

Оглавление

1. Вступление. Новые и традиционные медиа.....	5
2. Как стать журналистом.....	16
2.1. Четыре капитала	17
2.2. Можно ли научить и как?	26
2.3. Процесс создания и поглощения.....	33
2.4. История и поток информации	37
2.5. Глобальная хартия этики журналистов.....	40
3. Вас ждут новые СМИ	44
3.1. Интернет — да и нет.....	50
3.2. Веб-журналистика	60
3.3. «Фейковые» новости и как они влияют на общество.....	64
3.4. Сети как СМИ.....	67
3.5. Цензура в новых медиа.....	73
3.6. Журналистика вмешательства.....	83
3.7. Кому верить и как участвовать?.....	85
4. Семь расхожих советов.....	92
4.1. Совет первый — проясните взгляд на мир.....	96
4.2. Совет второй — оперируй фактами	102
4.3. Совет третий — добивайся выразительности.....	108
4.4. Совет четвертый — ищи детали и приемы.....	112
4.5. Совет пятый — пиши и говори грамотно	117
4.6. Совет шестой — ищи свою тему.....	120

4.7. Совет седьмой — ищи начало.....	125
5. Ляпы и ошибки	136
5.1. В поисках броскости	143
5.2. Несколько частных замечаний.....	150
6. Жанры и стили журналистского текста.....	155
6.1. Газетные жанры.....	161
6.2. Телевизионные и радиийные жанры	167
7. Личность и тонкости профессии.....	178
7.1. Общество и цензура	184
7.2. О творческом подходе.....	194
7.3. Расхожие понятия.....	199
7.4. Слова и шарики	208
7.5. Технические средства.....	212
Литература.....	216

1. Вступление

Новые и традиционные медиа

Новости: всё то, что заставляет
женщину воскликнуть «О господи!»

Эдгар Хау

Американский редактор газет и журналов, романист и автор афоризмов Хау творил и достигал богатства между двумя мировыми войнами, когда ещё только образовывались могучие медийные империи, но он предвидел то, что расцветёт махровым цветом, станет чуть ли не самоцелью. Эпоха информационных технологий, социальных сетей и новых масс-медиа приобщают к опытам журналистики чуть ли не миллионы людей. Многие так и думают по эпиграфу: «чем скандальнее и оглушительней — тем лучше. Каждый сам себе журналист». Но журналистика — это не только сфера продаж и политехнологий, это — прежде всего правдивая, осмысленная, творчески преображённая информация, нужная и полезная для многих людей, а не только для тех, кто платит.

Прагматическое время и доступность обучающих методик, рыночных посулов рождает желание постигнуть азы привлекательной профессии как можно быстрее. На книжной выставке интеллектуальной литературы «Нон-фикшн» в Центральном доме художников несколько лет назад огромным успехом пользовалась книга одного немецкого автора «Как стать знаменитым писателем и сценаристом». Матерый российский коллега написал беллетризованную инструкцию со смешным названием «Как стать писателем за 10 часов», хотя там и впрямь содержались точные советы, полезные подсказки опытного литератора. Даже в режиме самоизоляции продолжали действовать различные литературно-графоманские школы, социальные сети вопиют объявлениями: «Суперакция в Creative writing school! Короткие очные литературные мастерские для подростков на ВДНХ — бесплатно или за символическую плату. Для тех, кто хочет попробовать себя в написании рассказов,

постов или просто отличных текстов». Интернет переполнен уроками для начинающих журналистов. Рыночные времена диктуют свой подход — с обещаниями волшебного преобразования и с посулами мгновенного успеха. Я бы дал рабочее название этому пособию скромнее и традиционнее — «Самоучитель журналиста», хотя круг рассматриваемых вопросов целиком укладывается в курс, читаемый первокурсникам кафедр журналистики «Введение в специальность», а шире — рассматривает многие аспекты дисциплин «Литературное мастерство журналиста» и «Основы творческой деятельности журналиста».

Если перевести цели и задачи курса «Введение в специальность» на строгий язык учебных программ, то кратко можно сформировать такую таблицу из рабочей программы кафедры журналистики МосГУ последнего поколения:

**Перечень планируемых результатов обучения
по дисциплине, соотнесенных с индикаторами
достижения компетенций**

Код и наименование компетенция	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способен к самостоятельному поиску событий, явлений, фактов как основы материала	ПК-1.1. Осуществляет поиск проблемной темы	Знать: основные «проблемные зоны» российской повестки дня Уметь: оценивать общественную значимость темы Владеть: инструментами поиск информации в сети Интернет
	ПК-1.2. Определяет и разрабатывает актуальные темы для целевой аудитории	Знать: основные характеристики целевой, молодёжной и социально активной аудитории СМИ Уметь: соотносить общественную значимость темы с запросом целевой аудитории
	ПК-1.3. Использует достоверные источники информации	Знать: группы источников информации, доступные журналисту Уметь: различать источники по статусу и авторитетности Владеть: инструментами фактчекинга

Код и наименование компетенция	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенций	Результаты обучения
ПК-3 Способен к подготовке обработанных материалов в формате публикации определённого жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видео-сюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	ПК-3.3. Расставляет акценты на тематически значимых деталях в итоговом материале	Знать: стандарты написания материалов для разной аудитории Уметь: выделять главное в материалах социально-культурной направленности. Владеть: навыком оперативной подготовки информационных и просветительских материалов для широкой аудитории
	ПК-3.4. Выстраивает материалы в соответствии с законами жанра для различных СМИ	Знать: типологию российских СМИ Уметь: применять эти знания при подготовке материалов различной тематики

Все эти научнообразные формулировки, свойственные нынешним образовательным документам — по сути, по набору первичных знаний и навыков относятся к любому, кто пробует освоить азы профессии, ступить на стезю журналиста.

Но, повторяю: задача пособия никак не сводится к формальным и казённым посылам, не ограничивается сухими требованиями первой профессиональной дисциплины. Оно — гораздо занимательней, шире и годится для освоения последующих курсов (Например, «Основы творческой деятельности журналиста»), а с другой стороны — содержит советы и подсказки для каждого начинающего журналиста — блогера, фрилансера, самодеятельного автора. Сегодня, по сути, каждый грамотный человек — пользователь Интернета выступает в строгом смысле журналистом начального этапа, публикуя заметки, сообщения, фоторепортажи, комментарии. На каком

уровне? — другой вопрос. Но многие хотят публичных выступлений и оценок более высокого порядка. Порой, сами того не ведая, они ежедневно постигают азы журналистского мастерства, с тропинки пользователя ступают на стезю журналистики. Она достаточно трудна и многообразна, несмотря на все технологические достижения и открывшиеся информационные возможности.

Но, с другой стороны, Интернет — далеко не только журналистика или средство коммуникации, это — технократическое явление сродни информационно-психологическому оружию. Недаром президент Владимир Путин заявил на встрече с участниками общероссийской акции взаимопомощи «Мы вместе»: «Интернет проник уже во все сферы нашей жизни, и, по большому счету, он должен все же подчиняться даже не просто законам, формальным юридическим правилам, но и моральным законам общества, в котором мы живем. Иначе это общество будет разрушаться изнутри», — сказал он. Среди таких негативных явлений глава государства назвал распространение в Сети детской порнографии и наркотиков, призывы к детям выходить на несанкционированные акции, подталкивание их к суициду¹.

Но в данном пособии, конечно, рассматриваются новые и вековые медиа, которые выступают как СМИ. Следует понимать не только роль и функции журналиста в СМИ и обществе, постигать секреты мастерства и отрабатывать профессиональные навыки, но и осознавать, сколь многообразна и полифонична эта публичная профессия. Да, журналист и швец, и жнец, и на дуде игрец. Например, профессор Л. Г. Свитич в своей программе курса «Введение в специальность» лишь набрасывает и бегло перечисляет преобладающие виды деятельности: «литературно-творческая и познавательная, редакторская, планирование и организация, участие в производственно-технологическом процессе выпуска изданий, телерадиопрограмм, сетевых СМИ, рекламных материалов и т. п., работа с ретранслируемой информацией, взаимодействие с общественными и государственными структурами, рекламная и коммерческая деятельность. Многообразие объектов отражения и источников информации»². Имеется в виду не только информационное поле

¹ Путин заявил о способности интернета разрушить общество — РИА Новости, 04.03.2021 (ria.ru).

² Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook890/01/part-005.htm>

с преобладанием Интернета, а все сферы и закоулки жизни, все слои общества и круги общения, включая постоянного собеседника — самого себя. Ведь человек меняется, приспосабливается к условиям, обогащается внутренне или деградирует. В конце концов твой постоянный собеседник — ты сам!

В эпиграф вступления автор вынес самонадеянную фразу из «Фейсбука»: *«С появлением соцсетей — каждый сам себе журналист»*. Но многие молодые люди хотят стать не только самому себе, но и многим другим, то есть выучиться на профессионального журналиста. Сужу об этом как преподаватель и наставник с большим стажем. Например, в 2017 г. Минобрнауки была почти в полтора раза повышена плата за обучение, преподаватели на кафедре журналистики Московского государственного института культуры и на ее отделении литературного творчества ждали резкого сокращения абитуриентов. Нет, на 5 бюджетных мест по журналистике и 3 бюджетных места по литтворчеству претендовало 320 подавших документы. Посчитайте конкурс! После всех собеседований, творческих заданий и вступительных действий осталось учиться более 100 первокурсников — большому количеству желающих кафедра просто не в силах обеспечить качественный учебный процесс. Он протекает неровно, отражая все проблемы, изменения и потрясения в обществе. Например, обрушившаяся пандемия с вынужденным и неотработанным дистанционным обучением не только осложнила выпуск 2020 г., но и внесла коррективы в набор. Было меньше собеседований и творческих заданий, но количественно, во всяком случае в МосГУ, — набор на дневное отделение ненамного уменьшился, а на заочное — даже возрос. Так что желающих получить журналистское образование — не уменьшается. Но ведь и вне вузовских стен увеличивается количество пишущих на всех поприщах — от дилетантов Интернета до бесчисленных пресслужб и пиар-агентств!

Появился модный термин, не совсем правильно переведенный — «гражданская журналистика». Возник он, конечно, в продвинутых США — citizen journalism. То есть «журналистика граждан» — тех, что просто имеют доступ в Интернет и активно пишут. Что? — особый вопрос. Но мы-то на Руси всегда это определение «гражданский» употребляли с особым смыслом — гражданская лирика, например. И всем все ясно — «глаголом жги сердца людей». Я подшучивал над этим штатовским термином и студентам своим объяснял его условность, но жизнь в интернет-пространстве показывает: да, сплошь

и рядом все чаще это становится журналистикой пользователей, равнодушных граждан, то есть бесчисленные маленькие их заметки, суждения, наблюдения несут новую информацию, вызывают заинтересованную реакцию, влияют на общественное мнение. Сегодня социальные сети, в отличие от неvirtуальных медиа, отличает относительная свобода слова, широкая возможность высказывания своей точки зрения практически по любому вопросу и поводу. Но, опять же, свобода эта, как и любая другая, только относительная, поскольку общество и государство уже начали свое запоздалое вмешательство и в эту сферу жизни страны. Например, не только в Китае, но и в Германии социальные сети уже длительное время законодательно регулируются, в России же этому только положено начало — в 2018 г. Госдума приняла во втором и сразу в третьем, окончательном чтении, закон о так называемых черных списках сайтов, содержащих запрещенную информацию. Потом были внесены поправки, грозящие штрафами за клевету и оскорбление представителей власти. Наконец, возрастание роли Интернета в условиях пандемии коронавируса и самоизоляции заставили Госдуму принять новые поправки в устаревший закон о СМИ — о них позже.

Это лишь латание Закона о СМИ, который принимался тогда, когда электронные СМИ не приобрели силу электронно-информационного оружия, а новых медиа — не было вовсе. В России количество интернет-пользователей, по данным Digital 2020, составило 118 млн, но это — дутая цифра. Например, по государственной программе сельскую школу подключили к Интернету, выделили компьютеры и докладывается, что все 150 человек охвачены компьютеризацией. Но так ли это? К тому же далеко не везде есть устойчивая связь. Мне студентка пишет: «В заочном тестировании на время — участвовать не могу: даже для того, чтобы отправить Вам эту эсэмэску, пришлось залезть на елку». Реальность! При этом, по многим докладам, численность аудитории социальных сетей в России на начало 2020 г. составила 70 млн пользователей, то есть 48 % от всего населения страны. Цифра за год не изменилась. 100 дней, говорят авторы исследования, вот сколько времени вы проведете онлайн в 2020 г. Но такого, по-моему, и мне не добиться, преподавателю двух вузов с проклятой дистанционкой и активно работающему литератору. Количество времени, которое люди проводят в Интернете, сильно отличается в разных странах. Так, на Филиппинах это 9 ч 45 мин в день, а в Японии — 4 ч 22 мин.

На первом месте по проникновению Интернета — Катар, на втором — Кувейт. Россия — на 67-м (76,51 % охвата в 2019 г.).

Владимир Путин 10 августа 2020 г. встретился с главой Роскомнадзора Андреем Липовым и обсудил вопросы, которые так или иначе беспокоят любого, кто пользуется связью и онлайн-сервисами. Корреспондент «Первого канала» Наталия Юрьева сказала за кадром: «По статистике, россияне все больше времени проводят в виртуальном пространстве: около 7 ч 17 мин в день и все чаще там же становятся жертвами различных правонарушителей». Я не верю таким цифрам: по многим исследованиям и моему опыту, больше 7 ч в Интернете проводят старшеклассники и студенты — активные пользователи, но, конечно, не средний россиянин.

А. Липов: «Начиная с 2012 г., когда впервые было принято наше законодательство по удалению запрещенного контента из сети Интернет, у нас на сегодняшний день уже удалено более 1,5 млн материалов».

В. Путин: «Это в основном какие материалы?»

А. Липов: «Это пропаганда суицида, это детская порнография, увы, ее много, и это информация о распространении и пропаганде наркотиков. Но на первом месте материалы экстремистских и террористических организаций. Очень серьезный отрыв, и это основной вызов на сегодняшний день, на мой взгляд, с точки зрения работы по запрещенному контенту в сети Интернет»³.

Но в условиях яростной информационной войны дело не только в законодательно запрещенных материалах, а во всем неконтролируемом контенте социальных сетей. Что они могут сделать разрушительного — показали полыхающие события в Белоруссии. Характерно, что у митингов, которые становятся день ото дня все более яростными и жестокими, нет каких-то явных лидеров или партийной организации. Тем не менее протесты направляются достаточно профессионально. Основная площадка для коммуникации между противниками Лукашенко — мессенджер «Телеграм». На оппозиционных публичных каналах озвучиваются планы действий митингующих. Там же даются советы, что делать в конкретный момент массовых беспорядков, куда бежать, где собираться. Кроме того, каналы выполняют пропагандистскую функцию — постоянно говорят о зверствах власти, иллюстрируя это яркими видео и фото.

³ Бобров А. Августовские педсоветы — батюшки-светы. URL: <https://denliteraturi.ru/article/5109>

Именно они вбросили информацию о появлении на улицах Минска «российского спецназа». В первый же день протестов сайт Nexta отметил радостным сообщением «Люди бьют ОМОН», в котором правоохранители — это как бы и не люди. Красивое слово Nexta на самом деле имеет белорусский корень и происходит от «Нехта» — в переводе на русский это значит «кто-то» или «некто». Название с намеком на анонимность канала. Однако руководит каналом совсем не «кто-то», а вполне конкретные люди. Главным редактором «Нехты» является журналист Роман Протасевич — белорусский оппозиционер со стажем. Еще в 2012 г. его задерживали как администратора оппозиционных групп в соцсетях. Был журналистом финансируемого Польшей и Литвой «Еврорадио», а также «Радио Свобода». Основателем канала Nexta является еще один оппозиционный белорусский журналист — Степан Путила. На него зарегистрирован созданный еще в 2015 г. YouTube-канал с тем же названием и логотипом. Как и Протасевич, Путила (в соцсети представляется псевдонимом Светлов) живет в польской столице. Сейчас местом работы Путилы указан журнал «Новая Польша».

Итак, два молодых человека из Польши заочно стали лидерами «революции» в европейской стране с силовыми структурами, разветвленными государственными СМИ — и никакое противоядие не сработало! Сам матерый политик Лукашенко оказался во многом бессилён перед незримым врагом. С другой стороны, это наглядно показывает, что никакой революции в Белоруссии не может быть в принципе — только бессмысленный, но губительный для нее госпереворот! Революции делают убежденные люди, а не прикормленные марионетки, пусть у сайта 2 млн подписчиков. Нужен целеустремленный пример, вроде Кастро и Че Гевары, которые даже США дали отпор с оружием в руках. Потому и был переведен на многие языки ошельмованный ныне в России роман Горького «Мать». Там ведь выписан путь простого молодого рабочего в революцию, превращения его в безоглядного борца. Готовясь к демонстрации, Павел решает сам нести знамя. Во время демонстрации Андрей Находка выходит вперед, чтобы заслонить своим телом идущего со знаменем Павла от солдатских штыков, но Власов (очерненная предателем фамилия) бросает ему: «Рядом! Не имеешь права! Впереди — знамя!»⁴ А белорусские «революционеры» стоят с польским красно-

⁴ Бобров А. Сигналы тревоги. URL: <http://www.sovross.ru/articles/2013/49573>

белым флагом у российского посольства между рюмкой и чашкой кофе. Потому там не может быть революции — только заваруха, которая, даже если метут Лукашенко, приведет к полному краху государства и новой зависимости его от польско-европейских панов.

Это и сигнал России: кто отвечает за контрпропаганду, за соцсети, за продуманные действия в условиях информационной войны? По распределению государственных обязанностей — Минкомсвязи, «паяльники», как называют их в народе, которым подчиняется и Роспечать. Но они призваны отвечать за функционирование, материальное обеспечение электронных СМИ, а кто ответственен за их содержание? Ведь в аппарате много идейных бойцов-государственников, профессиональных пропагандистов, социологов, политологов. Наконец, не используются возможности и огромный потенциал всех творческих союзов — никакой вдумчивой работы и координации!

Характерный диалог в «Фейсбуке». Пишет пользовательница из Нижнего Новгорода: «А сегодня, правда, кто-то хочет работать журналистом? Сейчас в СМИ в Нижнем Новгороде (четверг 20:02):

– Испанский суд выдал международный ордер на арест Пучдемона;

– Писатель Владимир Маканин скончался в возрасте 80 лет;

– Путин пообещал госнаграды всем уволенным осенью губернаторам;

– Опубликовано видео авиаудара Ту-22М3 по объектам ИГ на востоке Сирии;

– Кадыров призвал захоронить Ленина».

Ей тут же ответила коллега: «Боже! Жаль моих новых студентов. Они еще верят. И я не могу им сказать, что все грустно». И сразу — реплика другого преподавателя: «Так если никто не хочет работать РУССКИМ ЖУРНАЛИСТОМ! — писать о родном, наболевшем, важном. О нижегородском, в конце концов... Что, все будем только на новости Администрации президента и Эрнста с Соловьёвым ориентироваться? Чего студентов жалеть? — они ведь к нам не из детского сада приходят: сами выбирают такой путь, сами никуда не ездят, почти ничего не читают, при малейшей возможности прижимают к официозным СМИ»⁵.

И покатила дискуссия... Сегодня далеко не каждый сможет пойти учиться по материальным соображениям или жизненным

⁵ Бобров А. А. Азы и тонкости журналистики. М. : Директ-медиа, 2018. С. 5.

планам, но, как успешно ни выступишь в соцсетях, многие пользователи хотят далее попробовать свои силы в настоящей журналистике, ведь даже начинающие юзеры понимают разницу между своим прикольным выступлением в доступной соцсети и заметкой, репортажем, аналитическим выступлением на профессиональном веб-сайте с огромным количеством посетителей. Что уж говорить о требованиях многотиражной прессы или серьезных электронных СМИ! Но это — уже долгий профессиональный разговор. Реальность в том, что сегодня сотни тысяч пробуют стать начинающими журналистами. Более всего для них и написана эта книга, которая разбирает не столько профессиональные премудрости да информационные технологии, хотя и касается так называемых новых медиа, а именно рассматривает вечную работу с публичным Словом, вынесенным на людской суд. Ей надо упорно учиться — потому и самоучитель.

В моей домашней библиотеке, как и у каждого, есть целый ряд книг, которые уже совершенно не нужны, особенно в век Интернета, но рука не подымается от них избавиться — они очень личные, памятные, знаковые, как сегодня выражаются. К таким изданиям относится большеформатный «Самоучитель игры на семиструнной гитаре». Первые, самые простые аккорды, мне показала мама еще в замоскворецком детстве — она лихо пела во время семейных застолий «Две гитары за стеной» (а — не «зазвенев», как у Аполлона Григорьева), я их усвоил и захотел идти дальше. Отправился на Неглинную улицу, где на углу Пушечной находился знаменитый магазин «Музыка», и не сразу, но сумел купить заветный самоучитель. Помог ли он, залистанный, побывавший со мной даже в казарме? По большому счету — нет, наверное. Там описана скрупулезная работа с азов до совершенства: построунное и поладовое расположение нот, начальные примитивные пьесы, усложняющиеся приёмы, требующие тренировок, заучивания и усидчивости, которой в юности нет и в помине. Но что-то, наверное, при каждой попытке обращения к самоучителю в память и в пальцы западало. К чему это отступление из другой оперы? Чтобы объяснить, почему родилось такое внутреннее название — «Самоучитель журналиста», хотя надо сразу предупредить, что, прочитав его, даже оценив и запомнив некоторые профессиональные советы, читатель не станет автоматически журналистом. Для этого, обращаясь к гитарной параллели, надо профессионально учиться или встретить своего наставника, попасть в благоприятные условия или окунуться в омут практики, но главное условие — самому непрерывно писать,

читать, общаться, тренироваться, усваивать новые приемы — тогда и теоретические труды по журналистике будут по-другому восприниматься.

Помню у меня в подготовительной группе кафедры журналистики занималась одна старшеклассница Лидия из Железнодорожного. Она добросовестно приезжала электричкой на занятия, внимательно слушала. Группа была небольшая, и я принес на выбор каждому свои книги — публицистику, путевую прозу. А еще показал сигнальный экземпляр прекрасно изданного учебного пособия по курсу «Основы журналистской деятельности» — «Путь к профессионализму», и Лида впилась в него взглядом: «А как эту книгу достать?» Видно было, что она верила — прочитает и враз станет журналистской. Но ведь свой рабочий экземпляр я не мог ей подарить. А к тому времени, когда она поступила, вышел тираж, библиотека университета закупила 30 экземпляров книги, но Лидия уже окунулась в учебу, пробовала публиковаться в местной печати и поняла, что прочитать, даже добросовестно усвоить одно пособие совершенно недостаточно. Это — лишь первый шаг и толчок. Но и он бывает весьма полезен.

Поэтому, опираясь на свой преподавательский и журналистский опыт, я и решил написать такую книгу для вступающего на стезю журналиста, используя тезисы начальных лекций, выводы первых семинаров, плоды ежедневного общения с поступившими студентами: ведь азы и секреты мастерства постигаются по общей методике, а проверяются и совершенствуются на практике. Если говорить о схожести с какими-то вузовскими курсами журфака, то, повторяю, это пособие может использоваться для предмета с понятным названием — «Введение в специальность», который первокурсники начинают изучать с первых дней обучения. Но, конечно, книга написана в более вольной, занимательной манере, изобилует примерами из собственного опыта и профессорской практики, анализирует типичные ошибки начинающих и даже маститых под рубриками «Ляпы и ошибки», «Тонкости профессии», а также содержит полезные подсказки. Главная из них: никто азам профессии, профессиональному мастерству не научит — только сам, если готов ступить на стезю журналиста. Вечный самоучитель, если не только «сам себе журналист»...

Александр Бобров

2. Как стать журналистом

Мир всегда одинаков и стоит, отвернувшись от нас.

Наше счастье — заглянуть миру в лицо.

Михаил Пришвин

Заглянуть миру в лицо — этим иносказанием Михаила Пришвина определяется суть словесного творчества, в том числе журналистского. Сам писатель, начинавший как очеркист, заглянул в бездонный мир природы, в загадочный тогда мир Русского Севера, открыл для столичного читателя недалёкий Талдомский край. Константин Паустовский так написал о любимом писателе, начинавшем как очеркист-этнограф: «Книги Пришвина, говоря его же словами, — это “бесконечная радость постоянных открытий”». В чем его тайна? В чем секрет этих книг?.. Секрет пришвинского обаяния, его колдовства — как раз в этой его зоркости. Это та зоркость, что в каждой малости открывает интересное, что под прискучившим покровом окружающих явлений видит глубокое содержание». Вот это и есть творческий подход к жизни природы, общества и человека.

Прежде чем ответить на главный вопрос самоучителя: «Как стать журналистом?», надо сначала определиться, что значит быть журналистом? Это — законными способами искать, словесно обрабатывать и распространять любыми технологическими средствами правдивую, общественно значимую информацию — вот, казалось бы, и все. Но каждое слово в этом определении отсылает нас к невообразимо громадному массиву сведений о профессии, к пружинам действий, к рациональным шагам и секретам мастерства. Они постигаются на журфаках, начиная с первого курса, поступательно, основательно, с расширением спектра знаний и подключением преподавателей-специалистов. Тот же курс «Введение в специальность» рассматривает генезис профессии от предшественников журналистов: вестовщиков, глашатаев, устных информаторов,

ораторов, проповедников, летописцев и т. п. через первых профессиональных русских журналистов до журналистов-пропагандистов советского периода и массовой, так называемой гражданской журналистики новейшего времени. Человек, который решил стать журналистом без этой профессиональной школы, многие знания считает вообще излишними, ждет конкретных подсказок и рецептов, как стать. Формально: проще простого, а вот по сути...

2.1. Четыре капитала

Суть усложняется еще и тем, что в условиях современного рынка и бума информационных технологий успех решают четыре взаимосвязанных капитала: человеческий, социальный, имиджевый, финансовый.

К сожалению, стремительно теряет весомость и значимость так называемый человеческий капитал — образование, обширные знания, твердые навыки, культура поведения и чувств. Вложения государства в развитие личности, даже в элементарном бюджетном выражении — сокращаются. Напомню, когда я защищался на кафедре культуры Академии общественных наук, критиканы твердили о «жалких 3 % на культуру» из бюджета державы. А что ж теперь? В 2019 г. финансирование культуры в России снизилось. В общем разрезе бюджета данная строчка расходов составила 0,44 % всех средств. В 2019 г. расходы на культуру снизились на 7,21 % по сравнению с 2018 г. Самое большое снижение расходов на культуру в России произошло в Приморском крае, оно составило 53,44 %⁶.

Характерный и вопиющий пример неравномерности и несопоставимости средств. Следствием был наложен арест на движимое и недвижимое имущество осужденного главу региона Леонида Маркелова, включая дорогостоящие квартиры и офисные помещения в Москве и Республике Марий Эл, а также ценности, картины, предметы антиквариата на сумму более 2 млрд рублей», — сообщила пресс-служба Следственного комитета РФ. Суды изъяли имущество в доход государства. Чтобы был понятен масштаб ценностей, в том числе и культурных: Вологодская область с её уникальными памятниками, коллективами и творцами является соисполнителем национального проекта «Культура». Общее

⁶ 0,44 % средств тратится на развитие культуры в России. URL: <https://tagilcity.ru/news/society/06-03-2019/0-44-sredstv-tratitsya-na-razvitie-kultury-v-rossii>

финансирование проекта в Вологодской области с 2019 по 2024 год составляет 773,9 млн рублей, в том числе:

- 1) 371,8 млн рублей — средства федерального бюджета;
- 2) 394,1 млн рублей — областная казна;
- 3) 8 млн рублей — средства местных бюджетов. На пятилетку!

Для примера: на развитие сферы культуры в 2019 году Вологодская область потратила около 100 млн рублей — $\frac{1}{20}$ часть состояния Маркелова. Так чего ждать, какого расцвета культуры?⁷

Все большее значение для жизненного успеха приобретает социальный капитал — положение в обществе, стартовые возможности, родство и связи. Поскольку социальные лифты работают плохо, этот капитал становится довлеющим и невыносимым в общественном сознании, порождает стойкое ощущение социальной несправедливости: мол, сколько ни учишь, сколько ни старайся...

Появилось и утвердилось рыночное понятие: имиджевый капитал, который определяет стоимость конкретного участника или бренда на рынке услуг, в том числе информационных. Поэтому и сохраняются, например, антикомсомольские по сути газеты «Московский комсомолец» или «Комсомольская правда», а знаменитый бренд «Останкино» в горячке переименований и перерегистраций остался бесхозным, и Алексей Пиманов зарегистрировал под ним небольшую частную компанию. Главный телеканал страны кичливо назван «Первым», а он под бессменным руководством Константина Эрнста, пересидевшего всех президентов, уже уступил первенство «России» даже по информационному вещанию, а по развлекательному — нескольким. В Сети набрало больше миллиона подписей письмо Эрнсту о засилье Пугачёвой с Киркоровым в новогоднюю ночь-2017. Алла Борисовна обиделась и вообще не хотела петь в новогоднем огоньке — «Первый» ее уговорил, выкатив огромный гонорар. Алла спела «Я летала, летала» и прилетела к новому скандалу: автора песни под знаменитой женской фамилией Влади — обвинили в плагиате. Наконец, дожили до такого позора, что матчи международного Кубка «Первого канала» по хоккею пришлось транслировать по... «Матч-ТВ». Вот тебе и рынок, и растроченный имиджевый капитал! Но в данном случае — государство заплатит, однако не все СМИ и конкретные руководители живут в таких благодатных антирыночных условиях...

⁷ <https://sovross.ru/articles/2091/50997>

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru