

СОДЕРЖАНИЕ

ПОСВЯЩЕНИЕ	9
ВВЕДЕНИЕ	11
КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЭТОЙ КНИГОЙ	15
ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ	16
1 Наклейки для почтовых ящиков, которые покажут соседям, чем вы готовы поделиться.	18
2 Доступный транспорт: карпулинг электромобилей.	20
3 Стартап с домашней едой и справедливым отношением к сотрудникам	22
4 Экономика совместного потребления для детей: приложение по обмену игрушками	24
5 Приложение, которое позволяет попросить помощи у местных жителей	26
6 Airbnb для кинопроизводителей	28
7 Экономика совместного потребления и обмен валют.	30
8 Бесплатное жилье для путешественников, готовых поговорить на родном языке.	32
9 Социальная сеть для взаимодействия аналитиков	34
10 Превращение онлайн-рейтингов в единый показатель репутации	36
Резюме.	38
УМНЫЕ ГОРОДА	40
11 Решение проблемы шумового загрязнения в умных городах	42
12 Платформа по визуализации данных о работе правительства для предпринимателей	44
13 Большие данные помогают в реальном времени управлять транспортными потоками в Филиппинах	46
14 Бесплатный открытый краудсорсинговый проект интернета вещей в масштабе города	48
15 Краудсорсинг при создании конституции Мехико	50
16 Приложение, через которое избиратели влияют на городской бюджет	52
17 Открытые данные для разработчиков транспортных приложений	54
18 Бесплатный Wi-Fi за чистый воздух в Амстердаме	56
19 Энергосберегающие фонари — ловушки для комаров	58
20 Шведские машины скорой помощи могут внедряться в мультимедийную систему частных машин	60
Резюме.	62
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ	64
21 Зеленые компьютерные серверы бесплатно отапливают дома.	66
22 Превращение отходов жизнедеятельности человека в неочищенную нефть	68
23 Автономные умные дома: портативные и экологичные	70
24 Безотходный съедобный дрон доставит еду в чрезвычайной ситуации.	72

25	Почти безотходный ресторан с органическим фермерским меню	74
26	Микробиблиотека из ведерок от мороженого	76
27	Использование блокчейн-технологии для формирования истории продукта.	78
28	Зарядка электромобилей за доллар в день	80
29	«Накормите эту урну и получите бесплатный Wi-Fi»	82
30	Блокчейн-технология в сфере зеленой энергии	84
	Резюме.	86
	РАЗВЛЕЧЕНИЯ	88
31	Стадион в виртуальной реальности позволяет находящимся далеко друг от друга товарищам вместе смотреть матчи	90
32	Фильмы, учитывающие индивидуальные вкусы зрителей	92
33	Гибкий платный доступ: пользователи выбирают, чем платить	94
34	Платформа, позволяющая платить за статьи, собирается стать аналогом Spotify в сфере новостей.	96
35	Могут ли новости в формате виртуальной реальности вытеснить традиционные новостные СМИ?	98
36	Для каждого путешествия — свой подкаст	100
37	Зрители становятся участниками интерактивной драмы	102
38	Использование технологии отслеживания движений глаз для сбора точной статистики просмотров	104
39	Игра разблокирует бонус-трек для любителей музыки.	106
40	Радиостанция в Нью-Йорке, доступная только тем, кто едет по Вильямсбургскому мосту.	108
	Резюме.	110
	ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	112
41	Анализ ДНК для индивидуального подбора лекарств.	114
42	Медицинское приложение, которое предлагает болеутоляющую виртуальную реальность	116
43	Изучение трехмерных проекций органов в виртуальной реальности перед операциями.	118
44	Таблетки с индивидуализированной дозировкой веществ, созданные с помощью 3D-принтера	120
45	Использование больших данных для предсказания количества обращений в больницу	122
46	Снежный мир в виртуальной реальности, где ослабевает боль от ожогов	124
47	Использование искусственного интеллекта для глубокого анализа медицинских снимков	126
48	Умный набор для домашней диагностики	128
49	MakerNurse: реализуя инновационные идеи медсестер	130
50	Чатбот, который использует искусственный интеллект для определения диагноза.	132
	Резюме.	134
	УСЛОВИЯ ТРУДА	136
51	Краудсорсинговый сайт для выявления сексизма на рабочем месте	138
52	Бесплатный энергоаудит для малого бизнеса силами местных студентов	140
53	Виртуальная реальность для тревожных ораторов	142
54	Тату-мастера учатся выявлять рак кожи	144

55	Квартирные блоки, которые могут переезжать из города в город	146
56	Бесплатное место в коворкинге в обмен на онлайн-контент	148
57	Жилые дома превращаются в бесплатные офисы для удаленных работников	150
58	Почтальоны подстригут ваш газон	152
59	Использование больших данных для предсказания решений суда	154
60	Умные бейджи для увеличения эффективности работы сотрудников	156
	Резюме	158
	ОБЩЕНИЕ	160
61	Умные очки помогают детям с аутизмом считывать выражения лиц окружающих людей	162
62	Умные слуховые аппараты с IFTTT-персонализацией	164
63	Интерактивная энциклопедия вещей с программным обеспечением для распознавания объектов	166
64	Одежда, которая жертвует себя нуждающимся, если ее не носят	168
65	Удаленное общение пациентов с врачами с использованием робота	170
66	Первая роботизированная телестажировка	172
67	Приложение, помогающее парализованным после инсульта людям сообщать о своих эмоциях	174
68	Коммуникационная система для специалистов в области здравоохранения	176
69	Jibo, домашний социальный робот	178
70	Городские сенсоры для оплаты счетов и отслеживания здоровья жителей	180
	Резюме	182
	ОБРАЗОВАНИЕ	184
71	P2p-мастер-классы по программированию, проводимые старшеклассниками	186
72	Бесплатное жилье для студентов в голландском доме престарелых	188
73	Беженцы зарабатывают, общаясь со студентами на арабском	190
74	Инструменты для проведения опросов, оценивающих чувства школьников	192
75	Образование для малоимущих жительниц Ганы	194
76	Уличное искусство пробуждает творческие способности пожилых людей	196
77	Экскурсия на Марс — сюрприз для детей в виртуальной реальности	198
78	Детский игровой комплект «Сделай сам» — собираем монитор	200
79	Стриминг-сессии профессиональных программистов	202
80	Робот помогает детям улучшать почерк	204
	Резюме	206
	РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ	208
81	Прозрачность производства мебели ручной работы	210
82	Виртуальная реальность, в которой покупатели могут выбирать ингредиенты для косметики	212
83	Кофемолка, которая знает, когда нужно заказывать новые зерна	214
84	Индивидуализированное обслуживание покупателей с помощью часов Apple Watch	216
85	Умная камера, отслеживающая содержимое холодильника	218
86	Функция файлов cookie для офлайновых торговых центров	220
87	Скачиваемая дизайнерская мебель, которую можно собрать на месте	222
88	Сканер для поиска нужных товаров	224

89	Служба доставки дронами, которые заряжаются от домашних солнечных панелей	226
90	Использование маячков для рекламы малого бизнеса в Мумбае	228
	Резюме	230
	ПУТЕШЕСТВИЯ	232
91	Экскурсии по Панаме от бывших бандитов	234
92	Интерактивные путеводители, составленные владельцами арендуемой недвижимости	236
93	Робот-помощник для заблудившихся в аэропорту путешественников.	238
94	Платформа для экологичных путешествий открывает новую форму туризма	240
95	Бутик-отель для молодых беженцев.	242
96	Сайт, на котором можно зарабатывать деньги, помогая в организации путешествий	244
97	Компенсировать свой углеродный след, остановившись в экологичном отеле	246
98	Комнаты в отеле, оплачиваемые на усмотрение постояльца	248
99	Обмен советами для путешественников на «добром рынке»	250
100	Создание собственного роскошного отеля на заказ	252
	Резюме	254
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	256
	ССЫЛКИ	258
	СТАТЬ СПРИНГСПОТТЕРОМ	260
	КОМАНДА	261
	РАЗВЕДПЛАНЫ SPRINGWISE	262

— ПОСВЯЩЕНИЕ

Лили, Уиллу и Сейдж, которые вдохновляли меня на все мои достижения.

Софи, моей музе и постоянному источнику поддержки и любви.

Сообществу Springwise, без которого не появилась бы эта книга.

Всем участникам команды спрингспоттеров* (Springspotters) — уникальной сети невероятно креативных, находчивых и вдохновляющих представителей самых разных сфер деятельности со всего мира.

Читателям, которые каждый день просматривают наши обновления и разделяют нашу приверженность миссии Springwise — управлять позитивными изменениями через инновации, стремление к цели и творчество.

Бывшему редактору Springwise и главному помощнику в написании этой книги Крису Крейнчесу.

* Spotter — наблюдатель. Спрингспоттерами в сети Springwise называют людей, которые присыпают инновационные проекты со всего мира для публикации их на сайте сети. — Прим. пер.

Нашим авторам и соавторам: ведущему писателю Джорджу Хаммонду, координатору редакционно-издательской деятельности Эмили Увемедимо и главному редактору Линде Лиджос.

Ребекке Треннер, Кили Кхури, Нику Эткису, Кэти Янг, Тому Хьюзу, Грейс Ванг, Изабель Фарчи и Райнери Эверсу.

Кирсти Лудбрук, разработавшей фирменную символику Springwise.

Нашему талантливому иллюстратору Грейс Холлидей.

Тоби Манди, нашему элегантному и изобретательному агенту.

Прекрасной команде — Джону Мюррею, Джонатану Шипли, Иэну Кэмпбеллу, Ханне Корбетт и Джесс Ким.

Благотворительной сети 1% for the Planet, давшей возможность жертвовать 1% нашей прибыли на нужды матери-природы.

И наконец, моей семье и друзьям за их любовь и поддержку как в спокойные, так и в сложные времена.

__ ВВЕДЕНИЕ

С 1960-х гг. слова лауреата Нобелевской премии автора-исполнителя Боба Дилана «Времена — они меняются» («The times they are a-changing») не теряли актуальности: общество, политика, бизнес и культура стремительно развивались и изменялись. Создается впечатление, что в первые два десятилетия XXI в. времена меняются даже быстрее, чем когда-либо раньше; третья и четвертая индустриальные революции, подпитываясь технологическим развитием и глобализацией, вероятно, впервые в истории так сильно повлияли на образ жизни человека и на всю планету.

В этой книге собраны 100 инноваций, которые способны изменить целые сферы человеческой жизни: организацию труда, общение, освоение новых навыков, путешествия, заботу о планете, бизнес*. Они все время подталкивают новое поколение продолжать процесс обновления. Некоторые из этих разработок уже полноценно применяются, тогда как другие лишь намекают на будущие изменения. Все описанные идеи и проекты реальны и призваны вдохновлять на новые свершения. С их помощью можно заглянуть в будущее. Они должны провоцировать новые вопросы, запускать нетривиальное мышление, ускорять прогресс. Эти инновации пришли к нам из более чем 30 стран, и источники их самые разнообразные — от крупных корпораций, готовых по-новому решать старые вопросы, чтобы порадовать своих акционеров, до социальных предпринимателей, разрабатывающих «подрывные» инновации на благо человечества.

Наша миссия

Springwise, самая большая в мире сеть по поиску новых идей (www.springwise.com), находит и продвигает интересные инновации с 2002 г. В этом нам

помогает уникальное и надежное сообщество — 20 000 спрингспоттеров из почти 190 стран. Эти люди каждый день отыскивают и выносят на рассмотрение около сотни инновационных идей. Лучшие из них мы публикуем на сайте и в информационном бюллетене, сортируя по отраслям, демографическим параметрам и бизнес-моделям. Иногда это дает нам уникальную возможность замечать важные изменения на самых ранних этапах.

Наша миссия состоит в том, чтобы находить инноваторов, предпринимателей, необычных мыслителей из развитых и развивающихся стран, людей, готовых «подрывать» стереотипы, выделяться, — и доносить их идеи до широкого круга читателей. Впрочем, не исключено, что некоторые из описанных проектов вам уже знакомы. Мы отбираем самые передовые идеи, чтобы наши читатели могли сориентироваться в будущем. И мы стараемся поощрять позитивные изменения. В мире, который так часто превращается в водоворот конфликтов и непонимания, великие инновации и изобретения никогда еще не имели столь большого значения для сохранения благополучия и выживания человека. Мы руководствуемся теми же убеждениями в собственной работе и гордимся участием в проекте 1% for the Planet (www.onepercentfortheplanet.org) — то есть 1% прибыли от продаж этой книги также будет пожертвован на защиту окружающей среды.

Отобрать инновации для книги было нелегко. Мы стремились охватить широкий спектр идей, оценить каждую из них в глобальной перспективе и упомянуть проекты, которые мейнстрим западных СМИ обычно обходит вниманием. К тому же мы старательно соблюдали баланс между технологическими инновациями и креативными разработками в духе лоу-фай**. Больше всего нам по душе идеи, которые будто бы насмехаются над высокотехнологичными разработками, предлагая простые и малобюджетные решения тех же са-

* Наиболее значимые из подобных инноваций иногда называют «подрывными» (англ. *disruptive innovation*), акцентируя таким образом их способность радикально изменять, переустраивать сферы деятельности или отраслевые рынки. Концепция «подрывных» инноваций была предложена Клейтоном Кристенсеном, см.: Кристенсен К. Дилемма инноватора: Как из-за новых технологий погибают сильные компании. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — Прим. ред.

** Лоу-фай (англ. *lo-fi*, от *low fidelity* — низкое качество воспроизведения) — здесь: достигающий эффекта за счет оригинальной идеи, а не высоких технологий и значительных инвестиций. Термин «*lo-fi*», который первоначально характеризовал музыкальное направление, имитирующее низкое качество звукозаписи середины XX в., затем стал употребляться и в более широком значении. — Прим. ред.

мых вопросов. Кроме того, Springwise стремится среди прочего формировать максимально полное представление об инновациях в социальной сфере. Очень легко увлечься технологиями и открытиями, которые рождаются в Кремниевой долине, однако истинная, крайне важная для создания гармоничного мира цель Springwise — находить инновации, которые сделают лучше жизнь людей.

Мы также учтываем, насколько та или иная идея уже известна на данный момент: без сомнения, нам хочется знакомить читателей с проектами, которые вряд ли встречались ранее. При создании книги придерживаться этого принципа, конечно же, было сложнее. Наш сайт динамичен, он ежедневно обновляется, и многие из изложенных здесь идей снова и снова всплывают в новостной ленте — в самых последних, доработанных инновационных итерациях.

Само по себе определение инновации очень простое.

Инновация — это новое решение проблемы.

Инновации из списка Springwise могут быть цифровыми или аналоговыми, разработанными в интересах бизнеса или в интересах общества, корпоративными или независимыми, научными или ведомственными, они могут развивать старые модели или создавать новые. Но самое главное — они будут отличаться от всего, что существовало раньше, выходить за рамки, соответствовать духу времени.

Сеть идей

В книге, как и на сайте, инновации распределены по отраслям или нишам, чтобы читателям было проще сразу окунуться в интересные сферы и получить свою порцию вдохновения. Во вступлении к каждой главе мы будем обсуждать направления и пути развития выбранной отрасли, которые затем проиллюстрируем десятью инновационными проектами. Вопросы помогут задуматься, как это развитие способно повлиять на ваш бизнес.

Распределить инновации по главам оказалось нелегко. Если бы нужно было записать все эти идеи на отдельных листках бумаги, а затем логи-

чески рассортировать, в результате получилось бы что-то больше похожее на сеть — но не линейная структура. Чтобы действительно понять инновации изнутри, их стоит представлять как взаимосвязанное переплетение идей, вытекающих из прошлого и указывающих на будущее. Нам очень хочется, чтобы в процессе чтения вы не забывали: описанные идеи перекликаются друг с другом. Надеемся, это не только сделает книгу интереснее, но также отразит масштабность мышления инноваторов, о проектах которых мы рассказываем. Самые великие достижения всегда были связаны с выходом за общепринятые рамки, со свободным и открытым восприятием, с готовностью принимать самые непредсказуемые и смелые решения.

Не важно, как вы будете читать эту книгу: от начала и до конца или же отдельными частями, — со временем вы увидите, как инновации переплатаются между собой, поймете, как возникают эти связи. Мы советуем проводить параллели как между описанными в книге проектами, так и между ними и вашим бизнесом. И хотя некоторые инновации, особенно предполагающие использование высоких технологий, могут показаться слишком дорогостоящими, не забывайте: идею можно адаптировать к любому бюджету, изменив форму ее воплощения. Например, вам предстоит познакомиться с конституционной онлайн-платформой **Plataforma Constitución CDMX** — разработкой из Мехико, с помощью которой граждане смогли участвовать в совершенствовании проекта нового основного закона города. Такое применение технологий меняет обычные представления о городском управлении, правах и обязанностях граждан — и даже о демократии.

Мы видели, как аналогичная технология применялась в сфере розничной торговли: потребителям предлагали с помощью онлайн-голосования на сайте компании повлиять на решения, которые примет руководство. Компания C&A, владеющая несколькими брендами одежды, придумала, как транслировать лайки из Facebook для широкой публики в бразильских офлайн-магазинах. Компания разместила фотографии некоторых предметов одежды на специальной страничке в соцсети и предложила посетителям нажать кнопку «Нравится» под самыми привлекательными из них. Получившиеся рейтинги отображались в настоящих магазинах на специальных экранах в режиме реального времени. Посетители торговых точек

тут же видели, насколько та или иная модель популярна в интернете.

Год спустя компания Nordstrom открыла в своих магазинах специальные отделы для вещей, у изображений которых был самый высокий рейтинг на сайте Pinterest. Причем рейтинги составлялись с учетом региона, то есть в разных магазинах в коллекцию попадали разные товары, отвечавшие вкусам местных жителей. На тот момент у странички Nordstrom в Pinterest было больше 4,5 млн подписчиков — и товары с высоким рейтингом становились трендовыми, притом что стоила эта затея намного дешевле, чем кампания фирмы C&A.

Еще один отличный пример — компания S-Oil. Этот южнокорейский поставщик нефти запустил кампанию «Здесь» (Here), предложив простое решение одной из главных проблем современных мегаполисов: поиска места для парковки. Высокотехнологичные решения уже существовали: например, немецкая разработка ParkTag — краудсорсинговое приложение для смартфонов, создающее карты свободных парковочных мест и позволяющее делиться этими картами с друзьями. Но в S-Oil искали технологию, которая не зависела бы от смартфонов или сенсорных систем, поэтому объединили усилия с корейской рекламной компанией Cheil — и решение было найдено. Воздушные шарики! Яркие желтые шарики в форме стрелок крепились к земле в центре парковочных мест с помощью тонкого шнурка. На стрелках крупными буквами было написано слово «Здесь» — и водители, увидев его, понимали, что место свободно. Когда машина заезжала на парковочное место, шнурок утягивал шар вниз. Когда машина уезжала, шар снова поднимался и тут же сообщал всем водителям поблизости: место освободилось.

Кампании Nordstrom и S-Oil демонстрируют, что инновации неизбежно должны быть дорогими или основываться на последних технологических разработках.

Предсказывая будущее

Инновации — это всегда целая сеть хитросплетений, поэтому сложно предсказать, как они будут развиваться. Переменных очень много: технологическое развитие неразрывно связано с прогрессом в других областях, поэтому просто взять и загля-

нуть в будущее невозможно. Мы впервые написали о Facebook в 2006-м; это была уже не первая социальная сеть, попавшая в зону нашего внимания, и мало кто мог предсказать, какого успеха она добьется. В том же году мы впервые начали обсуждать инновации, связанные с технологией виртуальной реальности, но стремительное развитие этой области началось, только когда появились разработки вроде Oculus Rift и Google Cardboard. Многие инновации, о которых мы в то время рассказывали, вероятнее всего, имели бы гораздо больший успех, если бы их представили сегодня — в первую очередь в связи с развитием целого ряда внешних факторов. Политические, социальные и культурные изменения оказывают огромное влияние на инновации, но предсказать их просто невозможно. Тем не менее даже в экономически и политически нестабильные времена нужно пытаться понять, чего ждать от будущего, пусть даже многие предположения окажутся неверны.

В главе, посвященной организации труда, мы подробнее рассмотрим последствия автоматизации рабочих процессов. Безусловно, исторические преимущества автоматизации привели к тому, что на предприятиях сокращается количество высококлассных рабочих мест. Например, в США с 1980-х гг. постоянно уменьшалось число рабочих, занятых рутинным трудом, который можно легко автоматизировать; в то же время количество рабочих мест с нерутинными операциями увеличивалось. А в обозримом будущем, скорее всего, развивающиеся технологии искусственного интеллекта (ИИ) будут осваивать все более сложные, человеческие задачи — а значит, посягнут и на нерутинные профессии.

Но это далеко не первый случай, когда профессиональный мир изменился вследствие развития технологий. Калум Чейс начал свою книгу «Экономическая сингулярность» (The Economic Singularity) с рассмотрения вопроса о том, как на разных исторических этапах рабочие реагировали на механизацию. В XV в. голландские рабочие ломали ткацкие станки: бросали в них деревянные ботинки — сабо (отсюда и слово «саботаж»). Позже, в ходе промышленной революции в Великобритании прославилось относительно малочисленное, но активное движение лuddитов: они тоже разрушали новые машины, отнимавшие места у рабочих. С 1811 до 1813 г. владельцы подобных машин получали письма с угрозами расправы от «Короля Лудда».

Тогда правительство страны отреагировало на это введением смертной казни за поломку машин.

Однако луддиты выступали не против механизации и технологий как таковых. Мало кто на самом деле верит, что нужно отказываться от использования машин, на которые можно переложить выполнение повторяющихся операций. Еще меньше людей считает, что такой отказ в принципе возможен. Луддиты реагировали не столько на появление машин, сколько на отсутствие у рабочих доступа к преимуществам, которые эти машины давали.

Но вернемся к современности. Согласно большинству оценок, искусственный разум (ИР) может появиться примерно в 2045 г. К тому моменту искусственный интеллект будет обладать когнитивными способностями, аналогичными человеческим. По некоторым прогнозам, применительно к сфере труда это будет означать, что человек лишится пока еще остающихся у него преимуществ перед машиной в цепочке создания ценности. В дальнейшем влияние автоматизации на рабочую силу будет только расти. В Springwise мы каждый день видим, как зарождается эта революция, а компании учатся работать по-новому.

Разрешить назревающую проблему помогут инновации, новые прорывные технологии — только с их помощью мы сможем справиться с изменениями и смягчить их побочные эффекты. Технологическое развитие нельзя замедлять, однако системы, с ним связанные, нужно разрушать, чтобы приносимые блага распределялись между всеми участниками процесса. В этой книге собрано много вдохновляющих примеров, связанных с экономикой совместного потребления и опенсорс-моделями*.

Мы живем в удивительные времена. В книге «Это прорыв!» вы найдете 100 выдающихся и вдохновляющих инноваций, которые помогут вам и вашим коллегам, друзьям и членам семьи включиться в инновационный процесс для создания светлого будущего.

Джеймс Бидуэлл

* Опенсорс (англ. open-source) — информация с открытыми источниками, которую может дополнить и улучшить любой желающий. Изначально термин относился к программному обеспечению с открытыми исходными кодами. — Прим. пер.

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЭТОЙ КНИГОЙ

Текст, выделенный жирным шрифтом, отсылает к бизнес-инновациям, описанным в других разделах книги; номер инновации (1–100) указан на полях.

Для простоты восприятия каждой главе присвоена отдельная иконка:

ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ



УМНЫЕ ГОРОДА



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ



РАЗВЛЕЧЕНИЯ



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



УСЛОВИЯ ТРУДА



ОБЩЕНИЕ



ОБРАЗОВАНИЕ



РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ



ПУТЕШЕСТВИЯ



ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

В начале 2000-х гг. идея экономики совместного потребления появилась в сообществе создателей открытого программного обеспечения — группы разработчиков, которые выкладывали программы в открытый доступ. Они сформулировали по крайней мере часть современной концепции: использовать интеллектуальные способности, усилия и активы отдельных людей для решения общих проблем.

Сотрудничество ради всеобщего блага

Один из недавних примеров реализации оенсорс-подхода — некоммерческая организация WikiHouse Foundation, которая объединяет усилия компаний, организаций и правительств в разработке новых открытых технологий, стандартов и единой инфраструктуры жилищного обеспечения и устойчивого развития. Руководитель проекта Аластер Парвин считает свое детище «организацией, которая создана, чтобы совместить в себе основные активы, инфраструктуру и стандарты ради всеобщего блага, открыть новые возможности для взаимодействия разных компаний». Тем не менее Парвин подчеркивает, что проект не является благотворительным: «Это общая основа, которая должна работать для каждого бизнеса и каждого индивидуального пользователя, а не для нескольких акционеров. По большому счету она позволяет насколько возможно далеко отодвинуть вопросы, связанные с правом собственности». Парвин считает, что дух оенсорс-проектов отлично описывается норвежским словом *dugnad*, которое используется для обозначения совместной деятельности или починки общественного имущества — всеми и для всех.

Сегодня в Норвегии нередко организуются дни *dugnad*, когда люди собираются и вместе убирают, чинят или красят общественное имущество. В такой

день можно делиться опытом, налаживать новые связи и работать вместе ради достижения общей цели. И что важно, здесь никоим образом не участвуют деньги.

Те же корни можно найти и у самых бескомпромиссных воплощений экономики совместного потребления, например у движения Freecycle, которое помогает не отправлять на свалку вещи, которые еще можно использовать, или сети Couchsurfing, благодаря которой путешественники могут найти бесплатный ночлег. Каучсерфер не платит за жилье — вместо этого он благодарит хозяина подарком или приготовлением еды. Кроме того, поощряется, если при наличии возможности путешественники пускают других каучсерферов переночевать у себя дома, когда сами не путешествуют. Однако в последнее время термин «экономика совместного потребления» все больше искажается и отделяется от своих корней.

В 2009 г. Трэвис Каланик опубликовал самые важные 140 символов за всю историю социальной сети Twitter: «Ищу крутого менеджера по развитию продукта для геолокационного сервиса... еще не запущен, БОЛЬШОЙ капитал, серьезные люди. КОГО ПОСОВЕТУЕТЕ??» Год спустя в Сан-Франциско начал работу геолокационный сервис UberCab. К 2012 г. компания добилась огромных успехов в домашнем регионе и продолжила развиваться на международном уровне. Что интересно, новости о каршеринговых инновациях публиковались на Springwise уже за шесть лет до судьбоносного твита Трэвиса.

Airbnb, онлайн-рынок жилищных фондов, а также TaskRabbit, онлайн-рынок фрилансерских услуг, были запущены в 2008-м, за год до Uber, а в 2013-м в Google отметили резкий рост поисковых запросов, связанных с экономикой совместного потребления. Перечисленные компании и их бизнес-модели фактически олицетворяют этот тип экономики, тем самым переопределяя его.

Экономика совместного потребления или экономика доступа

Хотя все эти инновации помогли популяризировать концепцию экономики совместного потребления, они не соблюдали некоторые из ее основополагающих принципов, такие как значимый социальный обмен, отказ от рыночных отношений и натуральная оплата вместо денежной. Вот почему сегодня их все чаще относят к так называемой экономике доступа.

Совместное потребление — это действие на равных; оно побуждается альтруистическими мотивами и не предполагает денежных выплат. Экономика доступа, наоборот, предлагает потребителю платить за временное пользование товаром (машиной, домом или инструментом), которым владеет другой человек или организация. Проще говоря, экономика доступа способствует созданию больших централизованных онлайн-платформ, где владельцы сдают в аренду свои активы за определенную плату, а создатель платформы взимает некоторую комиссию.

Тем не менее в стороне от мейнстрима нередко появляются удивительные инновации, которые отвечают основополагающим идеям экономики совместного потребления. Например, сообщество **Pumpirupre [1>]*** стремится перевести взаимодействие между людьми в офлайн и способствовать возникновению реальных отношений между соседями, которые одалживают друг другу разные вещи. **Josephine [3>]**, компания, реализующая идею совместного питания, связывает тех, кто готовит дома, и голодных людей, находящихся рядом, стремясь тем самым к созданию объединяющих и полезных для развития общества технологий. Французский сервис **TalkTalkbnb [8>]**, проект языкового и жилищного обмена на равных, позволяет хозяевам предлагать еду и ночлег за общение на родном языке гостя.

* Отсылка к главе. — Прим. ред.

Бизнес-модели этих компаний отражают суть экономики совместного потребления: они ориентируются на социальное взаимодействие, эффективное использование ресурсов и альтруизм.

Отдельное внимание уделяется обмену подарками и человеческим связям, что в экономике доступа лишь иногда оказывается приятным бонусом. Со временем общества становятся все более фрагментированными, эхо-камеры** не дают нам широко смотреть на мир и лишь усиливают чувство одиночества — но модель экономики совместного потребления обнадеживает и радует. Сложно читать о Pumpirupre и не улыбаться: так проста и привлекательна эта идея и заложенный в нее смысл.

Будущий успех экономики совместного потребления зависит от сохранения нами верности ее идеалам по мере освоения технологий вроде **блокчейна [27, 30>]**, по сути своей основывающихся на создании децентрализованных структур, а также других инноваций, которым еще предстоит появиться в рамках этой доктрины. Однако существенно и то, удастся ли нам сделать нужные выводы из стремительного успеха экономики доступа, оптимизации услуг, устранения ненужных посредников, увеличения удобства и в конечном итоге снижения цены.

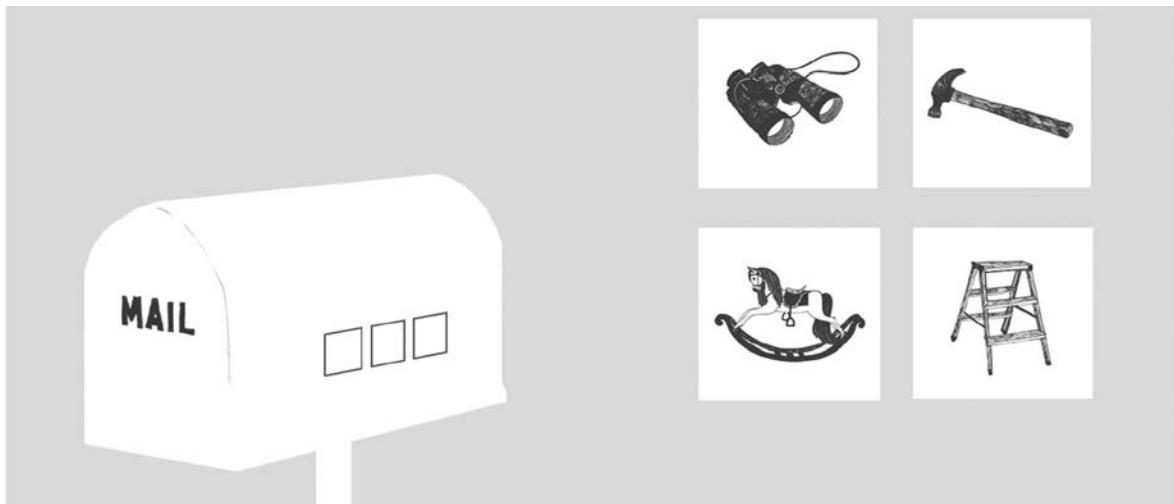
В этой главе собраны инновации, использующие модели экономики доступа и совместного потребления. Это и проекты, успешно развивающие аренду на принципах распределенных сетей (peer-to-peer), и технологии, которые позволяют представить будущую экономику, основанную на совместном использовании товаров.

** Эхо-камера — эффект, который может возникать внутри замкнутого сообщества единомышленников: распространяемая в их кругу частичная, некритично воспринятая или просто ложная информация после многократных повторений начинает восприниматься как всеобъемлющая и истинная, что ведет к формированию неполной или искаженной картины мира. — Прим. ред.



1

НАКЛЕЙКИ ДЛЯ ПОЧТОВЫХ ЯЩИКОВ, КОТОРЫЕ ПОКАЖУТ СОСЕДЯМ, ЧЕМ ВЫ ГОТОВЫ ПОДЕЛИТЬСЯ



Pumprimpre предлагает наклейки для почтовых ящиков, показывающие вашим соседям, какие вещи они могут у вас одолжить.

Если верить ностальгическим воспоминаниям о доцифровой эпохе, было время, когда можно было просто постучаться в дверь к соседям и попросить нужную вам вещь. Сегодня мы перестали быть такими добродушными и бескорыстными. Чтобы решить эту проблему и возродить дух добрососедского взаимодействия, основатели швейцарского проекта Pumprimpre разработали специальные наклейки, которые можно прилепить к почтовому ящику и тем самым показать, какие вещи вы готовы одолжить соседям.

Изначально предполагалось, что стикеры будут использовать владельцы велосипедов, у которых дома хранится насос, — если у коллеги-велосипедиста спустит шина где-то поблизости, ему достаточно будет просто постучаться в нужную дверь (отсюда и название проекта)*. Со временем про-

ект разросся: теперь участники могут рассказать о любом предмете, который готовы отдать во времменное пользование. Желающим достаточно просто заказать пачку наклеек на сайте. На каждой наклейке нарисован небольшой синий квадратик, внутри которого расположена картинка: насос для велосипеда, газонокосилка, кухонные весы, детские игрушки — даже интернет-доступ и маскарадные костюмы. Владельцы вещей крепят стикеры на свои почтовые ящики, чтобы проходящие мимо люди заметили изображения и в случае необходимости воспользовались вещами. В Швейцарии и Германии наклейки можно получить бесплатно, отправка в другие страны стоит €4.

Как именно владельцы будут делиться вещами, зависит от них самих. Если речь идет о дорогостоящих предметах вроде электроинструментов, Pumprimpre рекомендует брать небольшой залог — чтобы точно вернули. При этом оплата использова-

* Pumpe (нем.) — насос. — Прим. пер.

ния не поощряется: сервис помогает одолживать вещи, а не арендовать. Создатели считают, что можно найти более изящные способы выразить благодарность за помощь: например, предложить кусок пирога тому, кто одолжил вам емкость для запекания. Пользователям предлагают и другие решения для экономии денег: например, разделить стоимость общей подписки на газету или журнал.

Цель Pumpipumpe — продвигать разумный и перспективный подход к использованию потребительских товаров в сообществах соседей, а также помогать пользователям создавать локальные сети взаимодействия, узнавать тех, кто живет рядом, и сокращать потребление. Проект направлен на воссоздание онлайн-сетей из прошлого. При этом команда разрабатывает интерактивную карту всех районов, участвующих в проекте.

По-видимому, Швейцария и без того страна довольно дружелюбная. Там же зародился и другой

инновационный проект — он называется Boîtes d'échange entre voisins* и предлагает установку специальных ящиков для ненужных вещей, которые могут пригодиться другим людям. Эта простая и открытая схема обмена дает новые возможности для случайных встреч соседей по району, прохожих и даже коллег, работающих в одном здании. Любой может положить в ящик что-то ненужное и забрать то, что в нем лежит: книги, диски, игрушки и другие мелочи.

Сети для совместного потребления можно создавать по всему миру, если местные сообщества разделяют идеи добрососедского взаимодействия и уважения к чужой собственности. Конечно же, внешние условия, к сожалению, не всегда позволяют воплощать в жизнь проекты, подобные Pumpipumpe.

* Коробки для обмена между соседями (фр.). — Прим. ред.



НА ДОМ

1. Можно ли реализовать эту идею в вашем регионе? Готовы ли местные жители к подобному взаимодействию?
2. Какие еще модели взаимной поддержки из досмартфоновой эпохи могла бы возродить ваша компания?
3. Как еще можно развивать добрососедские отношения и укреплять местное сообщество, опираясь на принципы экономики совместного потребления?
4. Можно ли использовать эту идею для других классов товаров и услуг?

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИННОВАЦИОННОМ ПРОЕКТЕ

Сайт: www.pumpipumpe.ch

Контакты: press@pumpipumpe.ch

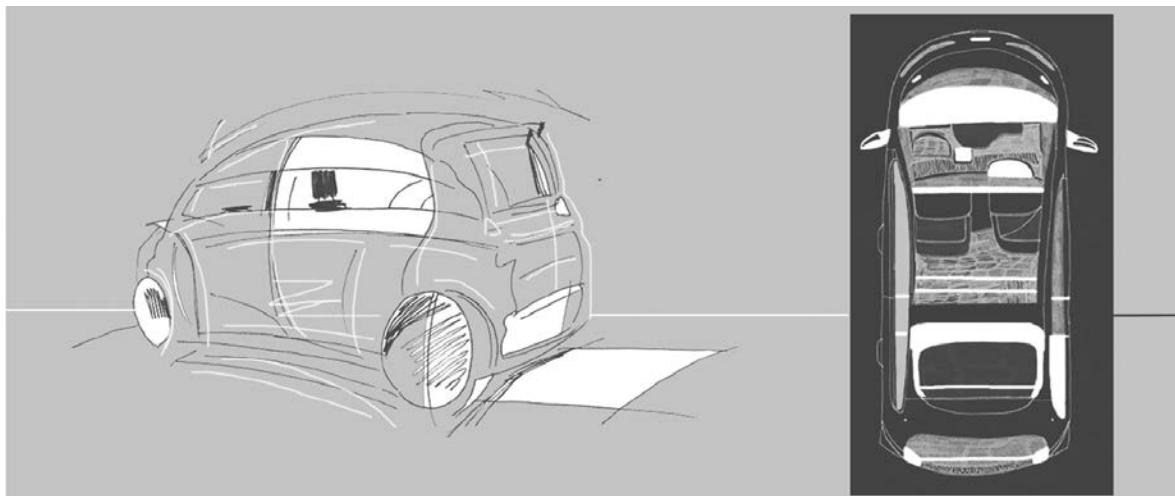
Название инновационного проекта: Pumpipumpe

Страна: Швейцария

Сфера: Дом и сад / Некоммерческие и социальные организации

2

ДОСТУПНЫЙ ТРАНСПОРТ: КАРПУЛИНГ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ



Датская компания Spir'i выступает за снижение количества машин в частном владении и расширяет концепцию карпулинга.

Дороговизна транспорта, избыток машин на дорогах и недостаток удобных парковочных мест затрудняют передвижение по крупным городам, делают его дорогим и вредным для окружающей среды. Датская компания Spir'i стремится расширить концепцию карпулинга, используя собственные транспортные средства.

В данном случае идеи карпулинга реализуются через мобильное приложение, с помощью которого водители арендуют электрокары Spir'i, а также находят и подвозят других пользователей системы, передвигающихся по сходному маршруту. Сначала нужно выбрать необходимую услугу: хотите ли вы вести машину сами или стать попутчиком. Пользователь-водитель выбирает машину и зкладывает маршрут. Затем он может подобрать пользователя-попутчика, которому нужно ехать по совпадающему маршруту.

Аналогичным образом работает UberPOOL — приложение, которое отслеживает местонахождение машин и определяет, где и когда можно

подобрать пассажира. Если водитель берет попутчиков, он ничего не платит за поездку. Попутчики платят примерно столько же, сколько стоила бы поездка на общественном транспорте. Оплата происходит автоматически: деньги списываются с карты, которая зарегистрирована в приложении. Когда все прибудут в пункт назначения, навигационная система укажет водителю путь к ближайшей парковке Spir'i, на которой можно оставить машину.

Электромобили, которые используют в Spir'i, — сами по себе инновация. У них простая конструкция — всего 700 деталей вместо более чем 3000 в обычных автомобилях, а использование специального суперлегкого углеродного волокна позволяет снизить вес машины до 750 кг. Батарея на 36,5 кВт заряжается всего за 40 минут, и машина способна проехать 320 км — почти в два раза больше, чем Tesla S.

В использовании машина безопасна и комфортна: пассажирам хватает личного простран-

ства, которое ни с кем не нужно делить, есть дополнительное место для вещей. Чтобы водители не теряли ключи, не сбивались с маршрута и не сталкивались с техническими трудностями, в каждый электрокар встроена навигационная система, которая запускается без ключа: машина открывается и активируется с помощью смартфона; также используется технология удаленного отслеживания. Водители всегда могут обратиться в службу поддержки.

В Spirи надеются, что эта схема станет первым шагом на пути к беспилотным автомобилям и отказу от индивидуального владения машинами. Кроме того, компания планирует расширить парк за счет беспилотных микроавтобусов и в будущем способствовать полной автоматизации общественного транспорта.

Другой пример совместного использования транспортных средств в мегаполисе — итальянский проект Scooterino. Этот «Uber для владельцев скутеров» из Рима помогает водителям и пассажирам, передвигающимся в одном направлении, находить друг друга.

Конечная цель подобных проектов — снизить общее количество автотранспорта на дорогах и повысить эффективность транспортной системы. Совместное использование средств передвижения сокращает количество пустых сидений в машинах, а значит, уменьшает и стоимость поездки, и неблагоприятное воздействие на окружающую среду. Чем больше людей использует подобные сервисы, тем меньше нужно машин. Кроме того, использование электрокаров значительно снижает стоимость поездки и вредные выбросы.



НА ДОМ

1. Можно ли интегрировать в беспилотные автомобили офисные функции и дать пассажирам возможность работать во время поездки?
2. Какие еще транспортные средства можно коллективно использовать в городе?
3. В каких еще сферах применима модель совместного потребления для борьбы с пробками и загрязнением городской среды?

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИННОВАЦИОННОМ ПРОЕКТЕ

Сайт: www.spiri.io

Контакты: hello@spiri.io

Название инновационного проекта: Spirи

Страна: Дания

Сфера: Дизайн / Умные города / Транспорт и автомобили

3

СТАРТАП С ДОМАШНЕЙ ЕДОЙ И СПРАВЕДЛИВЫМ ОТНОШЕНИЕМ К СОТРУДНИКАМ

Josephine, аналог Uber для доставки домашней еды, выделяет фондовые опционы для своих сотрудников.

Гигиономика — экономическая модель, предполагающая распространение краткосрочных форм занятости. Один из ее существенных минусов — работодатели далеко не всегда относятся к временным сотрудникам достаточно хорошо. Изменить ситуацию стремится компания Josephine, которая специализируется на совместном потреблении в сфере питания и организует доставку еды домашнего приготовления. Josephine появилась в калифорнийском городе Окленд, а теперь проект охватывает также Сиэтл, Денвер и Портленд.

Специальное приложение помогает людям, которые готовят дома, найти поблизости тех, кому нужна еда. Упор делается в первую очередь на человеческие связи, а не просто на удобство. Будущий повар Josephine подает заявку на участие в проекте, и работающий в компании специалист по здравоохранению инспектирует кухню претендента, чтобы убедиться в ее соответствии гигиеническим стандартам. Как только повар подключается к платформе, другие пользователи получают возможность оставлять отзывы, связываться напрямую с ним или командой проекта — вся система направлена на формирование у участников ответственного отношения к взаимодействию. Компания берет за посредничество 10% стоимости проданной еды, а взамен поддерживает поваров, предоставляя им инструменты и ресурсы для запуска собственных микропредприятий: систему оплаты, клиентской поддержки, постоянного повышения квалификации и т. п.

«Мы долгое время думали, как создать технологические разработки, которые бы не изолировали людей, а, наоборот, были полезны для общества», — объясняет

Чарли Ван, генеральный директор компании Josephine. Фирма названа в честь матери его друга, которая позаботилась о Чарли и другом сооснователе компании, Тале, когда они только переехали в Лос-Анджелес. Эта женщина вдохновила их на создание честной, щедкой и полезной для общества бизнес-модели.

С этической точки зрения компания достойна всяческих похвал. Потенциально эта модель применима по всему миру, хотя все еще нужно решить некоторые вопросы. Проект предполагает определенную степень ответственности участников, и все же главная проблема связана с обеспечением контроля качества и безопасности приготовления еды. Каждая новая кухня проходит специальную инспекцию, однако очень велика вероятность того, что повар не будет соблюдать стандарты безопасности на таком же высоком уровне, как представители профессионального бизнеса. А когда потребители платят за сервис, они рассчитывают получить определенный уровень качества и быть уверенными в профессионализме работников.

В Josephine предлагают своим поварам 20% бизнеса в форме фондовых опционов, которые распределяются в зависимости от того, как долго повара сотрудничали со стартапом и сколько блюд приготовили. Компания также учредила Совет поваров, состав которого постоянно меняется. Члены совета периодически встречаются с руководством компании, и таким образом обеспечивается обратная связь с сообществом поваров. Совет поваров имеет по крайней мере одно место в совете директоров Josephine.

НА ДОМ



1. Как думаете, можно ли реализовать эту модель в вашем регионе? Готовы ли люди участвовать в подобных проектах?
2. Какие еще инновации могли бы основываться на щедрых инвестициях и доверии к людям?
3. Каких людей могла бы свести ваша компания, внедрив полезную для всех платформу?
4. Какие еще возможности для создания справедливых структур открывает экономика совместного потребления?

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИННОВАЦИОННОМ ПРОЕКТЕ

Сайт: www.josephine.com

Контакты: hello@josephine.com

Название инновационного проекта: Josephine

Страна: США

Сфера: Еда / Еда и напитки / Дом и сад / Транспорт и автомобили

4

ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ: ПРИЛОЖЕНИЕ ПО ОБМЕНУ ИГРУШКАМИ

Kidstrade — детское мобильное приложение для безопасного обмена игрушками и играми.

Любой ребенок знает, зачем нужны детские площадки: на них можно вдоволь набегаться и выгодно что-нибудь обменять. На обеденном перерыве из рук в руки переходят бесчисленные футбольные карточки и наклейки. Так дети естественным образом усваивают важные для будущей жизни уроки, осознают ценность рыночных сил и техники ведения переговоров — пусть и по-своему, по-детски. Но недавно появилось новое приложение, которое позволяет так же естественно знакомить детей с принципами экономики совместного потребления: помогает им вместе с родителями менять нелюбимые или неиспользуемые игрушки. Kidstrade — это образовательно-развлекательный стартап для взрослых и детей, запущенный родителями из Принстона.

На сайте компании говорится, что приложение поможет сделать еще одного ребенка «самым счастливым в мире», а также реализовать потребность детей обмениваться игрушками и гаджетами.

Через приложение дети организовывают собственные торги и обмены, а также определяют ценность объектов сделки: например, соглашаются обменять две обычные коллекционные карточки на одну редкую.

Чтобы показать другим предмет, с которым ребенок готов расстаться, нужно просто его сфотографировать, коротко описать и разместить все это в приложении. Пользователи, добавленные в контакт-лист ребенка, могут просмотреть все

его «товары» и отметить, если какой-то из них им интересен. Ребенок в свою очередь может посмотреть, что предлагает к обмену заинтересовавшийся пользователь. Если им удастся договориться, можно уточнять время и место встречи.

Родители могут следить за тем, кто попадает в контакт-лист ребенка. По умолчанию в него добавляются дети из одной школы — той же возрастной группы, а также на год старше и младше. Используя уникальный ID, который присваивается каждому участнику, можно внести в список и другие контакты.

Если приложение активируют родители, открывается также возможность использовать в процессе обмена деньги: зарабатывать, продавая ненужные товары через приложение. Очень важно, что размещение каждого объекта и каждый обмен осуществляются только с разрешения родителей. Они могут наложить вето на любую операцию, если посчитают это нужным. Такая возможность гарантирует, что использование приложения будет безопасным и не придется сталкиваться с ужасными историями про огромные траты, случайно совершенные ребенком в App Store. Существует также список «запретных» слов для предотвращения публикации оскорбительной информации. Родители могут пожаловаться на любой вид активности и при желании заблокировать пользователя. Блокировать можно даже целые категории товаров, например компьютерные игры, если родители не хотят, чтобы ребенок погружался в их изучение.

Еще одна возможность, которую предлагает Kidstrade, — облегченная процедура сбора денег. Ребенку больше не нужно организовывать благотворительную распродажу в собственном

саду: вместе с родителями он может прямо в приложении запустить кампанию по сбору средств, чтобы получать деньги и пожертвования, например, для школы.

Платформа помогает детям усвоить важные уроки:

1. Игрушки — это дорогое удовольствие.
2. Нужно заботиться о своих вещах.
3. Отправляя что-то в контейнер для мусора, вы не только вредите окружающей среде, но и упускаете интересные возможности.



НА ДОМ

1. Какие функции можно добавить в приложения, основанные на принципах экономики совместного потребления и изначально разработанные для взрослой аудитории, чтобы сделать их более безопасными для младших демографических групп?
2. Как приложения вроде Kidstrade могут меняться по мере взросления их первоначальной аудитории? Какие дополнительные функции для детей постарше могли бы в них появиться?
3. Как еще можно усовершенствовать платформы для взаимодействия на равных, адаптировав их к потребностям и возможностям детской аудитории?

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИННОВАЦИОННОМ ПРОЕКТЕ

Сайт: www.kidstrade.com

Контакты: hello@kidstrade.com

Название инновационного проекта: Kidstrade

Страна: США

Сфера: Образование / Телекоммуникации и мобильная связь

Конец ознакомительного фрагмента.
Приобрести книгу можно
в интернет-магазине «Электронный универс»
(e-Univers.ru)