

Содержание

Цель и задачи практикума по «Микроэкономике»	5
Тема 1. Введение в микроэкономику	6
Тестовые задания	6
Тема 2. Экономические потребности, блага и ресурсы.	7
Экономический выбор	
Тестовые задания	7
Задачи №1-2	8
Кейс. Альтернативные издержки	9
Тема 3. Рыночная экономика: сущность, инфраструктура, субъект	10
Тестовые задания	10
Тема 4. Теория спроса и предложения	12
Тестовые задания	12
Задачи №3-6	13
Кейс 1. Экономика в средствах массовой информации	14
Кейс 2. Продавцы лицензионных DVD-дисков против пиратов	14
Кейс 3. Рынок жилья. Факторы, влияющие на формирование спроса и предложения	15
Тема 5. Эластичность спроса и предложения	16
Тестовые задания	16
Задачи №7-17	17
Тема 6. Полезность и потребительский выбор	20
Тестовые задания	20
Задачи №18-26	21
Тема 7. Фирма в рыночной экономике	24
Тестовые задания	24
Задачи №27-33	25
Тема 8. Производство экономических благ	27
Вопросы для самоконтроля по типу Верны ли следующие утверждения? <i>Да? Нет?</i>	27

Тестовые задания	27
Задачи №34-40	28
Кейс 1. Экономика в средствах массовой информации	31
Тема 9. Рыночные структуры. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции	31
Вопросы для самоконтроля по типу Верны ли следующие утверждения? <i>Да? Нет?</i>	31
Тестовые задания	32
Задачи № 41-48	33
Тема 10. Поведение фирмы в условиях монополии	35
Вопросы для самоконтроля по типу «Верны ли следующие утверждения? <i>Да? Нет?»</i>	35
Тестовые задания	35
Задачи № 49-52	37
Тема 11. Деятельность фирмы в условиях монополистической конкуренции	38
Вопросы для самоконтроля по типу Верны ли следующие утверждения? <i>Да? Нет?</i>	38
Тестовые задания	38
Задачи № 53-56	40
Тема 12. Поведение фирмы в условиях олигополии	42
Вопросы для самоконтроля по типу Верны ли следующие утверждения? <i>Да? Нет?</i>	42
Тестовые задания	42
Задачи №57-61	44
Тема 13. Рынок факторов производства	46
Тестовые задания	46
Задачи №62-66	47
Вопросы к экзамену по дисциплине «Микроэкономика»	50
Список литературы	51

Предисловие к практикуму.

Практикум по предназначен для студентов всех форм обучения и направлений подготовки, изучающих дисциплину «Микроэкономика», целью и задачами которой является сформировать заданные ОПОП ВО аспекты компетенций, запланированные образовательные результаты.

Практикум представляет собой сборник тестовых заданий, практических задач и упражнений, составленных на основе рекомендуемой и допущенной МО РФ академической литературы таких авторов как Нуреев Р.М., Сидорович А.В., Тарасевич Л.С., Максимова В.Ф. Серегина С.Ф. и др.

Целью данного практикума является подготовка студентов к аттестации по дисциплине, что подразумевает глубокое знание обучающимися теоретического материала, и умение решать задачи по той или иной теме, а также формирование экономического образа мышления, выработка критических суждений и оценок на реальные социально-экономические процессы, протекающие на микроуровне, а также выработка умения пользоваться инструментами микроэкономического анализа для обоснования управленческих решений Тестовые задания помогут овладеть теоретическим материалом и оценить степень усвоения знаний студента по конкретной теме дисциплины.

Использование метода кейсов в обучении студентов позволяет повысить познавательный интерес к микроэкономике, улучшить понимание экономических законов, способствует развитию исследовательских, коммуникативных и творческих навыков принятия решений.

Задачи, сопровождаемые методическими рекомендациями, включенные в практикум, подобраны таким образом, чтобы студенты могли лучше усваивать лекционный материал на практических занятиях, а также самостоятельно работать дома.

Практикум дополнен вопросами для подготовки к аттестации по дисциплине «Микроэкономика».

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ

Тестовые задания

Укажите единственно верный ответ

1. Каково наиболее полное и корректное определение предмета экономики:

- а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;
- б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.);
- в) экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;
- г) экономика изучает деньги, банковскую систему и капитал

2. Что из перечисленного изучает микроэкономика:

- а) производство в масштабе всей экономики;
- б) численность занятых в хозяйстве;
- в) общий уровень цен;
- г) производство сахара и динамику его цены?

3. Позитивная экономическая наука предполагает изучение:

- а) экономической политики;
- б) экономической реальности;
- в) макроэкономических показателей;
- г) экономики с точки зрения оценочных суждений

4. Термин «экономикс» получил всеобщее признание после того как был употреблен в заглавии труда:

- а) Жана-Батиста Сэя;
- б) Джона Стюарта Милля;
- в) Альфреда Маршалла;
- г) Джона Мейнарда Кейнса.

5. Под индукцией понимается:

- а) проведение эксперимента;
- б) конструирование системы законов и категорий;
- в) выведение теории из фактов;
- г) умозаключение от общих суждений к частным выводам.

6. Анализ — это:

- а) соединение различных элементов в единое целое;
- б) разделение исследуемого предмета на составные части;
- в) изучение исследуемого предмета на макроуровне.

7. Представители классической политэкономии считали, что равновесие в экономике достигается:

- а) при помощи государства;
- б) случайно;

- в) автоматически;
- г) никогда не достигается

8. Какое направление возникло в экономической теории XX в.:

- а) марксизм;
- б) монетаризм;
- в) меркантилизм;
- г) физиократия.

9. Что является предметом исследования политической экономии:

- а) изучение «чистого продукта», создаваемого в сельском хозяйстве;
- б) анализ сферы обращения, обеспечивающей приток денег в страну;
- в) исследование богатства, условий его производства и накопления;
- г) изучение народного хозяйства и его особенностей в каждой отдельной стране;
- д) анализ экономических законов, регулирующих общественное производство, распределение, обмен и потребление;
- е) поиск эффективного использования редких ресурсов?

10. Смит А. является автором труда:

- а) «Общая теория занятости, процента и денег»;
- б) «Исследование о природе и причинах богатства народов»;
- в) «Распределение богатства»
- г) «Начала политической экономии и налогового обложения»

Тема 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ, БЛАГА И РЕСУРСЫ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР

Тестовые задания

Укажите единственно верный ответ

1. Когда экономисты говорят об ограниченности, они подразумевают:

- а) невозможность удовлетворения всех потребностей людей;
- б) нехватку денег, чтобы купить то, что нужно;
- в) недостаточность ресурсов для удовлетворения всех потребностей;
- г) все ответы верны.

2. Что не является экономическим ресурсом общества:

- а) природные ресурсы;
- б) капитал;
- в) потребительские товары;
- г) труд;
- д) предпринимательские способности?

3. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов:

- а) при полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;

- б) неполном использовании трудовых ресурсов;
- в) изменении количества применяемых ресурсов.

4. Если линия производственных возможностей (на которой изображены возможности производства товара А (апельсинов) и товара Б (бананов) в стране Банания (рис.1) сдвинется из положения 1 в положение 2, то это будет означать, что в этой стране:

- а) увеличилась эффективность производства апельсинов (А);
- б) возросла эффективность производства бананов (Б);
- в) произошло вовлечение в экономику новых, ранее не занятых ресурсов;
- г) общество перешло от состояния неполной занятости к состоянию полной занятости.

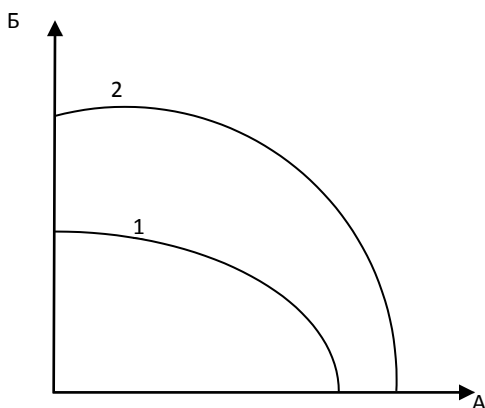


Рис. 1. Кривая производственных возможностей в Банании

5. Что из следующего перечня является неэкономическим благом:

- а) подводная лодка;
- б) досуг и развлечения;
- в) энергия ветра;
- г) знания

Задачи

№1. Пусть Василий затрачивает 1 ч на производство табуретки и 2 ч на производство стола, а Иван — 2 ч на производство табуретки и 1 ч на производство стола. Определите:

- 1) как выглядит кривая производственных возможностей их одновременного труда в течение 8 ч;
- 2) как изменится кривая производственных возможностей, если Василий освоит технологию Ивана в производстве столов.

Методические указания к решению задачи №1

Кривая производственных возможностей — это кривая, показывающая различные комбинации максимальных объёмов производства, двух товаров, которые могут быть созданы в условиях полной занятости при использовании всех имеющихся в экономике ресурсов (рис. 1). Для построения кривой производственных возможностей необходимо рассчитать количество табуреток и столов, которые можно произвести за восемь часов. Для решения рекомендуется заполнить табл. 1.

Таблица 1

Показатель	Норма времени, ч./изд.		За 8 часов, изд.	
	табуретки	столы	табуретки	столы
Василий	1	2		
Иван	2	1		
Итого	-	-		



Рис. 1. Кривая производственных возможностей двух товаров

№2. Технология позволяет производить 2 табуретки за 1 чел.·ч и 3 стола за 2 чел.·ч. Определите:

1) как будет выглядеть кривая производственных возможностей бригады из 5 чел. в рамках 40-часовой рабочей недели;

2) как изменится кривая производственных возможностей, если вдвое сократятся трудозатраты на производство табуреток и на четверть продолжительность рабочей недели;

3) каковы альтернативные затраты на производство 1 табуретки в первом случае и альтернативные затраты на производство 1 стола во втором случае.

Кейс. Альтернативные издержки

В квартире преподавателя экономики устанавливают новые окна производства компании «Окна Роста». В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании. «Компания продала нам пластиковые окна со скидкой в 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», — поделились монтажники. Своим заказчикам компания поставляет пластиковые окна по цене 15 278 руб., а оконно-балконные блоки по цене 17 301 руб. Стоимость монтажных работ составляет 15% стоимости изделия. Для выполнения работ по замене одного окна (или оконно-балконного блока) требуется бригада из двух монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна (или одно окно и один оконно-балконный блок).

Информация об оплате труда монтажников в «Окнах Роста» является конфиденциальной и третьим лицам не разглашается. Поэтому относительно

заработной платы монтажников примем предположение, что за установку одного окна (или оконно-балконного блока) каждому монтажнику компания платит 600 руб.

Далее выяснилось, что и другие производители пластиковых окон продают своим сотрудникам окна со скидкой. Так, в деловых контактах с разными сотрудниками фирмы «Фабрика окон» была получена следующая информация: для внешних заказчиков фирма поставляет пластиковые окна по цене 18 746 руб., установка одного окна стоит покупателю 6600 руб.

Оконно-балконный блок поставляется по цене 27 955,2 руб., его монтаж обходится внешним клиентам в 9900 руб. Монтаж одного изделия осуществляется силами одного работника.

Со слов монтажника «Фабрики окон», за установку одного окна он получает 585 руб., а за установку оконно-балконного блока — 870 руб. Себе он купил у фирмы «Фабрика окон» со скидкой в 30% два пластиковых окна и один оконно-балконный блок, а монтаж этих изделий ему ничего не стоил, поскольку их установку он осуществлял собственными силами.

Задания:

1. Действительно ли для монтажников компании «Окна Роста» и фирмы «Фабрика окон» монтажные работы были бесплатными? Что такое альтернативные издержки (альтернативная стоимость)? Каковы альтернативные издержки замены одного окна для монтажников компании «Окна Роста» и для монтажника фирмы «Фабрика окон»? Одно оконно-балконного блока?

2. Какова выгода каждого монтажника при замене одного окна? При замене одного оконно-балконного блока?

3. Каковы альтернативные издержки замены всех старых окон и оконно-балконных блоков в квартирах монтажников на новые, пластиковые?

4. Допустим, в каждой из двух квартир заменили по два окна и одному оконно-балконному блоку. Какую выгоду в целом получила бригада монтажников из компании «Окна Роста» при замене старых окон и оконно-балконных блоков на новые по сравнению с обычными потребителями? Какую выгоду в целом получил монтажник фирмы «Фабрика окон»?

Тема 3. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ, ИНФРАСТРУКТУРА, СУБЪЕКТЫ

Тестовые задания

Укажите единственно верный ответ

1. Рыночная экономика ориентирована:

- а) на удовлетворение общественной потребности в конкретном благе;
- б) удовлетворение социальных потребностей;

- в) удовлетворение стратегических политических потребностей развития нации;
- г) удовлетворение платежеспособного спроса;
- д) выполнение указаний властных структур

2. Субъект рыночной экономики, стремящийся максимизировать полезность, называется:

- а) правительством;
- б) государством;
- в) домашним хозяйством;
- г) предпринимателем

3. Основой успешной рыночной экономики являются:

- а) частная собственность, свободная система ценообразования и эффективное производство;
- б) частная и государственная собственность, свободная система ценообразования и конкуренция;
- в) экономическая свобода, эффективное производство, свободная система ценообразования и конкуренция;
- г) экономическая свобода, высокий уровень жизни, экономическая безопасность, стабильный уровень цен, положительное сальдо торгового баланса, бездефицитный бюджет.

4. При наличии множества недостатков у рыночного механизма есть неоспоримое преимущество. Оно выражается:

- а) в уравнительном распределении дохода;
- б) в стабильном развитии экономики;
- в) в сохранности природных богатств;
- г) в эффективном распределении ресурсов.

5. Какое из определений рынка представляется Вам наиболее убедительным:

- а) рынок — это система отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться;
- б) рынок — это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, отношение спроса и предложения;
- в) рынок — это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая производителей и потребителей продукции;
- г) рынок — это территория, географическое пространство, в пределах которого происходят продажа и купля определенного товара;
- д) рынок — это система, организованная по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена

6. Какими проблемами в рыночной экономике должно заниматься государство:

- а) определить круг товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы населения и поощрять их производство;
- б) распределять денежные доходы в обществе;

в) оказывать помощь производителю, который оказался в затруднительном положении;

г) определять, что производить и сколько

7. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике:

а) конкуренция;

б) частная собственность;

в) централизованное планирование;

г) свобода предпринимательского выбора

8. Из приведенных списков факторов производства определите самый точный:

а) земля, труд, рабочая сила, управление;

б) земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление;

в) ресурсы, технология, предпринимательство;

г) земля, труд, капитал, информация, предпринимательство.

Тема 4. ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Тестовые задания

Укажите единственно верный ответ

1. Совершенствование технологии сдвигает:

а) кривую спроса вверх и вправо;

б) кривую спроса вниз и вправо;

в) кривую предложения вниз и вправо;

г) кривую предложения вверх и влево

2. Пусть известно, что потребление шоколада в стране Лимонии на душу населения упало, а цена выросла (удвоилась). Это можно объяснить тем, что в это время:

а) предложение какао-бобов снизилось;

б) спрос на какао-бобы вырос;

в) одновременно выросли спрос на какао-бобы и их предложение;

г) кривая предложения какао-бобов является вертикальной линией.

3. Закон предложения означает, что:

а) покупатели купят больше по низким ценам, чем по высоким;

б) продавцы будут производить больше, если цены будут выше, а не ниже;

в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;

г) потребители покупают больше по высоким ценам, чем по низким.

4. Увеличение спроса на товар X означает, что:

а) покупатели желают приобретать больше товара X при каждой цене;

б) вследствие роста цены товара произошло повышение его QD;

в) кривая спроса сместилась влево;

г) кривая предложения не смещается, а происходит перемещение по кривой спроса.

5. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

Задачи

№3. Функция спроса населения на данный товар $QD = 70 - P$, функция предложения данного товара: $QS = -50 + 2P$, где QD - объем спроса в миллионах штук в год; QS - объем предложения в миллионах штук в год; P - цена в рублях. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. Что случится, если цена будет установлена на уровне 30 руб.?

Методические указания к решению задачи №3

1. Для нахождения равновесной цены необходимо приравнять количество товара, на которое покупатели предъявляют спрос, и количество предлагаемого производителями товара или:

$$QD = QS.$$

2. Для определения равновесного объема продаж используйте функцию спроса или предложения товара.

3. Если $P > P_E$, то на рынке избыток товара. И, наоборот, если $P < P_E$, то на рынке дефицит товара.

№4. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

Таблица 2

Параметры рынка консервированной фасоли

Цена, д.е.	Объем спроса, млн. банок в год	Объем предложения, млн. банок в год
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

Задания:

- 1) Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы.
- 2) Чему равна равновесная цена на этом рынке?
- 3) Если рыночная цена на банку фасоли равна 8-ми д.е., что характерно для данного рынка — излишки или дефицит? Каков их объем?
- 4) Если равновесная цена на банку фасоли составит 32 д.е., что характерно для данного рынка — излишки или дефицит? Каков их объем?
- 5) Рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн. банок при каждом уровне цен. Каковы

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru