

СОДЕРЖАНИЕ

Тугова Л.Н. ОБРАЩЕНИЕ К УЧАСТНИКАМ КОНФЕРЕНЦИИ.....	9
Голобородько А.Ю. ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО	10
СЕКЦИЯ 1.	
<i>ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ.....</i>	14
Abdul Kabil Khan Md. JOURNALISM EDUCATION IN BANGLADESH: PAST AND PRESENT.....	14
Абдуллаева О.С., Бекназарова С.С. МЕДИАКУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ УЗБЕКИСТАНА.....	22
Антонова Ю.А. РОССИЙСКИЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ НОВОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АУДИРОВАНИЮ В КИТАЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТАХ.....	27
Буторина И.А. РЕАЛИЗАЦИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ	32
Венидиктов С.В. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК ВАКЦИНА ОТ ИНФОДЕМИИ	37
Вологодина И.В. ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ПРАВОВОМ ОБРАЗОВАНИИ СОВРЕМЕННЫХ ДОШКОЛЬНИКОВ	42
Градюшко А.А. ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	48
Евдокимова Е.В., Серикова Д.С. САЙТ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, ПОПУЛЯРИЗИРУЮЩИХ СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ САЙТА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «СОЛНЕЧНЫЙ ГОРОД»)	53
Жилавская И.В., Мурюкина Е.В. ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА В УСЛОВИЯХ ИНФОДЕМИИ С ПОМОЩЬЮ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	59
Казанцева Е.В. ФАНФИК КАК НОВЫЙ ВИД ИГРЫ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ	65
Комарова Т.С., Третьяков А.Л. ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАРЕАЛЬНОСТИ	70
Латышев О.Ю., Мауро Л., Жирнова Е.П., Довыденко И.Э. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК ЛОКОМОТИВ РЕФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ	76
Макаров А.В., Шафиева С.Э. ВЛИЯНИЕ НОВЫХ МЕДИА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ В РОССИИ	82

Макарова Е.А. СЕКСТИНГ: ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ПАТТЕРНЫ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ	85
Мацуца К.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СЕРВИСОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	92
Мейкшане Т.А. ВЛИЯНИЕ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ НА ЦИФРОВОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ СТУДЕНТОВ-БАКАЛАВРОВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	97
Нагель О.П. ОСОБЕННОСТИ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ... 101	
Остривная Е.А. НОВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	108
Сидорина Н.А. ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ АВТОРСКОГО ПРАВА НА ПРОИЗВЕДЕНИЯ ФОТОГРАФИЧЕСКОГО И ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА В РОССИИ И ГЕРМАНИИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО МЕДИАОБРАЗОВАНИЮ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	113
Третьяков А.Л. МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВЕКТОРЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	121
Мырзахметова А.Ж., Хлебников И.Д. РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ПРИ ПОМОЩИ МЕТОДОВ КАЧЕСТВЕННОГО И КОЛИЧЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА	128
Черникова Е.В. ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ РУССКОЯЗЫЧНОЙ ПРОГРАММЫ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЗА РУБЕЖОМ	134
Шестерина А.М. ПРИНЦИПЫ МЕДИАГИГИЕНЫ В СИСТЕМЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ	139
Юматова С.С., Юматов Е.А. ПРОЕКТ «МЕДИАШКОЛА» КАК СРЕДСТВО В ОБЛАСТИ АПРОБАЦИИ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПОДХОДОВ И ПРАКТИК НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	144
СЕКЦИЯ 2.	
<i>ИСТОРИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ</i>	149
Аксаментова. МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ ВОСТОЧНО-СИБИРСКОГО РЕГИОНА (ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XX ВЕКА)	149
Архангельская И.Б. ПРОБЛЕМА ОБУЧЕНИЯ ОСНОВАМ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРИАТА НАПРАВЛЕНИЯ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»	155
Бекназарова С.С., Билолова З.Б. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НА ТЕМУ: «ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ НЕГАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ	

В СЕТИ ИНТЕРНЕТ».....	159
Boykov V., Boykov D., Goseva M. THE STEREOTYPE IN NON-VERBAL COMMUNICATION “WOMEN READ NON-VERBAL SPEECH BETTER THAN MEN”	165
Латышев О.Ю., Латышева П.А., Сегалерба Д., Ибрагим Г.А.С. РОЛЬ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ДЕМОКРАТИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ	169
Максимова Г.П. МЕДИАВОСПИТАНИЕ - ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЙ КОНТЕКСТ	175
Mikhaleva G. ISSUES OF INTERETHNIC TOLERANCE OF YOUTH: FOREIGN EXPERIENCE OF MEDIA EDUCATION	181
Мурюкина Е.В. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ НА МАТЕРИАЛЕ РАДИО (ОПЫТ Г.Я. ДОРФА) В СССР ПЕРИОДА ПЕРЕСТРОЙКИ	186
Подлиняев О.Л., Миндеева С.В. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ МОДЕЛИ СТАНОВЛЕНИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО ИНЖЕНЕРА	191
Федоров А.В., Левицкая А.А. КАК ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ МАНИПУЛЯЦИИ В НАУЧНЫХ МЕДИАТЕКСТАХ	196
Фещенко Л.Г. ПРИНЦИПЫ РЕДАКТИРОВАНИЯ РАДИО- И ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ	208
Чельшева И.В. ВЕДУЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ	214
СЕКЦИЯ 3.	
<i>МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ШКОЛЕ И ВУЗЕ И РЕФОРМИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ</i>	223
Акульбекова Н.З., Мырзахметова А.Ж. ИНТЕГРАЦИЯ МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ В УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК» СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	223
Бондарчук А.В. ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД К МЕДИАОБРАЗОВАНИЮ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ	230
Бондарчук А.В. ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ НА МАТЕРИАЛЕ УЧЕБНЫХ ФИЛЬМОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА «РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА»	236
Галченков А.С., Авдеева Г.В. МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ УМК «РУССКИЙ РОДНОЙ ЯЗЫК» ПОД РЕДАКЦИЕЙ О.М. АЛЕКСАНДРОВОЙ	242
Дроздова А.В. ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР: ВЫХОД ИЗ ЗОНЫ КОМФОРТА	249
Казакова. МЕДИАГРАМОТНОСТЬ В СТРУКТУРЕ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	254
Койро О.И. ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИЙНОЙ И ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩЕГОСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТВОРЧЕСТВА И. А. БУНИНА	

В 10 КЛАССЕ.....	259
Латышев О.Ю., Сегалерба Д., Мауро Л., Ибрагим Г.А.С. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПОВЕСТВОВАТЕЛЬНОГО ХАРАКТЕРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ШКОЛЫ	264
Латышев О.Ю., Радаэлли М.Э., Павлович С., Власова В.П. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ ВОССОЕДИНЕНИЯ ШКОЛЫ С РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНЬЮ	269
Макашова В.В. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ И ПРОФЕССИЯ ЖУРНАЛИСТА	274
Мурюкина Е.В. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА	280
Мышева Т.П. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МУЗЕЙНОМ ОБРАЗОВАНИИ УЧАЩИХСЯ	286
Окс С.И., Осенкова Т.А. К ВОПРОСУ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ НА СПО РЕКЛАМА	292
Рихтер Т.В. ПРИЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ПРИ ОВЛАДЕНИИ КУРСОМ «АЛГЕБРА И АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГЕОМЕТРИЯ»	297
Сергань Д.О. ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ УРОКОВ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ	303
Тропина О.Л. ДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЛЬТФИЛЬМА КАК СРЕДСТВА МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ И ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ	310
Тюрина Н.Ш. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЛИМПИАДЫ «Я- ПРОФЕССИОНАЛ» В КОНТЕКСТЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ	315
СЕКЦИЯ 4. <i>ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕДИАКУЛЬТУРЫ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ</i>	320
Демидов А.А. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ: ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ	319
Казиков А.А. ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	337
Карасева Н.В., Резвушкина Т.А. ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ	342
Кожевников А.М. ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТ- КОММУНИКАЦИЙ НА ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....	348

Латышев О.Ю., Латышева П.А., Мауро Л., Ибрагим Г.А.С. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ СВОБОДНО МЫСЛЯЩЕЙ ЛИЧНОСТИ	354
Макаров А.В., Градинарова А.Е. СОВРЕМЕННЫЕ СМИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ИНВАЛИДНОСТИ	359
СЕКЦИЯ 5.	
<i>КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОСВОЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА</i>	
Айвазян А.А. ВЛИЯНИЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВА НА КУЛЬТУРУ ПОВСЕДНЕВНОСТИ	363
Бернатоните А.К. АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЗРИТЕЛЯ	367
Verbitskaya O. IS MEDIA CULTURE REALLY TO BLAME?.....	371
Гольдман И.Л. ИСКУССТВОВЕДЧЕСКО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОММУНИКАТОРА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ	376
Горбаткова О.И. МЕДИЙНЫЙ ОБРАЗ НАСИЛИЯ В ШКОЛЕ В РЕТРОСПЕКЦИИ СОВРЕМЕННЫХ АМЕРИКАНСКИХ ТЕЛЕПЕРЕДАЧАХ	382
Казючиц М.Ф. ПРОБЛЕМЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ АВТОРА В СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ТЕЛЕСЕРИАЛАХ США И ВЕЛИКОБРИТАНИИ	389
Катрич А.Ю. ПРОБЛЕМА ШКОЛЬНОГО НАСИЛИЯ В ОТРАЖЕНИИ АМЕРИКАНСКОГО ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВА	395
Кузнецова Е.И., Скворцова Н.Н. ПРОБЛЕМЫ ЛОКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОВЕСТКИ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ.....	403
Сальный Р.В. ВРЕМЯ ИММАНЕНТНОЙ И ТРАНСЦЕНДЕНТНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ФИЛЬМАХ А. ТАРКОВСКОГО	408
Спутницкая Н.Ю. СОВРЕМЕННЫЙ СЕРИАЛ О ШКОЛЕ В РОССИИ: КРИТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И КУЛЬТУРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ	413
Оганян Т.Б. ОТРАЖЕНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ЕДИНСТВА ИНДИВИДУАЛЬНОГО И КОЛЛЕКТИВНОГО ОПЫТА В ОТЕЧЕСТВЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ	419
Клюсова П.С. ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ	424
Колбышева С.И. КИНОРЕАЛЬНОСТЬ: ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕСТА И РОЛИ ЗРИТЕЛЯ	430
Липец Е.Ю. ФЕНОМЕН МЕДИА В ПРОСТРАНСТВЕ КУЛЬТУРЫ	434
Ю.С. Петрова. РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ СРЕДИ СТУДЕНТОВ МЕЖДУНАРОДНИКОВ	438
Симбирцева Н.А. МЕТОДИКА СЕГМЕНТНОГО АНАЛИЗА ВИЗУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМА С. ПАРАДЖАНОВА «ЦВЕТ ГРАНАТА»)	444
Хилько Н.Ф. ВИДЕОФЕСТИВАЛИ КАК СРЕДСТВА ОБРАЗНОГО	

ОТРАЖЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ КИНОЛЮБИТЕЛЯМИ В КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ МАЛЫХ ГОРОДОВ И ПОСЕЛЕНИЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ.....	450
Шалова С.Ю., Забайрачная А.Е. СТЕРЕОТИП КАК ПРОБЛЕМА ОСВОЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА	456
СЕКЦИЯ 6.	
<i>МЕДИАКУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ</i>	<i>462</i>
Березкина А.Д., Березкин А.Б. ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЗАРУБЕЖНОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ	462
Еловая Е.М., Буяк П.С. МЕДИАКУЛЬТУРА КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	469
Кислая Л.Н., Такмянин И.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ МЕТОДОВ В МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ СМИ НА ПЛАТФОРМЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	474
Кучеренко Т.Ф. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ И ВОМОЖНОСТЕЙ ЛОНГРИДА В МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	479
Литовская А.С. ВЛИЯНИЕ ПОДТЕКСТА НА ВОСПРИЯТИЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО КОНТЕНТА (НА ПРИМЕРЕ ПАБЛИКА «ПОСТНАУКА»)	485
Пелецкая Т.Е. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ И ПРИОРИТЕТОВ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ПОД ВЛИЯНИЕМ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ	489
Пономарева Н.А. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В РАЗВИТИИ ВОООБРАЖЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	494
Соколовский Г.В. ОТРАЖЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ТОЛЕРАНТНОСТИ В ЗАПАДНОМ КИНЕМАТОГРАФЕ	499
Сорокина О.С. ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ ЧЕРЕЗ БЛОГГИНГ	504
Фрозен А.Р. МУЗЫКАЛЬНАЯ КРИТИКА В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ	509
Шульга А.Ю., Чельшева И.В. ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ СТАРШЕКЛАССНИКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ	515



Уважаемые участники и организаторы конференции!

От имени Комитета по образованию и науке Государственной Думы Российской Федерации, федерального партийного проекта «Единой России» «Новая школа», Всероссийской общественной организации «Воспитатели России» и от себя лично приветствую вас на площадке II Международной научной конференции «Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций».

Убеждена, что необходимость медиаобразования на всех образовательных ступенях, начиная с дошкольного и заканчивая поствузовским обучением, назрела давно. В этом направлении нужна консолидация педагогических вузов, университетов, факультетов журналистики, библиотек, медиатек, медиапедагогов-экспериментаторов и также медийного сообщества; координация взаимодействия государственных структур, уже существующих медиаобразовательных центров и экспериментальных площадок в данной области.

Наш профильный Комитет Госдумы Российской Федерации и партпроект «Новая школа» считают важным стимулировать и поощрять международное сотрудничество в области медиаобразования, которое создает реальные условия для перехода отечественной системы образования к принципиально новым образовательным, структурным и социально-экономическим моделям, апробированным в процессе реализации международных проектов и программ, а также открывает для наших педагогов доступ в общеевропейское профессиональное экспертное сообщество, имеющее богатый опыт разработки и внедрения наиболее эффективных стратегий и тактик медиаобразования.

Нам очень важно услышать ваши предложения по законодательному обеспечению данных процессов, мы готовы изучать ваши предложения, которые могут быть учтены на федеральном уровне.

Желаю организаторам и участникам конференции взаимовыгодного обмена опытом, новых идей и профессиональных успехов!

С уважением, заместитель председателя
Комитета по образованию и науке
Государственной Думы ФС РФ,
член Общественного совета
федерального партийного проекта
«Единой России» «Новая школа»,
руководитель Всероссийской
общественной организации
«Воспитатели России»
Лариса Николаевна Тутова



Уважаемые участники II Международной научной конференции
«Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых
тенденций»!

Таганрогский институт имени А.П.Чехова на протяжении уже многих лет является одним из признанных российских лидеров в области развития медиаобразования. Уже четверть века коллектив успешно работает над систематизацией и анализом теоретических и методических концепций медиаобразования, медийных воздействий в России и за рубежом.

За годы работы исследователями Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» издано более 100 монографий и учебных пособий, около 2000 научных статей по медиаобразовательной проблематике. Накоплена обширная методическая база исследований, касающаяся медиаобразования в школах и высших учебных заведениях России и ведущих зарубежных стран.

Создана электронная научная библиотека «Медиаобразование». Это первый в России полномасштабный проект, реализованный при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда № 08-06-12103, который позволил читателям познакомиться с самыми редкими и малоизвестными изданиями по тематике кино- и медиаобразования разных лет. Позже была создана электронная научная энциклопедия «Медиаобразование и медиакультура» (при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда – РГНФ, № 11-06-12001в.

С 2005 года при поддержке московского Бюро ЮНЕСКО выходит Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики «Медиаобразование». С 2016 г. это периодическое издание включено в перечень рецензируемых изданий ВАК, WoS. За 15 лет своего существования издание стало одним из известнейших во всем мире журналов, где консолидировались исследования российских и зарубежных авторов.

Наш вуз имеет обширные международные связи в области медиаобразования. Так, в 2008 г. был заключен договор с Программой ООН «Альянс цивилизаций» на создание и поддержку русскоязычного сегмента международного портала ООН портала «Медиаобразование и медиаграмотность». Вуз активно сотрудничает с целым рядом зарубежных университетов и медиаобразовательных центров, среди

которых Центр медиаобразования в Париже (CLEMI), исп. директор Э.Бевор; Центр медиаобразования в Лондонском университете, директор Д.Бэкингэм; университет им. Гумбольдта, проф. С.Блюмеке; Ассоциация медиаобразования Канады, К. Ворсноп, Б.Дункан; Ассоциация медиаобразования США — проф. Р.Хоббс, проф. Р.Кьюби, проф. Д.Консидайн, Л.Гилберт и др.

