

Единственный путь, ведущий  
к знаниям, — это деятельность.

*Бернард Шоу*



# ОГЛАВЛЕНИЕ

Навигатор по содержанию книги .....	7
Вступление .....	14
Нестандартные уроки и интеллектуально-творческие языковые проекты на занятиях по английскому языку .....	16
Интеллектуально-творческие языковые проекты на страноведческом материале и на основе реалий языка и культуры США и Канады .....	31
Информационные занятия, предваряющие работу в проектах .....	39
<b>Глава первая.</b> Парки Северной Америки. Придумываем и разрабатываем проект своего парка .....	56
<b>Глава вторая.</b> Известные шоу и представления Северной Америки. Придумываем и разрабатываем своё шоу.....	96
<b>Глава третья.</b> Знаменитые музеи мира. Придумываем и разрабатываем свой музей .....	109
<b>Глава четвёртая.</b> Придумываем и разрабатываем необычную улицу или необыкновенный город .....	170
<b>Глава пятая.</b> Забавные праздники разных стран. Придумываем и разрабатываем свой необычный праздник или необыкновенный фестиваль.....	189
<b>Глава шестая.</b> Социальная реклама Северной Америки. Придумываем и разрабатываем текст и дизайн своей социальной рекламы или содержание социальной кампании .....	206
<b>Глава седьмая.</b> Популярные сети игрушечных магазинов Северной Америки. Придумываем и разрабатываем необычный магазин, бизнес или иное предприятие .....	233

<b>Глава восьмая.</b> Инструкции Северной Америки. Сочиняем и разрабатываем свои инструкции на любую значимую тему .....	259
<b>Глава девятая.</b> Разные поэтические формы. Сочиняем свои стихи.....	286
<b>Глава десятая.</b> Номинация «Слово года». Определяем слово года.....	299
<b>Глава одиннадцатая.</b> Снимаем своё кино .....	309
<b>Глава двенадцатая.</b> Старшие школьники / студенты работают с младшими. Придумываем, подготавливаем и организовываем сценки, дела, мероприятия .....	314
<b>Глава тринадцатая.</b> Некоторые достопримечательности Северной Америки. Придумываем и разрабатываем достопримечательность .....	318
<b>Глава четырнадцатая.</b> Реклама учебных заведений Северной Америки. Сочиняем слоган (девиз) и значимую рекламу своего учебного заведения.....	328
<b>Глава пятнадцатая.</b> Индивидуальный проект учителя с каждым учеником / студентом по определению целей года .....	339
<b>Глава шестнадцатая.</b> Методическое объединение / кафедра учителей иностранных языков, или наши значимые учительские посиделки.....	351
<b>Заключение.</b> Автору предоставляется последнее слово .....	367
Книги Алины Бикеевой для педагогов и родителей .....	371

# НАВИГАТОР ПО СОДЕРЖАНИЮ КНИГИ

## ВСТУПЛЕНИЕ

НЕСТАНДАРТНЫЕ УРОКИ И НЕОБЫЧНЫЕ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЕ ЯЗЫКОВЫЕ ПРОЕКТЫ  
НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

*Страноведческая справка. Время историй (Story Time)*

Об интеллектуально-творческих языковых проектах по английскому языку  
«Работа над ошибками» для педагогов

Интересные истории и полезная информация по страноведению с последующей  
работой в проектах — как, зачем и почему?

Если рассказчик — учитель

Когда заниматься творческими проектами?

Соединяем творчество с обучением иностранному языку

О чём следует задуматься педагогу ДО проведения интеллектуально-творче-  
сских языковых проектов?

Что дают интеллектуально-творческие языковые проекты их участникам?

Как организовывать интеллектуально-творческий языковой проект?

Роли педагога в процессе выполнения творческого языкового проекта

Анализ состоявшегося мероприятия

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЕ ЯЗЫКОВЫЕ ПРОЕКТЫ  
НА СТРАНОВЕДЧЕСКОМ МАТЕРИАЛЕ И НА ОСНОВЕ РЕАЛИЙ ЯЗЫКА  
И КУЛЬТУРЫ США И КАНАДЫ

Некоторые методические рекомендации по организации проектной работы  
на основе изучения достопримечательностей Северной Америки

Примерный план проведения интеллектуально-творческого языкового проекта  
на основе страноведческого материала Северной Америки

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ, ПРЕДВАРЯЮЩИЕ РАБОТУ В ПРОЕКТАХ  
Занятие первое. Основы организации компаний, бизнеса, дела, предприятия.  
The Foundation Basics of a Company, Organization, Business or Enterprise

Занятие второе. Как делать презентацию проекта. How to Make Your Project  
Presentation. Presentation Tips and Techniques

Планируемое мероприятие	Возможный практический выход	Возраст участников	Смежные темы
<i>Глава первая.</i> Проект «Тематический парк нашей мечты». Our Dream Theme Park.	<p>Самодельные рекламные проспекты, афиши, плакаты и объявления парков.</p> <p>Схемы, планы, рисунки, аппликации, макеты и иные творческие изображения парка мечты.</p> <p>Выставка всего этого.</p> <p>Слайд-шоу из нарисованных ребятами объявлений и рекламных плакатов.</p> <p>Самодельный буклет о парке.</p>	14 +	<p><i>Охрана окружающей среды.</i> <i>Экология.</i></p> <p><i>Парки Северной Америки. Как стать экологичной личностью.</i> <i>Здоровый образ жизни.</i></p> <p><i>Мир развлечений.</i></p>
<i>Глава вторая.</i> Проект «Шоу нашей мечты». Our Dream Show.	<p>Схемы, планы, рисунки, макеты, аппликации, коллажи и иные творческие изображения шоу мечты.</p> <p>Самодельные рекламные проспекты, афиши и плакаты шоу.</p> <p>Выставка всего этого.</p> <p>Постановка, инсценировка отдельных сценок, диалогов, эпизодов и фрагментов шоу.</p> <p>Показ другим классам и группам.</p>	14 +	<p><i>Мои увлечения.</i></p> <p><i>Мир развлечений.</i></p> <p><i>Известные шоу и представления англоязычных стран.</i></p>
<i>Глава третья.</i> Проект «Наш необыкновенный музей». Our Amazing Museum.	<p>Описание и графическое представление проектов музеев:</p> <p>самодельные рекламные проспекты, афиши, плакаты, схемы, планы, буклеты, рисунки, аппликации, макеты музеев.</p> <p>Выставка всего этого.</p> <p>Видеосюжеты, снятые ребятами в разных музеях.</p> <p>Сообщения об известных музеях мира с использованием презентации PowerPoint.</p> <p>Выступления с ними в других классах и группах.</p> <p>Организация своего школьного музея.</p>	13 +	<p><i>Мировая культура.</i></p> <p><i>Музеи мира.</i></p> <p><i>Знаменитые музеи англоязычных стран.</i></p>

<b>Планируемое мероприятие</b>	<b>Возможный практический выход</b>	<b>Возраст участников</b>	<b>Смежные темы</b>
<i>Глава четвёртая.</i> Проект «Необычная улица или необыкновенный город». Our Unusual Street or Town.	Описания и графические изображения придуманных ребятами городов и улиц: схемы, планы, рисунки, аппликации, макеты, коллажи и др. Выставка творческих работ. Видеосюжеты о родном городе, снятые ребятами. Рассказы о родном городе и других городах мира с использованием презентации PowerPoint и выступления перед др. классами и группами.	13 +	<i>Мир вокруг. Жизнь человека в этом мире. Известные города и достопримечательности.</i>
<i>Глава пятая.</i> Проект «Необычный праздник или необыкновенный фестиваль». Our Dream Holiday or Festival.	Описания и графические изображения придуманных ребятами праздников и фестивалей: схемы, планы, рисунки, аппликации, макеты, коллажи, рекламные проспекты, афиши, плакаты и др. Выставка всего этого. Сценарий праздника, фестиваля или мероприятия. Организация и проведение мероприятия с последующими «гастролями» перед другими классами и группами.	12 +	<i>Мир вокруг. Традиции разных стран мира, праздники и фестивали.</i>
<i>Глава шестая.</i> Проект «Наша социальная реклама или социальная кампания». Our Social Ad or Social Campaign.	Самодельные плакаты социальной рекламы и их выставка. Проведение опросов или анкетирования в учебном заведении по разным вопросам и проблемам с последующим анализом и обобщением полученных данных и их графическим представлением. Шествие по учебному заведению с социальными плакатами.	15 +	<i>Охрана природы. Загрязнение окружающей среды. Планета Земля и её экологические проблемы. Правила поведения и общения людей друг с другом.</i>

<b>Планируемое мероприятие</b>	<b>Возможный практический выход</b>	<b>Возраст участников</b>	<b>Смежные темы</b>
<i>Глава седьмая.</i> Проект «Наш необычный магазин, бизнес, предприятие». Our Amazing Store, Business, Enterprise.	Описания и графические изображения придуманных ребятами магазинов, предприятий и бизнесов: схемы, планы, рисунки, аппликации, макеты, рекламные проспекты, афиши, плакаты и др. Выставка всего этого. Созданные ребятами веб-сайты магазинов, предприятий и бизнесов.	12 +	<i>Основы бизнеса. Организация своего дела.</i>
<i>Глава восьмая.</i> Проект «Наши инструкции на важную тему». Useful Instructions of Your Own on a Worthwhile Theme.	Разработанные ребятами инструкции на разные значимые темы. Их представление в виде самодельных брошюр, методичек, буклетов и плакатов. Выставка всего этого. Голосование за лучшие полезные инструкции. Размещение инструкций-победительниц на официальном сайте учебного заведения.	13 +	<i>Правила поведения, общения и учёбы. Основы учебной и командной работы. Учись учиться. Законотворчество ребят.</i>
<i>Глава девятая.</i> Проект «И родились стихи!» (Ну, или почти стихи...)	Самодельные открытки со стихами и поэтические сборники. Поэтические конкурсы. «Поэтические уроки», проводимые старшими с младшими.	13 +	<i>Стихи английских и американских поэтов. Биографии известных поэтов. Разные поэтические формы.</i>
<i>Глава десятая.</i> Проект «Слово года нашего учебного заведения и отдельных его представителей».	Опросы и анкетирование на предмет определения слова года учебного заведения. Анализ, систематизация, обобщение полученных данных в схемах, таблицах, диаграммах и др. Выставка всего этого.	14 +	<i>Жизнь моего учебного заведения. Моя жизнь день за днём.</i>

<b>Планируемое мероприятие</b>	<b>Возможный практический выход</b>	<b>Возраст участников</b>	<b>Смежные темы</b>
The Word of the Year for Our School and School Members	Голосование по окончательному определению слова года учебного заведения.		
<i>Глава одиннадцатая.</i> Проект «Наш видеосюжет на значимую тему». Our Own Video.	Видеосюжеты и интервью на разные темы, смонтированные и сопровождаемые комментариями и/или авторским текстом. Демонстрация видеосюжетов другим классам и группам. Фестиваль видеосюжетов. Голосование за лучшие видеосюжеты с последующим их размещением на официальном сайте учебного заведения. Размещение видеосюжетов на YouTube.	12 +	<i>Любые изучаемые по программе или иные темы. Тематика не ограничена.</i>
<i>Глава двенадцатая.</i> Проект «Элементы неожиданности или сюрпризы на уроке. Сценка, постановка, мероприятие для младших школьников / курсов».	Выступление, постановка, инсценировка, сценки или целое мероприятие, организованное и проведённое старшими ребятами с младшими или для младших. Выступление перед другими классами и группами и перед родителями.	13+	<i>Любые изучаемые по программе темы, а также вне программные.</i>
<i>Глава тринадцатая.</i> Проект «Наша достопримечательность».	Описание и графическое представление проектов достопримечательностей: схемы, планы, рисунки, апликации, макеты, коллажи и др. Выставка всего этого.	12 +	<i>Достопримечательности англоязычных стран. Достопримечательности Москвы,</i>

<b>Планируемое мероприятие</b>	<b>Возможный практический выход</b>	<b>Возраст участников</b>	<b>Смежные темы</b>
Our Amazing Place of Interest or Tourist Attraction.	Компьютерные дизайн-проекты достопримечательностей. Самодельные буклеты и рекламные проспекты достопримечательностей. Слайд-шоу об известных достопримечательностях англоязычных стран с рассказами о них. Показ перед разными классами и группами.		<i>Петербург, родного города, России.</i>
<i>Глава четырнадцатая.</i> Проект «Слоган (девиз) и значимая реклама нашего учебного заведения». Motto or Slogan and Meaningful Ad of Our School.	Логотип и рекламные плакаты учебного заведения. Конкурсная выставка всего этого. Голосование за лучший логотип и рекламу. Размещение победивших рекламных плакатов и логотипа на сайте учебного заведения.	15 +	<i>Моя школа: история, традиции, сегодняшний день. Мое учебное заведение. Образование у нас и за рубежом.</i>
<i>Глава пятнадцатая.</i> Проект «Цели года и шаги по их достижению». Your Goals and Steps to Achieve Them.	План личностного роста для каждого ученика / студента. Индивидуальное общение на значимые темы педагога с учеником / студентом. Достижение ребятами своих целей. Помощь педагога в этом.	12 +	<i>Психология человека. Уважение других людей и общение с ними. Правила поведения в коллективе. Учись учиться. Важность образования и активной жизненной позиции. Кто ответственен за учёбу? Как учиться лучше и продуктивнее.</i>

<b>Планируемое мероприятие</b>	<b>Возможный практический выход</b>	<b>Возраст участников</b>	<b>Смежные темы</b>
<i>Глава шестнадцатая. Творческий проект для учителей «Что у нас на лбу написано?»</i>	Самоанализ педагога: своего стиля преподавания и общения с учениками / студентами. Самоанализ педагога собственного имиджа. Самокоррекция. Улучшение взаимопонимания между педагогом и учащимися / студентами.	<i>Методическое объединение / кафедра учителей английского языка</i>	<i>Учить английскому с вдохновением. Учиться учить всегда.</i>

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Автору предоставляется последнее слово

Хорошими учителями не рождаются, а становятся!

Про учителей на всех парусах

## ВСТУПЛЕНИЕ

Образование — это то, что остаётся после того, ...как забывается всё выученное в школе.

*Альберт Энштейн*

Полистав эту книгу, кто-то, наверное, скажет, что делать всё здесь описанное с учениками или студентами совсем не просто. Согласна. Но учиться иностранному языку вообще сложно. И лично я не умею учить английскому языку просто.

Да, надо честно признать, что даже после многих лет преподавания английского языка в самых разных учреждениях — от обычной общеобразовательной школы до госуниверситета — я всё ещё не знаю таких чудодейственных методов, не владею такими волшебными методиками, с помощью которых я смогла бы научить своих учеников и студентов иностранному языку легко и быстро, т.е. без усилий — их и моих. Я бы даже сказала, без титанических усилий с обеих сторон.

Поэтому тем, кто намеревается выучить английский без труда и в короткие сроки, лучше открыть рекламную газету. Тем же, кто не ожидает быстрого и лёгкого результата, скажу сразу и честно, что изучая любой иностранный язык, придётся трудиться, причём трудиться надо будет и ученикам, и учителю. Именно им, — и тем, и другим — отважным и неленивым людям, адресована эта книга.

На своих занятиях со школьниками и студентами, после того как все обязательные по программе упражнения были сделаны, а план урока выполнен, я начинала вместе с ребятами что-то придумывать, изобретать и сочинять. Ребята очень любили это время урока. Потому что в итоге у них вместе с учительницей-фантазёркой получалась сказка. Или какая-то своя интересная и необычная фантазия. Учиться ТАК было намного интереснее. Мои ученики придумывали свои сказочные парки, города и праздники, избирали и разрабатывали свои бизнес-планы, компании, предприятия и свою рекламу.

Овладевать иностранным языком было непросто. Но выдумки и фантазии помогали ребятам учиться, а мне учить. Я была уверена, что

зёрна креативности, посеянные на уроках английского, непременно прорастут в их будущей взрослой жизни и мои повзрослевшие ученики будут создавать сказочный мир вокруг себя, делая реальный мир чуточку лучше и вспоминая добрым словом своего преподавателя.

AS IS THE GARDENER, SO  
IS THE GARDEN



КАКОВ САДОВНИК –  
ТАКОВ И САД.



# НЕСТАНДАРТНЫЕ УРОКИ И НЕОБЫЧНЫЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО- ТВОРЧЕСКИЕ ЯЗЫКОВЫЕ ПРОЕКТЫ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Как только дети немного подрастают, мы начинаем читать им сказки и рассказывать занимательные истории. И делаем это примерно до младшего школьного возраста. А много ли занимательного мы читаем и рассказываем детям в школе? Если да, то на каких уроках и занятиях? Кажется, не так уж много и часто. Ведь мы идём строго по учебной программе.

А сколько мы со школьниками и студентами фантазируем, изобретаем, играем в интеллектуально-творческие игры? Как часто мы, педагоги, побуждаем мастерить своими руками, придумывать и создавать что-то своё?

Наша парадигма обучения часто сводится к следующему: сиди неподвижно, слушай учителя, повторяй за ним, запоминай, выполняя задания по шаблону. Между тем, воспринимать любопытную информацию, занимательные истории, а потом придумывать что-то своё, творить, изобретать, создавать — интересно и полезно, а главное, очень эффективно.

А что если попробовать нарушить привычную схему обучения и начать проводить хотя бы изредка нестандартные уроки и необычные занятия, по английскому языку в том числе?!

Предлагаю коллегам — учителям и преподавателям английского языка — вернуть детям любого возраста книгу с интересными рассказами и наборы для ручного труда и детского творчества. Ведь воображение помогает нам познавать мир вокруг более объёмно и полно. Фантазируя и играя, мы мыслим через образы, чувства и эмоции, которые вызывают игры и фантазии. Таким образом, мы углубляем и расширяем наше восприятие окружающего.

«Что наша жизнь? Игра!» Хочется добавить: Что наш урок? Интеллектуальная игра! А ещё игра творческая, нестандартная и содержательная. Именно этим, как мне кажется, урок иностранного языка

отличается от других учебных предметов. А посему, давайте творить, выдумывать и играть! И в этом деле нам помогут языковые интеллектуально-творческие проекты.



Ну, что, попробуем?! Для начала вводим на наших уроках и занятиях по английскому языку «Время историй» (*Story Time*), когда просто читаем ребятам что-то интересное или рассказываем — о, ужас! — по-русски. Единственное условие, материал должен быть страноведческой направленности и знакомить ребят с реалиями языка и культуры англоязычных стран. А после этого ребята будут что-то придумывать, творить, изобретать, мастерить, превращая обычное учебное время во время почти волшебное.

### *Страноведческая справка. Время историй (*Story Time*)*

Каждый крупный книжный магазин и библиотека Северной Америки имеют внутри своего помещения «Детский уголок» (*Kids' Corner*) или «Детский отдел / секцию» (*Children's Section*). В этой зоне есть много разных игрушек, кубиков, пластмассовых и деревянных

блоков. Там есть горки, лесенки, стульчики, домики. Везде можно лазать, ползать, забираться. Ещё там имеются полки с детскими книжками, которые можно полистать, почитать, посмотреть. Но самое интересное, что в этих детских уголках книжных магазинов и библиотек есть такие волшебные часы, которые называются «Время историй» (*«Story Time»*). Это когда работники магазинов и библиотек читают маленьким посетителям сказки, рассказы, истории. Чаще это происходит в предпраздничные и праздничные дни, в выходные и дни детских каникул. На такие мероприятия «Время историй» к детям могут прийти разные персонажи. В предновогоднее время это Санта Клаус или смешной неуклюжий снеговик. На Хэллоуин — разные ведьмы и приведения, но не страшные, а забавные. В обычные дни — герои детских книг и мультиков, такие как Гарри Поттер и Мэри Пoppins. Взрослые посетители книжных магазинов и библиотек заранее узнают расписание таких занятий с детьми и стараются их не пропускать. А дети просто обожают «Время историй».

## Об интеллектуально-творческих языковых проектах по английскому языку

Если сегодня вы читаете те же лекции, что и пять лет назад, значит, или ваша дисциплина умерла, или вы.

*Аврам Ноам Хомский*

Есть несколько строгих определений проектной деятельности в учебной аудитории. Но мне ближе не совсем научное определение: *Метод проектов — это от души выполняемый замысел*. Ему я следую в этой книге.

Предлагаемые творческие языковые проекты носят комплексный характер. Почти каждый предполагает исследовательскую и поисковую деятельность; беседы и дискуссии, мозговые штурмы и нестандартные методы выполнения заданий; ролевые игры и другие виды активности участников, а также анализ того, что получилось в итоге. Каждый проект имеет некую технологичность с итоговым практическим выходом (продуктом) коллективного творчества. Каждый про-

ект ставит ребятами определённую задачу, чаще всего нестандартную, вокруг которой разворачивается командная работа.

Языковые творческие проекты характеризуются ещё и тем, что предлагаемые в них задания не имеют единственно правильного решения. К сожалению, большинство задач и заданий в учебной программе по разным предметам предполагают одно правильное решение. Но ведь в жизни ТАК почти не бывает. У каждой жизненной ситуации и проблемы — несколько решений, несколько выходов, какие-то из них лучше, какие-то хуже. И это реальная жизнь. И ещё. Вспомним, за что мы ставим ученикам и студентам высший балл или «пятерку». За безошибочный ответ! Тем самым мы как бы учим их бояться собственных ошибок. А страх ошибки тормозит любую деятельность.

## «Работа над ошибками» для педагогов

Ученик должен учиться победно.

*В.Ф. Шаталов,  
педагог-новатор*

Традиционная методика преподавания в основном строится на выискивании и исправлении ошибок учащихся. Очень часто мы не только исправляем, но и пересчитываем ошибки наших учеников.

Разговаривая с родителями об успеваемости их детей, мы говорим: «У вашего сына 4 ошибки в диктанте. Это плохо». А ведь можно было бы сказать: «Диктант состоял из 50 слов. Ваш сын 4 слова написал с ошибками, но 46 слов им написаны абсолютно верно. 46 безошибочно написанных слов — это очень хорошо!»

Или мы говорим так: «В пересказе текста ваша дочь сделала 5 ошибок. Это никуда не годится!» А можно было бы сказать так: «При пересказе текста на английском языке ваша дочь произнесла 40 предложений. 35 из них она построила верно. Это успех! 35 правильно построенных предложений на иностранном языке!» Или можно было бы сказать так: «В прошлом учебном году ваша дочь при пересказе текста на английском языке говорила всего 20 предложений, делая при этом в среднем 5 ошибок. В этом году она говорит уже 40 предложений. Прогресс очевиден, а количество ошибок не увеличилось».

Мы — учителя — как будто не замечаем прогресс и успехи наших детей, не обращаем на это внимание, а ошибки видим и слышим всегда. Ошибки становятся важнее личностного роста и успешности ребёнка.

А что, если перевернуть нашу методику и сделать всё наоборот? Не акцентируя внимания на ошибках, всегда и во всём отмечать успехи и достижения? Народная мудрость гласит, что не ошибается только тот, кто ничего не делает. Что чувствует подрастающий человек в течение 10 школьных лет и последующих лет учёбы в вузе, когда за ним только и делают, что замечают, записывают, исправляют ошибки, а потом об этих ошибках сообщают публично всем присутствующим?

Другая народная мудрость утверждает, что на ошибках учатся. Но на страхе совершил ошибку уж точно многому не научишься, разве что списывать, изворачиваться, ловчить, хитрить.

Языковые творческие проекты как раз хороши тем, что мы в них не будем считать ошибки, да и вообще фокусировать на них своё внимание. Пусть ребята работают в проектах без страха сделать что-то неправильно. Кстати, психологами замечено, что успешные люди совершают гораздо больше ошибок и оплошностей, чем неуспешные. Так будем растить успешных личностей!

## **Интересные истории и полезная информация по страноведению с последующей работой в проектах — как, зачем и почему?**

Знакомство со страноведческой информацией и чтение историй с последующим выполнением творческих, нестандартных заданий активизирует мыслительную деятельность, позволяет раскрыться воображению и фантазии подрастающего человека, одновременно работая над его речью. Слушатели разного возраста познают мир вокруг, узнавая разные жизненные ситуации, явления и события, а также знакомятся с реалиями, традициями и достопримечательностями стран изучаемого языка.

Такой способ подачи информации влияет на эмоциональную составляющую личности ученика / студента, побуждая его сочувствовать, сопереживать и удивляться, восхищаться, порой недоумевать, т.е. каким-то образом эмоционально реагировать на то, что он слушает, а затем рассказывает сам и над чем работает. Также он

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно  
в интернет-магазине  
«Электронный универс»  
[e-Univers.ru](http://e-Univers.ru)