

Оглавление

Введение	5
Раздел 1. Теоретико-методологические основы инновационной деятельности в социальной работе	6
Тема 1.1. Инновационная деятельность в социальной работе: основные понятия теории инноваций.....	6
Тема 1.2. Типология инноваций в социальной работе	30
Раздел 2. Инновационные процессы в социальной работе	42
Тема 2.1. Содержание и структура инновационного процесса в социальной работе	42
Тема 2.2. Сущность государственной инновационной политики РФ.....	70
Тема 2.3. Инновационное проектирование в социальной работе	103
Тема 2.4. Роль креативности в профессиональной социальной работе	133
Раздел 3. Инновационные практики в современной социальной работе	145
Тема 3.1. Направления инновационной деятельности в области социальной работы в регионах России	145
Тема 3.2. Инновационные практики в социальной работе в Белгородской области	168

Список литературы	182
Глоссарий.....	187
Ключи к тестам.....	193
Об авторах.....	194

Введение

Предмет изучения учебного пособия «Инновационная деятельность в социальной работе» — инновации и инновационная деятельность в сфере социальной работы в контексте социальных проблем жизнедеятельности клиентов социальной работы и реализуемые в учреждениях социального обслуживания населения.

Цель учебного пособия — формирование у студентов представлений об особенностях инноваций и социальных в сфере социальной работы через использование методов, обеспечивающих реализацию новых подходов в социальной работе с клиентами, а также формирование профессиональных навыков по организации социальной работы с разными категориями граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Учебный материал пособия ориентирован на формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для выполнения специальных функций в рамках профессионального стандарта, на воспитание у них соответствующих профессиональных и личностных качеств, необходимых для осуществления деятельности в системе социальной защиты населения.

Данное учебное пособие рекомендуется использовать в процессе изучения дисциплины ОП.10. Инновационная деятельность в социальной работе. Обучающийся должен обладать компетенциями, предусмотренными ФГОС СПО 39.02.01.

Учебное пособие предназначено студентам, обучающимся по программам среднего профессионального образования — специальности 39.02.01 «Социальная работа» (специалист среднего звена) и профессии 39.01.01 «Социальный работник» (квалифицированный служащий). Также оно может быть полезно студентам программ бакалавриата, обучающимся по направлению подготовки 39.03.02 «Социальная работа», преподавателям дисциплин, связанных с социальной работой.

Учебное пособие включает теоретический материал (курс лекций) и практикум, включающий в себя вопросы для обсуждения, практические задания, контрольные тесты, тематику докладов и рефератов.

Раздел 1

Теоретико-методологические основы инновационной деятельности в социальной работе

Тема 1.1. Инновационная деятельность в социальной работе: основные понятия теории инноваций

Основные понятия теории инноваций

Профессиональная социальная работа, динамично развивающаяся в России с 1991 года, отражает общемировые тенденции развития данного социального института, Страна, стремящаяся встать на путь развития, выбирает инновационные преобразования, но каждая подходит к этому вопросу по-разному. Некоторые страны уже совершили значительный рывок в инновационном развитии, но есть и примеры стран, которые выбрали путь планомерного, постепенного инновационного роста.

Как правило, этому способствовала эффективная государственная политика, подразумевающая совершенствование законодательной базы в сфере инноваций, целевое финансирование инновационных проектов по приоритетным направлениям национальной экономики, а также формирование и развитие центров разработки и коммерциализации новшеств¹.

Одной из сфер на данный момент, которая является приоритетной — это процесс инновационного развития социальной работы. В России, она имеет свои особенности, которые касаются расширения сети учреждений социального обслуживания, увеличения разнообразия форм и методов работы с клиентами. В современных условиях необходимо непрерывно работать над повышением качества жизни людей и развивать сферу социального обслуживания, используя различные методы. Кроме привычных, устоявшихся видов деятельности,

¹ Аверченко В. И. Инновационный менеджмент / В. И. Аверченко, Е. Е. Ваинмаер. — М.: Флинта, 2011 — 293 с.

направленных на повышение эффективности работы с клиентами, возникает потребность в разработке и внедрении инновационных методов.

Социальная работа в современных условиях является мощным сдерживающим средством социальных катаклизмов и конфликтов в обществе, рациональность, которая зависит от способности государства выделять ресурсы для социальной сферы². Работа с социумом рассматривается также с позиции социальной помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Таким образом, инновации помогают взглянуть на обычные явления под другим углом и создать что-то более практичное и ценное. Мы обратимся к понятию инновации как внедренного новшества, используя которое, можно получить более качественный результат в работе. Рассмотрев инновацию в таком аспекте, мы пришли к заключению о том, что профессионалы во всех областях проявляют активность именно такого рода, чтобы получить качественные результаты.

Эффективным и актуальным для внедрения инновационных технологий в социальной сфере являются следующие факторы:

- нехватка ресурсов для развития социальной сферы, приводящая к необходимости поиска новых, более дешевых способов решения социальных проблем;
- обострение большинства социальных проблем, требующее выработки новых подходов к их решению;
- резко возросшая открытость российского общества, которая привела к использованию многих зарубежных социальных технологий, являющихся для России инновационными;
- тенденция ужесточения требований к качеству услуг предприятий и организаций социальной сферы;
- стремление к созданию открытого информационного общества на базе использования новых информационных технологий.

² Холостова, Е. И. Социальная политика и социальная работа / Е. И. Холостова. — М. : ИТК Дашков и К°, 2011. — С. 1–5.

Воздействие этих факторов на социальную сферу приводит к необходимости внедрения новых концепций, методик и технологий оказания услуг в отраслях социальной сферы.

Отечественный опыт социальной работы имеет значительный потенциал для качественного изменения социальной ситуации в стране. Рост протестного поведения разных групп населения со всей очевидностью показывает, что наряду с многочисленными нерешенными социальными проблемами прошлых лет, возникают новые очаги социальной напряженности, требующие нестандартных оперативных решений. Со всей очевидностью встает вопрос о целях дальнейшего этапа развития страны, с точки зрения консенсуса интересов различных социальных групп, с учетом ориентации большинства населения на идеологию социальной справедливости как реализацию национальной идеи. Предлагаемые властными структурами концепции «выживания и стабилизации» не могут стать механизмами дальнейшего социального развития, которое предполагает реализацию не только социально-стабилизирующей, но прежде всего социально-преобразующей функции.

Проблемы, осложняющие развитие современного российского общества, во многом связаны с процессами глобализации, отражающими глубокие общественные трансформации, социальные катастрофы. Возникающие на географической карте пятна «цветных революций» обуславливают необходимость поиска более эффективных способов смягчения острых социальных противоречий и конфликтов для усиления как глобальной, так и национальной социальной безопасности. Именно в периоды кризисов институт социальной работы наиболее востребован как институт оперативного социального реагирования.

В широком смысле любое воздействие, направленное на преобразование общества, можно рассматривать в качестве социальной работы. Выступая как особый вид социального взаимодействия, социальная работа является механизмом инновационного социального развития³.

³ Платонова Н. М. Социальная работа как область инновационной практики / Н. М. Платонова / Вестник СПбГУ. Сер. 12. 2012. Вып. 3.

Модернизация социальной сферы предполагает широкое внедрение различных социальных инноваций. В этом ракурсе социальная работа выступает как креативная инновационная деятельность, направленная на изменение существующих общественных отношений для снижения риска возникновения социальных конфликтов и противоречий. Миссия института социальной работы как области инновационной практики состоит в достижении позитивных изменений в различных сферах жизнедеятельности. Как особая технология управления интеграционными процессами в обществе социальная работа призвана обеспечивать социальный мир и социальную безопасность в обществе.

Как известно, наиболее благоприятным периодом для появления инноваций в любой сфере является следующая за экономическим кризисом депрессия. Считается, что депрессия усиливает потребность в инновациях для выхода из кризиса. Если в периоды подъема экономики инновации могут способствовать дестабилизации относительно устойчивой экономики, то в периоды социально-экономического спада инновации призваны играть роль средства, способствующего выходу из кризиса.

Несмотря на то, что идеи экономического и социального развития на основе инноваций в нашей стране стали востребованы недавно, теория инноваций имеет глубокие исторические корни и значительную теоретическую базу.

Понятие «инновация» тесно связано с понятиями «изменения» и «развитие». Непрерывное создание новшеств образует в своей совокупности бесконечный поток потенциальных изменений. Реальные изменения обеспечивает только часть из всех созданных новшеств. Изменения определяются объемом и направлением, длительностью и скоростью. Понятие «развитие» обычно связывают с позитивными изменениями, с прогрессом.

Однако философ Б. Рассел считает, что категории «изменения» и «прогресс» различны, «изменение» — понятие научное, а «прогресс» — этическое. Изменение бесспорно, в то время как прогресс является предметом спора.

Таким образом, под инновацией, или нововведением, понимается не только внедрение новой технологии и выпуск

новой продукции, но и изменения в организации бизнеса, в управлении фирмой, во взаимоотношениях с потребителями и т. д. (например, мобилизация покупательской способности через банковский кредит).

Философия определяет инновации как элементы качественного изменения системы, контролируемый перевод из одного состояния в другое. Теория менеджмента трактует инновации как механизм саморазвития организации. Экономическая наука характеризует инновации с точки зрения прибыльного использования научно-технических достижений при организации новых видов производства.

Философский смысл создания инноваций заключается в разрешении регулярно возникающего противоречия между существующими возможностями и возросшими потребностями. Эффективность реализуемого нового в социальной сфере состоит в том, чтобы удовлетворить потребности потребителя и заложить фундамент расширенного воспроизводства инновационного процесса.

Социально-гуманитарные науки рассматривают инновации чаще всего как многофункциональное явление: как процесс, как результат и как идея.

Также можно рассматривать три разновидности инноваций (рис. 1).



Рис. 1. Типы инноваций

Мы будем придерживаться точки зрения, раскрывающей инновацию как реализованную творческую идею, создавшую новую социальную или экономическую ценность, востребованную обществом, которая может в дальнейшем быть использована в практической деятельности⁴.

Разнообразные подходы к исследованию феномена инновации позволяют всесторонне его рассмотреть, определить категориально-понятийный аппарат инновационной деятельности в социальной работе.

Изучение теории инноваций необходимо начать с рассмотрения основных понятий: «инновация», «новшество», «нововведение», «социальная инновация», «инновационный процесс», «инновационная деятельность» и ряд других.

В литературе имеются различные подходы к определению понятия «инновация»: по признаку содержания или внутренней структуры выделяют инновации технические, экономические, организационные, управленческие и др.

Различные авторы, в основном зарубежные (И. Шумпетер, И. Перлаки, В. Д. Хартман, Э. Мэнсфилд, Р. Фостер, Б. Твист, Э. Роджерс и др.) трактуют это понятие в зависимости от объекта и предмета своего исследования.

Под *инновациями* в широком смысле понимается прибыльное использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного или иного характера.

Термин «инновация» был введен в начале XX века, точнее в 1909 году В. Зомбартом. В 1911 году австрийский экономист Й. Шумпетер ввел термины «новатор» и «нововведение» (инновация). Согласно подходу Й. Шумпетера, инновацией может считаться новый взгляд на какой-то известный процесс, успешное применение нового изобретения или открытия в экономике и других сферах человеческой деятельности.

Само слово «инновация» имеет латинские корни и образовано путем присоединении приставки «in-» к слову «novatio».

⁴ Инновации в социальной работе: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / Н. М. Платонова, М. Ю. Платонов. М.: Образовательно-издательский центр «Академия», 2011. 250 с.

«Novatio» в переводе с латинского значит перемену, обновление, а приставка «in» означает «в», «в направлении», «ради». Сочетая значения, можно получить различные комбинации, так, что слово «инновация» будет пониматься как «в направлении обновления», «ради перемен». Из этого видно, что термин «инновация» может рассматриваться как что-то предшествующее переменам и обновление, способствующее переменам в процессе их осуществления, и сам процесс обновления. Эта многозначность наблюдается и в сосредоточии определений термина «инновация».

Понятие «инновация» трактуется как нововведение (от англ. *innovation* — «введение новаций», «введение новшеств»).

Новация (лат. *Novatio* — изменение, обновление): в широком смысле применения, любое качественно новое дополнение или изменение, отражающееся на конечных действиях (в деятельности), или свойствах конечного продукта с переналадкой...

Нововведение — это целенаправленный процесс внесения изменений в определенную социальную структуру, явление, приводящий к появлению новых стабильных элементов.

Понятия «новшество» и «нововведение» являются синонимами и часто используются наряду с понятием «инновация». В то же время некоторые ученые отмечают, что эти термины должны нести различную смысловую нагрузку и употребляться в различных значениях.

Под *новшеством* понимается новый порядок, новый бычай, новый метод, изобретение, новое явление.

Новшество — объект, разработанный в нескольких экземплярах, доказавший общественную полезность, но не получивший широкого распространения.

С момента принятия к распространению новшества оно приобретает новое качество — становится нововведением (инновацией). В повседневной практике, как правило, отождествляют понятия «новшество», «новация», «нововведение», «инновация».

Категория *новизна* обозначает понятие, которое объединяет в себе субъективные и объективные аспекты понимания и оценки новшества и выражает отношение индивида или общества к результату человеческой деятельности.

По отношению к создателю чего-либо нового, выделяют следующие разновидности новизны:

— *новизну*, когда результат деятельности индивида (творца) для общества не является новым, однако представляется таковым в субъективном, индивидуальном, чисто психологическом смысле;

— *локальную, или групповую, новизну*, когда результат творческой деятельности является новым лишь для определенной группы людей;

— *региональную новизну*, когда новое распространяется в пределах отдельного региона, страны или государства;

— *объективную, или всемирную, новизну*, когда новое признано всем мировым сообществом.

В свою очередь термин «новация» можно объяснить, как:

1) определенное новшество, относящееся к различным сферам деятельности (социальная сфера, наука, производство);

2) качественная характеристика процесса или результата (конечного продукта). Многочисленные определения, данного понятия, могут объяснить причину возникновения большого числа разногласий по поводу производных от него понятий «инновация» и «инновационная деятельность», но не отнимает их⁵.

В различных научных изданиях можно встретить множество определений понятия «инновация», что обусловлено многоаспектным ракурсом его рассмотрения. Краткий обзор некоторых определений этого термина представлен в табл. 1.

Таблица 1

Различные подходы к определению понятия «инновация»

Определение	Источник
Нововведения — это те видимые средства, с помощью которых научные открытия превращаются в социальные или экономические изменения	<i>Терпецкий Н.</i> Управленческие нововведения: характеристика, планирование, внедрение. — Вильнюс, 1985. — С. 1.

⁵ Бариев А. З., Коробкова Ю. Ю. Подходы к определению «инновация», и «инновационная деятельность» // Современные инновации. № 7 (21). — 2017.

Определение	Источник
«...нововведение есть такое целенаправленное изменение, которое вносит в среду внедрения (организацию, поселение, общество и т. д.) новые относительно стабильные элементы. ...Нововведения же суть процесс, то есть переход некоторой системы из одного состояния в другое»	<i>Пригожин А. И.</i> Нововведения: стимулы и препятствия. — М., 1989. — С. 29.
«Инновация — это любое целенаправленное, позитивное изменение материальных и нематериальных элементов организации, т. е. изменение, способствующее развитию и повышению эффективности данной организации»	<i>Санто Б.</i> Инновации как средство экономического развития: пер. с англ. — М., 1990. — С. 100.
... нововведение определяется как явление, лежащее в сфере спроса, а не предложения, т. е. оно изменяет ценность и полезность, извлекаемые потребителем из ресурсов	<i>Дракер П.</i> Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. — М., 1992. — С. 46.
«Инновация — создание, распространение и применение нового средства (новшества), удовлетворяющего потребности человека и общества, вызывающего вместе с тем социальные и другие изменения»	Социальные технологии. Толковый словарь. — М.; Белгород, 1995. — С. 44.
Инновация — конечная стадия создания и практического применения абсолютно нового или усовершенствованного средства (новшества), который должен удовлетворять конкретным общественным потребностям и приносящий ряд эффектов (экономический, научно-технический, социальный, технологический)	<i>Д. В. Соколов, А. Б. Титов, М. М. Шабанова</i> Предпосылки анализа и формирования инновационной политики. СПб.: ГУ-ЭФ, 1997.
«Инновация», «нововведение»... — процесс, в ходе которого научная идея доводится до стадии практического использования и начинает давать экономический эффект... нововведение (инновация) — означает процесс создания и внедрения новшеств»	<i>Титов А. Б.</i> Характеристика и принципы классификации инноваций: Препринт. — СПб., 1998. — С. 4.
«Инновация — совокупный продукт качественных изменений, созданных в ходе реализации новшества (идеи) и способности стать частью или целым процесса управляемого развития»	<i>Лузиков А. Е.</i> Социальные инновации и социальная работа / Отечественный журнал социальной работы. — 2003. — № 2. — С. 17.

Определение	Источник
Инновация — конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции либо технологии, практически применимых и способных обеспечить определенные социальные и экономические потребности общества	Сурин А. В., Молчанова О. П. Инновационный менеджмент: учебник. М.: ИНФРА-М, 2009.
Инновация — крайний результат внедрения новации с целью модификации объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта	Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов. 6-е изд. СПб.: Питер, 2011.

В зарубежной литературе даются также различные определения понятий «новшество», «нововведение» и «инновация» (табл. 2).

В российских законах также нет четкого и однозначного определения термина «инновация». Некоторые из формулировок, используемых в нормативных актах Российской Федерации, представлены в табл. 3.

Таблица 2

**Термины «новшество», «нововведение»
и «инновация» в зарубежной литературе**

Термин	Определение	Авторы
Новшество	Новый порядок, новый метод, изобретение	Й. Шумпетер
Нововведение	Использование новшества	
Инновация	Новая научно-организационная комбинация производственных факторов, мотивированная предпринимательским духом	
	Процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание	Б. Твисс
	Совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования	Ф. Никсон

Термин	Определение	Авторы
	Общественно-техно-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и, в случае если инновация ориентирована на экономическую выгоду, прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный доход	<i>Б. Санто</i>
	Результат влияния на образ жизни людей	<i>П. Друкер</i>
	Применение нового продукта или процесса на практике	<i>Э. Хиппель</i>

В международной практике в настоящее время наиболее распространено понятие «инновация», сформулированное в стандарте «Руководство Осло»⁶, содержащем рекомендации в области статистики инноваций, которые признаны в качестве международных статистических стандартов. *Инновация* определена как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам⁷.

Таблица 3

Понятие «инновация» в нормативно-правовых актах РФ

Определение	Нормативный документ
«Инновация — конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического	Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 гг., одобренная постановлением Правительства Российской Федерации от 24 июля 1998 г. № 832

⁶ Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data: Oslo Manual. — Paris: OECD, Eurostat, 1997.

⁷ Инновации в социальной работе: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / Н. М. Платонова, М. Ю. Платонов. М. — Образовательно-издательский центр «Академия», 2011. 250 с.

Определение	Нормативный документ
процесса, используемого в практической деятельности»	
«Инновация — новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности»	Распоряжение Правительства РФ «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 08.08.2009) // Собрание законодательства РФ. 24.11.2008. № 47.
«Инновация (нововведение, инновационный продукт) — результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового продукта, услуги и технологии и/или новой организационно-экономической формы, обладающий явными качественными преимуществами при использовании в проектировании, производстве, сбыте, потреблении и утилизации продуктов, обеспечивающий дополнительную по сравнению с предшествующим продуктом или организационно-экономической формой экономическую (экономия затрат или дополнительная прибыль) и/или общественную выгоду»	Приложение к проекту «Основы политики Российской Федерации в области развития национальной инновационной системы на период до 2010 г. и дальнейшую перспективу»
<p>Под инновациями следует понимать введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.</p> <p>Под инновационной деятельностью закон понимает деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленную на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.</p>	Федеральный закон от 21.07.2011 № 254-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О науке и государственной научно-технической политике”» // «Собрание законодательства РФ». 25.07.2011. № 30 (ч. 1).

Инновационная технология — системно-организованная совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления, поиска, обработки и защиты информации на базе применения развитого программного обеспечения, использования средств вычислительной техники и связи.

Социальное нововведение — создание новых средств для удовлетворения социальных потребностей.

Социальная инновация — сознательно организуемое нововведение или новое явление в практике (табл. 4).

К социальным инновациям относятся новые стратегии, концепции, идеи и организации, которые удовлетворяют любые социальные потребности — от условий труда и образования до развития сообществ и здравоохранения, способствуя расширению и упрочению гражданского общества⁸.

Таблица 4

**Различные подходы к определению понятия
«социальные инновации»**

Определение	Авторы
Социальные инновации — это «новые идеи, работающие для достижения социальных целей». Под социальными «инновациями» ученые понимают инновационную деятельность и услуги, предназначенные для удовлетворения социальных потребностей»	<i>Дж. Мулган С. Тукер, Р. Али и Б. Сандерс</i> <i>Mulgan G., Tuckers S., Ali R., Sanders B.</i> Social innovation: what it is, why it matters and how it can be accelerate. London, 2007. 52 p.
«любое новое и полезное решение, направленное на удовлетворение социальных потребностей»	<i>Дж. Филс</i> <i>Phils J.</i> Rediscovering Social Innovations. Stanford, 2009.
«изменения в культурной, нормативной и регулятивной структурах общества, которые увеличивают коллективную силу ресурсов, а также улучшают социальную и экономическую производительность»	<i>Р. Хейскала</i> <i>Heiscala R.</i> Social innovations: structural and power perspectives // Social Innovations, Institutional Change and Economic Performance / Edited by T.J. Hämmäläinen, R. Heiskala. UK, USA: Edward Elgar Publishing, 2007. P. 52–79.

⁸ Социальная инновация // Junior Achievement Russia. МОО «Достижения молодых» [сайт]. URL: <http://www.ja-russia.ru/ru/contest/SOCIAL-INNOVATION-RELAY/SOCIAL-INNOVATION/> (дата обращения: 10.09.2019).

Определение	Авторы
новшества, внедряемые в социальном пространстве	<i>Р. Хейскало, У. МакЭлрой</i> и Центр социальных инноваций Стэнфордского университета <i>McElroy, W.M. (2002). Social innovation capital. Journal of Intellectual Capital, Vol. 3, № 1, 30–39</i>

Таким образом, под *социальной инновацией* понимаются новые идеи, возможности и действия в социальном пространстве, увеличивающие возможность применения ресурсов для решения экономических, социальных, культурных и экологических проблем.

К социальному пространству при этом относится многомерное пространство социальных процессов, социальных отношений, социальных практик, социальных позиций, которые взаимосвязаны между собой. В целом сущность социальных инноваций заключается в увеличении возможностей применения различных ресурсов для решения, в первую очередь социальных проблем⁹.

Основной целью социальных инноваций является решение социальных проблем современного общества. Если предлагаемое нововведение позволяет хотя бы снизить остроту социальной проблемы, то им должна быть обеспечена поддержка государственных органов управления. Инновации являются результативными только в том случае, если они улучшают качество жизни населения¹⁰.

Социальные инновации решают следующие задачи:

1. Повышение качества жизни населения, под которым понимается комплексная характеристика социально-экономических, политических, культурно-идеологических, экологических факторов и условий существования личности, положения человека в обществе. Категория «качество жизни»

⁹ *Martinus, K. (2014). Can Public Space be a Platform for Social Innovation? A Study of Sannomiya, Kobe, Japan. Japan Social Innovation Journal, Vol. 4, № 1, 44–54.*

¹⁰ *Кондратович Д. Л. Социальные инновации и развитие человеческого потенциала на Европейском Севере // Инновационное развитие: Материалы I Молодежного экономического форума, 13–14 нояб. 2008 г., г. Петрозаводск. Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2009.*

учитывает также удовлетворение потребностей человека в творчестве, саморазвитии и самореализации своих потребностей.

2. Повышение эффективности деятельности предприятий и организаций социальной сферы.

3. Улучшение качества услуг социальной сферы за счет более полного соответствия меняющимся требованиям общества.

4. Снижение социального неравноправия путем увеличения доступности оказываемых услуг.

Основными функциями социальных инноваций являются:

1. Направленность на уменьшение затрат энергии, живого труда, создание возможности вовлечения в производства новых производительных сил, повышение эффективности труда и производства.

2. Повышение качества услуг, что способствует улучшению качества жизни.

3. Поддержание пропорций между спросом и предложением, между производством и потреблением.

4. Развитие человека как процесс, происходящий в ходе разработки и в процессе использования инноваций¹¹.

Применительно к социальной работе Ю. В. Шепетун социальную инновацию определяет, как сознательно организуемое нововведение или новое в практике социальной работы, формирующееся на определенном этапе развития общества в соответствии с изменяющимися социальными условиями и имеющее целью эффективные позитивные преобразования в социальной сфере.

Таким образом, наличие разнообразных взглядов на сущность понятий «инновация» и «нововведение» позволяет сделать следующие выводы:

— термины «инновация» и «нововведение» можно использовать в качестве синонимов, в то время как термин «новшество» имеет особую смысловую нагрузку;

— в научной литературе инновация чаще всего рассматривается как процесс, как результат или как идея;

¹¹ Гончаренко Л. П., Арутюнов Ю. А. Инновационная политика: Учебник. 2-е изд. М.: КНОРУС, 2014. С. 20.

— ведущей характеристикой инновации является ее успешное практическое применение, получение положительного результата, рассматриваемого как особая ценность;

— инновация может быть выражена в товаре, услуге, процессе, деятельности, технологии (в обобщенном виде — в продукте).

В то же время термин «инновация» целесообразно соотносить с неким результатом, поскольку инновация предполагает получение определенной ценности от своего внедрения. В этом смысле рассмотрение инновации как идеи или процесса представляется не совсем корректным.

Значит, *инновация — это реализованная творческая идея, создавшая новую социальную или экономическую ценность, востребованную обществом, которая может в дальнейшем быть использована в практической деятельности.*

Основные характеристики и параметры инноваций

Инновациям присущи определенные свойства, которые рассматриваются как их *основные характеристики*.

Первая характеристика инновации — это его *новизна*: наличие в сущности инновации новых концептуальных идей, подходов к развитию процессов, а также форм и методов их организации.

Новизна — неперенное свойство и самостоятельная ценность любого нововведения, отличающего его от других явлений. Оценить степень новизны — дело весьма сложное и требует определенной гибкости мышления. Новизна в принципе всегда относительна.

Появление абсолютной новизны — явление редкое. Выделяют несколько видов новизны: *абсолютная* (фиксируется при отсутствии аналогов данному нововведению), *относительная* (в ней выделяют местную новизну, т. е. нововведение, которое уже где-то применялось, но в данной структуре используется впервые), *частная* (предполагает обновление одного из элементов деятельности), *условная* (нововведение не новое само по себе, но при освоении его другим человеком, в других условиях дает положительные результаты).

Другая характеристика инноваций — их *совместимость с традиционным* (существующим) состоянием. Нововведение легче принимается и реализуется, если оно совместимо с существующими в определенной системе ценностями, традициями, творческим опытом, а также с имеющимися условиями работы (материальными, кадровыми, организационными и др.).

Кроме того, инновации обладают следующими характеристиками — *простота апробации и коммуникативность*. Простота апробации — это возможность апробировать нововведение (попробовать в практике и оценить результативность) по частям, элементам для более глубокого понимания сущности инновации. Коммуникативность инновации — это возможность ее пропаганды, распространения по различным каналам общения, в том числе и неформального (устная, наглядная информация).

Параметрами социальных инноваций являются: результаты фундаментальных исследований; практические знания; комбинации различных аспектов знания; перенос продукта исследований в иную область применения.

Источниками социальных инноваций являются изменения внешней среды, возникающие социальные проблемы, которые невозможно решить традиционными методами, изменения потребностей общества и его членов. Неразрешенность тех или иных социальных проблем дает импульс к разработке новых средств, норм в социальной сфере. Так были созданы и получили распространение «телефоны доверия», с помощью которых оказывается анонимная психологическая помощь людям, находящимся в стрессовых ситуациях; так возникли социальные приюты, социальные гостиницы, кризисные центры и т. д.¹²

Особенности социальных инновационных отношений основываются на роли ее субъектов как активных участников инновационного процесса в социально-экономическом развитии страны и взаимодействии с органами государственного

¹² Технологии социальной работы: Учебник / Под общ. ред. проф. Е. И. Холостовой. М.: ИНФРА-М, 2001. С. 82.

управления, а также обуславливаются такими отличительными признаками, характерными для этой сферы, как:

- непосредственный контакт производителей услуг с их потребителями;
- присущая услугам более высокая степень индивидуализации;
- значительное влияние самих потребителей на эффективность предоставляемых услуг;
- сложность измерения качества оказываемой услуги и эффективности деятельности работников;
- более высокая, чем в других отраслях, удельная трудоемкость услуг при относительно меньшей фондоемкости и материалоемкости;
- дифференциация услуг по потребительским характеристикам (горизонтальная дифференциация) и по уровню качества (вертикальная дифференциация);
- выраженная сегментированность спроса на услуги в зависимости от доходов, субъективной оценки потребителя, способностей производителей услуг, значимости (насущности) услуги, национальных традиций и особенностей потребления;
- социальная значимость услуг в условиях глобализации; существенность барьеров вхождения на рынок, обширная емкость рынка и абсолютные преимущества уже действующих в отрасли крупных учреждений в отношении издержек производства и предпочтений обслуживания со стороны потребителя.

Социальным инновациям присущи также следующие особенности:

- невозможность патентования многих видов инноваций, так как большая часть их является результатом коллективного творчества;
- высокая неопределенность в отношении будущих последствий крупных инноваций;
- отдала от социальных инноваций несколько отдалена во времени, их эффект не проявляется быстро и не носит конкретного характера;
- более четкая обусловленность внешней средой, более широкая сфера применения в зависимости от групповых

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно
в интернет-магазине «Электронный универс»
(e-Univers.ru)