. э. н., доцент Ташкентского  
государственного экономического университета

**Аннотация:** в статье отражены результаты исследования интеграционного процесса в Узбекистане и тенденции развития туризма. Дана оценка состояния туризма в настоящее время, выявлены проблемы, тормозящие развитие туризма в Узбекистане, определены пути решения этих проблем.

Выявлены особенности развития туризма в Узбекистане и определены следующие виды туризма, наиболее привлекательные для республики — это: туризм с целью отдыха, туризм с целью изучения культуры, религиозный туризм, общественный туризм, клубный туризм, международный туризм.

**Ключевые слова:** международный туризм, туристский продукт, отдых, культура, общественный туризм, религиозный туризм, клубный туризм, развитие туризма, специфика туризма.

**Annotation:** The article reflects the results of the study of the integration process in Uzbekistan and trends in the development of tourism. The assessment of the current state of tourism is given, the problems hindering the development of tourism in Uzbekistan are identified, the ways of solving these problems are determined.

The peculiarities of the development of tourism in Uzbekistan and defines the following types of tourism most attractive for the Republic are: tourism leisure and tourism with the purpose of studying culture, religious tourism, social tourism, club tourism international tourism

**Keywords:** international tourism, tourism product, recreation, culture, public tourism, religious tourism, club tourism, tourism development, tourism specifics.

Туризм как сфера национальной экономики выполняет одну из важнейших социальных функций — восстановление и укрепление жизненных сил человека, его здоровья, способствует всестороннему развитию личности, формированию в стране высококачественного человеческого капитала.

Состояние туризма в Узбекистане можно оценить как удовлетворительное, хотя туристская индустрия значительно уступает индустрии зарубежных стран. На долю Узбекистана, несмотря на ее высочайший рекреационный потенциал, приходится низкий процент мирового туристического потока. Это низкий показатель, учитывая, что культурно-исторический и

природный-потенциал Узбекистана гораздо выше, чем во многих странах с традиционно высокой туристской посещаемостью. В мире же долгосрочные перспективы развития индустрии туризма представляются специалистам оптимистичными. Если в 2010 г. в мире путешествовал 1 млрд чел., то к 2020 г. прогнозируется более — 1,5 млрд чел. И доходы от туристских услуг составят примерно \$2 трлн.

Для решения проблем в туризме имеет большое значение уровень социально-экономического развития Узбекистана в целом и регионов в частности, формирование и дальнейшее совершенствование законодательной базы, система государственного управления туризмом.

Развитию предпринимательства в сфере туризма и укреплению его материально-технической базы способствуют ряд Указов Президента Республики Узбекистан и Постановления Правительства Республики Узбекистан по развитию туризма в долгосрочной перспективе, которое представляется специалистам достаточно оптимистичными.

Однако ключевым звеном в решении проблем отрасли, отправной точкой развития отечественной индустрии туризма в новых условиях рыночных отношений является переход предприятий, занимающихся туристской деятельностью, на эффективную систему управления — менеджмент. Качественное преобразование отечественного туризма и его превращение в важную отрасль экономики, которая сможет конкурировать с западными транснациональными корпорациями, невозможно без коренного преобразования системы управления у всех акторов туристской индустрии.

Сегодня В Узбекистане определены стратегические цели развития туризма, принципами, методами и технологиями управления предприятиями туристской индустрии.

В Узбекистане внедряются инновационные подходы в управлении предприятиях, актуализируется исследование проблем становления менеджмента на предприятиях туристской индустрии. В условиях усиливающейся конкуренции этим предприятиям важно сегодня не только освоить стандарты



менеджмента, но и идти дальше, создавая инновационные и конкурентоспособные модели менеджмента в сфере туризма.

Туристическая модель менеджмента сегодня переживает в Узбекистане стадию становления. Не являются исключением предприятия и организации туристской индустрии. И все больше предпринимателей в области туризма ищут новые формы работы с туризмом, наиболее быстро и эффективно приводящие к высокому практическому результату.

Именно они сегодня должны быть заинтересованы в менеджменте, который положительно зарекомендовал себя в лучших компаниях мира. Уровень менеджмента имеет большое значение для эффективности экономических и социальных процессов на предприятиях туризма и в туристской отрасли в целом и существенно влияет на развитие туристской индустрии.

Туризм во всем мире стал одной из самых значительных экономических отраслей, а для некоторых развивающихся государств — основой их существования (Таиланд, Кипр, Малайзия и др.).

Кроме того, во многих странах мира туристская отрасль предоставляет рабочие места и возможности для профессионального роста приблизительно 350 млн рабочих и служащих. При этом объем занятости данной отрасли возрастает почти в два раза быстрее, чем в других сферах услуг. На развитие менеджмента в туризме во все времена оказывали влияние экономические, социальные и технико-технологические, а также факторы культуры и изменение личностных ценностей. С одной стороны, неудовлетворенная потребность в путешествиях связана с желанием устранить препятствия на этом пути. Именно поэтому путешествия должны быть обеспечены покупательской способностью. С другой стороны, путешествие может позволить себе только тот, кто располагает для этого необходимыми денежными средствами. Кроме экономических, в туризме очень важны и социальные факторы, где необходимо решать ряд проблем социальной направленности: транспорт, дороги, организация ночлега, питания, проживания и многое другое — все то, чем пользуется потребитель туристских услуг

на определенной территории. Речь идет о совершенствовании соответствующей туристской инфраструктуры в Узбекистане.

Слагаемые туристского продукта требуют управления ими, т. е. совокупность технических средств и технологий, используемых при формировании туристского продукта, и составляет группу технико-технологических факторов. Факторы культуры и изменение личностных ценностей туристов играют первостепенную роль в системе управления туризмом.

В области менеджмента перед туристскими организациями стоит сегодня двуединая задача: в полной мере внедрить в практику работы рыночные отношения, т. е. наполнить менеджмент туризма рыночным содержанием, адаптировать ноу-хау в области туризма к условиям нового века, т. е. максимально полно учесть мировые изменения в этом отношении.

В Узбекистане можно выделить шесть видов туризма, которые получили наиболее активное развитие. Это туризм с целью отдыха; туризм с целью изучения культуры — туристы, путешествующие с познавательной целью, чаще всего посещают места, имеющие особое религиозное значение; общественный туризм, в качестве которого выступают поездки с целью посещения родственников, знакомых и друзей, а также клубный туризм.

Клубный туризм это такой вид туризма, который подразумевает покупку турфирмой жилья и последующей сдачи его в аренду. Это выгодно тем, что цена для проживающего будет значительно меньшей за счет полного выкупа, а не предоставления жилья в аренду.

Помимо вышеперечисленных видов туризма в Узбекистане развивается спортивный и экономический туризм.

Спортивный туризм — это подготовка и проведение спортивных путешествий с целью преодоления какого-то протяженного пространства. Его отличительной особенностью является то, что путешествующие сознательно интегрируются в группы. Спортивный туризм включает в себя такие виды, как лыжный, пеший и горный туризм.

Экономический туризм, где туристы совершают поездки из профессионального и коммерческого интереса: посещение бирж, выставок, ярмарок и т. д.

На первый взгляд может показаться, что между формами и видами туризма нет большого различия.

Разница состоит в том, что виды туризма различаются по мотивации путешествующих, т. е. по внутренним факторам, а формы туризма по внешним причинам и воздействиям, что очень важно для менеджмента. Труд в управлении туризмом специфичен и существенно отличается от деятельности работников других отраслей, хотя на первый взгляд можно предположить, что менеджмент туристского региона в рамках ЦА и туристской организации опирается на ту же базу, что и менеджмент любого предприятия системы «человек-человек».

На какой слой клиентуры ориентироваться? Каким образом создается предлагаемая услуга? Какой оборот ожидать в следующем году? Какие делать инвестиции? Все эти и многие другие общие вопросы, в принципе, не специфичны для менеджмента туристских организаций, но все же играют значительную роль в этой отрасли. Задача менеджмента туризма состоит не только в том, чтобы выявить эти общие тенденции и закономерности его развития, но и в том, чтобы найти его специфические особенности.

Специфика туристских услуг и их воздействие на менеджмент туристской организации. В соответствии с этим следует определить, как глубоко и в каком направлении должен развиваться управленческий инструмент, чтобы правильно решить те специфические проблемы, которые присущи туристским организациям.

И в этом смысле координация туристического бизнеса в Узбекистане является важной.

Если первая особенность туризма заключается в большой глубине его проникновения и сложности взаимосвязей между его составными элементами, то вторая особенность туризма как объекта управления можно представить в виде неясных и трудноизмеримых целей. Для менеджмента частных туристских предприятий, которые в своей деятельности ориентируются на

получение прибыли, характерны четкие и измеримые цели — накопление ценностей, движение наличности, прибыль.

Для менеджмента туристских организаций таких целей не существует ни на уровне предприятия, ни на уровне региона. Особенность туризма заключается в сильном влиянии со стороны заинтересованной клиентуры. Каждое туристское предприятие осуществляет свою деятельность в окружении различных заинтересованных лиц и клиентов.

Наряду со всеми группами населения, заинтересованными в развитии туризма, а также участвующими в туристской деятельности, туристская организация, как и любое другое предприятие, сотрудничает с кредиторами, с политическими структурами, с городскими управлениями, с туристами, а также с поставщиками.

Туристская организация может быстрее уравнивать интересы между различными, задействованными в процессе обслуживания, группами, если в своей деятельности она руководствуется общепринятыми нормами, приоритетами и представлениями о ценностях и имеет перед собой широко-масштабные цели по дальнейшему развитию региона.

Именно поэтому нормативному менеджменту (на уровне туристской организации — политике предприятия, на уровне региона — планированию и координации деятельности путем разработки ведущего образа) уделяется очень большое значение. Качество управления организациями туристской индустрии существенно влияет на их эффективность, делает возможным реализацию социально-экономической и социально-культурной функций в Узбекистане.

Вместе с освоением стандартов менеджмента необходимо его развитие в инновационном аспекте для достижения конкурентоспособности нашей туристской индустрии на мировых рынках.

В менеджменте лучших туристических компаний мира, независимо от модели, в которой они существует, независимо от национальной принадлежности, проявляются одни и те же черты:

- клиентоориентированный подход;
- диверсификация бизнеса в туризме;

- активизация человеческого фактора;
- использование современных интегрированных информационных маркетинговых технологий;
- развитие партнерских связей, в том числе через новые организационные формы управления.

Современные системы управления персоналом в туризме, ориентированные на реализацию интересов организации и интересов персонала, являются ключевым фактором конкурентоспособности компаний туристического профиля в силу того, что особенностью туристского продукта является широкое участие персонала организаций в производственном процессе.

Лучшие компании в отрасли демонстрируют общие черты: относятся к работникам не как к наемным лицам, а как к членам корпоративной сети, обеспечивают гарантированную занятость и развитие персонала.

В организациях туристического профиля являются мотивация и стимулирование труда персонала, развитие и обучение персонала. Особенность последних лет — целенаправленная работа по развитию креатива у менеджеров и сотрудников, поскольку генерируемые ими новые идеи, превращенные в продукт, являются конкурентным преимуществом организации на рынке. Системы управления персоналом на предприятиях индустрии туризма нуждаются в серьезных научных исследованиях, в разработке технологий управления ими, в разумной адаптации к современным нашим условиям.

Все предприятия индустрии туризма в современном в Узбекистане можно классифицировать в зависимости от уровня управления на три группы:

— «традиционные туристические фирмы», где деятельность в режиме адаптации обязывает менеджеров, придерживаются иерархии в принятии и реализации управленческих решений и остерегаются инноваций. Состояние менеджмента в них можно охарактеризовать как зачаточное: не осознали ценности, не создали систему, нет соответствующей культуры;

— «туристические фирмы переходного типа» — это быстро развивающиеся предприятия, испытывающие потребность в перемене форм и методов управления в связи с инновационными

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно  
в интернет-магазине «Электронный универс»  
([e-Univers.ru](http://e-Univers.ru))