

СОДЕРЖАНИЕ

От автора	4
1. Задания на перевод информации из табличной формы в графическую	6
2. Задания на работу с графиками по экономике	12
3. Задания на работу со статистической информацией, представленной в виде таблиц, диаграмм, гистограмм	82
4. Задания с развёрнутым ответом	124
Ответы	174
Литература	228

ОТ АВТОРА

Истина всегда в цифрах.

Алексей Бруев

Дорогие друзья!

Мы с вами живём в информационном обществе. «Кто владеет информацией, тот владеет миром» — главный принцип социальных явлений и процессов, происходящих сегодня. Каждое мгновение на нас с вами обрушивается огромный поток информации. Она очень разнообразна не только по своему содержанию, но и по форме. В повседневной жизни, в учебной деятельности мы сталкиваемся с информацией, изложенной в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм, гистограмм. Такая подача информации позволяет представить значительное её количество в сжатом виде. При составлении схем и таблиц, а также при работе с ними необходимы навыки выполнения логических операций — анализа, синтеза, сравнения, умения преобразовывать и обобщать статистический материал, приводить его в систему и представлять графически.

Контрольно-измерительные материалы по обществознанию в 9-м и в 11-м классах содержат задания, проверяющие умение работать с различными формами представления информации. Так, в ОГЭ это задание на осуществление поиска информации по заданной теме из различных её источников (материалов СМИ, социологических опросов, результаты которых даны в виде графиков, таблиц, диаграмм). В ЕГЭ это задание на извлечение информации из таблиц, диаграмм, гистограмм, на интерпретацию результатов социологических опросов, статистических материалов, задание-задача и задание на анализ графической информации по теме «Экономика».

Для того чтобы научиться работать с различными формами представления информации, необходимо понять принципы группировки данных, уметь читать легенду графика, диаграммы. В этом вам помогут следующие рекомендации.

1. Прежде чем приступить к ответу на поставленные вопросы, внимательно рассмотрите предложенное вам изображение. Определите форму представления информации: таблица, диаграмма, график.

Определите тип графического изображения: гистограмма, диаграмма, график.

2. Установите соотношение графически изображённых величин.
3. Внимательно изучите легенду графика, гистограммы: названия осей, масштаб обозначений на осях X и Y ; цветовые обозначения различных величин, подписи к ним.
4. Выявите количественные показатели каждой из величин и сравните их.
5. Обобщите результаты и сделайте выводы.

При работе с графиками, таблицами, диаграммами очень важно уметь переводить информацию, данную в процентных выражениях, в доли и наоборот. Нужно помнить, что половина — это каждый второй, или 50 %; треть — каждый третий, или 33 %; четверть — каждый четвёртый, или 25 % и т.д.

При ответе на поставленный вопрос внимательно изучите легенду и сразу исключите те дистракторы, которые не связаны с информацией, представленной в таблице или на графике.

Далее поочерёдно сверьте предложенные варианты ответов с таблицей или графиком, выбирая верные положения.

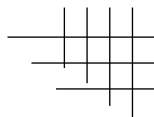
Ответы записывайте в порядке возрастания без пробелов и запятых.

Наше пособие поможет вам научиться выполнять задания с таблицами, графиками и диаграммами; решая содержащиеся в нём задачи, вы повторите изученный материал по темам «Экономика» и «Социальные отношения».

Успехов вам в познавательной деятельности!

Замечания и предложения, касающиеся данной книги, можно присылать на адрес электронной почты legionrus@legionrus.com

ЗАДАНИЯ НА ПЕРЕВОД ИНФОРМАЦИИ ИЗ ТАБЛИЧНОЙ ФОРМЫ В ГРАФИЧЕСКУЮ



Тема «Спрос и предложение как основные элементы, составляющие конъюнктуру рынка»

Конъюнктура рынка — это совокупность складывающихся на рынке в данный момент условий, при которых осуществляется процесс реализации товаров и услуг.

Основными элементами конъюнктуры рынка являются спрос и предложение.

Спрос — это потребности людей в предметах потребления и средствах производства, которые могут быть реально удовлетворены и обеспечены имеющимися у них денежными средствами.

Величина спроса — количество конкретного товара или услуги, которое покупатель (или покупатели) желает и может купить по определённой цене в определённый момент времени.

Линия спроса обозначается на графике литерой D . P — цена товара или услуги, Q — количество товаров или услуг, объём спроса.

Предложение — это совокупность товаров и услуг, которые могут быть предложены покупателю в данный период времени.

Величина предложения — количество конкретного товара или услуги, которое продавец (или продавцы) предлагает (или предлагают) к продаже по конкретной цене в течение определённого периода.

Цена предложения — минимальная цена, за которую продавец согласен продать товар.

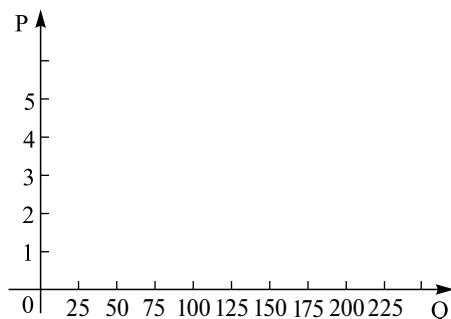
Линия предложения обозначается на графике литерой S . P — цена товара или услуги, Q — количество товаров или услуг, объём спроса.

**Задание 1**

Зависимость объёма спроса товара X от его цены представлена в таблице.

Цена (P), руб.	Объём спроса (Q), кг
2	200
3	180
4	150
5	110
6	60
7	0

Нарисуйте линию спроса данного товара.

**Задание 2**

Зависимость объёма спроса на товар X от его цены представлена в таблице.

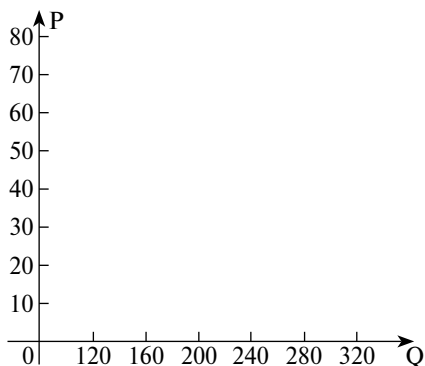
Цена (P), руб.	Объём спроса (Q), кг
20	320
30	280
40	240
50	200



Окончание табл.

Цена (P), руб.	Объём спроса (Q), кг
60	160
70	120

Начертите кривую спроса D на данный товар.

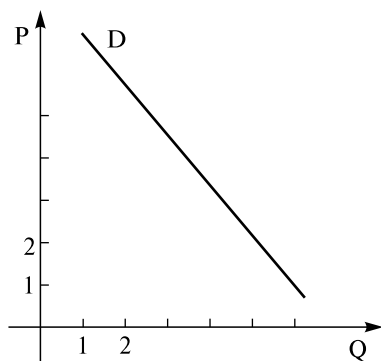


Как изменится объём спроса на данный товар, если покупатели будут приобретать его на 20 кг больше при каждом новом уровне цен? Начертите линию спроса D_2 на графике. Для этого заполните таблицу изменения объёма спроса в связи с ростом цены товара X.

Объём спроса Q, кг	Объём спроса Q_1 , кг
320	
280	
240	
200	
160	
120	

Задание 3

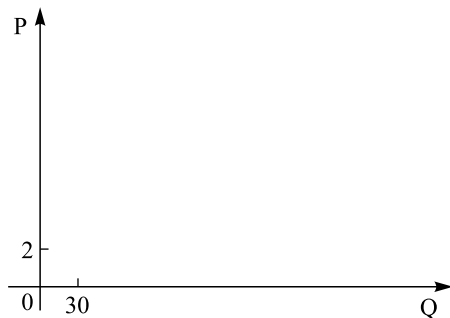
На графике изображена линия D на товар X (см. с. 9). Отрадите на графике изменение спроса, если товар станет более модным. (P — цена товара, Q — количество товара.)

**Задание 4**

Зависимость объёма предложения товара А от его цены представлена в таблице.

Цена (P), руб.	Объём предложения (Q), кг
2	0
3	30
4	70
5	110
6	160
7	200

Нарисуйте линию предложения S данного товара.

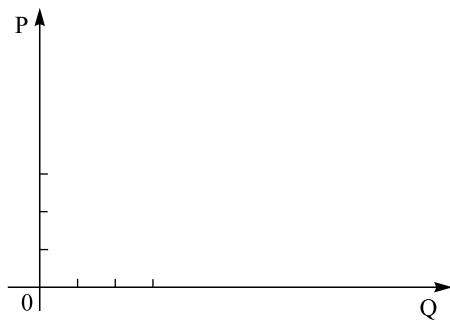


Задание 5

Зависимость объёма предложения товара А от его цены представлена в таблице.

Цена (P), руб.	Объём предложения (Q), кг
2	0
3	10
4	20
5	30
6	40
7	50

Начертите линию предложения S данного товара. Как изменится объём предложения S_1 данного товара, если производители увеличат предложение товара А на 10 единиц при каждом новом уровне цен? Начертите на графике линию предложения S_1 . Для этого заполните таблицу изменения объёма предложения в связи с ростом цен.



Объём предложения (Q), кг	Объём предложения (Q_1), кг
0	
10	
20	



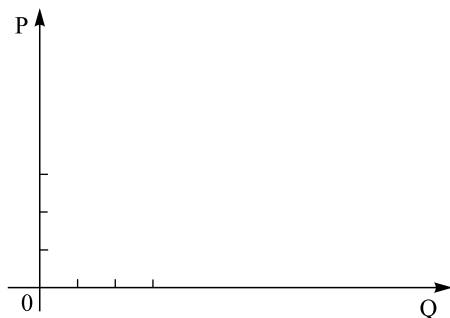
Окончание табл.

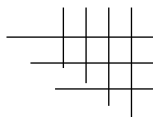
Объём предложения (Q), кг	Объём предложения (Q_1), кг
30	
40	
50	

Задание 6

В таблице представлены данные о ценах, объёмах спроса и предложения товара X. Начертите кривые спроса и предложения и определите равновесную точку.

Цена (P)	Объём спроса (Q_D)	Объём предложения (Q_S)
10	10	2
12	9	3
14	8	4
16	7	5
18	6	6
20	5	7





Тема «Издержки»

Издержки производства — это денежные затраты, понесённые предпринимателем в процессе производства продукции. Выделяют постоянные и переменные издержки производства.

К **постоянным** относятся те издержки, которые предприятие должно нести в любом случае и которые не зависят от объёма производства (например, арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация — постепенное снашивание основных фондов, расходы на рекламу).

Переменными называют издержки, связанные с затратами на покупку сырья, рабочей силы, применение которых непосредственно сказывается на объёме производимой продукции (чем больше количество продукции, тем больше количество используемого сырья, т. е. издержек), например, издержки на приобретение сырья, сдельная оплата труда, оплата электрической энергии, воды, газа (если они используются в производстве продукции или при оказании услуг), расходы на тару и упаковку, стоимость топлива, транспортные расходы на перевозку сырья, готовой продукции.

Поскольку основным ориентиром в рыночной экономике является рыночная цена, каждый предприниматель пытается найти такую технологию производства, чтобы средние издержки производства были ниже этой цены и таким образом предприятие получило бы более высокую прибыль.

**ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА****Постоянные**

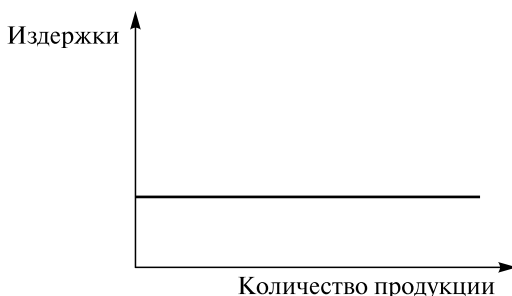
Предприятие несёт их в любом случае, они не зависят от объёма выпускаемой продукции или оказываемых услуг

Переменные

Их размер зависит от объёма выпускаемой продукции или оказываемых услуг: чем больше продукции (услуг), тем больше издержек

Задание 1

Выберите статьи затрат, которые могут быть отражены следующим графиком издержек в краткосрочном периоде. Запишите цифры, под которыми они указаны.

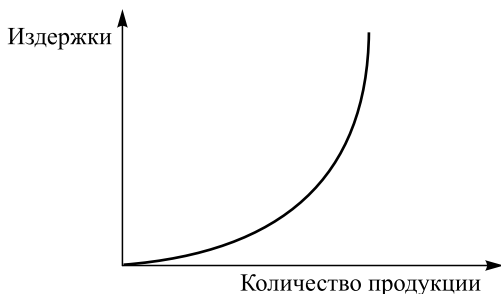


- 1) сдельная зарплата рабочих
- 2) зарплата работников аппарата управления
- 3) плата за потреблённую электроэнергию
- 4) расходы на перевозку продукции на торговые точки
- 5) расходы на рекламу

Ответ: _____.

Задание 2

Выберите статьи затрат, которые могут быть отражены следующим графиком издержек в краткосрочном периоде. Запишите цифры, под которыми они указаны.

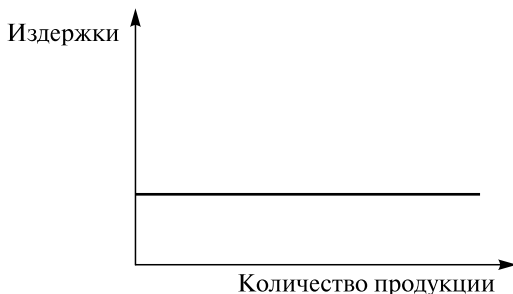


- 1) расходы на упаковку продукции
- 2) амортизационные отчисления
- 3) плата за рекламу на телевидении
- 4) повременная заработная плата
- 5) сдельная заработная плата

Ответ: _____.

Задание 3

Выберите статьи затрат швейной фабрики, которые могут быть отражены следующим графиком издержек в краткосрочном периоде. Запишите цифры, под которыми они указаны.

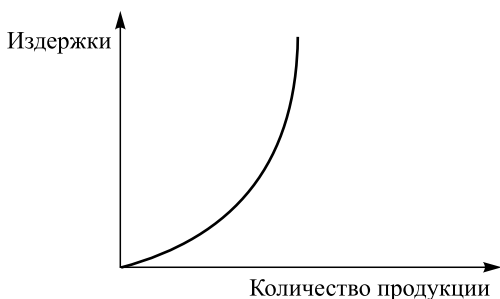


- 1) сдельная зарплата швей
- 2) арендная плата за производственные площади
- 3) оплата коммунальных услуг
- 4) плата за потреблённую электроэнергию
- 5) расходы на упаковку изделий

Ответ: _____.

Задание 4

Выберите статьи затрат кондитерской фабрики, которые могут быть отражены следующим графиком издержек в краткосрочном периоде. Запишите цифры, под которыми они указаны.

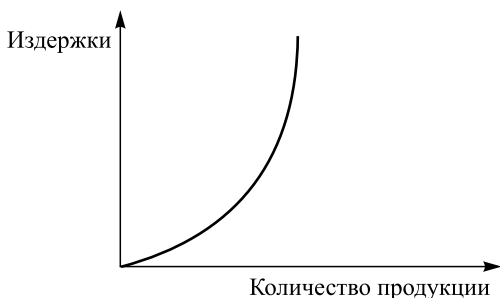


- 1) расходы на приобретение сырья: муки, сахара, масла
- 2) расходы на транспортные перевозки продукции к торговым точкам
- 3) плата за показ рекламного ролика по региональному телевидению
- 4) зарплата секретаря директора фабрики
- 5) амортизационные отчисления

Ответ: _____.

Задание 5

Выберите статьи затрат ООО «Свет», специализирующегося на производстве металлопластиковых окон, которые могут быть отражены следующим графиком издержек в краткосрочном периоде. Запишите цифры, под которыми они указаны.

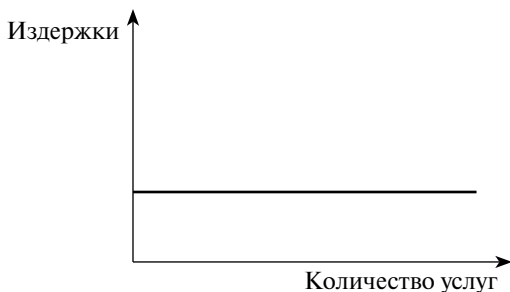


- 1) плата за аренду офиса
- 2) плата за транспортные услуги по доставке окон заказчикам за счёт фирмы
- 3) зарплата уборщицы офисного помещения
- 4) оплата рекламного ролика продукции предприятия на телевидении
- 5) расходы на приобретение сырья и материалов

Ответ: _____.

Задание 6

Выберите статьи затрат салона красоты, которые могут быть отражены следующим графиком издержек в краткосрочном периоде. Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) заработная плата администратора
- 2) расходы на покупку шампуней, красок, крема
- 3) расходы на оплату потреблённой электроэнергии и воды

4) амортизационные отчисления

5) сдельная заработная плата парикмахеров и мастеров маникюра

Ответ: _____.

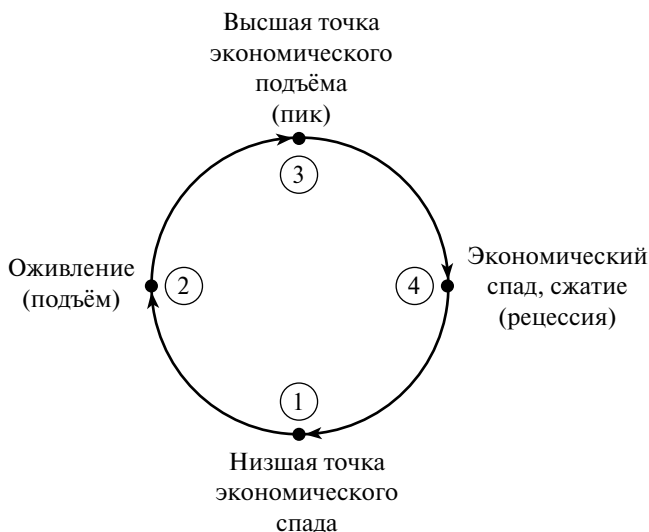
Тема «Экономический цикл»

Фазы экономического цикла

Рыночная экономика развивается не по прямой, постепенно и эволюционно набирающей высоту, а циклически: от подъёма к кризису, затем опять к подъёму и снова к кризису.

Экономическим циклом называют период развития рыночной экономики от одного кризиса до другого, включающий в себя четыре фазы: кризис (низшая точка экономического спада, депрессия), оживление (подъём), высшая точка экономического подъёма (пик), экономический спад (рецессия).

Фазы экономического цикла



• Для фазы **кризиса** (низшей точки экономического спада) характерны:

- минимальный размер ВВП*;
- резкое сокращение сбыта произведённых товаров;
- уменьшение прибыли у предприятий и банков;
- массовое банкротство предприятий и банков;
- неплатежи, безработица и т. д.

Экономика, «достигнув дна, топчется на месте».

• Следующая фаза — **оживление** — сопровождается незначительным повышением уровня производства и некоторым сокращением безработицы. Постепенно начинает повышаться спрос на потребительские товары, новое промышленное оборудование и инвестиции, растут цены и ставка ссудного процента.

• Оживление сменяется **пиком экономического подъёма**, который зачастую приобретает ажиотажный характер. Уровень производства превосходит достигнутый в предыдущем цикле, очень быстро растут цены, безработица сокращается до минимальных размеров при одновременном существенном росте заработной платы. Растёт и потребительский, и инвестиционный спрос, а также спрос на сырьевые ресурсы. Однако на фазе подъёма растут и диспропорции в экономике, заложенные ещё в период оживления.

• Фаза **экономического спада**, сжатия, или **рецессия**, характеризуется сокращением производства и потребления, доходов и инвестиций, падением уровня ВВП.

В результате через некоторое время снова начинается кризис и экономика переходит к следующему циклу своего развития.

Учёные-экономисты различают короткие, средние и длинные экономические циклы. **Короткие циклы** связаны с восстановлением равновесия на потребительском и инвестиционном рынках. **Средние** связывают с изменением спроса на основной капитал, обновление и тиражирование которого в массовом порядке охватывает период от 8 до 12 лет. Наконец, **длинные** экономические циклы, или длинные

* **Валовой внутренний продукт (ВВП)** — макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru