

*Посвящается всем,
кто создает*

Содержание

Введение в интеллектуальную собственность

Опасные мифы об интеллектуальных правах	10
Да, у вас есть права	14
Как устроены интеллектуальные права	18
Грамотная правовая позиция	20

Азбука авторских прав 22

Как доказать, что вы — автор	36
Сколько и где действуют авторские права	40
Механизм защиты	42
Защита произведения: пример с фрилансером	44
Сверим часы	62

Отношения работников и работодателей 64

Практика: сотрудник перепродал свои разработки после увольнения	80
Практика: компания уволила сотрудника, не заплатив	82
Сверим часы	86

Защита бренда 90

Фирменное наименование	92
Товарный знак	96
Что вы сможете сделать, когда регистрируете свой товарный знак	108
Как экспертиза Роспатента проверяет заявки на товарные знаки	130
Оговорка о выборе названий для бизнеса	144
Как проверить название по базам Роспатента	148
Как подать заявку на товарный знак без помощи юриста	154
Где чаще всего ошибаются предприниматели и юристы	158
Как выбрать юриста	172
Как наказывать нарушителей прав на товарные знаки	190
Если нарушитель начал использовать название раньше: коммерческие обозначения	216
Защита товарного знака в суде	224
Сверим часы	228

Патенты	230	Франшизы	342
В чем смысл патентов	234	Как проверять франшизный договор	346
Права авторов и патентообладателей	248	Проверяем интеллектуальные права франчайзера	364
Что и как можно запатентовать	256	Сверим часы	368
Погружение в патенты	268		
Как обойти чужой патент и не дать обойти свой	278	Выход за рубеж	370
Как самому подать патентную заявку	281	Товарные знаки в других странах	378
Как работает право приоритета	282	Патенты за рубежом	384
Реально ли нужны патентные поверенные?	284	Управление нематериальными активами	388
Защита патентов в суде	294		
Сверим часы	312	Заклучение	394
		Что дальше	396
Секреты производства и коммерческие тайны	314	Благодарности	398
Что можно и что нельзя засекретить	320		
Какую пользу дают секреты и тайны	326	Все дополнительные материалы на сайте bashukchichkanov.com/extra	
Как охраняются права на секреты производства	330		
Как наказывают нарушителей	332		
Что лучше: засекретить или запатентовать	336		
Сверим часы	340		



Итак, вы что-то создали

Вы написали текст или компьютерную программу, сфотографировали закат, нарисовали комикс, придумали название своей будущей кофейни и разработали фирменный стиль. Вы вложили в эту работу время, деньги, знания и, самое главное, душу.

Но проходит немного времени, и вы обнаруживаете свой текст в соцсетях — опубликовал незнакомец. Программа разлетелась по пиратским сайтам. Фотография появилась на чужом сайте: без ссылки, без подписи, без спроса. Неподалеку открылась кофейня с названием как у вас, — а вы только что оплатили рекламу.

Давайте посмотрим правде в глаза: вас нагло обманули. Вы работали, а какой-то проходимец нажал две кнопки, скопировал ваш труд и теперь зарабатывает на нем деньги. Что делать?

В нашей стране заведено терпеть. «Ну и что, от него же не убыло!» — говорят нарушители. И большинство создателей так увлечены своим делом, что не успевают разобраться во всех этих законах, призванных защищать их права. А пираты и рады — пересчитывают деньги, которые должен был заработать автор.

Эта книга о том, как не допустить нарушений ваших интеллектуальных прав, а если это произошло — как помешать недобрякам, наказать их и вернуть свое.

Меня зовут Алексей Башук, я юрист по интеллектуальным правам, официально аттестованный патентный поверенный РФ №2151. Мы с командой наших юристов каждый год регистрируем около тысячи товарных знаков, изобретений и программ, помогаем предпринимателям и компаниям со всей страны защищать их интересы в досудебных спорах, судах и госорганах. Право интеллектуальной собственности — моя работа, моя жизнь.

Я хочу, чтобы благодаря этой книге вы разобрались в своих правах: что положено вам по закону, как защитить свой труд и не дать себя в обиду бездельникам.

Как пользоваться этой книгой

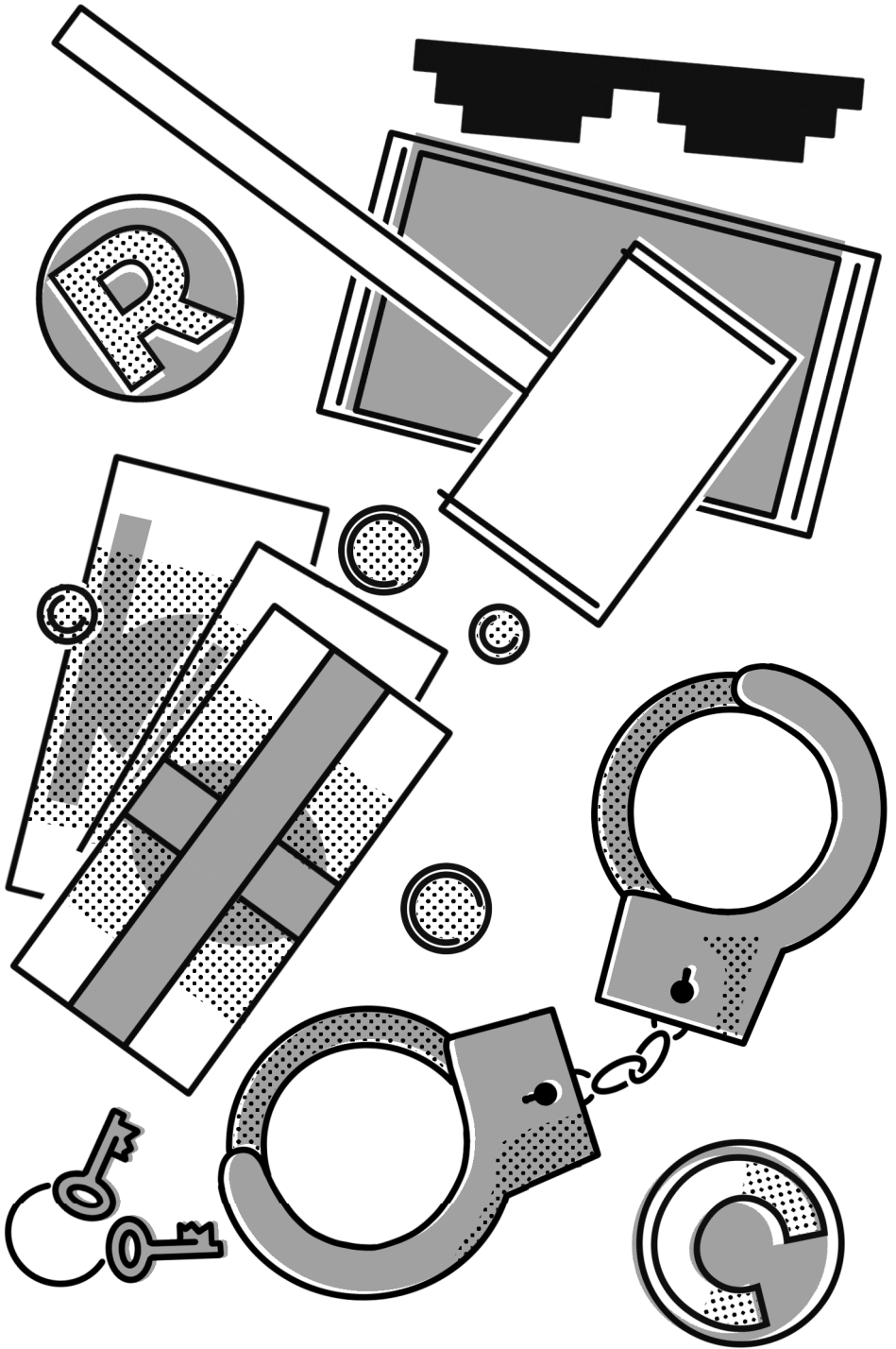
Книга устроена так: я буду брать ситуации из жизни и разбирать их по частям — кто прав, кто не прав, что стоило сделать заранее и что делать сейчас. Будет теория: как устроены и как работают ваши права. Будет и немного психологии — как чувствовать силу духа и моральное право на защиту, чтобы не пасовать перед нарушителями. Некоторые тонкости мы вынесли в электронное приложение — вы их узнаете по QR-кодам на страницах. Если там про ваш случай, сканируйте код телефоном и открывайте.

Нам поможет Максим Ильяхов — редактор, автор книг «Пиши, сокращай», «Ясно, понятно», «Новые правила деловой переписки» и учебника «Информационный стиль». На труде Максима уже не раз пытались нажиться пираты. Он прошел через все этапы защиты прав: от регистрации первых объектов до войны с нарушителями. Он знает, каково это — когда из банка приходит уведомление о поступлении компенсационной выплаты от нарушителя.

Дальше мы пойдем вместе: вы — читатель, я — юрист, Максим — редактор. Будьте рядом и не отходите далеко: путешествие предстоит неблизкое, но интересное.

Прочитайте книгу от начала и до конца, чтобы разобраться в том, какие права у вас на самом деле есть. Это поможет вам принимать взвешенные профилактические решения — регистрация, патентование и оформление документов. Если вы заранее позаботитесь о своих правах, вам будет намного проще их защищать. И наоборот: если хватиться, когда что-то уже скопировали, шансов наказать негодяев будет гораздо меньше.

Как прочитаете книгу, оставьте ее у себя под рукой. Когда на горизонте появится первый нарушитель, вы достанете ее с полки, откроете на нужной странице и увидите, что можно сделать прямо сейчас.



Введение в интеллектуальную собственность

Что такое интеллектуальная собственность?

Как работают интеллектуальные права?

Как на всех этих правах зарабатывают деньги?

Где чаще всего ошибаются предприниматели и авторы?

Реально ли защитить свои права в России?

Что теряют те, кто не разбирается в своих правах?

Грамотная правовая позиция — это как?

Ой, у меня украли. С чего начать?

Самые опасные мифы об интеллектуальных правах

«Закон защищает идеи» — главный миф, с которого обычно начинаются досужие рассуждения об интеллектуальной собственности. Только вот «придумать» и «создать» — разные вещи.

Придумать — это нарисовать картинку в своей голове. Пока идея только в голове, она не защищается законом ни в одной стране мира. Ни авторское право, ни товарные знаки, ни патенты, ни даже коммерческие тайны не защищают идеи в голове. Мы не можем достоверно определить, есть какая-то идея у автора или нет. А раз так — здесь и защищать нечего.

Зато закон с разных сторон защищает *воплощения* этих идей — то, что вы создаете. Для каждой частички результатов вашего труда найдется подходящий инструмент юридической защиты. С помощью этой книги вы научитесь ими пользоваться.

Прежде чем мы перейдем к первому боевому разделу про авторские права, давайте посмотрим на самые опасные заблуждения об интеллектуальных правах, которые вам наверняка доводилось слышать. Дальше мы будем подробно разбираться с каждым из них, а пока — краткий анонс.

«Чужое произведение можно копировать, если поставить ссылку на автора. Это же для него как бы реклама»

Без разрешения использовать чужое произведение нельзя. Хотя со ссылкой на автора, хоть без нее. Подробности — с. 30.

«Чтобы появились авторские права, нужно поставить знак копирайта рядом с произведением. Нет знака — нет прав»

Авторские права возникают автоматически при создании произведения. А знак © ни на что не влияет. Подробности — с. 35.

«Если произведение выложено в интернете и его автор неизвестен, значит, пользоваться им может кто угодно»

Использовать произведение можно только с разрешения правообладателя. Если мы его не знаем, это не значит, что произведение «бесхозное». Подробности — с. 40.

«Если я нанял дизайнера, а потом выяснилось, что он скопировал чужую работу и отдал мне, то все вопросы — к нему»

Кто использовал чужое произведение без разрешения, тот нарушитель. Причины никого не волнуют. Сначала наказывают нарушителя, а он потом уже сам выясняет отношения с подрядчиками. Подробности — с. 57.

«Если я заплатил автору деньги, значит, все права на его работу автоматически перешли ко мне»

Права переходят по договору. Нет договора — нет перехода прав. Если заказчику придется судиться с нарушителем, может выясниться, что защищать ему нечего — права же не перешли. Чаще всего на этом горят заказчики дизайнеров. Подробности — с. 72.

«Если налоговая зарегистрировала компанию с этим названием, значит, с ним точно все в порядке»

Никто в налоговой не сравнивает название компании с чужими товарными знаками. Регистрация компании налоговой не гарантирует отсутствие нарушений чужих прав. Подробности — с. 92.

«Кто первый придумал использовать название в бизнесе, тому и принадлежат права на это название»

«Придумал» не дает никаких прав. «Начал использовать» — тоже. Права дает государственная регистрация товарного знака. Подробности — с. 96.

«Я не знал, что это слово зарегистрировано как товарный знак, поэтому я не нарушитель»

Риск нарушения чужих прав — это всегда риск предпринимателя. Он должен сам следить за тем, чтобы его действия не нарушали чужие права. Нарушил — его проблемы. Подробности — с. 113.

«Никто не может зарегистрировать на себя словарное слово как товарный знак»

Может: «Магнит», «Лента», «Связной». Неважно, есть слово в словаре или нет, важно как это слово соотносится с товарами и услугами, на которые регистрируют знак. Подробности — с. 133.

«Вы не понимаете, это другое: у них название "Vektor", а у нас "Вектор46". Совершенно разные вещи»

Чтобы нарушить чужие права, необязательно воспроизводить чужое обозначение точь-в-точь. Слишком похоже — тоже нарушение. Подробности — с. 136.

«Если у тебя есть свой патент, значит, ты гарантированно не нарушаешь чужие патентные права»

Один патент защищает одно решение. В готовом продукте могут быть одновременно воплощены сотни решений. Чтобы разобратся, не использованы ли в продукте чужие технологии, надо проводить анализ патентной чистоты. Подробности — с. 241.

«Запатентовать можно все что угодно. Говорят, один мужчина запатентовал обычную стеклянную бутылку и теперь требует со всех деньги»

Запатентовать можно только технические и дизайнерские решения, которые соответствуют условиям патентоспособности. Условия достаточно строгие, на соответствие проверяет экспертиза. Пройдет далеко не каждое решение. Подробности — с. 256.

«В России патенты не работают. Чтобы обойти патент, достаточно поменять пару винтиков»

«Работают» те патенты, у которых грамотно составлена формула — главный документ патентной заявки. И работают патенты у тех, кто защищает свои права. Подробности — с. 270.

«Раздел о конфиденциальности в договоре защищает меня на случай разглашения конфиденциальных сведений»

В законе есть понятие «режим коммерческой тайны». Если в компании нет правильных документов, регулирующих этот режим, то и тайн у компании юридически нет. Подробности — с. 322.

«Если я что-то изобрел, то лучше это засекретить, чем запатентовать. Ведь секреты защищают лучше, чем патенты»

Секреты и патенты — это два разных способа защиты. Выбор зависит от того, что именно нужно защитить и от кого. Иногда их нужно использовать вместе. Подробности — с. 336.

«Сначала я зарегистрирую международный товарный знак, а потом подам заявку и получу международный патент»

Никаких единых международных патентов не существует. Патентные ведомства в каждой стране самостоятельно принимают решения о выдаче патентов и регистрации знаков. Есть процедуры, которые упрощают подачу заявок в разные страны, но упрощенная подача не гарантирует выдачу. Подробности — с. 372.

В мире вообще много заблуждений, связанных с интеллектуальными правами. Если вы журналист — вам за это ничего не будет. Но если на кону ваши деньги — лучше разобраться. Книга как раз для этого.

Да, у вас есть права

Иногда я слышу такие слова: «В России продажные суды, не работают законы, интеллектуальную собственность защитить нельзя». Что-то из серии «если я обращусь в суд, то меня заберут в полицию, подбросят наркотики, повесят пару уголовных дел. Нет, спасибо, я лучше как-нибудь сам...».

Наверное, где-то в мире наркотиков и уголовных дел существуют продажные судьи. Наверняка в жизни есть ситуации, когда ты приходишь в суд с полной уверенностью в своей правоте, а в итоге уходишь ни с чем и еще остаешься должен денег.

Но в нашем мире интеллектуальных прав все куда прозаичнее: дела решаются по документам, относительно обыденно, шокирующие истории происходят крайне редко. Люди получают права, а потом их защищают.

Законы по нашей теме в России есть, и они работают: по ним живут суды, Роспатент, антимонопольная служба и другие госорганы. Роспатент регистрирует права, антимонопольщики контролируют рынок, суды судят, приставы взыскивают. Система работает. Не всегда идеально, не всегда с первого раза, но она работает.

Иногда спрашивают, мол, ну а можно в Роспатенте там как-нибудь эксперту это, того, ну вы поняли. Ответ простой — даже если и было бы можно, то в этом нет смысла. Решение эксперта можно оспорить в Палате по патентным спорам, решение Палаты — в суде, суда — в другом суде, а всех не купишь.

Проблема не в коррупции, а в незнании: правообладатели не знают о своих правах и не разбираются, как их грамотно защищать. Кто-то думает, что система не работает. Получается, люди что-то слышали об этих законах, но не понимают их настолько хорошо, насколько стоило бы. А подсказать им особо и некому.

В России авторы обычно не разбираются, как защитить свои права, если кто-то утащит их текст, фотографию или рисунок. Они напишут гневный пост в соцсетях, но нарушителю от этого ни холодно, ни жарко. Хотя можно было как минимум заблокировать нарушителя — а то и потребовать компенсацию.

Изобретатели не понимают, как на самом деле работают патенты. Изобретают, а потом предлагают свои решения компаниям: мол, купите хоть за копеечку. А патентоведы компаний видят, что патент составлен криво и платить за него нет смысла.

Многие предприниматели не знают о товарных знаках. Им кажется, что любые названия в бизнесе можно использовать просто так. Вот они запускают свои магазины, ничего не проверяют, а потом получают претензию: «Ты используешь мой товарный знак — плати». Предприниматель удивляется: «Разве можно зарегистрировать обычное слово на себя?» Можно. И ты мог — жаль, не сделал это вовремя.

Скажу честно, далеко не все сотрудники госорганов и иногда даже судьи в совершенстве разбираются в интеллектуальных правах. Их тоже можно понять: не все работают с такими делами каждый день, времени разобраться в деталях мало, а в законе столько наворотов, что иногда ради понимания одного термина нужно изучить несколько сотен страниц. Но даже если кто-то ошибется с решением, у нас всегда есть возможность обжаловать его в следующей инстанции.

В России есть целый свод законов, который предназначен защищать вас, создателей: авторов, ученых, предпринимателей. Все они действуют. Кто умеет пользоваться законами — защищает свой труд и зарабатывает деньги. Кто не умеет — теряет. Надеюсь, что эта книга поможет вам стать первыми.

Возьмем типичный пример: фотограф опубликовал снимок у себя в блоге, а спустя год обнаружил это фото на сайте незнакомого интернет-магазина. Что будет делать фотограф, который не разбирается в своих правах?

Самый простой вариант — он промолчит и сделает вид, что ничего не было. Но разве для этого человек учился, работал, старался? Ему должны были заплатить за работу, но не заплатили.

Другой вариант: написать вежливое письмо нарушителю и потребовать удалить фото. Но невооруженная вежливость часто воспринимается как слабость: могут не ответить, а то и послать. А даже если и удалят — удаление в карман не положишь.

Пожаловаться на нарушителя в соцсетях? Кто-то поставит лайк, кто-то посочувствует в комментариях. На этом всё. Автор просто потратит время на пост. Получается, нарушитель украл не только фотографию, но еще и два часа рабочего времени.

Возьмем другую крайность: фотограф просит юристов взяться за дело — взыскать пару миллионов. Ну а что, в Гражданском кодексе ведь написано, что за нарушение авторских прав можно взыскать до 5 миллионов рублей. Попросить можно, да только никто не даст: такая компенсация может оказаться несоизмеримой нарушению, поэтому вряд ли суд взыщет с нарушителя за какие-то прям уж бешеные миллионы за одну фотографию.

Юристы об этом наверняка знают, но скажут ли фотографу? Могут наобещать золотые горы, а потом брать по 15–20 тысяч за каждое судебное заседание. А когда в итоге миллионов не взыщут, юристы разведут руками и найдут следующего фотографа.

Тут может показаться, что у автора нет выхода: при любом выборе он теряет время и деньги. Но если бы все было так удручающе, мы бы не писали эту книгу, и в ней не было бы столько историй побед правообладателей. Время — да, придется потратить. А вот получить деньги, защищая свои права, — вполне реально.

Перевернем историю с фотографом. Молчать — обидно, писать пост — бесполезно, а идти к незнакомым юристам — дорого. Что сделает автор, который разбирается в своих правах?

Всё просто. Фотограф — автор, сделал фото — авторские права появились сразу же, никакие регистрации не нужны. Как в случае суда доказать, что автор именно ты? Показать исходники, которые фотограф и так всегда сохранял.

Дальше вычисляем нарушителя: находим на сайте реквизиты компании. Раз есть компания, значит, есть счет в банке.

Теперь правильно сохраняем скриншоты и пишем грозную, но справедливую претензию — по закону. Считаем, сколько взяли бы за такую работу, и умножаем на два — просим, например, тысяч 50–100 за использование фото. Отправляем претензию на юрадрес компании и ждем. Скорее всего, компания заплатит: это разумнее, чем бегать по судам. Может, поторгуются, может, заплатят не сразу — но все равно заплатят.

Как видите, от фотографа не требовалось какое-то сверхзнание интеллектуальных прав. От него не были нужны никакие дорогие документы, регистрации и прочие премудрости. Он просто знал свои права и умел ими пользоваться. Пусть он и не заработал целое состояние, но он отстоял свое и в итоге остался в плюсе.

Да, в интеллектуальных правах миллион нюансов. Не просто так среди юристов эта специализация считается отдельной профессией, для которой даже предусмотрена государственная аттестация на патентного поверенного.

Но у нас нет задачи сделать вас юристом. Наша цель — научить вас защищать себя так, чтобы зарабатывать деньги, а не терять их. Для этого мы нарисуем общий ландшафт интеллектуальных прав, а вы уже решите, стоит ли игра свеч.

Обычно стоит.

Как устроены интеллектуальные права

Во вселенной интеллектуальных прав есть четыре мира, каждый живет по своим правилам. С каждым из них рано или поздно доведется столкнуться каждому, кто зарабатывает на жизнь умом.

Авторское право. Этот мир строится вокруг произведений и их создателей. Авторы занимаются творчеством: пишут текст, код, музыку, рисуют картины, снимают фотографии и видео. Главная ценность этого мира — результат творческого труда.

Авторские права возникают автоматически. Например, если вы написали статью — вы автор. Нарисовали картину — автор. Достали фотоаппарат — щелк, — и вы автор. Никаких экспертиз и регистраций не требуется, но нужно быть готовым доказать авторство. Если в вашем случае исходники не отличить от копий, вам пригодится депонирование, о нем еще поговорим.

Патентное право. Это мир техники. Изобретатели создают новые технические решения, описывают их на бумаге и отправляют заявку в Роспатент. Там научные сотрудники проводят экспертизу, и если все в порядке, изобретателю выдают патент.

Вместе с патентом к изобретателю приходит великая сила: исключительное право, благодаря которому только он вправе решать, кому можно использовать его технологию. С другой стороны, описание изобретения становится доступно всему миру — это уже не секрет. Мы разберемся, когда и как патенты работают и как сделать так, чтобы они работали на вас.

Изобретатель может разрешить использовать свое запатентованное решение другим людям и компаниям. Кому-то одному задорого или нескольким компаниям чуть подешевле — это называется «лицензия». Дальше посмотрим, как все это устроено.

Права на средства индивидуализации. Это мир брендов. Слова, логотипы, слоганы и даже цвета — всё, что способно выделять товар, услуги и саму компанию на рынке, может стать исключительно вашим.

Например, вы открыли интернет-магазин и придумали для него название, его же поставили как адрес сайта — домен. Как сделать так, чтобы только вы имели право использовать это название? Как сделать так, чтобы никто не смог отобрать у вас домен? Нужно зарегистрировать товарный знак, а иногда и не один — некоторые крупные компании владеют сотнями, а то и тысячами товарных знаков.

Права на секреты производства. Это мир тайн. Здесь прячут под замок планы, схемы, стратегии, скрипты и все то, что помогает компаниям зарабатывать деньги. С сотрудниками и партнерами подписывают соглашения о неразглашении, а проговорившихся карают неустойками.

Например, вы написали уникальный рецепт блюда для своего ресторана. Главная ценность рецепта — не текст, а его смысл. Надо сделать так, чтобы работники не проболтались конкурентам, и обычная защита авторским правом здесь не поможет. Тут надо внедрять режим коммерческой тайны.

Четыре разных мира — произведения, патенты, бренды и секреты. В каждом из этих миров свои персонажи и объекты, свои законы, права и обязанности. Даже время работает везде по-своему. Объединяет их одно: они созданы защищать результаты вашего труда.

Дальше мы отправимся в путешествие по каждому из миров, научимся выживать и работать в каждом из них. Если вы создаете что-то своим умом и зарабатываете на этом, вам пригодятся все четыре: талантливому человеку всегда найдется что защитить.

Грамотная правовая позиция

У юристов есть фраза — «грамотная правовая позиция». Перевод: «У меня есть пистолет, и я знаю, как им пользоваться». То есть вы заранее позаботились о своих правах и понимаете, как вам действовать, когда кто-то эти права нарушит.

Грамотная правовая позиция не равно «регистрировать все подряд». Конечно, у патентного поверенного возникает соблазн дать совет «надо регистрировать всё, что регистрируется, и чем быстрее, тем лучше». Но давайте начистоту: в бизнесе нет «правильно» или «должен», задача бизнеса — зарабатывать деньги. Поэтому в бизнесе есть только «если», а дальше каждый сам оценивает последствия своих решений и их влияние на прибыль.

Никто не должен регистрировать товарные знаки. Но если этого не сделать, то можно случайно использовать чужой и вляпаться в суды, попасть на штрафы и ребрендинг. Может, это никогда не произойдет, а может, случится завтра — кто знает. Но если цена возможных проблем — миллион-полтора, плюс ребрендинг, а регистрация стоит тысяч 50–80, один раз и на десять лет, — арифметика подсказывает, что регистрация будет выгодна.

С другой стороны, есть «регистрация» объектов авторских прав: можно регистрировать все подряд, но далеко не всегда это имеет экономический смысл.

Грамотная правовая позиция в интеллектуальных правах — это знать свои права, распознавать объекты, вовремя и правильно получать на них права: заключать договоры, патентовать, депонировать, регистрировать. Или осознанно не регистрировать.

Когда в корпорациях говорят о «стратегии интеллектуальной собственности», имеют в виду вот что: интеллектуальная собственность компании — это целый набор из прав, «портфель интеллектуальной собственности». Задача такого портфеля — увеличить возвратность инвестиций.

Компания монополизирует часть рынка за счет своих прав, и заодно защищается от исков конкурентов. В портфеле интеллектуальной собственности лежат и товарные знаки, и авторские права, и ноу-хау, и, возможно, патенты. Права могут даже пересекаться: например, логотип компании одновременно можно защитить и как товарный знак, и как объект авторского права.

Когда вы слышите, что условная Tesla владеет активами на миллиарды долларов, будьте уверены — 70–80% от этой суммы складываются из стоимости ее интеллектуальной собственности: патентов, брендов и авторских прав. Только представьте: интеллектуальные права стоят в четыре-пять раз дороже, чем все земли, здания и станки. В наши дни добавочная стоимость продуктов создается за счет интеллектуальной собственности.

Обратный пример. Перенесемся на тысячу лет назад и представим вас на Руси: вы купец, покупаете молоко в деревне, продаете в городе. Ваша прибыль складывается из разницы в цене, все просто. Никаких брендов и ноу-хау, просто купил-продал.

Возвращаемся в наши дни. Тут уже обычный предприниматель вряд ли сможет заработать много денег на перепродаже молока. Этим занимаются «Магнит» и «Вкусвилл», а для нас с вами в таком бизнесе места уже особо и нет. Если вы хотите зарабатывать на молоке в наши дни, вы придумываете рецепт молочного коктейля, а то и разрабатываете коктейльную машину, создаете бренд коктейльных точек, запускаете рекламу и разрастаетесь франшизой на всю страну.

Получается, по сути ваш бизнес так и остался бизнесом на молоке. Но вот от рецепта первого коктейля до франшизной сети вы выросли на том, что создали своим умом — на интеллектуальной собственности. Как думаете, стоит ли ее защищать?



Конец ознакомительного фрагмента.
Приобрести книгу можно
в интернет-магазине
«Электронный универс»
e-Univers.ru