Опыт нашего института успешно внедряется в научно-исследовательские и методические разработки целого ряда вузов России: Иркутский лингвистический университет (к.п.н., доц. Л.А.Иванова); Тверской государственный университет (проф. О.А.Баранов); Уральский Федеральный университет имени Первого Президента России Б.Н.Ельцина (проф. Н.Б.Кириллова); Омский государственный университет (проф. Н.Ф.Хилько) и др.

С переходом высшей школы на двухуровневое образование вузом инициирована реализация интегрированной модели медиаобразования в учебно-образовательных процесс подготовки бакалавров и магистров.

Так, например, с 2013 года началась профессиональная подготовка будущих магистров направления подготовки 39.04.03 «Организация работы с молодежью», (магистерская программа «Организация работы с молодежью в сфере культуры и массовых коммуникаций», руководитель программы — доктор политических наук, профессор А.Ю.Голобородько), в 2020 году начался набор на магистерскую программу 44.04.03 «Медиapsихология и медиаобразование (руководитель программы – доктор педагогических наук, профессор А.В.Федоров). Важным сегментом данных магистерских программ, реализующихся на основе широкого применения различных форм организационно-методического партнерства со структурными подразделениями головного вуза – ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» и ряда других вузов Ростова-на-Дону, — выступают дисциплины, связанные с проблемами медиаобразования, медиабезопасности, развития критического мышления, с исследованием деятельности региональных культурных центров, с практической разработкой творческих проектов, основанных на использовании средств массовой коммуникации и информации. В процессе обучения используются активные и интерактивные методы работы с медиапроизведениями, готовятся исследовательские работы по проблематике истории, теории медиа и медиакультуры, разрабатываются кейсы; проводятся конкурсы социальных проектов с использованием медиаматериала и т.д.

Базовым принципом организации медиаобразовательных занятий выступает активное использование медиаобразовательных методик и технологий. В ходе профессиональной подготовки будущие выпускники накапливают необходимый научно-исследовательский, методический, практический опыт, который смогут применять в своей профессиональной деятельности, в том числе – и медиапедагогической.

Практическая реализация компетенций студентов в области медиаобразования и медиакомпетентности осуществляется выпускниками в образовательных учреждениях всех уровней, в деятельности общественных организаций и движений, включается в деятельность медиаклубных объединений, в самодеятельных редколлегиях школьных журналов, сайтов, телепрограмм и т.п., находит отражение в учебно-воспитательном процессе на учебных занятиях, семинарах; на мастер-классах с использованием инновационных медиаобразовательных технологий и т.д.

25 лет в нашем вузе существует научная школа «Медиаобразование и медиакомпетентность», руководителем которой является доктор педагогических наук, профессор А.В.Федоров, Почетный президент Ассоциации кинообразования и

медиапедагогики РФ. Стратегической целью научной школы выступает систематизация и анализ теоретических и методических концепций медиаобразования, медийных воздействий в России и за рубежом. Соответственно, медиаобразовательная тематика выступает центральным вектором научно-исследовательской деятельности коллектива. За годы существования научной школы в ее деятельности принимало участие около 30 исследователей, среди которых – профессорско-преподавательский состав вузов, молодые исследователи, аспиранты, студенты.

Проблемы медиаобразования и медиакомпетентности нашли отражение в более чем двадцати крупных научно-исследовательских проектах, поддержанных Российскими научными фондами. Среди них — гранты Российского научного фонда (РНФ): 2017-2019; 2014-2016; гранты Федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России»: 2012-2013; 2010-2012; 2009; грант Президента Российской Федерации для поддержки ведущих научных школ. Руководитель ведущей научной школы РФ: 2003-2005; гранты РГНФ, РФФИ: 2019-2022; 2018-2020; 2012-2014; 2013; 2011-2012; 2011; 2008-2009; 2008; 2004-2006; 2001–2003; грант по государственному заданию Министерства образования и науки Российской Федерации: 2012; грант ИНО-Центр «Межрегиональные исследования в общественных науках» (МИОН): 2004-2005; грант Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства: 2002–2003; программа Министерства образования РФ «Университеты России»: 2002-2003 и др.

Тематика медиаобразования нашла отражение в целом ряде проектов научной школы, поддержанных зарубежными грантовыми программами. Среди 15-ти зарубежных научных фондов, при поддержке которых коллективом научной школы выполнялись исследования есть проекты Немецкого государственного фонда поддержки научных исследований ДААД (Германия: 2012, 2010, 2006, 2005, 2000); Фонда поддержки гуманитарных исследований Франции: 2009, 2002; гранты Центрального европейского университета (Будапешт, 2008, 2006, 1998); грант ECA Alumni (США): 2004; грант Фулбрайта (США): 2003-2004; грант Фонда МакАртуров (США) по научным исследованиям в области социальных наук: 2002–2004; гранты Института Кеннана (США) по научным исследованиям в области гуманитарных наук: 2008, 2003; грант FSA Alumni Grant Program (США): 2001; грант FSA (Freedom Support Act, США):1994-1995 и др.

Научная школа «Медиаобразование и медиакомпетентность» выступает членом ряда международных организаций. Среди них — Международная палата «Дети, молодежь и медиа», международная организация CIFEJ (Монреаль, Канада); «Международный исследовательский форум «Дети и медиа» IRFCAM (Сидней, Австралия) и т.д. Результаты научных исследований школы обсуждались на крупнейших мировых научных форумах и саммитах в Братиславе (2016), Ферфаксе (2014), Стамбуле (2013), Белграде (2012), Людвигсбурге (2010), Катаре (2010, 2013), Мадриде (2008), Граце (2007), Париже (1999, 2007), Белфасте (2004), Познани (2004), Монреале (2003), Лондоне (2002), Львове (2002), Страсбурге (2002), Салониках (2001, 1999), Женеве (2000), Вене (1999), Сан-Паулу (1998) и др.

В 2020 году в нашем вузе начал функционировать научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность» (руководитель – кандидат педагогических наук, доцент Чельшева И.В.). Всего за два месяца своей деятельности силами коллектива НОЦ, в состав которого входят доктор

педагогических наук, профессор А.В. Федоров, кандидат педагогических наук, доцент Г.В. Михалева, кандидат педагогических наук, доцент Р.В. Сальный, кандидат педагогических наук, старший преподаватель О.И. Горбаткова, проведен целый ряд мероприятий по медиаобразовательной тематике: организован цикл научно-практических семинаров «Медиаобразование в поликультурном мире» (организатор – руководитель НОЦ «Медиаобразование и медиакомпетентность И.В. Чельшева); коллектив центра выступил соорганизатором Летней крымской медиашколы (спикер — кандидат педагогических наук, доцент И.В. Чельшева); доклады по тематике медиаобразования членов НОЦ «Медиаобразования и медиакомпетентность» были представлены на межрегиональном научно-практическом семинаре «Интеграция медиаобразования в условиях современной школы» (докладчики – доктор педагогических наук, профессор А.В. Федоров, кандидат педагогических наук, доцент И.В. Чельшева), на семинаре-практикуме с международным участием «Педагогический марафон — 2020» (17- 20 августа 2020г.), спикер — руководитель НОЦ И.В. Чельшева.

В настоящее время включение медиаобразовательного компонента в реализацию образовательных программ общего и высшего образования остается актуальным и востребованным, выступает важным фактором успешности современного конкурентоспособного выпускника, живущего в условиях медиатизации всех сфер жизни, является важным сегментом просветительской деятельности.

Директор Таганрогского института
имени А.П.Чехова (филиал) ФГБОУ ВО
«РГЭУ (РИНХ)»,
доктор политических наук,
кандидат филологических наук,
депутат Городской Думы
г. Таганрога VII созыва
Андрей Юрьевич Голобородько

**СЕКЦИЯ 1. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
ПРОСТРАНСТВО И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ**

**JOURNALISM EDUCATION IN BANGLADESH:
PAST AND PRESENT**

Md. Abdul Kabil Khan,
PhD, Assistant Professor
Department of Media Studies and Journalism
University of Liberal Arts,
Bangladesh.
Ann Shnaider,
Independent Researcher
University of Liberal Arts,
Bangladesh.

Abstract. This article is dedicated to the evolution of journalism education in Bangladesh. This paper maps some of the issues of journalism and mass communication programs at different universities in the country, suggesting in applying of new streams of journalism programs New Media and Mobile Journalism integrating with social media. This study drew data using a qualitative research method, which included semi-structured interviews and document analysis.

Keywords: mass media, journalism, education, Bangladesh, media training, New Media, Mobile Journalism, mass communication.

In many parts of the world, journalism is more or less an autonomous field of study. We believe that the fundamental goal of journalism education regardless the format, structure and content of its provider, is it to be empowered to students of journalism schools and media professionals.

Journalism is a practical field focusing all the creative forms of storytelling. Undouble, journalist who will acquire the strategical knowledge and practical skills, he or she will find more opportunities in the job market. The Department of Journalism and Mass Communication is usually a part of the structure of any classical University, where students study, journalists improve their qualifications and learn all aspects of the new developments in journalism.

According to prominent Russian journalism and media educator Prof. Zasursky: “Today we rely on the three most essential components in journalism: first, the issue of newspapers, radio and television broadcasts; secondly, the practice of students in the media offices; and thirdly, the constant cooperation of students with journalistic organizations” [Zasursky, 2002]. Prof. Zasursky believes that only classroom education cannot be enough to learn all do’s and don’ts of this noble profession. Practical knowledge and collaboration with industry is must needed.

In 2013, UNESCO introduced a model curriculum for journalism education. This journalism syllabus could be used as an innovative approach integrating into existing programs that could enhance the overall subject knowledge and practical

skills of students. As an attempt to reflect the diversity of journalistic practice, the syllabus includes the following 10 courses. They all responds to specific human needs: 1. media sustainability 2. data journalism 3. intercultural journalism 4. community radio journalism 5. global journalism 6. science journalism, incorporating bioethics 7. gender and journalism 8. humanitarian journalism 9. reporting human trafficking 10. safety and journalism [UNESCO, 2013, p. 24].

In the line of this, Prof. Rubayet Ferdous from the department of Mass Communication and Journalism of the University of Dhaka says, “as today’s journalism is more focused on various bits so certainly it makes sense to know the subject knowledge at first. In our university education process, we not only teach to our students’ subject knowledge but try to demonstrate them different strategies of journalistic works. So, they can learn by doing the practical works. We must ensure that graduates will enter to the job market with proper knowledge and skills”.

In Bangladesh context, many journalists especially in rural areas working without any professional education in journalism. They learned practical knowledge of journalism from senior journalists. This journalist community often commits various mistakes because of having no knowledge of ethical consideration of this profession.

Mithun Saha, a very well-known journalist in Barisal city, a southern part of Bangladesh who has been working as a journalist for more than 15 years. During this timeframe he worked at different local newspapers and recently joined at a national TV channel. In an interview with this author, Saha says, “majority of us who are working in regional media outlets have the limitation of professional journalism education which reflects in our journalism. Even we are still struggling when different journalistic approaches need to treatment a story though we have much experiences in this profession”.

In the Indian subcontinent, the Punjab University in Lahore, Pakistan has become the first education institute that launched a Journalism course in 1941. In India, today education and training in mass communication and journalism flashed back over 7 decades.

Journalism & communication educator from the university of Hyderabad Sanjay Parthasarathy Bharthur gave a glimpse of journalism education in India, expressed at his paper on ‘Journalism Education in India: Quest for Professionalism or Incremental Responses’

Mr. Bharthur has mentioned that today’s Journalism education in India is framed in the higher education system, comprising of programs in the universities, both government-supported and media-backed private institutions, as well as in-service and short-term courses offered by press associations and other organizations. They are offered at different levels from certificate to diploma to both undergraduates and postgraduates [Bharthur, 2017, p. 285-296].

Beginning of Journalism Education in Bangladesh:

Early stages

In the Indian subcontinent called East Pakistan (current Bangladesh), the journalism education had begun on August 2, 1962. Following recommendations

made earlier on April 4, 1959, by the head of the Press Commission, former chief judge of the central court of Sindh Baghdaulet Tayabji, a journalism department was established at Dhaka University with a one-year evening training program for working journalists.

Later it was renamed to the Department of Mass Communication & Journalism. The first chairman of the Department was the famous journalist Atikuzzaman Khan, who had previously been captain of the Pakistan cricket team. In the first year, only 16 students were enrolled. A two-year master's degree program has been introduced in the academic year 1968-1969.

According to Professor Sakhawat Ali Khan who was a selection grade professor of the same department, from where he retired in 2008 says that, "this was the first Department of journalism not only in Bangladesh but throughout the Indian subcontinent". The Department of Journalism and Mass Communications became the part of the Faculty of Social Sciences. Since independence in 1971, notable progress has been made in the development of the education system in journalism and the media in Bangladesh [Khan, 2016, p-56-63].

Since its founding, more than 15 thousand specialists have been trained in the department, currently they are working in various mass media outlets — newspapers, magazines, television channels, radio stations, news agencies, and Internet portals in Bangladesh and abroad. The department has established a successful academic relationship with various universities and schools of journalism.

It took three decades, until the University of Rajshahi became the second public university in Bangladesh to introduce a “Mass Communication” degree in 1991. In the 90s journalism and media education began at some other public universities. In addition to Dhaka University, today Rajshahi University, Chittagong University, Jagannath University, Jahangir Nagar University, Cumilla University, Khulna University, Barishal University and Rangpur Roquea University had begun teaching journalism and mass communication. The popularity of journalism programs continued to increase among young generation in Bangladesh. This enhanced private universities to come forward introducing journalism and media studies programs.

Today a number of private universities including University of Liberal Arts Bangladesh, Independent University of Bangladesh, American International University of Bangladesh, Stamford University, State University of Bangladesh are also offering 4-year Bachelor degree in Media Studies, Journalism & Mass Communications. The National University has also proposed a draft to run communication and journalism course in government colleges. Such type of call was first made by the former Vice Chancellor of University of Dhaka Prof AAMS Arefin Siddique. In July 2011, he urged the government to introduce journalism education in college level after its inclusion in the education policy [Daily Star, 2011].

The government-run National Institute of Mass Communication (NIMCO) & Press Institute of Bangladesh (PIB) have been giving in-profession training for students and media professionals. Bangladesh has many other non-government training centers that also offer various training courses related to the journalism and

media. One of them, the Bangladesh Center for Development of Journalism and Communication, has been registered in 1991. They are functioning as a non-governmental organization with foreign funds. Its' activity areas including media monitoring, research, journalism training, discussions, seminars, program exchange, consulting, and other services for small and medium enterprises operating in the communications sector.

Current Stage

New skills are taking over and old skills are becoming obsolete. With that emerging a new set of skills new ways to gather, create and reach the audience in the arena of journalism in many countries of the world. Technology shapes the way journalist tell their stories. And the way they reach out the world through a wide area of communication organs. Facebook, Twitter, YouTube and Instagram these are just a few of social media platforms and applications altering how journalist do their jobs and how people consume news. We can't discuss journalism today without focusing on the monumental impact of mobile devices and social media. The two are dramatically transforming journalist responsibility and how news organizations produce and deliver content.

Explaining the impact of New Media in Journalism, Unus Raju, senior joint news editor of satellite TV channel Jamuna TV says, «I vividly remember working in local news when the primary goal for a station's website was to simply post pieces from a news bulletins that already aired. Reporters or presenters would often say, 'for more details visit our website'. While in today's media ecosystem, social media allows us to engage in a living, breathing conversation with the viewers all the day long. I think the bar is much higher for what viewers will be interested in online. They don't want to a report they have already seen on television. There is an expectation we will deliver something they didn't see or something with added value, and rightly so. It provides us with an opportunity to take the audience along on the journey».

In the past few years, we have seen some significant developments of journalism in many parts of world including Bangladesh. As an industry news media is constantly growing and considering the ever-expanding requirements from the job seekers. Online journalism has already received huge popularity. Online new websites are publishing multimedia stories, podcast, live report and text news on a 24/7 cycle. More and more news establishments are making their website accessible for internet users. At the end of July 2020, Information Ministry of Bangladesh has released a list of 34 verified media outlets as part of its process of registering online news portals. The report has mentioned that the 3,000 news portals applied for registration [Dhaka Tribune, 2020].

As technology improves constantly, mobile reporting becomes more established in today's newsrooms. Mobile journalism which we call MoJo is an innovative form of storytelling where people use only their smartphone to create and file stories from the ground. As target audiences are becoming more and more savvy on social media, mobile devices and internet the traditional form of mass media is trying out on how to integrate digital and traditional media into a framework for a

successful business model.

In order to address aforementioned trending issues in journalism, the new generation of journalist should understand multimedia, fact-checking and interactivity. one of the country's largest Media Studies and Journalism Department of University of Liberal Arts Bangladesh has revised the study concentration that differentiate their approach of journalism education in Bangladesh.

A research study on "Journalism education in Bangladesh: From aspiring journalists to career professionals" jointly carried out by the DW Akademie and University of Liberal Arts Bangladesh.

This new study examines the effects of DW Akademie's efforts in improving journalism education in Bangladesh since 2014. What obstacles do Bangladeshis face when they want to become journalists? What enables or restricts them from acquiring the necessary skills to succeed in professional journalism? These were some of the key questions behind the study. The finding shows that factors affect new and aspiring journalists as they enter and go through journalism schools: income group, family support and gender bias. The following factors affect new and aspiring journalists as they enter the job market: lack of professional connection, lack of skill set and change of career track [DW Akademie, 2019].

The DW Akademie has been working closely with the Mass Communication and Journalism Departments of Rajshahi University, Chittagong University and Cumilla University. This media development organization organizes trainings, workshops and networking conferences to increase capacity building of the faculty members. DW Akademie aims to better qualify journalism graduates and young journalists for their work in the media.

After realizing the first changing media landscape in Bangladesh, the teaching curriculum and course syllabus content of the Department of Media Studies and Journalism of University of Liberal Arts Bangladesh has been developed in compliance with practical and specialized skills. These are the abilities to work on cross platforms, control the digital content production process, proceed with online live news coverage with light tool that can be carried in a backpack, edit and submit media files on the go using only a single mobile device. This study findings also suggest that ULAB graduates may provide the industry needs better than its university counterparts.

After reviewing the journalism programs of several universities, we can note that some universities do not update their program curriculum for journalism education, following the changing requirements in the media industry. Due to financial constraints and political influence, industry-oriented mid-set there are difficulties in attracting academic staffs in the profession. Professors and lecturers often do not have the opportunity to improve further their skills, specialization, and competence.

One the other hand some public and private universities in Bangladesh providing journalism education still follow the traditional curriculum model focusing more on theories. The Dhaka University program pays a lot of attention to theory, and students would like to gain more practical skills. The department is already more

than 55 years old, but there are limited scopes where students could publish materials, gain practical skills, and learn how to express their thoughts. In the past few years, the department has been trying to introduce new courses in journalism stream.

Professor Robaet Ferdous has agreed that there are limitations to avail all the technical facilities that are available as they unfold. He says, “we can take away our learning activities with the existing technology which is available at University but that is not sufficient. As technology continues to progress, our financial improvement isn't increasing rapidly. We may not be able to buy the latest version of the photo or video camera. This is not only happening at universities; The financial condition of the country has been employing us adopting such an approach”.

Professor Robaet Ferdous says, “the Mass Communication and Journalism Department has been trying to step forward providing the industry demands among the students. The broadcast journalism, video production, online journalism courses are already running for last the couple of years. Keeping up with the emerging fields of journalism like environmental journalism, science reporting and conflict journalism are also available as optional courses. So, students can choose those courses to maximize their knowledge”.

Challenges for Mainstream Journalism in Bangladesh

Along with the ever-increasing range of technologies journalism training and media development agencies are turning their attention towards offering new courses focusing on digital media outlets. Today journalists can't wait for a news broadcast, a morning newspaper, or even a web story to deliver the latest information about a story. Because the audience expects information in real time and across multiple platforms, journalists must share tidbits of information as they report from the field. This new work-flow sometimes creates new hardships for journalists working at mainstream media outlets.

Moreover, in comparison with the online news media, our mainstream media faces numerous challenges in terms of revenue generation and political pressures which turns the news media more vulnerable.

According to an article “(Uncertain) Future of Journalism in Bangladesh” written by Dr. Kaberi Gayen, who is a professor of the Department of Mass Communication and Journalism, University of Dhaka, says: “The rise of digital journalism is a concern for mainstream journalism in Bangladesh. Besides online versions, almost all the newspapers employ Facebook, Twitter, and YouTube accounts. They are the gatekeepers to audiences. Thus, business models that fund news are challenged. Another severe problem in the journalism industry is the ever-increasing number of media outlets and shrinking market size ratio. Journalists are compromising their professionalism, they fail to confront the mis-and-dis-information on social media” [Daily Star, 2019].

In order to take the challenges and reshape the image of journalism education, the universities should implement the necessary steps in the overall curriculum. Universities should maintain a strong strategical partnership with media industries. To some extent, Bangladesh was able to offer journalism education now to a wide area of public and private universities. Universities offer many academic disciplines

and research programs, which is a manifestation of intellectual and organizational growth. But the programs on journalism, mass communication, and media has not yet reached the industry required level. With the advancement of modern information technology, a revolution has occurred in the field of new media and citizen journalism. Traditional news sources are increasingly bypassing news outlets to get information to the public. Using social media, they can now share updates directly with the public. Universities should take this into account in updating the education programs.

To modernize journalism education and increase media literacy among media professionals, an important role will be played by introducing such popular disciplines as New Media and Innovative Journalism, Mobile Journalism, and Data Journalism, which have not yet received sufficient understanding among students and journalists in Bangladesh. There is no doubt that all these courses have excellent prospects since all electronic media are currently interested in increasing their audiences on across multiple platforms.

Mass media have always played the role of a catalyst for positive changes in social development. Similarly, the role of the media in the overall development of a country is essential. The ultimate goal of education in the field of mass communication in the educational streams of universities is to transfer to students' modern industry oriented practical professional knowledge to prepare conscious, perfect, competitive, courageous specialists and patriots of the country with a sense of mutual assistance.

References

1. Zasursky J.N. Journalism education at MSU// Vestnik of Moscow State University. – series. 10 Journalism. 2002. № 2. Pp. 4-11.
2. Model curricula for journalism education: a compendium of new syllabi; UNESCO, 2013. Pp. 24-25. URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000221199>
3. School of Communication Studies, Punjab University. URL: <http://scs.puchd.ac.in/>
4. Bharthur S.P. Journalism Education in India: Quest for Professionalism or Incremental Responses. SAGE journals. Volume: 72 issue: 3. Pp. 285-296. August 23, 2017. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1077695817719136>
5. Khan A.K. Evolution of mass media and new media in modern Bangladesh- a turning point of the century and prompt potential development. Thesis of Doctor of Philosophy. 2016. Pp. 56-63.
6. Call to introduce journalism education in colleges, Daily Star, July 25, 2011. URL: <https://www.thedailystar.net/news-detail-195680>
7. Govt. releases list of 34 verified online news portals, Dhaka Tribune, July 31st, 2020. URL: <https://www.dhakatribune.com/bangladesh/government-affairs/2020/07/31/govt-releases-list-of-44-verified-online-news-portals>
8. Genilio J.W.R. Haq F. Mahmud S. Journalism education in Bangladesh: From aspiring journalists to career professionals. Pp. 12-15, October 2019. URL: <https://p.dw.com/p/3TEcl>

9. Gayen, K. (Uncertain) Future of Journalism in Bangladesh. Daily Star, November 29, 2019. URL: <https://www.thedailystar.net/star-weekend/news/uncertain-future-journalism-bangladesh-1833094>

МЕДИАКУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ УЗБЕКИСТАНА

Абдуллаева Озода Сафибуллаевна,
доктор философии (PhD) по педагогическим наукам, доцент кафедры
«Информационные технологии в технических системах»,
Наманганский инженерно-строительный институт, г. Наманган,
Узбекистан.

Бекназарова Саида Сафибуллаевна,
доктор технических наук, профессор
кафедры аудиовизуализации Ташкентского университета
информационных технологий имени Ал-Хоразми, г. Ташкент,
Узбекистан.

Аннотация. В статье приводится объективная информация об угрозах в сети Интернет, а также последствия при безграмотном использовании сети Интернет. Приводится концепция формирования ИКТ-компетентности обучающихся в общеобразовательных организациях по правилам безопасного поведения в интернет-пространстве.

Ключевые слова: медиакультура, угроза, Интернет-пространство, ИКТ, информационная безопасность.

MEDIA CULTURE OF MODERN YOUTH IN UZBEKISTAN

Abdullayeva O.,
doctor of philosophy degree (PhD) in pedagogical sciences,
associate professor of dept. Information Technology
in Technical Systems of Namangan Engineering Construction Institute,
Namangan, Uzbekistan.

Beknazarova S.,
doctor of technical science, professor of dept. Audiovisual
technologies of Tashkent University of Information
Technologies named by Muhammad Al- Khwarizmi
Tashkent, Uzbekistan.

Abstract. The article provides objective information about threats on the Internet. And also, the consequences of the illiterate use of the Internet. The concept of the formation of ICT competence of students in general education organizations according to the rules of safe behavior in the Internet space is presented.

Keywords: media culture, threat, Internet space, ICT, information security.

В наше время невозможно переоценить роль ИКТ в жизни как взрослых, так и детей. Они прочно вошли в нашу жизнь, неся не только доброе и вечное, но и определённый процент негатива, так как первая часть аббревиатуры ИКТ, а именно «информационно», непосредственно связана с поиском необходимых данных, наглядности в сети Интернет. С целью выявления и получения

объективной информации об угрозах, от которых родители хотели бы оградить детей, нами был проведен опрос родителей учащихся ряда образовательных учреждений Узбекистана (таблица 1):

Таблица 1.

Сведения об организации опроса

Сроки проведения	Сведения об участниках	Место проведения
2019 г. (январь-февраль)	86 родителей учащихся 7, 9, 11 классов	г. Ташкент (школа №60, школа №20, школа-гимназия №50)
2019 г. (март-апрель)	102 родителя учащихся 6,8,10 классов	г. Наманган (школа №58, школа №48, школа №7)
	72 родителя студентов (1-3 курсов)	Наманганский колледж транспорта и информационных технологий
2019 г. (май)	87 родителей родителей учащихся 9,10,11 классов	г. Фергана (школа №2, школа №6, школа №3)

По результатам проведенного опроса 47% родителей отмечают, что их дети сталкиваются с нежелательным контентом в Интернете. Остальные респонденты (53%) не знают, какой опасности подвергаются несовершеннолетние в Сети. Чаще всего родители хотят оградить своих детей от сайтов для «взрослых» (49%). Реже это компьютерные вирусы и шпионские программы (23%), а также недоброжелательно настроенные пользователи (15%) (15%).

В опросных листах чаще всего встречались следующие вопросы: «От содержания какого характера вы больше всего хотели бы оградить своего ребенка в интернет?». Ответы выглядели следующим образом (смотрите рис.1).



Рис. 1. Угрозы, от которых родители хотят оградить детей

Исходя из ответов опрошенных родителей, большинство ограничивают время пребывания детей в Интернете (86%), а также запрещают своему ребенку публикацию каких-либо личных данных в Сети (83%). Результаты проведенного опроса свидетельствуют об актуальности проблемы защиты

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru