

## Тематические границы журналистики в области культуры (пояснительная записка)

Средства массовой информации в любую эпоху стремятся говорить на том языке, который будет понятен массовому читателю, и говорить на те темы, которые этому читателю интересны. По сравнению с давно сложившимися специализациями журналистского творчества освещение тематического поля культуры и искусства в традиционных и новых медиа требует осмысления целого ряда проблем: 1) потребность в журналистике такого рода и понимание ее тематических границ; 2) специфика стилистики текстов и их жанровой принадлежности; 3) специфика содержания учебных программ в процессе подготовки журналистов и пиар-специалистов, освещающих деятельность учреждений культуры и искусства в корпоративных ресурсах (официальный сайт, официальные страницы социальных сетей) и иных медиа.

Журналистика в области культуры, сегодня, несомненно востребована, но заметна отчетливая тенденция сужения «культурной журналистики» до арт-журналистики, придерживающейся событийного подхода и освещающей знаковые моменты в существовании и развитии различных видов искусства, художественного творчества, конкурсно-фестивальных проектов.

На наш взгляд, определение специфики тематических границ журналистики в культуре связано с понятием «культурные индустрии». Разделяя идеи А. Я. Флиера<sup>1</sup>, культурные индустрии следует рассматривать как стандартизированное и массовое производство культурных феноменов, которые распространяются не только на художественное производство, но и на производство:

- 1) общества как культурного явления;
- 2) «человека культурного»;

---

<sup>1</sup> Флиер А. Я. Культурные индустрии в истории и современности: типы и технологии [Эл. ресурс] // Знание. Понимание. Умение. 2012. № 3. Режим доступа: [http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2012/3/Flier\\_Cultural-Industries/](http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2012/3/Flier_Cultural-Industries/)

- 3) знаний о культуре;
- 4) культурных артефактов.

В рамках производства общества, как культурно упорядоченной формы коллективного общежития людей, тематика журналистики в культуре должна отражать в первую очередь культурную политику государства, далее — производство «культурной памяти» (фиксация, хранение и актуальная интерпретация) и, наконец, мечты о будущем общества. Такое тематическое направление культурной журналистики обозначается как «культурно-просветительская журналистика».

Проблематика производства «культурного человека», т. е. адекватного нормативным требованиям, охватывает сферу образования и воспитания во всем разнообразии ее субъектов, поэтому журналистика об образовании — это также разновидность журналистики в области культуры.

Знания о культуре складываются благодаря соответствующим социально-гуманитарным наукам, а также актуальной новостной информации и публицистике о культурных событиях, отражающих разнообразные тенденции повседневной жизни в том или ином хронотопе. Такое тематическое направление культурной журналистики обозначается как «журналистика стиля жизни».

Производство культурных артефактов, как четвертая подсистема культурных индустрий в представленном выше списке, подразумевает целенаправленное создание специализированных продуктов деятельности (материальных и идейных), символическая и социально-регулятивная значимость которых выше непосредственно утилитарной. Сюда относится производство и развитие языка; производство обычаев и нравов; производство идей, текстов, символов и норм религиозного характера; художественное производство; производство вещей, постройка сооружений и организация культурных пространств с эстетическими или иными символическими характеристиками.

В эту область культурных индустрий попадает большинство текстов, которые могут быть идентифицированы как «культурная журналистика», одни из них узко специализированы, а другие фиксируют культурные артефакты

комплексно. Например, арт-журналистика сосредоточена на культурных артефактах художественного производства и тесно соседствует с арткритикой, а такая разновидность журналистики в области культуры, как «трэвел-журналистика», описывает специфику языка, обычаев, гастрономии, народных промыслов и всех прочих культурных артефактов, претендующих на звание «бренда» территории, делающих ее узнаваемой. Похожий формат и у регионоведческой журналистики, повествующей не о тех местах, где нас нет, а о той территории, в которой мы живем.

Теоретическая трактовка тематики «культурной журналистики» определяет и практику ее существования в системе профессионального образования. Например, в вариативной части учебного плана бакалаврам факультета журналистики МГУ предлагается профессиональный модуль «Журналистика стиля жизни», в котором акцентируется внимание на освещении в лайфстайл-изданиях темы моды, путешествий, красоты, фитнеса, кухни, сферы досуга в области музыки, театра, кино, современного визуального искусства. Кроме того, предполагается, что бакалавры, выбравшие этот модуль, изучат особенности функционирования отделов рекламы и связей с общественностью в СМИ о стиле жизни<sup>2</sup>. В данном случае в понимании журналистики стиля жизни большое место занимает мода и сфера досуга, в которой реализуется не столько производство, сколько потребление культурных артефактов.

В Высшей школе журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ реализуется двухгодичная программа магистратуры «Журналистика и культура общества». Магистранты получают знания: « ... о современных тенденциях освещения культурной проблематики и формах подачи культурной информации в массмедиа, о теоретико-методологических подходах к исследованию культурных процессов и явлений, о специфике, методах и принципах работы журналиста, специализирующегося на проблематике культуры, то есть

---

<sup>2</sup> Журналистика стиля жизни: бакалавриат, вариативный профессиональный блок // Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. Официальный сайт. Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/education/bachelor/fashion/fashion.php>

способного давать анализ духовно-нравственного состояния общества и освещающего вопросы искусства, науки, образования, религии, этнокультурного взаимодействия, политической культуры, повседневных культурных практик»<sup>3</sup>. Из этого описания можно сделать вывод, что программа содержит рефлексию трех подсистем культурных индустрий: общество и его культурная политика, знания о культуре, культурные артефакты.

В сравнении с обозначенными столичными вузами, где профилизация обучающихся осуществляется в рамках ФГОС ВО 42.03.02 Журналистика, в ЕАСИ подготовка бакалавров определяется ФГОС ВО 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки, а направленность (профиль) обучения «Журналистика и связи с общественностью в области культуры» предполагает присвоение двух квалификаций. Такой подход продиктован социальным заказом со стороны учредителя — Управления культуры Администрации города Екатеринбурга — и со стороны потенциальных работодателей — муниципальных учреждений культуры, поскольку на местах функции журналиста и функции специалиста по связям с общественностью тесно переплетаются. В этом кроется специфика журналистики в области культуры: информационно-просветительские задачи и пиар-задачи по продвижению культурных проектов могут органично дополнять друг друга.

Научное сообщество кафедры социокультурного развития территории ЕАСИ стремится развивать и концептуализировать «журналистику мегаполиса», что нашло свое отражение в предлагаемом содержании технологического практикума. Журналистика мегаполиса — это актуальная тематическая ниша журналистики в области культуры, передающая «ощущения» и культурную самопрезентацию большого города во всем многообразии его культурного ландшафта. В журналистике мегаполиса находит отражение состояние культурных индустрий по всем перечисленным

---

<sup>3</sup> Журналистика и культура общества: описание программы магистратуры // Санкт-Петербургский государственный университет. Официальный сайт. Режим доступа: <https://spbu.ru/postupayushchim/programms/magistratura/zhurnalistika-i-kultura-obshchestva>

направлениям. Этот интегративный аспект культурной журналистики мы считаем приоритетным и, учитывая региональный компонент образования, ориентируем своих студентов на фиксацию и трансляцию уникального образа — «духа места» Екатеринбурга.

Таким образом, журналистика в области культуры не должна сводиться к арт-журналистике. Чтобы обосновать границы и специфику тематической сферы «культурной журналистики» в качестве критериального инструмента выбрано понятие «культурные индустрии», суть которого в стандартизованности и массовости производства культурных феноменов в четырех направлениях: общество, человек, знание о культуре, культурные артефакты. Эти тематические направления можно рассматривать в отдельности или интегративно. Отсюда становится понятным и обоснованным существование внутри культурной журналистики многих тематических ниш: «журналистика стиля жизни», «журналистика образования», «тревел-журналистика», «журналистика мегаполиса» и др., в которых отражается многоликость современной культуры и кроется возможность в обосновании актуальных специализаций профессиональной подготовки кадров для сферы культуры.

# 1. Цель и задачи практикума, формируемые профессиональные компетенции

**Цель** практикума — сформировать способность работать с информацией в области культуры в процессе подготовки журналистских материалов и осуществления связи с общественностью.

## **Учебные задачи:**

1) сформировать представления о достоверности информации в современном медиапространстве, особенностях освещения тематического поля культуры и искусства, специфике потребностей учреждений культуры в пиар-сопровождении;

2) развить умения создавать журналистские материалы различных жанров и форматов (текст, аудио-видео-фото), а также рекламные и пиар-материалы, адресованные различным целевым аудиториям, в том числе применяя алгоритм проектной деятельности;

3) сформировать навыки обработки материалов и редактирования информации с использованием современных технических средств;

4) совершенствовать коммуникативные навыки в процессе взаимодействия с различными людьми, организациями и сообществами.

**Воспитательные задачи.** Данный практикум способствует решению воспитательных задач в рамках духовно-нравственного и профессионально-трудового воспитания:

1) развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;

2) приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям гуманитарного образования;

3) воспитание уважения к закону, нормам, определяющим принципы журналистской профессии и пиар-деятельности;

4) воспитание положительного отношения к труду, потребности в совершенствовании профессиональных ком-

петенций; воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;

5) формирование культуры и этики профессионального общения;

6) развитие личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента);

7) формирование социальных навыков (эмоционального интеллекта, коммуникации, умения работать в команде);

8) развитие аналитических навыков (критического мышления и ориентации в информационном пространстве, тематически связанном с тематическим диапазоном журнальной статьи и связей с общественностью в области культуры).

В ходе практикума применяются следующие образовательные технологии для развития у обучающихся навыков журналистского творчества и владения пиар-технологиями: стилистическая работа с текстами различных жанров и форматов; групповые дискуссии, экскурсии, участие в научных конференциях, участие в творческих и профессиональных конкурсах, проведение мастер-классов с участием приглашенных экспертов; учет региональных особенностей требований работодателей.

Для лиц с ОВЗ предусмотрено устное выполнение письменных заданий, а также замена контактной работы внеаудиторными занятиями в ЭИОС, если этого потребует характер индивидуальных ограничений.

Профессиональные компетенции (ПК), формируемые в рамках изучения технологического практикума, отрабатываются во время прохождения производственных (проектных) практик и преддипломной практики:

1. ПК 1. Способен отслеживать, получать, обрабатывать и проверять информацию для подготовки материала.

1.1. Способен отслеживать информационные поводы и планировать действия по сбору информации в медиасфере.

1.2. Способен к обработке и проверке информации с учетом специфики области культуры.

ПК 2. Способен формировать материал.

2.1. Способен представлять информацию в медиакommunikациях в текстовой форме.

2.2. Способен формировать аудиовизуальные материалы с учетом тематики области культуры.

ПК 3. Способен осуществлять связь с общественностью.

3.1. Способен следовать этико-правовым нормам делового общения в письменных и устных формах коммуникации.

3.2. Способен участвовать в разработке и реализации политики в области связей с общественностью конкретного учреждения культуры.

Общая трудоемкость технологического практикума составляет 15 зачетных единиц (табл. 1).

Таблица 1

### График изучения практикума

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
<b>1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)</b>	
1.1. Всего часов	540
1.2. Контактная работа:	182
1.2.1. Лекции	
1.2.2. Практические занятия	182
1.2.3. Лабораторные работы	
1.3. Самостоятельная работа	358
<b>2. График изучения (курс, семестр)</b>	
2.1. Курс	2, 3, 4
2.2. Семестр (-ы) изучения	3, 4, 5, 6, 7, 8
2.3. Экзамен (семестр)	
2.4. Зачет (семестр)	3, 4, 5, 6, 7, 8



## 2. Содержание практикума

Разделы практикума и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения представлены в *табл. 2*.

Таблица 2

### Тематическое планирование

Наименование раздела практикума	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов
<b>Раздел 1: Технологическое сопровождение научно-исследовательской работы студентов (курсовая работа 1)</b>	<b>36</b>	<b>108</b>	<b>144 зачет</b>
Тема 1.1. Практикум сбора информации в медиасфере и планирования исследования	4	20	24
Тема 1.2. Практикум обработки информации с учетом специфики выбранной темы в области культуры	8	30	38
Тема 1.3. Практикум формирования текстовых материалов (в академическом стиле)	16	38	54
Тема 1.4. Практикум проверки качества содержания и оформления контента (курсовой работы) и его презентация	8	20	28
<b>Раздел 2: Технологическое сопровождение практической подготовки студентов — производственная (проектная) практика 1</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>72 зачет</b>
Тема 2.1. Практикум планирования производственной практики	4	4	8
Тема 2.2. Практикум деловой коммуникации	4	4	8
Тема 2.3. Практикум подготовки информационно-аналитических материалов	4	4	8
Тема 2.4. Практикум рефлексии зрительского опыта	8	8	16
Тема 2.5. Практикум пиар-сопровождения деятельности учреждений культуры	8	8	16
Тема 2.6. Практикум создания отчетной документации	8	8	16
<b>Раздел 3. Технологическое сопровождение научно-исследовательской работы студентов (курсовая работа 2)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>72 зачет</b>
Тема 3.1. Практикум сбора информации в медиасфере и планирования исследования	4	4	8

Продолжение табл. 2

Наименование раздела практикума	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов
Тема 3.2. Практикум обработки информации с учетом специфики выбранной темы в области культуры	4	4	8
Тема 3.3. Практикум формирования текстовых материалов (в академическом стиле и в журналистских жанрах)	16	16	32
Тема 3.4. Практикум проверки качества содержания и оформления контента (курсовой работы) и его презентация	12	12	24
<b>Раздел 4: Технологическое сопровождение практической подготовки студентов — производственная (проектная) практика 2</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>72 зачет</b>
Тема 4.1. Практикум планирования производственной практики	4	4	8
Тема 4.2. Практикум деловой коммуникации	4	4	8
Тема 4.3. Практикум подготовки информационно-аналитических материалов	4	4	8
Тема 4.4. Практикум рефлексии зрительского опыта	8	8	16
Тема 4.5. Практикум подготовки материалов для СМИ	8	8	16
Тема 4.6. Практикум создания отчетной документации	8	8	16
<b>Раздел 5: Технологическое сопровождение научно-исследовательской работы студентов (ВКР)</b>	<b>18</b>	<b>54</b>	<b>72 зачет</b>
Тема 5.1. Практикум планирования графика работы над ВКР	2	12	16
Тема 5.2. Практикум создания и апробации материалов ВКР	6	14	20
Тема 5.3. Практикум представления информации в аудиовизуальной форме	6	14	20
Тема 5.4. Практикум формирования материалов с учетом выбранной тематики	4	14	18
<b>Раздел 6: Технологическое сопровождение выполнения ВКР, задач преддипломной практики и подготовки к ГИА</b>	<b>20</b>	<b>52</b>	<b>72 зачет</b>
Тема 6.1. Практикум планирования преддипломной практики	2	8	10
Тема 6.2. Практикум создания и апробации материалов ВКР	4	14	18

Наименование раздела практикума	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов
Тема 6.3. Практикум формирования материала (журналистика, арт-критика, пиар)	6	14	20
Тема 6.4. Практикум профессионального развития	4	8	12
Тема 6.5. Практикум подготовки к ГИА	4	8	12
<b>ИТОГО:</b>	<b>182</b>	<b>358</b>	<b>540</b>

## Тематика разделов практикума

### Раздел 1. Технологическое сопровождение научно-исследовательской работы студентов (курсовая работа 1)

**Тема 1.1.** Практикум сбора информации и планирования исследования. Изучение нормативных и методических документов академии, определяющих содержательные и оформительские требования к тексту курсовой работы № 1. Обсуждение актуальных проблем медиасферы и развития журналистики в области культуры. Выбор, обсуждение и утверждение тем курсовой работы. Разработка, утверждение тематического и календарного плана исследования.

**Тема 1.2.** Практикум обработки информации с учетом специфики области культуры. Изучение типовой структуры раздела «Введение» курсовой работы № 1. Осмысление понятийного аппарата исследования, подготовка глоссария по теме исследования. Поиск необходимых аналитических и эмпирических источников исследования, отработка навыков поисковой работы в научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU, электронных библиотеках по подписке ЕАСИ («Юрайт», «Лань») и муниципальных библиотеках г. Екатеринбурга. Выбор методов исследования и эмпирической базы. Подготовка обзора степени изученности проблемы исследования. Отработка навыков публичного выступления

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

[e-Univers.ru](http://e-Univers.ru)