

# ДИСКЛЕЙМЕР

Эта книга не содержит нецензурную брань, описания сцен насилия, курения и употребления алкогольных напитков.

НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ  
К ПРОЧТЕНИЮ ЛИЦАМ,  
ДОСТИГШИМ

**17**

Л Е Т,

ПОТОМУ ЧТО ИМ  
УЖЕ ПОЗДНО.

**НО ЭТО НЕ ТОЧНО!**

*Все известные личности, их истории  
и цитаты не являются вымышленными,  
все совпадения считать специальными.*

# СОДЕРЖАНИЕ

**6** **ПОСЛЕДНЯЯ ГЛАВА**  
ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

**11** **ЧАСТЬ ПЕРВАЯ**  
ДЛЯ ТЕХ, КОМУ ДО 16 И МЛАДШЕ

**15** Трейн-брейн  
**30** Ивкубе, или Чего ради ты это читаешь  
**34** Креатив комом  
**40** Дисс на творчество  
**42** Креативность решает  
**45** Огурцы  
**52** Огурцы-2  
**58** Дегустация креативности

**75** **ЧАСТЬ ВТОРАЯ,**  
В КОТОРОЙ ТЫ СТАНЕШЬ СОБОЙ

**80** Ходирадидей  
**88** Будь глупым  
**96**  $1+1=\infty$   
**98** Свинья бесконечности  
**104** Яйцо «Иликурица»  
**110** Залипни на жижу  
**118** Методы Тарантино  
**134** Коллаборируй  
**142** Антисвэг  
**158** Плечи  
**160** Луковморе  
**170** Получи и распишись

1

2

# ЖЖДАННИИ

## **174 ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ,** В КОТОРОЙ ТЫ ДОСТИГНЕШЬ КРЕАТИВНОГО КАТАРСИСА

# 3

- 178** Подростки полны идей
- 182** Нейминг твоей кофейни
- 185** Клёвая инста
- 194** Чтотобол
- 197** Урок 2.0
- 200** Пиццаматрица
- 206** Чиндогу
- 214** Конструктор твоего стартапа
- 224** Хайпрайзинг

# 4

## **226 ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ,** В КОТОРОЙ БУДЕТ ФОКУС

- 229** Эмодзископ
- 236** Глава-шпора
- 239** Авторитетный голос
- 242** Блокнот-провокатор

ПОСЛЕДНЯЯ  
**ГЛАВА**

**ДЛЯ**

**РОДИТЕЛЕЙ**



\*

---

\* Родитель, отсканируйте через камеру смартфона QR-код и посмотрите видео.

---

## – IPHONE – ЭТО КРЕАТИВНО?

- Нет, – хором сказал класс.
- А Facebook?
- Нет, конечно, – повторили ребята.

*Я решил перестать гадать и предложил восьмиклассникам озвучить свои варианты креативного.*

### МИША ПОДНЯЛ РУКУ:

- Креативно было бы приехать в школу на байке, в косухе, под рёв мотора и припарковаться у лестницы...

### СВЕТА ДОБАВИЛА:

- А ещё усы у вас креативные.



**ПРИВЕТ, МЕНЯ ЗОВУТ  
ИГОРЬ М. НАМАКОНОВ.**

Я креативный директор, предприниматель, однажды разработал систему по развитию креативного мышления «Кроссфит мозга» и теперь ещё называю себя тренером творческих состояний. Знаешь, сколько помню, всегда придумывал себе должности: был и сказочником, и креативным идеологом, и архитектором коммуникаций. Мне казалось, что это отличный способ выделиться и добавить эмоций в повседневность. А сегодня все вокруг только и говорят о профессиях будущего и используют необычные словосочетания, будто бы пересмотрели на выходных Star Trek, например: адвокат по робоэтике, digital-комментатор культуры, космический гид, куратор личных данных, дизайнер по восстановлению окружающей среды, специалист по талантам. Но нет, это реальность ближайших 10–20 лет, к которой начали готовить людей футурологи и исследователи. На сайте проекта Сколково «Атлас новых профессий» заявлено почти 200 новых профессий к 2030 году.

Ещё для сравнения.

Пару десятков лет назад многих существующих профессий, таких как блогер, теггер, киберспортсмен, UX-дизайнер, тренд-вотчер, майнер и другие, не было. И эти названия тоже напоминали плод фантазии пересмотревшего Star Trek киномана.

Но сильнее всего меня будоражит тот факт, что бóльшая часть профессий будущего даже ещё не придумана. И, скорее всего, ты будешь именно тем человеком, которому достанется какая-нибудь несуществующая профессия. А как насчёт того, чтобы самому придумать себе профессию? Да чего там! Как насчёт того, чтобы придумать себе всю свою жизнь?

Твоё будущее полностью в твоих руках. Но нужно быть готовым создавать и пересоздавать его. В школах и университетах этому не учат. А я научу. Да так, что байк, косуха и усы покажутся абсолютно проходными идеями.



# ЧАСТЬ

ДЛЯ ТЕХ,

КОМУ ДО 16

И МЛАДШЕ

#ачтотакможнобыло?  
#качаемкреативность  
#вопервыхэтокрасиво  
#кроссфитмозгавголову  
#антиклише

## **Я РОЗОВАЯ ОВЦА В СЕМЬЕ.**

Александр Маккуин,  
четырежды лучший  
дизайнер года в Британии

**ВООБРАЖЕНИЕ – ЭТО ГЛАВ-  
НЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЛЮБОГО  
ЧЕЛОВЕКА, ПОТОМУ ЧТО ТЫ  
МОЖЕШЬ СДЕЛАТЬ ТОЛЬКО  
ТО, ЧТО МОЖЕШЬ СЕБЕ ПРЕД-  
СТАВИТЬ.**

Джордж Лукас,  
автор «Звёздных войн»

**ЛУЧШИЕ ИДЕИ НАЧИНАЮТСЯ  
С РАЗГОВОРОВ.**

Джонатан Айв,  
главный директор  
по дизайну Apple



# <sup>1</sup> БРЕЙНБОТ

Раймунд Луллий, испанский философ, писатель и богослов, в XIII веке, сам того не зная, изобрёл один из первых креативных методов. Его он использовал для проповедей. Это был прибор из концентрических окружностей разного радиуса, на которых были нанесены основные понятия о Боге. Вращая внутренний круг относительно наружных, можно было получить минимум 256 сочетаний, каждое из которых давало определённые сведения о Боге. Пример: «Божественная доброта велика».

---

<sup>1</sup> Брейнбот – твой собеседник, у которого множество нативных примеров из реальной жизни о том, как стимулировать развитие креативного мышления.

---

В первой части мы будем разговаривать и делать, делать и разговаривать. И, конечно, связано это будет исключительно с развитием твоего креативного мышления.

К тому моменту, когда ты начнёшь активно работать, так же как твои родители сегодня, принципиально важным конкурентным преимуществом в мире будет способность создавать идеи. Не в порыве вдохновения – когда снизойдет муза, а системно и предсказуемо, сродни выпеканию хлеба. В 2019 году LinkedIn поставил креативность на первое место среди надпрофессио-

нальных компетенций, которые востребованы крупнейшими работодателями по всему миру. Это не удивительно, ведь компаниям всё больше нужны люди, которые будут создавать новые ценности и продукты в активно меняющемся мире.

Не ради прикола, а ради твоего будущего успеха мы начинаем погружение в поистине невероятный и интригующий мир развития креативного мышления. Я постарался сделать это погружение весёлым, продуктивным и неожиданным. С этим настроем вдохни поглубже, и... ныряем!

## **САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ В 2019 ГОДУ\***

\* По итогам опроса пользователей LinkedIn<sup>1</sup>.



**КРЕАТИВНОСТЬ**



**УМЕНИЕ  
УБЕЖДАТЬ**



**СОТРУДНИЧЕСТВО**



**ПРИСПОСОБ-  
ЛЯЕМОСТЬ**



**УПРАВЛЕНИЕ  
ВРЕМЕНЕМ**

<sup>1</sup> LinkedIn – социальная сеть для поиска и установления деловых контактов.

– Так что же такое  
креативность?



**КРЕАТИВНОСТЬ –**  
**ЭТО УМЕНИЕ СОЕДИНИТЬ**  
**УЖЕ ИЗВЕСТНЫЕ**  
**ЭЛЕМЕНТЫ**  
**УНИКАЛЬНЫМ**  
**ОБРАЗОМ.**

\*



# ТРЕЙН-БРЕЙН,

ИЛИ КАК РАБОТАЕТ «КРОССФИТ МОЗГА»

Есть только два вопроса в этой книге, ответы на которые тебе нужно знать наизусть:

**1.** Что такое креативность?

**2.** Как работает система развития креативности «Кроссфит мозга»?

В качестве иллюстрации-пояснения я использую работы американского фотографа Стивена Макменами, который берет два привычных предмета и соединяет их ради получения непривычного третьего.



## КАК ВИДИШЬ, ЭТО ДОВОЛЬНО ВЕСЕЛО!

Настала твоя очередь веселиться по-макменамовски. Дорисуй банан, торс и ноги так, чтобы каждый раз получалось что-то новое и неожиданное. Главное правило – не повторяться. Не обязательно заполнять сразу все заготовки своими вариантами. Как почувствуешь усталость – остановись, попозже вернётся сюда, чтобы закончить. А начни с трёх соединений для каждого предмета.

---

\* Читай и слушай. Каждая глава в моей книге имеет саундтрек. Включить музыку ты можешь по QR-коду на плашке. Отсканируй код, воткни «уши» и погрузись в книгу.

---



















Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

[e-Univers.ru](http://e-Univers.ru)