

*Посвящается моим детям Альберту
и Миа Лауре. То, что мы сейчас называем
чудом, вы будете называть реальностью*

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	7
Задачи ChatGPT	13
Сильные и слабые стороны ChatGPT.....	16
Выбираем формат работы с ChatGPT	20
Предубеждения относительно AI.....	29
Почему именно я пишу эту книгу?	38
Инструкция по использованию промтов из книги	44
Правила работы с промтами	49
ПРОМТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА	55
Создаем контент для социальных сетей	57
Создаем контент для маркетплейсов.....	76
Создаем тексты различного формата.....	78
Создаем структуру и текстовую часть презентаций.....	101
Редактирование, перевод, рерайтинг и корректура.....	104
Создаем лид-магниты	108

РОЛЕВЫЕ ПРОМТЫ..... 117

ИСПОЛЬЗУЕМ

КОПИРАЙТЕРСКИЕ ФРЕЙМВОРКИ (ФОРМУЛЫ)..... 127

ПРОМТЫ ДЛЯ МАРКЕТИНГА137

Решаем важнейшие маркетинговые задачи139

Проводим CustDev 150

Создаем ключевые маркетинговые документы.....164

Ищем идеи для привлечения новых клиентов..... 171

Используем ChatGPT для рекламы..... 173

Разрабатываем структуру
и пишем текстовую часть сайтов и лендинг186

Создаем программу лояльности 190

ПРОМТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА..... 195

Автоматизируем работу отдела продаж 197

Автоматизируем HR-задачи..... 204

Создаем новый бизнес..... 212

Создаем бизнес-план 215

Масштабируем бизнес.....218

Создаем и укрепляем корпоративную культуру 222

Используем креативные техники
для развития компании 233

ПРОМТЫ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ	239
Готовим публичное выступление.....	241
Разрабатываем онлайн-курс.....	249
Улучшаем свою программу.....	261
ПРОМТЫ ДЛЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА	265
Распаковка личности и распаковка продукта	267
Прорабатываем позиционирование эксперта.....	271
ПРОМТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИЛЛЮСТРАЦИЙ	277
Принципы работы с нейроиллюстрациями в ChatGPT	279
Создаем нейроиллюстрации	283
Работаем с функцией image to text.....	293
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	299
БЛАГОДАРНОСТИ	306

Введение

В январе 2023 года я впервые зашел в ChatGPT. У меня была крайне простая задача — понять, как можно использовать нейросети для работы в социальных сетях. Я ввел простой промт «Напиши объявление таргетированной рекламы для курса SMM-профессионал» и через несколько секунд получил предсказуемо шаблонный и серый результат.

Напиши объявление таргетированной рекламы о курсе по трендам SMM 2023

Хотите оставаться в тренде в мире социальных медиа в 2023 году? Тогда наш курс по трендам SMM 2023 именно для вас!

Узнайте, какие тенденции будут править миром социальных медиа в 2023 году и как вы можете использовать их, чтобы продвигать свой бизнес. Наши эксперты по SMM поделятся с вами своими знаниями и опытом в области социальных медиа, чтобы помочь вам создавать успешные кампании и привлекать больше клиентов.

Курс по трендам SMM 2023 будет полезен для всех, кто хочет узнать о новых технологиях и инструментах в мире социальных медиа. Мы гарантируем, что после прохождения курса вы будете знать, как привлекать и удерживать аудиторию в 2023 году.

Зарегистрируйтесь на наш курс прямо сейчас и станьте экспертом в мире социальных медиа!

О том, чтобы использовать этот текст в настоящей рекламной кампании, не могло быть и речи. Однако для себя я отметил, что 50% SMM-специалистов напишут хуже.

Я уже готов был признать, что пока нейросети не дотягивают до нужного мне уровня, однако вскоре обнаружил, что существует специальная отрасль знаний — промт-инжиниринг, искусство ставить нейросети правильный промт (задачу). Изучив основы промт-инжиниринга, я вернулся в ChatGPT и написал комплексный, хорошо проработанный промт.

Напиши объявление таргетированной рекламы о курсе по трендам SMM 2023 :: Объем до 2000 знаков :: Пиши от лица профессионала с 16-летним опытом :: избегай тавтологий, клишированных выражений :: Tone of voice — экспертный, в меру теплый, не пытайся давить на человека, избегай восторга, экзальтации, предубежденности :: Пиши для аудитории профессиональных SMM-специалистов, которые хотят развиваться профессионально, овладевать трендовыми навыками, повышать чек, увеличивать охваты :: Основные блоки текста: опиши топ-5 болей аудитории, кульминация, презентация решения, подтверждение выбора с помощью преимуществ, призыв к действию :: Основные смыслы — востребованная профессия, опытный наставник, пошаговое руководство, опыт 16 лет на рынке, экономия времени и денег.

Результат оказался кардинально иным.

1. Устали постоянно искать актуальную информацию?
2. Проваливаются попытки привлечь новую аудиторию?
3. Ощущаете дефицит свежих идей для контента?
4. Сложно понять, какие тренды действительно стоят вашего времени?
5. Осознаёте, что текущий набор навыков больше не работает?

Я, как SMM-специалист с 16-летним стажем, многократно сталкивался с такими вопросами. Я знаю, что за этими проблемами скрываются часы работы, которые можно было бы провести с пользой.

Здесь и сейчас у вас есть возможность стать специалистом, способным видеть и использовать новейшие SMM-тренды, увеличивать охваты и повышать чек.

Представляю вашему вниманию курс «Тренды SMM 2023».

На этом курсе вы получите:

- Глубокое понимание актуальных SMM-трендов.
- Практические навыки их реализации.
- Методики отбора перспективных трендов.
- Рекомендации по оптимизации времени и ресурсов.

В результате у вас появится не просто набор новых навыков. Вы станете SMM-специалистом, готовым к переменам и способным использовать их в свою пользу.

Те, кто уже прошел курс, подтвердят: они смогли увеличить охваты, повысить чек и обрести уверенность в своем профессионализме. Вы готовы присоединиться?

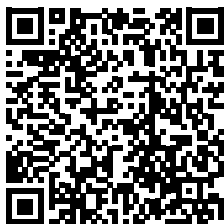
В этом объявлении была выверенная структура, присоединение к аудитории по ценностям, аккуратный призыв к действию. Такое объявление могут написать уже не более 30% SMM-специалистов и таргетологов. Мы запустили объявление в рамках нашей рекламной кампании, и среди 90 объявлений, написанных профессионалами высочайшего класса, оно заняло седьмое место по эффективности (количество целевых действий и цена каждого).

Мне стало очевидно, что началась новая эпоха. И главным навыком этой эпохи станет именно работа с нейросетями. Ведь ChatGPT и другие новейшие сервисы позволят каждому человеку избавиться от рутины, выполнять больше важных для его работы, бизнеса и жизни задач.

В течение следующих нескольких месяцев я погрузился в изучение нейросетей и начал пробовать применять их для самых разных сфер своей деятельности: бизнес, саморазвитие, творчество, онлайн-образование.

Результаты оказались еще более впечатляющими. По QR-коду вы можете посмотреть мою собственную стратегию использования нейросетей. В ней 120 пунктов, и она охватывает абсолютно все сферы моей жизни. Я генерирую контент с помощью нейросетей, создаю новые продукты, обрабатывая обратную связь от учеников и клиентов, изучаю языки, готовлюсь к марафону и даже рисую раскраски для детей. Задачи, на которые ранее я тратил недели своего времени и времени сотрудников, теперь решаются за несколько минут.

Благодаря нейросетям я смог практически полностью уйти от рутины и посвятить освободившееся время стратегии, развитию персонального бренда, запуску новых продуктов.



В результате за семь месяцев я сделал мощный рывок в своих бизнесах, финансовый эффект от которого исчисляется в суммах с семью нулями.

И в каждой задаче я видел одну и ту же закономерность: качество результата напрямую зависит от качества промта, который я задавал. Как сказала одна из моих слушательниц, «чтобы работать с искусственным интеллектом, нужен интеллект».

Именно в этом и состоит суть книги — дать вам готовые, неоднократно протестированные в разных сферах промты, каждый из которых эталонно решает конкретную маркетинговую или бизнес-задачу. Вы сможете использовать их, минимально изменив под свои задачи. Инструкцию по адаптации промтов к вашему бизнесу я дам в специальной главе.

Также, если у вас еще нет опыта использования ChatGPT, в книге есть подробная инструкция по регистрации и началу работы.

При использовании предложенных в книге промтов вам не понадобятся:

- навыки программирования, копирайтинга и вообще никакие другие навыки;
- опыт работы с нейросетями;
- дополнительные затраты.

Фактически для решения любой задачи с помощью ChatGPT вам будет достаточно скопировать промт из книги, вставить его в ChatGPT и добавить несколько уточнений относительно вашего бизнеса. После этого через несколько секунд ChatGPT сгенерирует для вас нужный результат.

Также хочу подчеркнуть, что все промты из книги можно использовать не только в ChatGPT, но и в любой другой нейросети: Claude, Gemini, YandexGPT, Giga Chat,

ChatGPT на каждый день

Лана. Это неудивительно, поскольку все они построены на общих принципах, при этом каждая обладает своими характерными особенностями и акцентом.

Задачи ChatGPT

Фактически задачи, которые решает ChatGPT, ограничиваются исключительно вашей фантазией. Нейросеть способна на выполнение любой задачи — от написания детской сказки до создания сложного маркетингового плана.

Однако выделю некоторые наиболее распространенные категории задач, которые мы будем рассматривать в книге.

Создание контента для социальных сетей, сайтов и других платформ

- Разработка контент-плана по заданной теме на любой период, подбор ключевых сообщений для контента и создание карты популярных хештегов.
- Написание постов и статей любой сложности, на любую тематику. Недавно для одного из слушателей ChatGPT по моему промту написал статью «Сравнение молекул миорелаксантов» для профессиональных врачей. По его словам, статья соответствовала всем требованиям и была максимально точна.
- Создание сценариев для Reels, видео, рекламных роликов и даже фильмов.

- Создание структуры и написание статей для лендингов, сайтов, страниц в социальных сетях.
- Подготовка кейсов, историй становления компании, эксперта, создания продукта и т. д.
- Разработка идей рекламных кампаний, составление объявлений, текстов для баннеров и билбордов.
- Подготовка под ключ конкурсов, челленджей, активаций для социальных сетей.

Упаковка бизнеса

- Разработка идей для нового бизнеса или продукта.
- Детализация продуктовой линейки и ценовой политики.
- Описание процессов компании.
- Создание штатного расписания, регламентов для сотрудников, систем финансовой и нефинансовой мотивации.
- Проработка бизнес-плана, маркетингового плана, коммуникационной и любых других видов стратегий.
- Скрипты продаж под различные категории клиентов.
- Типичные возражения клиентов и их обработка.

Маркетинговые задачи

- Сегментация ЦА, CustDev (исследования аудитории) и создание аватаров клиентов.
- Сценарии, тексты и рекомендации по оформлению любых презентаций.
- Обработка отзывов и любых других форматов обратной связи.
- Построение Карты пути клиента.

- Создание воронок продаж, их логики и всех необходимых элементов.
- Проработка триггерных цепочек для email-рассылки.
- Создание сценариев прогревов.

Онлайн-образование

- Создание обучающего продукта под ключ: от идеи до подробной программы.
- Создание проверочных тестов для учеников.
- Написание подробной структуры и текста выступлений на конференциях, вебинарах, прямых эфирах с органично встроенными призывами к действию и интерактивом с залом.
- Проработка системы домашних заданий с созданием «шпаргалок» с типичными ошибками для кураторов, которые будут проверять домашние задания. Забегая вперед, скажу, что нейросеть и сама может проверять домашние задания и давать по ним подробную обратную связь.
- Прорабатывать логику продаж различных продуктов под конкретные сценарии.
- При этом ChatGPT умеет создавать контент в любой стилистике, виртуозно копируя языковую и понятийную модели любого автора — от Льва Толстого до журналиста издания «Коммерсантъ». Также он умеет выстраивать структуру текста по заданным моделям, например AIDA, FOREST, перевернутая пирамида и пр.

Сильные и слабые стороны ChatGPT

Для того чтобы получить от ChatGPT максимальный результат, мы должны знать его сильные и слабые стороны. Об этом и поговорим в данном разделе.

Сильные стороны ChatGPT

Контекст. Умение держать контекст — потрясающее свойство ChatGPT. Каждый раз, прописывая промт, вы указываете контекст, например, с помощью ролевых промтов: «Ты — профессиональный маркетолог» — или указывая цель использования: «Проведи тест на определение психотипа для собеседования претендента на должность руководителя отдела продаж». ChatGPT будет создавать соответствующий материал, учитывая заданный контекст. В разных случаях мы получим разный материал. Можете проверить это сами, задав три промта:

- Напиши текст про важность обучения для публикации в Instagram.
- Напиши текст про важность обучения для пятилетнего ребенка.
- Напиши текст про важность обучения для научного журнала.

Результаты во всех трех случаях будут кардинально разными.

Энциклопедичность. ChatGPT знает очень многое, намного больше, чем вы можете предположить. И речь не только о знаниях из энциклопедии вроде названий африканских озер или количества колец у Сатурна. Например, ChatGPT знает большинство копирайтерских формул, то есть вам достаточно дать промт «Напиши текст о микрофоне Rode Podcaster по копирайтерскому фреймворку 4C» — и не придется объяснять, что это за фреймворк. ChatGPT знает формулу, он изучал примеры использования, он знает о структуре, которая должна быть у текста, который написан по этой структуре, понимает, какими должны быть переходы от блока к блоку, и прочие детали. В результате вы можете говорить с ним как с универсальным специалистом (причем не теоретиком, а практиком) в любой сфере человеческой деятельности.

История запросов. В каждом треде (ветка переписки с ChatGPT) сохраняется история предыдущих запросов. То есть, если ChatGPT составил для вас контент-план на неделю, в этой же ветке вы можете дать ему промт «Напиши пост номер 4 из предложенного тобой контент-плана», и он напишет этот пост без дополнительных уточнений. При этом история хранится неограниченное время, и можно возвращаться к старым тредам через многие месяцы после их создания.

Многоразовость. Один и тот же промт при повторном использовании будет давать новые результаты. Таким образом, написав однажды промт, например, для создания контент-плана на неделю, вы сможете использовать его неоднократно и каждый раз будете получать новый

контент-план. При этом если каждый раз вносить незначительные изменения (например, добавлять акценты в контенте на неделю), то результат всегда будет максимально актуальным.

Ну а что насчет недостатков?

Они тоже есть. Я бы охарактеризовал их как незначительные, тем не менее их важно учитывать.

Слабые стороны ChatGPT

Отсутствие поиска по реализованным генерациям. Этот недостаток становится наиболее значимым, если вы активно пользуетесь ChatGPT и создали сотни (или, как в моем случае, более 10 000) тредов. Тогда найти конкретный тред, например, с идеями для Reels, который вы создавали несколько недель назад, можно, только внимательно просматривая названия всех тредов. Специального поиска по контенту тредов или хотя бы по их названию в интерфейсе ChatGPT нет. Надеюсь, что в дальнейшем эта функция появится, пока же рекомендую сохранять наиболее важные генерации в специальном месте (например, в заметках или в блокноте Evernote) в формате «Название треда — ссылка». Так вы не потеряете полученные генерации и сможете искать нужные по ключевому запросу.

Оптимизация результата. ChatGPT унаследовал от человека не только способность к анализу, но и склонность к экономии ресурсов или, говоря проще, к лени. Чаще всего это проявляется в склонности предоставить вам результат меньшего объема, чем указан в промте. Так, если вы просите написать статью в 10 000 знаков, скорее всего, ChatGPT напишет сжатую версию, в 3000–4000 знаков. К счастью, это легко решается двумя способами:

Последовательные промты. Большие материалы (книги, объемные статьи, презентации) мы получаем в несколько этапов генерации, последовательно задавая промты (например: «Подготовь план презентации», «Напиши первые 5 слайдов презентации» и т. д.). Для реализации действительно масштабных задач я буду давать именно последовательные промты, чтобы вы не сталкивались с оптимизацией.

Коррекционный промт. Если результат оказался не таким, как вы планировали, всегда можно дать дополнительный промт для коррекции, например: «Напиши расширенную версию статьи, объем должен быть не менее 10 000 знаков». Подробнее об этом я расскажу в разделе «Правила работы с промтами».

Галлюцинации. Все более редкое поведение ChatGPT — давать фейковые цитаты, результаты несуществующих исследований, ошибочные цифры. Ранее ChatGPT мог подsunуть подобный фейк в тех случаях, когда в его базе не было соответствующей информации. Однако сейчас у него (в платной версии) есть доступ в интернет, а также сильно расширился объем базы, поэтому галлюцинации встречаются все реже. Как проверить подлинность предоставляемых им фактов, я рассказываю в разделе «Правила работы с промтами».

Выбираем формат работы с ChatGPT

Прежде чем перейти к внедрению промптов, необходимо решить организационные вопросы. Как зарегистрироваться в ChatGPT? Какую платформу выбрать? Покупать ли платную версию либо достаточно бесплатной?

Нужна ли мне платная версия ChatGPT или достаточно бесплатной?

Существует два формата доступа к ChatGPT: базовая бесплатная версия и расширенная платная. Стоимость (на момент написания книги) составляет \$20 в месяц. Какая же из них подойдет для вас?

Выбор за вами. Впечатляющие, да что там, невероятные результаты можно получать и в бесплатной версии. При этом у платной версии есть несколько важных преимуществ.

Выход в интернет. Можно дать ChatGPT ссылку, и он сам найдет всю необходимую информацию, например характеристики продукта на вашем сайте.

Загрузка файлов. Можно обучать его на собственных материалах: презентациях, книгах, примерах текстов.

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru