

ПРЕДИСЛОВИЕ

Микроэкономика, являясь составной частью экономической теории, изучает экономические взаимоотношения между людьми в процессе их хозяйственной деятельности, исследует принципы и законы, на основе которых принимаются эффективные решения и осуществляется экономический выбор наилучшей из имеющихся альтернатив на уровне важнейших субъектов экономики – фирм (предприятий, организаций), использующих ограниченные ресурсы и создающих материальные блага, и домохозяйств, которыми эти блага приобретаются для конечного потребления.

Изучение микроэкономической теории позволяет понять характер экономических взаимосвязей между человеком, фирмами и обществом, формирует эффективный тип экономического поведения в виде навыков принятия правильных хозяйственных решений, а также чувство ответственности за их последствия, как для отдельного хозяйствующего субъекта, так и для общества в целом.

Цель данного издания – раскрыть основные теоретические положения микроэкономики, сформировать навыки микроэкономического анализа и решения практических задач на микроэкономическом уровне.

Результатами изучения дисциплины являются:

- знание основных понятий, категорий, инструментов и моделей микроэкономической теории, особенностей и закономерностей развития экономических систем, фундаментальных проблем экономической науки, основных закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне, основных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

- умение анализировать во взаимосвязи и оценивать социально значимые экономические явления, события, процессы;

- умение оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности;

- владение экономическими методами анализа поведения потребителей и производителей, навыками постановки цели и

задач микроэкономического исследования, целостного подхода к анализу мотивов и закономерностей экономического поведения субъектов экономики, а также навыками обоснования возможных путей решения проблем на микроэкономическом уровне.

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Исследование относительно маломасштабных экономических процессов, субъектов, явлений, в основном фирм, предпринимателей, потребителей, их хозяйственной деятельности, экономических отношений между ними, отдельных рынков является предметной областью...

- а) микроэкономики
- б) макроэкономики
- в) мезоэкономики
- г) экономики предприятия
- д) мегаэкономики

2. Экономические отношения между экономическими агентами по поводу эффективного использования ограниченных ресурсов; принятие решений отдельными субъектами экономики в условиях экономического выбора являются _____ исследования в микроэкономике.

- а) законом
- б) методом
- в) способом
- г) объектом
- д) предметом

3. Для установления и исследования зависимостей одних экономических величин от других используется _____ анализ.

- а) индуктивный
- б) функциональный
- в) равновесный
- г) маржинальный (предельный)
- д) причинно-следственный (каузальный)

4. К общенаучным методам экономической науки относятся:

- а) индукция
- б) позитивный анализ
- в) метод научной абстракции
- г) нормативный анализ
- д) предельный анализ

5. Позитивными суждениями являются следующие высказывания:

а) для стимулирования спроса государство должно повысить

зарплаты бюджетникам

б) дефицит государственного бюджета не должен быть более 5 % ВВП

в) рост спроса на цветы в канун 8 марта и 1 сентября приводит к росту цен на них

г) ставка рефинансирования должна быть снижена до 5 %

д) ограничение ввоза иномарок повысит прибыли отечественного автопрома

6. Закон _____ утверждает, что индивид удовлетворяет свои потребности в порядке от низшего к высшему.

а) безграничного возрастания потребностей

б) возвышения потребностей

в) ограниченности ресурсов

г) убывающей предельной полезности

д) убывающей отдачи

7. Хозяйственные связи между фермером и зернохранилищем характеризуют _____ отношения.

а) социально-политические

б) организационно-экономические

в) организационно-плановые

г) социально-культурные

д) социально-экономические

8. К операциям вторичного распределения, связанным с механизмом распределения первичных доходов, относятся:

а) выплата заработной платы

б) дивидендные выплаты

в) перечисление косвенных налогов

г) социальные выплаты

д) получение прибыли

9. Экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность, называется...

а) традиционной

б) централизованной

в) рыночной

г) смешанной

д) директивной

10. В экономической системе с полной занятостью ресурсов точка, характеризующая объёмы национального производства товаров X и Y, расположена...

- а) на кривой производственных возможностей
- б) на оси ординат
- в) на оси абсцисс
- г) в начале координат
- д) за пределами кривой производственных возможностей

ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ

Задача 1.1. На острове живёт племя из 40 человек. Все жители острова заняты сбором бананов и ловлей рыбы. Каждый житель способен собрать за день либо 100 кг бананов, либо наловить 20 кг рыбы. Изобразите графически кривую производственных возможностей острова. Как изменится положение кривой, если завезённые на остров рыболовные сети позволят каждому из жителей острова ловить по 40 кг рыбы?

Задача 1.2. Кривая производственных возможностей задана уравнением: $x^2 + y = 25$. Определите:

- а) максимальные количества товаров X и Y, которые могут быть произведены при данных условиях;
- б) новое уравнение кривой производственных возможностей, если новая технология производства позволит производить товара Y в 2 раза больше, чем прежде.

Задача 1.3. Постройте кривую производственных возможностей по координатам точек А, В, С, D, Е.

Ось	A	B	C	D	E	F	G
X	0	1	2	3	4	1	3
Y	20	18	14	8	0	14	6

Определите:

а) альтернативную стоимость при переходе из точки С в точку D.

б) полностью ли используются ресурсы в точках F и G?

Задача 1.4 . Татьяна Петровна преподаёт английский язык и любит в свободное время вышивать. За 1 ч индивидуальных занятий английским языком с учеником Татьяна Петровна зарабатывает 400 денежных единиц (ДЕ). Ей предлагают набрать группу и открыть кружок вышивки. Какой из имеющихся вари-

антов численности учеников и почасовой оплаты она должна выбрать с точки зрения рационального выбора?

- а) 10 человек по 10 ДЕ
- б) 5 человек по 40 ДЕ
- в) 3 человека по 100 ДЕ
- г) 2 человека по 150 ДЕ
- д) 4 человека по 100 ДЕ

Тема 2. РЫНОК КАК ФОРМА ОБЩЕСТВЕННОГО ХОЗЯЙСТВА

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Хозяйство, которое удовлетворяет все свои потребности за счёт самостоятельного производства, называется...

- а) товарным
- б) натуральным
- в) экстенсивным
- г) интенсивным
- д) расширенным

2. Хозяйство, в котором экономические отношения между людьми проявляются через куплю-продажу продуктов их труда на рынке, называется...

- а) товарным
- б) натуральным
- в) экстенсивным
- г) интенсивным
- д) расширенным

3. Товар обладает способностями:

- а) удовлетворять какую-либо человеческую потребность
- б) выполнять функции денег
- в) обмениваться на другие товары
- г) замещать ресурсы
- д) дополнять ресурсы

4. Количество продукции в натуральном или стоимостном выражении, произведённое одним работником в единицу времени (час, день, месяц, год), называется _____ труда.

- а) интенсивностью
- б) сложностью
- в) производительностью
- г) напряжённостью
- д) простотой

5. Закон стоимости через соотношение индивидуальных и общественно необходимых затрат обеспечивает рациональное распределение между различными отраслями экономики средств и ресурсов, выполняя _____ функцию.

- а) санирующую
- б) стимулирующую
- в) регулирующую
- г) контролирующую

д) учётную

6. Совокупность инструментов регулирования рыночных процессов и отношений, включающих в себя спрос, предложение, цены, налоги, конкуренцию, называется...

а) рыночной инфраструктурой

б) рыночной конъюнктурой

в) рыночной структурой

г) рыночным механизмом

д) рыночной конкуренцией

7. Недостатками рынка являются:

а) эффективное распределение ресурсов

б) расслоение общества по уровню достатка и благосостояния

в) нестабильное развитие, сопровождающееся безработицей

и инфляционными процессами

г) свобода выбора и действий потребителей и производителей

д) способность к удовлетворению разнообразных потребностей

8. Группа людей, которая проживает в одном жилом помещении или его части, совместно обеспечивая себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяет и расходует свои средства, называется...

а) фирмой

б) бизнесом

в) государством

г) правительством

д) домохозяйством

9. На рынке ресурсов фирмы являются...

а) продавцами

б) покупателями

в) посредниками

г) наблюдателями

д) перераспределителями благ

10. Закон денежного обращения устанавливает...

а) прямую зависимость массы денег в обращении от количества продаваемых товаров

б) обратную зависимость массы денег в обращении от количества продаваемых товаров

в) прямую зависимость массы денег в обращении от цен продаваемых товаров

- г) обратную зависимость массы денег в обращении от цен продаваемых товаров
- д) обратную зависимость массы денег в обращении от скорости обращения денег

ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ

Задача 2.1. На предприятии по сборке автомобилей до модернизации производства было занято 200 работников. Они все вместе собирали в день по 460 автомобилей одной модели. После модернизации 25 работников были уволены, а размер дневного выпуска увеличился до 525 автомобилей. Как изменилась производительность труда?

Задача 2.2. В экономике планируется продать за год товаров на сумму 250 млн ДЕ. Каким должно быть количество денег в обращении, если планируемое число оборотов равно 5?

Задача 2.3. Организация компьютерной связи между банками позволила увеличить скорость обращения денег в стране на 5 %. Физический объём производства увеличился в 1,2 раза. Предложение денег не изменилось. На сколько процентов изменились цены на товары и услуги?

Тема 3. ТЕОРИЯ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Количество товара, которое потребитель желает и в состоянии приобрести по определённой цене в течение определённого периода времени, называется...

- а) спросом
- б) величиной спроса
- в) ценой спроса
- г) фактором спроса
- д) законом спроса

2. Цена спроса – это...

а) цена, соответствующая избытку потребителя
б) максимальная цена, которую потребители готовы заплатить за данный товар

в) рыночная цена, которая сложилась в результате взаимодействия спроса и предложения

г) минимальная цена, которую покупатели готовы заплатить за данный товар

д) цена, при которой на рынке формируется дефицит товара

3. Эффект _____ – это изменение величины спроса на товар в результате замены более дорогих товаров менее дорогими.

- а) дохода
- б) импортных закупок
- в) масштаба
- г) процентной ставки
- д) замещения

4. К факторам (детерминантам) спроса относятся:

- а) доходы потребителей
- б) вкусы и предпочтения покупателей
- в) технология производства
- г) издержки производства
- д) ожидания покупателей

5. Спрос на рынке снизится, если:

- а) цена на товар вырастет
- б) цена на товар снизится
- в) снизятся цены на товары-комплементы

- г) снизятся цены на товары-субституты
 - д) возрастут доходы потребителей
6. Увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества может быть вызвано...
- а) увеличением предложения товара
 - б) увеличением спроса на товар
 - в) сокращением предложения товара
 - г) сокращением спроса на товар
 - д) увеличением числа потребителей
7. Введение правительством субсидий и дотаций производителям вызывает:
- а) сдвиг кривой предложения вправо
 - б) сдвиг кривой предложения влево
 - в) увеличение равновесных объёмов производства продукции
 - г) снижение равновесных объёмов производства продукции
 - д) снижение равновесных цен
8. В модели А. Маршалла:
- а) объёмы спроса и предложения являются функцией от цены
 - б) равновесие устанавливается посредством количественной (объёмной) подстройки рыночного механизма
 - в) цена является функцией объёмов спроса и предложения
 - г) равновесие устанавливается в результате ценовой подстройки рыночного механизма
 - д) равновесие устанавливается в результате запозданий реагирования предложения на изменение цены спроса
9. В коротком периоде:
- а) равновесная цена определяется исключительно спросом
 - б) объём продаж зависит только от объёма предложения
 - в) может меняться интенсивность использования производственных мощностей
 - г) возможно изменение масштабов производства
 - д) равновесная цена определяется исключительно предложением
10. В длительном периоде:
- а) равновесная цена определяется исключительно спросом
 - б) объём продаж зависит только от объёма предложения
 - в) может меняться интенсивность использования производственных мощностей

- г) возможно изменение масштабов производства
 д) равновесная цена определяется исключительно предложением

ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ

Задача 3.1. Чему равен равновесный уровень цены и равновесный объём продажи товара на рынке, если спрос и предложение описываются уравнениями: $QD = 80 - 2P$ и $QS = 6P - 80$? Как сложится ситуация на рынке, если административно будет установлена цена, равная: а) 15 ДЕ, б) 25 ДЕ?

Задача 3.2. Чему равен излишек потребителя, если спрос и предложение описываются уравнениями: $QD = 80 - 2P$ и $QS = 6P - 80$?

Задача 3.3. Функция спроса на некий товар имеет вид $QD = 2220 - 3P$, функция предложения $QS = 3P - 300$. Правительство ввело дотацию – 100 ДЕ за штуку, получаемую продавцом. Чему будут равны новая равновесная цена и новый равновесный объём продажи?

Задача 3.4. Спрос и предложение на некоторое благо в некоем городе можно описать формулами: $QD = 3000 - 1,5P$ и $QS = -600 + 3,5P$. В городе вводится налог 200 ДЕ за единицу блага, который вынуждены платить продавцы. Чему будут равны новая равновесная цена и новый равновесный объём продажи?

Задача 3.5. При цене билета на футбольный матч 200 ДЕ на стадион пришло 30 тыс. болельщиков. Когда цена на билет поднялась до 450 ДЕ, число болельщиков сократилось до 5 тыс. чел. Если считать функцию спроса на билеты линейной, то сколько человек пришли бы на футбол при цене билета 100 ДЕ?

Задача 3.6. По представленным в таблице данным постройте кривые спроса и предложения на рынке макаронных изделий, определите равновесную рыночную цену и равновесный объём.

Цена, ДЕ Объём спроса, тыс. пакетов в год Объём предложения, тыс. пакетов в год

12	80	20
24	70	40
36	60	60
48	50	80
60	40	100

Задача 3.7. Локальный рыночный спрос на апельсины характеризуется следующими параметрами: при цене 30 ДЕ за 1 кг величина спроса составляет 90 т, а при цене 20 ДЕ величина спроса.

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru